



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA SEKOLAH PASCASARJANA

Jl. Warung Buncit Raya No. 17, Pancoran Jakarta Selatan 12790
Telp. (021) 79184063, 79184065 Fax. (021) 79184068
Email : sekolahpascasarjana@uhamka.ac.id, www.uhamka.ac.id

**KEPUTUSAN
DIREKTUR SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**
Nomor : 232 /A.01.01/2020

**Tentang
PENGANGKATAN DOSEN MENGAJAR
PROGRAM STUDI MANAJEMEN SEKOLAH PASCASARJANA UHAMKA
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2019/2020**

Bismillahirrahmanirrahim,

DIREKTUR SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

Menimbang : a. Bahwa untuk kelancaran proses belajar mengajar perkuliahan di lingkungan Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, maka perlu mengangkat dosen untuk melaksanakan tugas mengajar pada Program Studi Manajemen Semester Genap Tahun Akademik 2019/2020;

b. Bahwa nama dosen yang diangkat dalam lampiran surat keputusan ini dipandang cakap dan memenuhi kualifikasi akademik untuk melaksanakan tugas mengajar pada Program Studi Manajemen Semester Genap Tahun Akademik 2019/2020;

c. Bahwa untuk memenuhi sebagaimana dimaksud konsideran a) dan b) di atas, dipandang perlu menerbitkan Surat Keputusan Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tentang Pengangkatan Dosen Mengajar Program Studi Pendidikan Matematika Semester Genap Tahun Akademik 2019/2020.

Mengingat : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;

2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2010, tentang Pendidikan Tinggi;

3. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tanggal 30 Desember 2005, tentang Guru dan Dosen;

4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tanggal 30 Januari 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;

5. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tanggal 17 Januari 2012, tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia;

6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2015 tanggal 21 Desember 2015, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 1952);

7. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Depdikbud Republik Indonesia Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 30 Mei 1997, tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;

8. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Depdikbud Republik Indonesia Nomor 155/D/T/2007 tanggal 29 Januari 2007, tentang Izin Pembukaan Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Program Magister Pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA di Jakarta yang diselenggarakan oleh Persyarikatan Muhammadiyah;

9. Peraturan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 01/PRN/I.O/B/2012 tentang Majelis Pendidikan Tinggi dan Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.O/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
10. Ketentuan Majelis Pendidikan Tinggi Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 178/KET/I.3/D/2012 tentang Penjabaran Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.O/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
11. Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 275/KEP/I.O/D/2018 tanggal 15 Desember 2018, tentang Penetapan Rektor UHAMKA Masa Jabatan 2018-2022;
12. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Tahun 2013;
13. Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tentang Perbaikan Surat Keputusan Rektor Nomor 530/A.31.01/2012 tentang Pengubahan Nama Program Pascasarjana menjadi Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
14. Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 480/A.01.01/2019 tanggal 24 Mei 2019 tentang Pengangkatan Direktur Sekolah Pascasarjana UHAMKA Masa Jabatan 2019-2023.

- Memperhatikan :
1. Rapat Pimpinan Sekolah Pascasarjana dengan Pimpinan Program Studi Manajemen tanggal 03 Maret 2020;
 2. Jadwal Perkuliahan Program Studi Manajemen Semester Genap Tahun Akademik 2019/2020 di lingkungan Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
- Pertama : Mengangkat nama-nama dosen yang tercantum dalam lampiran 1 (satu) surat keputusan ini untuk melaksanakan tugas mengajar pada Program Studi Manajemen Semester Genap Tahun Akademik 2019/2020.
- Kedua : Dosen sebagaimana dimaksud pada diktum pertama surat keputusan ini agar melaksanakan tugas mengajar sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku di Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
- Ketiga : Dosen yang melaksanakan tugas mengajar diberikan honorarium sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku di Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
- Keempat : Surat keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan dan pihak-pihak terkait untuk dipedomani dan dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.
- Kelima : Surat keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan.
- Keenam : Apabila dalam keputusan ini di kemudian hari terdapat kekeliruan atau kekurangan, maka akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan : di Jakarta
Pada tanggal : 27 Sya'ban 1441 H
20 April 2020 M

Direktur,



Prof. Dr. H. Ade Hikmat, M.Pd.

Tembusan :

1. Sekretaris
2. Ketua Program Studi Manajemen
3. Kepala Tata Usaha, u.p Para Kasubag,
Sekolah Pascasarjana UHAMKA

Lampiran 1

Keputusan Direktur Sekolah Pascasarjana UHAMKA

Nomor : 232 /A.01.01/2020

Tanggal : 27 Sya'ban 1441 H
20 April 2020 M

**PENGANGKATAN DOSEN MENGAJAR
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2019/2020**

| NO | DOSEN | MATAKULIAH | SKS | KELAS | SMT |
|----|-----------------------------------|--|-----|-------|-----|
| 1 | Dr. H. Masud, HMN. | Al- Islam dan Kemuhammadiyah | 2 | A1 | 1 |
| 2 | Anen Tumanggung, Ph.D | Aplikasi Komputer | 0 | A2 | 3 |
| | | | | A1 | 1 |
| 3 | Ahmad Diponegoro, Ph.D. | Ekonomi Manajerial | 3 | A2 | 1 |
| 4 | Dr. H. Bambang Dwi Hartono, M.Si. | Strategic Human Resources Management | 3 | A1 | 1 |
| 5 | Dr. Budi Permana Yusuf, M.M. | Strategic Management | 3 | A | 3 |
| 7 | Dr. Nendi Juhandi, M.M. | Investasi dan Pasar Modal | 3 | A1 | 2 |
| 8 | H. Muchdie, M.S., Ph.D. | Metodologi Penelitian Manajemen & Bisnis | 3 | A1 | 2 |
| 9 | Dr. Sarji, M.M. | Analisis Kebijakan Publik | 3 | A1 | 2 |
| 10 | Dr. H. Bambang Dwi Hartono, M.Si. | Strategic Marketing Management | 3 | A1 | 2 |

| | | | | | |
|----|-----------------------------------|--|---|----|---|
| 11 | Dr. Sunarta, M.M. | Perilaku Organisaional | 3 | A | 3 |
| 12 | Dr. H. Bambang Dwi Hartono, M.Si. | Entrepreneurship &Inovation Management | 3 | A | 3 |
| 13 | Dr. Ir. Shinta Whjusaputri, M.M. | Manajemen Keuangan | 3 | A2 | 1 |

Direktur,



Prof. Dr. H. Ade Hikmat, M.Pd.

Fakultas: Sekolah Pascasarjana
 Prog. Stud: Manajemen
 Semester: Genes 2019/2020

DAFTAR HADIR WAHABISMA

Jadwal Kuliah: R. SB-401 Sachu 15.30-18.00

Mata Kuliah: ISCT7025 - Strategic Marketing Management
 Kode: M
 Dosen: BAMBANG DWI-HARTONO, D.I., M.B.A.

| NO | NIK | NAMA | TGL PERTEMUAN | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----------|-----------------------------|---------------|---|---|---|---|---|---|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 09/11 | 09 | 10 | 12 | 12 | 13 | 15 | 15 | 16 |
| 1 | 180027001 | AFRIANTO BAYU WIBONO | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 2 | 180027002 | EKOANG HINDAYANI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 3 | 180027003 | ERWITA | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 4 | 180027004 | FIRMAN MUHAMMAD F. A. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 5 | 180027005 | FITRIAL AKBAR RIZKI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 6 | 180027006 | MI NURULITA | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 7 | 180027007 | JANUAR FATHI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 8 | 180027008 | KHARITATIKA APRILIANI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 9 | 180027009 | MUHAMMAD FAHRUL APRILAH P P | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | ✓ | ✓ | ✓ |
| 10 | 180027010 | MUHAMMAD HARDI FAURI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 11 | 180027011 | MUHAMMAD REZA JOYO PRATONO | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 12 | 180027012 | MURJANI SANDRA SIS ANDIKA | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 13 | 180027013 | RIZAL FITROH SANTOSA | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 14 | 180027014 | RIZKI ALYANISA AKBAR | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 15 | 180027015 | RIZQIANA RAWANG | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 16 | 180027017 | SABDU RIZAL | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 17 | 180027018 | SHIRAH NOVELA PUTRI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 18 | 180027019 | SITHARTATI LASE | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 19 | 180027020 | TATANG SULAIMAN | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 20 | 180027021 | HAJAR ACHMAD | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 21 | 180027022 | MUR RACHMA ARIANI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

DAFTAR NILAI MAHASISWA

Fakultas : Sekolah Pascasarjana
 Proq. Studi : Manajemen
 Semester : Genap 2019/2020
 Mata Kuliah : Strategic Marketing Management
 Kelas : A1
 Dosen : BAMBANG DWI HARTONO, Dr., M.Si.

| NO | N I M | NAMA MAHASISWA | N.Aktif (10 %) | N.TUGAS (20 %) | N.UTS (30 %) | N.UAS (40 %) | N RATA 2 | N. HURUF |
|----|------------|------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------|
| 1 | 1909027001 | ARDIANTO BAYU WIBOWO | 90 | 87 | 86 | 85 | 86.20 | A |
| 2 | 1909027002 | ENDANG HANDAYANI | 85 | 82 | 78 | 80 | 80.30 | A |
| 3 | 1909027003 | ERNITA | 82 | 82 | 80 | 82 | 81.40 | A |
| 4 | 1909027004 | FIRMAN MUHAMMAD A. A. | 85 | 80 | 86 | 84 | 83.90 | A |
| 5 | 1909027005 | FITYAN AKBAR RIZKI | 83 | 80 | 80 | 82 | 81.10 | A |
| 6 | 1909027006 | IIN NURULITA | 83 | 85 | 84 | 84 | 84.10 | A |
| 7 | 1909027007 | JANUAR FAHMI | 82 | 81 | 81 | 82 | 81.50 | A |
| 8 | 1909027008 | KINANTHI TIKHA APRILIANI | 82 | 79 | 80 | 84 | 81.60 | A |
| 9 | 1909027009 | MOCHAMMAD FAHRUL APRILAH P P | | | | | | |
| 10 | 1909027010 | MOCHAMAD HARDI FAIRI | 82 | 82 | 85 | 82 | 82.90 | A |
| 11 | 1909027011 | MUHAMMAD REZA JOKO PRATOMO | 79 | 79 | | 80 | | |
| 12 | 1909027012 | MURJIANA CANDRA SIS ANDIKA | 82 | 87 | 82 | 80 | 82.20 | A |
| 13 | 1909027013 | RIZAL FITROH SANTOSA | 80 | 97 | 80 | 83 | 84.60 | A |
| 14 | 1909027014 | RIZKI ALVIANDA AKBAR | 79 | 82 | 79 | 79 | 79.60 | B |
| 15 | 1909027016 | ROSDIANA RAWUNG | 90 | 87 | 86 | 85 | 86.20 | A |
| 16 | 1909027017 | SAMSU RIZAL | | | | | | |
| 17 | 1909027018 | SHARAH NOVELA PUTRI | 83 | 82 | 79 | 79 | 80.00 | A |
| 18 | 1909027019 | SITIHARTATI LASE | 83 | 82 | 84 | 82 | 82.70 | A |
| 19 | 1909027020 | TATANG SULAEMAN | 85 | 85 | 82 | 84 | 83.70 | A |
| 20 | 1909027021 | H Aidar Achmad | 85 | 85 | 82 | 82 | 82.90 | A |
| 21 | 1909027022 | NUR RACHMA ARIANI | 82 | 84 | 82 | 82 | 82.40 | A |
| 22 | 1909027023 | SUHERMAN | 79 | 82 | 80 | 79 | 79.90 | B |
| 23 | 1909027025 | LALAN SUHERMAN | 79 | 85 | 84 | 84 | 83.70 | A |
| 24 | 1909027027 | SILKY AULIYA | 79 | 83 | 79 | 84 | 81.80 | A |
| 25 | 1909027028 | FIKRY KAUTSAR AFDLOLI | 82 | 88 | 80 | 80 | 81.80 | A |
| 26 | 1909027029 | IMANDA JUNIFAR | 84 | 82 | 83 | 80 | 81.70 | A |
| 27 | 1909027030 | MULYANTO | 79 | 79 | 79 | 81 | 79.80 | B |

DAFTAR NILAI MAHASISWA

Fakultas : Sekolah Pascasarjana
Proq. Studi : Manajemen
Semester : Genap 2019/2020
Mata Kuliah : Strategic Marketing Management
Kelas : A1
Dosen : BAMBANG DWI HARTONO, Dr., M.Si.

| NO | N I M | NAMA MAHASISWA | N.Aktif (10 %) | N.TUGAS (20 %) | N.UTS (30 %) | N.UAS (40 %) | N RATA 2 | N. HURUF |
|----|------------|--------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------|
| 28 | 1909027031 | INDAH AYU LESTARI | 82 | 82 | 79 | 82 | 81.10 | A |
| 29 | 1909027032 | NIRANTIKA KARGINNA | 82 | 84 | 79 | 84 | 82.30 | A |
| 30 | 1909027034 | FACHRUDIN | 80 | 85 | 79 | 83 | 81.90 | A |
| 31 | 1909027035 | ZULKIFLI NURZAL | 84 | 80 | 82 | 81 | 81.40 | A |
| 32 | 1909027036 | HUPRON FADILAH | 83 | 85 | 79 | 81 | 81.40 | A |

Ttd

BAMBANG DWI HARTONO, Dr., M.Si.

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN
Semester : Genap 2019/2020

Fakultas : Sekolah Pascasarjana

Prog. Studi : Manajemen

Matakuliah : 09027005 - Strategic Marketing Management

Jadwal Kuliah : R.SB401 Sabtu 15:30-18:00

Kelas : A1

Dosen : D000429 - BAMBANG DWI HARTONO, Dr., M.Si.

| TATAP MUKA KE | HARI / TANGGAL | POKOK BAHASAN | JML MHS HADIR | PARAF | |
|---------------------|----------------------|---|---------------------|------------|---------------------|
| | | | | KET. KELAS | DOSEN |
| 1 | Sabtu 21 Mar 2020 | <ol style="list-style-type: none"> Ruang Lingkup Manajmen Pemasar Diskusi mendiskusikan apa syarat terjadinya fungsi pemasaran | 32 | | BAMBANG DWI HARTONO |
| 2 | Sabtu 28 Mar 2020 | <ol style="list-style-type: none"> Engertian Strategi , Proses Pembentukan Strategi Dan Market Driven Strategy Menjelaskan bagaimana Proses terbentuknya strategy, dan berilah contoh terbentuknya strategi yang terkait dengan marketing | 32 | | BAMBANG DWI HARTONO |
| 3 | Sabtu 4 Apr 2020 | <ol style="list-style-type: none"> Strategi Menemukan Nilai Pelanggan Dan Kepuasan Konsumen Video menjelaskan bagaimana Merumuskan strategi Markeing yang pas di era Didital ini | 32 | | BAMBANG DWI HARTONO |
| 4 | Sabtu 11 Apr 2020 | <p style="text-align: center;">Segmentasi Targeting Dan Positioning</p> <p>Diskusi kasus : Mengapa pendekatan Psikografis lebih efektif dalam melakukan segmentasi</p> | 32 | | BAMBANG DWI HARTONO |
| 5 | Sabtu 18 Apr 2020 | <ol style="list-style-type: none"> Strategi Pemasaran Wilayah (Daerah) Dalam Menarik Investasi Materi Video dengan judulnya "Abdullah Azwar Anas (Bupati Banyuwangi) - Digitalisasi Ekonomi & Kreatif Di Banyuwangi Bukataalks", | 32 | | BAMBANG DWI HARTONO |
| 6 | Sabtu 25 Apr 2020 | <ol style="list-style-type: none"> Antisipasi Strategi Marketing Di Era Krisis (Pandemik Covid 19) Strategi pemasaran yang seperti apa yang cocok dan dibutuhkan agar bisa bertahan di tengah krisis ini. | 32 | | BAMBANG DWI HARTONO |
| 7 | Sabtu 2 Mei 2020 | <ol style="list-style-type: none"> Business Opportunity Trends and Marketing Technology during & after the Covid-19 Pandemic. | 32 | | BAMBANG DWI HARTONO |
| 8 | Sabtu 11 Mei 2020 | Ujian Tengah Semester | 32 | | BAMBANG DWI HARTONO |

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN
Semester : Genap 2019/2020

Fakultas : Sekolah Pascasarjana

Prog. Studi : Manajemen

Matakuliah : 09027005 - Strategic Marketing Management

Jadwal Kuliah : R.SB401 Sabtu 15:30-18:00

Kelas : A1

Dosen : D000429 - BAMBANG DWI HARTONO, Dr., M.Si.

| TATAP MUKA KE | HARI / TANGGAL | POKOK BAHASAN | JML MHS HADIR | PARAF | |
|---------------------|----------------------|--|------------------------------------|------------|---------------------|
| | | | | KET. KELAS | DOSEN |
| 9 | Sabtu 16 Mei 2020 | Prsentasi kelompok tentang "Element Conversation in New Wave Marketing Strategy" | 32 | | BAMBANG DWI HARTONO |
| 10 | Sabtu 30 Mei 2020 | Materi E Marketing dan Marketing 4.0 | 32 | | BAMBANG DWI HARTONO |
| 11 | Sabtu 6 Jun 2020 | Lima Tahapan Customer Path (Aware, Appeal, Ask, Act, dan Advocate | 32 | | BAMBANG DWI HARTONO |
| 12 | Sabtu 13 Jun 2020 | Materi Search Engine Optimation (Seo) Dalam Fungsi Marketing | 32 | | BAMBANG DWI HARTONO |
| 13 | Sabtu 20 Jun 2020 | Pembagian Tugas Individu terkait materi Komponen E Marketing | 32 | | BAMBANG DWI HARTONO |
| 14 | Sabtu 27 Jun 2020 | Fungsi Caring dalam New Wave Marketing dan Penerapannya | Ggsi Cring lam New D32 | | BAMBANG DWI HARTONO |
| 15 | Sabtu 4 Jul 2020 | Presentasi Tentang "Content Marketing Dan Display Advertising | 32 | | BAMBANG DWI HARTONO |
| 16 | Sabtu 11 Jul 2020 | UAS | 32 | | BAMBANG DWI HARTONO |

Catatan :

1. Dalam setiap pertemuan, kolom paraf harus diparaf oleh dosen dan ketua kelas.
2. Kolom pokok bahasan diisi sesuai dengan SAP.
3. Setelah selesai perkuliahan, berita acara ini agar diserahkan kepada sekretariat Fakultas masing-masing.

Jakarta,

Dosen ybs



BAMBANG DWI HARTONO, Dr., M.Si.