



KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
Nomor : 1643/A.31.04/2023

Tentang

PENGANGKATAN DAN PENETAPAN
DOSEN PEMBIMBING

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

- Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas pengelolaan kegiatan akademik dikalangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA, dipandang perlu untuk mengangkat dan menetapkan dosen-dosen Pembimbing Skripsi (PS) bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- b. bahwa demi kelancaran demi kelancaran proses belajar mengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang RI Nomor 12 tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012, tentang pendidikan tinggi
3. Peraturan pemerintah RI Nomor 4 tahun 2014 tanggal 30 Januari 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2022 tanggal 8 Februari 2022 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi,, Gelar dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain;
5. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 2763/SK/BAN-PT/Ak.Ppj/S/VII/2023 tanggal 11 Juli 2023, tentang Akreditasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Kota Jakarta Selatan
6. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997 tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
7. SK Dirjen Dikti tentang Izin Operasional Program Studi Nomor 163/Dikti/Kep 1998;

8. Pedoman PP Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/B/2012 tgl 16 April 2012, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
9. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 1244/A.01.01/2019 tanggal 6 Rabiul Akhir 1441 H / 3 Desember 2019 M tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2019 – 2023;
10. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2013.

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan Fakultas tanggal 4 November 2023

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
Pertama : Mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi (PS) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA seperti terlampir dalam surat keputusan ini
- Kedua : Dosen Pembimbing Skripsi berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, yang pembayarannya berdasarkan jumlah mahasiswa aktif setiap semester dan sesuai dengan lampiran surat keputusan ini.
- Ketiga : Kepada yang bersangkutan diwajibkan melaksanakan tugas sebagai Pembimbing Skripsi sampai 2 (dua) semester, Gasal dan Genap 2023/2024
- Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan atau kekeliruan maka akan di perbaiki sebagaimana mestinya
- Kelima : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku
- Keenam : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya amanah.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 26 Rabiul Akhir 1445 H

10 November 2023 M

Dekan



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

Tembusan :

- Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)
2. Wakil Dekan I dan II FISIP UHAMKA

Lampiran : SK Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Nomor : 1643/A.31.04/2023
Tanggal : 26 Rabiul Akhir 1445 H
10 November 2023 M
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Skripsi (PS)
Program Studi Jenjang Pendidikan : Ilmu Komunikasi/Strata Satu (S1)
Fakultas/PTS : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
3. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
4. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.
5. Dr. Hj. Novi Andayani P, M.Si.
6. Dr. Sri Mustika, M.Si.
7. Dr. Said Romadlan,, M.Si.
8. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.
9. Dr. Syaiful Rohim, M.Si.
10. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.
11. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
12. Abdul Kohar, S.Sos., M.I.Kom.
13. Rita Pranawati, SS., MA.
14. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH.,M.H.
15. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.
16. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.
17. Dr. Maryono Basuki, M.Si.
18. Husnan Nurjuman, S.Sg., M.Si.
19. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom
20. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom
21. Mustiawan, M.I.Kom
22. Titin Setiawati, S.I.P., M.I.Kom.
23. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
24. Andhika Pamungkas, M.I.Kom.

Dekan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

**REPRESENTASI KASIH SAYANG IBU TERHADAP ANAK
DALAM IKLAN YOUTUBE**
**(Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Sampo Lifebuoy
Versi Akar Kuat di Bulan Suci)**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

Nama: Chintya Aidelia Rahma Setia

NIM: 2006015195

Peminatan: Periklanan



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA, 2023**

ABSTRAK

Judul Skripsi	: Representasi Kasih Sayang Ibu terhadap Anak dalam Iklan YouTube (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Sampo Lifebuoy Versi Akar Kuat di Bulan Suci)
Nama	: Chintya Aidelia Rahma Setia
NIM	: 2006015195
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Peminatan	: Periklanan
Halaman	: 88 + viii Lembar + 3 Tabel + 11 Gambar + 3 Lampiran + 36 Bibliografi

Kata Kunci: Representasi, Kasih sayang, Kasih sayang Ibu, Semiotika, Iklan.

Setiap manusia di dunia dilahirkan dengan kebutuhan dan kesanggupan dalam merasakan kasih sayang. Kasih sayang sebagai bentuk perasaan dapat diberikan oleh seseorang lalu diterima dengan individu lain. Dalam keluarga, Ibu memiliki peran sebagai sumber utama sebuah ketentraman, ketenangan dan kasih sayang. menunjukkan kasih sayang, bentuk dan cara yang diterapkan oleh Ibu berbeda-beda.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, pendekatan kualitatif dan metode analisis semiotika model Roland Barthes karena metode ini dianggap cocok untuk mengetahui dan menjelaskan representasi kasih sayang Ibu terhadap anak dalam iklan sampo Lifebuoy versi akar kuat di bulan suci di YouTube. Pada penelitian ini peneliti melakukan pemaknaan tanda melalui dua tahap yaitu denotasi dan konotasi yang kemudian mengungkapkan mitos yang terbangun pada iklan tersebut.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa kasih sayang Ibu kepada anak dalam iklan sampo Lifebuoy versi akar kuat di bulan suci ditunjukkan melalui perhatian Ibu kepada anak, keberadaan Ibu yang selalu di samping anak, perasaan khawatir, memberi dukungan semangat, kehangatan dan kekuatan bagi anak, dan Ibu menjadi teman untuk anaknya. Adapun faktor-faktor yang membangun representasi kasih sayang Ibu terhadap anak yaitu latar belakang pendidikan yang berbeda, kehidupan sosial dan budaya yang berbeda pula. Mitos-mitos yang dibangun pada iklan tersebut adalah Ibu sebagai sumber kasih sayang, kedekatan Ibu dengan anak perempuan, Ibu sebagai sosok teladan bagi anak perempuan.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF DR. HAMKA
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Representasi Kasih Sayang Ibu terhadap Anak dalam Iklan YouTube (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Sampo Lifebuoy Versi Akar Kuat di Bulan Suci)

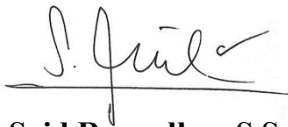
Nama : Chintya Aidelia Rahma Setia

NIM : 2006015195

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Periklanan

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada hari Kamis, 25 Januari 2024, dan dinyatakan LULUS.



Dr. Said Romadlan, S.Sos., M.Si.

Penguji I

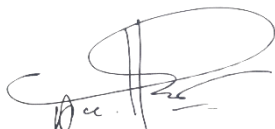
Tanggal: 2 Januari 2024



Rita Pranawati, SS., M.A

Penguji II

Tanggal: 2 Januari 2024



Dr. Hendri Prasetyo, M.Si.

Pembimbing I

Tanggal: 2 Januari 2024



Dr. Hj. Novi Andayani P., M.Si.

Pembimbing II

Tanggal: 2 Januari 2024

Mengetahui,
Dekan



Dra. Tellys Corlina, M.Hum.

Tanggal: 3 Januari 2024