



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN TERHADAP  
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN INDUSTRI  
BARANG KONSUMSI DI INDONESIA**

SKRIPSI

Ivan Rizaldy

1802025205

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JAKARTA  
2023



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN TERHADAP  
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN INDUSTRI  
BARANG KONSUMSI DI INDONESIA**

SKRIPSI

Ivan Rizaldy

1802025205

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JAKARTA  
2023**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul “ANALISIS KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI INDONESIA” merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya bukan plagiat dari karya ilmiah yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya tulis dengan benar sesuai dengan pedoman dan tata cara pengutipan yang berlaku. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini, baik sebagian maupun keseluruhan merupakan hasil plagiat dan penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan perundang-undangan dan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

Jakarta, 3 Februari 2023

Yang Menyatakan,



(Ivan Rizaldy)

NIM 1802025205

## PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**JUDUL** : ANALISIS KINERJA KEUANGAN  
TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA  
PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG  
KONSUMSI DI INDONESIA

**NAMA** : IVAN RIZALDY  
**NIM** : 1802025205  
**PROGRAM STUDI** : MANAJEMEN  
**TAHUN AKADEMIK** : 2018

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Yusdi Daulay, S.E., M.M.	
Pembimbing II	Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M.	

**Mengetahui,**  
Ketua Program Study Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof.Dr.HAMKA

  
Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M.

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA  
PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI INDONESIA**

Yang disusun oleh:

Ivan Rizaldy  
1802025205

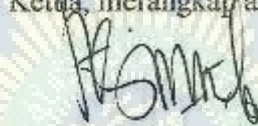
telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu (S1)

Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Pada tanggal:

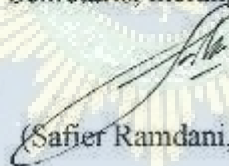
**Tim Penguji:**

Ketua, merangkap anggota:



(Eti Rochaety, S.E., M.M.)

Sekretaris, merangkap anggota:



(Safier Ramdani, S.E., M.M.)


Anggota:



(Drs. Bambang Sumaryanto, M.M.)

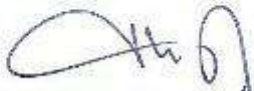
**Mengetahui,**

Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof.  
DR. HAMKA



(Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof.  
DR. HAMKA



(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.)

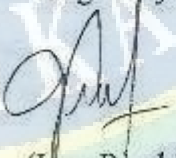
**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ivan Rizaldy  
NIM : 1802025205  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA  
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Hak Bebas **Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“ANALISIS KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI INDONESIA”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 3 Februari 2023  
Yang menyatakan

  
(Ivan Rizaldy)  
NIM 1802025205

## ABSTRAK

**Ivan Rizaldy (1802025205)**

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI INDONESIA**

*Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.*

Kata kunci : Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Assets Turnover, Net Profit Margin, dan Pertumbuhan Laba.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Assets Turnover, dan Net Profit Margin terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan industri barang konsumsi indeks LQ45 yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa current ratio secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan industri barang konsumsi di Indonesia. Debt to equity ratio berpengaruh negatif signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan industri barang konsumsi di Indonesia. Total assets turnover secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan industri barang konsumsi di Indonesia. Net profit margin secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan industri barang konsumsi di Indonesia. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa secara simultan Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Assets Turnover, dan Net Profit Margin berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi di Indonesia.

## ABSTRACT

**Ivan Rizaldy (1802025205)**

### **ANALYSIS OF FINANCIAL PERFORMANCE ON PROFIT GROWTH IN CONSUMPTION GOODS INDUSTRY COMPANIES IN INDONESIA**

*Thesis. Undergraduate Program in Management Studies Program. Faculty of Economics and Business University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.*

Keywords : Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Assets Turnover, Net Profit Margin, and Profit Growth.

This study aims to examine how the effect of Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Assets Turnover, and Net Profit Margin on profit growth in consumer goods industry companies listed on the Indonesian Stock Exchange. The method used in this research is a quantitative approach.

The research results showed that the current ratio partially has a significant negative effect on profit growth in consumer goods industry companies in Indonesia. Debt to equity ratio has a significant negative effect on profit growth in consumer goods industry companies in Indonesia. Total assets turnover partially has a significant negative effect on profit growth in consumer goods industry companies in Indonesia. Net profit margin partially has a significant positive effect on profit growth in consumer goods industry companies in Indonesia. This study also shows that simultaneously Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Assets Turnover, and Net Profit Margin have a significant effect on the company's profit growth in consumer goods industry companies in Indonesia.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Alhamdulillah segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini serta salam dan shalawat kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini diajukan sebagai persyaratan guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka. Judul yang penulis ajukan adalah **“ANALISIS KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI INDONESIA”**.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari beberapa pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
3. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
4. Bapak Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
5. Bapak Yusdi Daulay, S.E., MM selaku Dosen Pembimbing I. Terima kasih atas bimbingan dan saran-saran dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih atas bimbingan dan saran-saran dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat

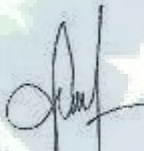
baik dalam kelas maupun di luar kelas sehingga sangat membantu dalam menyusun skripsi ini.

8. Kepada Pihak-Pihak terkait dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Prof. DR. HAMKA.
9. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan finacial maupun moril serta tidak henti-hentinya selalu mendoakan dan memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Terima kasih untuk sahabat serta teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas segala doa dan dukungan yang telah diberikan hingga tahap akhir penyusunan skripsi.
11. Teman-teman seperjuangan manajemen angkatan tahun 2018 yang telah berjuang menyusun skripsi.

Saya menyadari masih banyak kekurangan dan kekeliruan dalam menyusun skripsi ini, sehingga peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran dalam upaya membangun kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, peneliti mohon maaf sebesar-besarnya terhadap kesalahan yang tidak disadari. Mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

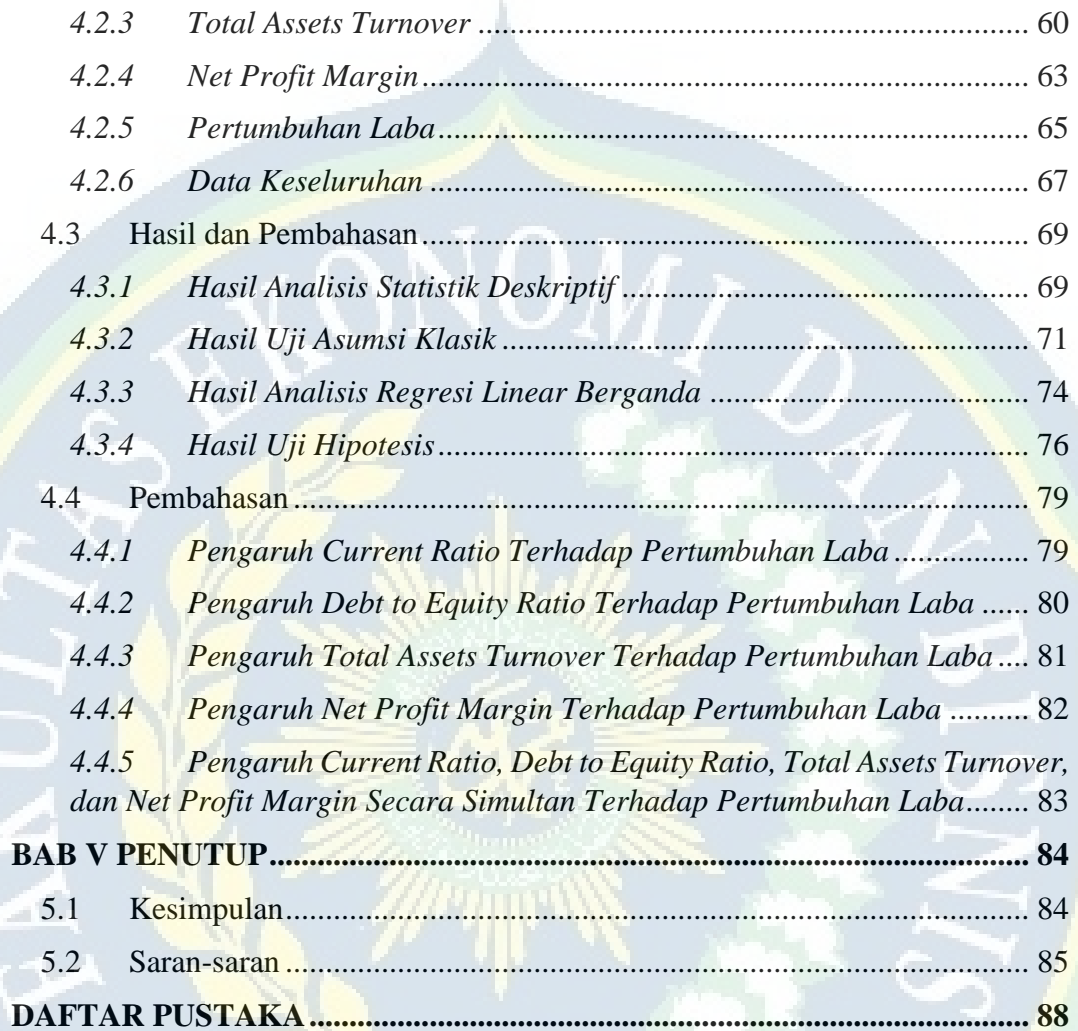
Jakarta, 8 Februari 2023  
Peneliti,

  
(Ivan Rizaldy)  
NIM 1802025205

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Permasalahan .....	9
1.2.1 <i>Identifikasi Masalah</i> .....	9
1.2.2 <i>Pembatasan Masalah</i> .....	10
1.2.3 <i>Perumusan Masalah</i> .....	10
1.3    Tujuan Penelitian.....	11
1.4    Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1    Gambaran Penelitian Terdahulu .....	13
2.2    Telaah Pustaka.....	25
2.2.1 <i>Signalling Theory</i> .....	25
2.2.2 <i>Pertumbuhan Laba</i> .....	25
2.2.3 <i>Kinerja Keuangan</i> .....	28
2.2.4 <i>Rasio Keuangan</i> .....	30
2.2.5 <i>Rasio Likuiditas</i> .....	30

2.2.6	<i>Rasio Solvabilitas</i> .....	32
2.2.7	<i>Rasio Aktivitas</i> .....	34
2.2.8	<i>Rasio Profitabilitas</i> .....	37
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	38
2.3.1	<i>Pengaruh Current Ratio (CR) Terhadap Pertumbuhan Laba</i> .....	38
2.3.2	<i>Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Pertumbuhan Laba</i> .....	39
2.3.3	<i>Pengaruh Total Assets Turnover (TAT) Terhadap Pertumbuhan Laba</i> .....	40
2.3.4	<i>Pengaruh Net Profit Margin (NPM) Terhadap Pertumbuhan Laba</i> .. .....	40
2.4	Hipotesis.....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>43</b>
3.1	Metode penelitian .....	43
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	43
3.2.1	<i>Variabel Terikat (Dependen)</i> .....	43
3.2.2	<i>Variabel Bebas (Independent)</i> .....	44
3.3	Populasi dan Sampel .....	46
3.3.1	<i>Populasi</i> .....	46
3.3.2	<i>Sampel</i> .....	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.5	Teknik pengolahan data.....	49
3.5.1	<i>Statistik Deskriptif</i> .....	49
3.5.2	<i>Analisis Regresi Linier Berganda</i> .....	49
3.5.3	<i>Uji Asumsi Klasik</i> .....	50
3.5.4	<i>Pengujian Hipotesis</i> .....	52
3.5.5	<i>Analisis Koefisien Determinasi (Adjusted R<sup>2</sup>)</i> .....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>54</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	54
4.1.1	<i>Lokasi Penelitian</i> .....	54
4.1.2	<i>Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia</i> .....	54
4.1.3	<i>Profil Singkat Perusahaan</i> .....	54
4.2	Data Perusahaan .....	56



4.2.1	<i>Current Ratio</i> .....	56
4.2.2	<i>Debt to Equity Ratio</i> .....	58
4.2.3	<i>Total Assets Turnover</i> .....	60
4.2.4	<i>Net Profit Margin</i> .....	63
4.2.5	<i>Pertumbuhan Laba</i> .....	65
4.2.6	<i>Data Keseluruhan</i> .....	67
4.3	Hasil dan Pembahasan .....	69
4.3.1	<i>Hasil Analisis Statistik Deskriptif</i> .....	69
4.3.2	<i>Hasil Uji Asumsi Klasik</i> .....	71
4.3.3	<i>Hasil Analisis Regresi Linear Berganda</i> .....	74
4.3.4	<i>Hasil Uji Hipotesis</i> .....	76
4.4	Pembahasan .....	79
4.4.1	<i>Pengaruh Current Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba</i> .....	79
4.4.2	<i>Pengaruh Debt to Equity Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba</i> .....	80
4.4.3	<i>Pengaruh Total Assets Turnover Terhadap Pertumbuhan Laba</i> .....	81
4.4.4	<i>Pengaruh Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba</i> .....	82
4.4.5	<i>Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Assets Turnover, dan Net Profit Margin Secara Simultan Terhadap Pertumbuhan Laba</i> .....	83
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		<b>84</b>
5.1	Kesimpulan .....	84
5.2	Saran-saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
2.	Variabel Penelitian.....	45
3.	Kriteria Sampel.....	47
4.	Daftar Perusahaan Industri Barang Konsumsi Indeks LQ45.....	48
5.	Perhitungan Current Ratio.....	56
6.	Perhitungan Debt To Equity Ratio.....	58
7.	Penghitungan Total Assets Turnover.....	61
8.	Perhitungan Net Profit Margin.....	63
9.	Perhitungan Pertumbuhan Laba.....	65
10.	Data Keseluruhan.....	67
11.	Analisis Statistik Deskriptif.....	69
12.	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	71
13.	Hasil Uji Multikolinieritas.....	72
14.	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	73
15.	Hasil Uji Autokorelasi ( <i>two-step Durbin Watson D Statistic</i> ).....	74
16.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	75
17.	Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	76
18.	Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	78
19.	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	79

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Grafik Rata-Rata Laba Bersih.....	3
2.	Grafik Rata-Rata Current Ratio.....	4
3.	Grafik Rata-Rata Debt To Equity Ratio.....	5
4.	Grafik Rata-Rata Total Assets Turnover.....	7
5.	Grafik Rata-Rata Net Profit Margin.....	8
6.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Daftar Perusahaan Penelitian.....	2/21
2.	Perhitungan Current Ratio.....	3/21
3.	Perhitungan Debt To Equity Ratio.....	5/21
4.	Penghitungan Total Assets Turnover.....	7/21
5.	Perhitungan Net Profit Margin.....	9/21
6.	Perhitungan Pertumbuhan Laba.....	11/21
7.	Analisis Statistik Deskriptif.....	13/21
8.	Hasil Uji Normalitas.....	13/21
9.	Hasil Uji Multikolinieritas.....	14/21
10.	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	14/21
11.	Hasil Uji Autokorelasi ( <i>two-step Durbin Watson D Statistic</i> ).....	15/21
12.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	15/21
13.	Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	16/21
14.	Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	16/21
15.	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	16/21
16.	Surat Tugas.....	17/21
17.	Formulir Pengajuan Perubahan Judul Skripsi.....	18/21
18.	Catatan Konsultasi Skripsi 1.....	19/21
19.	Catatan Konsultasi Skripsi 2.....	20/21
20.	Daftar Riwayat Hidup.....	21/21



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia ekonomi nasional maupun internasional disebabkan ketatnya persaingan bisnis di era globalisasi dengan banyaknya perusahaan-perusahaan yang memenuhi permintaan dan merebut pasar. Kemudian dengan adanya pandemi covid 19 yang membuat keadaan perekonomian semakin menurun sehingga menyebabkan banyaknya perusahaan yang mengalami kebangkrutan. Perusahaan harus menerapkan strategi untuk mempertahankan keberlangsungan bisnis, maka perusahaan dapat unggul dalam menghasilkan pertumbuhan laba. Manajemen dituntut untuk mencermati kinerja keuangan perusahaan, dengan begitu kinerja perusahaan dapat optimal kedepannya.

Bedasarkan data yang didapat dari Kementerian Perindustrian, sektor manufaktur memberikan kontribusi terbesar dalam ekspansi ekonomi Indonesia yang mencapai 7,07% pada triwulan II 2021. Dengan tingkat pertumbuhan 1,35%, sektor ini menjadi yang paling aktif. Meski terkena dampak pandemi Covid-19, sektor manufaktur sendiri mengalami pertumbuhan sebesar 6,91%.

Pada triwulan II 2021, sektor manufaktur juga memberikan kontribusi terbesar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional, yakni sebesar 17,34%. Selama ini, industri makanan dan minuman berkontribusi sebesar 6,66%, Industri kimia, farmasi, dan obat tradisional berkontribusi sebesar 1,96%, industri barang logam, komputer, barang elektronik, optik, dan peralatan listrik berkontribusi sebesar 1,57%, industri alat transportasi berkontribusi sebesar 1,46%, serta industri

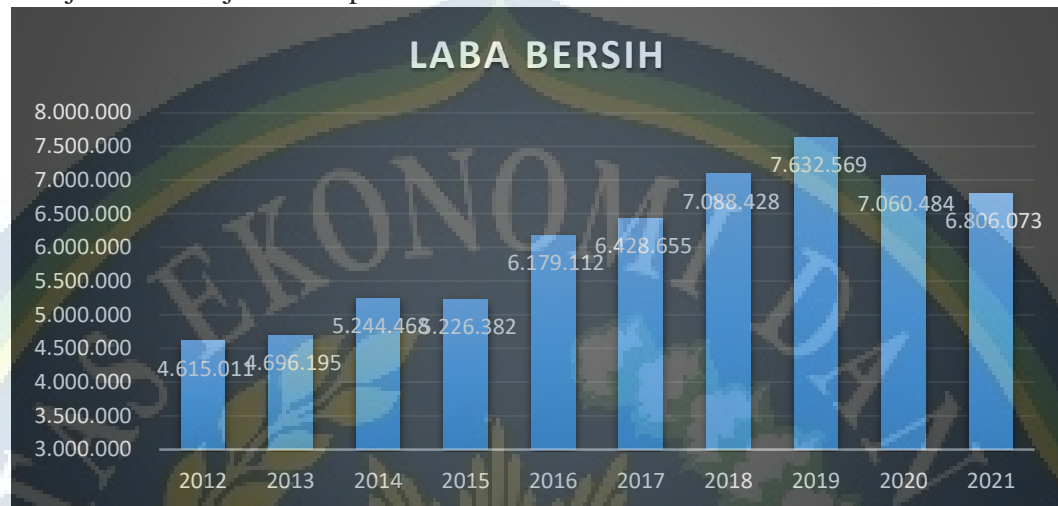
tekstil dan pakaian berkontribusi sebesar 1,05%. Pada Januari-Juni 2021, sektor manufaktur mengekspor sebesar USD 81,06 miliar dari total ekspor nasional USD 102,87 miliar sehingga sektor manufaktur mendominasi 78,80% ekspor nasional. Terdapat selisih \$8,22 miliar antara neraca ekspor dan impor. Dengan demikian sektor manufaktur memiliki peran penting untuk pertumbuhan ekonomi nasional (Kemenperin.go.id).

Laba merupakan tujuan utama perusahaan sebagai indikator pertumbuhan yang baik. Namun, keuntungan yang besar tidak selalu menunjukkan bahwa bisnis telah beroperasi secara efisien. Perusahaan mendapat laba maksimal maka akan meningkatkan kepercayaan pemegang saham yang ingin menanamkan modalnya pada perusahaan. Jika perusahaan tidak dapat memperoleh laba dengan maksimal maka mengakibatkan perusahaan tidak dapat berkembang. Laba yang diperoleh disetiap periode harus selalu direncanakan pihak manajemen untuk di targetkan besarnya yang berguna dalam mencapai tujuan perusahaan yaitu meningkatkan pertumbuhan laba.

Pertumbuhan laba menjadi tolak ukur untuk melihat perkembangan dari suatu perusahaan. Untuk tercapainya tujuan dari perusahaan maka perlu laba yang optimal dengan adanya perencanaan yang baik serta pengendalian dari setiap aktifitas perusahaan. Peningkatan laba menjadi imbal balik kepada pemegang saham karena mendapatkan deviden. Berikut adalah data laba bersih perusahaan industri barang konsumsi dari tahun 2012 sampai 2021.

**Gambar 1****Grafik Rata-Rata Laba Bersih**

Disajikan dalam jutaan Rupiah



*Sumber: Dikelola oleh Penulis, 2022*

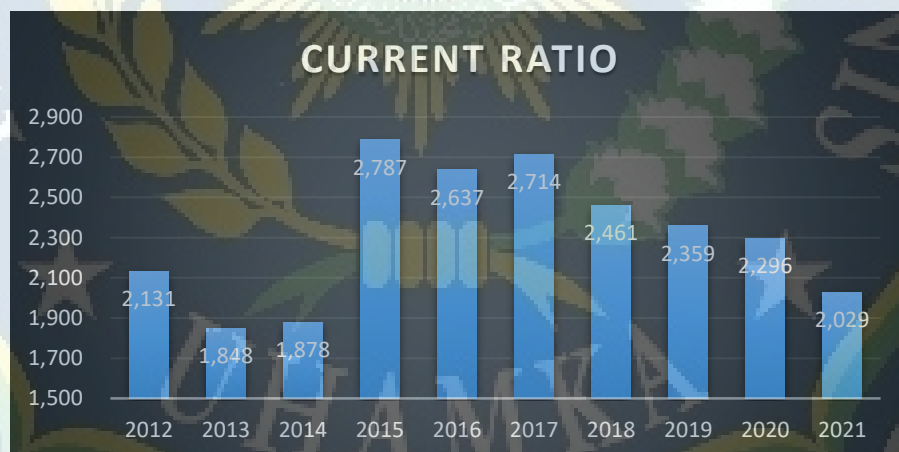
Berdasarkan grafik di atas, dapat dilihat pertumbuhan laba mengalami fluktuasi dari tahun 2017 hingga 2021. Dimana tahun 2019-2021 rata-rata laba bersih terus mengalami penurunan dimana pada masa itu adalah puncak dari pandemi covid-19. Meskipun mengalami penurunan pada tahun 2019-2021, PT Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk, PT Indofood Sukses Makmur Tbk, dan PT Kalbe Farma Tbk mencatat mengalami kenaikan laba. Laba bersih yang diperoleh PT Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk pada tahun 2020 naik 38% menjadi Rp. 7,41 triliun dibandingkan tahun 2019 Rp. 5,36 triliun dan tahun 2021 naik 6,5% menjadi Rp. 7,90 triliun dibandingkan tahun 2020 Rp. 7,41 triliun. PT Indofood Sukses Makmur Tbk pada tahun 2020 naik 48% menjadi Rp. 8,75 triliun dibandingkan tahun 2019 Rp. 5,90 triliun dan tahun 2021 naik 28% menjadi Rp. 11,20 triliun dibandingkan tahun 2020 Rp. 8,75 triliun. PT Kalbe Farma Tbk pada tahun 2020

naik 10% menjadi Rp. 2,79 triliun dibandingkan tahun 2019 Rp. 2,53 triliun dan tahun 2021 naik 15% menjadi Rp. 3,23 triliun dibandingkan tahun 2020 Rp. 2,79 triliun.

Salah satu mekanisme kinerja keuangan yaitu rasio likuiditas (Current Ratio). Current Ratio menggambarkan kemampuan perusahaan dalam membayar hutang jangka pendek yang harus dibayarkan kepada kreditur. Dengan perusahaan membayar kepada kreditur maka perusahaan tersebut sudah dipastikan likuid. Perusahaan yang likuiditasnya tinggi akan mudah untuk mendapatkan dana segar dari kreditur, ini menunjukkan jika likuiditas nya tinggi maka kinerja perusahaan semakin baik, tetapi jika terlalu tinggi akan tidak baik untuk perusahaan karena aktiva lancar tidak dapat dikelola secara efektif (Pratiwi, 2018).

**Gambar 2**

**Grafik Rata-Rata Current Ratio**



*Sumber: Dikelola oleh Penulis, 2022*

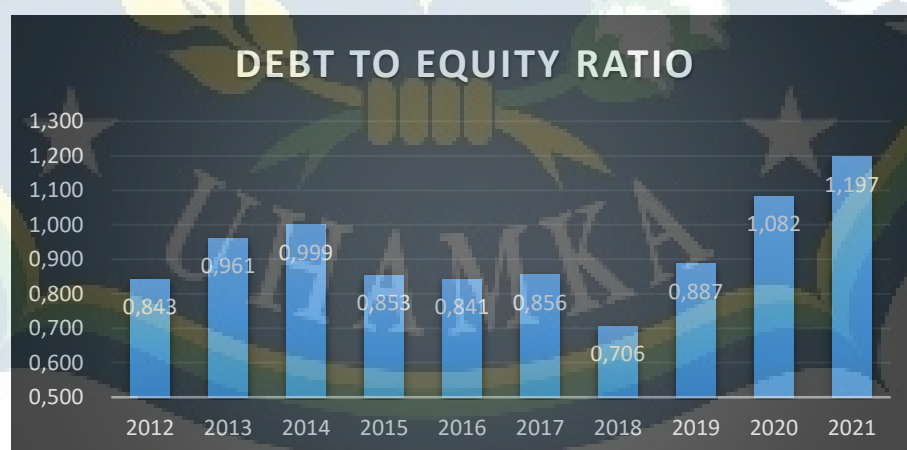
Berdasarkan grafik rata-rata current ratio di atas, dapat kita lihat bahwa current ratio dari 6 (enam) sampel yang terpilih mengalami penurunan dari tahun ke tahun.

Terdapat research gap dalam penelitian ini yaitu pada penelitian (Kalsum *et al.*, 2021), (Simbolon & Miftahuddin, 2021) yang menyatakan bahwa current ratio mempengaruhi pertumbuhan laba. Sedangkan menurut (Sari & Idayati, 2019), (Yanti, 2017), (Susyana & Nugraha, 2021) current ratio tidak mempengaruhi pertumbuhan laba. Jika likuiditas nya tinggi maka kinerja perusahaan semakin baik, tetapi jika terlalu tinggi akan tidak baik untuk perusahaan karena aktiva lancar tidak dapat dikelola secara efektif (Pratiwi, 2018).

Rasio solvabilitas untuk menggambarkan seberapa banyak utang yang dibiayai aktiva perusahaan. Ini berarti untuk pembiayaan kegiatan operasionalnya Rasio solvabilitas yang digunakan yaitu Debt to Equity Ratio untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam membayar hutang dari aset dan ekuitasnya. Artinya semakin tinggi debt to equity ratio maka perusahaan berisiko tidak mampu membayar tagihannya (Aisyah & Widhiastuti, 2021).

**Gambar 3**

**Grafik Rata-Rata Debt To Equity Ratio**

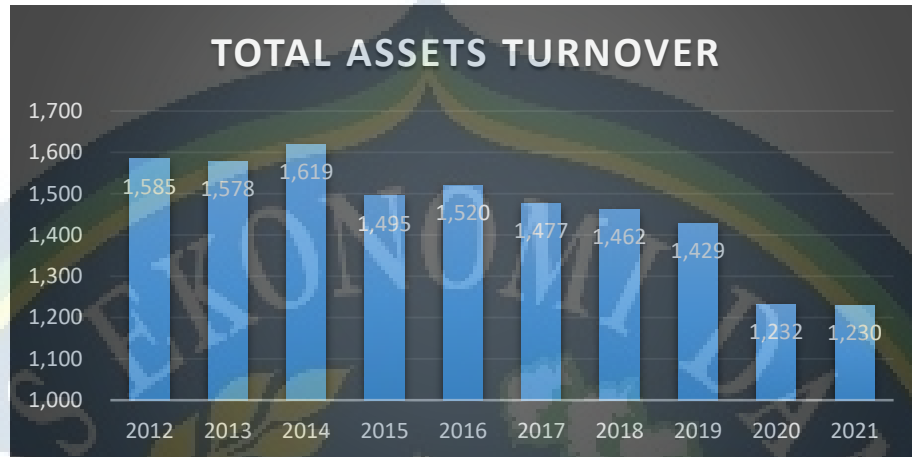


*Sumber: Dikelola oleh Penulis, 2022*

Berdasarkan grafik debt to equity ratio di atas, dapat disimpulkan bahwa debt to equity ratio di atas dari seluruh sampel penelitian menunjukkan fluktuatif akan tetapi cenderung mengalami kenaikan hampir setiap tahunnya.

Terdapat research gap dalam penelitian ini yaitu pada penelitian (Wahyuni *et al.*, 2017), (Kalsum *et al.*, 2021) yang menyatakan bahwa debt to equity ratio mempengaruhi pertumbuhan laba. Sedangkan menurut (Yanti, 2017) debt to equity ratio tidak mempengaruhi pertumbuhan laba. Jika debt to equity rasionya rendah maka semakin rendah pendanaan perusahaan yang di bayar dengan hutang dan beban bunga akan semakin kecil (Dianitha *et al.*, 2020).

Rasio aktivitas untuk melihat seberapa besar efisiensi penggunaan aset oleh perusahaan. Rasio ini melihat seberapa besar dana tertanam pada aset perusahaan. Rasio aktivitas yang digunakan yaitu Total Assets Turnover untuk menilai efektivitas perputaran total aset dalam menciptakan penjualan. Rasio ini dapat mengukur penjualan dari seluruh aset perusahaan pada setiap periode. Semakin besar rasionya maka semakin efektif perputaran aset untuk mencapai profitabilitas, dan semakin kecil rasionya, semakin tidak menguntungkan tingkat perputaran asetnya. (Aisyah & Widhiastuti, 2021).

**Gambar 4****Grafik Rata-Rata Total Assets Turnover**

*Sumber: Dikelola oleh Penulis, 2022*

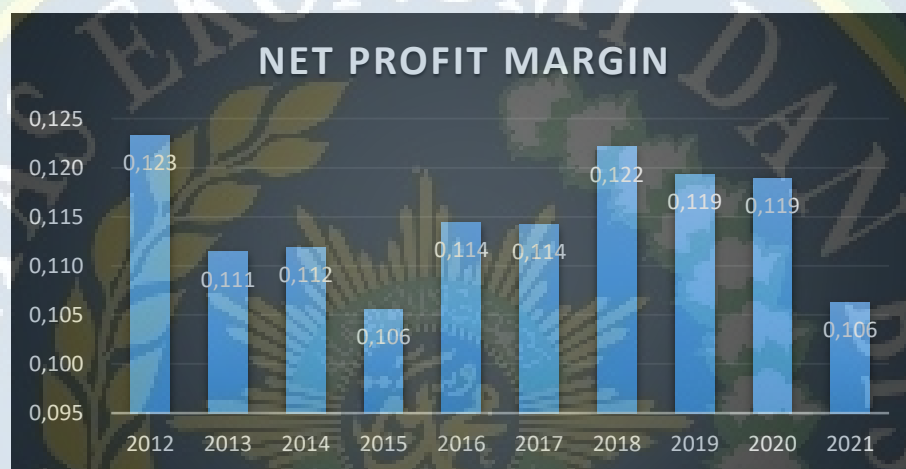
Berdasarkan grafik rata-rata total assets turnover di atas, dapat kita lihat bahwa total assets turnover dari 6 (enam) sampel yang terpilih mengalami penurunan dari tahun ke tahun. Akan tetapi di tahun 2020 mengalami penurunan yang signifikan sebesar 1,232.

Terdapat research gap dalam penelitian ini yaitu pada penelitian (Luviah, 2019) dan (Widati Sindik & Yuliandri Putri Rita, 2020) yang menyatakan bahwa total assets turnover mempengaruhi pertumbuhan laba. Sedangkan menurut (Sari & Idayati, 2019), (Pascarina, 2016), (Luviah, 2019) total assets turnover tidak mempengaruhi pertumbuhan laba. Semakin tinggi rasio Total Asset Turnover maka semakin banyak kontribusi aktiva dalam menghasilkan penjualan, maka manajemen perusahaan akan efisien dalam mengelola aktiva (Aisyah & Widhiastuti, 2021).

Rasio profitabilitas untuk mengukur efisiensi perusahaan dalam mengeluarkan biaya kegiatan operasional. Net Profit Margin menunjukkan berapa

besar persentase laba bersih yang didapat dari setiap penjualan. Ukuran tingkat laba yang diperoleh digunakan untuk menghitung dan memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen bisnis secara keseluruhan. Jika perusahaan rugi, maka pihak kreditor tidak akan menanamkan modalnya (Aisyah & Widhiastuti, 2021).

**Gambar 5**  
**Grafik Rata-Rata Net Profit Margin**



*Sumber: Dikelola oleh Penulis, 2022*

Dapat dilihat pada perolehan grafik diatas bahwa rata – rata rasio leverage diatas bergerak secara fluktuatif setiap tahunnya. Lonjakan terendah terjadi pada tahun 2021 dimana pada masa itu sedang terjadi pandemi covid – 19, saat kegiatan perekonomian yang terhenti sehingga banyak masyarakat yang hanya berdiam diri dirumah saja. Sehingga berdampak pula pada penurunan laba di sektor industry barang konsumsi akibat dari penurunan daya tabung masyarakat.

Terdapat research gap dalam penelitian ini yaitu pada penelitian (Luviah, 2019), (Sari & Idayati, 2019) dan (Susyana & Nugraha, 2021) yang menyatakan bahwa net profit margin mempengaruhi pertumbuhan laba. Sedangkan menurut (Kalsum *et al.*, 2021), (Pascarina, 2016) net profit margin tidak mempengaruhi



pertumbuhan laba. (Ifada & Puspitasari, 2016) menemukan bahwa tingginya laba sebelum pajak penghasilan maka semakin tinggi juga laba bersih yang dihasilkan dari penjualan bersih maka investor akan tertarik untuk menginvestasikan modalnya.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas bahwa terdapat fenomena serta research gap antara penelitian sebelumnya. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Analisis Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di Indonesia**”.

## **1.2 Permasalahan**

### **1.2.1 Identifikasi Masalah**

Peneliti dapat mengidentifikasi beberapa masalah berdasarkan uraian latar belakang sebelumnya yang meliputi:

1. Buruknya pertumbuhan laba perusahaan pada tahun terakhir dipengaruhi oleh penerapan kinerja keuangan yang belum maksimal.
2. Naik turunnya laba tersebut mempengaruhi kestabilan perusahaan sehingga para investor enggan untuk menanam modal.
3. Perusahaan yang memiliki current ratio yang rendah dikatakan kekurangan dana untuk membiayai hutang.
4. Semakin rendah pendanaan perusahaan untuk hutang maka perusahaan berisiko tidak mampu membayar tagihannya sehingga berisiko mengalami kebangkrutan.
5. Semakin sedikit kontribusi aktiva dalam menghasilkan penjualan, maka manajemen perusahaan akan tidak efisien dalam mengelola aktiva.

6. Tingginya laba sebelum pajak penghasilan maka semakin tinggi juga laba bersih yang dihasilkan dari penjualan bersih.
7. Perusahaan yang memiliki Net Profit Margin tinggi maka investor akan tertarik untuk menginvestasikan modalnya pada perusahaan.

### **1.2.2 Pembatasan Masalah**

Pembatasan masalah dilakukan untuk memfokuskan penelitian pada pokok permasalahan, mencegah terlalu luasnya pembahasan dan mencegah terjadinya salah interpretasi atas kesimpulan yang dihasilkan. Dalam penelitian ini penulis membatasi masalah hanya pada variabel independen yang mempengaruhi Current Ratio ( $X_1$ ), Debt to Equity Ratio ( $X_2$ ), Total Aset Turn Over ( $X_3$ ), dan Net Profit Margin ( $X_4$ ) dan Variabel terikat yang dipengaruhi pertumbuhan Laba ( $Y$ ). Objek penelitian ini adalah perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

### **1.2.3 Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang, maka dapat diidentifikasi masalah ini dengan sebagai berikut:

1. Apakah Current Ratio secara parsial mempengaruhi pertumbuhan laba pada perusahaan industri barang konsumsi?
2. Apakah Debt to Equity Ratio secara parsial mempengaruhi pertumbuhan laba pada perusahaan industri barang konsumsi?
3. Apakah Total Assets Turnover secara parsial mempengaruhi pertumbuhan laba pada perusahaan industri barang konsumsi?

4. Apakah Net Profit Margin secara parsial mempengaruhi pertumbuhan laba pada perusahaan industri barang konsumsi?
5. Apakah Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Assets Turnover, dan Net Profit Margin secara simultan mempengaruhi pertumbuhan laba pada perusahaan industri barang konsumsi?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah dan pertanyaan penelitian diatas maka tujuan yang ingin dicapai penulis untuk melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh Current Ratio terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur barang konsumsi.
2. Untuk mengetahui pengaruh Debt to Equity Ratio terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan industri barang konsumsi.
3. Untuk mengetahui pengaruh Total Assets Turnover terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan industri barang konsumsi.
4. Untuk mengetahui pengaruh Net Profit Margin terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan industri barang konsumsi.
5. Untuk mengetahui pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Assets Turnover, dan Net Profit Margin terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan industri barang konsumsi.

#### 1.4 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan hasil yang didapatkan memberikan manfaat bagi:

1. Akademik

Hasil penelitian ini juga diharapkan sebagai sumber informasi dan referensi untuk memungkinkan penelitian selanjutnya mengenai topik-topik yang berkaitan, baik yang bersifat melanjutkan maupun melengkapi.

2. Perusahaan

Bagi perusahaan diharapkan dapat digunakan sebagai alat ukur kinerja perusahaan dan sebagai informasi dalam pengambilan keputusan financial serta menetapkan kebijakan strategis di masa yang akan datang.

3. Investor

Bagi investor diharapkan dapat digunakan sebagai dasar pertimbangan dalam menginvestasikan modalnya pada perusahaan yang dapat memberikan hasil yang optimal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisetiawan, R. (2012). Analisis pengaruh kinerja keuangan dalam memprediksi pertumbuhan laba. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol.10 No.3.
- Amar, S.S., & Nurfadila, D. (2017). Pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, Vol.2 No.2.
- Dianitha, K.A., Masitoh, E., & Purnama, S. (2020). Pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan makanan dan minuman di BEI. *Berkala Akuntansi dan Keuangan*, Vol.5 No.1, 14-30.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A., & Wahyuni, S.F. (2013). Pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan perdagangan di Indonesia. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, Vol.13 No.01.
- Hamidu, N.P. (2013). Pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba pada perbankan di BEI. *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3.
- Hanafi, Mamduh M dan Abdul Halim. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Kelima). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hanafi, Mamduh M. (2016). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Ifada, L. M., & Puspitasari, T. (2016). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 13(1), 97–108.
- Indrasti, A. (2020). Analisa Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(1), 69–92.
- Islami, M. A. (2020). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol.9 No.1.

- Kalsum, U., Muhammadiyah, U., & Utara, S. (2021). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer (JAKK)*, 25–32.
- Kasmir, (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Luviah, N. (2019). Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Mahaputra, I.N.K.A. (2020). Pengaruh rasio-rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, Vol.7 No.2.
- Pascarina, M.Y. (2016). Pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan industri penghasil bahan baku yang terdaftar di BEI periode 2011-2013. *JOM Fekon*, Vol.1 No.1.
- Pratiwi, A. P. (2018). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 1(3), 88–105.
- Sari, D.P., Paramu, H., & Utami, E.S. (2020). Analisis pengaruh rasio keuangan dan ukuran asset pada pertumbuhan laba perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. *E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Vol.4 No.1, 63-66.
- Sari, M., & Idayati. (2019). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(2460–0585), 1–20.
- Sari, M.P. (2019). Pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor properti dan real estate di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol.8 No.5.
- Simbolon, Z., & Miftahuddin. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Transportasi yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 2(1), 65–71.

- Siti S, A., & Diah, N. (2017). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 2(2), 17–31.
- Susyana, F. I., & Nugraha, N. M. (2021). Pengaruh Net Profit Margin, Return on Assets, Dan Current Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan*, 3(1), 56–69.
- Wahyuni, T., Ayem, S., & Suyanto. (2017). Pengaruh Quick Ratio, Debt To Equity Ratio, Inventory Turnover Dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Online Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa*, 1(2), 117–126.
- Widati, S., & Yuliandri, P. R. (2020). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 5(1), 63–72.
- Yanti, N. S. P. (2017). Dampak Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Kasus pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2016). *Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas*, 19(2), 220–234.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)