



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**JAGO INVESTASI: *WEBSITE* LITERASI SAHAM GEN 21 UNTUK  
GENERASI MUDA GEMAR INVESTASI**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Lusiana Febrianti Putri

2002043014

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA AKUNTANSI  
JAKARTA**

**2023**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**JAGO INVESTASI: *WEBSITE* LITERASI SAHAM GEN 21 UNTUK  
GENERASI MUDA GEMAR INVESTASI**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Lusiana Febrianti Putri

2002043014

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA AKUNTANSI  
JAKARTA  
2023**

**PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR**

**JUDUL** : JAGO INVESTASI: *WEBSITE* LITERASI  
SAHAM GEN 21 UNTUK GENERASI MUDA  
GEMAR INVESTASI

**NAMA** : LUSIANA FEBRIANTI PUTRI

**NIM** : 2002043014

**PROGRAM STUDI** : D3 AKUNTANSI

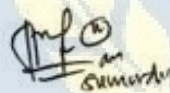
**FAKULTAS** : EKONOMI DAN BISNIS

**TAHUN AKADEMIK** : 2022/2023

Diterima dan disetujui untuk dilakukan dalam evaluasi laporan Tugas Akhir

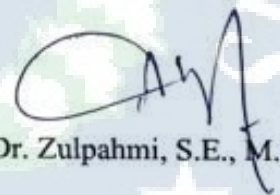
Jakarta, 31 Juli.....2023

Mengetahui,  
Ketua Program Studi



(Dewi Pudji Rahayu, S.E., M.Si)

Dosen Pembimbing



(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si)

UHAMKA

**PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR**

**JAGO INVESTASI : *WEBSITE* LITERASI SAHAM GEN 21 UNTUK  
GENERASI MUDA GEMAR INVESTASI**

**Oleh:**

**Nama : Lusiana Febrianti Putri**

**NIM : 2002043014**

**Program Studi : Diploma Tiga Akuntansi**

Telah dievaluasi dan disahkan oleh Tim Evaluasi Program Diploma Tiga Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta

Pada tanggal : 05 Agustus 2023

**Tim Penguji**

Ketua, merangkap anggota

**(Dr. Tohirin S.H.I., M.Pd.I)**

Anggota,

**(Hendi Saryanto, S.T., M.Eng)**

Mengetahui,

Ketua Program Studi D3 Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR.  
HAMKA

**(Dewi Pudji Rahayu, S.E., M.Si)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR.  
HAMKA

**(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si)**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul "Jago Investasi: Website Literasi Saham Gen 21 Untuk Generasi Muda Gemar Investasi" merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah di ajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Laporan Tugas Akhir ini merupakan hasil plagiat atau jiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 31 Juli 2023  
Yang Menyatakan,



Lusiana Febrianti Putri  
NIM. 2002043014

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Segala puji syukur kehadirat Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* yang telah melimpahkan nikmat serta hidayah-Nya. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada suri tauladan kita, Nabi Muhammad *Sholallahu Alaihi Wassalam* yang telah membawa umat kita dari zaman kegelapan hingga zaman yang terang benderang seperti saat ini.

Berkat rahmat, nikmat, kesehatan, dan kesempatan dari Allah Swt, dukungan baik secara moril maupun materiil, serta doa kedua orang tua, sehingga alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik dan sesuai dengan sistematika penulisan.

Laporan Tugas Akhir menjadi salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk dapat menyelesaikan Program Studi Diploma III Akuntansi dalam mendapatkan gelar Ahli Madya (A.Md) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Laporan ini berjudul “**Jago Investasi: Website Literasi Saham Gen 21 Untuk Generasi Muda Gemar Investasi**”.

Pada kesempatan ini, tak lupa penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas segala doa, dukungan dan semangat yang telah diberikan kepada penulis selama pelaksanaan penyusunan Laporan Tugas Akhir. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M.Hum selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak M. Nurasyidin, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA .
6. Bapak Tohirin, S.H.I., M.Pd.I selaku Wakil Dekan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA .
7. Ibu Dewi Pudji Rahayu., S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Diploma Tiga Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
8. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, serta arahan sehingga Laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
9. Seluruh jajaran dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah mengajar dan membimbing penulis sejak awal perkuliahan hingga terselesaikannya perkuliahan penulis.
10. Orang tua serta keluarga yang tiada hentinya memberikan doa, dukungan serta kasih sayang.
11. Teman teman angkatan 2020 program studi D3 Akuntansi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

12. EXO, *especially* Oh Sehun yang sudah menjadi *mood booster* penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.
13. *Crush* ku, yang telah menjadi sumber motivasi penulis selama menyusun Laporan Tugas Akhir.
14. Diri saya sendiri, Lusiana Febrianti Putri yang telah bertahan sejauh ini, kamu hebat!

Semoga laporan ini dapat menambah wawasan serta pengetahuan bagi pembaca.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karenanya penulis sangat terbuka atas saran dan kritik yang membangun.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Jakarta, 29 Juli 2023

Penulis



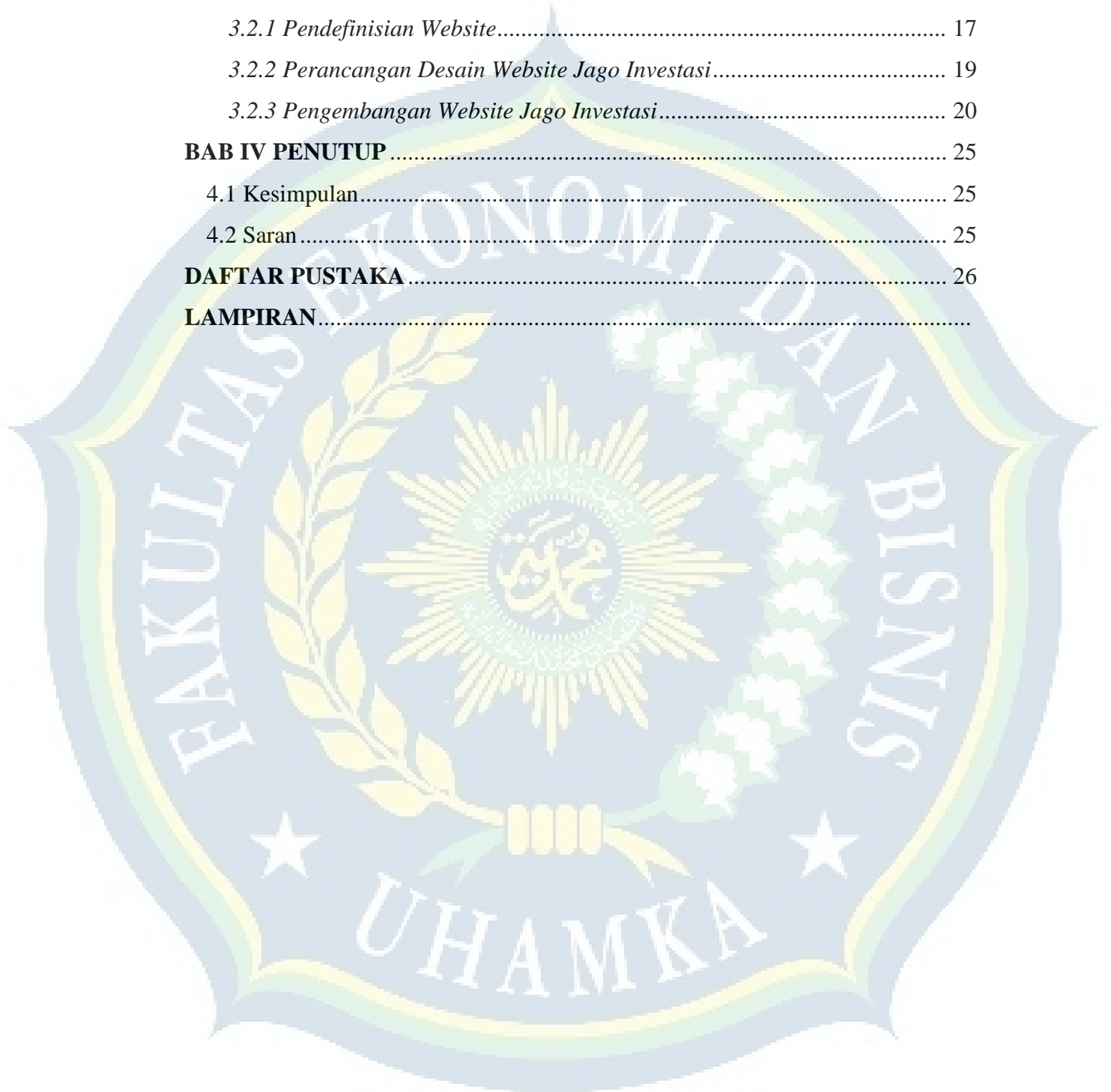
Lusiana Febrianti Putri  
NIM. 2002043014



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.2.1 Pokok Permasalahan .....	5
1.2.2 Pembatasan Permasalahan .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	6
1.4 Metode Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS</b> .....	8
2.1 Pengertian Pokok.....	8
2.1.1 Pengertian Investasi .....	8
2.1.2 Pengertian Saham.....	9
2.1.3 Literasi Keuangan.....	10
2.1.4 Website.....	10
2.1.5 Software .....	10
2.1.6 Bahasa Pemrograman .....	11
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	12
3.1 Hasil Pengamatan .....	12
3.1.1 Analisis Permasalahan .....	12
3.1.2 Metode Research and Development (R&D) .....	13
3.1.3 Metode Pengembangan.....	14

3.1.4 Analisis Kebutuhan Sistem.....	15
3.2 Pembahasan .....	17
3.2.1 Pendefinisian Website.....	17
3.2.2 Perancangan Desain Website Jago Investasi.....	19
3.2.3 Pengembangan Website Jago Investasi.....	20
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	<b>25</b>
4.1 Kesimpulan.....	25
4.2 Saran .....	25
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>26</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	.....



## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Hasil Survei Nasional Literasi Keuangan Tahun 2022	2
2.	3D <i>Define, Design, Develop</i>	14
3.	Tampilan <i>Mobile Website</i> Jago Investasi	16
4.	Tampilan <i>Desktop Website</i> Jago Investasi	16
5.	Logo <i>Website</i> Jago Investasi	17
6.	Desain Sistem <i>Website</i> Jago Investasi	19
7.	Halaman Awal <i>Website</i> Jago Investasi	20
8.	Menu <i>Login</i>	21
9.	Halaman Utama	21
10.	Menu <i>Course</i>	22
11.	Menu <i>Course</i> Sekolah Pasar Modal	22
12.	Menu <i>Course</i> Kelas Investasi	23
13.	Menu <i>Profile</i>	23
14.	Menu <i>About</i>	23

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Formulir Pengajuan Judul Laporan Tugas Akhir	1/4
2.	Lembar Konsultasi Laporan Tugas Akhir	2/4
3.	Evaluasi Laporan Tugas Akhir	3/4
4.	Evaluasi Laporan Tugas Akhir (Tim Evaluasi)	4/4
5.	Daftar Riwayat Hidup	



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Investasi merupakan pengelolaan dana atau menanamkan modal di masa sekarang dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa depan (Nuzula, 2020). Investasi merupakan salah satu instrumen pembangunan bagi suatu negara guna meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya. Di era sekarang ini sudah banyak jenis-jenis investasi seperti tabungan, emas, tanah, hingga sertifikat berharga dalam hal ini saham dan obligasi.

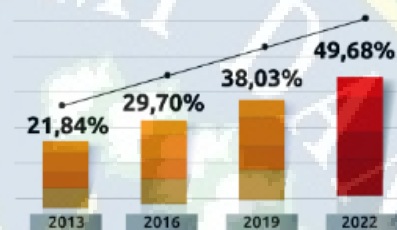
Saham ialah produk keuangan yang memiliki ciri risiko tinggi, pengembalian tinggi, dan perdagangan yang sangat fleksibel, yang disukai banyak investor. Investor bisa mendapatkan *return* yang melimpah dengan memperkirakan tren harga saham (Ji et al., 2021). Saat ini Indonesia tengah memasuki era bonus demografi (ledakan penduduk usia sangat produktif). Dimana kelebihan bonus demografi ini secara positif dapat dimanfaatkan Indonesia guna meningkatkan pembangunan. Generasi Z diharapkan mampu menjalankan peran menjadi investor muda ideal yang turut berkontribusi memajukan investasi pasar modal di Indonesia (Rudiwantoro, 2018).

BEI menyatakan per 28 Desember 2022 total investor di pasar modal Indonesia mengalami peningkatan 37,5 persen menjadi 10,3 juta investor dari sebelumnya yang hanya 7,48 juta investor per akhir Desember 2021. Namun rasio ini masih jauh lebih rendah jika dibandingkan dengan negara lain. Kepala Divisi Riset BEI mengatakan bahwa Indonesia masih di posisi pertama sebagai negara

dengan jumlah investor saham terbesar se-ASEAN. Akan tetapi berdasarkan presentase jumlah investor terhadap total penduduk, Indonesia tertinggal oleh Thailand, Malaysia, dan Singapura, sehingga Indonesia perlu untuk menambah jumlah investasinya utamanya untuk kalangan anak muda (Generasi Z) yang merupakan generasi pembelajar cepat.

### INDEKS LITERASI KEUANGAN

Literasi Keuangan adalah pengetahuan (*knowledge*), keterampilan (*skill*), keyakinan (*confidence*) yang mempengaruhi sikap (*attitude*), dan perilaku keuangan (*behaviour*) seseorang untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan.



Gambar 1  
Hasil Survei Nasional Literasi Keuangan Tahun 2022  
Sumber: ojk.go.id

Gen Z adalah orang yang lahir dalam rentang tahun 1995-2010 yang sejak muda sudah menjadi pengguna internet dan sistem seluler (Francis & Hoefel, 2018). Generasi Z merupakan generasi yang lahir di saat perkembangan teknologi yang sudah sangat canggih, hal ini turut berpengaruh terhadap kebiasaan dan pandangan mereka. Generasi Z sangat identik dengan *smarthphone*, internet dan media sosial. Dengan perkembangan teknologi seperti saat ini, berinvestasi sangat mudah untuk dilakukan, salah satunya investasi saham. Meski demikian dalam berinvestasi saham juga perlu memiliki pengetahuan yang cukup, tidak sekedar ikut-ikutan membeli saham tanpa dibekali pengetahuan yang cukup sehingga merugikan diri sendiri. Oleh karena itu, *website* Jago Investasi hadir untuk membantu Generasi Z untuk dapat *upgrade* tingkat literasi sahamnya agar mampu menjadi investor ideal dan ikut berkontribusi memajukan investasi pasar modal di Indonesia.

Investasi merupakan langkah yang diambil oleh seseorang dalam rangka memanfaatkan sumber daya dalam bentuk uang ataupun lainnya di masa kini untuk ditanamkan dalam bentuk tertentu pada suatu perusahaan guna memperoleh keuntungan di masa depan. Sederhananya, investasi berarti mengubah *cashflow* untuk mendapatkan keuntungan di kemudian hari (Malkan et al., 2021). Investasi di pasar modal adalah investasi yang kian mudah diakses semenjak dibukanya Bursa Efek Indonesia. (Tri Cahya & Ayu Kusuma, 2019). Menurut Auruma dan Sudana dalam penelitian (Andriani, S, Andriaz, 2019) salah satu alternatif investasi yang menjanjikan pendapatan tinggi dengan risiko yang tinggi adalah investasi saham.

Dari definisi tersebut, maka penting untuk memiliki pengetahuan mengenai investasi. Pengetahuan tersebut dapat mempermudah seseorang ketika akan mengambil keputusan berinvestasi. Dalam berinvestasi di pasar modal dibutuhkan pengetahuan yang cukup serta pengalaman guna menganalisa efek-efek yang akan dibeli. Pengetahuan yang cukup juga sangat diperlukan supaya terhindar dari kerugian ketikan berinvestasi di pasar modal, khususnya pada investasi saham.

Menurut OJK, literasi adalah tingkat pemahaman masyarakat dalam kaitannya dengan aspek keuangan seperti produk, jasa dan prinsip keuangan. Tingkat pengetahuan keuangan yang dimiliki seseorang dapat juga dinamakan sebagai tingkat literasi keuangan. (Taufiqoh et al., 2019). Literasi Keuangan yaitu kemampuan untuk memproses informasi ekonomi untuk kemudian mengambil keputusan berdasarkan informasi mengenai perencanaan keuangan, akumulasi kekayaan, utang, dan pensiun. Literasi keuangan dapat diartikan sebagai

pengetahuan yang dibutuhkan untuk membuat keputusan keuangan yang tepat (Bucher-Koenen et al., 2021).

Hasil penelitian (Hasan et al., 2021) mengungkapkan bahwa literasi keuangan meningkatkan pemahaman seseorang tentang berbagai produk dan konsep keuangan. Sebaliknya, orang dengan tingkat literasi keuangan yang rendah lebih mungkin melakukan kesalahan dalam keputusan finansialnya. Literasi keuangan memiliki pengaruh yang signifikan asosiasi positif dengan investasi di pasar keuangan, peningkatan literasi keuangan juga dapat berdampak positif pada mobilisasi dana rumah tangga dan berkontribusi pada pembentukan modal. (Rahim Khan et al., 2020). Literasi keuangan adalah elemen penting dalam pengambilan keputusan keuangan, memberikan pengaruh yang signifikan pada perilaku investor individu, membuat anggaran, pembiayaan rumah, investasi saham serta keputusan perencanaan pensiun. (Rasool & Ullah, 2020).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Faidah, 2019) diperoleh hasil bahwa literasi keuangan dapat berpengaruh secara positif signifikan terhadap minat investasi pada mahasiswa. Hasil penelitian yang dilakukan oleh (Parwati, 2022) menunjukkan bahwa saat ini masih banyak masyarakat yang tidak memahami investasi dibidang saham, hal ini menyebabkan mereka enggan untuk berinvestasi saham. Selain itu persepsi masyarakat di Indonesia yang kurang baik terhadap pasar modal di Indonesia, mereka menganggap investasi di pasar modal cenderung berisiko tinggi dan dapat menyebabkan kebangkrutan.



Menurut (Soejono et al., 2018) *website* merupakan fasilitas yang disediakan oleh internet dan paling banyak digunakan dibanding fasilitas-fasilitas lain. Hal ini karena *website* mampu menyajikan informasi berupa teks, gambar, audio, maupun video yang interaktif. Dewasa ini perkembangan teknologi yang semakin pesat menyebabkan penggunaan *website* sangat diperlukan guna memudahkan para pengguna untuk mendapatkan informasi yang mereka inginkan. (Widagdo et al., 2018). Perancangan *website* Jago Investasi yang berkolaborasi dengan Galeri Investasi FEB UHAMKA ini diharapkan dapat meningkatkan literasi saham pada generasi Z khususnya mahasiswa FEB UHAMKA.

## **1.2 Permasalahan**

### **1.2.1 Pokok Permasalahan**

Dari uraian latar belakang diatas, maka terdapat beberapa pokok permasalahan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, yakni:

1. Bagaimana tahap pendefinisian *website* Jago Investasi?
2. Bagaimana tahap perancangan *website* Jago Investasi?
3. Bagaimana tahap pengembangan *website* Jago Investasi?

### **1.2.2 Pembatasan Permasalahan**

Atas pokok permasalahan diatas, Penulis mengambil pembatasan masalah dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, yaitu mengenai perancangan Jago Investasi: *Website* Literasi Saham Gen 21 Untuk Generasi Muda Gemar Investasi.

## **1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### ***1.3.1 Tujuan Penelitian***

Atas rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, terdapat beberapa tujuan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui tahap pendefinisian *website* Jago Investasi.
2. Untuk mengetahui tahap perancangan *website* Jago Investasi.
3. Untuk mengetahui tahap pengembangan *website* Jago Investasi.

### ***1.3.2 Manfaat Penelitian***

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini memiliki beberapa manfaat, antara lain:

#### **1. Bagi Penulis**

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini dapat memperkaya wawasan penulis mengenai literasi keuangan khususnya investasi saham, selama proses penyusunan penulis mendapat referensi dari jurnal dan media lainnya.

#### **2. Bagi Pembaca**

Dengan adanya Laporan Tugas Akhir ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan serta wawasan dalam memahami literasi keuangan dan investasi saham.

#### **3. Bagi Universitas**

Melalui Laporan Tugas Akhir ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi oleh mahasiswa yang sedang mencari informasi yang berkaitan dengan topik yang sama.

#### 1.4 Metode Penulisan

Terdapat beberapa metode penulisan yang dilakukan dalam proses untuk memperoleh informasi yang berkaitan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, antara lain:

##### 1. Studi Lapangan

Dalam menyusun Laporan Tugas Akhir, penulis melakukan studi lapangan untuk mengumpulkan data dan informasi guna penyusunan Laporan Tugas Akhir.

##### 2. Studi Kepustakaan

Penulis menyusun Laporan Tugas Akhir ini dengan melakukan pencarian kemudian mengumpulkan informasi atau data melalui beberapa referensi seperti artikel, jurnal ilmiah serta sumber lain yang terpercaya dan kredibel.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bucher-Koenen, T., Alessie, R., Lusardi, A., & van Rooij, M. (2021). Fearless Woman: Financial Literacy and Stock Market Participation. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3805715>
- Dwi Ramadhan, G. (2022). Perlindungan Hukum Terhadap Bahasa Pemrograman Dalam Undang-Undang Tentang Hak Cipta. *Jurnal Lex Renaissance*, 7(1), 114–127. <https://doi.org/10.20885/jlr.vol7.iss1.art9>
- Faidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Journal of Applied Business and Economic*, 2019, 5(3), 251–263. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Francis, T., & Hoefel, F. (2018). “True Gen”: Generation Z and its implications for companies. *McKinsey & Company*, 10. [https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Consumer\\_Packaged\\_Goods/Our\\_Insights/True\\_Gen\\_Generation\\_Z\\_and\\_its\\_implications\\_for\\_companies/Generation-Z-and-its-implication-for-companies.ashx](https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Consumer_Packaged_Goods/Our_Insights/True_Gen_Generation_Z_and_its_implications_for_companies/Generation-Z-and-its-implication-for-companies.ashx)
- Gede Endra Bratha, W. (2022). Literature Review Komponen Sistem Informasi Manajemen: Software, Database Dan Brainware. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 344–360. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i3.824>
- Hasan, M., Le, T., & Hoque, A. (2021). How does financial literacy impact on inclusive finance? *Financial Innovation*, 7(1). <https://doi.org/10.1186/s40854-021-00259-9>
- Ji, X., Wang, J., & Yan, Z. (2021). A stock price prediction method based on deep learning technology. *International Journal of Crowd Science*, 5(1), 55–72. <https://doi.org/10.1108/IJCS-05-2020-0012>
- Malkan, Indra Kurniawan, Nurdin, & Noval. (2021). Pengaruh Pengetahuan Tentang Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 57–73. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i1.39.57-78>
- Nuzula, N. F. (2020). *00.-Nila-Firdausi\_Buku-Dasar-Dasae-Manajemen-*

*Investasi.pdf* p. 281). [https://lppm.ub.ac.id/wp-content/uploads/formidable/28/00.-Nila-Firdausi\\_Buku-Dasar-Dasae-Manajemen-Investasi.pdf](https://lppm.ub.ac.id/wp-content/uploads/formidable/28/00.-Nila-Firdausi_Buku-Dasar-Dasae-Manajemen-Investasi.pdf)

ojk.go.id. (2023). *No Title. Sikapiuangmu.Ojk.Go.Id.*  
<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/285>

Parwati, K. (2022). Literasi Saham Karyawan Hotel Berbintang Di Kawasan Sanur. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 02(01 2022), 703–708.  
<https://doi.org/10.47492/eamal.v2i1.1203>

Rahim Khan, M. S., Rabbani, N., & Kadoya, Y. (2020). Is financial literacy associated with investment in financial markets in the United States? *Sustainability (Switzerland)*, 12(18), 1–14.  
<https://doi.org/10.3390/SU12187370>

Rasool, N., & Ullah, S. (2020). Financial literacy and behavioural biases of individual investors: empirical evidence of Pakistan stock exchange. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 25(50), 261–278.  
<https://doi.org/10.1108/JEFAS-03-2019-0031>

Rudiwanto, A. (2018). Langkah Penting Generasi Millennial Menuju Kebebasan Finansial Melalui Investasi. *Jurnal Moneter*, V(1), 44–51.  
<https://doi.org/10.31294/moneter.v5i1.2502>

Soejono, A. W., Setyanto, A., & Sofyan, A. F. (2018). Evaluasi Usability Website UNRIYO Menggunakan System Usability Scale (Studi Kasus: Website UNRIYO). *Respati*, 13(1), 29–37. <https://doi.org/10.35842/jtir.v13i1.213>

Sudirman, S., & Alhudhori, M. (2018). Pengaruh Konsumsi Rumah Tangga, Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Jambi. *EKONOMIS : Journal of Economics and Business*, 2(1), 81.  
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v2i1.33>

Taufiqoh, E., Nur, D., & Junaidi. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW Di Malang). *E-Jra*, 08(05), 1–13.

- Widagdo, P. P., Havaluddin, H., Setyadi, H. J., Taruk, M., & Pakpahan, H. S. (2018). Widagdo.P, Havaluddin.H, Setyadi.H “Sistem Informasi Website Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi Universitas Mulawarman”, vol.3, No.2, Desember 2018. *Prosiding SAKTI (Seminar Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi)*, 3(2), 5–9.
- Wynarti, I. A. (2018). Pengembangan Permainan Charades Sebagai Media Pembelajaran Materi Jenis-Jenis Bisnis Ritel Kelas Xi Pemasaran Di Smk Negeri 2 Buduran. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 06(03), 63–70.

