
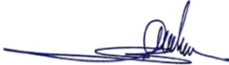








BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN
Semester : Genap 2022/2023

Fakultas : Sekolah Pascasarjana
 Prog. Studi : Manajemen
 Matakuliah : 09027005 – Strategic Marketing Management
 Kelas : A
 Dosen : D000429 – BAMBANG DWI HARTONO, Dr., M.Si.






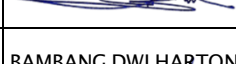
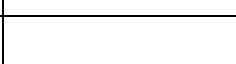
Jadwal Kuliah R.---- Sabtu 16:00-18:30

TATAP MUKA KE	HARI / TANGGAL	POKOK BAHASAN	JML MHS HADIR	PARAF	
				KET. KELAS	DOSEN
1	Sabtu 18 Mar 2023	Pengertian dan Ruang Lingkup Strategic Marketing Management	37		BAMBANG DWI HARTONO 
2	Sabtu 25 Mar 2023	Konsep Inti Pemasaran dan Penerapan 3P (people, Process, Physical Eviden)	37		BAMBANG DWI HARTONO 
3	Sabtu 1 Apr 2023	Konsep Brand , Product Vs Brand	37		BAMBANG DWI HARTONO 
4	Sabtu 8 Apr 2023	Konsep Nilai dan Ekuitas merek	37		BAMBANG DWI HARTONO 
5	Sabtu 15 Apr 2023	Definisi Brand & Branding	37		BAMBANG DWI HARTONO 
6	Sabtu 6 Mei 2023	penerapan Customer Creation kasus amalubna branded	37		BAMBANG DWI HARTONO 
7	Sabtu 13 Mei 2023	Lingkungan Merek dan Kontribusi Komunikasi Merek	37		BAMBANG DWI HARTONO 
8	Sabtu 20 Mei 2023	UTS	37		BAMBANG DWI HARTONO 

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN
Semester : Genap 2022/2023

Fakultas : Sekolah Pascasarjana
 Prog. Studi : Manajemen
 Matakuliah : 09027005 – Strategic Marketing Management
 Kelas : A
 Dosen : D000429 – BAMBANG DWI HARTONO, Dr., M.Si.

Jadwal Kuliah R.---- Sabtu 16:00–18:30

TATAP MUKA KE	HARI / TANGGAL	POKOK BAHASAN	JML MHS HADIR	PARAF	
				KET. KELAS	DOSEN
9	Sabtu 27 Mei 2023	Brand Diversity - The Types Of Brands & Brand Positioning	37		BAMBANG DWI HARTONO 
10	Sabtu 3 Jun 2023	PILIHAN KOMUNIKASI MEREK & PLATFORM MEREK digital tradisional	37		BAMBANG DWI HARTONO 
11	Sabtu 10 Jun 2023	Pilihan Komunikasi Merek Tradisional Vs Digital & Human Centric	37		BAMBANG DWI HARTONO 
12	Sabtu 17 Jun 2023	Rencana dan strategi Komunikasi Merek melalui Content Marketing	37		BAMBANG DWI HARTONO 
13	Sabtu 24 Jun 2023	Rencana dan strategi Komunikasi Merek melalui Omni Channel Marketing	37		BAMBANG DWI HARTONO 
14	Minggu 9 Jul 2023	Rencana dan strategi Komunikasi Merek melalui Engagement Marketing	37		BAMBANG DWI HARTONO 
15	Sabtu 15 Jul 2023	Review Semua Materi	37		BAMBANG DWI HARTONO 
16		UAS			

Catatan :

1. Dalam setiap pertemuan, kolom paraf harus diparaf oleh dosen dan ketua kelas.
2. Kolom pokok bahasan diisi sesuai dengan SAP.
3. Setelah selesai perkuliahan, berita acara ini agar diserahkan kepada sekretariat Fakultas masing-masing.

Jakarta,

Dosen ybs



BAMBANG DWI HARTONO, Dr., M.Si.