



**PENGARUH PENGGUNAAN *MOBILE JOURNALISM*
TERHADAP KINERJA JURNALISTIK PADA PELIPUTAN
BERITA COVID-19 *detik.com* DI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan oleh

Nama : Elzon Fikri

NIM : 1706015099

Peminatan : Jurnalistik



Uhamka
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA, 2021**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

PERNYATAAN BUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elzon Fikri
NIM : 1706015099
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Jurnalistik
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan *Mobile Journalism* Terhadap Kinerja Jurnalistik Pada Peliputan Berita Covid-19 *detik.com* Di Jakarta

Demi Allah SWT, dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul tersebut di atas adalah benar-benar hasil penelitian saya dan BUKAN PLAGIAT. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi saya ini PLAGIAT, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa dibatalkannya hasil ujian skripsi saya dan atau dicabutnya gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dapat dipertanggungjawabkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, Juli 2021

Yang menyatakan



Elzon Fikri

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR.HAMKA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan *Mobile Journalism*
Terhadap Kinerja Jurnalistik Pada Peliputan
Berita COVID-19 *detik.com* di Jakarta

Nama : Elzon Fikri

NIM : 1706015099


Program Studi : Ilmu Komunikasi


Peminatan : Jurnalistik

Telah diperiksa dan disetujui untuk
mengikuti ujian skripsi oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dini Wahdiyati, M.I.Kom
Tanggal : 23 Juli 2021


Dini Wahdiyati, M.I.Kom
Tanggal : 23 Juli 2021

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

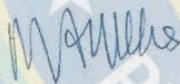
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR.HAMKA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan *Mobile Journalism*
terhadap Kinerja Jurnalistik pada Peliputan
Berita COVID-19 *detik.com* di Jakarta
Nama : Elzon Fikri
NIM : 1706015099
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Jurnalistik

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang
skripsi yang dilaksanakan pada hari Sabtu, tanggal 31
Juli 2021, dan dinyatakan LULUS.

Penguji I



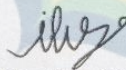
Dr. Syaiful Rohim, M.Si
Tanggal : 26 Agustus 2021

Penguji II



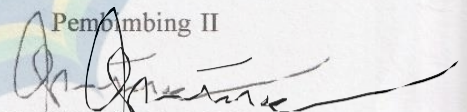
Wininda Qusnul Khotimah, MA
Tanggal : 24 Agustus 2021

Pembimbing I



Dr. Sri Mustika, M.Si
Tanggal : 26 Agustus 2021

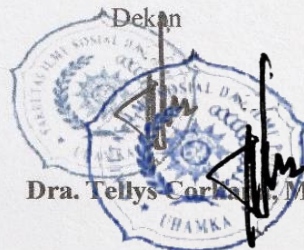
Pembimbing II



Dini Wahdiyati, M.I.Kom
Tanggal : 27 Agustus 2021

Mengetahui,

Dekan



Dra. Tellys Corbisa, M.Hum

ABSTRAK

Elzon Fikri
1706015099

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Prof Dr. Hamka

Dalam situasi pandemi Covid-19 pers sangat berperan dalam menyebarkan informasi ke masyarakat secara benar. Untuk itu para jurnalis harus berperan aktif di lapangan guna mendapatkan informasi teraktual. Dalam aktivitasnya di lapangan para jurnalis banyak dibantu oleh *mobile journalism* sebagai sarana untuk mengabadikan peristiwa yang terjadi. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah meneliti pengaruh Penggunaan Mobile Journalism terhadap Kinerja Jurnalistik pada Peliputan Berita COVID-19 detik.com di Jakarta. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Pada penelitian yang dilakukan oleh peneliti menghasilkan terbukti dengan menggunakan uji F bahwa variabel *Foto, Audio, Video*. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, maka hipotesis yang berbunyi “Ada pengaruh secara simultan antara *Foto, Audio, Video* terhadap *Kinerja jurnalis* detik.com Jakarta.” dinyatakan **diterima** berpengaruh secara simultan terhadap kinerja jurnalis. Terbukti dengan menggunakan uji T bahwa variabel *Foto, Audio, Video* berpengaruh secara parsial terhadap kinerja jurnalis, dan yang menjadi pengaruh dominan adalah terbukti *audio*.

Kata Kunci : Mobile Journalism, jurnalis, kuantitatif, foto, audio, video.

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| PERNYATAAN BUKAN PLAGIAT | II |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI..... | III |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | IV |
| ABSTRAK | V |
| KATA PENGANTAR..... | VI |
| DAFTAR ISI..... | VII |
| DAFTAR TABLE | IX |
| DAFTAR GAMBAR..... | X |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 LATAR BELAKANG MASALAH | 1 |
| 1.2 RUMUSAN MASALAH..... | 7 |
| 1.3 PEMBATASAN MASALAH..... | 8 |
| 1.4 TUJUAN PENELITIAN..... | 8 |
| 1.5 SIGNIFIKANSI PENELITIAN | 8 |
| 1.6 PEMBATASAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN..... | 9 |
| BAB II | 11 |
| LANDASAN TEORI..... | 11 |
| 2.1 KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU..... | 11 |
| 2.2 PERSPEKTIF ATAU PARADIGMA KOMUNIKASI..... | 15 |
| 2.3 HAKIKAT KOMUNIKASI | 16 |
| 2.4 TEORI JURNALISTIK..... | 19 |
| 2.5 KOMUNIKASI MASSA..... | 24 |
| 2.6 TEORI UTAMA | 25 |
| 2.6.1 KINERJA JURNALIS..... | 25 |
| A. PENGERTIAN KINERJA..... | 25 |
| 2.7 <i>PERFORMANCE DIMENSION THEORY</i> | 26 |
| 2.8 HIPOTESIS..... | 27 |
| 2.9 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL | 27 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.10 | KERANGKA TEORI | 28 |
| BAB III | | 30 |
| METODE PENELITIAN | | 30 |
| 3.1 | PENDEKATAN PENELITIAN..... | 30 |
| 3.2 | POPULASI DAN SAMPEL | 33 |
| 3.3 | TEKNIK PENGUMPULAN DATA | 34 |
| 3.4 | TEKNIK ANALISIS DATA | 35 |
| 3.5 | BAGAN ALUR PENELITIAN | 43 |
| 3.6 | LOKASI PENELITIAN DAN JADWAL PENELITIAN..... | 44 |
| BAB IV | | 46 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 46 |
| 4.1 | MEDIA DARING DETIK.COM | 46 |
| 4.2 | KARAKTERISTIK RESPONDEN | 50 |
| 4.3 | REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN..... | 53 |
| 4.4 | ANALISIS HASIL PENELITIAN..... | 64 |
| 1. | Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas | 64 |
| 2. | Uji Asumsi Klasik | 68 |
| 3. | Analisis regresi Linier Berganda | 72 |
| 4. | Pembuktian Hipotesis..... | 75 |
| 4.5 | PEMBAHASAN | 80 |
| BAB V | | 84 |
| PENUTUP | | 84 |
| 5.1 | KESIMPULAN | 84 |
| 5.2 | SARAN..... | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 1 |
| RIWAYAT HIDUP PENELITI | | 97 |

DAFTAR TABLE

| | |
|---|----|
| Table 3.1 Instrumen Penelitian | 31 |
| Table 3.2 Kriteria validitas instrumen..... | 36 |
| Table 3.3 Kriteria reliabilitas instrumen | 38 |
| Table 3.4 Jadwal kegiatan penelitian | 45 |
| Table 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 50 |
| Table 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur..... | 52 |
| Table 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan | 52 |
| Table 4.4 Tanggapan Variabel Foto (X1) | 54 |
| Table 4.5 Tanggapan Variabel Audio (X2) | 56 |
| Table 4.6 Tanggapan Variabel Video (X3)..... | 59 |
| Table 4.7 Tanggapan Variabel Kinerja jurnalis (Y)..... | 61 |
| Table 4.8 Hasil Uji Validitas Kuesioner Penelitian | 64 |
| Table 4.9 Uji Reliabilitas Penelitian | 67 |
| Table 4.10 Uji Multikoleniaritas..... | 70 |
| Table 4.11 Uji Regresi Linier Berganda | 73 |
| Table 4.12 Uji Simultan (Uji F)ANOVAb..... | 75 |
| Table 4.13 Uji Parsial (Uji t)..... | 78 |
| Table 4.14 Uji Dominan | 80 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 3.1 Bagan Alur Penelitian | 45 |
|--|----|



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini pandemi Covid-19 tengah melanda seluruh dunia. Menurut data yang diabil total kasus covid-19 di dunia terkonfirmasi sebanyak 29.414.694 jiwa pada tanggal 15 september 2020 positif mengidap virus covid-19. Dari jumlah tersebut sebanyak 21.260113 pasien telah sembuh dan 931.927 yang meninggal dunia. Untuk mencegah penyebaran Covid-19 pemerintah Indonesia mengimbau kepada masyarakat agar bekerja di rumah, belajar di rumah, dan beribadah di rumah. Menghadapi situasi seperti ini, sangat diperlukan teknologi guna mengatasi berbagai hambatan. (www.kompas.com, 15/9/2020 diakses pada 21/01/2021 Pukul 20.09 WIB)

Dalam situasi pandemi Covid-19 pers sangat berperan dalam menyebarkan informasi ke masyarakat secara benar. Untuk itu para jurnalis harus berperan aktif di lapangan guna mendapatkan informasi teraktual. Dalam aktivitasnya di lapangan para jurnalis banyak dibantu oleh *mobile journalism* sebagai sarana untuk mengabadikan peristiwa yang terjadi. Dengan alat ini jurnalis dapat mengambil foto, video, dan merekam suara. (www.detik.com 25/03/2020 diakses pada 23/01/2021 Pukul 12.23 WIB)

Meningkatnya pengguna seluler atau perkembangan teknologi

komunikasi yang membuat jurnalis memanfaatkan perkembangan teknologi dalam proses menghasilkan berita. Hal ini juga dikatakan oleh Umair (2016: 31), yaitu dengan perkembangan perangkat seluler yang dapat membuat produk multimedia dan jaringan dengan konektivitas yang baik, telah membawa cara baru bagi jurnalis untuk menghasilkan berita lebih efisien. Umair (2016: 34) menambahkan, berita, baik berupa produk foto maupun video, dapat diproduksi dan bahkan diterbitkan langsung dari lapangan.

Mobile Journalist secara sederhana yaitu jurnalis yang dalam aktivitas pekerjaannya menggunakan perangkat seluler dalam membuat atau menyusun pelaporan berita. *Mobile journalism* adalah sebuah kegiatan mencari, mengumpulkan, dan mengolah konten-konten berita yang dilakukan dalam bentuk perekaman video menggunakan kamera gawai canggih (*smartphone*). Di samping itu, selain berkembangnya kamera gawai yang semakin canggih yang menghasilkan gambar dan video bagus, *mobile journalism* menjadi semakin populer juga dikarenakan banyaknya masyarakat yang senang mencari sumber pemberitaan maupun para jurnalis profesional yang sering menggunakan kamera *smartphone* untuk melakukan liputan berita ketika dalam situasi tertentu.

Pengertian dasar *Mobile Journalisme* awalnya yakni merujuk pada aktivitas peliputan dan pelaporan konten berita yang dalam situasi tertentu dalam hal ini mendesak dan waktu yang terbatas harus menggunakan perangkat yang lebih mudah dan dapat meliput dengan cepat antara lain

gawai pintar, untuk kemudian dikirimkan ke rekan-rekan media yang memiliki akses yang besar dalam menyampaikan konten berita yang didapat tersebut (www.tribunnews.com 13/03/2018 diakses pada 23/01/2021 Pukul 14.18 WIB).

Dewasa ini, perkembangan teknologi informasi mengalami kemajuan yang pesat seiring dengan terobosan dan penemuan-penemuan ide tentang bagaimana cara manusia berkomunikasi, sebuah kebutuhan manusia akan komunikasi mendorong kemajuan teknologi informasi sangat dibutuhkan maka gawai pintar (smartphone) hadir untuk memenuhi hajat hidup manusia akan alat komunikasi yang memiliki fungsi dan spesifikasi yang canggih (www.siarpedia.com 12/07/2019 diakses pada 23/01/2021 Pukul 13.30 WIB).

Teknologi yang ada pada *mobile journalism* sebenarnya bisa dimiliki oleh siapa saja bahkan masyarakat biasa yang hendak menjadi jurnalis amatiran, hal ini membuktikan bahwa kepemilikan teknologi gawai pintar begitu berpengaruh dalam bidang jurnalistik, ketika masyarakat biasa memiliki kecenderungan untuk bisa meliput konten berita sendiri menggunakan gawai yang dia miliki karena keterampilan *mobile journalism* pada dasarnya bisa dilakukan oleh siapa saja yang serius menekuni bidang tersebut.

Pada saat ini salah satu media pers yang memanfaatkan *mobile journalism* adalah *detik.com*. Selain menyebarkan konten berita dari para *mobile journalist* milik mereka, *detik.com* juga menampung tulisan-tulisan

dari para kolomnis umum semacam rubrik khusus tulisan dari masyarakat sebagai bentuk kesungguhan redaksi terhadap para pembacanya.

Di era post-modern sekarang, di mana teknologi informasi menjadi tonggak dalam berbagai lini informasi maka sangat dibutuhkan kecepatan dan ketetapan dalam dunia jurnalisme, terlebih lagi memasuki era jurnalisme digital. Para jurnalis dituntut untuk selalu terbaru dan terdepan dalam menyajikan konten berita dalam aktivitas jurnalistik agar mampu mengimbangi masyarakat modern sekarang yang memang ketergantungan akan media digital dan gawai pintar, maka dari itu trend *mobile journalism* menjadi pilihan tepat akan kebutuhan konten berita yang cepat dan terbaru (www.detik.com 28/07/2018 diakses pada 23/01/2021 Pukul 15.44 WIB).

Tren *mobile journalism* menjadi semakin terkenal dengan adanya Internet. Sebuah algoritma nirkabel yang mampu menghubungkan satu perangkat ke perangkat lain tanpa harus terhubung secara fisik dengan menggunakan paket data yang tersedia dalam berbagai provider, kemudian *mobile journalism* sangat tergantung akan kehadiran Internet tersebut yang berfungsi untuk mengirim dan mengunggah hasil berita kepada redaksi pimpinan (Henry, 2016:34).

Kehadiran perangkat teknologi komunikasi sangat berperan penting dalam proses *mobile journalism* dewasa ini, setiap proses jurnalistik tidak dapat terlepas dari kehadiran perangkat teknologi komunikasi, pada tahap peliputan, *mobile journalist* akan menggunakan gawai pintarnya untuk

memotret dan merekam baik itu gambar atau video yang akan dia jadikan sumber berita. Kemudian, pengolahan konten berita tersebut harus disalurkan kepada tim editor yang berada di kantor dan Internet berfungsi menghubungkan proses mobile journalism sesuai prosedur yang berjalan, fitur yang terdapat dalam perangkat gawai pintar juga menopang aktivitas jurnalistik semakin mudah dan berkembang (www.nasional.co.id 22/07/2016 diakses pada 28/01/2021 Pukul 18.48 WIB).

Kinerja Jurnalis sangat berpengaruh dan menentukan kualitas dan pencapaian dari lembaga yang dia kelola, hasil kerja dan optimalisasi kinerja Jurnalis dapat diukur dari tingkat dan jumlah pembaca yang meningkat ataupun menurun, sebuah lembaga pemberitaan dalam hal ini media massa baik itu digital maupun konvensional perlu melihat dan meninjau personel Jurnalistik agar menghasilkan konten-konten yang berkualitas dan dapat dipertanggung jawabkan. Dunia Jurnalistik media massa tidak dapat dilepaskan dari perangkat Jurnalistik, salah satu kuncinya tak lain adalah Jurnalis, pengertian dasar tentang Jurnalistik yakni sebuah kegiatan yang berhubungan dengan mencari, mengolah, mengedit, dan menerbitkan sebuah produk berbentuk berita, orang yang bergerak di bidang itu disebut sebagai Jurnalis (Rahmadi, 2017:51).

Jurnalis merupakan ujung tombak dalam dunia media massa (Jurnalistik), jika sikap dan cara berpikir seorang Jurnalis baik dan benar maka produk berita yang dihasilkannya dapat dipertanggung jawabkan dan tentu saja memiliki unsur keakurasian tentang fakta yang sebenarnya di

lapangan tinggi. Sebagai media massa skala nasional yang juga berbasis *online*, jurnalis *Detik.com* dituntut untuk selalu profesional dalam bekerja, Jurnalis diharapkan paham dan menguasai *fitur* dalam *mobile journalism* sehingga mampu mengaplikasikan kompetensi jurnalistik yang dimiliki (rahmadi, 2017:46).

Dari fenomena yang dibahas di atas terlihat beberapa jurnalis *detik.com* menggunakan *mobile journalism* tersebut dalam aktivitas kerja mereka, dengan terus meningkatnya kebutuhan informasi yang menggunakan ponsel, peneliti memandang bahwa penerapan *mobile journalism* oleh media masih menemukan beberapa halangan karena keterbatasan dan belum terstandarisasi sumber daya manusianya. Belum lagi di Indonesia masih belum meratanya akses terhadap internet. Lantas peneliti menjadi bertanya-tanya bagaimana dan apakah manfaat dari *mobile journalism* bagi para jurnalis, apakah ada perbedaannya antara sebelum dengan sesudahnya menggunakan *Smartphone* khususnya untuk penunjang kinerja para jurnalis dalam pembuatan dan saat mempublikasikan berita untuk persaingan didunia jurnalistik dengan media *online* lain yang sudah eksis dari dulu. Jurnalisme *online* ini jadi fenomena yang menarik (www.detik.com 22/08/2018 diakses pada 25/01/2021 Pukul 11.44 WIB).

Fitur serta *platform* yang ada pada *mobile journalism* mampu mempercepat penyampaian informasi dari media massa kepada para pembacanya. Terbukti pada peliputan mengenai covid-19, jurnalis

detik.com menggunakan *mobile journalism* karena memang sangat mudah digunakan dalam mendapat informasi saat dilapangan. Di samping itu, media massa berbasis daring (dalam jaringan) mendorong produktivitas jurnalis dalam mencari dan menyampaikan informasi atau berita dari hasil temuan-temuan yang mereka peroleh di lapangan.

Kinerja dapat diukur dengan mutu dan jumlah peringkat pembaca dari hari ke hari melalui indikator *tangible* (dapat ditetapkan alat ukurnya atau standarnya) bisa juga indikator pengukuran kualitas dapat bersifat *intangibile* (tak dapat ditetapkan alat ukurnya atau standarnya) semua tergantung pada proses pengambilan dan hasil produktivitas pembaca. Kepribadian dan kemampuan Jurnalis sangat menentukan hasil kinerja sebuah media massa dengan melalui penilaian dan pengukuran terarah seperti di atas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti merumuskan masalah penelitian ini sebagai berikut:

“Apa pengaruh Penggunaan Mobile Journalism terhadap Kinerja Jurnalistik pada Peliputan Berita COVID-19 detik.com di Jakarta”.

Dari rumusan masalah di atas, maka pertanyaan penelitian ini adalah:

Apakah penggunaan *mobile journalism* berpengaruh signifikan terhadap kinerja jurnalistik pada peliputan berita Covid-19 di detik.com Jakarta?

1.3 Pembatasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya meneliti penggunaan *mobile journalism* oleh jurnalis detik.com. Penelitian ini hanya melihat kinerja jurnalis detik.com yang meliput Covid-19

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka yang menjadi tujuan penelitian ini yakni :

Untuk mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan *mobile journalism* terhadap kinerja jurnalis detik.com di Jakarta saat meliput Covid-19

1.5 Signifikansi Penelitian

1. Signifikansi Teoritis
 - a. Memberikan sumbangan pemikiran bagi pembaharuan teknik pengambilan berita bagi jurnalis yang bekerja di lapangan.
 - b. Memberikan sumbangan ilmiah dalam ilmu jurnalis bagi mahasiswa ataupun jurnalis yang bertugas dalam mengambil berita di lapangan.
 - c. Sebagai pijakan dan referensi pada penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan *mobile journalism*.
2. Signifikansi Metodologis
 - a. Memberikan sumbangan bagi peneliti selanjutnya agar kiranya bias mengembangkan penelitian mengenai *mobile journalism* dengan metode deskriptif kuantitatif.
 - b. Memberikan sumbangan pemikiran bagi pembaharuan teknik

pengumpulan berita bagi para jurnalis dilapangan agar kiranya lebih mudah dan cepat.

3. Signifikansi Praktis

- a. Bagi jurnalis lapangan diharapkan mampu menambah wawasan dan pengalaman langsung tentang cara mendapat berita menggunakan mobile journalism.
- b. Bagi media jurnalistik diharapkan bisa menjadikan mobile journalism sebagai saran kepada para jurnalis yang bekerja sebagai cara mudah dalam meliput dan mendokumentasikan berita.

4. Signifikansi Sosial

Diharapkan memberikan pengetahuan lebih terhadap masyarakat dalam mendokumentasikan berita-berita dilapangan secara langsung dengan menggunakan mobile journalism. Terlebih saat dimana para jurnalis lambat datang ke lokasi kejadian, masyarakat sudah bisa mendokumentasikannya secara cepat, tepat dan mudah.

1.6 Pembatasan dan Keterbatasan Penelitian

Pembatasan masalah ini meliputi:

1. Kinerja jurnalis detik.com di Jakarta yang meneliti Covid-19.
2. Jurnalis detik.com yang menggunakan *mobile journalism*

Pembatasan penelitian menyebabkan adanya keterbatasan penelitian, yaitu:

- 1) Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan meneliti penggunaan mobile journalism dengan kinerja jurnalis dalam meliput Covid-19.

- 2) Penelitian ini menggunakan penggunaan mobile journalism sebagai variabel X dan kinerja jurnalis sebagai variabel Y.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam pembahasan skripsi ini, penulis membuat sistematika pembahasan sebagai berikut:

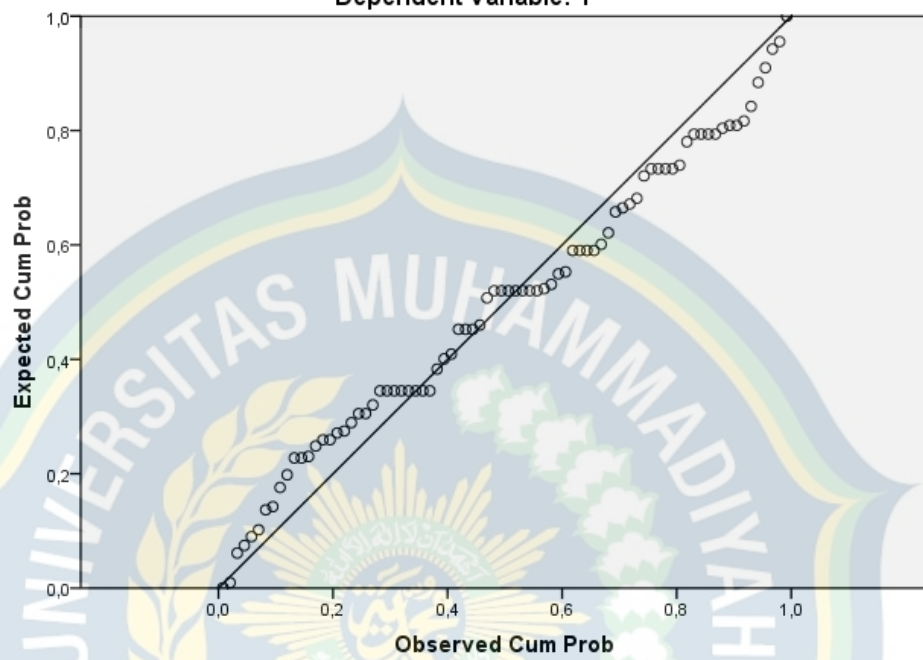
BAB I : Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, signifikansi penelitian, pembatasan dan keterbatasan penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II : Dalam bab ini terdiri dari kajian penelitian terdahulu, perspektif dan paradigma yang digunakan, Hakikat Komunikasi, Teori Jurnalistik, Teori Komunikasi Jurnalistik, Teori Mobile Journalism, Teori Kinerja, Hipotesis penelitian, definisi konsep dan operasional variabel, Pengujian Hipotesis dan Kerangka Pemikiran.

BAB III : Bab ini membahas tentang Pendekatan, Metode Penelitian, dan Jenis Penelitian, Populasi dan Sampel Penelitian, Metode (Teknik) Pengumpulan Data, Metode (Teknik) Analisis Data, Bagan Alur Penelitian, Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian.

*Lampiran 1***UJI NORMALITAS**

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: Y



Lampiran 2

UJI MULTIKOLINIERITAS

Coefficients^a

| Model | Collinearity Statistics | |
|------------|-------------------------|--------|
| | Tolerance | VIF |
| 1 | | |
| (Constant) | | |
| X1 | ,091 | 11,027 |
| X2 | ,169 | 5,911 |
| X3 | ,082 | 12,211 |

a. Dependent Variable: Y

Keterangan :

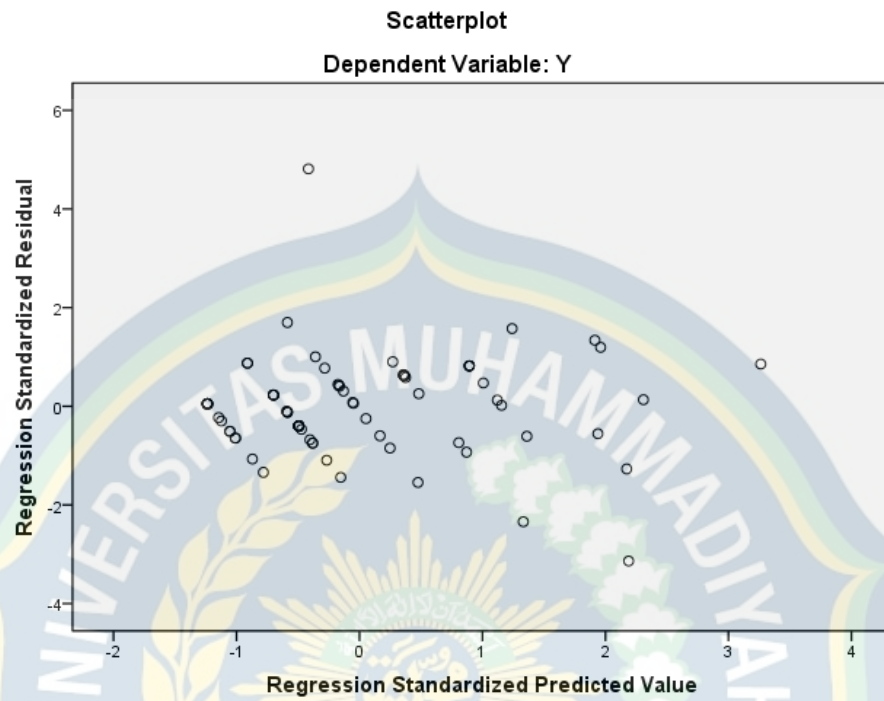
Constant = cara untuk mengukur ketetapan sebuah variabel

Tolerance = nilai yang menunjukkan seberapa tingginya regresi antar variabel

VIF = cara untuk mengukur terjadi koleniaritas dalam penelitian

Lampiran 3

UJI HETEROSKEDASTISITAS



Lampiran 4

UJI REGRESI LINIEAR BERGANDA**Coefficients^a**

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | -0,012 | ,162 | | -,076 | ,940 |
| | X1 | 0,202 | ,078 | ,300 | 2,575 | ,012 |
| | X2 | 0,191 | ,044 | ,374 | 4,314 | ,000 |
| | X3 | 0,154 | ,060 | ,312 | 2,549 | ,013 |

a. Dependent Variable: Y

Keterangan :

Unstandardized Coefficients = ukuran yang harus dilampaui agar dipakai untuk mencari koefisiensi dalam uji regresi

Standardized Coefficients = ukuran standar yang dipakai untuk mencari koefisiensi dalam uji regresi

Sig = signifikansi (capaian nilai yang dihasilkan dalam penelitian)

Lampiran 5

UJI SIMULTAN (UJI F)

ANOVA^b

| Sum of Squares | Df | Mean Square | F | Sig. |
|----------------|----|-------------|---------|-------------------|
| 222,812 | 3 | 74,271 | 245,546 | ,000 ^a |
| 22,988 | 76 | ,302 | | |
| 245,800 | 79 | | | |

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

keterangan :

angka-angka yang dihasilkan mengacu kepada hasil uji yang sudah dilakukan, sebagian besar mengikuti rumus yang sudah ditetapkan

Lampiran 6

UJI PARSIAL (UJI T)**Coefficients^a**

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|-------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | -0,012 | ,162 | | -,076 | ,940 |
| | X1 | 0,202 | ,078 | ,300 | 2,575 | ,012 |
| | X2 | 0,191 | ,044 | ,374 | 4,314 | ,000 |
| | X3 | 0,154 | ,060 | ,312 | 2,549 | ,013 |

a. Dependent Variable: Y

Keterangan :

Unstandardized Coefficients = ukuran yang harus dilampaui agar dipakai untuk mencari koefisiensi dalam uji regresi

Standardized Coefficients = ukuran standar yang dipakai untuk mencari koefisiensi dalam uji regresi

Sig = signifikansi (capaian nilai yang dihasilkan dalam penelitian)

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- As Haris, Sumandiria, *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional* cet 2 Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2015
- Apriadi Tamburaka, *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2018
- Azis, Sholehul, *Gampang Dan Gratis Membuat Website Untuk Pemula*, Jakarta: Niaga Swadaya, 2018
- Willing, Barus Sedia, *Jurnalistik; Petunjuk Teknis Menulis Berita*, Jakarta: Erlangga, 2015
- Oetomo, Budi Sutedjo Dharma, *Pengantar Teknologi Informasi Internet, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: 2017.
- Cangara, Hafid, *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2019
- Chaer, Abdul, *Bahasa Jurnalistik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2015
- Faules, R. Wayne Pace Don F., *Komunikasi Organisasi Strategi meningkatkan Kinerja Perusahaan*, cet. Ke-6 Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016
- Sutrisno, Edy, *Budaya Organisasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2016
- Hartono, Daniel, Dkk, *Menggunakan Smarthpone/PDA lebih optimal*, Bandung: Informatika, 2018.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2015
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2013
- Hamzah Ahmad dan Ananda Santoso, *Kamus Pintar Bahasa Indonesia*,

- Surabaya: Fajar Mulya, 2016
- Hasan Dkk, *The New Media Theory Reader*. Meidenhead, Open University Press, 2016
- Ivancevich, M.John Dkk, *Perilaku dan Manajemen Organisasi*, edisi ketujuh
Jakarta: Erlangga, 2017
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat*, Jakarta: Gramedia
Pustaka Utama, 2018
- Kasman, Suf, *Jurnalisme Universal Mnenelusuri Prinsip-Prinsip Da'wah Bi
Qalam dalam Al-Qur'an*, Jakarta: Teraju, 2014
- Krisyantono, Rachmat, *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Group,
2016 Kuswandi, Wawan, *Komunikasi Massa*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2016
- Luthans, F. *Organizational Behavior*. New York: McGraw-hill. 2015
- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Managemen Sumber Daya Manusia*. Remaja
Rosdakarya. Bandung. 2017.
- Mathis, R.L & J.H Jackson. *Human Resource Management: Manajemen Sumber
Daya Manusia*. Terjemahan Dian Angelia. Jakarta: Salemba Empat. 2016
- Mc Quail, Denis, *Teori Komunikasi Massa Ed 6*, Jakarta: Salemba, 2016
- Mc Quail, Denis, *Teori Komunikasi Massa*, Ciracas Jakarta: PT Gelora
Aksara, 2016
- Nuruddin, *Hubungan Media Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: PT RajaGrafindo
Persada, 2018
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2017
- Oetomo, Budi Sutedjo Dharma, *Pengantar Teknologi Informasi Internet, Konsep
dan Aplikasi*. Yogyakarta: 2017

- Petersalim dan Yenni Salim, *Kamus Bahasa Indonesia kontemporer*, Jakarta: Modern English Press. 2016
- Prawirosentono, Suryadi. *Kebijakan Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: BPFE. 2014
- Richard, W dan Lynn, H.T. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi buku 2*, ed 3, Jakarta: Salemba, 2015
- Rivai, Vethzal dan Basri. *Performance Appraisal: Sistem yang tepat untuk Menilai Kinerja Karyawan dan Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada. 2015
- Robbins, Stepen P. *Perilaku Organisasi*, Jakarta: PT Indeks Gramedia. 2016
- Robbins, Stephen P. *Perilaku Organisasi Jilid II*, Ahli Bahasa Hadayana Pujaa tmaka. Jakarta: Prenha lindo. 2016
- Al Idrus, Salim, *Kinerja Manager dan Bisnis Koperasi*, Malang: UIN Malang Press, 2018
- Sinambela, Lijan Poltak, *Reformasi Pelayanan Publik Teori, Kebijakan, dan Implementasi*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016
- Subatri, Tata, *Pengantar Teknologi Informasi*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014
- Triady, Dendy, *Bedah Tuntas Fitur Android*, Yogyakarta: Jogja Great Publisher, 2018
- Ulfa Khairina dan Siti Hajar, *Majalah Sumberpost, Merevolusi Kampus dengan Kata*, Banda Aceh: Komunitas Mahasiswa Jurnalistik IAIN Ar-Raniry, 2017
- Wahadyo, Agus, *Android 4 Untuk Pengguna Pemula Tablet & Handphone*, Jakarta, Media Kita: 2018

Wibowo, Wahyu, *Menuju Jurnalis*, Jakarta: PT Kompas Nusantara, 2019

Widjaja, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, Jakarta: Bumi Aksara, 2016

B. Jurnal

Abram Karuniawan & Ika Yuniar Cahyanti (mengutip Gary, dkk., *Discovering Computers : Fundamentals, 3rd*. (Terjemahan)), “Hubungan antara *Academic Stress* dengan *Smartphone Addiction* pada Mahasiswa Pengguna *Smartphone*”, *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*, Vol. 2, No. 1, April 2018

Yudhaningsih, Resi, *Peningkatan Efektivitas kerja melalui komitmen, perubahan dan Budaya Organisasi*, jurnal, 2016

Wangko, Bemmy Larry, *Manfaat Blackberry Bagi Wartawan Tribun Manado*. 2018, diakses dari

<http://ejournal.uinsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/viewFile/2877/2>

4 28 di akses 20 Januari 2021

RIWAYAT HIDUP PENELITI

1. Nama : Elzon Fikri
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Lahat, 14 Maret 1998
3. NIM : 1706015099
4. Jurusan : Jurnalistik
5. Program Studi : Ilmu Komunikasi
6. Fakultas : FISIP UHAMKA
7. Alamat : Perumahan Taman Raflesia Blok. A No.
27,
Kel. Jatimulya, Kec. Tambun Selatan, Bekasi Timur.
8. Nomor Handphone : 089520505877
9. Alamat *e-mail* : elzonfikri29@gmail.com
10. Instagram : elzonfikri14
11. Motto Hidup : "Sukses Dunia Akhirat"

Riwayat Pendidikan:

1. Sekolah Dasar di SD Negeri 04 Lahat
2. Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 01 Lahat
3. Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 5 Lahat

4. Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA tahun (proses)

Pelatihan Kepemimpinan yang telah diikuti:

1. Latihan Kepemimpinan Tingkat Dasar (LKTD)
2. Latihan Kepemimpinan Tingkat Menengah (LKTM)
3. Latihan Kepemimpinan Tingkat Lanjut (LKTL)
4. Darul Arqom Dasar (DAD)
5. Madrasah Rausyan Fikr PC IMM Jakarta Selatan
6. Kursus Kebangsaan Mahasiswa
7. Diklat Bela Negara Kementerian Pertahanan Republik Indonesia

Pengalaman Organisasi:

1. OSIS SMA Negeri 5 Lahat
2. IKA - LKS Kabupaten Lahat
3. Ketua Umum HIMAKOM FISIP UHAMKA
4. Ketua Umum BEM FISIP UHAMKA
5. Ketua Bidang Hikmah PK IMM FISIP UHAMKA
6. Ketua Bidang Kajian Sosial, Politik, dan Hukum Rausyan Fikr PC IMM Jakarta Selatan

Pengalaman Magang :

1. Divisi Kampanye Strategis & Penggalangan Dana Publik Lembaga Bantuan Hukum (LBH) Jakarta

