

**PENGARUH KEYAKINAN DAN PEMAHAMAN PRODUK
PADA MUMTAZA ISLAMIC SCHOOL TERHADAP
KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH
MANDIRI KCP CIRENDEU**



SKRIPSI

**Disusun untuk Melengkapi Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)**

Oleh :

DESTI TRI INDAHSARI

NIM : 1607025060

NIMKO : 3954020216060

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA
TAHUN 2020 M / 1441 H**

**PENGARUH KEYAKINAN DAN PEMAHAMAN PRODUK
PADA MUMTAZA ISLAMIC SCHOOL TERHADAP
KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH
MANDIRI KCP CIRENDEU**



SKRIPSI

**Disusun untuk Melengkapi Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)**

Oleh :

DESTI TRI INDAHSARI

NIM : 1607025060

NIMKO : 3954020216060

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA
TAHUN 2020 M / 1441 H**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul **“PENGARUH KEYAKINAN DAN PEMAHAMAN PRODUK PADA MUMTAZA ISLAMIC SCHOOL TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH MANDIRI KCP CIRENDEU”** merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini merupakan hasil jiplakan karya orang lain, maka bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.

Jakarta, 12 Agustus 2020



Desti Tri Indahsari

Nim: 1607025060

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH KEYAKINAN DAN PEMAHAMAN PRODUK PADA MUMTAZA ISLAMIC SCHOOL TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH MANDIRI KCP CIRENDEU**”, ditulis oleh Desti Tri Indahsari, NIM: 1607025060, NIMKO: 3954020216060, telah disetujui untuk diajukan ke dalam sidang skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana strata satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

Pembimbing



YANTI BUDIASIH, S.E., M.M.








PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “PENGARUH KEYAKINAN DAN PEMAHAMAN PRODUK PADA MUMTAZA ISLAMIC SCHOOL TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH MANDIRI KCP CIRENDEU”, ditulis oleh Desti Tri Indahsari, NIM: 1607025060, NIMKO: 3954020216060, diujikan pada hari Selasa tanggal 18 Agustus 2020, diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan dan mencapai gelar sarjana strata satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Dekan,

(Fitri Liza, S. Ag., M.A.)

| Nama | Tanda Tangan | Tanggal |
|--|--|------------|
| <u>Fitri Liza, S. Ag., M.A.</u> |  | 14/08/2020 |
| Ketua |  | 4/08/2020 |
| <u>Ai Fatimah Nur Fuad, Lc., M.A., Ph.D.</u> |  | 10/9/2020 |
| Sekretaris |  | 09/09/2020 |
| <u>Yanti Budiasih, S.E., M.M.</u> |  | 8/9/2020 |
| Anggota/Pembimbing |  | 8/9-2020 |
| <u>Arif Hamzah, M.A.</u> |  | |
| Anggota/Penguji I | | |
| <u>Mitra Sami Gultom, S.E.I., M.E.I.</u> | | |
| Anggota/Penguji II | | |

ABSTRAK

Desti Tri Indahsari, *Pengaruh Keyakinan Dan Pemahaman Produk Pada Mumtaza Islamic School Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Mandiri KCP Cirendeu*, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Penulis melakukan penelitian tentang Pengaruh Keyakinan Dan Pemahaman Produk Terhadap Keputusan Menabung. Populasi pada penelitian ini adalah guru dan karyawan Mumtaza Islamic School yang berada di wilayah Tangerang Selatan, dengan pengambilan sampel sebanyak 91 responden dengan menggunakan rumus *slovin*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 23.0.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: uji T 1) Keyakinan (X1) berpengaruh terhadap Keputusan Menabung (Y) dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. 2) Pemahaman Produk (X2) berpengaruh terhadap Keputusan Menabung (Y) dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Nilai F hitung yang diperoleh 44,452. Dilihat dari nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,491 artinya variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen sebesar 49,1% sedangkan 50,9% ($100\% - 49,1\% = 50,9\%$) dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata kunci: *Keyakinan, Pemahaman Produk, dan Keputusan Menabung*

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|-------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | iii |
| PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR DIAGRAM | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 7 |
| C. Pembatasan Masalah | 7 |
| D. Perumusan Masalah | 8 |
| E. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 8 |
| F. Penelitian Terdahulu | 10 |
| G. Sistematika Penulisan | 11 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| A. Keyakinan | 13 |
| 1. Pengertian Keyakinan | 13 |
| 2. Dimensi Keyakinan | 14 |
| B. Pemahaman Produk | 16 |
| 1. Pengertian Pemahaman Produk | 16 |
| 2. Dimensi Pemahaman Produk | 18 |
| C. Keputusan Menabung | 19 |
| 1. Pengertian Keputusan Menabung | 19 |
| 2. Proses Pengambilan Keputusan Menabung | 21 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| | 3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan | |
| | Menabung | 25 |
| | D. Kerangka Berfikir | 26 |
| | E. Hipotesis | 27 |
| BAB III | LANDASAN TEORI | |
| | A. Ruang Lingkup Penelitian | 29 |
| | B. Metode Pengumpulan Data | 34 |
| | C. Metode Pengolahan Data | 36 |
| | D. Metode Analisis Data | 37 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| | A. Gambaran Umum Mumtaza Islamic School | 43 |
| | B. Gambaran Umum Responden | 45 |
| | C. Hasil Kuesioner | 50 |
| | D. Uji Kualitas Data | 55 |
| | E. Interpretasi Hasil Penelitian | 65 |
| BAB V | PENUTUP | |
| | A. Kesimpulan | 68 |
| | B. Saran | 69 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 70 |
| | LAMPIRAN | 72 |

DAFTAR TABEL

| | |
|------------------|----|
| Tabel 1.1 | 10 |
| Tabel 2.1 | 22 |
| Tabel 2.2 | 25 |
| Tabel 2.3 | 27 |
| Tabel 3.1 | 30 |
| Tabel 3.2 | 36 |
| Tabel 4.1 | 46 |
| Tabel 4.2 | 46 |
| Tabel 4.3 | 47 |
| Tabel 4.4 | 48 |
| Tabel 4.5 | 49 |
| Tabel 4.6 | 50 |
| Tabel 4.7 | 51 |
| Tabel 4.8 | 52 |
| Tabel 4.9 | 53 |
| Tabel 4.10 | 54 |
| Tabel 4.11 | 55 |
| Tabel 4.12 | 56 |
| Tabel 4.13 | 57 |
| Tabel 4.14 | 59 |
| Tabel 4.15 | 61 |
| Tabel 4.16 | 62 |
| Tabel 4.17 | 63 |
| Tabel 4.18 | 64 |
| Tabel 4.19 | 64 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------|----|
| Gambar 4.1 | 58 |
| Gambar 4.2 | 60 |



DAFTAR DIAGRAM

| | |
|-------------------|---|
| Diagram 1.1 | 4 |
| Diagram 1.2 | 5 |



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Menurut Khotibul Umam (2016:1) mengatakan bahwa perbankan merupakan lembaga yang mempunyai peran utama dalam pembangunan suatu negara. Peran ini terwujud dalam fungsi bank sebagai lembaga intermediasi keuangan (*financial intermediary institution*), yakni menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkan kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat.

Bank merupakan salah satu industri keuangan yang memiliki peran sangat penting dalam pelaksanaan pembangunan yang mempunyai peran penting dalam kelancaran kegiatan ekonomi. Bank adalah suatu industri bagi masyarakat untuk menyimpan dan meminjam uang disaat masyarakat sedang membutuhkan. Dengan adanya bank maka dapat membantu masyarakat dalam bertransaksi kesehariannya.

Menurut Nurul Ichsan Hasan (2014:10) menjelaskan bahwa seiring dengan berjalannya waktu, bank telah menjadi sebuah kebutuhan hidup manusia. Bank yang diharapkan bisa menjadi solusi bagi masalah perekonomian masyarakat yang ternyata memiliki sisi negatif. Sisi negatif tersebut berupa sistem riba yang terbentuk dan dikenal dengan bunga.

Di Indonesia bank ini beroperasi melalui dua sistem yakni sistem konvensional dan sistem Syariah. Pada sistem konvensional menggunakan sistem riba atau bunga, sedangkan sistem Syariah menggunakan sistem bagi hasil.

Menurut Syafi'i Antonio (2001:25) mengatakan bahwa berkembangnya bank-bank syariah di negara-negara Islam berpengaruh ke Indonesia.

Dijelaskan Nurul Ihsan Hasan (2014:108) bahwa karakteristik sistem perbankan syariah yang beroperasi berdasarkan prinsip bagi hasil memberikan alternatif sistem perbankan yang saling menguntungkan bagi masyarakat dan bank, serta menonjolkan aspek keadilan dalam bertransaksi, investasi yang beretika, mengedepankan nilai-nilai kebersamaan dan persaudaraan dalam memproduksi, dan menghindari kegiatan spekulatif dalam bertransaksi keuangan.

Dalam meningkatkan perkembangan perbankan syariah dipengaruhi oleh faktor lain yang dapat memberikan dampak positif bagi perkembangan perbankan syariah, antara lain kesadaran masyarakat Islam dalam melakukan kegiatan bertransaksi keuangan seperti menabung secara syariah, yaitu tidak melakukan sistem bunga atau riba. Perintah larangan riba ini sudah banyak disebutkan dalam Al-Qur'an. Salah satunya tercantum dalam Q.S Al-Baqarah: 275

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ۗ ذَٰلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا ۗ وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا ۗ فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِّن رَّبِّهِ فَانْتَهَىٰ فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ ۗ وَمَنْ عَادَ فَأُولَٰئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ ۗ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

Artinya: *“Orang-orang yang memakan riba tidak dapat berdiri, melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan setan karena gila. Yang demikian itu karena mereka berkata bahwa jual beli sama dengan riba. Padahal, Allah telah menghalalkan jual-beli dan mengharamkan riba. Barang siapa mendapat peringatan dari Tuhannya, lalu dia berhenti, maka apa yang telah diperolehnya dahulu menjadi miliknya dan urusannya (terserah) kepada Allah. Barang siapa mengulangi, maka mereka itu penghuni neraka, mereka kekal di dalamnya.”*

Saat ini salah satu bentuk solusi bagi masyarakat Islam yang ingin menjalankan syariat sesuai yang telah diajarkan oleh agamanya adalah menabung di bank syariah karena hal ini tidak menggunakan bunga dalam melakukan transaksi, melainkan hanyalah menggunakan sistem bagi hasil. Dengan adanya sistem bagi hasil maka masyarakat akan tertarik untuk menitipkan dananya di bank syariah dengan harapan akan mendapatkan keuntungan yang seimbang antara kedua belah pihak, bank maupun nasabah.

Dalam memilih bank syariah, masyarakat dipengaruhi oleh beberapa faktor. Keyakinan merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi masyarakat untuk keputusan pembelian.

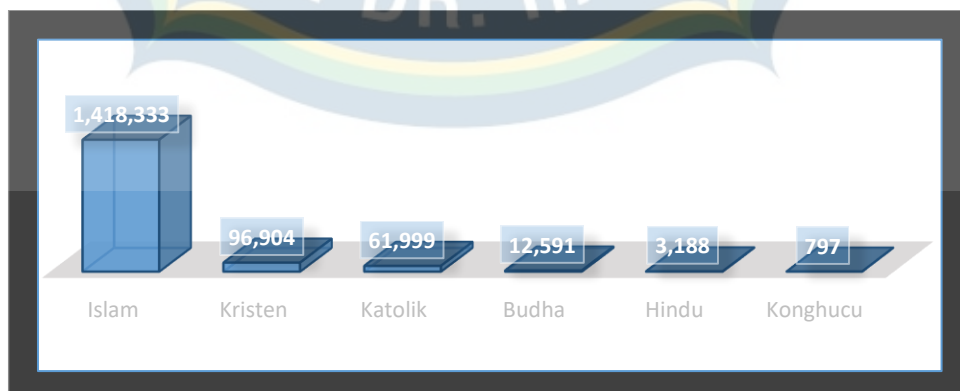
Menurut Nugroho J. Setiadi (2003:388) mengatakan bahwa keyakinan merupakan gambaran pemikiran yang dianut seseorang tentang suatu hal.

Masyarakat yang memiliki keyakinan bahwa menyimpan uang di bank syariah adalah tidak menggunakan bunga maka akan mempengaruhi penerimaannya terhadap produk tabungan yang ditawarkan bank dan lembaga keuangan syariah lainnya. Dengan adanya keyakinan, maka masyarakat akan mengetahui produk apa yang layak dikonsumsi. Terlebih lagi dengan masyarakat muslim, dimana bank syariah merupakan bank yang proses dan sistemnya erat dengan prinsip dan norma Islam.

Indonesia merupakan penduduk mayoritas muslim di Asia Tenggara, namun perkembangan produk dan jasa bank syariah masih agak lambat. Berbeda dengan bank konvensional yang dikenal lebih dahulu di kalangan masyarakat dan sudah memiliki banyak kantor cabang atau kantor layanan baik di perkotaan maupun di pedesaan. Sedangkan bank syariah belum begitu lama di kenal oleh masyarakat sehingga kantor cabang atau kantor layanannya pun masih berpusat di perkotaan, dan bank syariah masih sulit ditemukan di pedesaan.

Diagram 1.1

Jumlah Penduduk Tangerang Selatan Berdasarkan Agama 2018-2020



Sumber: Wikipedia Tangsel

Padahal bank syariah milik pemerintah maupun milik swasta, ataupun bank konvensional yang membuka unit usaha syariah telah tersebar di beberapa daerah. Di Kabupaten Tangerang Selatan sendiri juga telah berkembang bank syariah. Mulai dari Bank Syariah Mandiri, BRI Syariah, BNI Syariah, BCA Syariah, BTN Syariah, Bank Jabar Banten (BJB) Syariah, Bank DKI Syariah, Bank Bukopin Syariah, dan bank syariah lainnya.

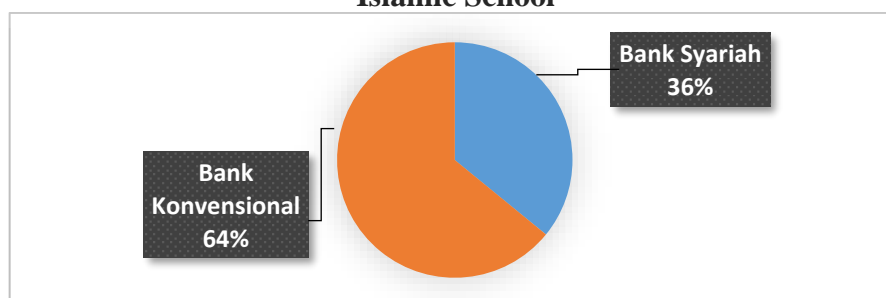
Namun pada kenyataannya di Kabupaten Tangerang Selatan yang mayoritas masyarakatnya muslim sebesar 1.418.333 jiwa dari total 1.593.812 jiwa pada tahun 2018-2020 yang memeluk agama Islam, tetapi masih banyak masyarakat muslim yang menggunakan bank konvensional.

Menurut data Kemendikbud, Jumlah Sekolah di Kabupaten Tangerang Selatan Kecamatan Pamulang banyak sekali sekolah dasar Islam baik dari negeri maupun sekolah swasta yang kurang lebih berjumlah 39 sekolah dasar.

Salah satunya Mumtaza Islamic School, yang mayoritas guru dan karyawan masih menggunakan bank konvensional dalam melakukan transaksi. Padahal sekolah islam dapat menjadi sasaran bagi bank syariah untuk meningkatkan perkembangannya.

Diagram 1.2

Jumlah Pengguna Bank Syariah Pada Guru dan Karyawan Mumtaza Islamic School



Sumber: Mumtaza Islamic School

Selain keyakinan, pemahaman produk merupakan salah satu bagian terpenting dalam melakukan kegiatan, salah satunya untuk melakukan penyimpanan dana atau sering disebut dengan menabung. Hal ini merupakan hal dasar bagi setiap masyarakat yang akan menabung, tentunya akan memilih bank yang dapat memberikan banyak keuntungan dan berbagai kemudahan.

Menurut Roni Andespa (2017:1) menjelaskan bahwa pada umumnya bank syariah telah berusaha untuk memuaskan masyarakat dalam produk perbankan yang akan digunakannya, maka sangat penting bagi bank syariah untuk memahami perilaku nasabah, terutama yang akan menjadi nasabah bank syariah. Saat ini masyarakat sangat selektif dan memiliki pemahaman yang cukup terhadap suatu produk. Masyarakat akan sangat berhati-hati dalam memilih, mempertimbangkan hingga nantinya membeli suatu produk bank syariah. Untuk itu pemahaman masyarakat akan perilaku konsumen sangat berpengaruh terhadap strategi pemasaran perbankan sesuai dengan produk yang di tawarkan.

Dalam hal ini setiap masyarakat akan memilih, dan mempertimbangkan berbagai faktor untuk memutuskan menabung sehingga masyarakat termotivasi untuk menggunakannya. Dengan adanya pemahaman dari produk yang akan digunakan, maka akan memudahkan masyarakat untuk menggunakan produk sesuai dengan kebutuhannya.

Adapun dari latar belakang yang telah dipaparkan diatas maka penulis tertarik untuk membuat penelitian mengenai pengaruh keyakinan dan

pemahaman produk bank syariah terhadap keputusan menabung di Bank Syariah Mandiri. Oleh karena itu, penulis ingin meneliti lebih lanjut dalam skripsi yang berjudul : **“PENGARUH KEYAKINAN DAN PEMAHAMAN PRODUK PADA MUMTAZA ISLAMIC SCHOOL TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH MANDIRI KCP CIRENDEU”**

B. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang tersebut, penulis memberikan identifikasi masalah yang akan dijadikan bahan penelitian sebagai berikut :

1. Tingkat keyakinan guru dan karyawan Mumtaza Islamic School masih rendah untuk menabung di bank Syariah.
2. Adanya tudingan yang mengatakan bahwa bank Syariah hanya sekedar bank konvensional yang diberi label Syariah.
3. Kurangnya pemahaman produk bank Syariah di kalangan guru dan karyawan Mumtaza Islamic School.
4. Penerapan sistem bank Syariah dianggap belum sesuai dengan prinsip Syariah.

C. Pembatasan Masalah

Dalam penulisan ini agar tidak meluas dan terfokus pada permasalahan yang akan dibahas dan mencapai hasil yang diharapkan, maka penulis membuat batasan masalah. Batasan yang dimaksud adalah guru dan karyawan

Mumtaza Islamic School tentang keyakinan dan pemahaman produk bank syariah.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, masalah yang akan dirumuskan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah keyakinan berpengaruh terhadap keputusan menabung guru dan karyawan Mumtaza Islamic School pada Bank Syariah Mandiri KCP Cirendeuh?
2. Apakah pemahaman produk berpengaruh terhadap keputusan menabung guru dan karyawan Mumtaza Islamic School pada Bank Syariah Mandiri KCP Cirendeuh?
3. Apakah keyakinan dan pemahaman produk berpengaruh terhadap keputusan menabung guru dan karyawan Mumtaza Islamic School pada Bank Syariah Mandiri KCP Cirendeuh?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara parsial pengaruh keyakinan terhadap keputusan menabung guru dan karyawan Mumtaza Islamic School pada Bank Syariah Mandiri KCP Cirendeuh.

2. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara parsial pengaruh pemahaman produk terhadap keputusan menabung guru dan karyawan Mumtaza Islamic School pada Bank Syariah Mandiri KCP Cirendeudeu.
3. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara simultan pengaruh keyakinan dan pemahaman produk terhadap keputusan menabung guru dan karyawan Mumtaza Islamic School pada Bank Syariah Mandiri KCP Cirendeudeu.

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Akademik, diharapkan penelitian ini dapat menjadi sumbangsih bagi perkembangan ilmu pengetahuan, serta menjadi bahan pengembangan penelitian dimasa yang akan datang.
2. Bagi Mumtaza Islamic School, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi kinerja sekolah serta sebagai motivasi untuk mengembangkan sekolah lebih baik lagi kedepannya.
3. Bagi Masyarakat, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi masyarakat dalam menabung pada bank Syariah yang dinilai relevan.
4. Bagi Penulis, penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan serta kemampuan dalam hal kepenulisan dan analisis.

F. Penelitian Terdahulu yang Relevan

Tabel 1.1

Penelitian Terdahulu

| Judul | Nama Penulis | Tahun dan Tempat Penelitian | Persamaan | Perbedaan |
|---|---------------------------|---|--|---|
| Pengaruh Pemahaman Produk (FAMLIARITY) Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah menabung di iB Hasanah PT.Bank BNI Syariah Cabang Pontianak | Neni Triana, Fadhil Mahdi | 2017 Studi Kasus di Kota Pontianak | Persamaan terletak pada variabel pemahaman produk, keputusan menabung. | Perbedaan terletak pada lokasi penelitian. |
| Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Bertransaksi di Bank Syariah | Saiful Ma'arif | 2016 Studi Kasus di BSM Cabang Boyolali | Persamaan terletak pada variabel keyakinan, keputusan nasabah. | Perbedaan terletak pada variabel bagi hasil, lokasi, pelayanan, dan lokasi penelitian |
| Pengaruh Keyakinan, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Jasa Bank Syariah | Al Ahadid Wahyu Putra | 2014 Studi Kasus PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Pontianak | Persamaan terletak pada variabel keyakinan | Perbedaan terletak pada variabel promosi, kualitas produk, dan lokasi penelitian |

| | | | | |
|---|---------------|---|--|---|
| Pengaruh Kualitas Pelayanan, Bagi Hasil dan Keyakinan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Sumut Syariah Capem Kota Baru Marelan | Rukmini | 2016 Studi Kasus pada nasabah Bank Sumut Syariah Capem Kota Baru Marelan | Persamaan terletak pada variabel Keyakinan dan Keputusan Menabung. | Perbedaan terletak pada variabel Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil. |
| Pengaruh Pelayanan, Bagi Hasil Dan Keyakinan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Utama Medan | Raihan Daulay | 2006 Studi Kasus pada nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Utama Medan | Persamaan terletak pada variabel Keyakinan dan Keputusan Menabung. | Perbedaan terletak pada variabel Pelayanan dan Bagi Hasil. |

G. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan pola dalam penyusunan laporan untuk gambaran secara garis besar masing-masing bab. Penulisan dalam pembahasan ini terbagi menjadi 5 bab. Adapun masing-masing bab akan dijelaskan secara singkat sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian terdahulu yang relevan, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Berisi tentang ladasan teori-teori yang mendukung, kerangka berfikir dan hipotesis.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Berisi tentang ruang lingkup penelitian, metode pengumpulan data, karakteristik populasi dan sampel, metode pengolahan data dan metode analisis data yang mendukung hipotesis penelitian ini.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Berisi tentang hasil pengelolaan data dan analisis yang berhubungan dengan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari bab sebelumnya dan saran yang bermanfaat bagi peningkatan dan kemajuan Perbankan Syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Andespa, Roni. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah", *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan Vol.2 No.1* 2017. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:yyyXnB4OpZUJ:https://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/almasraf/article/download/90/101+&cd=16&hl=id&ct=clnk&gl=id&client=opera> (diakses 21 Juni 2020)
- Anshori, Abdul Ghofur. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. *Buku Ajar (Metodologi Penelitian Kuantitatif)*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR (AUP), 2009.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Antonio, M. Syafi'i. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Basalamah, M. Ridwan dan Moh Rizal. *Perbankan Syariah*. Malang: EmpatDua Media, 2018.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Darsono, Ali Sakti, Ascarya, dkk. *Perbankan Syariah di Indonesia (Kelembagaan dan Kebijakan Serta tantangan ke Depan)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS)*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Fauzi, Akhmad dan Rusdi Hidayat NA. *Manajemen Kinerja*. Surabaya: Airlangga University Press, 2020.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Hasan, Nurul Ichsan. *Perbankan Syariah (Sebuah Pengantar)*. Ciputat: Referensi, 2014.
- Herdianto, Donny. *Creative Selling Everyday (Sell Creatively and Get Your Desired Respons)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016.

- Hermawan, Iwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan, 2019.
- Husein, Abdul Rachman. *Seven Motivation Of Islamic Business*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009.
- Juliandi, Azuar dan Dewi Andriani. *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI, 2019.
- Kemendikbud. “Jumlah Sekolah di Kecamatan Pamulang” <https://sdm.data.kemdikbud.go.id/index.php?r=instansi/sekolahdetail&kec=286303++> (diakses 11 Juni 2020)
- Purwanto, M. Ngalim. *Prinsip-Prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006.
- Rasid, M. Makmun. *The Five Principles Of Life (Keyakinan, Kejujuran, Kekuatan, Keberanian, dan Kesabaran)*. Solo: Tinta Medina, 2018.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif (Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen)*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Sarmanu. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2003.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif (Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS)*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet (Implikasinya pada Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Susanto, Herry Agus. *Pemahaman Pemecahan Masalah Berdasar Gaya Kognitif*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Sutedi, Dedi. *Evaluasi Hasil Belajar Bahasa Jepang (Teori dan Praktik)*. Bandung: UPI PRESS, 2019.
- Umam, Khotibul. *Perbankan Syariah Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Umam, Khotibul dan Setiawan Budi Utomo. *Perbankan Syariah: Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangan di Indonesia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019.
- Wikipedia. “Jumlah Penduduk Tangerang Selatan” https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Tangerang_Selatan (diakses 11 Juni 2020).