



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *RETURN ON ASSET*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2020

SKRIPSI

Siswi Ismiati

1802019008

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *RETURN ON ASSET*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2020

SKRIPSI

Siswi Ismiati

1802019008

Diajukan Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *RETURN ON ASSET*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2020”**. merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau diteliti oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penelitian (Skripsi) ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta 16 November 2022
Yang menyatakan



Siswi Ismiati
NIM 1802019008

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH *GOOD COORPORATE GOVERNANCE, RETURN ON ASSET* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2020**

NAMA : **SISWI ISMIATI**

NIM : **1802019008**

PROGRAM STUDI : **AKUNTANSI**

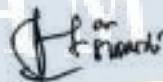
TAHUN AKADEMIK : **2021/2022**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan dalam ujian skripsi

Pembimbing I	Herwin Kurniawan, SE., MM.	
Pembimbing II	Daram Heriansyah, SE., M.Si.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka



Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.

Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

***PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, RETURN ON ASSET,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMS
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2016-2020***

Yang disusun oleh :
Siswi Ismiati
1802019008

telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu
(S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal : 16 November 2022

Tim Penguji :

Ketua, merangkap anggota :

(Mulyaning Wulan, S.E., M.Ak.)

Sekretaris, merangkap anggota :

(Bambang Tutuko, S.E., M.Si., Ak., CA.)

Anggota :

(Ahmad Sonjaya, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

(Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.)

(Dr. Zulpahmi, S.P., M.Si.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siswi Ismiati
NIM : 1802019008
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE, RETURN ON ASSET, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2016-2020*”**.

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 16 November 2022
Yang Menyatakan,

(Siswi Ismiati)
1802019008

ABSTRAKSI

Siswi Ismiati (1802019008)

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *RETURN ON ASSET*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2016-2020.

Skripsi. Program Studi Akuntansi Strata Satu. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Kata kunci: Good Corporate Governance, Return on Asset, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan, *Return on Asset*, terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, dan pengaruh *Good Corporate Governance*, *Return on Asset*, serta ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 – 2020.

Dalam penelitian ini digunakan metode eksplanasi. Variabel dalam penelitian ini adalah *Good Corporate Governance* (X1), *Return on Asset* (X2), Ukuran Perusahaan (X3) dan Nilai Perusahaan (Y). Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh 10 (sepuluh) perusahaan sebagai sampel. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu menelusuri laporan keuangan perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi tahun 2016-2020 melalui situs BEI (www.idx.co.id). Data diolah dengan menggunakan analisis akuntansi, analisis deskriptif, analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan analisis koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil persamaan regresi linier berganda $Y = 101.174,703 + 1,825 X_1 + 36.051 X_2 - 35,243 X_3$. Hasil uji hipotesis (t) menunjukkan bahwa secara parsial kepemilikan manajemen

berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar $0,058 < 0,05$. Variabel *Return on Asset* berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar $0,056 < 0,05$ dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan angka signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$. Selain itu, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa secara simultan (F) variabel *kepemilikan manajerial*, *Return on Asset*, dan Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi dapat disimpulkan bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,825 atau 82,50%. Hal ini berarti setiap perubahan variabel *kepemilikan manajerial*, *Return on Asset*, dan Ukuran perusahaan dapat menjelaskan sebesar 38,40%, sedangkan sisanya 61,60% dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak masuk dalam penelitian ini seperti tidak dimasukkan di dalam penelitian ini seperti *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Leverage*, *Profitabilitas*, Karakteristik Perusahaan, Kinerja Keuangan, *Total Asset Turnover (TATO)*, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, *Return on Equity*.

Dalam penelitian ini, hanya menggunakan sektor barang konsumsi, maka untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian pada sektor lain. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas tahun penelitian dan memperbanyak sampel. Bagi perusahaan sebaiknya lebih memperhatikan terkait dengan kepemilikan manajerial atas saham perusahaan, agar menghindari terjadinya kecurangan yang dilakukan oleh para petinggi perusahaan. Sebelum mengambil keputusan berinvestasi, calon investor harus mempertimbangkan terlebih dahulu tingkat keuntungan yang akan diperoleh, dengan cara menganalisa kinerja perusahaan yang akan di investasi, Besar dan kecilnya sebuah perusahaan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk berinvestasi.

ABSTRACT

Siswi Ismiati (1802019008)

THE EFFECT OF CORPORATE GOVERNANCE, RETURN ON ASSETS, AND COMPANY SIZE ON COMPANY VALUE IN MANUFACTURING COMPANIES IN THE CONSUMPTION SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) IN 2016-2020.

Thesis. Undergraduate Accounting Study Program. Faculty of Economics and Business Muhammadiyah University Prof. Dr. HAMKA. 2022. Jakarta.

Keywords: Good Corporate Governance, Return on Assets, Company Size, Corporate Value.

This study aims to find out how the effect of Good Corporate Governance on firm value, Return on Assets, on firm value, company size on firm value, and the effect of Good Corporate Governance, Return on Assets, and company size on firm value in manufacturing companies in the consumer goods sector. listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2016 – 2020.

In this study used the explanatory method. The variables in this study are Good Corporate Governance (X1), Return on Assets (X2), Company Size (X3) and Firm Value (Y). The population of this research is a manufacturing company in the consumer goods sector which is listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample selection technique used was purposive sampling and obtained 10 (ten) companies as samples. The data collection technique used in this study is secondary data, namely tracing the financial statements of manufacturing companies in the consumer goods sector for 2016-2020 through the IDX website (www.idx.co.id). Data is processed using accounting analysis, descriptive analysis, multiple linear regression analysis, classical assumption test, hypothesis testing and analysis of the coefficient of determination.

The results of this study indicate that the results of the multiple linear regression equation $Y = 101,174.703 + 1.825 X1 + 36,051 X2 - 35.243 X3$. The results of hypothesis testing (t) show that partially management ownership has an effect on firm value with a significance level of $0.058 < 0.05$. The variable Return on Assets has an effect on firm value with a significance level of $0.056 < 0.05$ and

firm size has an effect on firm value with a significance level of $0.00 < 0.05$. In addition, the results of the study also show that simultaneously (F) the variable managerial ownership, Return on Assets, and company size affect firm value with a significance level of $0.000 < 0.05$. Based on the results of the analysis of the coefficient of determination, it can be concluded that the Adjusted R Square value is 0.825 or 82.50%. This means that any changes in the variable managerial ownership, Return on Assets, and company size can explain 38.40%, while the remaining 61.60% is explained by other variables that are not included in this study such as Corporate Social Responsibility (CSR), Leverage, Profitability, Company Characteristics, Financial Performance, Total Asset Turnover (TATO), Institutional Ownership, Independent Board of Commissioners, Audit Committee, Return on Equity.

In this study, only using the consumer goods sector, so for further research it is expected to conduct research on other sectors. Further research is suggested to expand the year of research and increase the sample. Companies should pay more attention to managerial ownership of company shares, in order to avoid fraud committed by company officials. Before making an investment decision, potential investors must first consider the level of profit to be obtained, by analyzing the performance of the company to be invested. The size of a company can be taken into consideration for investing.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh...

Alhamdulillah Rabbil'alamin, segala puji hanya milik Allah SWT *robb* semesta alam. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW, para sahabat, serta para pengikut beliau sampai akhir zaman. Saya ucapkan terimakasih untuk Ayahanda Ocid dan Ibunda Muniroh yang telah memberikan doa dan dukungan penuh sehingga peneliti dapat menyusun skripsi ini sampai dengan selesai, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Pada kesempatan kali ini pula, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr Zulpahmi SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak M. Nurrasyidin, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Dr. Tohirin, S.H.I., M.Pd I., selaku wakil dekan IV Fakultas Ekonomi
7. Ibu Meita Larasati, S.Pd., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Strata 1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
8. Bapak Herwin Kurniawan, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan motivasi, arahan, dan bimbingan sampai terselesaikannya skripsi ini.

9. Daram Heriansyah, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan motivasi, arahan, dan bimbingan sampai terselesaikannya skripsi ini.
10. Seluruh staff pengajar di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan disiplin ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
11. Sahabat dan teman - teman saya di lingkungan kampus & di lingkungan tempat saya bekerja.
12. Dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan kepada peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga semua kebaikan yang telah diberikan dibalas oleh Allah SWT dengan berlipat-lipat ganda

Akhir kata, peneliti memohon maaf apabila dalam penulisan karya ilmiah ini masih terdapat kesalahan yang tidak disadari. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat khususnya bagi semua pihak

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh...

Jakarta, 16 November 2022

Peneliti

(Siswi Ismiati)

NIM : 1802019008

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Pembatasan Masalah	4
1.2.3 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Telaah Pustaka	19
2.2.1 <i>Good Corporate Governance</i>	19
2.2.2 <i>Kinerja Keuangan</i>	24
2.2.3 <i>Profitabilitas</i>	27
2.2.4 <i>Return on Asset</i>	30
2.2.5 <i>Ukuran Perusahaan</i>	31

2.2.6 Nilai Perusahaan	34
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	37
2.3 Rumusan Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	39
3.2 Operasionalisasi Variabel	39
3.3 Populasi dan Sampel	41
3.3.1 Populasi	41
3.3.2 Sampel	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	44
3.5.1 Analisis Akuntansi	44
3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif	44
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	45
3.5.5 Uji Hipotesis	49
3.5.6 Analisis Koefisien Korelasi	51
3.5.7 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi Makanan dan Minuman	54
4.1.2 Lokasi Penelitian	55
4.1.3 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	55
4.1.4 Profil Singkat Perusahaan.....	57
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan	65
4.2.1 Hasil Pengolahan Data	65
4.2.2 Analisis Akuntansi	81
4.2.3 Analisis Statistik	90
4.3 Interpretasi	102

BAB V PENUTUP	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran-saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	11
2.	Operasional Variabel Penelitian.....	40
3.	Ringkasan Sampel Penelitian	42
4.	Sampel Daftar Perusahaan	42
5.	Pengukuran Autokorelasi Uji <i>Durbin Watson (DW Test)</i>	49
6.	Kategori Koefisien Korelasi.....	53
7.	Perhitungan Kepemilikan Manajerial	66
8.	Perhitungan <i>Return on Asset</i>	70
9.	Perhitungan Ukuran Perusahaan	74
10.	Perhitungan Nilai Perusahaan	78
11.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	81
12.	Pengaruh <i>Return on Asset</i> terhadap Nilai Perusahaan	84
13.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	86
14.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial, <i>Return on Asset</i> dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	88
15.	Analisis Statistik Deskriptif	90
16.	Analisis Regresi Linear Berganda	91
17.	Hasil Uji <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	93
18.	Hasil Uji Multikolinearitas	95
19.	Hasil Uji Autokorelasi sebelum Menggunakan <i>Cochrane-Orcutt</i> ..	97
20.	Hasil Uji Autokorelasi setelah Menggunakan <i>Cochrane-Orcutt</i> ...	98
21.	Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	99
22.	Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Simultan F).....	101
23.	Hasil Uji Koefisien Determinasi	102
24.	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis	103

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	20
2.	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis.....	38
3.	Grafik Normal P-P Plot.....	94
4.	Grafik <i>Scatterplot</i>	96
5.	Daerah Pengujian Durbin Watson sebelum Menggunakan <i>Cochrane-Orcutt</i>	98



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Daftar Harga Saham Penutupan	1/40
2	Laporan Keuangan UNVR 2016-2020	3/40
3	Laporan Keuangan MLBI 2016-2020	13/40
4	Laporan Keuangan MYOR 2016-2020	24/40
5	Hasil Pengujian SPSS	35/40
6	Surat Tugas Dosen Pembimbing Skripsi	38/40
7	Formulir Pengajuan Perubahan Judul Skripsi	41/40
8	Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing I	39/40
9	Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing II	40/40

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada dasarnya setiap perusahaan yang sudah *go public* ataupun belum *go public* tidak hanya bertujuan untuk mendapatkan laba tetapi juga ingin memaksimalkan serta meningkatkan nilai perusahaan yang dapat dilihat dari harga saham perusahaan. Harga pasar sahamnya dapat mencerminkan apakah peningkatan terhadap nilai perusahaan yang tinggi menjadi tujuan jangka waktu Panjang pada sebuah perusahaan (Hapsari, 2018). Terdapat hubungan kausalitas antara nilai perusahaan dengan tingkat kemakmuran para pemegang saham. Nilai perusahaan merupakan hal yang sangat penting karena meningkatnya nilai perusahaan akan diikuti oleh meningkatnya kemakmuran pemegang saham.

Bagi setiap perusahaan sebuah nilai perusahaan itu sangat penting. Namun, didalam proses menjalankan dan menanamkan nilai perusahaan sangat sulit. Nilai perusahaan dipengaruhi oleh banyak faktor diantaranya adalah tata Kelola yang baik (*Good Corporate Governance*) dan kinerja keuangan yang baik pula (Santoso, 2017 hal 67). Meliputi kinerja keuangan yang diteliti dengan rasio keuangan seperti *ROA (Return on Asset)*, *ROE (Return on Equity)* Atau yang lainnya.

Pada kasus Anugerah Mega Investama *Hans Kwee* mengalami penurunan nilai pada saham Coca Cola pada masa pandemic covid-19, Pada Senin (14/6) dikatakan bahwa nilai saham coca cola sudah mulai melemah pada pukul 9.30 EST pagi waktu setempat dan pada waktu 9.40 EST harga saham menurun 1,6%

dan kapitalisasi pasarnya turun ke posisi US\$238 Miliar, turun sekitar US\$238 dari sebelumnya. Nilai perusahaan bisa menurun karena pada saat pandemic covid-19 disarankan untuk memperbanyak mengkonsumsi air mineral dibanding mengkonsumsi minuman yang berwarna. (Sumber: CNN Indonesia)

Kemudian pada CV Malika Khatulistiwa Dayana Abadi industri makanan beku mencatat kenaikan penjualan hingga 50% pada periode Juli 2020-Juli 2021 atau saat pandemic covid-19 melanda Indonesia. Menurut Reni, sarana penjualan online membuat banyak pelaku IKM bangkit dan menunjukkan peningkatan penjualannya dengan meningkatkan kemampuan keahlian dan keterampilan dalam manajemen bisnis baik kemampuan ership, keterampilan teknis, kreativitas, inovasi dan orisinalitas. (Sumber : Kompas.com)

Dari kasus tersebut dapat disimpulkan bahwa peningkatan nilai perusahaan bisa terjadi karena meningkatnya penerapan *Good Corporate Governance* pada perusahaan tersebut. Menurut Hendro (2017) *Good Corporate Governance* adalah peraturan, proses serta upaya dalam pengelolaan perusahaan serta mengatur dan memperjelas hubungan, wewenang, hak dan kewajiban seluruh pemangku kepentingan perusahaan dalam menaikkan nilai perusahaan. Pada penelitian yang dilakukan oleh (Maharani, 2019) menunjukkan bahwa variabel *Good Corporate Governance* yang dihitung melalui kepemilikan manajerial, *Return on Asset*, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kemudian pada penelitian yang dilakukan oleh (Arfina Nurhali, 2018) menyebutkan bahwa kinerja keuangan (*Return on Asset*) memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Dan yang terakhir penelitian yang dilakukan oleh (Tania, 2019) menyebutkan

bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, ditemukan adanya ketidakkonsistenan antara penelitian yang satu dengan yang lain, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian kembali dan menggunakan satu indikator *Good Corporate Governance* yaitu kepemilikan manajerial, karena menurut peneliti kepemilikan manajerial paling berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Maka peneliti mengambil penelitian dengan judul :“Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Return on Asset*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016- 2020”

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang penelitian, peneliti mengidentifikasi masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimanakah pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan?
2. Bagaimanakah pengaruh *Return on Asset* terhadap nilai perusahaan?
3. Bagaimanakah pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan?
4. Bagaimanakah pengaruh *Good Corporate Governance*, *Return on Asset*, dan ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Untuk mendapatkan suatu pembahasan yang lebih rinci dan tidak keluar dari pokok pembahasan, maka peneliti membatasi masalah dengan memfokuskan 5 penelitian pada data perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) periode 2016-2020.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas maka dapat dirumuskan masalah yaitu : Bagaimanakah pengaruh *Good Corporate Governance*, *Return on Asset*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh secara parsial *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh secara parsial *Return on Asset* terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh secara parsial ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
4. Untuk mengetahui pengaruh secara simultan *Good Corporate Governance*, *Return on Asset* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, diantaranya :

1. Bagi Perusahaan Manufaktur

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk perusahaan manufaktur supaya lebih memperhatikan terkait kepemilikan manajerial atas saham perusahaan, supaya dapat terhindar dari terjadinya kecurangan yang dilakukan oleh para petinggi perusahaan, perusahaan harus mencari cara untuk meningkatkan keuntungan (*Return on Asset*) perusahaan agar para investor percaya sebelum membeli saham perusahaan. Dan perusahaan juga harus menciptakan kinerja perusahaan yang bagus supaya dapat meningkatkan nilai perusahaan. Baik dalam segi tata kelola perusahaan (*Good Corporate Governance*) tingkat keuntungan dan besar kecilnya perusahaan.

2. Bagi Peneliti & Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat memberi manfaat untuk peneliti dalam pengembangan ilmu yang didapat selama di bangku kuliah, dan sebagai pembelajaran untuk peneliti apabila di kemudian hari meneliti sesuatu yang lebih besar.

Bagi penelitian selanjutnya semoga penelitian ini dapat menjadi referensi pembelajaran dalam penelitian yang akan dilakukan, dan menjadi tambahan informasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfi, N., & Bayangkara, I. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EMAS volume 2 No 1*, 190-120.
- Astuti, Lenny, & Supitriyani. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Efendi, Johan, & Dewi. (2021). *Manajemen Keuangan*. Sleman: Bintang Pustaka Madani.
- Fauzia, E., & Djashan, I. A. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Bisnis dan Akuntansi*, 190-120.
- Hadijah, Vidya, & Et al. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Scorpindo Media Pustaka.
- Helma, & Rizky. (2021). *Corporate Sustainability Management*. Sumatera Barat: Insan Cendikia Mandiri.
- Hery. (2017). *Akuntansi Dasar*. Jakarta: Grasindo.
- _____. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta : Grasindo.
- Hutabarat, F. (2020). *Analisis Keuangan*. Jakarta: Desanto Mulia Visitama.
- Kariyoto. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Malang: Univeristas Brawijaya Press.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan Edisi 1*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kelly, D., & I. G. (2021). *Competitive Advantage: E-crm, Project Innovation, Project Organization Culture, Dynamic Copabilities*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Krisnando, & Handoko, S. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Akuntansi dan Manajemen*, Volume 16 Nomor 1.
- Laela, L. N. (2019). *Model Corporate Responsibility (CSR)*. Jawa Timur: Myria Publisher.

- Machmuddah, Z. (2020). *Metode Penyusunan Skripsi Bidang Ilmu Akuntansi*. Sleman: Deepublish.
- Muchtar, E. H. (2021). *Corporate Governance*. Indramayu: Adanu Abimata.
- Muniarti, P., & Dewi, S. (2021). *Strategi Manajemen Pengelolaan Risiko Perubahan*. Cirebon: Insan Media.
- Novitasari, M. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Return on Asset dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi, Univeristas Muhammadiyah Prof. Dr HAMKA*.
- Pratama, A. (2021). *Pengantar Pelaporan Korporat Kontemporer*. Jakarta: Prenada Media .
- Prihadi, T. (2019). *Analisi Laporan Keuangan (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rebsono, S., & Suhendra, R. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi dan Keuangan Volume 8 Nomor 2 E-ISSN: 2622-5875*.
- Saban, & Maryadi. (2019). *Business Ethis and Entrepreneurship*. Jakarta: Deepublish.
- Septiana, A. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Jawa Timur: Duta Media Publishing.
- Soniemi, P., & Wahyudi, A. (2021). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *EMAS Volume 2 Nomor 1 E-ISSN 2774-03020*.
- Sudarmanto, Elly, Eko, & et al. (2021). *Good Corporate Governance*. Jakarta : Yayasan Kita Menulis.
- Sudarno, Nicholas, & et al. (2022). *Teori Penelitian Keuangan*. Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Sugiarti, D. L., & Widyawati, D. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Ilmu dan Riset Volume 9 2* .
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sunaryo. (2019). *Analisis Harga Saham yang di Moderasi Return Saham Implementasi Pada Manajemen Keuangan*. Surabaya: Kiara Media.

Tim Penyusun. (2020). *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Jakarta : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Utomo, M. N. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. Surabaya: Jakad Publishing.

Widyasari, N. M., & Wayan. (2021). *Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan*. *Skripsi*.