

**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL DAN LOKASI BANK  
SYARIAH TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENJADI  
NASABAH DI BANK SYARIAH**

**(Studi Kasus Perumahan Pesona Lebak Wangi 2, Sepatan Timur,  
Tangerang, Banten)**



**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Melengkapi Syarat-Syarat Guna Memproleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)**

Oleh :

**DIPA TAWAKAL**

**NIM : 1707025047**

**NIMKO : 3954020217047**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
JAKARTA  
TAHUN 2021 M/ 1443 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Lingkungan Sosial dan Lokasi Bank Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah ( Studi Kasus Perumahan Pesona Lebak Wangi 2, Sepatan Timur, Tangerang, Banten )** ” Merupakan hasil karya asli yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar strata satu (S1) pada Program Studi di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
3. Jika di kemudian hari terbukti bahwa karya ini merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.

Jakarta, 30 September 2021




( Dipa Tawakal )

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Lingkungan Sosial dan Lokasi Bank Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah ( Studi Kasus Perumahan Pesona Lebak Wangi 2, Sepatan Timur, Tangerang, Banten )** ”, ditulis oleh Dipa Tawakal, NIM : 1707025047, NIMKO : 3954020217047, telah disetujui untuk diajukan ke dalam Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

Jakarta, 30 September 2021



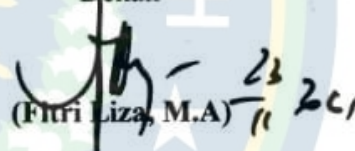
(Ahmad Said Matondang, M.E., Sy.)



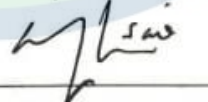
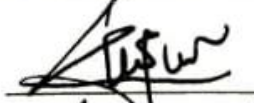

## PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Lingkungan Sosial dan Lokasi Bank Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah ( Studi Kasus Perumahan Pesona Lebak Wangi 2, Sepatan Timur, Tangerang, Banten )** ”, ditulis oleh Dipa Tawakal, NIM : 1707025047, NIMKO : 3954020217047, telah di ujikan pada hari Kamis tanggal 21 Oktober, diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Dekan

  
(Fitri Liza, M.A.) 23/11/2021

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Fitri Liza, M.A.</u> Ketua		23/11/2021
<u>AI Fatimah Nur Fuad, Ph. D.</u> Sekretaris		17/11/2021
<u>Ahmad Said Matondang, M.E., Sy.</u> Anggota/Pembimbing		8/11/2021
<u>Dr. Gusniarti, M.A</u> Anggota/Penguji I		18/11 - 2021
<u>Arif Hamzah, MA.</u> Anggota/Penguji II		04/11/2021

## ABSTRAKSI

Dipa Tawakal, *Pengaruh Lingkungan Sosial dan Lokasi Bank Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah ( Studi Kasus Perumahan Pesona Lebak Wangi 2, Sepatan Timur, Tangerang, Banten )*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu : 1) Bagaimana pengaruh lingkungan sosial terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah ?, 2) Bagaimana pengaruh lokasi bank syariah terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah ?, 3) Bagaimana pengaruh lingkungan sosial dan lokasi bank syariah terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah ?

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data dalam penelitian ini yaitu data primer yang didapatkan dengan menyebarkan kuesioner kepada masyarakat perumahan pesona lebak wangi 2. Teknik penentuan sampel yaitu menggunakan teknik *probability sampling* dengan metode *simple random sampling*. Metode analisis data yang digunakan yaitu memakai program komputer SPSS dan Microsoft Excell.

Dalam penelitian ini variabel ( X1) Lingkungan Sosial secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan dengan nilai sig.  $0,000 < 0,05$  dan  $t_{hitung} 4,403 > t_{tabel} 1,660$ . Variabel (X2) Lokasi secara parsial juga memiliki pengaruh positif dan signifikan dengan nilai sig.  $0,000 < 0,05$  dan  $t_{hitung} 7,123 > t_{tabel} 1,660$ . Dan secara bersamaan atau simultan Variabel (X1) Lingkungan Sosial dan Variabel (X2) Lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan dengan nilai sig. sebesar  $0,000 < 0,05$  dan  $f_{hitung} 82,835 > f_{tabel} 3,09$ .

**Kata kunci : Lingkungan Sosial, Lokasi dan Minat Menjadi Nasabah**

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Pembatasan Masalah .....	7
D. Perumusan Masalah.....	8
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
F. Penelitian Terdahulu.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	11

**BAB II LANDASAN TEORI.....14**

A. Bank Syariah.....14

    1. Pengertian Bank Syariah .....14

    2. Landasan Hukum Bank Syariah .....17

    3. Tujuan Bank Syariah .....21

    4. Produk Bank Syariah .....21

B. Lingkungan Sosial.....22

    1. Pengertian Lingkungan Sosial .....22

    2. Indikator Lingkungan Sosial .....23

C. Lokasi .....24

    1. Pengertian Lokasi .....24

    2. Indikator Lokasi.....25

D. Minat.....26

    1. Pengertian Minat.....26

    2. Faktor Yang Mempengaruhi Minat .....27

    3. Jenis-Jenis Minat .....28

    4. Indikator Minat .....28

E. Kerangka Berfikir.....29

F. Hipotesis .....30

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....33**

A. Ruang Lingkup Penelitian .....33

    1. Metode Penelitian .....33

2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	33
3. Variabel Penelitian.....	34
4. Operasional Variabel .....	35
5. Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
B. Metode Pengumpulan Data.....	39
1. Jenis Penelitian .....	39
2. Sumber dan Jenis Data.....	39
3. Teknik Pengumpulan Data.....	40
C. Metode Pengolahan Data.....	41
D. Metode Analisis Data .....	42
1. Uji Instrumen Penelitian .....	42
2. Uji Asumsi Klasik.....	44
3. Uji Hipotesis.....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	48
B. Karakteristik Responden.....	49
C. Hasil Analisis Data.....	51
1. Uji Kelayakan Instrumen .....	51
2. Uji Asumsi Klasik.....	54
3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	59
4. Uji Hipotesis.....	61
D. Pembahasan Penelitian .....	64
E. Hasil Analisis Penelitian.....	68



<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>

### DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Statistik Perbankan Syariah .....	2
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	35
Tabel 3.2 Penilaian Kualitas Variabel .....	42
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2 Usia.....	50
Tabel 4.3 Jenis Pekerjaan .....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Sosial .....	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi .....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Minat.....	53

Tabel 4.7 Hasil Uji Realibilitas .....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji One Sample Kolmogorov Smirnov Test .....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	61
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	62
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	64

### DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-plot.....	56
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	57
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	59

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar belakang Masalah

Menurut bahasa perbankan berasal dari kata Prancis “*banque*” dan berasal dari Italia “*banco*” yaitu artinya peti, lemari atau bangku. Maksud dari kata *banque* dan *banco* ini adalah menggambarkan kegunaan dasar yang dilakukan oleh bank umum atau komersial. Peti atau lemari menunjukkan sebagai suatu tempat untuk menyimpan barang-barang yang bernilai atau berharga berupa uang, berlian, emas dan sebagainya. Kemudian sekitar abad ke-12 kata “*banco*” di negara Italia menggambarkan arti sebuah meja, atau suatu tempat penukaran uang (*money changer*), yang berarti menggambarkan terjadinya suatu transaksi yaitu penukaran uang. Penggunaan istilah “*banco*” ini dikarenakan dalam proses kerja pada awal mulanya bank dan kegiatan administratifnya dilakukan di atas sebuah meja (Nainggolan, 2016).

Berdasarkan Undang-Undang Perbankan Nomor 10 tahun 1998 bank adalah badan usaha dibidang keuangan yang mempunyai fungsi menghimpun atau menerima dana yang berasal dari masyarakat dalam bentuk tabungan atau simpanan dan memberikannya kembali kepada masyarakat yang membutuhkan berupa kredit atau pembiayaan dengan maksud meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Bank disebut *financial*

*intermediary* karena mempunyai dua fungsi utama yaitu penghimpunan dana dan penyaluran dana (Ismail, 2011).

Bank syariah adalah badan usaha yang dalam kegiatan operasionalnya, baik dalam menghimpun atau menerima dana maupun menyalurkan atau memberikam dana kepada masyarakat harus berlandaskan ketentuan dan syarat dalam Islam yaitu jual beli dan bagi hasil. Dimana kegiatan operasionalnya perbankan syariah harus mematuhi perintah dan larangan dalam Al-Quran dan Hadis Nabi Muhammad SAW. Terutama ketika dalam mencari keuntungan, bank syariah tidak diperbolehkan untuk mengambil keuntungan secara berlebih kepada nasabahnya karena hal tersebut mengandung bunga atau riba , sebagaimana riba merupakan hal yang tidak diperbolehkan dalam Islam. (Putra, Ardhansyah dan Saraswati, 2020).

Perbankan syariah di indonesia mengalami perkembangan yang sangat pesat, hal ini bisa dilihat berdasarkan peningkatan jumlah bank syariah dan aset yang dimilikinya.

**Tabel 1.1 Statistik Perbankan Syariah**

No	Bank Umum Syariah	Kantor Pusat	Kantor Cabang	Kantor Kas
1.	PT. Bank Aceh Syariah	27	90	31
2.	PT. BPD Nusa Tenggara Barat Syariah	11	24	6

3.	PT. Bank Muamalat Indonesia	81	134	33
4.	PT. Bank Victoria Syariah	7	1	-
5.	PT. Bank BRISyariah	71	319	10
6.	PT. Bank Jabar Banten Syariah	9	55	2
7.	PT. Bank BNI Syariah	69	241	13
8.	PT. Bank Syariah Mandiri	130	427	49
9.	PT. Bank Mega Syariah	30	29	4
10.	PT. Bank Panin Dubai Syariah	12	-	-
11.	PT. Bank Syariah Bukopin	12	7	4
12.	PT. BCA Syariah	15	15	40
13.	PT. Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah	24	12	-
14.	PT. Maybank Syariah Indonesia	1	-	-
	<b>JUMLAH</b>	<b>499</b>	<b>1.344</b>	<b>192</b>

Sumber : Statistik Perbankan Syariah Januari 2021, OJK

Menurut Statistik Perbankan Syariah pada bulan Januari tahun 2021 tercatat sudah ada 14 Bank Umum Syariah dengan 499 Kantor Pusat, 1.344 Kantor Cabang Pembantu dan 192 Kantor Kas yang sudah tersebar di beberapa wilayah Indonesia.

Dilihat secara mikro ekonomi, perkembangan bank syariah di Indonesia memiliki peluang sangat besar karena sejalan dengan mayoritas penduduk Indonesia yang mayoritas adalah muslim sebanyak 86,7% dari total penduduk Indonesia pada tahun 2021 atau sekitar 231 juta jiwa penduduk muslim di Indonesia. Serta Indonesia merupakan negara dengan populasi muslim terbesar di dunia. Tentu saja, dengan penduduk muslim di Indonesia yang sangat banyak sudah dipastikan akan berdampak terhadap kemajuan bank syariah. Dimana, masyarakat akan semakin banyak yang minat atau tertarik menjadi nasabah bank syariah. Ketika masyarakat memiliki minat menjadi nasabah suatu bank, maka masyarakat tersebut memiliki banyak alasan atau faktor yang menjadi pertimbangan untuk menjadi nasabah di bank syariah. Ada beberapa faktor pertimbangan bagi masyarakat ketika ingin menjadi nasabah di bank syaria seperti faktor lingkungan sosial dan lokasi yang dapat menjadikan suatu masyarakat minat menjadi nasabah di bank syariah.

Lingkungan sosial merupakan tempat yang dapat mempengaruhi tingkah laku, sikap dan kebiasaan. Lingkungan sosial terdiri dari budaya, keluarga, dan tempat tinggal. Jika melihat lingkungan sosial di sekitar Perumahan

Pesona Lebak Wangi 2 di Kecamatan Sepatan Timur yang bermayoritaskan agama Islam dan sering mengadakan kegiatan Islami seperti pengajian dan hari-hari besar Islam, seharusnya akan semakin besar minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah. Namun, pada faktanya masih banyak masyarakat lebih memilih bank konvensional dibandingkan dengan bank syariah.

Faktor selanjutnya yaitu lokasi. Lokasi bank syariah yang letaknya tepat atau strategis akan menarik minat masyarakat untuk menjadi nasabah di bank syariah. Lokasi mempunyai pengaruh yang penting terhadap keputusan masyarakat untuk melakukan pembelian (Ma'ruf, 2006). Sama seperti halnya bank syariah, jika lokasi bank syariah yang strategis maka akan membuat masyarakat lebih tertarik dengan bank syariah. Karena hal itu kan memudahkan masyarakat untuk bertransaksi di bank syariah. Meskipun bank syariah perkembangannya sudah semakin pesat namun penyebaran kantor-kantor bank syariah di Indonesia belum merata. Berdasarkan pengamatan yang saya lakukan, termasuk di daerah Sepatan Timur Kabupaten Tangerang yang dimana belum terdapat kantor-kantor bank syariah. Padahal, di daerah kecamatan Sepatan Timur terdapat banyak kawasan perumahan dan industri. Salah satu indikator penentuan tempat atau lokasi bank yaitu dekat dengan perumahan dan kawasan industri (Kasmir, 2004). Namun, bank – bank syariah belum ada yang menempatkan kantor cabangnya di daerah tersebut.

Berdasarkan penelitian Fifin Zuriatul Casvi (2019) pada “*Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, dan Lokasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Santri di Bank Syariah ( Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Raudlatul Qur’an Mangkang Kulon, Tugu, Semarang )*”. Menghasilkan bahwa lingkungan sosial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung santri di bank syariah. Sedangkan, lokasi mempunyai pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap ketertarikan santri untuk menabung pada bank syariah.

Sedangkan penelitian Siti Raihana dan Riza Aulia Azhary (2019) pada “*Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram ( Studi Pada Masyarakat Kecamatan Seunagan Kabupaten Nagan Raya )*” Menghasilkan bahwa lingkungan sosial mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap minat masyarakat kecamatan Seunagan menabung di Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Jeuram. Sedangkan, faktor lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat kecamatan Seunagan menabung di Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Jeuram.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas baik itu adanya perbedaan pendapat pada penelitian terdahulu tentang pengaruh lingkungan sosial dan lokasi terhadap minat masyarakat pada bank syariah dan berdasarkan hasil pengamatan penulis, oleh karena itu penulis tertarik untuk mengambil penelitian yang berjudul.



**“ PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL DAN LOKASI BANK SYARIAH TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH ( STUDI KASUS PERUMAHAN PESONA LEBAK WANGI 2, SEPATAN TIMUR, TANGERANG, BANTEN) ”.**

### **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Lingkungan sosial Perumahan Pesona Lebak Wangi 2 yang secara lingkungan sosial cukup aktif dalam kegiatan-kegiatan islami. Namun, masih banyak masyarakat yang belum menggunakan bank syariah.
2. Lokasi bank syariah yang belum ada di daerah sekitar.
3. Terdapat perbedaan hasil penelitian pada penelitian terdahulu sehingga penulis tertarik untuk mengetahui lebih dalam terkait lingkungan sosial dan lokasi bank syariah terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah.

### **C. Pembatasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah di atas penulis akan membatasi masalah yang akan dibahas sehingga tidak meluas dan terfokus. Pembatasan masalah dalam penelitian yaitu pada pengaruh lingkungan sosial dan lokasi bank syariah terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah di lingkungan Perumahan Pesona Lebak Wangi 2.

#### **D. Perumusan Masalah**

1. Bagaimana pengaruh lingkungan sosial terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah ?
2. Bagaimana pengaruh lokasi bank syariah terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah ?
3. Bagaimana pengaruh lingkungan sosial dan lokasi bank syariah terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah ?

#### **E. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

1. Tujuan Penelitian :
  - a. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan sosial terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah.
  - b. Untuk mengetahui pengaruh lokasi bank syariah terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah.
  - c. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan sosial dan lokasi bank syariah terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah.
2. Manfaat Penelitian :
  - a. Bagi Penulis  
Memperluas wawasan dan pengetahuan mengenai pengaruh lingkungan sosial dan lokasi bank syariah terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah.
  - b. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan literatur perpustakaan dan referensi untuk penelitian selanjutnya.

c. Bagi Bank Syariah

Penelitian ini diharapkan dapat membantu bank syariah dalam melakukan strategi pemasaran demi perkembangan bank syariah saat ini.

## F. Penelitian Terdahulu yang Relevan

**Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu**

No	Nama/Judul/Tempat Penelitian	Hasil	Persamaan	Perbedaan
1.	Siti Raihana dan Riza Aulia Azhary.  Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram.  Masyarakat Kecamatan Seunagan Kabupaten Nagan Raya.	Lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan. Sedangkan lingkungan sosial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat masyarakat kecamatan seunagan menabung di bank syariah.	Variabel X yang digunakan yaitu lokasi dan lingkungan sosial.	Perbedaan dengan penelitian ini yaitu terdapat variabel pengetahuan dan religiusitas sedangkan penulis tidak menggunakan variabel tersebut. Studi kasus pada penelitian ini yaitu Kecamatan Seunagan, Aceh. Sedangkan penulis pada masyarakat Perumahan Pesona Lebak Wangi 2, Banten.
2.	Fifin Zuriatul Casvi	Lokasi berpengaruh	Persamaan dengan	Perbedaan dengan

	<p>Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial dan Lokasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Santri di Bank Syariah, 2019.</p> <p>Santri Pondok Pesantren Raudlatul Qur'an Mangkang, Kulon, Tugu, Semarang.</p>	<p>negatif dan tidak signifikan. Sedangkan lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung santri di bank syariah.</p>	<p>penelitian ini yaitu terdapat faktor lingkungan sosial dan lokasi bank syariah sebagai variabel X.</p>	<p>penelitian ini yaitu terdapat dalam variabel Y. Dimana dalam penelitian ini variabel yaitu minat menabung. Sedangkan dalam penelitian yang penulis lakukan Variabel Y yaitu menjadi nasabah, artinya tidak hanya berminat dalam produk tabungan saja.</p>
3.	<p>Yuni Budiyantri</p> <p>Pengaruh Pengetahuan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel <i>Intervening</i>, 2020.</p> <p>BRI Syariah Kantor Cabang Semarang.</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi secara parsial berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah.</p>	<p>Persamaan dengan penelitian ini yaitu terdapat faktor lokasi sebagai variabel X.</p>	<p>Dalam penelitian ini terdapat variabel <i>intervening</i>. Sedangkan penulis dalam penelitiannya tidak menggunakan variabel <i>intervening</i>.</p>
4.	<p>Lisca Dwi Astari</p> <p>Pengaruh Motivasi, Religiusitas dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Bertransaksi di Perbankan Syariah, 2019.</p> <p>Mahasantri Mahad Al-Jami'ah Universitas Islam Negeri Raden</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan lingkungan sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah.</p>	<p>Persamaan dalam penelitian ini adalah pada variabel X yaitu pengaruh faktor lingkungan sosial terhadap minat.</p>	<p>Perbedaannya terletak pada objek penelitian dan ruang lingkup penelitian.</p>

	Intan Lampung.			
5.	Isma Aulia Khairunnisa dan Hendry Cahyono  Hubungan Pengetahuan, Religiusitas dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah, 2020.  Pasar Baba'an Baru Surabaya.	Hasil dalam penelitian ini menunjukkan lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung menggunakan bank syariah.	Persamaan dalam penelitian ini yaitu terdapat faktor lingkungan sosial sebagai variabel X.	Perbedaan dalam penelitian ini adalah penulis tidak menggunakan faktor pengetahuan dan religiusitas.

### G. Sistematika Penulisan

Untuk menggambarkan mengenai penelitian ini secara keseluruhan, oleh karena itu penulis akan membagi penyusunan penulisan ini menjadi lima bab yang terdiri dari beberapa sub bab. Antara lain sebagai berikut :

#### BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah penelitian, yang berisi mengapa penulis ingin meneliti masalah tersebut. Identifikasi masalah yaitu permasalahan yang akan dibahas oleh peneliti. Pembatasan masalah yaitu agar peneliti dan pembaca dapat fokus dengan masalah yang diteliti. Rumusan masalah yaitu rumusan yang dibuat terhadap masalah yang diteliti. Tujuan penelitian yaitu dimana peneliti mengungkapkan hasil yang ingin dicapai. Manfaat penelitian yaitu agar orang atau pihak yang membaca

hasil penelitian ini mendapat informasi yang diinginkan. Kajian terdahulu yang relevan serta sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini penulis menjelaskan dan menguraikan tentang teori serta pengertian dasar. Teori tersebut penulis gunakan untuk memecahkan masalah. Pada bab ini juga membahas atau menguraikan teori dan ilmu yang berkesinambungan terhadap pokok pembahasan yang akan diuraikan dalam beberapa landasan teori, yaitu teori lingkungan sosial, lokasi, minat dan bank syariah. Kemudian pada bab ini juga berisi kerangka pemikiran dan hipotesis.

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini penulis menguraikan variabel penelitian, metode pengumpulan data, waktu dan tempat penelitian, serta prosedur analisis data.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini penulis menguraikan hasil penelitian yang berupa data-data yang telah dikumpulkan. Data-data tersebut diolah dan diuji menggunakan program SPSS yang kemudian dianalisis serta dilakukan pembahasan sehingga mendapatkan informasi yang terperinci mengenai keterkaitan antar variabel yang diteliti.

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab ini penulis menyimpulkan hasil dan memberikan saran dari hasil penelitian.



## DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, M. & S. I. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR (AUP).
- Astari, L. (2019). Pengaruh Motivasi, Religiusitas dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Bertransaksi di Perbankan Syariah. *Skripsi*.
- Budiyanti, Y. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*.
- Bungin, H. M. B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (2nd ed.). KENCANA.
- Casvi, F. (2019). Pengaruh Pengatahuan, Lingkungan Sosial, dan Lokasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Santri di Bank Syariah. *Skripsi*.
- Dahlan, R. (2014). *Kompilasi Ayat dan Hadist Eknomi*. Uhamka Press.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. CV. BUDI UTAMA.
- Firdaus. (2012). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. DOTPLUS Publisher.
- Hamalik, O. (2001). *Proses Belajar Mengajar*. PT. Bumi Aksara.
- Hardani, D. (2020). *Metode Penelitian*. CV. Pustaka Ilmu.
- Haryanto, R. (2020). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Duta Media Publishing.
- Hasmi, J. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Untuk Menabung Pada PT. BPRS Muamalat Harkat Bengkulu. *Skripsi*.
- Hermansyah. (2008). *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*. Kencana Prenada Media Group.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Kencana Prenada Media Group.
- Jaya, I. made. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan dan Riset Nyata*. ANAK HEBAT INDONESIA.
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank*. Kencana Prenada Media Group.
- Kurniawan, A. & Z. P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.



- Ma'ruf, H. (2006). *Pemasaran Ritel*. PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Nainggolan, B. (2016). *Perbankan Syariah Di Indonesia*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Putra, Ardiansyah dan Saraswati, D. (2020). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. CV.Jakad Media Publishing.
- Rahman, A. (1996). *Doktrin Ekonomi Islam*. Dana Bakti Wakaf.
- Raihana, S. & R. A. A. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram. *Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 2.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. CV. BUDI UTAMA.
- Shaleh, A. dan M. A. W. (2004). *Psikologi Suatu Ilmu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Prenada Media.
- Siyoto, S. & M. A. S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. ALFABETA, cv.
- Swarjana, I. K. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. CV. ANDI OFSET.
- Tyas, R. & A. S. (2012). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang. *Jurnal Muqtasid*, 3.
- Unaradjan, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Universitas Katolik Indoneisa Atma Jaya.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan*. (n.d.). JDIH Kementerian Keuangan. <https://jdih.kemenkeu.go.id>