



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY* DAN LITERASI KEUANGAN
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR.
HAMKA**

SKRIPSI

MAUDY LUSI FEBRIANTI

1802025123

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA**

2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY* DAN LITERASI KEUANGAN
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR.
HAMKA**

SKRIPSI

Maudy Lusi Febrianti

1802025123

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2022

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul “PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY* DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA” merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertimbangkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

Jakarta, 10 November 2022



(Maudy Lusi Febrianti)


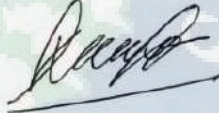
NIM. 1802025123

PERSETUJUAN SKRIPSI

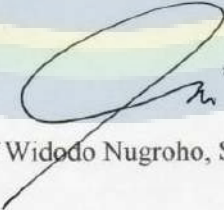
JUDUL : **PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY***
DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP
PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

NAMA : **MAUDY LUSI FEBRIANTI**
NIM : **1802025123**
PRODI : **MANAJEMEN**
TAHUN AKADEMIK : **2022**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Yusdi Daulay, SE., M.M	
Pembimbing II	Komara, Drs., SE., M.M	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA


Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:
PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY* DAN LITERASI KEUANGAN
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

yang disusun oleh:

Maudy Lusi Febrianti

1802025123

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu
(S1)

Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Pada tanggal:

Tim Penguji:

Ketua, merangkap anggota:

(Dr., Asep Sutarman, S.E., M.B.A)

Sekretaris, merangkap anggota:

(Drs., Komara, S.E., M.M)

Anggota:

(Pahman Habibie, S.E)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof.
Dr. HAMKA

Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M

Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

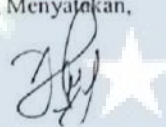
Nama : Maudy Lusi Febrianti
NIM : 1802025123
Program Studi : Manajemen
Fakultas: : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul "PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY* DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA".

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pengkalan dan (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta,
Pada Tanggal : 16 Mei 2023
Yang Menyatakan,



(Maudy Lusi Febrianti)

ABSTRAK

Maudy Lusi Febrianti (1802025123)

PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY* DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

Skripsi Program Strata satu program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, 2022. Jakarta

Kata kunci: *Financial Technology*, Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial technology* dan literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA. Pada penelitian ini menggunakan metode survey. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA berjumlah 240 responden. Teknik pengambilan sampel data menggunakan rumus Isaac and Michael. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan pengukurannya menggunakan skala likert. Teknik pengolahan data menggunakan uji kualitas data, uji deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menggunakan SPSS 20 menunjukkan bahwa (1) *Financial technology* (X1) secara parsial mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan (Y), (2) *Literasi keuangan* (X2) secara parsial mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan (Y), (3)

Financial technology (X1) dan Literasi keuangan (X2) secara simultan/bersama-sama berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan (Y).



ABSTRACT

Maudy Lusi Febrianti (1802025123)

***THE EFFECT FINANCIAL TECHNOLOGY AND FINANCIAL LITERACY
ON THE FINANCIAL BEHAVIOR OF STUDENT ECONOMIC AND
BUSINESS UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA***

*Thesis For Undergraduate Program In Management Studies, Faculty of
Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA. 2022.*

Jakarta

Keywords: Financial Technology, Financial Literacy, and Financial Behavior

This study aims to find out the impact of financial technology and financial literacy on financial behavior. In this study using the survey method. The sample in this study were economic and business students University Of Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA totaling 240 respondents. Data sampling technique uses Isaac and Michael formula table. The data collection technique uses questionnaire and the measurement uses a likert scale. The data classification technique uses data quality tests, descriptive tests, classic assumption tests, multiple regression tests, hypothesis tests. And determination of tests.

The results of this study using SPSS 20 showed (1) Financial technology (X1) partially had a significant positive influence on financial behavior (Y), (2) Financial literacy (X2) partially had a significant positive influence on financial behavior (Y), (3) Financial technology and financial literacy simultaneously together have a positive effect on financial behavior (Y).

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahiim.

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta salam dan shalawat kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita ke zaman yang canggih ini. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Financial Technology* dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA”**.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidaklah semata-mata karena kemampuan penulis sendiri, melainkan banyak pihak yang membantu menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada teman-teman atau sahabat yang telah memberikan dukungan kepada penulis serta gagasan atau motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dan semua pihak yang terlibat. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan serta motivasi, terutama kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesempatan hidup dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum. Selaku rektor Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

3. Bapak Prof. Dr. Abd. Rahman A Ghani, SH., M.pd. Selaku wakil rektor 1 Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
4. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E, M.Si. Selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
5. Bapak Sumardi, S.E., M.Si. Selaku dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
6. Bapak Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M. Selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
7. Bapak Yusdi Daulay, SE., MM. Selaku dosen pembimbing I Manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
8. Bapak Komara, Drs., SE., MM Selaku dosen pembimbing II Manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
9. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
10. Untuk kedua orang tua Bapak Arif Sadikin dan Ibu Nurhayati tercinta atas segala doa restu, bantuan, bimbingan, dan juga dorongan baik secara moral yang menjadi alasan penulis untuk semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Untuk Hanny Thalia, Mellany Nursyafitri, Rendi Ariyanto, Syifa Izzatina, Namira Awalia Anwar, Syifa Farah Fauziah, Daradinanti Octavia Mauri, Tita Dwi Arum dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih atas dosa dan dukungannya kepada penulis untuk selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

12. Untuk Girlgroup kesukaan saya yaitu BLACKPINK, terima kasih kalian selalu menemani saya lewat karya-karya kalian agar saya senantiasa semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

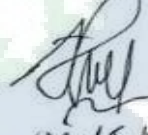
13. Seluruh teman-teman Angkatan 2018 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

14. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me all times.*

Semoga Allah SWT memberikan balasan atas kebaikan mereka yang telah diberikan kepada penulis. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan oleh penulis. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalammu alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 9 November 2022



(Maudy Lusi Febrianti)

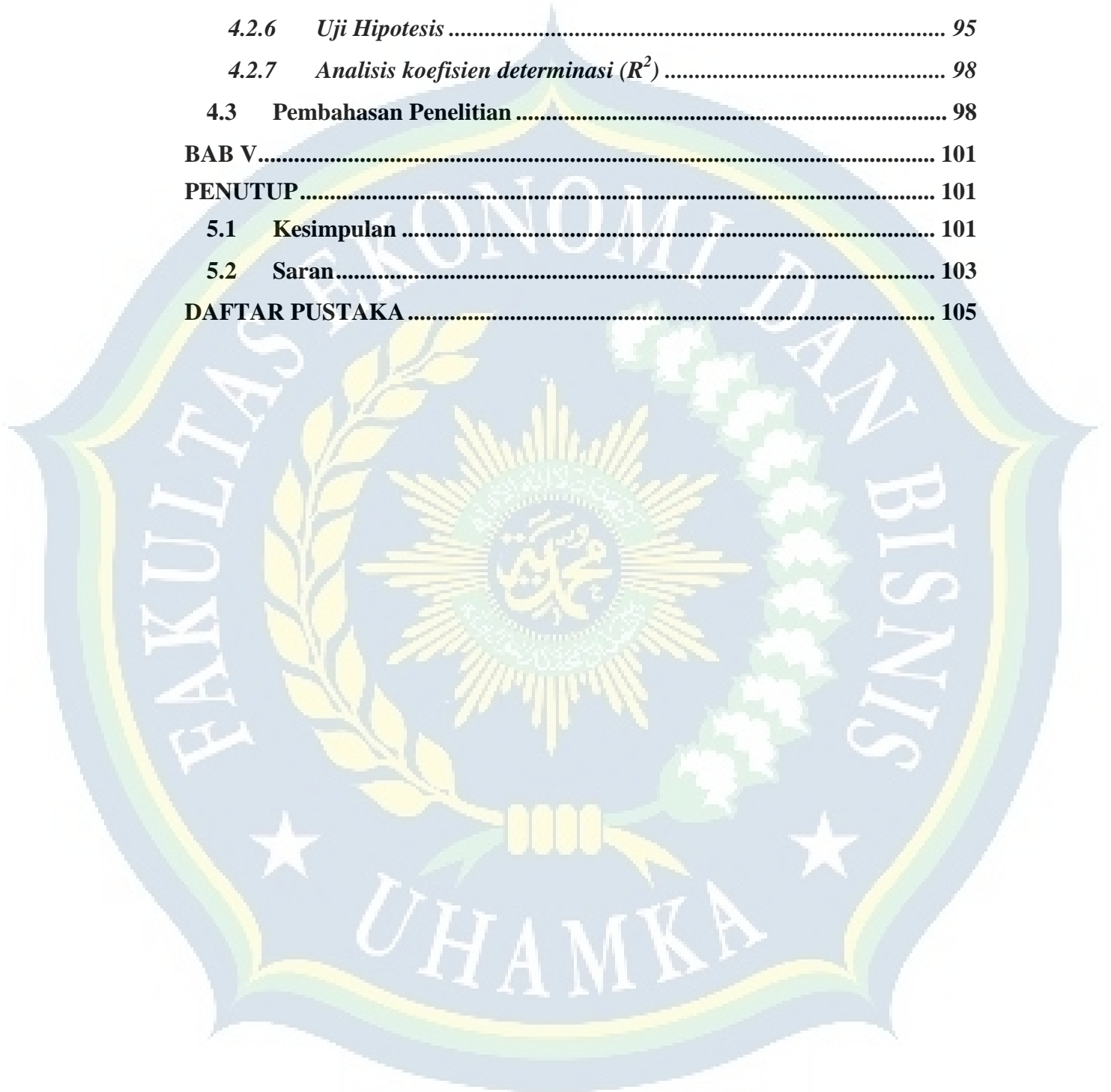
1802025123

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Pembatasan Masalah	11
1.2.3 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	14
2.2 Telaah Pustaka	22
2.2.1 <i>Financial Technology</i>	22
2.2.2 <i>Literasi Keuangan</i>	28
2.2.3 <i>Perilaku Keuangan</i>	33
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	35
2.3.1 <i>Pengaruh Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan</i> 36	
2.3.2 <i>Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan</i>	37

2.4	Rumusan Hipotesis	38
BAB III		40
METODOLOGI PENELITIAN		40
3.1	Metode Penelitian	40
3.2	Operasionalisasi Variabel	41
3.2.1	<i>Variabel Penelitian</i>	41
3.2.2	<i>Operasional Variabel</i>	43
3.3	Populasi dan Sampel	45
3.3.1	<i>Populasi</i>	45
3.3.2	<i>Sampel</i>	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.1	<i>Lokasi Penelitian</i>	47
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	47
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	48
3.5.1	<i>Analisis Data</i>	48
3.5.2	<i>Uji Kualitas Data</i>	48
3.5.3	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	49
3.5.4	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	50
3.5.5	<i>Analisis Regresi Linear Berganda</i>	51
3.5.6	<i>Uji Hipotesis</i>	52
3.5.7	<i>Uji Koefisien Determinasi (R²)</i>	53
BAB IV		55
HASIL DAN PEMBAHASAN		55
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	55
4.1.1	<i>Sejarah Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA</i>	55
4.1.2	<i>Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA</i>	57
4.2	Hasil pengolahan Data dan Interpretasi	59
4.2.1	<i>Karakteristik Responden yang diteliti pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA</i>	59
4.2.2	<i>Uji Kualitas Data</i>	62
4.2.3	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	66

4.2.4	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	91
4.2.5	<i>Regresi Linear Berganda</i>	93
4.2.6	<i>Uji Hipotesis</i>	95
4.2.7	<i>Analisis koefisien determinasi (R^2)</i>	98
4.3	Pembahasan Penelitian	98
BAB V		101
PENUTUP		101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA		105



DAFTAR TABEL

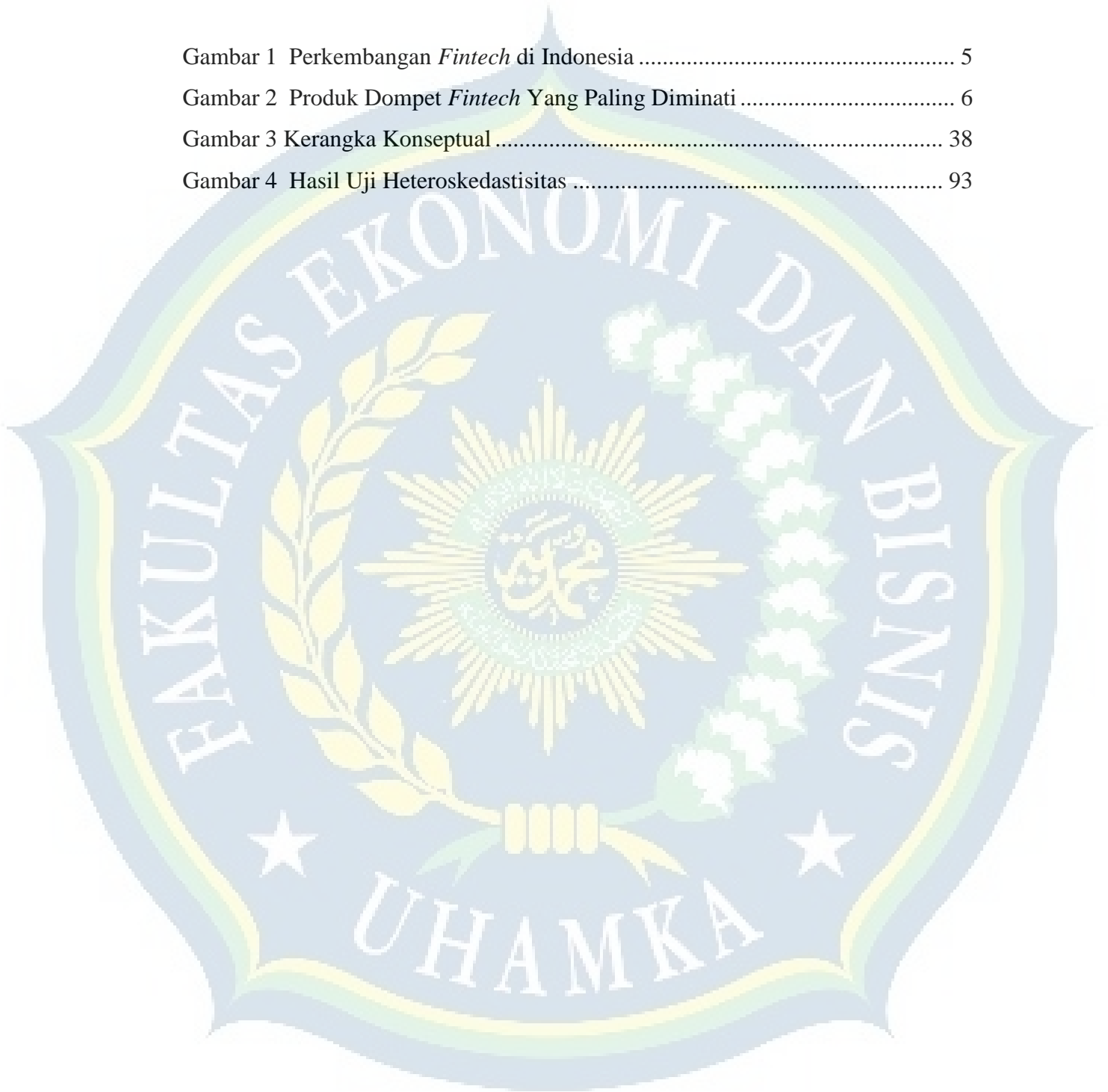
Tabel 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2 Operasional Variabel	44
Tabel 3 Skala Likert	48
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Semester	61
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	62
Tabel 8 Uji Validitas <i>Financial Technology</i> (X_1)	63
Tabel 9 Uji Validitas Literasi Keuangan (X_2)	64
Tabel 10 Uji Validitas Perilaku Keuangan (Y)	64
Tabel 11 Uji Reliabilitas	65
Tabel 12 Hasil Statistik Deskriptif.....	66
Tabel 13 Saya memahami dengan baik tentang <i>financial technology</i>	67
Tabel 14 Saya mengetahui <i>financial technology</i> merupakan layanan keuangan perbankan	68
Tabel 15 Saya menggunakan <i>financial technology</i> karena lebih praktis dan efisien	69
Tabel 16 Saya mengetahui apa saja yang termasuk dalam produk-produk <i>financial technology</i>	69
Tabel 17 Saya merasa dengan menggunakan <i>financial technology</i> dapat memudahkan saya untuk mengatur keuangan saya	70
Tabel 18 Layanan yang terdapat pada <i>financial technology</i> dapat membantu saya dalam mengetahui pengeluaran saya.....	71
Tabel 19 Dengan adanya <i>financial technology</i> dapat memberikan rasa aman dalam bertransaksi	72
Tabel 20 Saya merasa nyaman ketika bertransaksi menggunakan <i>financial technology</i>	72
Tabel 21 Indikator <i>Financial Teolchnogy</i> (X_1).....	73

Tabel 22 Saya paham tentang keuangan secara umum.....	75
Tabel 23 Saya merasa dengan memiliki pengetahuan yang baik, maka saya dapat mengelola keuangan dengan baik	76
Tabel 24 Saya memahami pentingnya asuransi untuk masa depan	76
Tabel 25 Saya mengetahui mengenai jenis-jenis asuransi	77
Tabel 26 Saya selalu menyisihkan uang saya untuk ditabung	78
Tabel 27 Saya akan memanfaatkan pinjaman untuk keperluan yang mendesak ..	78
Tabel 28 Saya memahami dengan baik bagaimana menginvestasikan uang	79
Tabel 29 Saya melakukan investasi untuk perencanaan keuangan di masa depan	80
Tabel 30 Indikator Literasi Keuangan (X2).....	80
Tabel 31 Ketika saya mempunyai tagihan, saya tidak pernah menunda pembayaran	82
Tabel 32 Saya selalu membayar tagihan tepat waktu	83
Tabel 33 Saya selalu membuat anggaran untuk pengeluaran mingguan/bulanan	83
Tabel 34 Saya mencatat dan selalu mengontrol pengeluaran saya	84
Tabel 35 Saya memiliki uang untuk digunakan dalam hal tak terduga (seperti kebutuhan kuliah).....	85
Tabel 36 Saya merasa puas dengan perencanaan keuangan saya	85
Tabel 37 Saya menabung setiap minggu/bulan.....	86
Tabel 38 Ketika saya mendapatkan uang lebih, selalu saya tabung uang tersebut	87
Tabel 39 Saya selalu membandingkan harga terlebih dahulu ketika ingin membeli suatu barang	88
Tabel 40 Saya menganalisis keuangan saya terlebih dahulu ketika saya ingin membeli barang.....	88
Tabel 41 Indikator Perilaku Keuangan (Y).....	89
Tabel 42 Hasil Uji Normalitas	91
Tabel 43 Hasil Uji Multikolinieritas	92
Tabel 44 Hasil Regresi Linear Berganda	94
Tabel 45 Hasil Uji Statistik T	96
Tabel 46 Hasil Uji Statistik F.....	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Perkembangan <i>Fintech</i> di Indonesia	5
Gambar 2 Produk Dompot <i>Fintech</i> Yang Paling Diminati	6
Gambar 3 Kerangka Konseptual	38
Gambar 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	1/50
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner.....	6/50
Lampiran 3 Hasil Output Data SPSS	31/50
Lampiran 4 Tabel Isaac and Michael	42/50
Lampiran 5 Tabel r.....	43/50
Lampiran 6 Tabel t.....	44/50
Lampiran 7 Tabel F.....	45/50
Lampiran 8 Formulir Pengajuan Persetujuan Proposal Skripsi	46/50
Lampiran 9 Surat Tugas	47/50
Lampiran 10 Catatan Konsultasi Pembimbing I.....	48/50
Lampiran 11 Catatan Konsultasi Pembimbing II.....	49/50
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup.....	50/50

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini di era globalisasi uang merupakan kebutuhan yang tidak terpisahkan bagi kehidupan manusia, dan hampir tidak pernah lepas dari penggunaan uang untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Penggunaan uang di setiap orang berbeda-beda, ada yang menggunakan uang tersebut untuk hal-hal baik ada pula menggunakan uang tersebut dengan tidak baik. Yang artinya, hubungan antara keduanya akan menghasilkan suatu perilaku keuangan yang di mana akan sangat melekat dengan manusia sebagai subyek dalam menggunakan uang tersebut.

Menurut Suryanto, (2017) perilaku keuangan merupakan sikap yang dimiliki oleh seseorang dalam mengelola, memperlakukan, dan memanfaatkan sumber keuangan yang dimilikinya. Setiap individu akan terus memiliki masalah dengan berapa banyak uang yang mereka terima dan uang yang mereka keluarkan untuk kebutuhan dan keinginannya. Beberapa kasus yang terjadi, masalahnya bahwa uang yang mereka diterima atau diperoleh lebih kecil daripada pengeluarannya, hal ini dapat terjadi dikarenakan bagaimana mereka menggunakan perilaku keuangan mereka tersebut. Dalam penelitian Rumini *et al.*, (2019) menyatakan bahwa perilaku keuangan yang baik seharusnya mencerminkan bagaimana seseorang berperilaku secara tepat dan bertanggung

jawab, sehingga dalam mengelola keuangannya baik individu ataupun keluarga dapat dikelola dengan baik untuk masa depan.

Dalam perkembangan dunia keuangan saat ini, perilaku keuangan banyak dibicarakan oleh masyarakat. Keuangan pada seseorang bisa dikelola dengan baik jika seseorang tersebut menggunakan perilaku keuangan yang bertanggung jawab. Saat ini, kebutuhan apapun dapat dipenuhi dengan cepat dan mudah, dengan kemudahan itulah yang dapat memberikan dampak negatif dan positif kepada masyarakat, terutama kaum millennial. Menurut Suryanto, (2017) kaum millennial dalam mengelola keuangannya dapat dikatakan tidak mudah untuk dilakukan dikarenakan ada saja faktor-faktor yang dapat mempengaruhinya, salah satunya adalah fenomena perkembangan perilaku konsumtif pada kaum millennial.

Berdasarkan data Indonesia Millennial Report yang dikemukakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2019 sebesar 51% uang kaum millennial dipakai untuk hal-hal konsumtif, sedangkan 10,7% uang ditabung dan hanya 2% kaum millennial menggunakannya untuk berinvestasi. Dilihat dari yang sudah dikemukakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bahwa perilaku keuangan kaum millennial lebih menggunakan keuangannya untuk kegiatan konsumtif daripada untuk menabung dan berinvestasi.

Penyebab dalam penentuan keputusan keuangan pada dasarnya adalah karena kurangnya pengetahuan keuangan. Braunstein dan Welch dalam Suryanto, (2017) menyatakan bahwa lebih tinggi tingkat pengetahuan keuangan seseorang maka dapat menghasilkan pada pengambilan keputusan keuangan yang lebih efektif. Dan berbagai kemudahan karena adanya teknologi yang saat ini semakin

berkembang di zaman modern ini, sehingga dapat mempengaruhi perilaku keuangan kaum millennial salah satunya yaitu mahasiswa.

Di zaman modern saat ini perkembangan teknologi sangat dibutuhkan oleh masyarakat, bahkan saat ini teknologi sudah menjadi salah satu kebutuhan dasar. Teknologi yang awalnya hanya untuk berkomunikasi namun saat ini sudah berkembang menjadi alat komunikasi yang bisa bertatap muka dan mengakses internet dengan mudah.

Penggunaan teknologi setiap tahun meningkat, karena sehari-hari masyarakat menggunakan internet untuk mengetahui dan mencari informasi, tidak heran jika sekarang internet menjadi salah satu kebutuhan dasar. Menurut Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) yang dilansir oleh Kompas.com (2021), pada awal tahun 2021 pengguna internet mencapai 202,5 juta jiwa, di mana jumlah total penduduk di Indonesia mencapai 274,9 juta jiwa yang artinya, pengguna internet di Indonesia pada awal tahun 2021 mencapai 73,7% dari total jumlah penduduk di Indonesia.

Dalam penggunaan teknologi sudah pasti berhubungan dengan kaum millennial yang sangat aktif dalam menggunakan internet, salah satunya sebagai mahasiswa, teknologi untuk mahasiswa sangat dibutuhkan untuk perkuliahan saat ini, dalam masa pandemi *Covid-19* yang menyebabkan perkuliahan dilakukan di rumah dengan daring, tentu mahasiswa menjadikan internet sebagai salah satu kebutuhan sehari-harinya karena untuk mengakses *website* yang sudah diberikan oleh pihak kampus. Dan juga pergaulan yang modern saat ini juga merupakan

sebuah tuntutan agar para kaum millennial mengerti dan melek akan penggunaan teknologi yang canggih.

Namun dilihat dari perkembangan teknologi dan informasi saat ini, dalam bidang keuangan (*financial*) dapat mempengaruhi masyarakat Indonesia khususnya para kaum millennial. Kemajuan teknologi saat ini berdampak pada digitalisasi yang telah masuk ke dalam beberapa sektor, terutama pada sektor keuangan. Digitalisasi keuangan tersebut merupakan suatu teknologi yang dapat memudahkan masyarakat dalam bertransaksi. Teknologi tersebut disebut sebagai *Financial Technology (FinTech)*.

Financial technology adalah inovasi dalam bidang keuangan yang memanfaatkan teknologi, sehingga dapat membuat model bisnis yang baru, aplikasi, proses, dan produk sehingga memberikan dampak pada pasar lembaga keuangan, lembaga keuangan, dan layanan keuangan (Carney dalam Mukti *et al.*, 2022).

Di Indonesia penggunaan *financial technology* sangatlah marak digunakan, dan dapat mempengaruhi perilaku masyarakat dalam bertransaksi. Dikarenakan transaksi menjadi lebih mudah dan efisien, serta dalam tingkat keamanan yang sudah cukup baik. *Financial technology* memudahkan kita untuk transaksi kapan dan di mana saja, tidak perlu membawa uang secara tunai karena uang tersebut sudah tersimpan dalam sebuah aplikasi *smartphone*. Kemudahan yang timbul dengan menggunakan *financial technology* itulah yang membuat perkembangan teknologi di Indonesia saat ini semakin berkembang dan semakin maju.

Gambar 1

Perkembangan Fintech di Indonesia

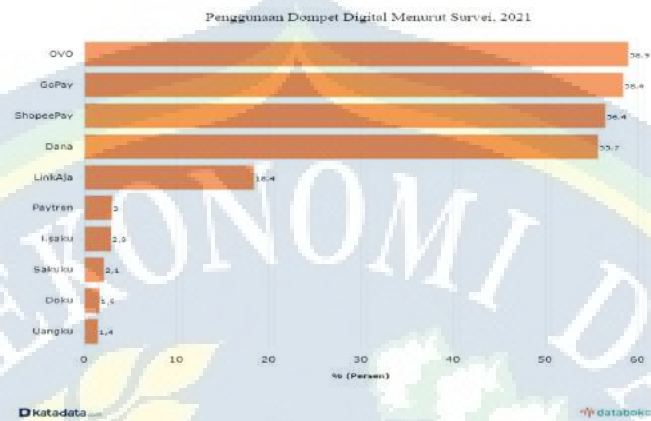


Sumber: databoks.katadata.co.id (2018)

Berdasarkan data pada gambar 1 di atas, dapat dilihat bahwa *P2P Lending* dalam perkembangan saat ini sudah mencatatkan yang paling tercepat dibandingkan dengan *financial technology* lainnya yaitu sebesar 40%. Kemudian pada perkembangan yang tersebar kedua terdapat pada jenis *financial technology* pembayaran yaitu sebesar 34%. Kemudian pada perkembangan ketiga pada jenis *financial technology* analisis data pasar yaitu sebesar 9%, pada perkembangan jenis *financial technology* urun dana (*crowdfunding equity*) sebesar 5%. Pada perkembangan jenis *financial technology* data analitik, *Artificial Intelligence* (AI), dan pengelola kekayaan (*wealth management*) yaitu sebesar 4%. *Financial Technology* pada bidang asuransi saat ini sudah berkembang yaitu sebesar 3%. Dan perkembangan lainnya sebesar 2%.

Gambar 2

Produk Dompot Fintech Yang Paling Diminati



Sumber: databoks.katadata.co.id (2022)

Berdasarkan pada gambar 2 di atas, terlihat bahwa aplikasi OVO saat ini menjadi dompet *digital* yang paling banyak digunakan oleh masyarakat di tahun 2021 dalam bertransaksi. Hasil survey yang dilakukan pada *DailySocial* menunjukkan bahwa dari total 1.500 responden yang disurvei dan sebesar 58,9% responden menggunakan OVO. Dilihat dari gambar di atas bahwa pengguna *GoPay* tidak jauh berbeda dengan pengguna OVO, hanya berbeda 0,5% saja yaitu *GoPay* sebesar 58,4% responden. Kemudian *ShopeePay* sebesar 56,4% responden, lalu DANA sebesar 55,7% responden. Namun, beberapa dompet digital lainnya memiliki penggunaan hanya di bawah 50%. Yaitu LinkAja sebesar 18,4% responden, *PayTren* sebesar 3% responden dan *i.saku* hanya 2,9% responden.

Dari data di atas dapat disimpulkan bahwa responden memilih menggunakan dompet digital dikarenakan lebih mempercayai produknya, dan

responden menilai bahwa dompet digital mudah digunakan untuk bertransaksi karena tidak memerlukan banyak waktu.

Becker, (2017) menyatakan bahwa orang-orang yang menggunakan dompet digital dalam pengelolaan keuangannya secara signifikan mereka meningkatkan tabungannya. Dalam bertransaksi mahasiswa ingin yang lebih praktis dan efisien, salah satunya dengan menggunakan *financial technology*. Dalam hal ini dapat dikatakan bahwa *financial technology* akan berdampak pada perilaku keuangan seseorang dalam mengelola keuangannya dan mereka akan cenderung lebih boros karena dengan kemudahan dalam menggunakan *financial technology*.

Selain *financial technology*, setiap individu perlu pemahaman mengenai keuangan yang disebut sebagai literasi keuangan. Literasi keuangan merupakan keahlian untuk memahami pengetahuan serta keterampilan yang dapat digunakan untuk mengelola sumber daya keuangan agar dapat mencapai kesejahteraan keuangan. Ida *et al.*, (2020) menyatakan dalam penelitian jika seseorang memiliki tingkat literasi keuangan yang baik, maka tingkat dalam tanggung jawab dan pengambilan suatu keputusan dalam keuangan akan meningkat yang akan berdampak dalam mengelola keuangan seseorang.

Keberadaan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) selama 9 tahun terakhir mengalami peningkatan yang signifikan terhadap literasi serta inklusi keuangan. Berdasarkan hasil survey yang dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2019 memberikan hasil bahwa indeks literasi keuangan pada masyarakat sebesar 38,03% dan indeks inklusi keuangan sebesar 76,19%. Yang artinya bahwa

tahun 2019 mengalami peningkatan yang cukup besar dibandingkan tahun 2016, karena pada tahun 2016 Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyatakan bahwa indeks literasi keuangan sebesar 29,7% dan indeks inklusi keuangan sebesar 67,8%. Namun pada indeks literasi keuangan menunjukkan bahwa sebagian dari masyarakat Indonesia tidak memiliki tingkat pengetahuan keuangan yang memadai, masyarakat Indonesia masih kurang dalam pengetahuan dan pemahaman untuk mengatur keuangan pribadi mereka. Karena dengan adanya pengetahuan dan pemahaman yang tinggi dapat membantu seseorang untuk dapat menghindari dari setiap masalah keuangan pribadi mereka. Sementara itu, untuk indeks inklusi keuangan sudah relatif baik karena setiap tahun terus meningkat pesat.

Literasi keuangan suatu hal yang penting untuk mahasiswa, seperti yang ditunjukkan pada penelitian Ramavhea *et al.*, (2017) jika mahasiswa membuat keputusan yang salah dan mereka mengalami kesulitan dalam mengelola keuangannya, kemungkinan besar akan berdampak pada diri mereka dalam akademik, dan konsentrasi belajar mereka akan menurun pada akhirnya mereka akan melakukan hal yang tidak baik seperti *drop out*, hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa membutuhkan literasi keuangan dan keterampilan agar dalam proses belajar mereka dapat maksimal.

Namun, faktanya dalam penelitian Nurulhuda dan Lutfiati, (2020) menyatakan bahwa kalangan mahasiswa atau generasi millennial saat ini memiliki tingkat literasi keuangan yang masih rendah, kebutuhan konsumsi mereka dan mengelola keuangan pribadinya masih tidak proporsional.

Memiliki tingkat literasi keuangan yang tinggi akan membuat kita sadar pentingnya pengelolaan dan perencanaan keuangan yang pada akhirnya akan meningkatkan *saving behavior*.

Pada penelitian Erlangga dan Krisnawati, (2020), Ramadhani dan Ovami, (2021), Mukti *et al.*, (2022), Rahma, (2022) dan Humaidi *et al.*, (2020) yang menyatakan bahwa *financial technology* berpengaruh terhadap perilaku keuangan. Namun berbeda dengan penelitian Ferdiansyah dan Triwahyuningtyas, (2021), Farida *et al.*, (2021) dan Widiastuti *et al.*, (2020) yang menyatakan bahwa tidak ada pengaruh *financial technology* terhadap perilaku keuangan.

Pada penelitian Indra Putri dan Sumiari, (2021), Abdurrahman *et al.*, (2019), Andarsari dan Ningtyas, (2019), Agung *et al.*, (2021) dan Kamel dan Sahid, (2021) yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif literasi keuangan terhadap perilaku keuangan. Sedangkan pada penelitian Farida *et al.*, (2021), Satiti dan Sa'diyah, (2020) dan Hidayat dan Nurdin, (2020) yang menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan.

Berdasarkan hasil pra survey yang dilakukan kepada 53 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, sebanyak 33 mahasiswa dari 53 mahasiswa atau 60,4% menyatakan bahwa mahasiswa sudah paham dengan *financial technology* secara baik dan sebanyak 43 mahasiswa dari 53 mahasiswa atau 83% menyatakan bahwa merasa lebih dimudahkan dengan adanya *financial technology*. Yang artinya mayoritas mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka sudah menggunakan *financial technology* dan tujuan utama dari

penggunaan *financial technology* adalah untuk melakukan transaksi, oleh sebab itu peneliti ingin mencari tahu apakah terdapat pengaruh terhadap sikap konsumtif mahasiswa dari penggunaan *financial technology*.

Dan hasil pra survey yang dilakukan kepada 53 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, sebanyak 30 dari 53 mahasiswa sudah terbiasa menabung yang artinya sebagian besar mahasiswa sudah menyadari betapa pentingnya menabung untuk kehidupan di masa depan mereka. Berdasarkan uraian tersebut mengindikasikan tingkat literasi keuangan dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka cukup tinggi. Dengan tingkat literasi keuangan yang tinggi dan sejalan dengan pemanfaatan *financial technology* yang tinggi juga, maka sikap atau perilaku keuangan dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah masih belum diketahui.

Maka dari itu dari beberapa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku keuangan pada mahasiswa, penulis termotivasi untuk membuat sebuah tulisan dari hasil penelitian yang dilakukan dalam bentuk skripsi dengan judul “Pengaruh *Financial Technology* dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka”.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka peneliti dapat mengidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut:

1. Kemudahan karena adanya teknologi yang semakin maju pada zaman yang modern ini, salah satunya yang akan berpengaruh pada perilaku keuangan mahasiswa.
2. Tingkat perilaku konsumtif tinggi, karena adanya *financial technology* yang dapat memudahkan mahasiswa dalam ber-transaksi *online*.
3. Dengan adanya tingkat literasi keuangan mahasiswa yang cukup tinggi apakah dapat memberikan dampak positif pada perilaku keuangan kearah *saving* dan menghindari perilaku konsumtif.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Berdasarkan masalah-masalah yang terkait dalam penelitian ini, agar penelitian ini dapat dilakukan lebih fokus dan lebih mendalam dan tidak menyimpang dari pembahasan, maka peneliti membatasi diri dengan cara meneliti masalah-masalah yang berkaitan dengan “*Financial Technology* dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa”. Diantaranya:

1. Pada penelitian ini hanya akan berfokus pada perilaku keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA dan bagaimana mereka mengelola keuangannya dengan tingkat literasi keuangan dan penggunaan *financial technology*.
2. Pada literasi keuangan hanya akan berfokus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA mengenai tingkat pengetahuan mengenai keuangan, asuransi, simpanan dan pinjaman dan investasi.

3. Pada penggunaan *financial technology* hanya akan berfokus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA mengenai pengetahuan tentang *financial technology digital payments*.
4. Responden pada penelitian hanya berfokus pada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah di atas maka peneliti mengambil rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah penggunaan *financial technology* berpengaruh terhadap perilaku keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA?
2. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA?
3. Apakah penggunaan *financial technology* dan literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan *financial technology* terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh literasi keuangan terhadap pengaruh perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
3. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan *financial technology* dan literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian tersebut, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis dan praktis, sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat yaitu:

- 1) Dari hasil penelitian ini dapat menambah wawasan mengenai pengaruh penggunaan *financial technology* dan literasi keuangan yang dapat mempengaruhi perilaku keuangan mahasiswa.
- 2) Dari hasil penelitian ini bisa dijadikan referensi bagi peneliti lainnya yang berhubungan dengan perilaku keuangan mahasiswa serta menjadi bahan kajian lebih lanjut.

2. Manfaat Praktis

- 1) Manfaat bagi peneliti, yaitu dapat mengetahui, menambah wawasan dan juga pengalaman tentang perilaku keuangan mahasiswa.
- 2) Manfaat bagi mahasiswa, dapat menjadikan penelitian ini sebagai motivasi agar dalam menggunakan keuangannya bisa lebih bijak.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, S. W., Oktapiani, S., Sosial, L., & Mahasiswa, P. K. (2019). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. 05(02), 50–55.
- Agung, E. A., Oktarina, H., & Bungatang, B. (2021). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Dan Pembelajaran Di Perguruan Tinggi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Phinisi Integration Review*, 4(1), 150. <https://doi.org/10.26858/pir.v4i1.19402>
- Ananda, R., Fadhli, M., & Saleh, S. (2018). *Statistik Pendidikan (Teori dan Praktik Dalam Pendidikan)*. CV. Widya Puspita.
- Andansari, P. I. (2018). Pengaruh Financial Attitude dan Lingkungan Sosial Terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa. *Ecodunamika : Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 1(No. 1), 1–7. <https://ejournal.uksw.edu/ecodunamika/article/view/1519>
- Andarsari, P. R., & Ningtyas, M. N. (2019). The Role of Financial Literacy on Financial Behavior. *Jabe (Journal of Accounting and Business Education)*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.26675/jabe.v4i1.8524>
- Aprinthsari, M. N., & Widiyanto, W. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi. *Business and Accounting Education Journal*, 1(1), 65–72. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i1.38925>
- Arianti, B. F. (n.d.). *Literasi Keuangan (Teori Dan Implementasinya) Baiq Fitri Arianti Penerbit Cv. Pena Persada*.
- Basuki, F. H., & Husein, H. (2018). Analisis SWOT Financial Technology Pada Dunia Perbankan di Kota Ambon (Survei Pada Bank di Kota Ambon). *Jurnal Manis*, 2(1), 60–74.
- Becker, G. (2017). *Does FinTech affect household saving behavior? Findings from a natural field experiment*. 2009(Oecd), 1–47.
- Coleman, B. D., & Fuoss, R. M. (1955). Quaternization Kinetics. I. Some Pyridine Derivatives in Tetramethylene Sulfone. *Journal of the American*

- Chemical Society*, 77(21), 5472–5476. <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>
- Echdar, S. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Islam*. Ghalia Indonesia.
- Erlangga, M. Y., & Krisnawati, A. (2020). Pengaruh Fintech Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 53. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2020.151.348>
- Farida, M. N., Soesatyo, Y., & Aji, T. S. (2021). *Influence of Financial Literacy and Use of Financial Technology on Financial Satisfaction through Financial Behavior*. c, 86–95.
- Ferdiansyah, A., & Triwahyuningtyas, N. (2021). Analisis Layanan Financial Technology Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen TERAKREDITASI SINTA*, 4(1), 223–235. <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Firdaus. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. DOTPLUS Publisher.
- Gunawan, A. (2022). *Monograf Pengukuran Literasi Keuangan Syariah dan Literasi Keuangan*. umsu press.
- Gunawan, A., & Chairani, C. (2019). Effect of Financial Literacy and Lifestyle of Finance Student Behavior. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 1(1), 76–86. <https://doi.org/10.30596/ijbe.v1i1.3885>
- Hariyanti, H., & Artiyany, M. (2020). Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Dharma Nusantara Makassar. *Al-Buhuts*, 16. <http://journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/ab/article/view/1789>
- Hermawan, S., & Amirullah. (2016). *METODE PENELITIAN BISNIS PENDEKATAN KUANTITATIF & KUALITATIF*. Media Nusa Creative.
- Hidayat, M. Z. S., & Nurdin. (2020). Pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan. *Prosiding Manajemen*, 6(2), 205–210.
- Humaidi, A., Khoirudin, M., Adinda, A. R., & Kautsar, A. (2020). The Effect of Financial Technology, Demography, and Financial Literacy on Financial Management Behavior of Productive Age in Surabaya, Indonesia.

- International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*, 06(01), 77–81. <https://doi.org/10.31695/ijasre.2020.33604>
- Ida, Zaniarti, S., & Wijaya, G. E. (2020). FINANCIAL LITERACY, MONEY ATTITUDE, DAN FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR GENERASI MILENIAL. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 406.
- Indra Putri, W. T., & Sumiari, K. N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(03), 127. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i03.p03>
- Kamel, A. M., & Sahid, S. (2021). Financial Literacy and Financial Behaviour of University Students in Malaysia. *Article in Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry*, 12(9), 1208–1220. <https://www.researchgate.net/publication/354711345>
- Lee, D., & Low, L. (2018). *Inclusive FINTECH (Blockchain, Cryptocurrency and ICO)*. World Scientific.
- Miswan Ansori. (2019). Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah. *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman*, 5(1), 32–45.
- Mubarak, Z. (2021). *PENELITIAN KUANTITATIF DAN STATISTIK PENDIDIKAN: Cara Praktis Meneliti Berbasis Contoh Aplikatif dengan SPSS*. CV. Pustaka Turats Press (Anggota IKAPI).
- Mukti, V. W., Rinofah, R., & Kusumawardhani, R. (2022). Pengaruh fintech payment dan literasi keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i1.10389>
- Ninan, M., & Kurian, A. (2021). A Study on the Impact of Financial Literacy on the Financial Behaviour of College Students. *International Journal of Innovative Research in Engineering & Multidisciplinary Physical Sciences*, 9(4), 17–22. <https://doi.org/10.37082/ijrmps.2021.v09i04.003>
- Nizamuddin, Azan, K., Anwar, K., Ashoer, M., Nuramini, A., Dewi, I., Abrory, M., Pebriana, P. H., Basalamah, J., & Sumianto. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN KAJIAN TEORITIS DAN PRAKTIS BAGI MAHASISWA*.

DOTPLUS Publisher.

- Novitasari, M. (2020). Pengaruh Financial Technology Knowledge Dan Preferensi Transaksi Non Tunai Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Jasa Perbankan. *Journal of Economics Development Issues*, 3(01), 50–60. <https://doi.org/10.33005/jedi.v3i01.37>
- Nurulhuda, E. S., & Lutfiati, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam As- Syafi'iyah). *KINERJA Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(02), 111–134.
- Purwanto, E. A., & Sulistyastuti, D. R. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Gava Media.
- Rahadi, D. R. (2021). *FINANCIAL* (Issue September).
- Rahma, F. A. (2022). *EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN Pengaruh Literasi Keuangan , Financial Self Efficacy dan Fintech Payment terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa*. 4(3), 3236–3247.
- Ramadhani, N., & Ovami, D. C. (2021). Financial Technology dan Perilaku Keuangan Generasi Milenial. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Informasi*, 13(1), 13–16.
- Ramavhea, G., Fouché, J., & Van Der Walt, F. (2017). (2017). Financial Literacy of Undergraduate Students – a Case Study of a Public University in South Africa. *International Journal of Economics and Finance Studies*, 9(2), 48–65.
- Repi, T. S. R., Saerang, I. S., & Maramis, J. B. (2021). Faktor-Faktor Mempengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Aktif Manajemen S1 Feb Unsrat. *Jurnal EMBA*, 9(4), 252–263.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *METODE RISET PENELITIAN KUANTITATIF PENELITIAN DI BIDANG MANAJEMEN, TEKNIK, PENDIDIKAN DAN EKSPERIMEN*. Deepublisher Publisher.
- Rochaety, E., Tresnati, R., & Latief, A. M. (2019). *Metode Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS, Edisi 2*. Mitra Wacana Media.
- Rumini, R., Sugiharto, B., & Kurniawan, A. (2019). the Moderating Effect of

- Competitive Strategies on Intellectual Capital and Company Value in Banking Companies. *Accruals*, 3(1), 92–105.
<https://doi.org/10.35310/accruals.v3i1.43>
- Satiti, N. R., & Sa'diyah, C. (2020). Indonesian Management and Accounting Research The Effect of Financial Literacy on Malang District Society's Financial Behavior. *Indonesian Management and Accounting Research*, 19(02).
- Setianingsih, F. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pembelajaran Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Journals of Economics Development Issues (JEDI)*, 4(1), 410–417.
<http://jedi.upnjatim.ac.id/index.php/jedi/article/view/96/50>
- SHOLEH, B. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang. *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4(2), 57.
<https://doi.org/10.32493/pekobis.v4i2.p57-67.4306>
- Silayana, M. A., & Joseph, C. N. (2021). *Illusion of Control Investor Financial Behavior*. Nilacakra.
- Sudaryana, B. (2018). *METODE PENELITIAN TEORI DAN PRAKTEK KUANTITATIF DAN KUALITATIF*. Deepublisher Publisher.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN (Research and Development/ R&D)*. ALFABETA, cv.
- Supriadi, S. A., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Perbedaan Tingkat Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Universitas Telkom. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(1), 109–120.
<https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i1.191>
- Suryanto. (2017). Pola Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, VII(1), 11–20.
- Suryono, R. R. (2019). Financial Technology (Fintech) Dalam Perspektif Aksiologi. *Masyarakat Telematika Dan Informasi : Jurnal Penelitian Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 10(1), 52.
<https://doi.org/10.17933/mti.v10i1.138>

- Tarjo. (2019). *METODE PENELITIAN SISTEM 3X BACA*. Deepublisher Publisher.
- Wardani, D. K. (2020). *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif, dan Asosiatif)*. LPPM Universitas KH.A Wahab Hasbullah.
- Widiastuti, E., Jati, D. P., & Nawarini, A. T. (2020). Analisis Dampak Inovasi Layanan Keuangan Berbasis Teknologi Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan. *Seminar Nasional Dan Call for Papers “ Pengembangan Sumber Daya Perdesaan Dan Kearifan Lokal Berkelanjutan X,”* 3, 32–39.
- Yushita, A. N. (2017). JURNAL NOMINAL / VOLUME VI NOMOR 1 / TAHUN 2017 PENTINGNYA LITERASI KEUANGAN BAGI PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI Amanita Novi Yushita. *Nominal*, VI(1), 11–26.
- Yusnita, R. R., & Abdi, M. (2018). PENGARUH FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP LITERASI KEUANGAN. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, 2 Nomor 1, 37–39. https://www.fairportlibrary.org/images/files/RenovationProject/Concept_cost_estimate_accepted_031914.pdf