



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PEMAHAMAN INFORMASI AKUNTANSI,
PENETAPAN HARGA, LOKASI, ORGANISASI DAN
PEMAHAMAN TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP
KEMAJUAN UMKM(FOKUS PENELITIAN KEPADA
PELAKU BISNIS *FOODTRUCK*)**

SKRIPSI

Randhika Riza Riyantomo

1802015161

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PEMAHAMAN INFORMASI AKUNTANSI,
PENETAPAN HARGA, LOKASI, ORGANISASI DAN
PEMAHAMAN TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP
KEMAJUAN UMKM(FOKUS PENELITIAN KEPADA
PELAKU BISNIS *FOODTRUCK*)**

SKRIPSI

Randhika Riza Riyantomo

1802015161

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH PEMAHAMAN INFORMASI AKUNTANSI, PENETAPAN HARGA, LOKASI, ORGANISASI DAN PEMAHAMAN TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP KEMAJUAN UMKM (FOKUS PENELITIAN KEPADA PELAKU BISNIS FOODTRUCK)”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan serta keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang penuh diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau pengetahuan lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 15 Oktober 2022
Yang Menyatakan,



(Randhika Riza Riyantomo)
1802015161

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH PEMAHAMAN INFORMASI AKUNTANSI, PENETAPAN HARGA, LOKASI, ORGANISASI DAN PEMAHAMAN TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP KEMAJUAN UMKM (FOKUS PENELITIAN KEPASA PELAKU BISNIS *FOODTRUCK*)**

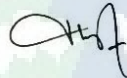

NAMA : **RANDHIKA RIZA RIYANTOMO**

NIM : **1802015161**

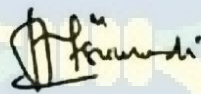
PROGRAM STUDI : **AKUNTANSI**

TAHUN AKADEMIK : **2022/2023**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.	
Pembimbing II	Sumardi, S.E., M.Si.	

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.

PENGESAHAN SKRIPSI

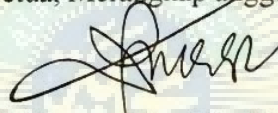
Skripsi dengan Judul :

**PENGARUH PEMAHAMAN INFORMASI AKUNTANSI, PENETAPAN
HARGA, LOKASI, ORGANISASI, DAN TEKNOLOGI DIGITAL
TERHADAP KEMAJUAN UMKM (FOKUS PENELITIAN KEPADA
PELAKU USAHA *FOODTRUCK*)**

Disusun oleh :
Randhika Riza Riyantomo
1802015161

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal : 16 November 2022

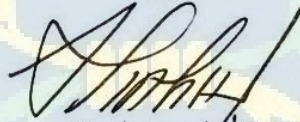
Tim penguji,
Ketua, Merangkap anggota :



(M. Nurrasyidin, SE., M.SI.)
Sekretaris, Merangkap anggota :



(Sumardi, SE., M.SI.)
Anggota :



(Daram Heriansyah, SE., M.SI.)
Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



(Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.)



(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Randhika Riza Riyantomo
NIM : 1802015161
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH PEMAHAMAN INFORMASI AKUNTANSI, PENETAPAN HARGA, LOKASI, ORGANISASI, DAN PEMAHAMAN TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP KEMAJUAN UMKM (FOKUS PENELITIAN KEPADA PELAKU BISNIS FOODTRUCK)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta
Pada tanggal 15 Oktober 2022
Yang menyatakan,



Randhika Riza Riyantomo
NIM. 1802015161

ABSTRAKSI

Randhika Riza Riyantomo (1802015161)

PENGARUH PEMAHAMAN INFORMASI AKUNTANSI, PENETAPAN HARGA, LOKASI, PEMBELAJARAN ORGANISASI DAN PEMAHAMAN TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP KEMAJUAN UMKM(FOKUS PENELITIAN KEPADA PELAKU BISNIS *FOODTRUCK*)

Skripsi. Program Sarjana Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta

Kata Kunci : Informasi Akuntansi, Harga, Lokasi, Organisasi, Teknologi Digital, Kemajuan UMKM, dan Foodtruck

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Informasi Akuntansi, Harga, Lokasi, Organisasi, Teknologi Digital terhadap Kemajuan UMKM. Populasi penelitian ini sebanyak 63 pemilik foodtruck baik yang mengikuti organisasi maupun yang tidak seluruh Indonesia. Metode yang digunakan penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, sehingga diperoleh 55 (lima puluh lima) pemilik foodtruck. Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah analisis akuntansi, analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 26.

Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa Informasi Akuntansi dan teknologi digital berpengaruh secara tidak signifikan terhadap Kemajuan UMKM. Sedangkan variabel Harga, Lokasi, dan Organisasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemajuan UMKM. Informasi Akuntansi, Harga, Lokasi, Organisasi, dan Teknologi Digital secara simultan berpengaruh positif terhadap Kemajuan UMKM, yang diterima dengan nilai R Square yaitu sebesar 0.523 yang berarti bahwa Kemajuan UMKM dapat dijelaskan oleh Informasi Akuntansi, Harga, Lokasi, Organisasi, dan Teknologi Digital sebesar 52,3% sedangkan sisanya sebesar 47,7% (100%-52,3%) dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi lain seperti latar belakang, latar pendidikan, dan umur pemilik foodtruck.

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya, dapat mengganti ataupun menambah variabel bebas yang dapat mempengaruhi Kemajuan UMKM seperti latar belakang pemilik *foodtruck* atau memperluas area sebaran sampel agar memberikan pengaruh yang signifikan.



ABSTRACT

Randhika Riza Riyantomo (1802015161)

EFFECT OF UNDERSTANDING OF ACCOUNTING INFORMATION, PRICING, LOCATION, ORGANIZATIONAL AND UNDERSTANDING OF DIGITAL TECHNOLOGY ON THE PROGRESS OF MSMEs (FOCUSING ON RESEARCH TO FOODTRUCK BUSINESS PEOPLE)

Essay : Bachelor Program Accounting Study Program. Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta

Keywords: Accounting Information, Prices, Locations, Organizations, Digital Technology, MSME Progress, and FoodTruck

This study aims to determine the effect of accounting information, prices, locations, organizations, digital technology on MSME progress. The population of this study was 63 good foodtruck owners who followed the organization and those who were not all over Indonesia. The code used by this study was a quantitative method. The sampling technique used was purposive sampling, so it was obtained 55 (fifty-five) foodtruck owners. The processing technique and data analysis used is an accounting analysis, descriptive statistical analysis and multiple linear regression analysis using SPSS version 26.

The results of this study partially indicate accounting information and digital technology have insignificant effect on the progress of MSMEs. Meanwhile, the variables Price, Location, and Organization partially have a positive effect on the Progress of MSMEs. Accounting information, Price, Location, Organization, and Digital Technology aimultaneously have a positive effect on the Progress of MSMEs, which is accepted with an R Square value of 0,523 which means that the Progress of MSMEs can be explained by Accounting Information, Price, Location, Organization and Digital Technology by 52,3% while the remaining 47,7% is explained by other variables that are not included in other regression model such as background the owners. Educational background and age of the foodtruck owner.

It is hoped that future researchers can replace or add independent variables that can affect the progress of MSMEs such as background the owners, Educational

background and age of the foodtruck owner or expanding the area of sample distribution so that they have a significant influence.



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena berkat Rahmat dan limpahan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **PENGARUH PEMAHAMAN INFORMASI AKUNTANSI, PENETAPAN HARGA, LOKASI, PEMBELAJARAN ORGANISASI DAN PEMAHAMAN TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP KEMAJUAN UMKM(FOKUS PENELITIAN KEPADA PELAKU BISNIS *FOODTRUCK*)**. Tidak lupa shalawat beriring salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad Shallahu'alaih wa salam yang telah membawa kita keluar dari zaman minim ilmu pengetahuan menuju zaman cendekiawan.

Empat tahun mengenyam pendidikan di bangku kuliah bukanlah waktu yang sebentar bagi mahasiswa, namun merupakan waktu yang singkat bagi saya untuk mengaplikasikan apa yang telah saya dapatkan selama masa perkuliahan. Dan itu pun belum cukup bagi saya untuk menggali ilmu yang lebih banyak di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Dalam menyusun skripsi ini, tentunya saya mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu saya ingin mengucapkan rasa terima kasih saya kepada :

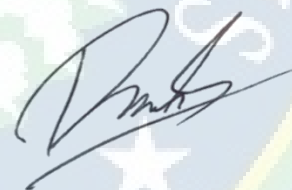
1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
2. Bapak Dr.Zulpahmi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKAdan Dosen Pembimbing 1
3. Bapak Sumardi, S.E., M.Si selaku wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKAdan Dosen Pembimbing 2
4. Bapak Dr. M. Nurayidin, S.E, M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
5. Bapak Edi Setiawan S.E, M.M selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

6. Bapak Dr.Tohirin, S.H.I, M.Pd.I selaku Wakil Dekan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
7. Ibu Meita Larasati S.Pd, M.Sc selaku KETUA PRODI AKUNTANSI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
8. Keluarga yang selalu mendukung secara emosional dan juga *financial*.
9. Rekan-rekan yang tergabung dalam komunitas-komunitas foodtruck di Indonesia.
10. Om Joko Waluyo selaku ketua komunitas *foodtruck* jakarta dan komunitas *foodtruck* Indonesia.

Saya sangat menyadari masih banyak kekurangan dalam menyusun laporan ini, saya mengharapkan kritik serta saran demi kesempurnaan Laporan Magang ini. Akhir kata saya berharap Laporan ini dapat dijadikan sarana untuk menambah pengetahuan khususnya di bidang praktik magang dan dapat menjadi motivasi lebih baik ke depannya bagi kita semua

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 12 oktober 2022



Randhika Riza Riyantomo

NIM 1802015161

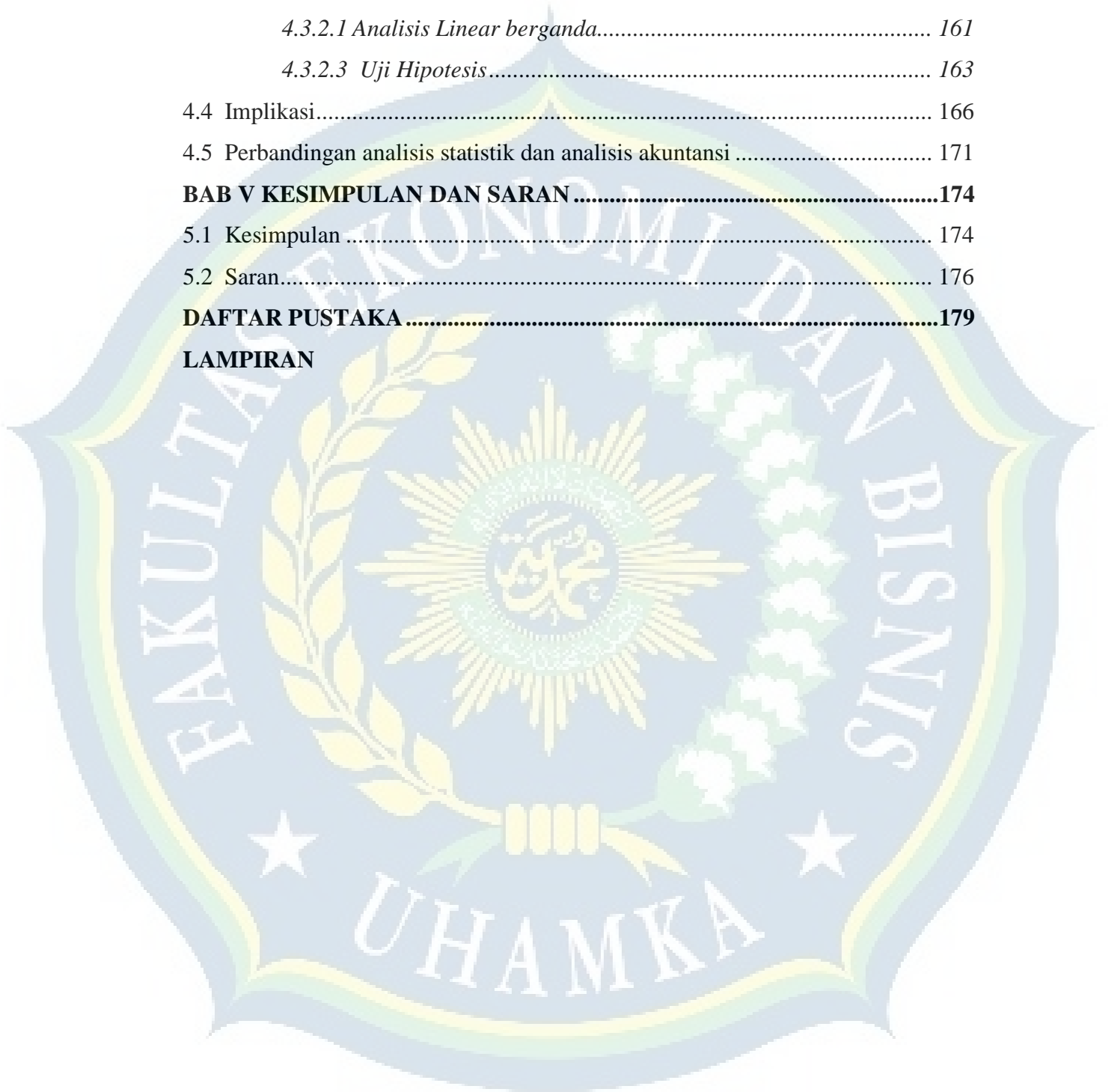
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	7
1.2.3 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	9
2.2 Telaah Pustaka.....	33
2.2.1 Teori Utama (Grand Theory).....	33
Contingency theory.....	33
2.2.2 Informasi Akuntansi.....	34
2.2.2.1 Pengertian Infomasi Akuntansi	35
2.2.2.2 Jenis-Jenis Informasi Akuntansi.....	36

2.2.2.3 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	36
2.2.3 Harga.....	37
2.2.3.1 Pengertian Harga.....	37
2.2.3.2 Tujuan Penetapan Harga.....	38
2.2.3.3 Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga.....	39
2.2.3.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga.....	41
2.2.2.5 Jenis Penetapan Harga.....	42
2.2.4 Lokasi.....	42
2.2.4.1 faktor-faktor pemilihan lokasi.....	43
2.2.5 Organisasi.....	44
2.2.5.1 Manfaat Organisasi.....	45
2.2.6 Penerapan Teknologi digital.....	46
2.2.6.1 pengertian teknologi digital.....	46
2.2.6.2 Manfaat Penerapan Teknologi digital.....	47
2.2.6 Kemajuan UMKM.....	49
2.2.6.1 faktor kemajuan usaha.....	49
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	50
2.4 Rumusan Hipotesis.....	55
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....	58
3.1 Metode Penelitian.....	58
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	58
3.2.1 Pengertian Variabel Bebas.....	62
3.2.2 Pengertian Variabel Terikat.....	63
3.3 Populasi dan Sampel.....	63
3.3.1 Pengertian Populasi.....	63
3.3.2 Pengertian Sampel.....	63
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.5 Metode Analisis Data.....	65
3.6 Alat Analisis.....	66
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	66

3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	67
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	67
3.6.3.2 Uji Multikolineritas.....	68
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	68
3.6.3.4 Uji Autokorelasi.....	69
3.6.3.5 Uji Hipotesis.....	70
3.6.3.5.1 Uji Simultan (Uji –F).....	70
3.6.3.5.2 Uji Parsial (Uji – T).....	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	73
4.1.2 Sejarah Food Truck Indonesia.....	73
4.1.3 Profil Singkat Food Truck.....	74
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan.....	107
4.2.1 Penyajian Data.....	107
4.2.1.1 Data variabel Y (Kemajuan UMKM).....	108
4.2.1.2 Data Variabel X1 (Informasi Akuntansi).....	114
4.2.1.3 Data variabel X2 (Harga).....	118
4.2.1.4 Data variabel X3 (lokasi).....	123
4.2.1.5 Data variabel X4 (organisasi).....	127
4.2.1.6 Data variabel X5 (teknologi digital).....	132
4.3 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan.....	136
4.3.1 Analisis Akuntansi.....	136
4.3.1.1 Pengaruh Informasi Akuntansi Terhadap Kemajuan UMKM.....	136
4.3.1.2 Pengaruh Harga Terhadap Kemajuan UMKM.....	139
4.3.1.3 Pengaruh Lokasi terhadap Kemajuan UMKM.....	143
4.3.1.4 Pengaruh Organisasi Terhadap Kemajuan UMKM.....	146
4.3.1.5 Pengaruh Teknologi Digital Terhadap Kemajuan UMKM... ..	150
4.3.1.6 Pengaruh Informasi Akuntansi, Harga, Lokasi, Organisasi, Dan Teknologi Digital Terhadap Kemajuan UMKM.....	153

4.3.2 Analisis Statistik.....	157
4.3.2.1 Uji Asumsi Klasik	157
4.3.2.1 Analisis Linear berganda.....	161
4.3.2.3 Uji Hipotesis.....	163
4.4 Implikasi.....	166
4.5 Perbandingan analisis statistik dan analisis akuntansi	171
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	174
5.1 Kesimpulan	174
5.2 Saran.....	176
DAFTAR PUSTAKA	179
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	14
2.	Operasional Variabel Penelitian	48
3.	Hasil Persebaran Kuisisioner	97
4.	Hasil Kuisisioner Kemajuan UMKM.....	99
5.	Distribusi Frekuensi Kemajuan UMKM	100
6.	Skor Dimensi Kemajuan UMKM	102
7.	Skor Rata-Rata Indikator Kemajuan UMKM	103
8.	Hasil Kuisisioner Informasi Akuntansi	105
9.	Distribusi Frekuensi Informasi Akuntansi.....	105
10.	Skor Dimensi Informasi Akuntansi	107
11.	Skor Rata-Rata Indikator Informasi Akuntansi	107
12.	Hasil Kuisisioner Harga	109
13.	Distribusi Frekuensi Harga	110
14.	Skor Dimensi Harga	111
15.	Skor Rata-Rata Indikator Harga	112
16.	Hasil Kuisisioner Lokasi	113
17.	Distribusi Frekuensi Lokasi	114
18.	Skor Dimensi Lokasi	116
19.	Skor Rata-Rata Indikator Lokasi	117
20.	Hasil Kuisisioner Organisasi	118
21.	Distribusi Frekuensi Organisasi.....	120
22.	Skor Dimensi Organisasi	121
23.	Skor Rata-Rata Indikator Organisasi	122
24.	Hasil Kuisisioner Teknologi Digital	123
25.	Distribusi Frekuensi Teknologi Digital	124
26.	Skor Dimensi Teknologi Digital.....	125
27.	Skor Rata-Rata Indikator Teknologi Digital	125
28.	Pengaruh Informasi Akuntansi Terhadap Kemajuan UMKM.....	126

29.	Pengaruh Harga Terhadap Kemajuan UMKM	129
30.	Pengaruh Lokasi Terhadap Kemajuan UMKM.....	132
31.	Pengaruh Organisasi Terhadap Kemajuan UMKM.....	134
32.	Pengaruh Teknologi Digital Terhadap Kemajuan UMKM	137
33.	Pengaruh Informasi Akuntansi, Harga, Lokasi, Organisasi, dan Teknologi Digital Terhadap Kemajuan UMKM	140
34.	Hasil Uji Normalitas.....	143
35.	Hasil Uji Multikolinearitas	144
36.	Hasil Uji Heterokedastis.....	145
37.	Hasil Uji Autokorelasi	146
38.	Hasil Regresi Linear Berganda.....	147
39.	Hasil Uji Parsial.....	149
40.	Hasil Uji-T	150
41.	Hasil Koefisien Determinasi.....	151
42.	Intrepetasi Hasil Pengujian Hipotesis.....	151
43.	Perbandingan Analisis Statistik Dan Analisis Akuntansi.....	156

DAFTAR GAMBAR

Tabel	Keterangan	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran Teori	55
2.	Bentom FT	774
3.	<i>Mariolo</i>	75
4.	<i>The Days Truck</i>	76
5.	Ininamanyamie	76
6.	Beta Timo	77
7.	<i>Road Chef</i>	77
8.	Koffie 82	78
9.	<i>Chibi Milk</i>	79
10.	Mobil Kebuli	79
11.	<i>Munch Wheels</i>	80
12.	<i>Grass Jelly Surf</i>	80
13.	<i>Telap-Telep</i>	81
14.	Rempah Loka	82
15.	<i>Beef n Chick</i>	82
16.	Kustom <i>Food</i>	83
17.	Jells Kopi	83
18.	Kebab Wagen	84
19.	<i>Compi 72</i>	84
20.	<i>Little Baba</i>	85
21.	<i>Bamboe Hijaoe</i>	85
22.	<i>Yellow Bowl</i>	86
23.	<i>Hot Meals</i>	87
24.	Waroeng Kombi	87
25.	<i>Toekang Sedoeh</i>	88
26.	Warung Nuwa	88
27.	Warung Nuwa	89
28.	<i>Indomie Truck Cicik</i>	90

29.	<i>Groote</i>	90
30.	Miko	91
31.	<i>Realmix</i>	91
32.	Kedai Ayam Pica-pica.....	92
33.	Doa Ibu.....	93
34.	Angkringan ADV	93
35.	<i>Redpoint</i>	94
36.	Bakso Balap	94
37.	Tongsea	95
38.	Mokofella	96
39.	<i>IWB Street Bar</i>	96
40.	Wagen Kafe.....	97
41.	Elha Kitchen.....	98
42.	<i>Bhinneka Breakfast Club</i>	98
43.	Martabaka Sultanjaya.....	99
44.	Twentea.....	99
45.	<i>Choice</i>	100
46.	Setengah lima	101
47.	Alif FT.....	102
48.	Palugada	102
49.	Om Bob FT	103
50.	SEW	103
51.	Kopi Darat.....	104
52.	Dsdl	105
53.	Kelana	105
54.	Burgeler.....	106
55.	GTO FT	107
56.	Grafik Histogram Kemajuan UMKM.....	110
57.	Grafik Histogram Informasi Akuntansi.....	116
58.	Grafik Histogram Harga.....	120
59.	Grafik Histogram Lokasi.....	125

60.	Grafik Histogram Variabel Organisasi (X ₄).....	129
61.	Grafik Histogram Teknologi Digital.....	133



DAFTAR LAMPIRAN

Tabel	Keterangan	Halaman
1.	Instrumen Penelitian.....	1/14
2.	Perhitungan Grafik Histogram Variabel Y (Kemajuan Umkm)	2/14
3.	Perhitungan Grafik Histogram Variabel X1 (Informasi Akuntansi)	3/14
4.	Perhitungan Grafik Histogram Variabel X2 (Harga)	4/14
5.	Perhitungan Grafik Histogram Variabel X3 (Lokasi)	5/14
6.	Perhitungan Grafik Histogram Variabel X4 (Organisasi)	6/14
7.	Perhitungan Grafik Histogram Variabel X5 (Teknologi Digital)	7/14
8.	Hasil Olah Data SPSS	8/14
9.	Formulir Pengajuan Judul Skripsi	9/14
10.	Formulir persetujuan pengajuan judul skripsi	10/14
11.	Surat tugas	11/14
12.	Catatan konsultasi skripsi dosen pembimbing 1	12/14
13.	Catatan konsultasi skripsi dosen pembimbing 2	13/14
14.	Daftar Riwayat Hidup	14/14



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Era persaingan dunia bisnis saat ini semakin ketat. Hal ini bisa terjadi karena semakin banyaknya masyarakat yang terpaksa di PHK (pemutusan hubungan kerja) sebagai dampak dari pandemi COVID-19 yang terjadi. Sehingga memaksa mereka dipaksa harus memilih antara bergabung dengan perusahaan lain atau memiliki bisnis sendiri. Diantara jenis bisnis yang ada, bidang *food and beverage* adalah pilihan paling mudah dan tepat, karena semua orang pasti membutuhkan yang namanya makanan dan akan selalu membutuhkan makanan.

Dalam membuat bisnis dibidang makanan, tentu harus memiliki ciri khas yang membuat bisnis kita lain dari yang lain, seperti dari segi jenis makanannya, rasa makanan, tempat usaha, dsb. Dari sekian tempat usaha yang dapat dipilih, tentu harus memilih yang terunik seperti penggunaan kontainer bekas sebagai warung usaha, cafe yang menawarkan suasana yang *aesthetic*, dan tempat yang menawarkan pemandangan yang indah. Namun, sejak tahun 2016 di Indonesia ada sebuah konsep bisnis usaha di bidang makanan yang terbaru yaitu *food truck*. Tentu jika dibandingkan dengan semua tempat bisnis yang ada, *food truck* memiliki banyak keunggulan seperti dapat dipindah-pindahkan, lebih ringkas, lebih mudah dan tentu lebih murah biayanya jika dibandingkan dengan tempat lainnya yang harus membayar sewa atau membeli bangunan.

Pemilihan tempat usaha perlu mempertimbangkan dengan dana yang kita punya. Oleh sebab itu kita harus paham tentang pengolahan uang. Hal yang

dimaksud disini ada pemahaman pelaku bisnis terhadap informasi akuntansi. Menurut Pinast (2017), informasi akuntansi dapat menjadi dasar yang andal bagi pengambilan keputusan-keputusan dalam pengelolaan usaha kecil, antara lain keputusan pemilihan tempat usaha, pengembangan pasar, penetapan harga dan lainlain. Pengambilan keputusan yang tepat dapat menentukan kemajuan dari sebuah usaha. Oleh karena itu, informasi akuntansi memiliki peran yang penting bagi pelaku bisnis dalam mencapai kemajuan usahanya, termasuk bagi usaha kecil menengah (UMKM).

UMKM sering mengalami kesulitan untuk menerapkan akuntansi dalam bisnisnya. Suhairi (2018) menyatakan bahwa praktek akuntansi, khususnya akuntansi keuangan pada UMKM di Indonesia masih rendah dan memiliki banyak kelemahan. Kelemahan itu, antara lain disebabkan rendahnya pendidikan, kurangnya pemahaman terhadap Standar Akuntansi Keuangan (SAK) dari manajer atau pemilik dan karena tidak adanya peraturan yang mewajibkan penyusunan laporan keuangan bagi UMKM (Suhairi 2018).

Harga sangat berperan dalam suatu usaha sebagai penentu posisi persaingan penjualan. Para pembeli pasti akan mempertimbangkan harga dari sebuah produk sebelum akan membelinya, para penjual dituntut untuk bisa menemukan harga yang dapat menarik minat pembeli. Philip Kotler (2019) menyatakan Harga adalah salah satu unsur bauran pemasaran yang menghasilkan pendapatan; unsur-unsur lainnya menghasilkan biaya. Harga adalah unsur bauran pemasaran yang paling mudah disesuaikan; ciri-ciri produk, saluran, bahkan promosi membutuhkan lebih banyak

waktu. Harga juga mengkomunikasikan posisi nilai yang dimaksudkan UMKM tersebut kepada pasar tentang produk dan mereknya.

Sebuah foodtruck diunggulkan mampu berjualan secara berpindah-pindah dan fleksibel, seperti di wilayah perkantoran, sekolah-sekolah, lapangan olahraga bahkan di wilayah pemukiman. Tetapi, tidak semua tempat memberikan hasil penjualan yang menguntungkan dan bisa jadi lokasi yang diharapkan mampu memberikan hasil profit tetapi malah memberikan hasil defisit.

Seperti yang disebutkan sebelumnya bahwa bisnis foodtruck ini membutuhkan keramaian, oleh sebab itu sebuah organisasi dibutuhkan dalam model bisnis ini. Dengan dibentuknya organisasi, dapat memberikan sebuah ekosistem berbisnis yang baru. Sehingga bisa membuat festival makanan sendiri hanya bermodalkan lahan yang luas. Tentu hal tersebut dapat menjadi daya tarik tersendiri akan foodtruck.

Dalam buku panduan usaha *foodtruck* (KEMENPAREKRAF,2018), menyebutkan bahwa bagi yang ingin memulai usaha *foodtruck* harus memiliki jiwa kewirausahaan. Salah satu jiwa kewirausahaan adalah teliti dalam menilai resiko. Sebuah resiko dapat terdeteksi kemunculannya dari laporan keuangan, sehingga bagi calon pemilik usaha *foodtruck* harus mampu menguasai informasi akuntansi, dalam penelitian yang dilakukan oleh (Alex Wibowo dan Elisabeth Penti Kurniawati, 2015) dan (Putu Diah, 2018) bahwa informasi akuntansi berpengaruh (secara statistik dan signifikan) terhadap kemajuan UMKM, sedangkan penelitian (Formaida, 2019) memaparkan bahwa informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap kemajuan UMKM dan (Surya Kresna Anggara dan Rohmad Yuliantoro

Catur Wibowo, 2015) menyatakan bahwa informasi akuntansi berpengaruh secara positif dan tidak signifikan.

Dalam hasil penelitian (Alberto.K, 2019) dan (Eko, 2017) menghasilkan bahwa harga dari suatu produk mempengaruhi (secara signifikan) kemajuan UMKM, sedangkan hasil penelitian (Dianne, 2017) memaparkan bahwa harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kemajuan usaha. Begitupun juga hasil penelitian (Iful Anwar, 2017) memaparkan bahwa harga berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap kemajuan usaha.

Didalam buku panduan usaha *foodtruck* juga menyebutkan bahwa faktor respon positif atas kehadirannya *foodtruck* bagi masyarakat adalah dapat menjadi penyemarak acara ataupun lokasi berjualan. Agung Sedayu Group selaku kontraktor di pantai Indah Kapuk 2 (PIK 2) menjadikan *foodtruck* sebagai kunci percobaan dalam kegiatan tes pasar di pantai Maju Golf Island selama 1 bulan dan menghasilkan hasil yang memuaskan dari konsumen dan saat ini sudah berdiri banyak *pop up restaurant* di pinggir pantai Maju. Permasalahan serupa sebelumnya sudah dijawab melalui penelitian yang dilakukan (Novita Ekasari dan Nurhasanah, 2018). Penelitian tersebut mengungkapkan bahwa faktor lokasi berpengaruh secara simultan terhadap kemajuan usaha dan hasil ini juga didukung oleh penelitian (Mirnawati Dewi, 2019) yang juga memberikan hasil yang positif atas pengaruh lokasi usaha terhadap kemajuan UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa seorang calon pemilik *foodtruck* harus bisa menilai lokasi usaha terhadap target pasar dan potensi dari lokasi tersebut. Berbanding terbalik dengan penelitian (Alvino Aprilio, 2018)

memaparkan bahwa lokasi usaha secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kemajuan usaha.

UMKM di Indonesia menyumbang sebesar 61,87% dari total PDB nasional dan UMKM menyerap tenaga kerja dalam jumlah yang sangat besar yaitu 96,88% dari daya serap dunia usaha pada tahun 2020. Banyaknya UMKM yang lahir ini dapat menghasilkan koneksi antar UMKM supaya bisa menjadi lebih maju. Organisasi UMKM sebagai naungan para UMKM ini mawadahi hal-hal tersebut seperti menambah dan membangun *networking*, menambah ilmu dan berkesempatan mengenalkan produk yg dimiliki ke khalayak ramai. Seperti halnya yang diteliti oleh (Andi Hendrawan, Aneu Yulianeu, Hari Sucahyawati dan Indriyani, 2018) menyatakan bahwa organisasi mempengaruhi secara positif dan tidak signifikan terhadap kemajuan usaha, sedangkan hasil penelitian dari (Istimrorun Nashiroh, 2018) menyatakan bahwa organisasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kemajuan usaha. Berbanding terbalik dengan hasil penelitian (Vira Aulidiya, 2019) memaparkan bahwa organisasi berpengaruh secara tidak signifikan terhadap kemajuan usaha.

Era 4.0 merupakan era yang berkembang dimana segala hal sudah bisa dipermudah dengan adanya teknologi digital. Banyak hal yang bisa dimanfaatkan dari teknologi digital bagi UMKM seperti pemasaran, pembayaran, pemesanan dan sebagainya, hasil penelitian dari (Suryari Purnama, 2020), (Yusuf Iskandar, 2022) dan (Fifin Arifianti, 2020) menunjukkan bahwa teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemajuan UMKM, sedangkan penelitian yang dilakukan

(Cindy Septia, 2022) menyatakan bahwa teknologi digital berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap kemajuan UMKM.

Hasil survei Bank Indonesia menunjukkan bahwa selama pandemi terdapat 72,6% pelaku UMKM yang mengalami penurunan kinerja karena terdampak Covid-19. Selain itu survei yang dilakukan oleh *Asian Development Bank* (IDB) per 16 september 2020 juga menunjukkan 48,6% UMKM Indonesia tutup akibat pandemi. Joko Waluyo (2020) selaku ketua komunitas *foodtruck* Jakarta mengatakan bahwa sedikitnya 5 *foodtruck* yang gulung tikar selama pandemi Covid-19. Yang mana kebanyakan dari mereka menjual unit *foodtruck* nya untuk bertahan hidup dan beralih ke buka *stand* di lokasi-lokasi tertentu

Berdasarkan landasan tersebut dan juga karena peneliti adalah salah satu orang yang terjun secara langsung di *foodtruck* ini, maka peneliti ingin mengajukan judul penelitian "**Analisis Pengaruh Pemahaman Informasi Akuntansi, Penentuan Harga, Penetapan Lokasi, Pembelajaran Organisasi Dan Pemahaman Teknologi Digital Dalam Memajukan Umkm (Fokus Penelitian Kepada Para Pelaku Bisnis *Foodtruck*)**".

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, identifikasi yang dapat disimpulkan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimanakah pengaruh pemahaman informasi akuntansi terhadap kemajuan UMKM?
2. Bagaimanakah pengaruh penentuan harga terhadap kemajuan UMKM?

3. Bagaimanakah pengaruh pemilihan lokasi usaha terhadap kemajuan UMKM?
4. Bagaimanakah pengaruh organisasi terhadap kemajuan UMKM?
5. Bagaimanakah pengaruh pemahaman teknologi digital terhadap kemajuan UMKM?
6. Bagaimanakah pengaruh informasi akuntansi, harga, lokasi dan organisasi terhadap kemajuan UMKM?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Agar penelitian ini dapat memberikan hasil tepat dan mendalam, maka peneliti akan terfokus secara mendalam terhadap pokok permasalahan diantaranya informasi akuntansi, harga, lokasi dan organisasi sebagai variabel x dan kemajuan UMKM sebagai variabel y, serta peneliti akan melakukan penelitian kepada pemilik *foodtruck* pribadi yang telah menjalani usahanya ± 2 tahun.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi yang telah dijelaskan di atas, maka rumusan dalam penelitian ini adalah apakah keempat variabel x yaitu informasi akuntansi, harga, lokasi dan organisasi dapat mempengaruhi kemajuan UMKM yang merupakan variabel y terhadap kepada pemilik *foodtruck* pribadi.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah dipaparkan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Menunjukkan bahwa pemahaman informasi akuntansi berhubungan dengan kemajuan UMKM

2. Menunjukkan bahwa penentuan harga berhubungan dengan kemajuan UMKM
3. Menunjukkan bahwa pemilihan lokasi berhubungan dengan kemajuan UMKM
4. Menunjukkan bahwa mengikuti organisasi berhubungan dengan kemajuan UMKM
5. Menunjukkan bahwa pemahaman teknologi digital berhubungan dengan kemajuan UMKM
6. Menunjukkan bahwa dengan pemahaman informasi akuntansi, penentuan harga, pemilihan lokasi dan mengikuti organisasi berhubungan positif dengan kemajuan UMKM

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang ingin diwujudkan peneliti melalui penelitian ini, yaitu :

1. Kegunaan Akademik

Hasil penelitian ini akan menambah pustaka di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA sehingga memberikan manfaat dan informasi serta memperluas pengetahuan dan sebagai referensi dalam melakukan penelitian dengan topik yang sama.

2. Kegunaan Praktik

1) Bagi UMKM, hasil penelitian ini diharapkan sebagai bahan referensi terhadap usaha yang berkaitan dengan variabel yang mempengaruhi kemajuan UMKM.

2) Bagi masyarakat, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi terkait UMKM khusus nya di usaha *foodtruck* sehingga bisa menjadi acuan dalam merintis usaha *foodtruck*.

DAFTAR PUSTAKA

- Wibowo, A., & Kurniawati, E. P. (2015). Pengaruh penggunaan informasi akuntansi terhadap kemajuan usaha kecil menengah (Studi pada sentra konveksi di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(2), 107-126.
- Anggara, S. K., & Wibowo, R. Y. C. (2015). Pengaruh Informasi Akuntansi terhadap Kemajuan Usaha Kecil dan Menengah Studi pada UKM Pengrajin Kulit di Bantul. *Jurnal REKSA: Rekayasa Keuangan, Syariah dan Audit*, 4(2), 190-212.
- Hadi, M. (2016). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM di Kabupaten Sragen* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Budyanto, K. A. (2019). *PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEMAJUAN USAHA* (Doctoral dissertation, Universitas Ciputra Surabaya).
- Prasatya, F. A., Muhandri, T., & Cahyadi, E. R. (2017). Faktor Kemajuan Usaha UMKM Jajanan Asing Kaki Lima di Kota Serang. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 12(2), 187-193.
- Ekasari, N., & Nurhasanah, N. (2018). Pengaruh Lokasi dan Kreativitas Terhadap Kemajuan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kawasan Wisata Gentala Arasy Kota Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 2(1), 1-15.
- DEWI, M., Ferawati, R., & Badaruddin, B. (2019). *Pengaruh Lokasi Usaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Kemajuan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) Kuliner Di Kota Jambi* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin).
- Alvionita, A., & Ie, M. Pengaruh Konteks Teknologi, Konteks Organisasi Dan Konteks Lingkungan Terhadap Adopsi Media Sosial Bagi Umkm. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 214-224.

- Wikusna, W. (2019). Pembangunan Profil Organisasi Komunitas Umkm Berbasis Content Management System Dan Pelatihan Pengelolaan Content Untuk Meningkatkan Kemampuan Kewirausahaan. *Charity: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1).
- Hendrawan, A., Yulianeu, A., Sucahyawati, H., & Indriyani, I. (2018). Pengembangan Kompetensi UMKM dengan Pembelajaran Organisasi. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(4), 489-496.
- Asrida, P. D. (2019, January). The Impact of Accounting Knowledge and Training towards The Use of Accounting Information on The Owners of MSME in Badung. In *Proceedings of the International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 2018)*.
- Santosa, I. M. E. S., & Wulandari, P. R. (2019). Accounting Information of Micro, Small, Medium Enterprise in Gianyar Regency. *International Journal Of Sustainability, Education, And Global Creative Economic (IJSEGCE)*, 2(3), 368-376.
- Ramadani, V., Zendeli, D., Gerguri-Rashiti, S., & Dana, L. P. (2018). Impact of geomarketing and location determinants on business development and decision making. *Competitiveness Review: An International Business Journal*.
- Hasibuan, D. H., & Wahyuningsih, D. (2018). MSME: The Role of Production Management in Determining Competitive Selling Prices. In *International Conference On Accounting And Management Science 2018* (pp. 241-251).
- Higashi, S. Y., de Queiroz Caleman, S. M., de Aguiar, L. K., & Manning, L. (2020). What causes organizations to fail? A review of literature to inform future food sector (management) research. *Trends in Food Science & Technology*, 101, 223-233.