

**PENGARUH PERSEPSI KEPERCAYAAN, RISIKO, DAN
KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN *MOBILE BANKING* SYARIAH
(STUDI KASUS MASYARAKAT KELURAHAN
PETUKANGAN UTARA, JAKARTA SELATAN)**



SKRIPSI

**Disusun untuk Melengkapi Syarat–syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh :

MEGA CAHYANI

NIM : 1707025011

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS AGAMA ISLAM
PERBANKAN SYARIAH
JAKARTA
TAHUN 2021 M/ 1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Risiko Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Petukangan Utara, Jakarta Selatan)”** merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini merupakan hasil jiplakan karya orang lain, maka bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.

Jakarta, 2 September 2021



(Mega Cahyani)

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH PERSEPSI KEPERCAYAAN, RISIKO DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING* SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT KELURAHAN PETUKANGAN UTARA, JAKARTA SELATAN)**”, ditulis oleh Mega Cahyani, NIM : 1707025011, telah disetujui untuk diajukan ke dalam sidang skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana strata satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

Pembimbing

(RAHMAT DAHLAN, S.E.I., M.Si)

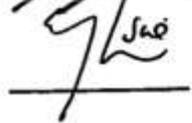
PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “PENGARUH PERSEPSI KEPERCAYAAN, RISIKO DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING* (STUDI KASUS MASYARAKAT KEULRAHAN PETUKANGAN UTARA, JAKARTA SELATAN)”, ditulis oleh Mega Cahyani, NIM: 1707025011, diujikan hari 2021, diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammdiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan dan mencapai gelar sarjana strata satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Dekan


(fitri Liza, S. Ag., M.A.) 23/11/2021

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Fitri Liza, S. Ag., M.A.</u>		23/11/2021
Ketua		17/11/2021
<u>Ai Fatimah Nur Fuad, Lc., M.A., Ph.D</u>		
Sekretaris		18/11/2021
<u>Rahmat Dahlan, SE.I., M.Si</u>		
Anggota/Pembimbing		17/11/2021
<u>Nur Melinda Lestari, SE.I., M.H.</u>		
Anggota/Penguji I		17/11/2021
<u>Ahmad Said Matondang, M.E., Sy.</u>		
Anggota/Penguji II		

ABSTRAK

Mega Cahyani, *Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Risiko dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Petukangan Utara, Jakarta Selatan)*, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Penulis melakukan penelitian tentang Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Risiko dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Petukangan Utara, Jakarta Selatan) dengan populasi 67.591 orang dan yang dijadikan sampel 100 orang. Metode penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda dan untuk mengolah data menggunakan program SPSS versi 25.0.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa uji t variabel kepercayaan diperoleh nilai signifikansi (Sig.) $0,012 < 0,05$ dan nilai t hitung $2,574 > t$ tabel $1,984$, maka H_1 diterima, variabel risiko diperoleh nilai signifikansi (Sig.) $0,035 < 0,05$ dan nilai t hitung $2,142 > 1,984$, maka H_2 diterima, variabel kemudahan penggunaan diperoleh signifikansi (Sig.) $0,060 > 0,05$ dan nilai t hitung $1,906 < 1,984$, maka H_3 ditolak. Secara bersama-sama variabel kepercayaan, risiko, dan kemudahan penggunaan berpengaruh secara simultan didapat nilai signifikansi sebesar $0,000$ artinya nilai tersebut lebih kecil dari standar level signifikansi yang telah ditetapkan sebesar $0,05$ atau $0,012 < 0,05$ dan nilai F hitung $21,333 > F$ tabel $2,700$. Maka hipotesis 4 (H_4) diterima.

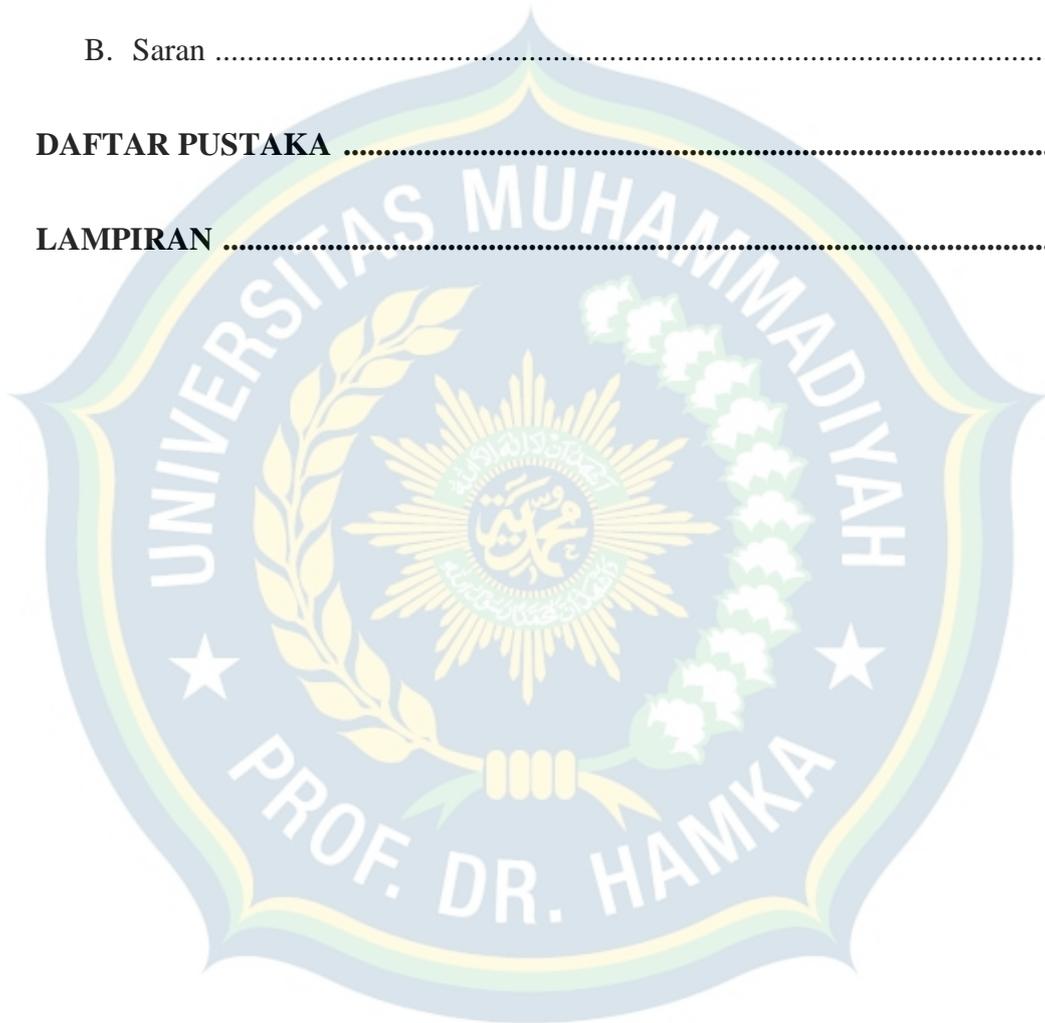
Kata kunci : Kepercayaan, Risiko, Kemudahan Penggunaan dan Minat Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pembatasan Masalah	10
D. Perumusan Masalah	10
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan	12
G. Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	19

A. Perbankan Syariah	19
B. Manajemen Perbankan Syariah	21
C. Pelayanan Jasa Perbankan	23
D. Kepercayaan	27
E. Risiko	29
F. Kemudahan Penggunaan	30
G. Persepsi	30
H. Minat	31
I. Mobile Banking	31
J. Kerangka Berpikir	32
K. Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Ruang Lingkup Penelitian	34
B. Metode Pengumpulan Data	39
C. Metode Pengolahan Data	41
D. Metode Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum Kelurahan Petukangan Utara	48
B. Bagan Kelurahan Petukangan Utara	48
C. Data Penyebaran Penduduk di Kelurahan Petukangan Utara	49
D. Gambaran Umum Responden	51
E. Hasil Kuesioner	54

F. Uji Kualitas Data.....	59
G. Interpretasi Hasil Penelitian	69
BAB V PENUTUP	74
A. Kesiimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	81



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: <i>Research Gap</i> Persepsi Kepercayaan	6
Tabel 1.2 : <i>Research Gap</i> Persepsi Risiko	7
Tabel 1.3 : <i>Research Gap</i> Persepsi Kemudahan Penggunaan	8
Tabel 1.4 : Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1: Definisi Operasional	35
Tabel 3.2: Skala Likert	41
Tabel 4.1: Jumlah RW & RT di Kelurahan Petukangan Utara	49
Tabel 4.2: Jumlah Penduduk di Kelurahan Petukangan Utara	50
Tabel 4.3: Karakteristik Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4.4: Karakteristik Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.5: Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
Tabel 4.6: Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4.7: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Rekening Bank Syariah yang Digunakan	54
Tabel 4.8: Frekuensi Statistik Variabel Kepercayaan	55
Tabel 4.9: Frekuensi Statistik Variabel Risiko	56
Tabel 4.10: Frekuensi Statistik Variabel Kemudahan Penggunaan	57

Tabel 4.11: Frekuensi Statistik Variabel Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> ..58	
Tabel 4.12: Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Kepercayaan 59	
Tabel 4.13: Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Risiko 60	
Tabel 4.14: Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Kemudahan Penggunaan 60	
Tabel 4.15: Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> 61	
Tabel 4.16: Hasil Uji Reliabilitas61	
Tabel 4.17: Hasil Uji Multikolinieritas 64	
Tabel 4.18: Hasil Uji t65	
Tabel 4.19: Hasil Uji F67	
Tabel 4.20: Hasil Uji Koefisien Determinasi68	
Tabel 4.21: Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda68	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1.2 Keluhan Nasabah Pengguna <i>Mobile Banking</i> Syariah	3
Gambar 1.3 Keluhan Nasabah Pengguna <i>Mobile Banking</i> Syariah	4
Gambar 1.4 Keluhan Nasabah Pengguna <i>Mobile Banking</i> Syariah	5
Gambar 2.1: Kerangka Berpikir	32
Gambar 4.1: Bagan Kelurahan Petukangan Utara	48
Gambar 4.2: Hasil Uji Normalitas	62
Gambar 4.3: Hasil Uji Heteroskedastisitas	63

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perbankan syariah yaitu suatu badan usaha yang mempunyai tiga fungsi utama yaitu, bank syariah berfungsi sebagai menghimpun dana masyarakat dalam bentuk simpanan maupun investasi, bank syariah berfungsi sebagai penyalur dana masyarakat, dan bank syariah berfungsi sebagai memberikan pelayanan jasa kepada masyarakat dalam memenuhi kebutuhan nasabahnya. Kegiatan usaha perbankan syariah wajib berlandaskan Al – Qur’an, hadis, dan prinsip syariah. Adapun transaksi yang dilarang dalam islam seperti riba, gharar, maysir, ihtikar, bay najasy, risywah, haram, dzolim. Telah dijelaskan pada QS. An Nisa ayat 161 tentang larangan riba seperti dibawah ini :

أَخَذِهِمُ الرِّبَا وَقَدْ نُهُوا عَنْهُ وَأَكْلِهِمْ أَمْوَالَ النَّاسِ بِالْبَاطِلِ وَأَعْتَدْنَا لِلْكَافِرِينَ مِنْهُمْ عَذَابًا أَلِيمًا

Artinya :

“Dan disebabkan mereka memakan riba, padahal sesungguhnya mereka telah dilarang daripadanya, dan karena mereka memakan harta benda orang dengan jalan yang batil. Kami telah menyediakan untuk orang-orang yang kafir di antara mereka itu siksa yang pedih.” (QS. An Nisa : 161).

Pelayanan jasa perbankan yang diharapkan mampu memudahkan aktivitas transaksi nasabah, pelayanan jasa yang mudah, cepat, tepat, dan aman merupakan pelayanan prima yang industri perbankan berikan kepada nasabah, dengan menginovasi semua pelayanan jasa yang disediakan.

Menurut Irwan Tirtana dan Shinta Permata Sari (2014 : 671), Dalam rangka pengembangan layanan perbankan, bank memberikan layanan yang dibutuhkan oleh nasabahnya. Salah satu layanan yang dikembangkan oleh bank yaitu layanan *online banking*. Bentuk layanan perbankan berbasis *online* yaitu *Automatic Teller Machine (ATM)* dan *electronic banking (e-banking)*. Bank membagi layanan *e-banking* menjadi 4 kategori yaitu:

1. *Internet banking*
2. *Mobile banking*
3. *Phone banking*
4. *SMS banking*.

Menurut OJK (2015 : 13), *mobile banking* yaitu suatu jasa layanan perbankan yang memudahkan nasabah dalam bertransaksi melalui *mobile banking*. Layanan *mobile banking* dapat digunakan dengan menggunakan kartu *SIM Card*, *USSD* atau nasabah dapat mengunduh atau instal aplikasi *mobile banking*. Layanan yang dapat digunakan oleh nasabah dalam menggunakan *mobile banking* seperti pengecekan saldo, mutasi rekening, tagihan kartu kredit, suku bunga, dan lokasi ATM terdekat dan berbagai fitur lainnya.

Gambar 1.1
Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia



Sumber : Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII).

Berdasarkan hasil survey Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) di tahun 2018 penetrasi pengguna internet berjumlah 171,17 juta jiwa, meningkat menjadi 64,8 persen dari tahun sebelumnya. Penetrasi pengguna internet di tahun 2019 – 2020 memiliki jumlah 196,71 juta jiwa dari total populasi 266,91 juta jiwa penduduk Indonesia. Penetrasi pengguna internet meningkat dari 64,8 persen di tahun 2018 menjadi 73,7 persen di tahun 2019 – 2020.

Gambar 1.2
Keluhan Nasabah Pengguna Mobile Banking Syariah



Sumber: Playstore Aplikasi Mobile Masalah

Berdasarkan gambar 1.2 nasabah memberikan komentar dalam menggunakan aplikasi *mobile* masalah yaitu “saat melakukan transaksi transfer tidak bisa saldo nasabah berkurang oleh biaya administrasi padahal transaksi gagal”. Dalam hal ini pihak bank tidak memberikan pelayanan yang memuaskan dan transaksi pada *mobile banking* tidak dapat dipercaya. Karena nasabah merasa dirugikan jika melakukan transaksi transfer gagal tetapi saldo nasabah berkurang oleh biaya administrasi. Maka kepercayaan nasabah untuk menggunakan *mobile banking* menjadi berkurang perihal gagal transfer tetapi terpotong saldo nasabah untuk biaya administrasi.

Gambar 1.3
Keluhan Nasabah Pengguna Mobile Banking Syariah

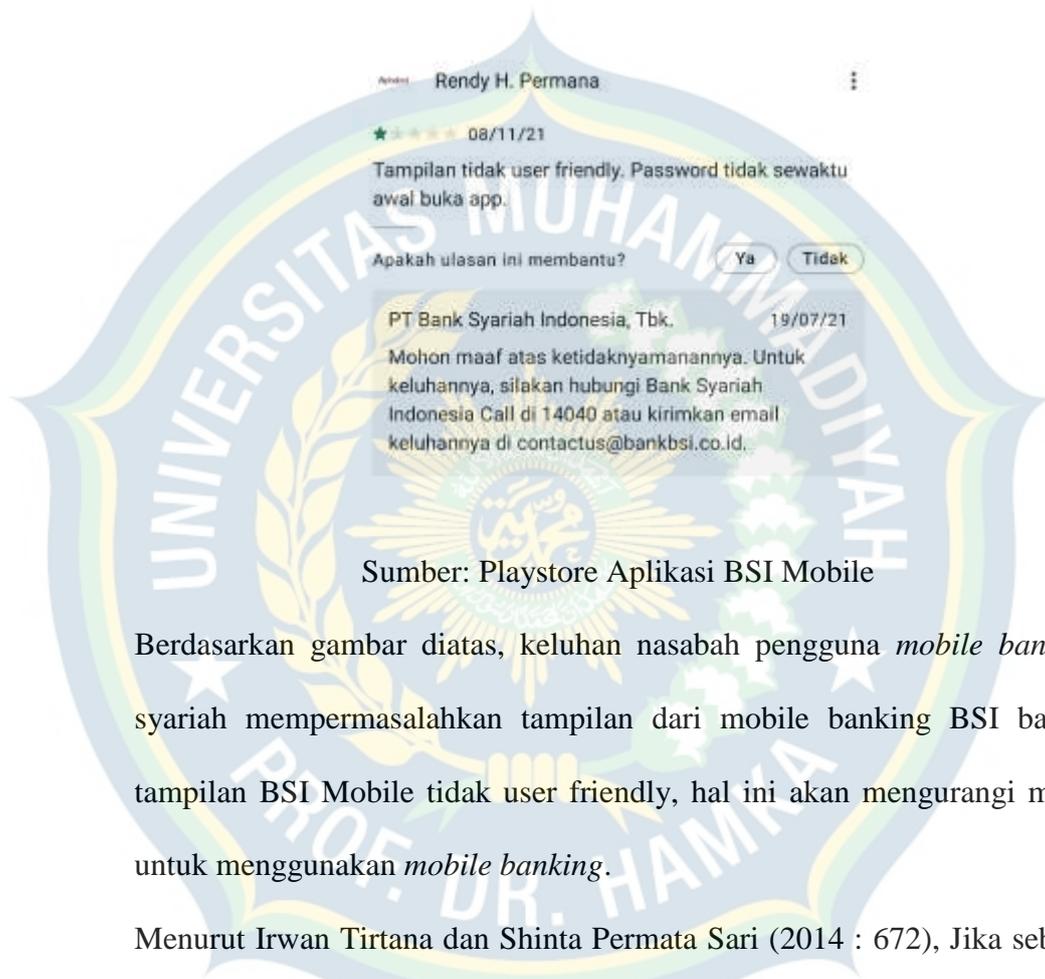


Sumber: Playstore Aplikasi Muamalat DIN

Berdasarkan gambar 1.3, nasabah menceritakan keluh kesah menggunakan *mobile banking* syariah yaitu “gagal melakukan transaksi transfer tetapi saldo nasabah berkurang”. Hal ini termasuk risiko operasional yaitu suatu

kegiatan operasional yang tidak berjalan lancar dan mengakibatkan kerugian untuk nasabahnya, walaupun risiko ini terlihat kecil tetapi memiliki dampak yang sangat besar bagi pihak bank.

Gambar 1.4
Keluhan Nasabah Pengguna Mobile Banking Syariah



Sumber: Playstore Aplikasi BSI Mobile

Berdasarkan gambar diatas, keluhan nasabah pengguna *mobile banking* syariah mempermasalahkan tampilan dari mobile banking BSI bahwa tampilan BSI Mobile tidak user friendly, hal ini akan mengurangi minat untuk menggunakan *mobile banking*.

Menurut Irwan Tirtana dan Shinta Permata Sari (2014 : 672), Jika sebuah sistem dianggap rumit atau sulit digunakan , maka tidak akan sering digunakan oleh penggunanya. Apabila masyarakat ingin menggunakan sebuah sistem hal yang pertama yang diperhatikan adalah penggunaannya rumit atau mudah, jika penggunaannya rumit maka masyarakat tidak akan minat menggunakan sistem tersebut. Lembaga keuangan dipengaruhi oleh

perkembangan produk dalam teknologi informasi. Untuk memenuhi tuntutan adanya perkembangan teknologi, maka industri perbankan menyediakan layanan berbasis teknologi informasi salah satunya yaitu *mobile banking*.

Tabel 1.1
***Research Gap* Persepsi Kepercayaan**

Pernyataan	Hasil Penelitian	Peneliti
Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	Tidak berpengaruh secara signifikan	1. Nurdin 2. Rukma Ningrum 3. Sofyan Bachmid 4. Abdul Jalil
	Berpengaruh positif dan signifikan	1. Cita Melasari 2. Agus Suroso 3. Ade Banani

Sumber: Dikumpulkan dari berbagai macam sumber

Berdasarkan tabel *Research Gap* 1.1 yang diteliti oleh Nurdin,dkk menunjukkan bahwa kepercayaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Hal ini bertentangan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Cita Melasari,dkk mempunyai hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

Tabel 1.2
Research Gap Persepsi Risiko

Pernyataan	Hasil Penelitian	Peneliti
Pengaruh Risiko terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	Berpengaruh negatif dan signifikan	1. Ida Ayu Agung Upadianti Jayantari 2. Ni Ketut Seminari
	Berpengaruh positif dan signifikan	1. Savira Salsabilla 2. Dinda Amanda Zuliestiana

Sumber: Dikumpulkan dari berbagai macam sumber

Berdasarkan tabel diatas hasil penelitian dari Ida Ayu Agung Upadianti Jayantari dan Ni Ketut Seminari menunjukkan bahwa risiko berpengaruh negatif dan signifikan. Hal ini bertentangan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Savira Salsabilla dan Dinda Amanda Zuliestiana bahwa risiko memiliki hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

Tabel 1.3
Research Gap Persepsi Kemudahan Penggunaan

Pernyataan	Hasil Penelitian	Peneliti
Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	Tidak berpengaruh secara signifikan	1. Nurdin 2. Rukma Ningrum 3. Sofyan Bachmid 4. Abdul Jalil
	Berpengaruh positif dan signifikan	1. Sri Ekowati 2. Reka Septi Amalia

Sumber: Dikumpulkan dari berbagai macam sumber

Hasil dari tabel 1.3 *Research Gap* yang diteliti oleh Nurdin,dkk menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Hal ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan Sri Ekowati dan Reka Septi Amalia yang memiliki hasil penelitian bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

Berdasarkan latar belakang diatas, ada beberapa kesamaan permasalahan yang mendasari minat masyarakat untuk menggunakan *mobile banking* yaitu persepsi risiko.

Masyarakat Kelurahan Petukangan Utara masih sedikit yang menggunakan layanan *mobile banking*, karena takut akan sistem yang error disaat sedang

transaksi, fitur *mobile banking* yang tidak mudah digunakan dikalangan masyarakat. Masyarakat lebih memilih datang ke Bank, dibanding menggunakan layanan *mobile banking* untuk melakukan transaksi.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, permasalahan pada penelitian ini bahwa layanan *mobile banking* belum banyak yang menggunakan oleh masyarakat karena risiko yang cukup tinggi atau fitur yang rumit untuk digunakan, maka peneliti merasa tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Risiko, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Petukangan Utara, Jakarta Selatan)”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka permasalahan penelitian yang penulis ajukan ini dapat diidentifikasi permasalahannya sebagai berikut :

1. Tingkat kepercayaan berkurang untuk menggunakan layanan *mobile banking* syariah karena pihak bank tidak memberikan pelayanan yang memuaskan.
2. Risiko yang cukup tinggi jika menggunakan *mobile banking* syariah diantaranya saldo nasabah berkurang jika transaksi gagal.
3. Fitur *mobile banking* tidak mudah digunakan dikalangan masyarakat dalam berinteraksi menggunakan *mobile banking* syariah, hal tersebut dapat terjadi karena keterbatasan informasi.

Beberapa hasil peneliti terdahulu memiliki hasil yang berbeda - beda sebagai berikut :

Hasil penelitian Dewa dan Wayan (2019) menyatakan bahwa persepsi kegunaan dan kemudahan penggunaan mempunyai pengaruh positif terhadap minat menggunakan sistem blockchain. Sedangkan variabel risiko mempunyai pengaruh negatif.

C. Pembatasan Masalah

Dalam penulisan ini agar tidak meluas dan terfokus pada permasalahan yang akan dibahas dan mencapai hasil yang diharapkan, maka penulis membuat batasan masalah. Batasan yang dimaksud adalah :

Apakah persepsi kepercayaan, risiko dan kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan *mobile banking* studi kasus masyarakat Kelurahan Petukangan Utara, Jakarta Selatan.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah persepsi kepercayaan berpengaruh terhadap minat masyarakat menggunakan *mobile banking* Bank Syariah ?
2. Apakah risiko berpengaruh terhadap minat masyarakat menggunakan *mobile banking* Bank Syariah ?
3. Apakah kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat masyarakat menggunakan *mobile banking* Bank Syariah ?

4. Apakah persepsi kepercayaan, resiko, dan kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat masyarakat menggunakan *mobile banking* Bank Syariah ?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui persepsi kepercayaan berpengaruh terhadap minat masyarakat menggunakan *mobile banking* Bank Syariah.
2. Untuk mengetahui resiko berpengaruh terhadap minat masyarakat menggunakan *mobile banking* Bank Syariah.
3. Untuk mengetahui kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat masyarakat menggunakan *mobile banking* Bank Syariah.
4. Untuk mengetahui persepsi kepercayaan, risiko, dan kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat masyarakat menggunakan *mobile banking* Bank Syariah.

Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

Bagi Pembaca

Seluruh isi penelitian ini diharapkan dapat memperkaya wawasan dan pengetahuan pembaca mengenai berbagai teori dan konsep ilmu tentang persepsi kepercayaan, risiko, dan kemudahan penggunaa terhadap minat menggunakan *mobile banking* syariah.

Bagi Peneliti

Penelitian ini menjadi sarana bagi penulis untuk menerapkan berbagai ilmu yang telah dipelajari selama menempuh proses perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka. Penelitian ini juga menambah kemampuan peneliti dalam merancang dan melakukan penelitian, serta menyampaikan hasilnya dalam bentuk laporan penelitian ilmiah. Sebagai tambahan, penelitian ini juga menambah wawasan dan pengetahuan penulis, baik dalam hal dunia perbankan syariah maupun berbagai aspek lainnya.

F. Penelitian Terdahulu yang Relevan

Tabel 1.4

Penelitian Terdahulu

No.	Nama Peneliti, Tahun, & Judul Penelitian	Metode Penelitian & Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1.	Margaretha Oktavia Pranoto, R. Gunawan Setianegara. 2020, Analisis pengaruh persepsi manfaat,	Metode analisis yaitu <i>accidental sampling</i> . Hasil penelitian mengungkapkan bahwa variabel persepsi manfaat, persepsi	Terdapat variabel persepsi kemudahan dan minat.	Terdapat variabel persepsi kepercayaan dan risiko.

	persepsi kemudahan, dan keamanan terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking. (Studi kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk kantor cabang Semarang Pandanaran)	keamanan berpengaruh signifikan, sedangkan variabel persepsi kemudahan berpengaruh negatif signifikan.		
2.	Nurdin, Rukma Ningrum, Sofyan Bachmid, Abdul Jalil. 2020, pengaruh manfaat, kepercayaan,	Metode analisis yaitu regresi linier berganda. Hasil penelitiannya mengungkapkan bahwa variabel manfaat, kepercayaan, dan	Terdapat variabel kepercayaan, kemudahan penggunaan, dan minat menggunakan mobile	Terdapat variabel persepsi risiko

	<p>dan kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan mobiile banking di Bank Mega Syariah cabang Palu.</p>	<p>kemudahan penggunaan secara bersama – sama berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan <i>mobile banking</i></p>	<p>banking.</p>	
3.	<p>Fahrul Rozi, Muhammad Ziyad. 2019, pengaruh kepercayaan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan dan persepsi kenyamanan terhadap minat menggunakan layanan mobile banking Bank</p>	<p>Metode analisis yaitu eksplanatori. Hasil penelitiannya mengungkapkan bahwa variabel persepsi kepercayaan, kegunaan, kemudahan, dan kenyamanan mempunyai pengaruh positif dan signifikan.</p>	<p>Terdapat variabel persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan dan minat.</p>	<p>Terdapat variabel persepsi resiko.</p>

	BTN.			
4.	Dewa Ayu Dita Witami, I Wayan Suartana.2019. pengaruh persepsi kegunaan, kemudahan penggunaan dan risiko terhadap minat mahasiswa menggunakan sistem <i>blockchain</i>	Metode analisis yaitu asosiatif. Hasil penelitiannya mengungkapkan bahwa variabel persepsi kegunaan dan kemudahan penggunaan mempunyai pengaruh positif terhadap minat menggunakan sistem <i>blockchain</i> . Sedangkan variabel risiko mempunyai pengaruh negatif.	Terdapat variabel persepsi kemudahan penggunaan dan risiko.	Terdapat variabel persepsi kepercayaan.
5.	Timothius Tandio, A.A.G.P.	Metode analisis yang digunakan yaitu asosiatif	Terdapat variabel persepsi risiko.	Terdapat variabel persepsi kepercayaan dan

	<p>Widanaputra. 2016. Pengaruh pelatihan pasar modal, <i>return</i>, persepsi risiko, <i>gender</i>, dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa.</p>	<p>kausal. Hasil penelitiannya mengungkapkan bahwa variabel pelatihan pasar modal dan <i>return</i> berpengaruh terhadap minat investasi. Sedangkan persepsi risiko, <i>gender</i>, dan kemajuan teknologi tidak berpengaruh terhadap minat investasi.</p>		<p>persepsi kemudahan penggunaan.</p>
--	---	--	--	---------------------------------------

G. Sistematika Penelitian

Sistematika penulisan ini terbagi menjadi 5 bab. Adapun masing-masing bab akan diperjelaskan secara singkat sebagai berikut.

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, penelitian terdahulu yang relevan, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Berisi tentang landasan teori – teori yang mendukung, kerangka berfikir dan hipotesis.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Berisi tentang ruang lingkup penelitian, metode pengumpulan data, karakteristik populasi dan sampel, metode pengolahan data dari metode analisis data yang mendukung hipotesis penelitian ini.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini merupakan bab inti dari hasil penelitian, pada bab ini dipaparkan temuan – temuan dari hasil pengolahan data dan analisis yang berhubungan dengan pembahasan, hasil penelitian juga menjelaskan karakteristik responden, hasil uji menggunakan SPSS, menjelaskan model serta menguji dan menganalisis seberapa besar pengaruh variabel yang dipilih dalam penelitian.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini membuat kesimpulan dan saran, kesimpulan yang disimpulkan dibahas satu persatu untuk mengetahui hasil dari pengaruh

variabelnya, berdasarkan hasil penelitian yang ada pada pembahasan serta saran yang dihasilkan dari sebuah penelitian yang digunakan untuk penelitian selanjutnya memperhatikan saran – saran tersebut.

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Agung, Anak Agung Putu dan Anik Yuesti. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Denpasar: CV. Noah Aletheia, 2019.
- Amanda, Livia, dkk. "Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang." *Matematika*, No. 1, Mei 2019, 179-188.
- Ananda, Rusydi dan Muhammad Fadhli. *Statistik Pendidikan Teori dan Praktik Dalam Pendidikan*. Medan: CV. Widya Puspita, 2018.
- Andrianto dan Anang Firmansyah, *Manajemen Bank Syariah : Implementasi Teori dan Praktek*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Andrianto, dkk. *Manajemen Bank*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Dahlan, Rahmat. "Pengaruh Tingkat Bonus Sertifikat Bank Indonesia Syariah dan Tingkat Inflasi Terhadap Pembiayaan Bank Syariah di Indonesia." *Ekonomi*, No. 2, Oktober 2014, 104-117.
- Denziana, Angrita, dkk. "Corporate Financial Perfomance Effect Of Macro Economic Factors Against Stock Return." *Akuntansi & Keuangan*, No. 2, September 2014, 17-40.
- Dewi, Luh Eprima, dkk. "Analisis Pengaruh NIM, BOPO, dan NPL Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Bank Umum Swasta Nasional yang

Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013).” Akuntansi Program S1, No. 1, 2015.

Febriansyah, Erwin, dkk. “Analisis Karakteristik Kualitas Produk Perbankan Syariah dalam Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank BNI Syariah.” *Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, No.1, January 2021, 15-28.

Haekal, Azwar dan Bambang Widjajanta. “Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Membeli Secara *Online* pada Pengunjung *Website Classifieds* Di Indonesia.” *Business Management and Entrepreneurship Education*, No.1, April 2016, 181-193.

Hardani, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.

Indradi, Donny. “Pengaruh Likuiditas, *Capital Intensity* Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI tahun 2012-2016) .” *Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, No.1, Januari 2018, 147-167.

Joan, Leoni dan Tonny Sitinjak. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay.” *Manajemen*, No.2, Mei 2019, 27-39.

Kanedi, Indra, dkk. "Sistem Pelayanan Untuk Peningkatan Kepuasan Pengunjung Pada Perpustakaan Arsip dan Dokumentasi Kota Bengkulu." Pseudocode, No.1, Februari 2017.

Maimunah, Siti, dan Suhaila Hilal. "Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan." Ilmiah Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi, 2014, 42-49.

Mulyati, Erna dan Sheila Zahra Amany Fauzia. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa *Freight Forwarder* di PT XYZ Global *Forwarding* Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda." Logistik Bisnis, No. 1, Mei 2020, 37-41.

Nurdin, dkk. "Pengaruh Manfaat, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking di Bank Mega Syariah Cabang Palu." Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah, No. 1, 2020.

Nuryadi, dkk. *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media, 2017.

Otoritas Jasa Keuangan. *Bijak Ber-eBanking*. Jakarta: 2015.

Perdana, Echo K. *Olahan Data Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: LAB KOM MANAJEMEN FE UBB, 2016.

Pranoto, Margaretha Oktavia dan R. Gunawan Setianegara. "Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat

Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang, Pandanaran).” No. 1, Januari 2020, 1-9.

Pratiwi, Noor Komari. “Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua, dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa SMK Kesehatan di Kota Tangerang.” *Pujangga*, No.2, Desember 2015, 75-105.

Radjab, Enny dan Andi Jam’an, *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan, 2017.

Rozi, Fahrul dan Muhammad Ziyad. “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank BTN.” *Sains Manajemen dan Kewirausahaan*, No. 2, September 2019, 92-102.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Syahrum dan Salim. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2014.

Tandio, Timothius dan Widanaputra. “Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada mInat Investasi Mahasiswa.” *Akuntansi*, September 2016.

Tanuwijaya, Melissa. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pipo Copy.” *Neo-Bis*, No. 1, Juni 2013, 1-16.

Tirtana, Irwan dan Shinta Permata Sari. “Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking*.” 25 Juni 2014, 671-687.

Watung, Rosdian Widiawati dan Ventje Ilat. “Pengaruh *Return On Asset (ROA)*, *Net Profit Margin (NPM)*, dan *Earning Per Share (EPS)* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015.” *EMBA*, No.2, Juni 2016, 518-529.

Witami, Dewa Ayu Dita dan I Wayan Suartana. “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Sistem Blockchain.” *Akuntansi*, No. 2, Agustus 2019.

Yasa, Wedana,dkk. “Manajemen Risiko Operasional dan Pemeliharaan Tempat Pembuangan Akhir (TPA) Regional Bangli di Kabupaten Bangli.” *Spektran*, No.2, Juli 2013, 30-38.