



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GENDER
TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL
PADA MAHASISWA UHAMKA**

SKRIPSI
NURIA ANDINI
1802025291

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GENDER
TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL
PADA MAHASISWA UHAMKA**

SKRIPSI

NURIA ANDINI

1802025291

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GENDER TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA UHAMKA”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah di ajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau jiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 22 Juli 2022
Yang Menyatakan,



Nuria Andini

NIM 1802025291

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GENDER
TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR
MODAL PADA MAHASISWA UHAMKA

NAMA : NURIA ANDINI

NIM : 1802025291


PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

TAHUN AKADEMIK : 2021 / 2022

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Yusdi Daulay, S.E., M.M.	
Pembimbing II	Ummu Salma Al-Azizah, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GENDER TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA UHAMKA

Yang disusun oleh :

Nuria Andini

1802025291

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu (S1)
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

Pada tanggal: 29 Juli 2022

Tim Penguji :

Ketua, merangkap anggota :



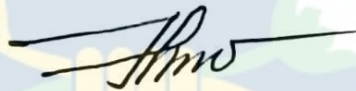
(Eti Rochaeti, S.E., M.M.)

Sekretaris, merangkap anggota :



(Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M.)

Anggota :



(Yusdi Daulay, S.E., M.M.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR.

HAMKA

(Dr. Adityo Ari Wibowo, S.E., M.M.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

(Dr. Zulpahmi., SE., M.Si.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, sayayang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nuria Andini
NIM : 1802025291
Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GENDER TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA UHAMKA”** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal 18 Desember 2022

Yang menyatakan,



Nuria Andini

NIM. 1802025291

ABSTRAKSI

Nuria Andini (1802025291)

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GENDER TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA UHAMKA.

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Kata Kunci : Gender, Keputusan Investasi dan Literasi Keuangan

Tujuan dari penulisan penelitian ini ialah untuk mengetahui faktor pengaruh keputusan investasi di pasar modal pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Prof. HAMKA. Variabel faktor pengaruh pada penelitian ini adalah literasi keuangan dan gender. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode survei dengan populasi mahasiswa aktif manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang berjumlah 357 orang dengan sampel berjumlah 183 orang yang sudah di outlier dari 189 orang. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS v.26.0, guna melihat pengaruh antara literasi keuangan dan gender terhadap keputusan investasi di pasar modal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan sedangkan gender secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Dan literasi keuangan dan gender secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi di pasar modal pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

ABSTRAKSI

Nuria Andini (1802025291)

THE EFFECT OF FINANCIAL LITERATURE AND GENDER ON INVESTMENT DECISIONS IN THE CAPITAL MARKET IN UHAMKA STUDENTS.

Thesis. Undergraduate Program in Management Studies Program. Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Keywords: Gender, Investment Decision and Financial Literacy

The purpose of writing this study is to determine the factors influencing investment decisions in the capital market on students of the University of Muhammadiyah Prof. HAMKA. Variable influencing factors in this research are financial literacy and gender. In this study the authors used the servei method with an active student population of Muhammadiyah University management Prof. DR. HAMKA which amounted to 357 people with a sample of 183 people who had been outliers from 189 people. Data processing in this study uses the SPSS v.26.0 application, in order to see the effect of financial literacy and gender on investment decisions in the capital market. The results of the study show that partially financial literacy has a positive and significant effect, while gender partially does not have a positive and significant effect on investment decisions. And financial literacy and gender simultaneously have a positive and significant effect on investment decisions in the capital market for students at the University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,
Assalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Gender Terhadap keputusan Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa UHAMKA”** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Dalam proses penyusunan Skripsi ini peneliti banyak mendapat saran, dorongan, bimbingan serta keterangan-keterangan dari berbagai pihak yang akhirnya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua dan keluarga peneliti yang telah memberikan do'a dan dukungannya kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M.Hum selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Sumardi, S.E, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Muhammad Nurasyidin, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Edi Setiawan, S.E, M.M selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.


7. Bapak Dr. Aditya Ari Wibowo, M.M. selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
8. Bapak Yusdi Daulay, SE.I., M.Sc. selaku dosen pembimbing I peneliti yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
9. Ibu Ummu Salma Al-Azizah, S.E.I., M.Sc. selaku dosen pembimbing II peneliti yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
10. Seluruh dosen Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama peneliti duduk di bangku kuliah.
11. Teman-teman mahasiswa S1 Manajemen 2018 dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan peneliti bantuan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak luput dari kesalahan, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan demi kebaikan dimasa mendatang dan semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan memberikan dampak yang positif bagi para peneliti sendiri, institusi pendidikan dan masyarakat.

Billahi Fi Sabilil Haq, Fastabiqul khairat,

Wasalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 20 Juli 2022



Nuria Andini

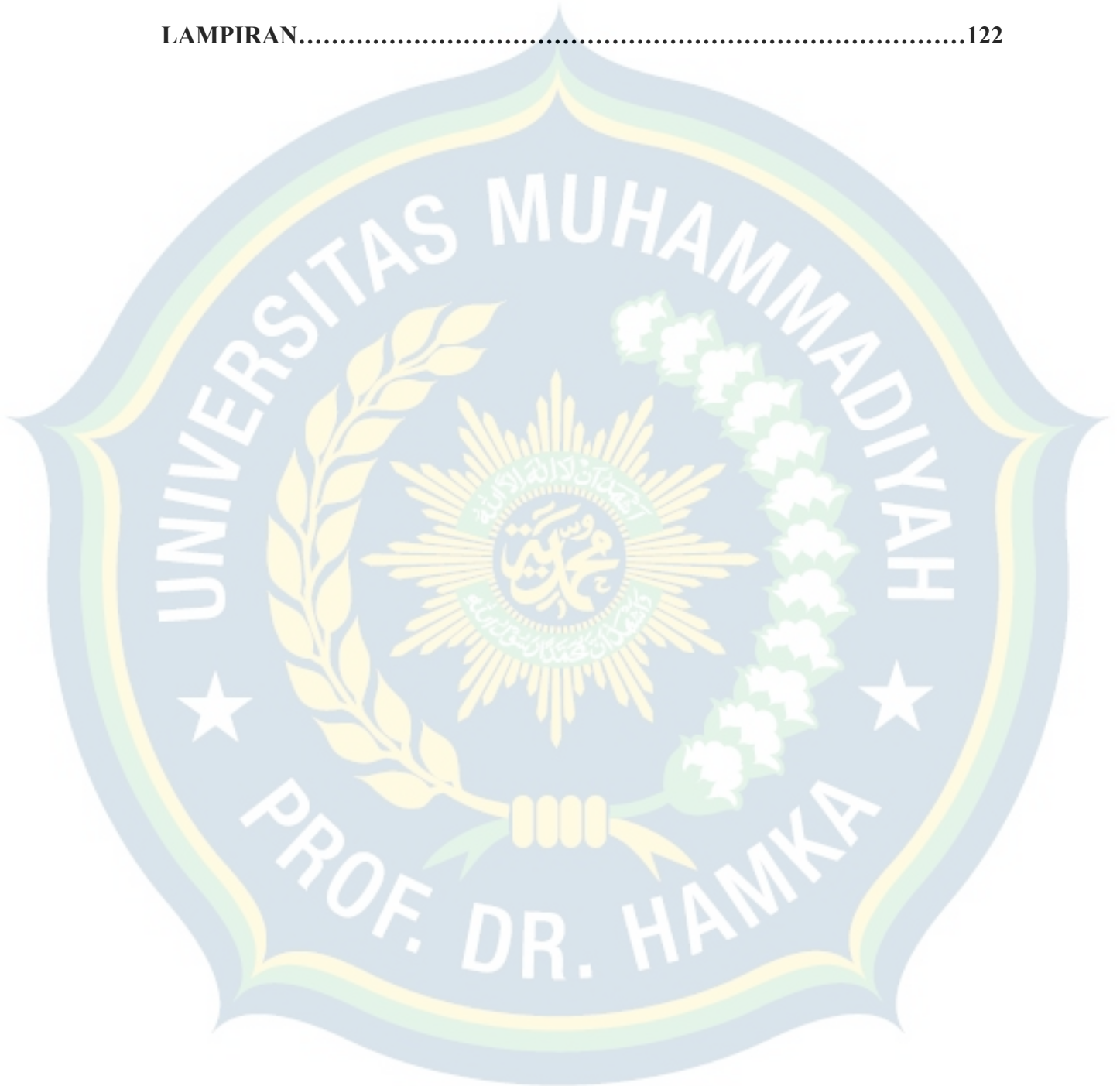
DAFTAR ISI

PERTANYAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRAKSI	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	8
1.2.3 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Telaah Pustaka.....	28
2.2.1 Keputusan Investasi di Pasar Modal.....	28
2.2.2 Literasi Keuangan.....	37
2.2.3 Gender.....	40
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	41
2.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa 41	
2.3.2 Pengaruh Gender Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa.....	43
2.4 Rumusan Hipotesis.....	44

BAB III	METODELOHI PENELITIAN	45
3.1	Metode Penelitian.....	45
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	46
3.3	Populasi dan Sampel	47
3.3.1	<i>Populasi</i>	47
3.3.2	<i>Sampel</i>	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu Pengumpulan Data</i>	48
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	49
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	50
3.5.1	<i>Hasil Pengukuran</i>	50
3.5.2	<i>Uji Kualitas Data</i>	50
3.5.3	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	51
3.5.4	<i>Teknik Analisis Data</i>	52
3.5.5	<i>Analisis Linier Berganda</i>	55
3.5.6	<i>Uji Hipotesis</i>	59
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.1.1	<i>Sejarah Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA</i>	60
4.1.2	<i>Visi, Misi dan Tujuan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA</i> 60	
4.2	Profil Responden	61
4.3	Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan.....	62
4.3.1.	Uji Kualitas Data	62
4.3.2.	Analisis per Variabel	66
4.3.5.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	101
BAB V	PENUTUP.....	113
5.1.	Kesimpulan.....	113
5.2.	Saran.....	114

DAFTAR PUSTAKA..... 116

LAMPIRAN.....122

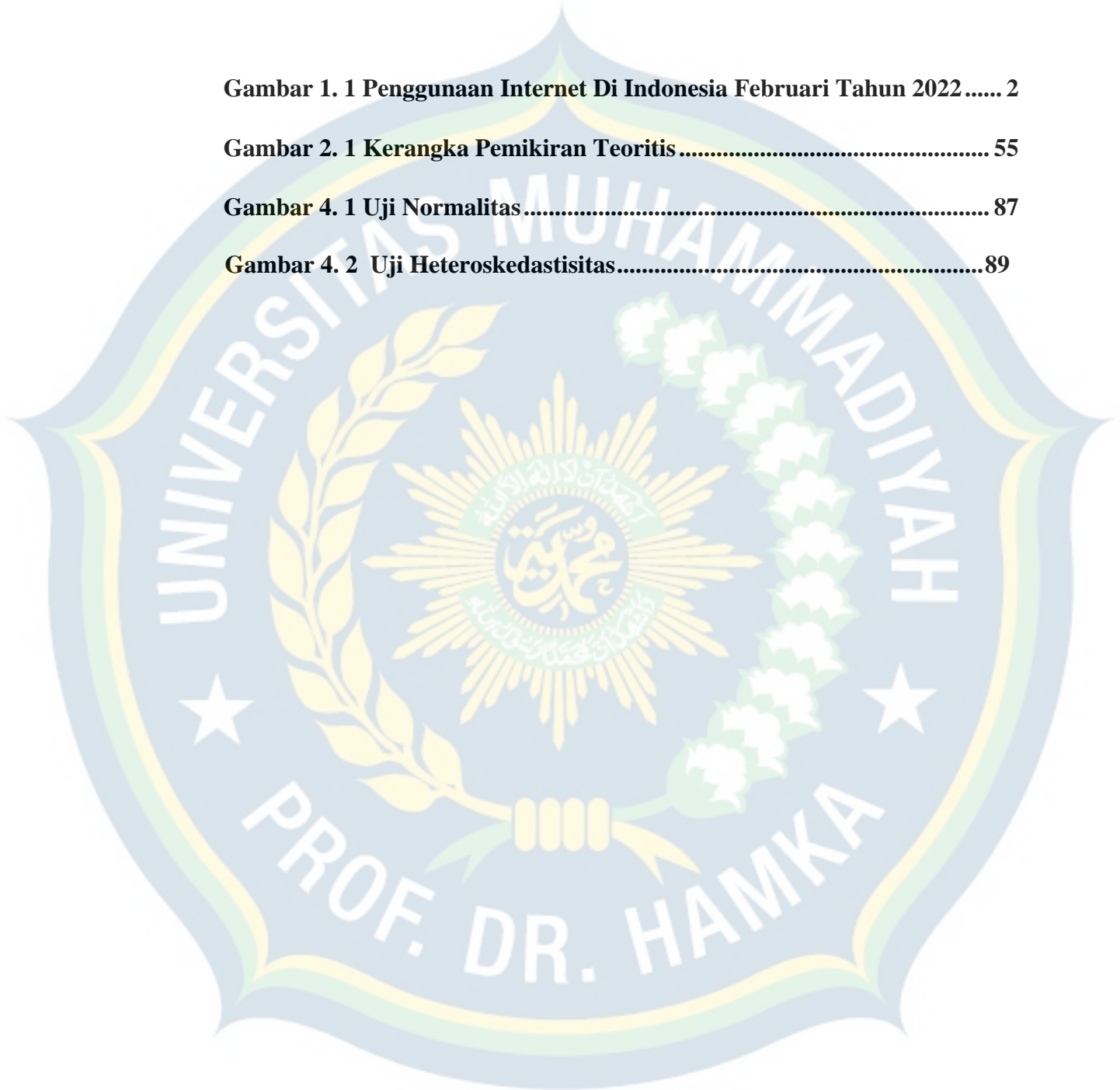


DAFTAR TABEL

Tabel 1	Gambaran Penelitian Terdahulu	26
Tabel 2	Operasional Variabel.....	59
Tabel 3	Pemilihan Sample.....	61
Tabel 4	Daftar Nama Perusahaan.....	62
Tabel 5	Current Ratio (X1).....	78
Tabel 6	Return On Asset (X2).....	80
Tabel 7	Harga Saham (Y).....	81
Tabel 8	Statistik Deskriptif.....	83
Tabel 9	Regresi Linear Berganda.....	84
Tabel 10	Uji Normalitas.....	86
Tabel 11	Uji Multikolonieritas.....	88
Tabel 12	Hasil Uji Autokorelasi.....	90
Tabel 13	Uji Parsial.....	92
Tabel 14	Uji Simultan.....	94
Tabel 15	Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	95
Tabel 16	Uji Koefisien Determinasi.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan Internet Di Indonesia Februari Tahun 2022	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	55
Gambar 4. 1 Uji Normalitas	87
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas	89



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan kondisi ekonomi era global saat ini, segala aspek yang ada mengalami kemajuan dan memaksa kita untuk selalu meningkatkan kualitas diri dengan memiliki wawasan dan pengetahuan mengenai pengeolaan keuangan dengan bijak, cermat dan teliti. Karena, setiap saat kita pasti selalu terikat dengan kegiatan perekonomian dan ada saja masalah yang muncul di dalamnya. Misalnya adalah perilaku yang konsumtif, dengan bersifat konsumtif yang tidak sepadan dengan pendapatan, maka masalah baru akan muncul antara lain, tidak memiliki tabungan untuk masa depan, tidak memiliki persediaan dana darurat dan bisa meningkatkan skala hutang melalui kartu kredit atau pinjaman lainnya. Melalui bekal pengetahuan dan wawasan yang tinggi kita dapat mengatasi dan menyelesaikan masalah dengan cara mengambil keputusan yang tepat dan bijak (Vinandha, 2021).

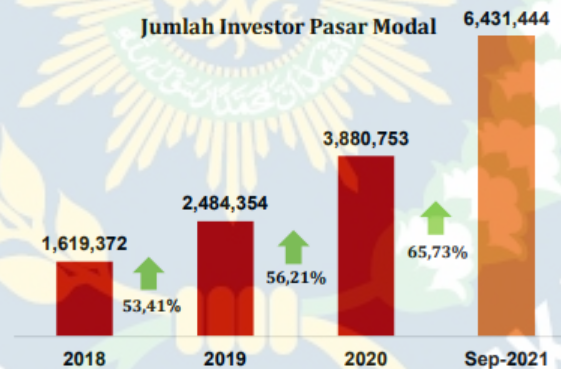
Keterampilan akan pengetahuan dalam mengelola keuangan sangat penting untuk menciptakan masa depan yang terarah dan sejahtera. Kita bisa melakukan atau ikut serta dalam kegiatan investasi. Yang mana pada saat ini telah dilakukan oleh berbagai kalangan dan berbagai pihak baik individu maupun organisasi serta badan, khususnya mahasiswa karena banyaknya informasi yang tersedia dan mudah di akses. Mahasiswa jadi lebih banyak belajar bagaimana cara mengelola keuangan dengan bijak

melalui kegiatan investasi di pasar modal dan bisa mempersiapkan keuangan dimasa pensiun nanti. Dan bisa belajar bagaimana cara menganalisa jenis dan produk investasi dengan baik, baik secara teknikal maupun fundamental dan bisa meminimalisir risiko serta memaksimalkan profit. Yang mana jika mahasiswa ini mengalami kerugian pada investasi tidak ada beban finansial yang ditanggung sebab belum ada tanggungan yang harus di tanggung oleh mahasiswa (UAI, 2020).

Berdasarkan data dari Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) terdapat peningkatan yang signifikan jumlah investor pada tahun 2018-2021. Jumlah investor baru ini di dominasi oleh usia muda atau investor pemula (Qolbi, 2022).

Grafik 1.1

Pertumbuhan Grafik Jumlah SID (2018- Sept 2021)



Sumber: KSEI (2022)

Salah satu factor yang bisa mempengaruhi seorang investor dalam melakukan pengambilan keputusan investasi dipengaruhi oleh beberapa factor determinasi yakni literasi keuangan, *self control* dan *peer-influence* (Azizah & Mulyono, 2020). Literasi keuangan merupakan factor pertama yang mempengaruhi investor ketika akan memulai dan melakukan investasi. Literasi keuangan adalah salah faktor pendorong

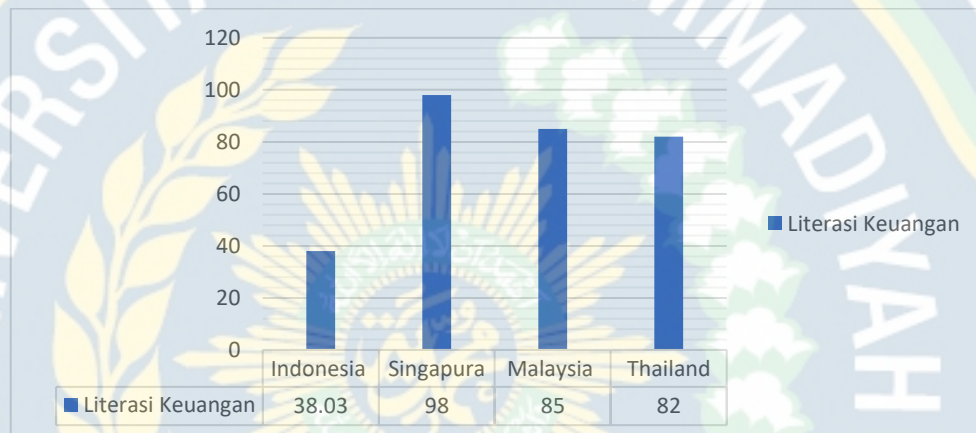
yang sangat diperlukan oleh setiap masyarakat terutama mahasiswa agar mampu menentukan skala prioritas pengelolaan keuangannya. Literasi keuangan merupakan serangkaian kegiatan atau proses seseorang atau masyarakat supaya mampu dan bisa melakukan pengelolaan keuangan pribadi mereka secara baik, tepat dan bijak diiringi dan didampingi bekal keterampilan, keyakinan dan pengetahuan (Perdana, 2021).

Pengetahuan dalam konteks literasi keuangan adalah segala pengetahuan bagaimana cara mengatur dan mengelola keuangan dengan bijak melalui lembaga keuangan yang menyediakan produk, fasilitas dan layanan serta mengetahui apa saja manfaat dan risiko yang ada pada setiap layanan produk jasa atau yang di tawarkan oleh lembaga keuangan tersebut, serta mengetahui apa saja hak dan kewajiban jika menjadi nasabah lembaga keuangan tersebut. Sedangkan keterampilan dalam konteks literasi keuangan adalah hal mendasar yang harus dimiliki oleh seseorang, yakni paham dan mengerti bagaimana perhitungan pada setiap produk dan jasa pada lembaga keuangan, sehingga kamu bisa meminimalisir risiko disetiap produknya (OJK, 2018).

World Bank dan Asian Development Bank melakukan penelitian terkait literasi keuangan fungsi- fungsi ekonomi negara, karena semakin banyak masyarakat yang sadar akan bahwa selain manfaat yang dirasakan oleh pribadi masing-masing, literasi keuangan juga bisa mendorong pergerakan perekonomian negara kearah yang positif. Literasi keuangan dapat mendukung literasi keuangan semakin besar pula kegiatan transaksi yang dilakukan yang meningkatkan roda perekonomian dengan memilih produk atau jasa keuangan yang tepat dan optimal (Iham, 2019).

Kualitas literasi di Indonesia sangat rendah di dibandingkan dengan negara lain seperti Singapura, Malaysia dan Thailand yakni Singapura berada di angka 98%, Malaysia berada di angka 85% dan Thailand berada di angka 82%, dengan grafik tingkat literasi sebagai berikut:

Grafik 1.2
Perbandingan Grafik Literasi Keuangan



Sumber: Data Diolah Oleh Penulis (2022).

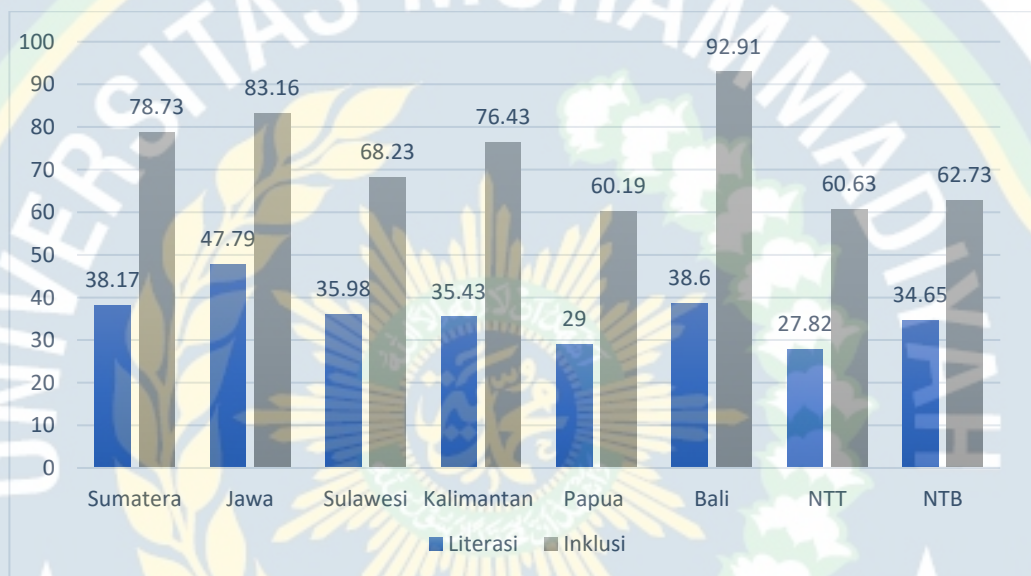
Namun berbeda dengan angka inklusi keuangan di Indonesia yang tinggi dimana inklusi keuangan di Indonesia pada tahun 2019 mencapai 76,19% dengan tingkat literasi keuangan sebesar 38,03% yang mana literasi keuangan termasuk dalam kategori rendah. Hal ini justru berpotensi menjadi risiko yang tinggi. Sebab masyarakat Indonesia mempunyai akses keuangan tetapi mereka belum mengetahui fungsi dan risiko yang sebenar-benarnya (Miranti, 2021).

Secara nasional Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2019 melakukan Survei Nasional Literasi Keuangan menunjukkan indeks literasi keuangan mencapai 38.03% yang sebelumnya pada tahun 2016 hanya 29.7% (Nursalim, 2020). Jika dilihat

berdasarkan daerah tingkat literasi keuangan tertinggi berada di wilayah Bali sebesar 38% untuk literasi dan 92.91 untuk inklusi dan terendah di Nusa Tenggara Timur (NTT) sebesar 27.82% untuk literasi dan 60.63% untuk inklusi.

Grafik 1.3

Presentase Literasi dan Inklusi di Indonesia Tahun 2019



Sumber: Otoritas Jasa Keuangan (2020)

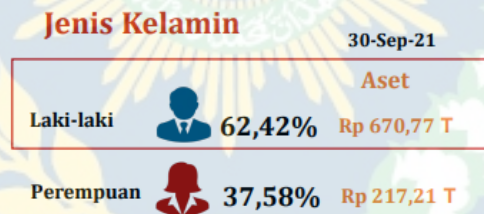
Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi rendah atau tingginya literasi seseorang terdapat faktor determinan pada literasi keuangan diantaranya adalah pengetahuan keuangan, perilaku keuangan dan sikap keuangan (Rai, 2019).

Penelitian mengenai literasi keuangan dan keputusan investasi sudah banyak diteliti oleh banyak pihak. Hasil-hasil penelitian yang diperoleh cukup beragam, seperti penelitian yang diteliti oleh (Mishra, 2018); (Sadiq et al., 2019); serta (Sabir et al., 2019) menyatakan bahwa literasi keuangan memiliki dampak yang positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Namun demikian hal ini bertolak belakang

dengan penelitian yang diteliti oleh (Al-sager & Samontaray, 2018); (Hamza & Arif, 2019) serta (Senda, 2018) yang menjelaskan bahwa literasi keuangan tidak memiliki dampak positif dan signifikan terhadap keputusan investasi.

Faktor berikutnya yang dapat mempengaruhi keputusan investasi di pasar modal yakni dari segi demografi yaitu gender. Untuk melakukan keputusan investasi di pasar modal ini, gender berpengaruh di dalamnya, karena pada setiap masing-masing gender mempunyai tanggung jawab atau memiliki sudut pandang yang berbeda. Data KSEI per September 2021 menunjukkan bahwa jenis kelamin laki-laki mendominasi investor di pasar modal sebesar 62,42% dibandingkan dengan perempuan sebesar 37,58%.

Grafik 1.3
Grafik Faktor Jenis Kelamin SID (Per September 2021)



Sumber: KSEI (2022)

Salah satu faktor determinan gender yakni, sosial ekonomi dan psikologis (Kadoya et al., 2020). Penelitian terkait gender terhadap keputusan investasi diteliti oleh beberapa peneliti dengan hasil yang berbeda Shaikh et al (2019); Ali et al (2022) serta Adil et al (2022) menyimpulkan bahwa dalam perspektif gender tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan karena investor wanita cenderung berani untuk

mengambil keputusan investasi sedangkan investor laki- laki sadar akan keuangan dan tanggung jawab finansialnya nanti. Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Ayaa (2021) dan Pant & Srivastava (2021) menunjukkan bahwa, keputusan investasi ada faktor pengaruh dari gender yang positif dan signifikan antara gender terhadap keputusan investasi saham.

Berdasarkan latar belakang permasalahan tersebut dan mengingat pentingnya mengetahui literasi keuangan dan faktor demografi yakni gender sebagai upaya meningkatkan keputusan investasi. Maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Gender Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FEB UHAMKA.”**

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Menurut latar belakang diatas permasalahan yang bisa diidentifikasi dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Terdapat peningkatan yang signifikan dalam penambahan jumlah investor baru di pasar modal Indonesia.
2. Peningkatan jumlah investor ini tidak dibarengi dengan peningkatan literasi keuangan yang baik. Hal ini tercermin dengan masih rendahnya tingkat literasi keuangan di Indonesia.
3. Jika dilihat dari sisi demografi, investor masih di dominasi oleh laki-laki dibandingkan dengan perempuan.

4. Terdapat beberapa hasil penelitian terdahulu. Hal ini membuka kemungkinan untuk dilakukan penelitian lanjutan dengan objek yang berbeda.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Dalam penulisan proposal skripsi ini penulis membatasi pembahasan yang akan diteliti. Penulis membatasi masalah yang digunakan yaitu hanya menjelaskan pengaruh dari literasi keuangan dan gender terhadap keputusan investasi di pasar modal. Agar memaksimalkan hasil dari penelitian ini secara rinci dan tidak keluar dari pokok pembahasan, maka penulis membatasi masalah atau ruang lingkup permasalahan untuk mengetahui seberapa berpengaruhnya faktor literasi keuangan dan faktor gender terhadap keputusan investasi di pasar modal pada mahasiswa FEB UHAMKA.

1.2.3 Rumusan Masalah

Menurut latar belakang, identifikasi masalah dan pembatasan masalah yang sudah diuraikan diatas, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah secara parsial terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi di Pasar Modal pada mahasiswa FEB UHAMKA?
2. Apakah secara parsial terdapat pengaruh gender terhadap keputusan investasi di Pasar Modal pada mahasiswa FEB UHAMKA?
3. Apakah secara simultan terdapat pengaruh literasi keuangan dan gender terhadap keputusan investasi di Pasar Modal pada mahasiswa FEB UHAMKA?

1.3 Tujuan Penelitian

Menurut dengan rumusan masalah sebelumnya, adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui secara parsial pengaruh dari literasi keuangan terhadap keputusan investasi di Pasar Modal pada mahasiswa FEB UHAMKA.
2. Untuk mengetahui secara parsial pengaruh dari gender terhadap keputusan investasi di Pasar Modal pada mahasiswa FEB UHAMKA.
3. Untuk mengetahui secara simultan terdapat pengaruh literasi keuangan dan gender terhadap keputusan investasi di Pasar Modal pada mahasiswa FEB UHAMKA.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini yang diteliti oleh peneliti diharapkan bisa memberikan masukan untuk semua pihak yang berkepentingan adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat dari segi teoritis dan dapat berguna dalam pendidikan dan lingkungan sosial dalam melakukan manajemen keuangan melalui investasi.

2. Manfaat Praktis

1) Bagi Penulis

Manfaat yang didapat untuk penulis adalah dapat meningkatkan wawasan dan kreatifitas dalam mengatur keuangan secara bijak dengan melakukan investasi

melalui faktor- faktor terkait yakni factor literasi keuangan dan faktor demografis khususnya gender. Penulis juga dapat mengaplikasikannya seara langsung.

2) Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangsih pemikiran agar menghasilkan program yang dapat meningkatkan investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

3) Bagi Pembaca

Diharapkan penelitian ini bisa dijadikan sebagai bahan informasi dan acuan bagi rekan- rekan yang ingin mengadakan penelitian lebih lanjut terkait keputusan investasi di pasar modal melalui faktor- faktor terkait.

DAFTAR PUSTAKA

- accounting.binus.ac.id. (2018). *PSAK 13 (2015): Properti Investasi*.
- Aceh, kue tradisional khas. (2019). No Title ELENH. *Αγαη*, 8(5), 55.
- Ade Miranti. (2021). *Luhut: Literasi Keuangan RI Masih Rendah Dibandingkan dengan Negara Tetangga*. Kompas.Com.
- Adil, M., Singh, Y., & Ansari, M. S. (2022). How financial literacy moderate the association between behaviour biases and investment decision? *Asian Journal of Accounting Research*, 7(1), 17–30.
- Alaaraj, H., & Bakri, A. (2020). The Effect of Financial Literacy on Investment Decision Making in Southern Lebanon. *International Business and Accounting Research Journal*, 4(1), 37.
- Ali, F., Ullah, M., Ali, S. T., Yang, Z., & Ali, I. (2022). Board Diversity and Corporate Investment Decisions: Evidence from China. *SAGE Open*, 12(2), 215824402211040.
- Al-Sager, R., & Samontaray, D. P. (2018). Gender Wise Saudi Investors' Awareness of Corporate Governance Mechanism and Its Importance in Their Investment Decision Making – An Empirical Study. *International Business Research*, 11(3), 118.
- Ayaa, M. M. (2021). *GENDER DIFFERENCE IN INVESTMENT DECISION MAKING : EVIDENCE FROM GHANA*. IX(7), 415–424.
- Azizah, U. S. Al, & Mulyono, H. (2020). Dataset on determinants of intention and investment behaviour amongst young Indonesian millennials. *Data in Brief*, 32, 106083.
- Bayar, Y., Sezgin, H. F., Öztürk, Ö. F., & Şaşmaz, M. Ü. (2020). *Financial Literacy and Financial Risk Tolerance of Individual Investors : Multinomial Logistic Regression Approach*.
- Becker, F. G., Cleary, M., Team, R. M., Holtermann, H., The, D., Agenda, N., Science, P., Sk, S. K., Hinnebusch, R., Hinnebusch A, R., Rabinovich, I., Olmert, Y.,. In *Syria Studies* (Vol. 7, Issue 1).

- Bernaola, D. M. V., Willows, G. D., & West, D. (2021). Correction to: The relevance of anger, anxiety, gender and race in investment decisions (*Mind & Society*, (2021), 20, 1, (1-21), 10.1007/s11299-020-00263-z). *Mind and Society*, 20(1), 23.
- Bilgehan Tekin. (2018). *OVERCONFIDENCE AND EFFECT ON FIRM FINANCIAL DECISIONS IN THE CONTEXT OF BEHAVIORAL CORPORATE FINANCE*. 7(3), 1–32.
- Blasch, J., Boogen, N., Daminato, C., Filippini, M., Blasch, J., Boogen, N., Daminato, C., Filippini, M., Mattei, E. E., Ruepert, A., Van Der Werff, E., & Steg, L. (2018). *CER-ETH-Center of Economic Research at ETH Zurich Empower the consumer! Energy-related financial literacy and its socioeconomic determinants Economics Working Paper Series Empower the consumer! Energy-related financial literacy and its socio-economic dete.*
- Blasch, J., Boogen, N., Daminato, C., & Filippini, M. (2021). Empower the consumer! energy-related financial literacy and its implications for economic decision making. *Economics of Energy and Environmental Policy*, 10(2), 1–2.
- Cermati.com. (2020). *Jenis Investasi Jangka Pendek dan Jangka Panjang yang Menguntungkan*. <https://www.cermati.com/artikel/jenis-investasi-jangka-pendek-dan-jangka-panjang-yang-menguntungkan>
- Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., Muhammadiyah, U., & Utara, S. (2019). *IMPLEMENTASI FINANCIAL INCLUSION STRATEGIC DI ERA EKONOMI DIGITAL TERHADAP LITERASI KEUANGAN DI INDONESIA*.
- ELLEN PRADIKASARI, & YUYUN ISBANAH. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Illusion of Control, Overconfidence, Risk Tolerance, dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4), 424–434.
- Grossmass, L., Lin, M., & Poon, S. (2019). Does gender diversity impact performance and corporate social responsibility investment decisions in mutual funds? *Mutual Funds, Hedge Funds and Factor Investing*, 1–43.
- Hamza, N., & Arif, I. (2019). Impact of Financial Literacy on Investment Decisions: The Mediating Effect of Big-Five Personality Traits Model | Market Forces. *Market Forces Research Journal* , 14(1), 43–60.

- Hamza, N., & Arif, I. (2019). *Impact of Financial Literacy on Investment Decisions : The Mediating Effect of Big-Five Personality Traits Model*. June.
- Hasibuan, B. K. (2018). *Financial Literacy and Financial Behavior as a Measure of Financial Satisfaction*. 46(Ebic 2017), 503–507.
- Hibbert, A. M., Lawrence, E. R., & Prakash, A. J. (2018). The Effect of Prior Investment Outcomes on Future Investment Decisions: Is There a Gender Difference? *Review of Finance*, 22(3), 1195–1212. <https://doi.org/10.1093/rof/rfw060>
- Hohl, L., Bican, P. M., Guderian, C. C., & Riar, F. J. (2021). Gender Diversity Effects in Investment Decisions. *Journal of Entrepreneurship*, 30(1), 134–152.
- Indrawan, B., & Kaniawati Dewi, R. (2020). Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 4(1), 78–87.
- Indrayani, L. (2020). 29858-64123-1-Pb. 5(2), 407–428.
- Kadoya, Y., Saidur, M., & Khan, R. (2020). *What determines financial literacy in Japan ?* 353–371. <https://doi.org/10.1017/S1474747218000379>
- Koti, K. (2019). Financial literacy and its impact on the investment decisions of working women. *Humanities and Social Sciences Reviews*, 7(6), 554–561.
- Lian, C., Ma, Y., & Wang, C. (2019). Low interest rates and risk-taking: Evidence from individual investment decisions. *Review of Financial Studies*, 32(6), 2107–2148.
- Lusardi, A. (2019). Financial literacy and the need for financial education: evidence and implications. *Swiss Journal of Economics and Statistics*, 155(1), 1–8.
- Manajemen, M. J., Halu, U., Kendari, O., Halu, U., Kendari, O., Finansial, P., Finansial, P., Pendapatan, T., Inflasi, D., & Manajemen, J. (2020). *I. pendahuluan*. 12(1), 57–68.
- Mirza, N. I., Malik, Q. A., & Mahmood, C. K. (2020). The value of board diversity in the relationship of corporate governance and investment decisions of pakistani firms. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 1–16.

- Mishra, R. (2018). Financial literacy, risk tolerance and stock market participation. *Asian Economic and Financial Review*, 8(12), 1457–1471.
- Mittal, M., & Vyas, R. K. (2009). Does Irrationality in Investment Decisions Vary with Income ? *ICFAI Journal of Behavioral Finance*, 6(1), 26–42.
- Muhammad Iham. (2019). *IMPLEMENTASI FINANCIAL INCLUSION STRATEGIC DI ERA EKONOMI DIGITAL TERHADAP LITERASI KEUANGAN DI INDONESIA*.
- Munir, I. U., Yue, S., Ijaz, M. S., Zaidi, S. Y., & Hussain, S. (2018). Effect of Emotional Intelligence on Behavior of Investment: Possible Role of Financial Literacy and Gender. *Asia Proceedings of Social Sciences*, 2(2), 79–83. <https://doi.org/10.31580/apss.v2i2.342>
- Nicolini, G., & Haupt, M. (2019). The assessment of financial literacy: New evidence from Europe. *International Journal of Financial Studies*, 7(3), 1–20.
- Nur Qolbi. (2022). *Tumbuh signifikan, jumlah investor pasar modal capai 6,65 juta*. Kontan.Co.Id. <https://investasi.kontan.co.id/news/tumbuh-signifikan-jumlah-investor-pasar-modal-capai-665-juta>
- OJK. (2020). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. Publikasi OJK.
- OJK. (2018). *STRATEGI NASIONAL LITERASI KEUANGAN INDONESIA*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia 2019. *Survey Report*, 1–26. www.ojk.go.id
- Pangestu, S., & Karnadi, E. B. (2020). The effects of financial literacy and materialism on the savings decision of generation Z Indonesians. *Cogent Business and Management*, 7(1).
- Pant, K., & Srivastava, B. (2021). *Gender Diversity in Factors Influencing Investment Decisions towards Less-Risky Instruments*. 20(2), 1–11.
- Peprah, W. K. (2021). *Gender Difference in Investment Decision Making : Evidence From Ghana*. IX(7), 1–10.
- Prasad, H., Meghwal, D., & Dayama, V. (2018). Digital Financial Literacy: A Study of Households of Udaipur. *Journal of Business and Management*, 5(I), 23–32.

- Azizah, U. S. Al, & Mulyono, H. (2020). Dataset on determinants of intention and investment behaviour amongst young Indonesian millennials. *Data in Brief*, 32, 106083. <https://doi.org/10.1016/j.dib.2020.106083>.
- Prasad, S., Kiran, R., & Sharma, R. K. (2021). Behavioural, Socio-economic Factors, Financial Literacy and Investment Decisions: Are Men More Rational and Women More Emotional? *The Indian Economic Journal*, 69(1), 66–87.
- Rahadjeng, E. (2011). Analisis Perilaku Investor Perspektif Gender Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Humanity*, 6(2), 11399.
- Rahim Khan, M. S., Rabbani, N., & Kadoya, Y. (2020). Is financial literacy associated with investment in financial markets in the United States? *Sustainability (Switzerland)*, 12(18), 1–14.
- Rai, K., Dua, S., & Yadav, M. (2019). Association of Financial Attitude, Financial Behaviour and Financial Knowledge Towards Financial Literacy: A Structural Equation Modeling Approach. *FIIB Business Review*, 8(1), 51–60.
- Renerte, B., Hausfeld, J., & Twardawski, T. (2020). *Gender , overconfidence , and optimal group composition for investment decisions*.
- Sabir, S. A., Mohammad, H. Bin, & Shahar, H. B. K. (2019). The role of overconfidence and past investment experience in herding behaviour with a moderating effect of financial literacy: Evidence from pakistan stock exchange. *Asian Economic and Financial Review*, 9(4), 480–490.
- Sadiq, M. N., Ased, R., & Khan, A. (2019). *Impact of Personality Traits on Investment Intention : The Mediating Role of Risk Behaviour and the Moderating Role of Financial Literacy Literature Review Personality Traits*. 4(1), 1–18.
- Selviana. (2020). *DETERMINAN KEPUTUSAN INVESTASI (Studi Pada Investor Mahasiswa Yang Ada Di Kota Kendari)*.
- Shaikh, G. M., Karim Katpar, N., Kalhoro, M., Abro, Y. K., & Phanwar, G. A. (2019). Do behavioral biases in gender differences affect investment decisions? *Sociology International Journal*, 3(4).
- Shaikh, G. M., Karim, N., Kalhoro, M., & Kamal, Y. (2019). *Do behavioral biases in gender differences affect investment decisions ?* 3(4), 326–336.

sikapiuangmu.ojk.go.id. (2020). *DIVERSIFIKASI PORTOFOLIO INVESTASI BAGI MILENIAL*.

Tabassum, D. S., Soomro, I. A., Shafique, A., Alwi, D. S. K. K., & Siddiqui, I. H. (2021). Behavioral Factors Affecting Investment Decision-Making Behavior in a Moderating Role of Financial Literacy : a Case Study of Local. *International Journal of Management (IJM)*, 12(2), 321–354.

UAI. (2020). *Pentingnya Memahami Perencanaan Keuangan Bagi Mahasiswa*. UAI.

Union, E. (2018). *www.econstor.eu*.

Velient Vinandha. (2021). *Alasan Mengapa Keuangan Negara Perlu Dikelola dengan Baik*. Djkn.Kemenkeu.Go.Id.

Violeta, J., & Linawati, N. (2019). Pengaruh Anger Traits, Anxiety Traits, Dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(2), 89–96.

Ye, J., & Kulathunga, K. M. M. C. B. (2019). How does financial literacy promote sustainability in SMEs? A developing country perspective. *Sustainability (Switzerland)*, 11(10), 1–21.

Zulaihati, S., Susanti, S., & Widyastuti, U. (2020). Teachers' financial literacy: Does it impact on financial behaviour? *Management Science Letters*, 10(3), 653–658.

. (2018). Behavioral Biases And Investment Performance, Does Gender Matter ? :, Evidence From Amman Stock Exchange.