

**PENGARUH PENGETAHUAN, PEMAHAMAN, REPUTASI, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN TAKMIR MASJID
DALAM MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN WADIAH
(STUDI KASUS TAKMIR MASJID NASABAH BANK DKI SYARIAH
KECAMATAN CENGKARENG)**



SKRIPSI

**Di Susun untuk Melengkapi Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh :

EGI HARLIANDI

NIM : 1407025039

NIMKO : 3954020214038

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA
TAHUN 2019 M/1441 H**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan, Pemahaman, Reputasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Takmir Masjid dalam Menggunakan Produk Tabungan Wadiah (Studi Kasus Takmir Masjid Nasabah Bank DKI Syariah Kecamatan Cengkareng)”** merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.

Jakarta, 15 Oktober 2019

Peneliti,



(Egi Harliandi)

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan, Pemahaman, Reputasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Takmir Masjid dalam Menggunakan Produk Tabungan Wadiah (Studi Kasus Takmir Masjid Nasabah Bank DKI Syariah Kecamatan Cengkareng)” ditulis oleh Egi Harliandi, NIM: 1407025039, NIMKO: 3954020214038, telah disetujui untuk diajukan ke dalam sidang Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

Pembimbing,



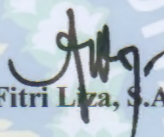
Mitra Sami Gultom, S.E.I., M.E.I

PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan, Pemahaman, Reputasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Takmir Masjid dalam Menggunakan Produk Tabungan Wadiah. (Studi Kasus Takmir Masjid Nasabah Bank DKI Syariah Kecamatan Cengkareng)”, ditulis oleh Egi Harliandi, NIM: 1407025039, NIMKO: 3954020214038, diujikan pada hari Sabtu tanggal 19 November 2019, diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Dekan,


Fitri Liza, S.Ag., M.A.

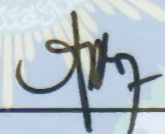
Nama

Tanda Tangan

Tanggal

Fitri Liza, S.Ag., M.A.

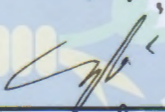
Ketua



5/12/19

Dr. Ai Fatimah Nur Fuad, Ph.D.

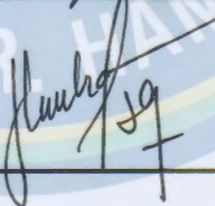
Sekretaris



5/12/2019

Mitra Sami Gultom, S.E.I., M.E.I.

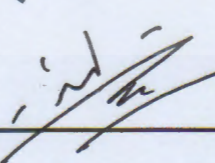
Anggota/Pembimbing



5/12-2019

Nur Melinda Lestari, S.E.I., M.H.

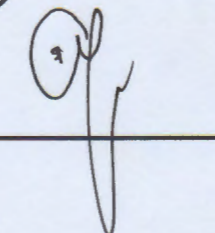
Anggota/Penguji I



5/12/19

Fatma Yeni, SE., M.Sc.

Anggota/Penguji II



5/12/19

ABSTRAK

Egi Harliandi, *Pengaruh Pengetahuan, Pemahaman, Reputasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Takmir Masjid dalam Menggunakan Produk Tabungan Wadiah (Studi Kasus Takmir Masjid Nasabah Bank DKI Syariah Kecamatan Cengkareng)*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Penulis melakukan penelitian tentang Pengaruh Pengetahuan, Pemahaman, Reputasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Takmir Masjid dalam Menggunakan Produk Tabungan Wadiah (Studi Kasus Takmir Masjid Nasabah Bank DKI Syariah Kecamatan Cengkareng). Dengan pengambilan sampel sebanyak 80 responden takmir masjid dengan menggunakan rumus *slovin* dan diperkuat dengan teori. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 25.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Pengetahuan (X_1) berpengaruh terhadap Keputusan dalam menggunakan tabungan wadiah (Y) dengan nilai signifikansi $0.01 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi 0.216. 2) Pemahaman (X_2) berpengaruh terhadap Keputusan dalam menggunakan tabungan wadiah (Y) dengan nilai signifikansi $0.003 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi 0.268. 3) Reputasi (X_3) berpengaruh terhadap Keputusan dalam menggunakan tabungan wadiah (Y) dengan nilai signifikansi $0.004 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi 0.257. 4) Kualitas Produk (X_4) berpengaruh terhadap Keputusan dalam menggunakan tabungan wadiah (Y) dengan nilai signifikansi $0.028 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi 0.207. dilihat dari nilai *Adjusted R Square* sebesar 0.791 atau 79,1% yang artinya variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen, dan sisanya 20,9% dijelaskan faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Pengetahuan, Pemahaman, Reputasi, Kualitas Produk, dan Keputusan Takmir Masjid Menggunakan Produk Tabungan Wadiah.

Daftar Isi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Pembatasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
F. Penelitian Terdahulu.....	13
G. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II.....	16
LANDASAN TEORI.....	16
A. Pengertian Tabungan Wadiah.....	16
B. Pengetahuan.....	21
C. Pemahaman.....	26
D. Reputasi.....	30
E. Kualitas Produk.....	32
F. Keputusan.....	34
G. Pengertian, Peran dan Fungsi Masjid dan Takmir Masjid.....	36
H. Kerangka Berpikir.....	39
I. Hipotesis.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	42
B. Instrumen Penelitian.....	47

C.	Metode Pengumpulan Data	49
D.	Metode Pengolahan Data	50
E.	Metode Analisis Data	51
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
A.	Gambaran Umum Responden	57
B.	Hasil Kuesioner	59
C.	Uji Kualitas Data	67
D.	Uji Asumsi Klasik	72
E.	Uji Heteroskedastisitas	75
F.	Uji Multikolinearitas	76
G.	Teknik Analisis Regresi Linier Berganda	77
H.	Uji Hipotesis	79
I.	Interpretasi Data	84
BAB V	PENUTUP.....	88
A.	Kesimpulan	88
B.	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92

Daftar Gambar

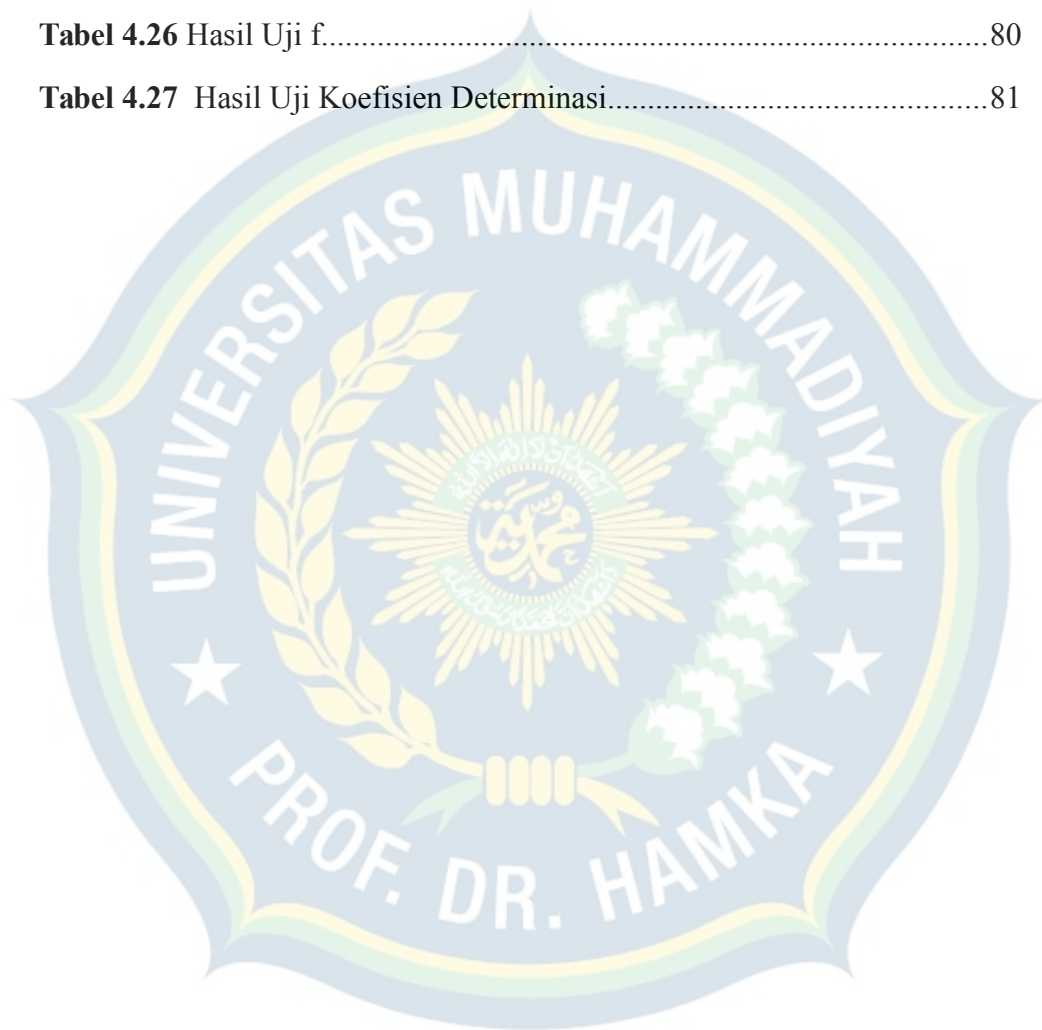
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	40
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-Plot (Probability Plot).....	70



Daftar Tabel

Tabel 1.1	Data Masjid Kota Administrasi Jakarta Barat.....	7
Tabel 1.2	Data Masjid Kecamatan Cengkareng.....	7
Tabel 1.3	Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 4.1	Instrumen Penelitian.....	45
Tabel 4.1	Karakteristik Jabatan Responden Takmir Masjid.....	55
Tabel 4.2	Karakteristik Wilayah Takmir Masjid Kecamatan Cengkareng...	56
Tabel 4.3	Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	57
Tabel 4.4	Frekuensi Statistik Variabel Pengetahuan.....	58
Tabel 4.5	Deskripsi Jawaban Variabel Pengetahuan.....	59
Tabel 4.6	Frekuensi Statistik Variabel Pemahaman.....	59
Tabel 4.7	Deskripsi Jawaban Variabel Pemahaman.....	60
Tabel 4.8	Frekuensi Statistik Variabel Reputasi.....	61
Tabel 4.9	Deskripsi Jawaban Variabel Reputasi.....	61
Tabel 4.10	Frekuensi Statistik Variabel Kualitas Produk.....	62
Tabel 4.11	Deskripsi Jawaban Variabel Kualitas Produk.....	63
Tabel 4.12	Frekuensi Statistik Variabel Keputusan.....	64
Tabel 4.13	Deskripsi Jawaban Variabel Keputusan.....	65
Tabel 4.14	Hasil Uji Validitas Intrumen Variabel Pengetahuan.....	66
Tabel 4.15	Hasil Uji Validitas Intrumen Variabel Pemahaman.....	66
Tabel 4.16	Hasil Uji Validitas Intrumen Variabel Reputasi.....	67
Tabel 4.17	Hasil Uji Validitas Intrumen Variabel Kualitas Produk.....	68
Tabel 4.18	Hasil Uji Validitas Intrumen Variabel Keputusan.....	68
Tabel 4.19	Hasil Uji Reliabilitas.....	69
Tabel 4.20	Uji Normalitas Kolomogorov Smirov.....	71

Tabel 4.21 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson.....	72
Tabel 4.22 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	73
Tabel 4.23 Uji Multikolinieritas.....	74
Tabel 4.24 Uji Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 4.25 Hasil Uji t.....	78
Tabel 4.26 Hasil Uji f.....	80
Tabel 4.27 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	81



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perbankan syariah dalam peristilahan internasional dikenal sebagai *Islamic Banking* atau juga disebut dengan *Interest-free banking*.¹ Seperti halnya bank konvensional, bank syariah mempunyai fungsi utama yaitu menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkannya kembali dana tersebut ke masyarakat serta memberikan jasa bank lainnya.²

Kegiatan dan usaha bank akan selalu berkaitan dengan komoditas antara lain: Pemindahan uang, Menerima dan membayarkan uang kembali uang dalam rekening koran, mendiskonto surat wesel, surat order maupun surat-surat berharga lainnya, membeli dan menjual surat berharga, membeli dan menjual cek wesel, surat wesel, kertas dagang, memberi kredit dan memberi jaminan kredit.³

Pada saat ini keuangan perbankan modern telah berusaha memenuhi kebutuhan manusia untuk mendanai kegiatannya, bukan dengan dananya sendiri, melainkan dengan dana orang lain / DPK (Dana Pihak Ketiga), baik dengan menggunakan prinsip penyertaan dalam rangka pemenuhan permodalan (*equity financing*) maupun dengan prinsip

1 Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011). 15.

2 Kasmir. *Manajemen Perbankan*, Edisi Revisi ke-2 (Jakarta: Rajawali Pers, 2014). 12.

3 Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustras*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2004). 29.

pinjaman dalam rangka pemenuhan kebutuhan pembiayaan (*debt financing*).⁴

Tabungan adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro, dan atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu.⁵

Bank syariah menerapkan dua akad dalam tabungan, yaitu Wadiah dan Mudharabah. Tabungan yang menerapkan akad wadiah mengikuti prinsip-prinsip wadiah *Yad Adh-Dhamanah*. Artinya, tabungan ini tidak mendapatkan keuntungan karena ia titipkan dan dapat di ambil sewaktu-waktu dengan menggunakan buku tabungan atau media lain seperti kartu ATM. Tabungan yang berdasarkan akad wadiah ini tidak mendapatkan keuntungan dari bank karena sifatnya titipan. Akan tetapi, bank tidak di larang jika ingin memberikan semacam bonus/hadiah.⁶

Al-Wadiah merupakan salah satu akad yang digunakan oleh bank syariah untuk produk penghimpunan dana pihak ketiga. Dalam akad Al-Wadiah, bank syariah dapat menawarkan dua produk perbankan yang telah dikenal oleh masyarakat luas yaitu giro dan tabungan. Kedua produk ini dapat ditawarkan dengan menggunakan akad al-wadiah, yaitu giro wadiah dan tabungan wadiah.⁷

Tabungan dengan akad wadiah adalah Tabungan yang harus mengikuti ketentuan-ketentuan wadiah yang telah di fatwakan Dewan Syariah Nasional. Dalam prinsip simpanan murni ini dikenal dengan

⁴ Zainul Arifin, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, (Jakarta:Pustaka Alvabet, 2006) .17-18.

⁵ Ikit, *Manajemen Dana Bank Syariah*, (Yogyakarta: Gava Media, 2018). 209.

⁶ Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, (Jakarta:Gema Insani, 2001). 156.

⁷ Drs.Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011). 59.

istilah wadiah yang maknanya sebagai titipan murni dari satu pihak ke pihak lain, baik individu maupun badan hukum yang harus dijaga dan di kembalikan kapan saja si penitip menghendaki.⁸

Tabungan Wadiah merupakan jenis simpanan yang menggunakan akad wadiah/titipan yang penarikannya dapat dilakukan sesuai perjanjian. Menurut Undang-Undang Perbankan syariah No.21 Tahun 2018, tabungan adalah simpanan berdasarkan wadiah dan/atau investasi dana berdasarkan akad mudharabah atau akad lain yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat dan ketentuan tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro, dan/atau alat lainnya yang dipersembahkan dengan itu.⁹

Dalam tabungan yang menggunakan akad wadiah, bank syariah mengakomodir transaksi tabungan wadiah biasa dan tabungan wadiah dalam bentuk giro. Tabungan wadiah (non remunerated deposit atau saving account) yaitu produk yang bersumber dari nasabah yang sering disebut dana titipan pihak ketiga (DPK) dalam bentuk tabungan.¹⁰

Paradigma saat ini produk tabungan lebih sesuai dengan akad wadi'ah yad ad-damanah. Akad wadi'ah yad ad-damanah adalah jasa penitipan dana dalam hal ini penitip atau nasabah dapat mengambil dana tersebut sewaktu-waktu. Dengan sistem wadi'ah bank diperbolehkan memberikan bonus kepada nasabah sebagai bentuk kompensasi kepada nasabah atas kepercayaan nasabah menabung di bank tersebut. Perbedaan

8 Ikit, *Manajemen Dana Bank Syariah*, (Yogyakarta: Gava Media, 2018). 210.

9 Drs. Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011). 74.

10 Ahmad dahlan, *Bank Syariah: Teoritik, Praktik, Kritik*, (Yogyakarta: Teras, 2012).

yang mendasar antara tabungan wadi'ah dengan mudharabah adalah risiko safety.¹¹

Landasan hukum tabungan wadiah mengacu pada Fatwa Dewan Syariah Nasional No: 02//DSN-MUI/IV/2000, menyebutkan bahwa tabungan yang dibenarkan, yaitu tabungan yang berdasarkan prinsip *mudharabah* dan *wadiah*. Peraturan Bank Indonesia, Penjelasan pasal 3 Peraturan Bank Indonesia Nomor 9/19/PBI/2007, *wadiah* adalah transaksi penitip dana atau barang dari pemilik kepada penyimpan dana atau barang dengan kewajiban bagi pihak yang menyimpan untuk mengembalikan dana atau barang titipan sewaktu-waktu.¹²

Pasal 1 angka 21 Undang-Undang No.21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah: Tabungan adalah simpanan berdasarkan akad *wadiah* atau investasi dana berdasarkan akad *mudharabah* atau akad lain yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat dan ketentuan tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek bilyet giro, dan atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu.¹³

Memahami masjid secara universal berarti juga memahaminya sebagai sebuah instrumen sosial masyarakat islami yang tidak dapat dipisahkan dari masyarakat islam itu sendiri. Keberadaan masjid pada umumnya merupakan salah satu perwujudan aspirasi umat islam sebagai tempat ibadah yang menduduki fungsi sentral. Mengingat fungsinya yang

11 Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, (Yogyakarta:Ekonisi, 2005). 43.

12 Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah*. 137.

13 Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah*. 137.

strategis, maka perlu dibina sebaik-baiknya, baik segi fisik bangunan maupun segi kegiatan kemakmurannya.¹⁴

Dalam mengelola masjid yang perlu mendapat perhatian adalah masalah keuangan dan surat menyurat. Pengurus masjid harus sungguh-sungguh dan benar-benar memperhatikan masalah ini, terutama masalah pengelolannya. Setiap pengurus masjid diharapkan mampu menyusun laporan keuangan.¹⁵

Keuangan masjid ialah pendanaan untuk operasional masjid yang didapatkan dari zakat, infaq, shadaqah, hibah, bantuan dan pemerintahan, bantuan swasta, dan usaha ekonomi, yang dijalankan oleh pengelola atau pengurus masjid. Dana yang dikumpulkan itu digunakan untuk operasional pengelolaan masjid, disesuaikan dengan pendapatan yang diterima. Dengan demikian pengelolaan dana masjid menggunakan sistem anggaran seimbang. Semakin besar dana yang dapat dikumpulkan semakin banyak kegiatan yang dapat dilakukan, dan sebaliknya semakin sedikit anggaran yang didapatkan maka semakin sedikit kegiatan yang dapat dilakukan.¹⁶

Wadi'ah dipraktekkan pada bank-bank yang menggunakan sistem syariah, seperti Bank DKI syariah. Bank DKI syariah mengartikan *wadi'ah* sebagai titipan murni yang dengan seizin penitip boleh digunakan oleh bank. Konsep *wadi'ah* yang dikembangkan oleh bank DKI syariah adalah *wadi'ah yad ad dhamanah* (titipan tentang resiko ganti rugi). Oleh sebab itu, *wadi'ah* yang oleh para ahli fiqih disifati dengan *yad Al-*

14 A. Bachrun Rifa'i dan Moch. Fachrurroji. *Manajemen Masjid* (Bandung: Benang Merah Press.2005).14.

15 Moh.E.Ayub.dkk. *Manajemen Masjid* (Jakarta: Gema Insani Press.1996). 64.

16 Ahmad Sutarmadi.dkk. *Manajemen Masjid Kontemporer* (Jakarta: Media Bangsa.2012).

Amanah (titipan murni tanpa ganti rugi) dimodifikasi dalam bentuk *yad ad dhamanah* (dengan resiko ganti rugi). Konsekuensinya adalah jika uang itu dikelola pihak bank DKI syariah dan mendapat keuntungan, maka seluruh keuntungan menjadi milik bank. Di samping itu, atas kehendak Bank DKI syariah sendiri, tanpa ada persetujuan sebelumnya dengan pemilik uang, dapat memberikan semacam bonus kepada para nasabah *wadi'ah*. Dalam hal ini praktek *wadi'ah* di Bank DKI syariah sejalan dengan pendapat ulama Mazhab Hanafi dan Mazhab Maliki.

Keuangan syariah akhir ini bisa kita jumpai pada pemenuhan kebutuhan pada pengurus masjid di Jakarta Barat, khususnya masjid di wilayah kecamatan Cengkareng. Tidak sedikit pengetahuan pengurus akan pentingnya penggunaan rekening bank syariah. Diantaranya kurang pemahaman akan pentingnya pemakaian rekening bank syariah karena minimnya sosialisasi yang telah di lakukan bank syariah.

★ Jumlah Masjid yang terdata Dewan Masjid Indonesia tahun 2019 wilayah Jakarta Barat :

Tabel 5.1

Data Masjid Kota Administrasi Jakarta Barat

No	Kecamatan	Jumlah Masjid
1	Kembangan	74
2	Kebon Jeruk	50
3	Pal Merah	65
4	Taman Sari	42
5	Cengkareng	131
6	Kali Deres	79
7	Tambora	64
8	Grogol Petamburan	80
Total		585

Sumber Data DMI tahun 2018-2019

Tabel 1. 6

Data Masjid Kecamatan Cengkareng

No	Kelurahan	Jumlah Masjid
1	Cengkareng Barat	18
2	Cengkareng Timur	22
3	Kedaung	17
4	Duri Kosambi	21
5	Rawa Buaya	17
6	Kapuk	36
Total		131

Sumber Data DMI tahun 2018-2019

Pengurus masjid atau takmir masjid dipilih oleh jamaah secara demokratis, mereka dianggap mampu mengemban amanah jamaah. Yakni, melaksanakan tugas dengan baik dan membuat laporan pertanggung jawaban kerja secara berkala.¹⁷

Tugas diantara pengurus masjid Bendahara yaitu. a) memegang dan memelihara harta kekayaan organisasi, baik berupa uang, barang-barang inventaris, maupun tagihan. b) merencanakan dan mengusahakan masuknya dana masjid serta mengendalikan pelaksanaan Rencana Anggaran Belanja Masjid sesuai dengan ketentuan. c) menerima, menyaipkan, dan membukukan keuangan, barang, tagihan, dan surat-surat berharga. d) mengeluarkan uang sesuai dengan keperluan atau kebutuhan

¹⁷ Moh.E.Ayub.dkk. *Manajemen Masjid* (Jakarta: Gema Insani Press.1996). h.21.

berdasarkan persetujuan ketua. e) menyiapkan surat bukti penerimaan dan pengeluaran uang. f) membuat laporan keuangan rutin atau pembangunan (bulanan, triwulan, tahunan) atau laporan khusus, dan, g) melaporkan dan mempertanggung jawabkan pelaksanaan tugasnya kepada ketua.¹⁸

Pertanyaan selanjutnya bagaimana respon para Takmir Masjid tentang adanya Perbankan Syariah dan apakah mereka berminat untuk mempraktikkan konsep Syariah. Jika melihat status Takmir Masjid yang dipercaya untuk mengurus perekonomian serta pembangunan masjid dan bermuamalah dengan syar'i. Maka semakin besar peluang bagi Bank Syariah untuk mempromosikan produknya kepada mereka. Tetapi permasalahannya disini adalah semakin melekatnya konsep Bank Konvensional dikalangan sekitar, sehingga membuat banyak Takmir Masjid masih menyimpan uang masjid menggunakan jasa Bank Konvensional.

Disinilah peran Bank Syariah untuk melakukan pemahaman kepada para Takmir Masjid melalui Dewan Masjid Indonesia (DMI) terkait tentang pengetahuan perbankan syariah, baik itu dari definisinya, lokasinya, prinsipnya, macam-macam produknya. Agar takmir masjid tahu bahwa perbankan syariah adalah bank yang menggunakan prinsip syar'i sesuai dengan Al-Quran dan Hadist.

Dalam penelitian ini, menggunakan empat variabel yang dapat mempengaruhi Keputusan takmir masjid dalam menggunakan produk

¹⁸ Moh.E.Ayub.dkk. *Manajemen Masjid*. h.47,48.

tabungan wadiah. Variabel pertama yaitu Pengetahuan, Pemahaman, Reputasi, dan Kualitas Produk.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penyusun bermaksud untuk mengkaji pengaruh pengetahuan takmir masjid tentang perbakan syariah terhadap keputusan takmir masjid menggunakan produk yang akan saya susun dalam skripsi yang berjudul *Pengaruh Pengetahuan, Pemahaman, Reputasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Takmir Masjid dalam Menggunakan Produk Tabungan Wadiah. (Studi Kasus Takmir Masjid Nasabah Bank DKI Syariah Kecamatan Cengkareng).*

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan tema yang penulis angkat, identifikasi masalah yang

penulis temukan adalah :

1. Kurangnya pengetahuan takmir masjid terhadap tabungan wadiah
2. Kurangnya pemahaman takmir masjid terhadap tabungan wadiah
3. Kurangnya reputasi produk tabungan wadiah
4. Kurangnya pemahaman kualitas produk akad tabungan wadiah

C. Pembatasan Masalah

Mengingat luasnya permasalahan yang akan di bahas, maka dalam penelitian ini penulis membatasi ruang lingkupnya agar penelitian lebih terarah, terfokus, dan tidak menyimpang dari sasaran pokok penelitian. Serta dapat mempermudah proses analisa itu sendiri. Oleh karna itu, penulis membatasi pembahasan atas permasalahan yang akan dikaji, antara lain :

1. Sampel dalam penelitian ini pada nasabah takmir masjid wilayah Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat.

2. Populasinya adalah takmir masjid atau dewan kemakmuran masjid yang berada di wilayah Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat.
3. Isu yang di angkat adalah pengaruh pengetahuan, pemahaman, reputasi, dan kualitas produk terhadap keputusan takmir masjid dalam menggunakan produk tabungan wadiah.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang identifikasi masalah, dan batasan masalah yang telah di paparkan sebelumnya. Maka penulis merumuskan masalah dalam penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan takmir masjid terhadap keputusan menggunakan produk tabungan wadiah ?
2. Bagaimana pengaruh pemahaman takmir masjid terhadap keputusan menggunakan produk tabungan wadiah ?
3. Apakah reputasi produk tabungan wadiah mempengaruhi keputusan takmir masjid menyimpan uang di Bank Syariah ?
4. Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan takmir masjid menggunakan produk tabungan wadiah?
5. Bagaimana pengaruh pengetahuan, pemahaman, reputasi, dan kualitas produk terhadap keputusan takmir masjid dalam menggunakan produk tabungan wadiah?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan penelitian ini antara lain adalah :
 - a. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan definisi tabungan wadiah terhadap keputusan takmir masjid dalam menggunakan produk tabungan wadiah.

- b. Untuk menganalisis pengaruh pemahaman definisi tabungan wadiah terhadap keputusan takmir masjid dalam menggunakan produk tabungan wadiah.
 - c. Untuk menganalisis pengaruh reputasi tabungan wadiah terhadap keputusan Takmir masjid dalam keputusan menggunakan produk tabungan wadiah.
 - d. Untuk menganalisis pengaruh kualitas produk tabungan wadiah terhadap keputusan takmir masjid dalam menggunakan produk tabungan wadiah.
2. Manfaat penelitian ini antara adalah :
- a. kegunaan ilmiah
hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran dan dapat dijadikan sebagai rujukan tentang pengaruh pengetahuan tentang perbankan syariah terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan wadiah.
 - b. kegunaan terapan
hasil yang diperoleh diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan khususnya bagi penyusun, umumnya bagi instansi yang bersangkutan dan lembaga-lembaga yang berkecimpung dalam ekonomi dan bisnis islami.

F. Penelitian Terdahulu

Tabel 1.7

Penelitian Terdahulu

No	Judul	Nama Penulis	Tahun dan Tempat Penelitian	Persamaan dan Perbedaan
1	Determinan Penggunaan Rekening Bank Syariah Pada pengelola Masjid di DKI Jakarta	FaozanAmar dan EdiSetiawan.	2017, Universitas Muhammadiyah Prof.DR.HAMKA	Persamaan : Meneliti Pemahaman Takmir Masjid Terhadap Bank Syariah. Perbedaan : Penilaian Kuantitatif metode Deskriptif Analisis.
2	Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Wadiah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BPRS Jabal Nur Surabaya.	M. Rizal Firmansyah	2016, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel	Persamaan : Meneliti Kualitas Produk Tabungan Wadiah. Perbedaan : Objek Penelitian dalam Hal ini BPRS Jabal Nur Surabaya.
3	Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Pelayanan Produk <i>Wadiah Yad Adh-Dhamanah</i> di PT.Bank Negara Indonesia Syariah Cabang Makasar	Umi Kalsum Hehanusa	2014, Universitas Islam Negeri Alaudin Makasar	Persamaan : Meneliti tentang Produk Wadiah. Perbedaan : Objek peneltian di Bank Negara Indonesia Cabang Makasar
4	Pengetahuan, Persepsi dan Sikap Pengurus Masjid Terhadap Perbankan Syariah (Studi di Kecamatan Panyabungan Barat Kabupaten Mandailing Natal)	Muhammad Isa	2018, IAIN Padang Sidempuan	Persamaam : Meliputi Sikap PengurusMasjid. Perbedaan : Objek Penelitian Perbankan Syariah
5	Strategi Masjid dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat (Studi pada Masjid Raya Pondok Indah dan Masjid Jami Bintaro	Abdul Fikri Abshari	2011, UIN Syarif Hidayatulla Jakarta	Persamaan : Meliputi Sikap Pengurus Masjid Perbedaan : Objek Penelitian Perbankan

No	Judul	Nama Penulis	Tahun dan Tempat Penelitian	Persamaan dan Perbedaan
	Jaya)			Syariah

G. Sistematika Penulisan

Untuk mendapatkan hasil penulisan yang terstruktur dan sesuai dengan kaidah penulisan, maka sistematika penulisan ini disusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan yang meliputi latar belakang masalah, pembatasan dan perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, review studi terdahulu, dan teknik penulisan, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini dibahas mengenai tabungan wadiah, pengertian, pemahaman, reputasi, dan kualitas produk, dan proses keputusan takmir masjid dalam menggunakan tabungan wadiah, serta peran dan fungsi takmir masjid.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai pendekatan penelitian, jenis dan objek penelitian, sumber dan criteria data, populasi dan sampel penelitian, teknik analisis data dan pengolahan data.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Dalam bab ini akan di bahas mengenai hasil dari analisa yang telah dilakukan dan kemudian akan di paparkan secara sistematis.

BAB V PENUTUP

Bab ini memuat tentang uraian kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian serta beberapa saran yang akan ditunjukan kepada para pihak terkait dan berkepentingan.

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

- Adrian, Payne. *The Essence of Service Marketing*. New Jersey: Prentice Hall. Inc,1993.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Jakarta:Gema Insani, 2001.
- Arifin, Zainul. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta:Pustaka Alvabet, 2006.
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Ayub, Moh.E. dkk. *Manajemen Masjid*. Jakarta: Gema Insani Press.1996.
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.2017.
- Dahlan, Ahmad. *Bank Syariah: Teoritik, Praktik, Kritik*. Yogyakarta: Teras, 2012.
- Damyati, dkk., *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2017.
- Drs.Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Gazalba, Saidi. *Masjid Pusat Ibadah dan Kebudayaan Islam*. Cet.VI Jakarta: Pustaka Al Husna. 1994.
- Harahap, Sofyan Syafitri. *Manajemen Masjid*. Jogjakarta: Bhakti Prima Rasa.1996.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik* Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008.
- Ikatan Bankir Indonesia. *Memahami Bisnis Bank Syariah*, Jakarta:Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Ikit. *Manajemen Dana Bank Syariah*, Yogyakarta: Gava Media, 2018.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*, Edisi Revisi ke-2. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

- Kotler. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta : Salemba Empat, 2002.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Prenalindo, 2002.
- Kountur, Ronny. *Metode Penelitian: Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Buana Printing, 2009.
- Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*, Yogyakarta: Ekonisi, 2005.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011.
- Rangkuti, Freddy. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Rifa'i, A. Bachrun dan Moch. Fachruraji. *Manajemen Masjid*. Bandung: Benang Merah Press. 2005.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustras*, Yogyakarta: Ekonisia, 2004.
- Sudirman, H. Makka. *Rekonstruksi Manajemen Masjid dan Peran Kelebean* Bima: Pemda Kabupaten Bima. 2016.
- Sujarweni, Wirana. *Statistika Untuk Penelitian*”, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press. 2005.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Sutarmadi, Ahmad. dkk. *Manajemen Masjid Kontemporer*. Jakarta: Media Bangsa. 2012.
- Tanjung, Hendri. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publishing, 2013.
- Umar, Husein. *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan: Pradigma Positivistik dan Berbasis Pemecahan Masalah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Wijayanti, Titik. *Marketing Plan Dalam Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia, 2014.

Wiroso. *Penghimpunan Dana & Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*, Jakarta: Grasindo, 2005.

Referensi Jurnal :

Gampu, Anggita Novita. “*Analisis Motivasi, Persepsi, dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah memilih PT. Bank Sulut Go Cabang Utama Manado*”, dalam *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol: 3, 2015.

Herlina. “*Meningkatkan Pemahaman Kosakata Bahasa Indonesia Melalui Metode Permainan Bingo*”. *Jurnal PGSD UIN*. Vol.10 2015.

Hidayah, Astika Nurul dan Ika Ariani Kartini. “*Peranan Bank Syariah Dalam Sosialisasi Dan Edukasi Masyarakat Tentang Kemanfaatan Produk Dan Jasa Perbankan Syariah*’ dalam *Jurnal Kosmik Hukum*, Vol. 16 No. 1 Januari 2016 ISSN 1411-9781.

Husadatama, Galuh. “*Analisis Determinasi Pemahaman Pemilihan Perbankan Oleh Masyarakat Pondok Pesantren Lirboyo Kota Kediri Jawa Timur*”, dalam *jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 2015.

Khedhaouria, Anis. “*Sourcing Knowledge for Innovation : Knowledge Reuse and Creation in Project Teams*”. *Jurnal of Knowledge Management*. Vol. 19. 2015.

Lestari, Alfi Muflikhah. “*Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah*”, dalam *jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 2015.

Nasir, Muhammad. “*Pengetahuan Masyarakat Umum dan Masyarakat Terhadap Bank Syariah*”, dalam *jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 17, 2016.

- Pratomo, Wahyu Ario. “*Analisis Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Produk Keuangan Deli Serdang*”, dalam *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol.2 , 2014.
- Pursetyaningsih. “*Pengaruh Harga, Reputasi, Kualitas Jasa, Promosi, Keterpaksaan Berpindah, Dan Rekomendasi pada Perilaku Nasabah Berpindah Bank*”, dalam *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Vol.1 No.3, Desember 2008.
- Rochmanto, Bayu Al dan Ibnu Widyanto. “*Pengaruh Pengetahuan Produk dan Norma Religius Terhadap Sikap Konsumen dalam Minat Mengonsumsi Produk Makanan dan Minuman Halal*”, dalam *Jurnal Manajemen*, Vol: 4, 2015.
- Utari, Desi Suci. “*Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah pada Jasa Asuransi (Kasus pada PT.Asuransi Bsam Cabang Pekanbaru)*”, dalam *Jurnal Jom FISIP*, Volume 2 No.2- Oktober 2015.