

## LAPORAN KEMAJUAN

### REPRESENTASI POLITIK KEBANGSAAN MUHAMMADIYAH DALAM PEMBERITAAN PEMILIHAN PRESIDEN 2024 DI MEDIA BERITA ONLINE



#### DISUSUN OLEH :

<b>Ketua Tim</b>	<b>Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., S.H., M.H. NIDN.0310108103</b>	<b>UHAMKA</b>
<b>Anggota 1</b>	<b>Ahmad Said, S.E.I., M.E.Sy. NIDN. 0313097903</b>	<b>UHAMKA</b>
<b>Anggota 2</b>	<b>Dr. Said Romadlan, S.Sos., M.Si. NIDN. 0326097402</b>	<b>UHAMKA</b>
<b>Mahasiswa</b>	<b>1. Casabella Talullah NIM 1906015200 2. Muhamad Adam Gentharamadhan NIM 2006015303 3. Alif Khair An Nassaj W.M NIM 2006015281</b>	<b>UHAMKA UHAMKA UHAMKA</b>

**HIBAH RISET MUHAMMADIYAH BATCH VI  
MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN  
PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
2022/2023**

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	2
BAB 2 TEMUAN SEMENTARA .....	2
TINJAUAN PUSTAKA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
State of Art.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB 3 RENCANA KEDEPAN.....	4
BAB 4 DAFTAR LUARAN WAJIB DAN TAMABAHAN .....	5
BAB 5 KENDALA.....	6
BAB 6 Daftar Pustaka .....	6
BAB 7 DAFTAR LAMPIRAN.....	9
REKAPITULASI PENGGUNAAN DANA PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **BAB 1 PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pesan Politik Kebangsaan Muhammadiyah menyikapi Pemilihan Presiden tahun 2024 mendatang untuk menghindari polarisasi seperti pasca Pemilihan Presiden 2014 dan 2019 (Nawawi et al., 2020), pesan politik tersebut disampaikan pada saat kunjungan Partai Keadilan Sejahtera ke Pimpinan Pusat Muhammadiyah tanggal 29 Juli 2022 yang dimuat dalam situs berita detikNews, kekhawatiran Muhammadiyah adanya opini yang dibangun pada masing-masing kontestan untuk mewakili kepentingan politik identitas menciptakan kondisi dimana polarisasi politik menyebar disesuaikan dimensi, perdebatan-perdebatan di media sosial seperti twitter menggambarkan hal tersebut (Gustomy, 2020). Polarisasi terjadi pada media sosial seperti dalam perbincangan di twitter menjelang pemilihan Presiden 2019, penelitian Riski & Budiarsa dengan menggunakan metode social network analisis (2020). Sebagai organisasi dengan massa yang besar Muhammadiyah menjadi rujukan anggotanya dalam memainkan peran politik (Zainuddin, 2021) dalam kontestasi nasional maupun kedaerahan dalam Pemilihan Kepala Daerah (Alauddin et al., 2021; Dermawan et al., 2019). Dengan posisi Muhammadiyah sebagai organisasi besar perlu untuk menjaga hubungan dengan semua kekuatan politik (Sholikin, 2020), agar tidak masuk dalam polarisasi politik, dan turut dalam meredam perseteruan politik (Budiman & Setyahadi, 2019).

Influencer politik juga membuat polarisasi menjadi langeng, opini-opini yang disiarkan melalui akun-akun sosial media menciptakan pengikut-pengikut yang setia dan solid dimasa-masa pandemi untuk mendukung dan memperkokoh kebijakan dari figure politik (Pambudi et al., 2021), pesan untuk menjaga kesatuan dan persatuan dari PP Muhammadiyah merupakan pesan penting yang perlu disebar, media massa salah satu alat untuk menyebarkan pesan tersebut. Namun Media juga mempunyai kepentingannya sendiri untuk menyatakan peristiwa mana yang penting dan yang tidak penting.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan diatas peneliti akan menjawab permasalahan penelitian dengan merumuskan permasalahan dalam satu rumusan masalah mayor.

Pertanyaan mayor: Bagaimana pemberitaan politik kebangsaan Muhammadiyah detikNews dalam perspektif framing Robert M. Entman?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk menyoroti framing yang dilakukan oleh media dalam mengangkat politik kebangsaan Muhammadiyah dalam pemberitaan Pemilihan Presiden tahun 2024 pada media online detikNews dengan elemen-elemen yang dirumuskan Robert M. Entman

## **BAB 2 TEMUAN SEMENTARA**

Tentu telah banyak dan luas kajian mengenai Muhammadiyah, baik tentang Ke-Indonesiaan (Menchik, 2019), Kemanusiaan (Suyadi et al., 2020), Pendidikan (Nawawi et al., 2020), juga penelitian-penelitian dengan subjek siswa-siswa yang mengenyam Pendidikan formal di sekolah-sekolah Muhammadiyah (Irwanto et al., 2018), Kesehatan, Rumah Sakit (Marina et al., 2019), termasuk juga penelitian tentang Politik Muhammadiyah (Nashir, Jinan, et al., 2019; Nashir, Qodir, et al., 2019)

Peran yang Muhammadiyah-Aisyiyah dalam kontestasi politik baik pusat dan didaerah mesti tidak masuk secara langsung dalam politik praktis, memiliki kontribusi yang besar terhadap nilai-nilai demokrasi dengan mendorong keterlibatan masyarakat dalam pemilu, Alauddin misalnya melakukan penelitian di daerah Surakarta (2021) hasil penelitian menunjukkan bahwa anggota Aisyiyah berperan dalam meningkatkan angka partisipasi publik dalam pemilihan umum dengan ikut melakukan kampanye. Sikap warga dan elit Muhammadiyah yang cair menyebabkan pilihan-pilihan politik warga Muhammadiyah juga sangat rasional dalam penelitian Dermawan (2019) menyimpulkan pilihan elit dan warga didasari pada kemanfaan dari kandidat yang melakukan kontestasi politik sehingga tidak terbelenggu orang sekat ideologi dan partai, hal ini juga bisa dilihat

dari hasil penelitian Sholihin (2018) adanya perbedaan politik Muhammadiyah antara sikap politik pusat dan daerah, sikap tersebut merupakan cerminan dari sikap Pimpinan Pusat Muhammadiyah sendiri yang tidak memberikan arah atau upaya mobilisasi kepada warga, tetapi memberikan keleluasaan pilihan (Harsono, 2018) dan tidak terjebak pada model polarisasi yang terjadi di masyarakat (Salahudin et al., 2020).

Muhammadiyah terus melakukan Pendidikan politik kepada pemilih pemula (Alkautsar & Suharno, 2021) secara umum Pendidikan politik yang dilakukan Muhammadiyah adalah memberikan pemahaman kepada generasi muda untuk bisa mengisi kemerdekaan dengan hal-hal yang berguna, termasuk juga etika dalam berpolitik Muhammadiyah melalui elitnya berkontribusi memberikan nilai-nilai moral dalam berpolitik yang dapat dicontoh oleh para anggota, Penelitian Zainuddin (2021) menunjukkan di tengah polarisasi politik pada Pemilihan Presiden (PILPRES) 2019 Muhammadiyah tetap memberikan kebebasan kepada anggota untuk secara rasional melakukan pilihan, seperti hasil penelitian Ali Ridho (Ridho, 2019) dengan metode analisis framing menyimpulkan bahwa Muhammadiyah bersikap netral dalam pemilihan presiden 2019, sebagai Organisasi Massa dengan anggota yang besar Muhammadiyah akan terbawa pada dinamika politik praktis yang dalam sejarah pernah menjadi anggota istimewa Partai Masyumi, yang menurut Sholikin (2020), hubungan Muhammadiyah dengan Partai Politik sangat dipengaruhi oleh gaya kepemimpinan tokoh kunci dalam organisasi dalam merespon kondisi dan *konstalasi* politik yang terjadi.

Sejauh ini penelitian atau studi media massa menunjukkan media memiliki kepentingan terhadap suatu isu, dalam pemberitaanya media akan menonjolkan satu aspek tertentu untuk menyatakan bahwa informasi tersebut penting atau dengan cara menyatakannya secara berulang-ulang atau dengan durasi yang lebih Panjang dalam penelitian ini menganalisis bagaimana pesan yang disampaikan PP Muhammadiyah disama-sama dianggap penting baik oleh warga bangsa maupun juga oleh media.

Dengan berbagai macam pengalaman yang panjang yang telah dilalui oleh Muhammadiyah dan para tokohnya dimana saat ini terjadi polarisasi politik pasca

Pemilihan Presiden (Salahudin et al., 2020) Muhammadiyah tetap mengambil jarak dan memberikan contoh-contoh etika politik melengkapi penelitian-penelitian sebelumnya penelitian ini akan menjelaskan framing politik kebangsaan Muhammadiyah yang dilakukan media berdasarkan model yang ditawarkan Robert M. Entman.

Tipe Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, dengan jenis data Primer berasal dari artikel-artikel berita media online ; DetikNews yang dihimpun dari tanggal 29 Juli 2022 terkait pertemuan dan pernyataan Pengurus Pusat Muhammadiyah menyikapi Pemilihan Presiden tahun 2024, sedangkan data Sekunder berasal dari buku-buku dan jurnal-jurnal terkait dengan tema penelitian.

Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah teks berita pada tanggal 29 Juli 2022 mengenai pertemuan antara PKS dengan Muhammadiyah dan Pernyataan-pernyataan Pimpinan Muhammadiyah yang dimuat dalam halaman berita media online ; DetikNews yang di Bahasa kan oleh penelitian menjadi politik kebangsaan Muhammadiyah menjelang Pemilihan Presiden tahun 2024.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis framing, yang dirasa mampu menjelaskan bagaimana DetikNews melakukan proses pembingkai berita mengenai Politik Kebangsaan Muhammadiyah menjelang Pilpres Tahun 2024. Model analisis framing yang digunakan adalah analisis Framing model Robert N. Entman. Framing yang dikembangkan oleh Entman yaitu *define problem* (pendefinisian masalah), *diagnose causes* (perkiraan terhadap masalah), *make moral judgements* (membuat keputusan moral), dan *suggest remedies* (memberikan saran solusi).

Untuk melengkapi data dilakukan juga wawancara kepada Pimpinan Pusat Muhammadiyah Dr. Sudarnoto Abdul Hakim, MA.

### **BAB 3 RENCANA KEDEPAN**

Berikut tahapan-tahapan penelitian yang digambarkan dalam table 2 dibawah ini:

Table 1 Tahapan Penelitian

No	Tahap-Tahap Penelitian	Instrumen Penelitian
1	Merumuskan permasalahan penelitian: Bagaimana pemberitaan politik kebangsaan Muhammadiyah DetikNews dalam perspektif framing Robert M. Entman?	
2	Pengumpulan data sumber primer dari Media Online DetikNews dengan unit analisis berita-berita politik kebangsaan Muhammadiyah pada tanggal 29 juli 2022	Dokumentasi
3	Pengumpulan data Sekunder untuk melengkapi data Primer dengan mewawancarai dua orang Pimpinan Pusat Muhammadiyah	Wawancara
4	Melakukan analisis data: a. Analisis Teks dari berita dengan melakukan pendefinsian masalah (define problem) b. Analisis siapa yang dianggap penyebab masalah (diagnose causes) c. Analisis sejauh apa nilai moral yang diberikan (make moral judgement) d. Analisis metode apa yang ditawarkan (suggest remedies)	Framing Model Robert M. Entman
5	Penyajian data hasil analisis dalam bentuk deskriptif	
6	Penarikan Kesimpulan dan verifikasi data	
7	Draf Artikel	Submitted

#### BAB 4 DAFTAR LUARAN WAJIB DAN TAMABAHAN

Sesuai dengan anjuran dan arahan terkait dengan luaran, peneliti dengan skema Penelitian Dasar menargetkan untuk Luaran Wajib dan Luaran tambahan berupa artikel ilmiah pada Ekspresi dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi (JEP) ISSN 2656050X JEP menerbitkan jurnal 3 (tiga) kali setahun pada bulan Januari, Mei, dan September, sebagaimana tabel 2 sebagai berikut;

No	Jenis Luaran	Status target capaian (sudah terbit, sudah diunggah, sudah	Keterangan ( <i>url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya</i> )

		tercapai, terdaftar/granted)	
1	Luaran Wajib Artikel Ilmiah	Submitted	Ekspresi dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi (JEP) ISSN 2656050X JEP menerbitkan jurnal 3 (tiga) kali setahun pada bulan Januari, Mei, dan September <a href="https://ejournal.upnvj.ac.id/JEP">https://ejournal.upnvj.ac.id/JEP</a>  memiliki tingkat akreditasi sinta 3

Table 2 Target Luaran Penelitian

## BAB 5 KENDALA

Masih menunggu publikasi

## BAB 6 Daftar Pustaka

- Alauddin, M. A., Asyifani, K., Permata, M. A., Sosiologi, P. S., Ilmu, F., Politik, I., & Maret, S. (2021). ‘ Aisyiah dan Pergerakan Politik Muslimah : Studi di Kota Surakarta pada Pemilihan Umum 2019. *Politeia:Jurnal Ilmu Politik*, 13(1), 15–28.
- Alkautsar, S., & Suharno. (2021). Pendidikan politik bagi pemilih pemula oleh Muhammadiyah dalam rangka menyiapkan civil society. *Jurnal E-CIVICS\_Student UNY: Jurnal Pendidikan Kewaraganegaraan Dan Hukum*, 10(05), 500–510.
- Budiman, S. A., & Setyahadi, M. M. (2019). Peran Ormas Islam dalam Menjaga Stabilitas Politik Sosial Budaya Indonesia Pasca Pemilu 2019 (Kajian Pustaka pada Organisasi Islam Terbesar NU dan Muhammadiyah). *Jurnal Renaissance*, 4(02), 560–563.
- Dermawan, A., Warsito, T., & Zainuddin, M. (2019). Perilaku Politik Elite Muhammadiyah Pada PILKADA : Studi Kasus di Wilayah Kauman Temanggung Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Syari’ah Dan Hukum*, 53(1), 1–30.
- Gustomy, R. (2020). Pandemi ke Infodemi: Polarisasi Politik dalam Wacana Covid-19 Pengguna Twitter. *JHIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 5(2), 190–205. <https://doi.org/10.14710/jiip.v5i2.8781>
- Harsono, J. (2018). Analisis Sikap Politik Warga Muhammadiyah Ponorogo Dalam Pilkada 2015. *Aristo: Sosial Politik Humaniora*, 6(1), 81. <https://doi.org/10.24269/ars.v6i1.780>
- Irwanto, Saputro, A. D., Rohaeti, E., & Prodjosantoso, A. K. (2018). Promoting critical thinking and Problem Solving Skills of Preservice Elementary Teachers through Process-Oriented Guided-Inquiry Learning (POGIL). *International Journal of Instruction*, 11(4), 777–794. <https://doi.org/10.12973/iji.2018.11449a>
- Marina, A., Wahjono, S. I., Sya’ban, M., & Zeni. (2019). Islamic accounting



- information system in hospital, an urgent desire. *Humanities and Social Sciences Reviews*, 7(3), 555–562. <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.7382>
- Menchik, J. (2019). Moderate Muslims and Democratic Breakdown in Indonesia. *Asian Studies Review*, 43(3), 415–433. <https://doi.org/10.1080/10357823.2019.1627286>
- Nashir, H., Jinan, M., & Setiaji, B. (2019). Muhammadiyah: The political behavior of modernist muslim elite in indonesia. *Humanities and Social Sciences Reviews*, 7(4), 837–844. <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.74111>
- Nashir, H., Qodir, Z., Nurmandi, A., Jubba, H., & Hidayati, M. (2019). Muhammadiyah's moderation stance in the 2019 general election. *Al-Jami'ah*, 57(1), 1–24. <https://doi.org/10.14421/ajis.2019.571.1-24>
- Nawawi, S., Nizkon, & Azhari, A. T. (2020). Analysis of the level of critical thinking skills of students in biological materials at Muhammadiyah high school in Palembang city. *Universal Journal of Educational Research*, 8(3D), 47–53. <https://doi.org/10.13189/ujer.2020.081707>
- Pambudi, H. J., Lukito, A., Nugroho, A., Handoko, L., & Dianastiti, F. E. (2021). Buzzer Di Masa Pandemi Covid-19 : Studi Analisis Wacana Kritis Kicauan Buzzer Di Twitter. *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, 23(1), 75–89. <https://doi.org/10.14203/jmb.v23i1.1265>
- Ridho, A. (2019). Arah Politik Muhammadiyah dalam Pemilihan Presiden 2019: Sebuah Analisis Framing Media Online. *Kalijaga Journal of Communication*, 1(1), 1–16. <https://doi.org/10.14421/kjc.11.01.2019>
- Riski, W. N., & Budiarsa, Y. T. (2020). Komunikasi Politik Daring: Studi Perbincangan Politik di Twitter pada Masa Kampanye Pemilihan Presiden Indonesia 2019. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 01(01), 1–17.
- Salahudin, Nurmandi, A., Jubba, H., Qodir, Z., Jainuri, & Paryanto. (2020). Islamic Political Polarisation on Social Media During the 2019 Presidential Election in Indonesia. *Asian Affairs*, 51(3), 656–671. <https://doi.org/10.1080/03068374.2020.1812929>
- Sholikin, A. (2018). Perbedaan Sikap Politik Elektoral Muhammadiyah antara Pusat dan Daerah. *Jurnal Polinter*, 3(2), 1–22. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/polhi/article/view/1080>
- Sholikin, A. (2020). Dinamika Hubungan Muhammadiyah dan Partai Politik di Indonesia. *Jurnal Polinter Prodi Ilmu Politik FISIP UTA'45*, 6(1), 1–19.
- Suyadi, Nuryana, Z., & Fauzi, N. A. F. (2020). The fiqh of disaster: The mitigation of Covid-19 in the perspective of Islamic education-neuroscience. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 51, 101848. <https://doi.org/10.1016/j.ijdr.2020.101848>

Zainuddin, H. (2021). Kontribusi Organisasi Muhammadiyah dan NU pada PILPRES 2019. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(8), 3818–3830.

## BAB 6 ANGGARAN TERPAKAI (100%)

Silakan tuliskan anggaran yang telah terpakai sebanyak 60% di logbook akun masing-masing tanpa perlu menyadurnya ke laporan ini.

No	Jenis Pembelanjaan	Item	Satuan	Vol	Biaya Satuan	Total

Rencana anggaran biaya penelitian maksimum mengacu pada besaran nilai yang telah ditetapkan oleh Majelis Diktilitbang PP Muhammadiyah berdasarkan hasil kerja sama dengan pimpinan PTMA. Rincian rekapitulasi rencana anggaran penelitian (terlampir)

## BAB 7 DAFTAR LAMPIRAN

Wawancara dengan Dr. Sudarnoto Abdul Hakim, M.A. Pengurus Pimpinan Pusat Muhammadiyah dan Dosen UIN Jakarta



## Formulir Evaluasi Capaian

### BORANG LUARAN RISETMU BATCH VI

**a. Skema Penelitian yang diikuti:**

Penelitian Dasar/Pengembangan/Terapan/Manuskrip Ilmiah/Pengabdian kepada Masyarakat.

**b. Luaran Wajib Penelitian (sesuai panduan):**

1) Ekspresi dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi (Sinta 3)

**c. Capaian Penelitian/Pengabdian kepada Masyarakat (wajib dipilih salah satu):**

- 1) <25%
- 2) 25% - 50%
- 3) 51% - 75%
- 4) >75%

**d. Target Publikasi Luaran wajib**

1) Jurnal 1

- a. Nama Penulis : Mukhlis Muhammad Maududi;  
Said Romadlan; Ahmad Said
- b. Nama Jurnal : Ekspresi dan Persepsi :  
Jurnal Ilmu Komunikasi
- c. Penerbit Jurnal : Universitas Pembangunan Nasional  
Veteran Jakarta
- d. Judul Artikel : Representasi Politik Kebangsaan  
Muhammadiyah dalam Pemberitaan  
Pemilihan Presiden 2024  
di Media Berita Online
- e. Lembaga Pengindeks : Sinta
- f. Quartil : Sinta 3
- g. Status : Submitted  
(Draft, Submitted, Under Review, Accepted, Published)

2) Jurnal 2

- a. Nama Penulis :
- b. Nama Jurnal :
- c. Penerbit Jurnal :
- d. Judul Artikel :
- e. Lembaga Pengindeks :
- f. Quartil :
- g. Status :  
(Draft, Submitted, Under Review, Accepted, Published)

e. Kendala (apabila luaran wajib belum tercapai):  
Proses penerbitan sudah submit

**f. Luaran Tambahan (diisi jika ada target luaran tambahan)**

Kemajuan pencapaian luaran tambahan:

1. Produk inovasi berupa hasil Kekayaan Intelektual/KI Paten/Paten sederhana/Desain industri
  - a. Nama Inventor : .....
  - b. Nama Pemilik Paten/Paten sederhana: .....
  - c. Nomer Pendaftaran : .....
  - d. Tanggal Pendaftaran : .....
  - e. Status (*Draft*, Terdaftar) : .....
  
2. Produk inovasi berupa hasil Kekayaan Intelektual/KI Hak cipta yang bernilai komersial
  - a. Nama Pencipta : .....
  - b. Nama Pemilik Hak Cipta : .....
  - c. Nomer Pendaftaran : .....
  - d. Tanggal Pendaftaran : .....
  - e. Status (*Draft*, *Granted*) : .....
  
3. Buku
  - a. Nama Penulis : .....
  - b. Nama Penerbit Buku : .....
  - c. Nomer ISBN : .....
  - d. Tanggal terbit : .....
  - e. Status : .....

(Draft, Terkirim ke Penerbit, *Published*)
  
4. Publikasi di media massa  
Link berita/artikel:
  1. ....
  2. ....

Jakarta, 10 Juni 2023

Mengetahui,  
Ketua Lemlit



Dr. apt. SUPANDI, M.Si.  
NIDN.0319067801

Ketua Peneliti,

(Mukhlis M. Maududi)  
NIDN.0310108103