



Analisis Isi Kuantitatif Pesan Dakwah Dalam Serial Animasi

Nussa dan Rara Episode *Compilation* Volume 5

SKRIPSI

Diajukan Oleh :

Nama : Feri Kurniawan

NIM : 1406015144

Peminatan : Penyiaran



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA, 2021**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

PERNYATAAN BUKAN PLAGIAT

Nama : Feri Kurniawan
NIM : 1406015144
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Penyiaran
Judul Skripsi : Analisis Isi Kuantitatif Pesan Dakwah Dalam Serial Animasi Nusa dan Rara Episode compilation Volume 5

Demi Allah SWT, dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul di atas adalah benar-benar hasil penelitian saya dan BUKAN PLAGIAT. Apabila dikemudian hari terbukti proposal skripsi saya ini PLAGIAT, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa dibatalkannya hasil ujian proposal skripsi saya dan atau dicabutnya gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dapat dipertanggungjawabkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 31 Juli 2021



Feri Kurniawan

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


Judul Skripsi : Analisis Isi Kuantitatif Pesan Dakwah Dalam Serial Animasi Nusa dan Rara Episode compilation Volume 5
Nama : Feri Kurniawan
NIM : 1406015144
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Penyiaran


Telah diperiksa dan disetujui

Untuk mengikuti ujian skripsi oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Maryono Basuki M.Si
Tanggal: 29 Juli 2021



Rifma Ghulam Dzaljad S.Ag., M.Si
Tanggal: 29 Juli 2021

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Isi Kuantitatif Pesan Dakwah Dalam Serial Animasi Nusa dan Rara Episode compilation Volume 5
Nama : Feri Kurniawan
NIM : 1406015144
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Penyiaran

Penguji I



Dr. Hendri Prasetya M.Si
Tanggal: 19 Agustus 2021

Pembimbing I



Dr. Maryono Basuki M.Si
Tanggal: 19 Agustus 2021

Penguji II



Winda Qusnul Khotimah, MA
Tanggal: 19 Agustus 2021

Pembimbing II



Rifma Ghulam Dzaljad S.Ag., M.Si
Tanggal: 19 Agustus 2021

Mengetahui Dekan



Dra. Tellys Corliana, M.Hum

ABSTRAK

Judul Skripsi	: Analisis Isi Kuantitatif Pesan Dakwah Dalam Serial Animasi Nussa dan Rara Episode Compilation Volume 5
Nama	: Feri Kurniawan
NIM	: 1406015144
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Peminatan	: Penyiaran
Halaman	:84 + xv halaman + 16 tabel + 5 lampiran
Referensi	:21 Buku + 6 Jurnal + 3 sumbe online lainnya
Kata Kunci	: Analisis isi Kuantitatif, Animasi Nussa dan Rara, Pesan Dakwah,

Sejak adanya internet dan media baru (*new media*) terjadi perubahan perilaku masyarakat dalam menggunakan media komunikasi. Perubahan ini berdampak pada produksi siaran bukan lagi menggunakan televisi sebagai media penyiaran tapi saat ini banyak menggunakan *Youtube*. Di mana *Youtube* mempunyai salah satu kanal serial animasi Nussa *official* yang menceritakan nilai keislaman dengan segmentasi penonton anak-anak, dengan 7 juta pengikut melebihi dari kanal serial animasi lain. Peneliti tertarik meneliti tentang bagaimana pesan dakwah dalam serial animasi Nussa dan Rara episode compilation volume 5?

Penelitian ini menggunakan paradigma Positivisme dan teori media baru (*new media*), teori isi media, dan strategi dakwah. Teori-teori ini digunakan untuk menemukan jawaban terhadap isi pesan dakwah yang terkandung dalam serial animasi Nussa dan Rara.

Pendekatan penelitian ini adalah kuantitatif, dengan jenis penelitian deskriptif dan metode penelitian analisis isi (Content Analysis). Pemilihan media yaitu *Youtube* dengan unit analisis Nussa *Official* pada episode *compilation* volume 5. Populasi 21 *scene* dan sampel penelitian 10 *scene* Nussa dan Rara episode *compilation* volume 5. Teknik pengumpulan data menggunakan koding data, dokumentasi dan studi kepustakaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan riset kuantitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan *scene* serial animasi Nussa dan Rara episode compilation volume 5 terdapat pesan dakwah di dalamnya, yaitu sebesar 92% dengan persentase isi pesan dakwah yang bertemakan akhlak dari setiap indikator yaitu amanah 10%, birrul walidain 20%, ikhlas 34%, sabar 20%, dan syukur 8%. Nilai ikhlas sebesar 34% merupakan indikator utama yang paling sering muncul dalam setiap *scene* mengenai isi pesan dakwah bertema akhlak.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BUKAN PLAGIAT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	2
1.1. Latar Belakang Masalah.....	2
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Signifikansi Penelitian.....	6
1.5.1. Signifikansi Akademis	6
1.5.2. Signifikansi Metodologis	6
1.5.3. Signifikansi Praktis	6
1.6 Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian	6

1.7.	Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....		8
2.1.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	8
2.2.	Paradigma Positivisme.....	10
2.2.	Hakekat Komunikasi.....	14
2.3.1.	Pengertian Komunikasi.....	14
2.3.2.	Fungsi Komunikasi.....	16
2.3.3.	Model Komunikasi.....	17
2.3.4.	Elemen Komunikasi.....	18
2.3.5.	Konteks Komunikasi.....	19
2.3.	Penyiaran.....	22
2.4.1.	Sifat Penyiaran.....	22
2.4.	Komunikasi Massa.....	25
2.5.1.	Karakteristik Komunikasi Massa.....	25
2.5.2.	Fungsi Komunikasi Massa.....	27
2.5.3.	Bentuk-Bentuk Komunikasi Massa.....	28
2.5.	Media Baru.....	30
2.6.1.	Karakteristik Media Baru.....	31
2.6.2.	Fungsi media baru.....	32
2.6.3.	Jenis Media Baru.....	32
2.6.	Media Sosial.....	33

2.7.1.	Jenis Media Sosial.....	34
2.7.	<i>Youtube</i>	36
2.8.1.	Jenis Tayangan Youtube	36
2.8.	Teori Isi Media	37
2.9.	Analisis Isi Kuantitatif.....	38
2.10.	Dakwah	40
2.11.1.	Konsep Dakwah.....	40
2.11.2.	Strategi dan Tujuan Dakwah	41
2.11.3.	Pesan Dakwah	42
2.11.4.	Dakwah Dalam Film Animasi	44
2.11.	Kategorisasi	45
BAB III.	52
3.1.	Pendekatan, Jenis, dan Metode Penelitian.....	52
3.1.1.	Pendekatan Penelitian	52
3.1.2.	Jenis Penelitian.....	53
3.1.3.	Metode Penelitian.....	54
3.2.	Pemilihan Media.....	54
3.3.	Unit Analisis dan Unit Pengamatan	55
3.4.	Teknik Sampling	55
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	56
3.6.	Teknik Analisis Data	58
3.7.	Jadwal Penelitian	61

BAB IV	62
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	62
4.1.1. Profil The Little Giant	62
4.1.2. Serial Animasi Nussa dan Rara.....	63
4.2. Hasil Penelitian.....	65
4.2.1. Isi Pesan Dakwah dalam serial animasi Nussa dan Rara episode <i>compilation</i> volume 5.....	65
4.2.2. <i>Scene</i> dengan pesan dakwah dalam serial Animasi Nussa dan Rara episode <i>compilation</i> volume 5	72
4.3. Pembahasan	78
4.3.1. Ikhlas Sebagai Pesan Dakwah Utama	78
4.3.2. Komunikasi Animasi Dengan Pesan Ikhlas	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	82
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran-saran	83
DAFTAR PUSTAKA	xiv
Lampiran – lampiran	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1Perbandingan Jumlah pengikut	4
Tabel 2. 1Penelitian terdahulu.....	10
Tabel 2.2 Perbedaan pendekatan Ontologis, Epistemologis,Aksiologis, dan Metodologis	14
Tabel 2. 3 Jenis media dan sifat penyiaran.....	23
Tabel 2. 4 Jenis Tayangan Youtube	36
Tabel 2. 5 Kategorisasi Pesan Dakwah.....	49
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	61
Tabel 4. 1Profil Nussa.....	64
Tabel 4. 2 Uji Kategorisasi isi pesan dakwah dalam serial animasi Nussa dan Rara episode compilation 5	70
Tabel 4. 3 Kategori isi pesan dakwah dalam serial animasi Nussa dan Rara episode compilation volume 5	71
Tabel 4. 4 Kategorisasi isi Pesan dakwah akhlak	71
Tabel 4. 5 Amanah sebagai kategorisasi isi pesan dakwah	73
Tabel 4. 6 Birrul Walidin sebagai kategorisasi isi pesan dakwah.....	74
Tabel 4. 7 Ikhlas sebagai kategorisasi isi pesan dakwah	75
Tabel 4. 8 Sabar sebagai kategorisasi isi pesan dakwah.....	76
Tabel 4. 9 syukur sebagai kategorisasi isi pesan dakwah	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Komunikasi David K. Berlo	17
Gambar 4. 1 Logo The Little Giantz.....	63
Gambar 4. 2 Logo Nussa.....	63



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi juga dirasakan dalam konteks komunikasi massa pada saat ini. Perkembangan media komunikasi massa terjadi sangat pesat sejak adanya internet dan menghasilkan media baru (*new media*).

Media baru (*new media*) membuat perilaku baru dalam berkomunikasi oleh khalayak. Perubahan ini juga terasa saat produksi siaran bukan lagi menggunakan televisi sebagai media penyiaran tapi saat ini banyak menggunakan *youtube* sebagai wadah untuk menyiarkan.

Youtube sendiri mulai hadir pada Februari tahun 2005 situs ini didirikan oleh mantan pekerja PayPal yaitu, Steve Chen, Chad Hurley, Jawed Karim. Situs ini memuat banyak video dari tahun pertama mengembangannya. Ide dasar dari *youtube* sendiri karena pemilik dari situs *youtube* ini sedikit kesulitan ketika mengunggah video ke internet.

Banyaknya video yang di unggah pada situs ini membuat *audience* sulit menentukan mana video yang memberi manfaat edukasi atau sebaliknya. Tidak dapat dipungkiri bahwa video pada *youtube* beragam video ~~disana~~ dari video klip musik, film pendek, film televisi, video blog (Vlog), video tutorial, hingga video animasi.

Saat ini animasi sudah dikenal banyak orang bahkan di beberapa negara sudah banyak orang yang membuat berbagai macam animasi sehingga membuat masyarakat senang dan tertarik dengan animasi yang mereka buat.

Selain murni sebagai bahan hiburan, animasi juga dapat dijadikan sebagai sumber penghasilan, bahkan dapat menyebarkan nilai dari pemilik/pembuat animasi.

Salah satu jenis video yang berada pada *youtube* yang menarik untuk dilihat dari penelitian kali ini adalah video serial animasi Nussa dan Rara. Penulis akan melihat berapa banyak pesan dakwah yang terdapat pada serial animasi tersebut, bagaimana penyampaian pesan yang terdapat pada potongan scene-scene.

Nussa dan Rara pertama kali menggunakan video pada *youtube* pada tahun 2018, sebagai salah satu tayangan serial animasi yang mengangkat tentang edukasi dan sisi keislaman. Nussa dan Rara yang mempunyai segmentasi anak-anak dibawah umur dalam konten edukasinya. Gambaran tentang karakter Nussa seorang anak laki-laki berumur 9 tahun dengan keadaan fisik difabel dan adik perempuannya bernama Rara berumur 5 tahun dengan tingkat keingintahuannya yang tinggi. Serial animasi ini banyak mengangkat kisah kehidupan sehari-hari yang dialami anak dibawah umur.

Nussa dan Rara menjadi terobosan baru yang hadir pada tahun 2018. Seperti pada episode pertamanya pada bulan November telah ditonton oleh 2,2 juta orang serta memiliki 400 ribu lebih subscriber pada tahun pertama penyiarnya¹ dan pada saat ini tahun 2021 akun tersebut sudah memiliki 7,96 juta subscriber dan sudah menyiarkan 158 video mungkin nanti akan terus berkembang.

¹ Nurfina Fitri Melina. "nussa dan rara gebrakan animasi Indonesia siapa sih dibelakangnya", [tribunnews.com https://www.tribunnews.com/seleb/2018/11/29/nussa-dan-rara-gebrakan-animasi-indonesia-siapa-sih-di-belakangnya](https://www.tribunnews.com/seleb/2018/11/29/nussa-dan-rara-gebrakan-animasi-indonesia-siapa-sih-di-belakangnya) diakses pada 30/08/2021 23:17

Dengan memperhatikan banyaknya yang melihat Nussa dan Rara maka peneliti tertarik meneliti pesan apa yang disampaikan dalam serial animasi tersebut karena terdapat beberapa video animasi yang menceritakan tentang nilai keislaman dan mempunyai segmentasi anak-anak dibawah umur. Tetapi dengan memperhatikan banyaknya penonton yang melihat Nussa dan Rara, maka peneliti tertarik meneliti pesan apa yang disampaikan dalam video tersebut dan melihat sesuai tidak dengan pesan dakwah yang biasa disampaikan serta apa saja pesan dakwah yang ada didalam video tersebut

Berikut perbandingan jumlah pengikut animasi yang lain :

NO	Nama akun Youtube	Jumlah Video	Tahun pembuatan	Jumlah pengikut
1	Anak Muslim	47 video	30 Juli 2017	592 Ribu
2	KenKidz TV	23 video	29 Sep 2015	32,1 Ribu
3	Islamic MindPlus	7 video	21 Sep 2015	1,54 Ribu
4	Kastari Sentra	763 video	28 Agustus 2008	3,25 Juta
5	Alif Alya	26 video	28 Juni 2016	15,7 Ribu
6	Omar & Hana	405 video	21 Februari 2017	4,75 Juta
7	Nussa Official	158 video	25 Oktober 2018	7,96 Juta
8	Syamil Dodo	118 video	18 April 2018	122 Ribu
9	Jamal Laeli Series	428 video	26 Oktober 2016	1,63 Juta
10	Coco dan Rara Edukasi Anak Islami	17 video	21 Maret 2008	14,2 Ribu

Tabel 1. 1Perbandingan Jumlah pengikut
(Sumber: Data diolah dari *Youtube*)

Dari perkembangan teknologi komunikasi juga berpengaruh dengan perkembangan cara orang untuk berdakwah, apalagi perkembangan dakwah ini bertujuan untuk anak dibawah umur dakwah melalui animasi menjadi sebuah jawaban dari perkembangan teknologi ini. Maka dari itu karena perkembangan dakwah ini penulis tertarik meneliti tentang bagaimana pesan dakwah yang disampaikan dalam animasi tersebut.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis akan meneliti dengan rumusan masalah: bagaimana pesan dakwah dalam serial animasi Nussa dan Rara episode *compilation volume 5*?

1.3. Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dipaparkan, maka peneliti membuat pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Isi pesan dakwah
2. Animasi Nussa dan Rara Episode *compilation volume 5*
3. Analisis isi kuantitatif

1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka peneliti memiliki tujuan penelitian ini untuk menjelaskan isi pesan dakwah dalam serial animasi Nussa dan Rara episode *compilation volume 5* ?

1.5. Signifikansi Penelitian

1.5.1. Signifikansi Akademis

Memperkaya penerapan kajian komunikasi dalam produksi animasi Nussa dan Rara, sehingga ada keterkaitan antara pesan dakwah yang ingin disampaikan dan penerimaannya oleh audiens.

1.5.2. Signifikansi Metodologis

Memperkaya contoh analisis isi kuantitatif dengan mengukur dan menganalisa pesan dakwah dalam animasi Nussa dan Rara.

1.5.3. Signifikansi Praktis

Dapat menjadi masukan bagi penyempurnaan atau perbaikan dalam produksi film Nussa dan Rara maupun konten animasi religi lainnya.

1.6 Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian

Kelemahan pada penelitian ini adalah meneliti dengan mengambil scene dari salah satu volume dan kurang dikonfirmasi dengan data lainnya, sehingga penelitiannya kurang komprehensif. Serta keterbatasan dalam penelitian ini penelitian ini hanya meneliti serial animasi Nussa dan Rara tidak membandingkan dengan pesan dakwah pada serial animasi religi lainnya, sehingga memiliki keterbatasan dalam hasil analisa dan *output* data yg dihasilkan

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang dibuat peneliti adalah sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, signifikansi penelitian, kelemahan dan keterbatasan penelitian, sistematika penulisan.

BAB II :KERANGKA TEORI

Bab ini membahas tentang paradigma positivisme, hakikat komunikasi, teori penyiaran, teori komunikasi masa, teori media baru, teori isi media untuk melihat isi pesan atau menjelaskan dari suatu tayangan , teori dakwah.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas pendekatan penelitian, metode penelitian, jenis penelitian, pemilihan media, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, jadwal penelitian.

BAB IV: PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang deskripsi objek penelitian, hasil penelitian seperti pengolahan data dengan tabel- tabel dan analisis hasil dari pengolahan data berdasarkan tabel.

BAB V: KESIMPULAN

Bab ini membahas kesimpulan dari penelitian dan saran- saran dari peneliti.

DAFTAR PUSTAKA

- Abuddin Nata. 1996. *Akhlaq Tasawuf*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Andi, dkk, 2002, *Metodologi Ilmu Dakwah*, Yogyakarta : Lesfi
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiat Komala, 2007, *Komunikasi Massa (Suatu Pengantar)*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung
- Ardianto, Elvinaro. 2012. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bachtiar, Wardi. 1999. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____. 2008 *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana. 2018 *Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta : Grasindo. Rosdakarya
- _____. 2000. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fachruddin, Andi dan Hidajanto Djamal. 2013 *Dasar-Dasar Penyiaran Sejarah, Organisasi, Operasional, Dan Regulasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi, Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Cetakan ke-7 Jakarta: Kencana.
- _____. 2006 *Teknik Praktis Riset Komunikasi, Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Cetakan ke-7 Jakarta: Kencana
- Liliweri, Alo. 2015. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 Buku 1*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2012 *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moh. Ali Aziz, 2012 *Ilmu Dakwah*, Jakarta: kencana.
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacan
- Wahyudi, J.B. 1996. *Dasar-Dasar Jurnalistik Radio Dan Televisi*. Jakarta: Pustaka Utama Grafit.

Sumber selain buku :

- Abdul Muhith, Sandu Siyoto. 2018 Aplikasi Komunikasi Terapeutik Nursing & Health-> <https://tinyurl.com/y486hd9o> (diakses 30/08/2021 23:17)
- Basit, 2013 “Dakwah Cerdas Di Era Modern” *Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel - Asosiasi Profesi Dakwah Islam Indonesi*, Volume. 3 No. 1 (diakses 30/08/2021 23:17)
- Maryiam,Siti 2015 “Pesan Dakwah dalam Film Haji Backpacker (Analisis Isi Pesan Dakwah pada “Film Haji Backpacker”. Bandung : UIN Sunan Gunung Djati
- Rodiyah, 2017 “DIMENSI KERAHMATAN DALAM KAJIAN ILMU DAKWAH” *Syi'ar Volume. 17 No. 2 -> <https://tinyurl.com/yxnrstjt> (diakses 30/08/2021 23:17)*
- Hasan, Muhammad 2013 “Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah” Surabaya. <http://repository.iainmadura.ac.id/29/2/ILMU%20DAKWAH-BUKU.pdf> (diakses 19/07/2021 4:13:44)

