



**KOMUNITAS *CLUB* MOTOR SEBAGAI SARANA DAKWAH  
(STUDI KASUS PADA KOMUNITAS *BIKERS* DAKWAH JAKARTA)**

***SKRIPSI***

Diajukan Oleh:

Nama : Mohammad Ridwan  
Nim : 1806015101  
Peminatan : Hubungan Masyarakat



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR. HAMKA**

**JAKARTA, 2022**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR. HAMKA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Judul Skripsi : Komunitas *Club* Motor Sebagai Sarana Dakwah  
(Studi Kasus Pada Komunitas *Bikers* Dakwah  
Jakarta)

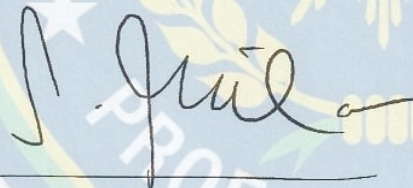
Nama : Mohammad Ridwan

NIM : 1806015101

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

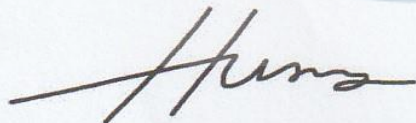
Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada Jum'at, 29 Juli 2022, dan dinyatakan **LULUS**



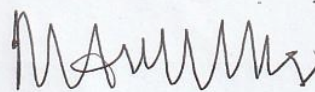
Dr. Said Romadlan, M.Si  
Dosen Penguji I  
Tanggal: 13 Agustus 2022



Drs. Khaidir Sulaiman, M.A  
Dosen Penguji II  
Tanggal: 15 Agustus 2022



Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si  
Dosen Pembimbing I  
Tanggal: 12 Agustus 2022



Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si  
Dosen Pembimbing II  
Tanggal: 15 Agustus 2022

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR. HAMKA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : Komunitas *Club Motor* Sebagai Sarana Dakwah  
(Studi Kasus Pada Komunitas *Bikers* Dakwah  
Jakarta)

Nama : Mohammad Ridwan

NIM : 1806015101

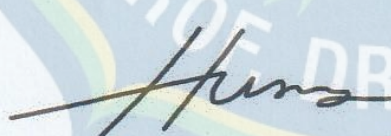
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui  
untuk mengikuti sidang skripsi oleh:

Pembimbing,  
Pembimbing I

Pembimbing II

  
Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.  
Tanggal: 15 Juli 2022

  
Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.  
Tanggal: 04 Juli 2022

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR. HAMKA**

**PERNYATAAN BUKAN PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Ridwan  
NIM : 1806015101  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Peminatan : Hubungan Masyarakat  
Judul Skripsi : Komunitas *Club* Motor Sebagai Sarana Dakwah  
(Studi Kasus Pada Komunitas *Bikers* Dakwah  
Jakarta)

Demi Allah *Subhanahu Wa Ta'ala*, dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul tersebut diatas adalah benar-benar hasil penelitian saya dan BUKAN PLAGIAT. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi saya ini PLAGIAT, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa dibatalkannya hasil ujian skripsi saya dan atau dicabutnya gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dapat dipertanggungjawabkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 29 Juli 2022

Yang menyatakan


Mohammad Ridwan

## ABSTRAK

Judul Skripsi : Komunitas *Club* Motor Sebagai Sarana Dakwah (Studi Kasus Pada Komunitas *Bikers* Dakwah Jakarta)

Nama : Mohammad Ridwan

Nim : 1806015101

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Halaman : 151

Penelitian ini berjudul Komunitas *Club* Motor Sebagai Sarana Dakwah (Studi Kasus Pada Komunitas *Bikers* Dakwah Jakarta), penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Dakwah Dalam Komunitas *Bikers* Dakwah Jakarta. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Konvergensi Simbolik untuk menganalisa interaksi yang terjadi di dalam skala kelompok kecil. Dalam penelitian ini, untuk mengetahui bagaimana Komunitas *Bikers* Dakwah Jakarta yang dijadikan sebagai sarana dakwah.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dan pendekatan kualitatif serta jenis penelitian yang digunakan bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Untuk menganalisis data pada penelitian ini menggunakan analisis data kualitatif dengan cara mengumpulkan data, penyajian data, mereduksi data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa program – program Komunitas *Bikers* Dakwah Jakarta yang telah dilakukan adalah sebagai bentuk sarana dakwah bagi komunitas *club* motor khususnya untuk Komunitas *Bikers* Dakwah Jakarta. Materi dakwah yang disampaikan oleh para da'i Komunitas *Bikers* Dakwah Jakarta yaitu tentang bermuamalah, tentang ibadah kepada Allah SWT, dan akhlak kita terhadap sesama manusia. Media dakwah yang digunakan oleh Komunitas *Bikers* Dakwah Jakarta dalam menyampaikan materi atau kegiatannya yaitu menggunakan Media visual seperti baju dan stiker. Media audio visual melalui konten di media sosial Instagram Komunitas *Bikers* Dakwah Jakarta. Konteks dakwah yang digunakan oleh Komunitas *Bikers* Dakwah Jakarta yaitu Dakwah *Fi'ah Qalilah* (Dakwah Kelompok) dan Dakwah *Fardiyah* (Dakwah Antarpribadi).

Kata Kunci: Komunitas *Bikers* Dakwah, Komunikasi Kelompok, Dakwah.

## DAFTAR ISI

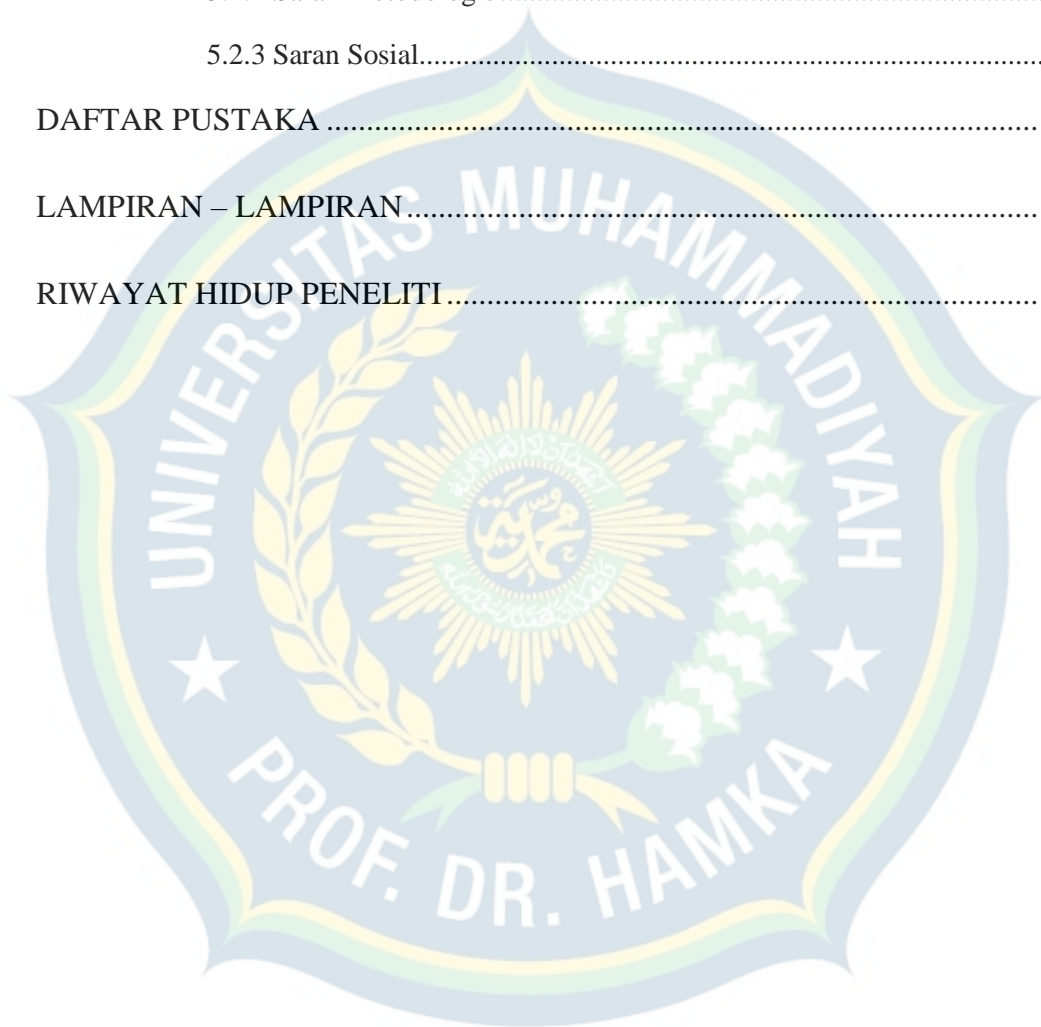
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN BUKAN PLAGIAT .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Pembatasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Kontribusi Penelitian.....	6
1.5.1 Kontribusi Akademis .....	6
1.5.2 Kontribusi Metodologis .....	6
1.5.3 Kontribusi Sosial.....	6
1.6 Sistematika penulisan.....	7
1.7 Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian .....	8

<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Paradigma Konstruktivisme .....	13
2.3 Model Komunikasi Interaksional .....	15
2.4 Konteks Komunikasi Kelompok .....	18
2.4.1 Definisi Komunikasi Kelompok .....	18
2.4.2 Karakteristik Komunikasi Kelompok .....	18
2.4.3 Fungsi Komunikasi Kelompok .....	19
2.5 Dakwah .....	21
2.5.1 Pengertian Dakwah .....	21
2.5.2 Tujuan Dakwah .....	23
2.5.3 Unsur – unsur Dakwah .....	26
2.5.4 Metode Dakwah .....	30
2.5.5 Konteks Dakwah .....	38
2.6 Teori Konvergensi Simbolik .....	45
2.6.1 Sejarah Teori Konvergensi Simbolik .....	45
2.6.2 Definisi Teori Konvergensi Simbolik .....	51
2.6.3 Tujuan Teori Konvergensi Simbolik .....	52
2.7 Teori Proses dan Tahapan Dakwah .....	53
2.8 Bagan Kerangka Pemikiran .....	55
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
3.1 Pendekatan Penelitian, Metode Penelitian, dan Jenis Penelitian.....	56
3.1.1 Pendekatan Kualitatif.....	56
3.1.2 Metode Studi Kasus .....	57
3.1.3 Jenis Deskriptif .....	58
3.2 Pemilihan Informan.....	59

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.4 Teknik Analisis Data.....	62
3.5 Keabsahan Data.....	64
3.6 Bagan Alur Penelitian .....	66
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	67
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	67
3.7.2 Jadwal Penelitian .....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>68</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	68
4.1.1 Sejarah Komunitas <i>Bikers</i> Dakwah .....	68
4.1.2 Deskripsi Profil Informan .....	70
4.2 Hasil Penelitian .....	72
4.2.1 Kegiatan – Kegiatan Dakwah Komunitas <i>Bikers</i> Dakwah Jakarta ...	73
4.2.2 Materi Dakwah Komunitas <i>Bikers</i> Dakwah Jakarta .....	82
4.2.3 Media Dakwah Komunitas <i>Bikers</i> Dakwah Jakarta.....	97
4.2.4 Konteks Dakwah Komunitas <i>Bikers</i> Dakwah Jakarta.....	103
4.3 Pembahasan.....	107
4.3.1 Komunitas <i>Club</i> Motor Sebagai Sarana Dakwah Dalam Perspektif Komunikasi Kelompok.....	107
4.3.2 Komunitas <i>Club</i> Motor Sebagai Sarana Dakwah Dalam Perspektif Teori Konvergensi Simbolik.....	109
4.3.3 Komunitas <i>Club</i> Motor Sebagai Sarana Dakwah Dalam Perspektif Teori Proses dan Tahapan Dakwah.....	110



BAB V PENUTUP.....	114
5.1 Simpulan .....	114
5.2 Saran – saran .....	115
5.2.1 Saran Akademis .....	115
5.2.2 Saran Metodologis .....	115
5.2.3 Saran Sosial.....	115
DAFTAR PUSTAKA .....	116
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	120
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	151



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi Interaksional .....	17
Gambar 2.3 Bagan Kerangka Pemikiran.....	55
Gambar 3.1 Bagan Analisis data kualitatif .....	63
Gambar 3.2 Bagan Alur Penelitian .....	66
Gambar 4.1 Logo Komunitas Bikers Dakwah .....	68
Gambar 4.2 Poster KOPDAR Komunitas <i>Bikers</i> Dakwah Jakarta .....	74
Gambar 4.3 Poster SUBMORI Komunitas <i>Bikers</i> Dakwah Jakarta .....	75
Gambar 4.4 Poster RAKAB Komunitas <i>Bikers</i> Dakwah Jakarta .....	76
Gambar 4.5 Poster BBQ Komunitas <i>Bikers</i> Dakwah Jakarta .....	77
Gambar 4.6 Poster BD <i>Football</i> dan <i>badminton</i> .....	78
Gambar 4.7 Poster RAJAM Komunitas <i>Bikers</i> Dakwah Jakarta.....	79
Gambar 4.8 Poster SAJAM Komunitas <i>Bikers</i> Dakwah Jakarta .....	80
Gambar 4.9 Baju Komunitas <i>Bikers</i> Dakwah Jakarta.....	98
Gambar 4.10 Baju Komunitas <i>Bikers</i> Dakwah Jakarta.....	99
Gambar 4.11 Stiker Komunitas <i>Bikers</i> Dakwah Jakarta.....	100
Gambar 4.12 Konten <i>quotes</i> Komunitas <i>Bikers</i> Dakwah Jakarta .....	102

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	67
Tabel 4.1 Tabel Pesan Dakwah Kegiatan Komunitas <i>Bikers</i> Dakwah Jakarta ....	75



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Sejak lahir ke dunia manusia memiliki kelompok pertama yang disebut kelompok formal yaitu keluarga, keluarga ialah suatu bentuk kelompok yang paling diingat setiap manusia. Sebagai entitas sosial, manusia selalu ingin berdiskusi, bertukar pikiran, mengirim, menerima informasi, berbagi pengalaman, dan berkolaborasi dengan orang lain untuk memenuhi kebutuhannya. Kebutuhan ini hanya dapat dipenuhi melalui kegiatan interaksi dengan orang lain dalam suatu sistem sosial tertentu (A.W Suranto, 2011: 1).

Manusia memiliki fitrah untuk hidup berkelompok. Kelompok dengan kepribadian yang berbeda dan tujuan yang diinginkan terbentuk dari interaksi dan komunikasi yang dilakukan oleh banyak orang. Hal ini memungkinkan manusia masuk dalam metode komunikasi, khususnya komunikasi kelompok.

Burgoon dan Ruffner dalam bukunya, *A Revision of Approaching Speech/Communication*, mendefinisikan Komunikasi kelompok sebagai interaksi tatap muka tiga orang atau lebih untuk mencapai tujuan dan sasaran yang diinginkan, seperti berbagi informasi, pemulihan diri, dan solusi dari sebuah masalah. Hal ini memungkinkan semua anggota secara akurat dapat mengembangkan kualitas pribadi anggota lainnya (dalam Sendjaja, 2002: 3.3).

Komunitas adalah sebuah konstruksi sosial yang dibangun berdasarkan atas awal ketertarikan dan tujuan yang serupa dalam ikhtiar yang membentuk identitas komunitas tersebut (Wenger, 1998: 63). Hadirnya komunitas *club* motor tidak hanya mewedahi hobi para anggotanya tetapi juga dapat melakukan aktivitas yang bernilai positif dan memberikan manfaat.

Komunitas *Club* motor pada realitanya masih memiliki stigma buruk dimata masyarakat akibat banyaknya aktivitas komunitas *Club* motor yang mengarah pada kegiatan negatif tentunya dapat meresahkan masyarakat. Seiring dengan berjalannya waktu, saat ini terdapat komunitas *club* motor dengan banyak kegiatan positif. Contoh komunitas *club* motor yang bermunculan dikalangan anak muda dan memiliki banyak kegiatan positif adalah Komunitas *Bikers* Dakwah Jakarta.

Komunikasi kelompok dalam kasus ini menjadi sangat penting pada konsep dakwah yang dipilih oleh Komunitas *Bikers* Dakwah Jakarta, karena komunikasi kelompok memiliki tujuan untuk saling berinteraksi, berkomunikasi, bertukar informasi, dan melibatkan anggota – anggotanya menjadi bagian dari sebuah keputusan yang dibuat oleh kelompok untuk mencapai tujuan bersama.

Peneliti melakukan observasi mendatangi *basecamp* Komunitas *Bikers* Dakwah yang berlokasi di Jl. Amil No. 72 Warung buncit, Jakarta selatan untuk menggali informasi seputar *profile* dari Komunitas *Bikers* Dakwah, Komunitas *Bikers* Dakwah Jakarta dikenal dengan motto “Dirangkul Bukan Dipukul”.

Hingga kini meski baru berusia 4 tahun, *Bikers Dakwah* telah memiliki 1.800 *members* yang terdaftar di beberapa wilayah Jakarta.

Sejarah berdirinya Komunitas *Bikers Dakwah* dimulai sejak Alfie Alfandy (*Founder*) tekun dalam menuntut ilmu dan hijrah sampai ke negeri Hadramaut Yaman, lalu mendapatkan ajaran dari Al Habib Umar bin Ali bin Abdurrahman Assegaf yang memberi amanah “Alfie, berdakwahlah di tempatmu, berdakwahlah di tempat yang haus ilmu”.

Komunitas *Bikers Dakwah* memiliki beragam kegiatan yang mereka *Publish* melalui media sosial yaitu instagram sampai saat ini sudah mencapai 28,2 ribu *followers* sejak tanggal 11 Maret 2018 dengan *username* @bikersdakwah. Instagram *Bikers Dakwah* berisi postingan dari aktivitas mereka. Komunitas *Bikers Dakwah Jakarta* memiliki *website* yakni [www.bikersdakwah.com](http://www.bikersdakwah.com) yang berisikan tentang *profile*, program, dokumentasi, dan *news* seputar kegiatan komunitas *Bikers Dakwah*.

Kegiatan Komunitas *Bikers Dakwah Jakarta* yang pertama, ada RAKAB (*Riders Kaji Kitab*) dilaksanakan rutin setiap minggu pada hari Senin. Kegiatan Kedua, BBQ (*Bikers Baca Qur'an*) BBQ dilaksanakan rutin setiap hari pada hari selasa – rabu, BBQ di laksanakan secara gratis khusus laki – laki. Kegiatan Ketiga, Komunitas *Bikers Dakwah* rutin melaksanakan kegiatan olahraga futsal dan badminton bersama guru – guru dan *members*, kegiatan futsal dan badminton ini diunggah pada akun Instagramnya dengan *username* @bikersdakwah.fc dan @bikersdakwah.bc.

Kegiatan Keempat, Komunitas *Bikers* Dakwah Kopdar (Kopi Darat) yang dilaksanakan rutin setiap minggu kedua pada hari sabtu, kegiatan ini dimulai dengan melakukan *riding* bersama *founder*, guru, dan *members* dari lokasi titik kumpul di taman pati unus, Jakarta Selatan menuju lokasi Kopdar yang sudah ditentukan oleh *Team riding Bikers* Dakwah, sesampai nya di lokasi Kopdar diisi dengan kajian agama yang disampaikan oleh Ustadz Alfie Alfandy (*Founder*), Habib Qudsi Al Habsy (Guru), dan Ustadz Fiqri Ruchyat (Guru).

Kegiatan Kelima, Komunitas *Bikers* Dakwah melaksanakan kegiatan Submori (Subuhan *Morning Ride*) yang dilaksanakan rutin setiap minggu keempat pada hari minggu, kegiatan Submori (Subuhan *Morning Ride*) dimulai dengan sholat subuh berjamaah, lalu mendengarkan kuliah subuh atau kajian subuh yang disampaikan oleh Ustadz Alfie Alfandy (*Founder*), dilanjutkan dengan kegiatan *riding* bersama *members* menuju lokasi *Basecamp Bikers* Dakwah untuk sarapan bersama dan dilanjutkan dengan kegiatan olah raga seperti panahan, berkuda, futsal, badminton, jogging, dan berenang.

Kegiatan Keenam, Komunitas *Bikers* Dakwah melaksanakan kegiatan RAJAM (Ramadhan Jam Malam) kegiatan ini rutin dilaksanakana selama bulan Ramadhan dengan dimulai dari berbagi Takjil, Buka puasa Bersama, Sholat Magrib berjamaah, Sholat Isya dan Terawih Berjamaah, Kultum, dan Tadarus Al- Qur'an.

Kegiatan Ketujuh, Komunitas *Bikers* Dakwah memiliki program SAJAM (Safar Jelajah Alam) yang dilaksanakan setiap tiga bulan sekali yang dihadiri

oleh *founder*, guru – guru, pengurus, dan *members*, kegiatan ini diisi dengan *sharing* Tafakur, Kajian Islam, Ibadah berjamaah, Bakti sosial, dan *Fun Games*.

Melihat aktivitas dakwah yang dilakukan oleh Komunitas *Bikers* Dakwah sangat inspiratif dan inovatif dalam upaya panyampaian dakwah. Maka dari itu, Peneliti membuat judul penelitian “**Komunitas Club Motor Sebagai Sarana Dakwah (Studi Kasus Pada Komunitas Bikers Dakwah Jakarta)**”.

### **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, penelitian ini merumuskan masalah, yaitu “Bagaimana Dakwah Dalam Komunitas *Bikers* Dakwah Jakarta?”.

### **1.3. Pembatasan Masalah**

Berdasarkan uraian diatas bahwa penelitian ini fokus pada Komunitas Club Motor Sebagai Sarana Dakwah (Studi Kasus Pada Komunitas Bikers Dakwah Jakarta).

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Komunitas Club Motor Sebagai Sarana Dakwah (Studi Kasus Pada Komunitas Bikers Dakwah Jakarta).



## **1.5 Kontribusi Penelitian**

### **1.5.1 Kontribusi Akademis**

Hasil Penelitian ini bisa diaplikasikan untuk ilmu yang didapat selama perkuliahan, khususnya dalam konteks komunikasi kelompok, Ilmu dakwah dan diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam perkembangan Ilmu Komunikasi FISIP UHAMKA. Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan bacaan dan bahan referensi bagi mahasiswa/i ilmu komunikasi yang akan melakukan penelitian serupa.

### **1.5.2 Kontribusi Metodologis**

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode penelitian studi kasus, sehingga dapat belajar semaksimal mungkin dari seorang individu yang akan menjadi informan dan dapat memberikan pandangan secara lengkap mengenai masalah yang diteliti dalam hal ini adalah Komunitas *Club Motor* Sebagai Sarana Dakwah (Studi Kasus Pada Komunitas *Bikers Dakwah* Jakarta).

### **1.5.3 Kontribusi Sosial**

Secara sosial, hasil penelitian ini diharapkan bisa memberikan pengetahuan bagaimana kehidupan komunitas *club motor* yang terjadi ditengah masyarakat, dan diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat pada umumnya.

## **1.6 Sistematika penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi mengenai latar belakang masalah yang akan diteliti, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, kontribusi penelitian, sistematika penulisan, dan keterbatasan penelitian.

### **BAB II KERANGKA PEMIKIRAN**

Bab ini bermuatan kajian penelitian terdahulu, paradigma Konstruktivisme, Hakikat Komunikasi secara umum (pengertian, fungsi, model elemen, dan konteks komunikasi), konteks komunikasi kelompok, konsep dakwah, teori utama Konstruksi Sosial, Teori Proses tahapan dakwah, dan kerangka berpikir.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan pendekatan kualitatif, metode studi kasus, studi deskriptif, penentuan media atau informan, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, bagan alur penelitian, lokasi dan jadwal penelitian.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan dan memaparkan hasil penelitian dengan memberikan data – data yang berhasil didapatkan oleh peneliti dan dideskripsikan secara naratif serta mengaitkan hasil penelitian ini dengan teori – teori dan analisis yang digunakan oleh peneliti.

## **BAB V PENUTUP**

Dalam Bab ini, membahas tentang kesimpulan dan saran – saran dari penelitian ini.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Daftar pustaka berisikan tentang referensi buku, jurnal, dan artikel – artikel yang memiliki kredibilitas untuk digunakan dalam penelitian ini.

## **LAMPIRAN – LAMPIRAN**

Lampiran – lampiran bermuatan mengenai transkrip wawancara, dokumentasi dan riwayat hidup peneliti.

### **1.7 Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian**

Setiap penelitian pasti memiliki kelemahan dan keterbatasan karena luasnya ilmu pengetahuan, yang memang sulit untuk diaplikasikan kedalam penelitian. Peneliti kurang mendalami topik atau konsep dakwah secara luas sehingga Peneliti sulit memberikan teori pendukung yang berhubungan dengan ilmu dakwah.

## DAFTAR PUSTAKA

- A.W, Suranto. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- A.W, Widjaja. 1993. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Al- Qahtani, Said. 2005. *Menjadi Da'i Sukses*. Jakarta: Qisthi Press.
- Amin, M. Masyhur. 1997. *Dakwah Islam dan Pesan Moral*. Yogyakarta: Al Amin Press.
- Amin, Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Ardianto, Elvinaro & Bambang Q-Anees. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- AS. Enjang, & Aliyudin. 2009. *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*. Bandung, Widya Padjajaran.
- Aubrey., B Fisher. 1989. *Teori – teori Komunikasi*. Bandung: CV. Remaja Karya.
- Aziz, Moh. Ali. 2004. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Berger, Peter L & Thomas Luckman. 1990. *Tafsir Sosial atas Kenyataan*. Jakarta: LP3ES.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik Dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Putra Grafika.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2015. *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskusi Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Griffin, Emory A., A. 2003. *First Look at Communication Theory, 5th edition*. New York: McGraw-Hill.
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Gramedia Widhiarsa Indonesia.
- Hafidhuddin, Didin. 2001. *Dakwah Aktual*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Hasan, Mohammad. 2013. *Metodologi dan Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila.
- Hielmy, Irfan. 2002. *Dakwah Bil-Hikmah*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Ismail, A. Ilyas. 2008. *Paradigma Dakwah Sayyid Quthub: Rekontruksi Pemikiran Dakwah Harakah*. Jakarta: Penamadani
- Komala, L. 2009. *Ilmu Komunikasi: Perspektif, Proses, dan Konteks*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana.
- Littlejohn, Stephen W, Karen A. Foss. 2012. *Teori. Komunikasi Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lukma, Harahap. 2006. *Jelajah Dakwah Klasik-Kotemporer*. Yogyakarta: Gama Media.
- Mahmud, Ali Abdul Halim .1995. *Dakwah Fardiyah Metode Membentuk Pribadi Muslim*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Martha, E., & Kresno, S. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mubasyaroh. 2009. *Metodologi Dakwah*. Kudus: STAIN Kudus.
- Muhammad, A. 2021. *Strategi Dakwah Komunitas Bikers Subuhan Dalam Mengajak Shalat Subuh Berjamaah Di Kota Bandar Lampung* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung).
- Mujaahidah, D. U., & Hadziq, A. 2021. *Bikers Subuhan Karanganyar: Dakwah Komunitas dalam Kegiatan Keagamaan*. Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2005 *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2015. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Munir. M, & Wahyu Ilahi. 2006. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenada Media.
- Munir. M, & Wahyu Ilaihi. 2009. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Muri'ah, Siti, 2000. *Metodologi Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Mitra Pustaka
- Nabiry, Fathul Bahri. 2008. *Meniti Jalan Dakwah*. Jakarta: Amzah.

- Omar , Toha Yahya.2004. *Islam dan Dakwah*. Jakarta: PT Al-Mawardi Prima. Cet. ke-1, h. 67-68.
- Palmer, Richard E. 2005. *Hermeneutika Teori Baru Mengenai Interpretasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pimay, Awaluddin. 2005. *Paradigma Dakwah Humanis: Strategi dan Metode Dakwah Prof KH. Syaifudin Zuhri*. Semarang: Rasail.
- Pimay, Awaludin. 2006. *Metodologi Dakwah Kajian Teoritis dari Khazanah Al-Qur'an*. Semarang: Rasail.
- Polomo, M.M. 2010. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Press
- Rahma, J. N. 2021. *Strategi Dakwah Muslim Biker Indonesia (MBI) Untuk Membentuk Akhlak Mulia Pada Komunitas Motor Harley Davidson Club Indonesia (HDCI) Jakarta* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Ratna, Nyoman Kutha. 2010. *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Riswandi. 2009. *Ilmu komunikasi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Ritzer, George dan Douglas J. Goodman. 2004. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prenada Media.
- Rohim, H. Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi Prespektif, Ragam, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Rohma, L. 2017. *Religiusitas klub motor: studi tentang kegiatan keagamaan komunitas Klub Motor CB Mentos di Desa Menganti Kecamatan Menganti Kabupaten Gresik* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Saerozi. 2013. *Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Ombak.
- Santosa, Slamet. 2004. *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Saputra, Wahidin. 2011. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. 2002. *Pengantar Komunikasi*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Soekanto, Soerjono. 2013. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Soekanto, Soerjono. 2013. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sudjana, Nana.2009. *Penelitian dan Penilaian*. Bandung: Sinar Baru.
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suranto, A.W. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Suryadi, Israwati. 2010. *“Teori Konvergensi Simbolik”*. Jurnal *Academica Fisip Untad*. Volume 2, Nomor 2. Edisi Oktober 2010, Palu.
- Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash.
- Tamburaka, Apriyadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tasmara, Toto. 1997. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Wenger. 1998. *Communities of Praticce and Social Learning Systems*. Huffakir & Lai.
- Ya’qub, Hamzah. 1992. *Publisistik Islam, Teknik dakwah & Leadership*. Bandung: CV. Diponegoro.

