



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130
Telp./Fax. (021) 7256157. <http://fikes.uhamka.ac.id>, <http://uhamka.ac.id>

SURAT TUGAS

Nomor: 3189/F.03.08/2023

Bismillaahirrahmaanirrahiim,

Pimpinan Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (FIKES UHAMKA) memberi tugas kepada:

Nama : Dr. Ahmad Faridi, SP., MKM

Tugas : Sebagai Narasumber Pembekalan Praktik Belajar Lapangan (PBL) Gizi Komunitas II Semester ganjil 2023/2024

Hari/Tanggal : Rabu, 18 Oktober 2023

Waktu : Pukul 08.00 -12.00 WIB

Tempat : Aula UHAMKA Gedung B. Lt. IV
Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

Tema : Teknik Penyuluhan Gizi di Era Digital

Demikian surat tugas ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan agar dapat dilaksanakan dengan sebaik - baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada Allah SWT.

Jakarta, 16 Rabiul Awal 1444 H
14 Oktober 2023 M

Dekan,



Ony Linda, M.Kes
NIDN : 0330107403

SERTIFIKAT

Diberikan kepada

Dr. Ahmad Faridi, SP., M.KM

Sebagai Pemateri
Praktik Belajar Lapangan Gizi Komunitas II
Program Studi Gizi, Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka
18 Oktober 2023

Jakarta, 14 Oktober 2023



Ony Linda, M.Kes

Dekan FIKES

Fitria, M.KM

Ketua Panitia

Teknik Penyuluhan Gizi Menggunakan Media Intervensi Berbasis Teknologi

Dr. Ahmad Faridi, SP, MKM

Pembekalan PBL Komunitas_2 Prodi Gizi

Tanggal, 18 Oktober 2023

Pembekalan
PBL2_Komunitas_Frd_2023



Media Promosi Kesehatan

- Media promosi kesehatan adalah semua sarana atau upaya untuk menampilkan pesan atau informasi yang ingin disampaikan oleh komunikator, baik melalui media cetak, elektronika (berupa radio, TV, komputer dan sebagainya) dan media luar ruang, sehingga sasaran dapat meningkatkan pengetahuannya yang kemudian diharapkan terjadi perubahan pada perilaku ke arah positif di bidang kesehatan (Notoatmodjo, 2005).



Pembekalan
PBL2_Komunitas_Frd_2023

Macam Media Promosi Kesehatan

- Media Cetak

Media cetak dapat sebagai alat bantu untuk menyampaikan pesan-pesan kesehatan, beberapa contohnya seperti booklet, leaflet, rubik dan poster.

- Media elektronik

Media elektronik merupakan suatu media bergerak yang dinamis, dapat dilihat dan didengar dalam menyampaikan pesan-pesan kesehatan. Contoh dari media elektronik adalah TV, radio, film, vidio film, cassette, CD, dan VCD.



Pembekalan

PBL2_Komunitas_Frd_2023



- Media luar ruangan

Media luar ruangan yaitu media yang menyampaikan pesannya diluar ruangan secara umum melalui media cetak dan elektronika secara statis, misalnya papan reklame, spanduk, pameran, banner dan TV layar lebar.



Pembekalan
PBL2_Komunitas_Frd_2023



Media Sosial Sebagai Media Intervensi

- Dunia IT memang memiliki banyak manfaat, namun masih memiliki beberapa kendala khususnya untuk di Indonesia. Kendala tersebut seperti masih belum optimalnya internet. Hal yang melatar belakangi kendala tersebut yaitu seperti masih terbatasnya SDM, proses transformasi teknologi, infrastruktur telekomunikasi dan perangkat hukum yang mengaturnya

- Peran internet dalam media edukasi sangat menguntungkan, karena internet dapat mengelola data dengan jumlah yang sangat besar. Pada internet, para pengguna juga dapat mengakses edukasi dengan mudah. Karena para pengguna akan dengan mudah dapat mempromosikan hasil karya atau kreatifitasnya melalui social network seperti facebook atau twitter.

- Media sosial adalah merupakan medium internet yang memungkinkan penggunaannya mempresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerjasama, saling berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lainnya dan membentuk ikatan sosial secara virtual.
- Media sosial memiliki ciri khas tertentu dalam kaitannya pada manusia yaitu merupakan salah satu platform yang muncul di media siber.

Karakteristik sosial media

- 1. Jaringan
- 2. Informasi
- 3. Arsip
- 4. Interaksi
- 5. Simulasi sosial
- 6. Konten oleh pengguna

Pengaruh Sosial Media Dalam Bidang Kesehatan

- Media sosial mendeskripsikan teknologi online dan kebiasaan orang-orang yang menggunakannya untuk berbagi pendapat, wawasan, pengalaman serta pandangan.
- 1. Facebook
- Merupakan salah satu situs jejaring sosial yang sangat populer di dunia serta menjadi situs penting di berbagai negara. Banyak orang yang menggunakan facebook untuk menyebarkan informasi kesehatan yang dimiliki untuk dibagikan kepada sesama pengguna facebook.

- 2. Twitter
- Merupakan salah satu jenis situs jejaring sosial yang populer di dunia saat ini. Twitter sendiri merupakan jejaring sosial dan micro blogging yang memfasilitasi penggunaanya dapat memperbarui atau memberikan update informasi tentang pengguna organisasi, bisnis, intervensi kesehatan dan lainnya.
- 3. Instagram
- Sama halnya dengan facebook dan twitter. Instagram merupakan salah satu situs jejaring sosial yang populer di dunis. Berdasarkan data pada tahun 2014 pengguna Instagram cukup tinggi yaitu mencapai 200juta pengguna, denggan foto yang telah di unggah sebanyak 20 milyar foto

- 4. Skype
- Sebuah program komunikasi dengan teknologi P2P (peer to peer)
- 5. Whatsapp
- Aplikasi pesan untuk smartphone dengan basic mirip blackberry messenger
- 6. WeChat
- Layanan komunikasi pesan suara atau teks ponsel yang dikembangkan oleh Tencent di Tiongkok
- 7. Line
- Sebuah aplikasi pengirim pesan gratis yang dapat digunakan pada berbagai platform

- 8. Youtube
- Platform yang digunakan untuk membagikan berbagai video yang kini banyak diciptakan oleh pada vlogger. Video dapat berupa tutorial hingga edukasi.
- Pada media sosial tersebut hampir tidak ada batasan yang berarti untuk melakukan sebuah posting, kita dapat membagikan foto, artikel, suara, video, link (tautan), atau apaun yang kita mau. Efektifitas media sosial yang dapat menjangkau ribuan bahkan jutaan sasaran dalam waktu singkat dapat menjadi primadona baru bagi promotor kesehatan yang berorientasi masif.



Pembekalan

PBL2_Komunitas_Frd_2023

Pengembangan Media Intervensi Kesehatan

- Perencanaan produk
- Produk yang telah direncanakan dapat dibentuk melalui tahap research and development. Tahap research and development yaitu desain produk, tipe/macam/jenis produk, spesifikasi produk, langkah-langkah membuat desain, dan membuat desain menjadi produk.
- 1. Desain dan perencanaan produk
- Membuat desain adalah menarik sesuatu yang baru atau mengatur sesuatu yang telah ada menjadi sesuatu yang lebih baru, guna memuaskan masyarakat. Pertimbangan utama dari perencanaan produk baru adalah efektifitas dan efisiensi

- Efektivitas berarti produk tersebut dapat mencapai tujuan pada gradasi yang tinggi. Efisiensi berarti produk tersebut dibuat dengan biaya murah, waktu yang singkat, dan suasana yang menyenangkan bagi yang membuat.
- 2. Spesifikasi design
- Spesifikasi produk meliputi beberapa hal penting dalam perencanaan produk seperti efektif, efisien, praktis digunakan, penampilan menarik. Spesifikasi produk ditentukan berdasarkan permasalahan dan tujuan produk tersebut dibuat.

Pembekalan

PBL2_Komunitas_Frd_2023



Riset dan pengembangan media Intervensi kesehatan

- Riset dalam pengembangan media intervensi kesehatan sudah memiliki berbagai macam jenis, seperti “Efektifitas dental health education dengan animasi kartun terhadap perubahan perilaku kesehatan gigi dan mulut Siswa SD Advent 02 Sario Manado” oleh Meartriecs Tandilangi, Christy Mintjelungan dan Vonny N.S tahun 2016.
- Pemanfaatan media informasi sangat berpengaruh pada penyampaian pesan kesehatan khususnya pemberian informasi pada ibu hamil tentang konsumsi tablet Fe sehingga ibu hamil mendapatkan pengetahuan tentang tablet Fe dimana akan memengaruhi perilakunya

- Beberapa penelitian yang berkaitan dengan pemanfaatan media pada ibu hamil yaitu penelitian Ermianti et al.,(2014) menyatakan bahwa SMS reminder efektif terhadap kepatuhan konsumsi tablet besi pada ibu hamil Di UPT Puskesmas Cibuntu Kota Bandung.
- Kusfriyadi & Hadi (2010) menyatakan Ibu hamil yang mendapat pendidikan gizi dan pesan gizi melalui SMS memiliki pengetahuan, perilaku dan kepatuhan minum tablet besi lebih baik dibandingkan ibu hamil yang hanya mendapatkan pendidikan gizi saja (kontrol). Kepatuhan yang tinggi secara bermakna dapat meningkatkan kadar hemoglobin.



Pembekalan

PBL2_Komunitas_Frd_2023

- Edukasi dengan metode Nutriedutainment dilakukan dengan cara menonton video sekaligus mendengarkan penyuluhan misalnya, mengenai bahaya anemia bagi ibu hamil. Setelah menonton dibuka sesi tanya jawab dan pertanyaan terbaik dari ibu balita akan mendapatkan hadiah. Hal ini membuat pembelajaran berjalan dua arah agar ibu balita lebih tertarik. Setelah sesi menonton video dilanjutkan dengan mendengarkan dongeng yang dibawakan mahasiswa gizi PBL. Dongeng menceritakan dua tokoh ttg ibu hamil yang salah, yang memiliki pola hidup yang berbeda. Kegiatan Nutriedutainment yang terakhir adalah bermain dengan media kartu kwartet gizi seimbang.

Pembekalan

PBL2_Komunitas_Frd_2023

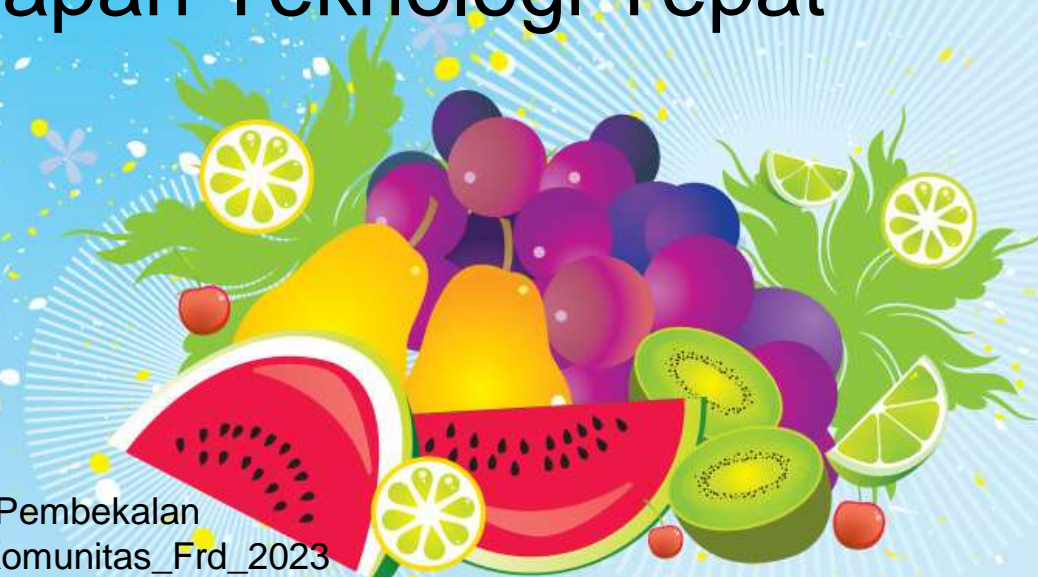
Contoh Media Intervensi Mahasiswa Gizi UHAMKA



Pembekalan
PBL2_Komunitas_Frd_2023

Materi-Materi yang dapat di gunakan dalam Intervensi dengan Media

- Penyuluhan Gizi
- Simulasi 5 Meja Posyandu
- Simulasi cara mengukur Antropometri Bayi dan Balita untuk para kader Posyandu
- Demontrasi penerapan Teknologi Tepat Guna



Tugas Masing-masing kelompok

Membuat media intervensi untuk :

- Penyuluhan gizi (tema sesuai dengan permasalahan yang ada di desa masing-masing)
- Simulasi untuk Pelatihan kader
- Demontrasi TTG (sesuai yang di rencanakan di desa masing2)
- Diserahkan ke Pembimbing masing-masing untuk dapat masukan terkait media yang digunakan.
- Waktu 1 Minggu



TERIMA KASIH

Pembekalan
PBL2_Komunitas_Frd_2023

