



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *LEVERAGE RATIO*, *LIKUIDITAS RATIO*, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS
PADA INDUSTRI SEKTOR FARMASI DI INDONESIA**

SKRIPSI

Marelda Salsabiilia

1802025255

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *LEVERAGE RATIO*, *LIKUIDITAS RATIO*, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS
PADA INDUSTRI SEKTOR FARMASI DI INDONESIA**

SKRIPSI

Marelda Salsabiilia

1802025255

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **"PENGARUH *LEVERAGE RATIO*, *LIKUIDITAS RATIO*, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA INDUSTRI SEKTOR FARMASI DI INDONESIA"** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik kutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 21 Febuari 2022



(Marelda Salsabiilia)

NIM. 1802025255

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH *LEVERAGE RATIO*, *LIKUIDITAS RATIO*, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA INDUSTRI SEKTOR FARMASI DI INDONESIA.

NAMA : MARELDA SALSABIILIA

NIM : 1802025255

PROGRAM STUDI : Manajemen


TAHUN AKADEMIK : 2022/2023

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Yusdi Daulay, S.E., M.M.	
Pembimbing II	Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi dengan judul :

**PENGARUH LEVERAGE RATIO, LIKUIDITAS RATIO, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA
INDUSTRI SEKTOR FARMASI DI INDONESIA**

Yang disusun oleh
Marelda Salsabilila
1802025255


Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesetaraan strata - satu
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

Pada tanggal : 16 November 2022

Tim Penguji
Ketua, Merangkap anggota :


(Edi Setiawan, S.E., M.M.)
Sekretaris, Merangkap anggota :



(Dena Adha Akbari, S.E., M.Si.)
Anggota :


(Yudi Daulay, S.E., M.M.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA


(A.H. Widada Nugroho, S.E., M.M.)


(Dr. Zulpaeni, S.E., M.Si.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Marelda Salsabilia
NIM : 1802025255
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Dengan pengembangan ilmu dan pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Hak bebas **Royalti Noneksklusif (Non Exclusive Royalti Free-right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **"PENGARUH LEVERAGE RATIO, LIKUIDITAS RATIO, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA INDUSTRI SEKTOR FARMASI DI INDONESIA"**. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 8 November 2022
Yang menyatakan


(Marelda Salsabilia)

ABSTRAK

Marelda Salsabilia (1802025255)

PENGARUH *LEVERAGE RATIO*, *LIKUDITAS RATIO*, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA INDUSTRI SEKTOR FARMASI DI INDONESIA.

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Kata Kunci : Leverage Ratio, Likuiditas Ratio, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas.

Penelitian ini dilakukan bertujuan dalam mengetahui pengaruh *Leverage Ratio*, *Likuiditas Ratio*, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap variabel dependennya yaitu Profitabilitas perusahaan industri sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020 dengan sampel sebanyak 9 (delapan) perusahaan melalui *purposive sampling*. Teknik pengolahan data dilakukan dengan analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda dengan *software SPSS*.

Hasil penelitian ini melalui uji statistik secara parsial dan simultan yaitu menunjukkan bahwa secara simultan *Leverage Ratio*, *Likuiditas Ratio*, dan Pertumbuhan Penjualan memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. dan secara parsial *Leverage Ratio* dan Pertumbuhan Penjualan tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas. Sementara *Likuiditas Ratio* memiliki pengaruh terhadap profitabilitas. Oleh karena itu, alangkah baiknya memperhatikan dan meningkatkan kinerjanya agar lebih meningkatkan profitabilitas perusahaan.

ABSTRACT

Marelda Salsabiilia (1802025255)

THE EFFECT OF LEVERAGE RATIO, LIQUIDITY RATIO, AND SALES GROWTH ON PROFITABILITY IN THE PHARMACEUTICAL SECTOR INDUSTRY IN INDONESIA.

Thesis. Undergraduate Program in Management Studies Program. Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Keywords: Leverage Ratio, Liquidity Ratio, Sales Growth, Profitability.

This study aims to determine the effect of Leverage Ratio, Liquidity Ratio, and Sales Growth on the dependent variable, namely the profitability of pharmaceutical industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016-2020 period with a sample of 9 (eight) companies through purposive sampling. . The data processing technique was carried out by descriptive analysis and multiple linear regression analysis with SPSS software.

The results of this study through statistical tests partially and simultaneously, which shows that simultaneously Leverage Ratio, Liquidity Ratio, and Sales Growth have an influence on company profitability. and partially Leverage Ratio and Sales Growth has no effect on profitability. While the Liquidity Ratio has an influence on profitability. Therefore, it would be nice to pay attention and improve its performance in order to further increase the company's profitability.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaykum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis berupa iman, islam, dan ilmu yang begitu luas. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada suri tauladan Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini Sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Leverage Ratio*, *likuiditas Ratio* dan *Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas* pada *Industri Sektor Farmasi* sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, dan dalam penyusunannya penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :**

1. Bapak Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M.Hum. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA sekaligus Dosen
3. Bapak Yusdi Daulay, SE., MM. selaku Pembimbing I yang telah banyak menyediakan waktu dan tenaganya untuk memberikan saran-saran terkait penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Sumardi, SE., M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak M. Nurrasyidin, SE., M. Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Edi Setiawan, SE., MM. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak Arif Widodo Nugroho, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

8. Bapak Faizal Ridwan Zamzamy, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia menyedekahkan waktu dan arahnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Kedua orang tua penulis bapak Jasru dan Ibu Solechah yang tak henti-henti memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan baik secara materi maupun non materi.
10. Kekasih peneliti Komarudin yang selalu memberikan perhatian serta semangatnya selama berlangsungnya penulisan skripsi.
11. Teman seperjuangan angkatan 2018 Chairunnisa Mia, Alhami Nurulifah, Miha Alfiatun yang telah memberikan bantuan dan teman diskusi selama berlangsungnya penulisan skripsi ini.

Semoga Allah membalas seluruh kebaikan yang telah kalian berikan. Seperti halnya tak ada gading yang tak retak, penulisan skripsi ini juga jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada, semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak.

Wassalamu'alaikum Waruhmatullahi Waburakatuh

Jakarta, 9 November 2022

Penulis



Marelda Salsabilia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	8
1.2.3 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Telaah Pustaka	39
2.2.1 Profitabilitas.....	39
2.2.1.1 Pengertian Profitabilitas	39
2.2.1.2 Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas	39
2.2.2 Ratio Leverage.....	40

2.2.2.1 Pengertian Ratio Leverage.....	40
2.2.2.2 Jenis-jenis Ratio Leverage.....	41
2.2.2.3 Konsep-konsep Analisis Leverage	42
2.2.3 Ratio Likuiditas	43
2.2.3.1 Pengertian Likuiditas	43
2.2.3.2 Jenis-Jenis Ratio Likuiditas.....	44
2.2.3.3 Upaya Mempertinggi Tingkat Likuiditas.....	45
2.2.4 Pertumbuhan Penjualan	45
2.2.4.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan	45
2.2.4.2. Konsep Penjualan.....	46
2.2.4.3 Macam-Macam Penjualan.....	46
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	47
2.4 Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Metode Penelitian	49
3.2 Oporasional Variabel	49
3.2.1 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	49
3.2.2 Variabel Bebas (<i>Independen Variable</i>).....	50
3.3 Populasi dan Sampel	52
3.3.1 Populasi	52
3.3.2 Sampel	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	54
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	55
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
3.5.3 Pengujian Asumsi Klasik	56
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	59
3.5.4 Koefisien Determinasi	60
3.5.6 Analisis Korelasi.....	61

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	62
4.2 Hasil Pengelolaan Data dan Pembahasan	67
4.2.1 <i>Leverage Ratio</i>	67
4.2.2 <i>Likuiditas Ratio</i>	69
4.2.3 <i>Pertumbuhan Penjualan</i>	71
4.2.4 <i>Return on Asset</i>	73
4.3 Analisis Statistik	76
4.3.1 <i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	76
4.3.2 <i>Uji Asumsi Klasik</i>	77
4.3.2.1 <i>Uji Normalitas</i>	77
4.3.2.2 <i>Uji Multikolinieritas</i>	79
4.3.2.3 <i>Uji Heteroskedastisitas</i>	80
4.3.2.4 <i>Uji Autokorelasi</i>	81
4.3.3 <i>Analisis Regresi Linier Berganda</i>	82
4.3.4 <i>Uji Hipotesis</i>	84
4.3.5 <i>Analisis Koefisien Determinasi</i>	86
4.3.6 <i>Analisis Koefisien Korelasi</i>	87
4.3.6.1 <i>Analisis Korelasi Parsial</i>	87
4.3.6.2 <i>Analisis Korelasi Berganda</i>	89
4.4 Pembahasan	89
4.4.1 <i>Pengaruh Leverage Ratio terhadap Profitabilitas</i>	89
4.4.2 <i>Pengaruh Current Asset terhadap Profitabilitas</i>	90
4.4.3 <i>Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas</i>	91
4.4.4 <i>Pengaruh Leverage Ratio, Likuiditas Ratio, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas</i>	91
4.4.5 <i>Koefisien Determinasi</i>	92
BAB V PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan	93

5.2 Saran-saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Penelitian Terdahulu	22
2.	Operasional Variabel.....	51
3.	Populasi Penelitian	52
4.	Kriteria Pemilihan Sampel	53
5.	Data perusahaan Sampel	54
6.	Durbin Watson	57
7.	Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i>	67
8.	Perhitungan Current Ratio.....	70
9.	Perhitungan Pertumbuhan Penjualan	72
10.	Perhitungan Return on Asset.....	74
11.	Hasil Statistik Deskriptif	76
12.	Hasil <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i> (Sebelum <i>Outlier</i>).....	78
13.	Hasil <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i> (Sesudah <i>Outlier</i>).....	78
14.	Hasil Uji Multikolinieritas.....	80
15.	Hasil Uji Glesjer.....	81
16.	Hasil Uji Autokorelasi.....	81
17.	Hasil Regresi Linier Berganda	82
18.	Hasil Uji t	84
19.	Hasil uji F.....	85
20.	Hasil Uji Determinasi	86
21.	Hasil Koefisien Korelasi X1	87
22.	Hasil Koefisien Korelasi X2	88
23.	Hasil Koefisien Korelasi X3	88
24.	Hasil Koefisien Korelasi Berganda	89

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Grafik Rata-rata <i>Return on Asset</i>	2
2.	Grafik Rata-rata <i>Debt to Equity Ratio</i>	3
3.	Grafik Rata-rata <i>Current Ratio</i>	5
4.	Grafik Rata-rata Pertumbuhan Penjualan	6
5.	Kerangka Pemikiran Teoritis	47
6.	Grafik Normal P-Plot	79

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Laporan Keuangan Sektor Farmasi Tahun 2016-2020.....	1/109
2.	Laporan Keuangan Perusahaan Industri Farmasi Periode 2016-2020	2/109
3.	Hasil Pengolahan Data <i>Software</i> SPSS	94/109
4.	Tabel Durbin-Watson (DW).....	100/109
5.	Tabel Uji t.....	101/109
6.	Tabel Uji F	102/109
7.	Surat Pengajuan judul Proposal Skripsi	103/109
8.	Pengajuan Persetujuan Judul Skripsi	104/109
9.	Surat Tugas Dosen Pembimbing Skripsi.....	105/109
10.	Perubahan Judul Skripsi	106/109
11.	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing I.....	107/109
12.	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing I.....	108/109
13.	Daftar Riwayat Hidup	109/109

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi ini dan dengan adanya teknologi yang semakin tinggi dan canggih maka persaingan sangatlah ketat dan kompetitif, maka dari itu perusahaan agar dapat bertahan dalam era ini harus mampu mengelola sumber daya dengan efektif dan efisien. Dalam persaingan ini maka perusahaan dituntut harus menyeimbangkan bahkan harus unggul dalam hal performa kinerja perusahaan yaitu dengan memperhatikan profitabilitas. Kinerja pada perusahaan dapat dianalisis dengan menggunakan rasio keuangan salah satunya rasio Profitabilitas. Profitabilitas adalah keuntungan yang dimiliki perusahaan dari kegiatan operasionalnya yang tidak lepas dari kebijakan yang dimiliki oleh manajer.

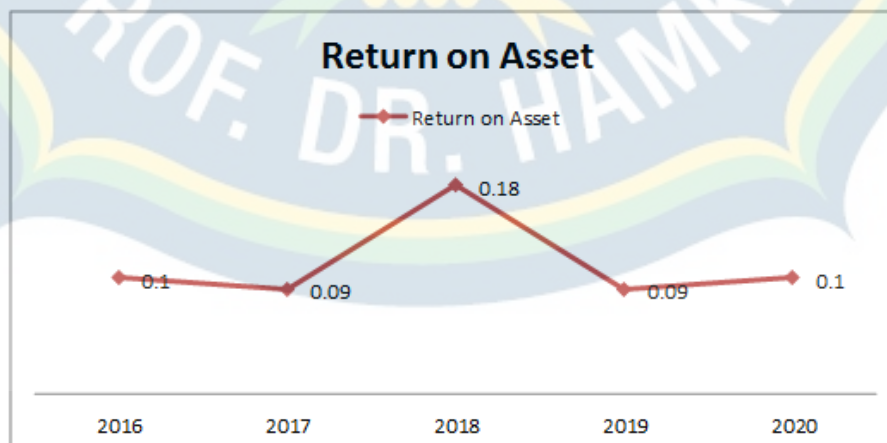
Berdasarkan data pusat statistik yang di rilis oleh kompas.com mengenai presentase pengeluaran input produk farmasi 14,1 % pengolahan obat diindonesia menggunakan bahan baku impor. Data hingga tahun 2021 melihat bahwa 90% bahan yang digunakan pada sektor farmasi Indonesia diimpor. Maka, dalam hal ini mendorong kenaikan harga obat dengan demikian akan meyebabkan penurunan laba perusahaan.

Profitabilitas mempunyai peran sangat penting dalam perusahaan yaitu sebagai gambaran tentang prospek perusahaan apakah baik di masa mendatang. Bagi pimpinan perusahaan profitabilitas berguna untuk melihat seberapa keberhasilan atau tidak nya perusahaan yang di pimpinnya. Modal kerja pada perusahaan menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi profitabilitas.

Modal kerja terdiri dari empat komponen utama: kas, surat berharga, persediaan, dan piutang usaha (Agus 2018). Modal kerja merupakan masalah utama yang akan mendukung berjalannya kegiatan operasional perusahaan dalam rangka mencapai tujuannya. Ada beberapa yang merupakan rasio profitabilitas yang dapat digunakan untuk menilai seberapa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba seperti, margin laba bersih (*Net Profit Margin*), margin laba kotor (*Gross Profit Margin*), *Return On Aset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Return On Investment* (ROI), dan *Earning Per Share* (EPS). Dalam penelitian ini rasio profitabilitas yang akan digunakan adalah rasio *Return On Aset* (ROA). Menurut ikatan akuntan Indonesia (2019) *Return on Asset* digunakan untuk melihat kemampuan suatu entitas dalam menghasilkan laba dari setiap aset yang dimiliki. Imbal hasil aset juga mengindikasikan efisiensi pemanfaatan aset entitas dalam menghasilkan tujuan utama entitas tersebut berdiri.

Berikut ini data yang menunjukkan rata-rata *Return on Asset* pada perusahaan sektor Farmasi di Indonesia.

Gambar 1
Grafik Rata-rata *Return on Asset*



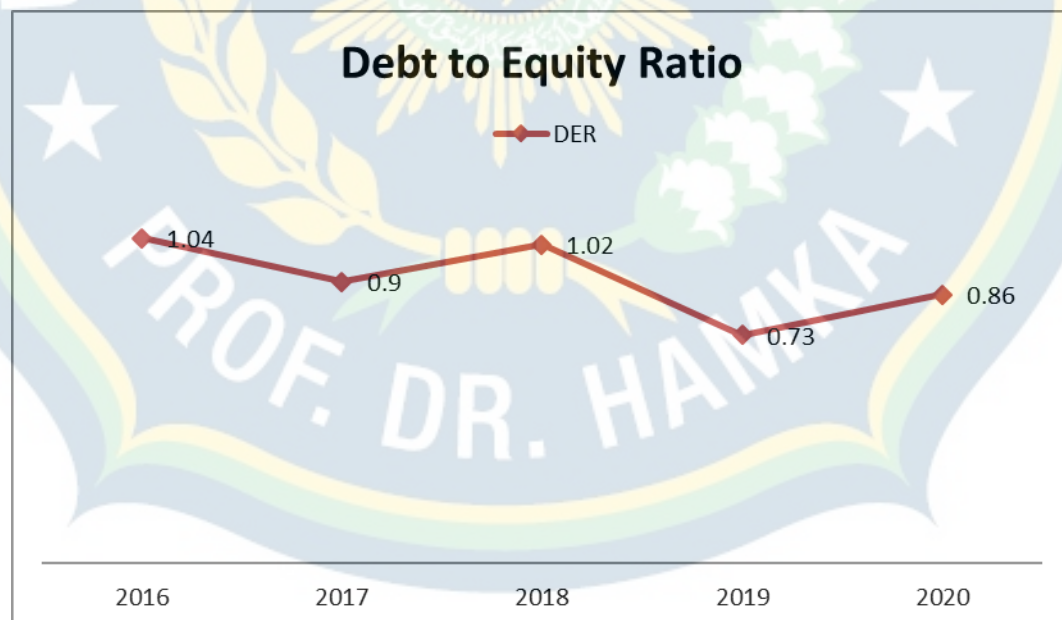
Sumber : Data diolah oleh penulis, 2022

Berdasarkan grafik di atas dapat dilihat bahwa pada tahun 2016 rata-rata *Return on Asset* pada Perusahaan sektor Farmasi yaitu 0,10 dan 2017 rata-rata *Return on Asset* yaitu menurun sebesar 0,09 dan puncak tertinggi *Return on Asset* pada sektor ini terjadi pada tahun 2018 yaitu sejumlah 0,18 kemudian tahun berikutnya 2019 dan 2020 menurun kembali sebesar 0,09

Leverage digunakan dalam menggambarkan seberapa besar perusahaan dibelanjai dengan modal asing. Ratio leverage diukur dengan *debt to equity ratio*. penggunaan rasio ini sangat berkaitan dalam pengukuran profitabilitas karena asset terbentuk dengan adanya hutang dan modal yang terdapat pada perusahaan.

Berikut ini data yang menunjukkan rata-rata *Debt to Equity Ratio* pada perusahaan sektor Farmasi di Indonesia.

Gambar 2
Grafik Rata-rata *Debt to Equity Ratio*



Sumber : Data diolah oleh penulis, 2022

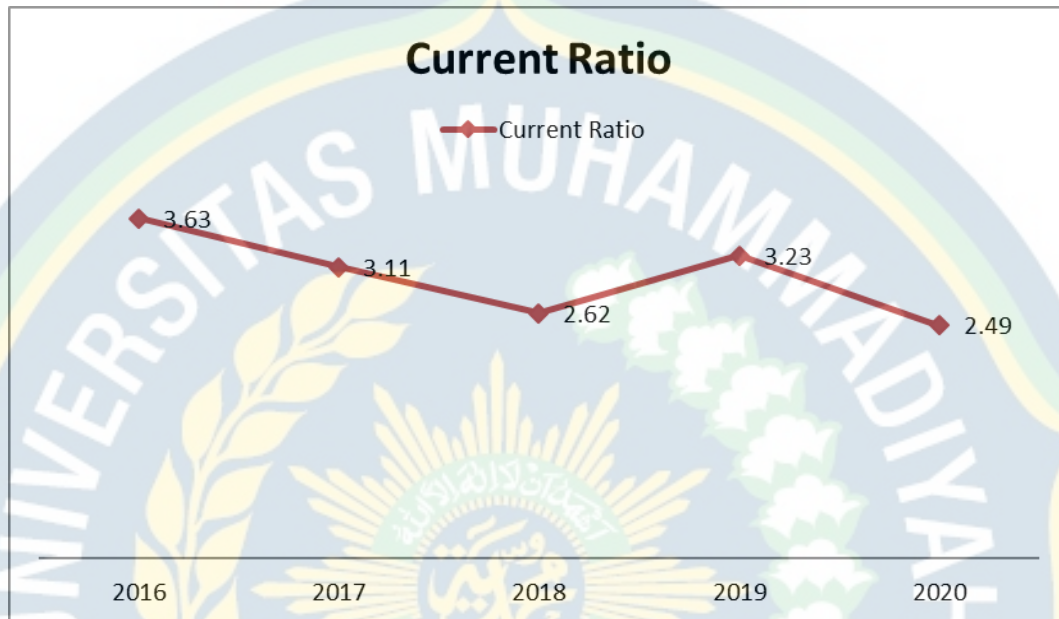
Berdasarkan grafik diatas dapat dilihat bahwa puncak tertinggi *Debt to Equity Ratio* pada industri Farmasi di Indonesia sebanyak 1,04 pada tahun 2016 dan mengalami penurunan pada tahun berikutnya tahun 2017 sebanyak 0,9 dan tahun 2018 naik sebesar yaitu 1,02, namun tahun berikutnya mengalami penurunan yang terendah 0,73 pada tahun 2019, dan tahun 2020 naik kembali sebesar 0,86.

Menurut Siswanto (2021) penentu financial leverage perusahaan dalam mempengaruhi profitabilitas dapat di ukur dengan perbandingan antara total utang dengan total aktiva atau dengan modal sendiri. Pada saat kondisi perekonomian baik maka peningkatan financial leverage akan meningkatkan profitabilitas dengan secara linier yang berarti semakin tinggi *financial leverage* akan diikuti dengan peningkatan profitabilitas. Pada saat kondisi ekonomi normal maka peningkatan *financial leverage* akan meningkatkan profitabilitas dengan secara nonlinier yang berarti pada tingkat utang dan ekuitas tertentu, semakin tinggi *financial leverage* akan diikuti dengan peningkatan profitabilitas. Pada saat kondisi ekonomi buruk maka peningkatan leverage akan menurunkan profitabilitas perusahaan.

Likuiditas digunakan dalam mengukur seberapa besar kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban-kewajibannya yang akan jatuh tempo. Ratio likuiditas diukur dengan *Current Ratio*. *Current Ratio* digunakan dalam menggambarkan seberapa banyak kewajiban perusahaan terhadap kreditur jangka pendek diharapkan dapat dipenuhi oleh harta lancar yang akan berubah menjadi uang kas dalam periode kewajiban tersebut.

Berikut ini data yang menunjukkan rata-rata *Current Ratio* pada perusahaan sektor Farmasi di Indonesia.

Gambar 3
Grafik Rata-rata *Current Ratio*



Sumber : Data diolah oleh penulis, 2022

Berdasarkan grafik diatas dapat dilihat bahwa rata-rata *Current Ratio* pada tahun 2016 sebanyak 3,63 dan tahun berikutnya tahun 2017 mengalami penurunan yaitu 3,11 namun tahun 2018 mengalami penurunan kembali lebih rendah sebanyak 2,62 kemudian tahun 2019 kembali naik yaitu sebanyak 3,23 dan tahun 2020 kembali menurun yaitu sebanyak 2,49.

Pertumbuhan penjualan digunakan dalam melihat kemampuan perusahaan dalam mempertahankan usahanya didalam perkembangan ekonomi dan industri, dimana perusahaan tersebut berada. Apabila pertumbuhan suatu perusahaan selalu meningkat, maka perusahaan akan mendapatkan keuntungan yang cukup besar dan akan mengurahi hutangnya akan tetapi jika sebaliknya maka kemungkinan

perusahaan akan menambah hutangnya untuk keperluan operasional perusahaannya.

Berikut ini data yang menunjukkan rata-rata pertumbuhan penjualan pada perusahaan sektor Farmasi di Indonesia.

Gambar 4
Grafik Rata-rata Pertumbuhan Penjualan



Sumber : Data diolah oleh penulis, 2022

Berdasarkan grafik diatas dapat dilihat bahwa rata-rata pertumbuhan penjualan tahun 2016 sebesar 8,93 kemudian tahun 2017 menurun sebanyak 2,5 dan pada tahun 2018 meningkan yaitu sebanyak 7,03 dan 2019 mengalami penurunan terendah yaitu sebesar -3 dan 2020 puncak tertinggi yaitu meningkat sebesar 11,3. Dengan adanya pertumbuhan penjualan, asset yang dimiliki pada perusahaan sector farmasi ini mengalami kenaikan sehingga ini dapat menyebabkan kenaikan pada beban bunga atas pinjaman perusahaan sehingga dapat mengakibatkan laba bersih rendah, maka *Return on Asset* juga rendah.

Menurut penelitian Katharina dkk (2021) memberikan kesimpulan bahwa pertumbuhan penjualan dan *Current Ratio* tidak berpengaruh terhadap *Return on Asset* sedangkan *Debt to Equity Ratio* berpengaruh dan signifikan terhadap *Return on Asset*. Dan disisi lain menurut penelitian Ramli dan Rusnaini (2022) pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Return on Asset*, *Debt to Equity Ratio* berpengaruh negatif terhadap *Return on Asset*. oleh sebab itu maka Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui signifikansi pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Current Ratio*, dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas.

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti terdorong untuk melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh *Leverage Ratio*, *Likuiditas Ratio*, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas pada Industri Sektor Farmasi di Indonesia”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. *Return on Asset* pada sektor Farmasi mengalami fluktuasi.
2. Laporan keuangan sektor Farmasi menunjukkan ketidakpastian dalam memperoleh laba bersih
3. Adanya sebagian besar perusahaan mengalami tingkat kerugian pada laba perusahaan setiap tahunnya.

4. Tingkat *Debt to Equity Ratio*, *Current Asset*, dan pertumbuhan penjualan akan mempengaruhi kinerja perusahaan dalam menghasilkan keuntungan
5. Tingkat penjualan pada sektor farmasi mengalami fluktuasi.
6. Adanya hasil peneitian yang berbeda dari penelitian terdahulu mengenai *Debt to Equity Ratio*, *Current Asset*, dan pertumbuhan penjualan.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Dalam penelitian ini penulis membatasi masalah yang akan dibahas yaitu pengaruh *Leverage Ratio*, *likuiditas Ratio*, dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada perusahaan Industri Farmasi di Indonesia.

1.2.3 Perumusan Masalah

1. Apakah terdapat pengaruh *Leverage Ratio* secara parsial terhadap profitabilitas pada Industri sektor Farmasi di Indonesia?
2. Apakah terdapat pengaruh *Likuiditas Ratio* secara parsial terhadap profitabilitas pada Industri sektor Farmasi di Indonesia?
3. Apakah terdapat pengaruh pertumbuhan penjualan secara parsial terhadap profitabilitas pada Industri sektor Farmasi di Indonesia?
4. Apakah terdapat pengaruh *Leverage Ratio*, *Likuiditas Ratio*, dan pertumbuhan penjualan secara simultan terhadap profitabilitas pada Industri sektor Farmasi di Indonesia?

1.3 Tujuan penelitian

1. Untuk mengetahui dan menganalisis seberapa pengaruh *Leverage Ratio* terhadap profitabilitas pada industri sektor Farmasi di Indonesia

2. Untuk mengetahui dan menganalisis seberapa pengaruh *Likuiditas Ratio* terhadap profitabilitas pada industri sektor Farmasi di Indonesia.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis seberapa pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada industri sektor Farmasi di Indonesia.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis seberapa pengaruh *Leverage Ratio*, *Likuiditas Ratio*, dan pertumbuhan penjualan secara simultan terhadap profitabilitas pada Industri sektor Farmasi di Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan melakukan penelitian ini dan mempelajari bagaimana pengaruh *Leverage Ratio*, *Likuiditas Ratio*, dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada industry sektor Farmasi. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat Bagi Peneliti

Untuk menambah wawasan pengetahuan, informasi serta pemahaman mengenai pengaruh *Leverage Ratio*, *Likuiditas Ratio*, dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada industry sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Selain itu juga dapat mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan sehingga dapat di jadikan bekal jika penulis telah berada didunia.

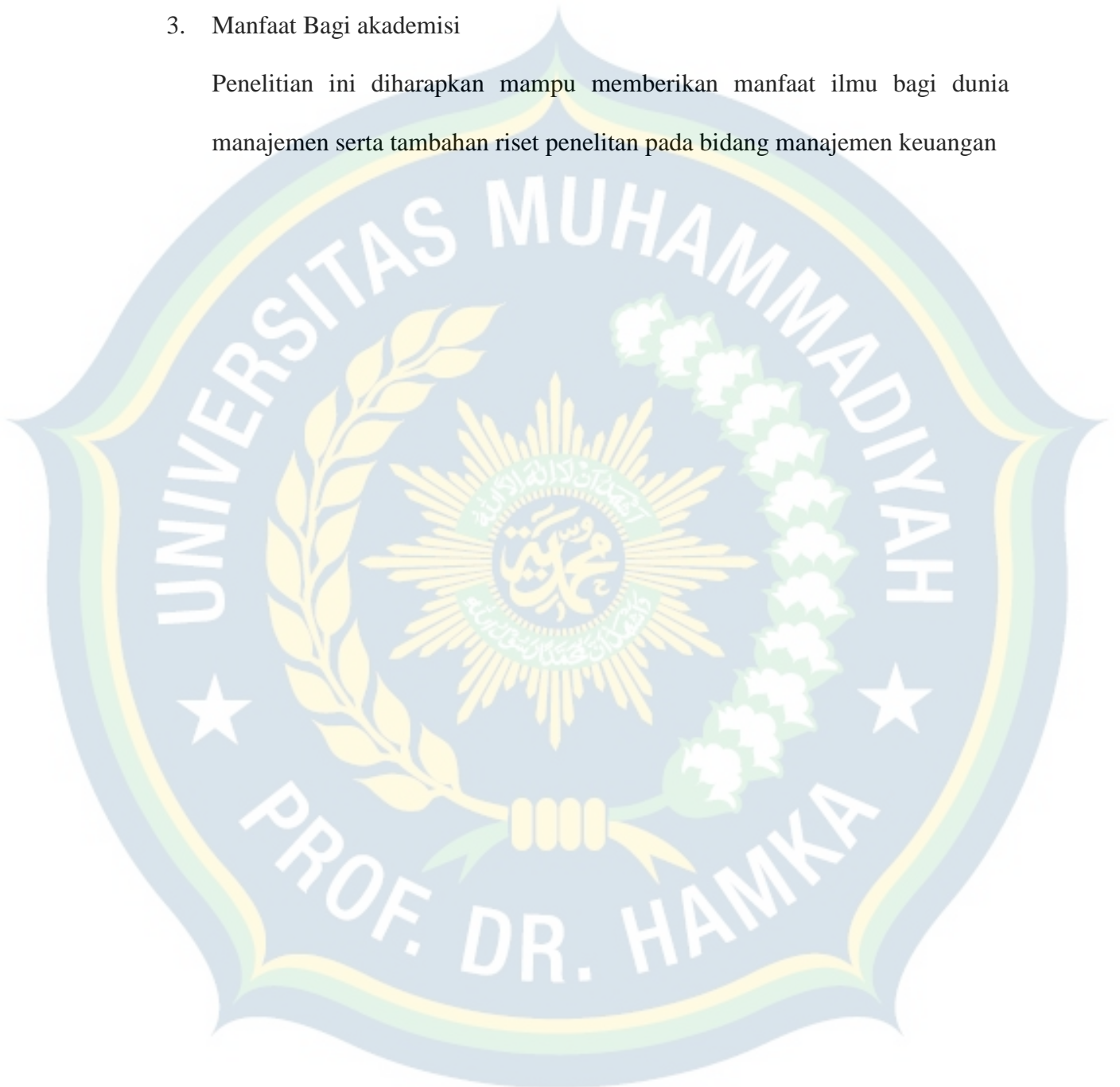
2. Manfaat Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam memberikan masukan untuk perusahaan terkait dalam peningkatan profitabilitasnya. Selain

itu juga sebagai acuan dalam memepertimbangkan dalam menentukan kebijakan apa yang dilakukan perusahaannya dalam pengambilan.

3. Manfaat Bagi akademisi

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat ilmu bagi dunia manajemen serta tambahan riset penelitan pada bidang manajemen keuangan



DAFTAR PUSTAKA

- Anggarsari, L., & Aji, T. S. (2018). Pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, likuiditas, perputaran modal kerja dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas (sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2013-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(4), 542-549.
- Anissa, A. R. (2019). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Petumbuhan Penjualan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(1), 125-147.
- Djali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Cetakan pertama). Jakarta : Bumi Aksara.
- Fibianti, E., & Utiyati, S. (2020). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Modal Kerja dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(6).
- Hanafi, M.M. (2016). *Manajemen Keuangan* (Edisi kedua). Yogyakarta : BPFEE.
- Hayat, A., Hamdani., Azhar, I., Yahya, M.N., Hasrina, C.D., Ardiany, Y., Rinanda, Y., Nurlaila., Ikhsan, A., dan Noch, M.Y. (2021). *Manajemen Keuangan I*. Medan: Madenatera.
- Hutabarat, M. I. (2022). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *AKUA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 1(3), 233-241.
- Kariyoto. (2018). *Manajemen Keuangan konsep dan Implementasi*. Malang: UB Press.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Katharina, N., Graccella, G., Putra, A., & Yoanna, V. V. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, Ukuran Perusahaan, Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(2), 391-400.
- Madi, R. A., & Arifin, D. S. (2019). Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas.

- Mudjijah, S., & Hikmanto, A. (2018). Pengaruh Likuiditas, Struktur Aktiva Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Yang Dimediasi Oleh Struktur Modal Pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 7(2), 113-129.
- Rahmawati, S., Salim, M. A., & ABS, M. K. (2018). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Universitas Islam Malang, Malang*.
- Ramadita, E. S., & Suzan, L. (2019). Pengaruh biaya produksi, *Debt to Equity Ratio*, dan perputaran persediaan terhadap profitabilitas. *Jurnal aset (akuntansi riset)*, 11(1), 159-168.
- Ramli, D., & Yusnaini, Y. (2022). Pengaruh *Sales Growth*, *Debt to Equity Ratio*, *Total Assets turnover* Terhadap *Return on Assets* Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2018-2020. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(1), 722-734.
- Sari, N., & Salman, M. (2019). Pengaruh Solvabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 3(2), 151-161.
- Sarmigi, A., Abdallah, Z., dan Maryanto (2021). Dasar-dasar pengukuran kinerja manajemen. Yogyakarta : Deppublish Publisher.
- Sembiring, M. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dagang Di Bursa Efek Indonesia. *Liabilities (jurnal pendidikan akuntansi)*, 3(1), 59-68.
- Sinaga, A. N., William, C., Meiluartha, T., & Jansen, A. C. (2021). Pengaruh *Current Ratio*, Perputaran Persediaan, *Debt To Asset Ratio*, Growth Dan Size Terhadap Profitabilitas Perusahaan Retail Sektor Trade, Investment dan Service Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Costing: Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(2), 381-390.
- Siswanto, E. (2021). *Manajemen keuangan dasar* (Cetakan pertama). Malang: Universitas Negeri Malang.
- Sukadana, I. K. A., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food and Beverage Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 6239.

- Sulindawati, Yuniarta, & Purnawati. (2017). *Manajemen Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis*. Depok: Kharisma Putra Utama Offset.
- Sumardi, R. , dan Suharyono. (2020). *Dasar-dasar manajemen keuangan* (Cetakan pertama). Jakarta: LPU-UNAS.
- Supardi, H., Suratno, H. S. H., & Suyanto, S. (2018). Pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Asset Ratio*, Total Asset Turnover dan Inflasi Terhadap *Return on Asset*. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 2(2), 16-27.
- Vidyasari, S. A. M. R., Mendra, N. P. Y., & Saitri, P. W. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1).
- Warren, C.S., Reeve, J.M., Duchac, J.E., Wahyuni, E.T., dan Jusuf, A.A. (2017). *Pengantar Akuntansi 1* (Edisi 4). Jakarta : Salemba Empat.
- Wayuni, S., Andriani, S., & Martadinata, S. (2018). Analisis Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio* Dan Total Asset Turnover Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2).
- Widodo, A. (2018). Analisis pengaruh *Current Ratio* (cr), total asset turnover (tato), dan *Debt To Asset Ratio* (dar) terhadap *Return on Asset* (roa), serta dampaknya terhadap nilai perusahaan. *Jimf (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 1(2).
- Wikardi, L. D., & Wiyani, N. T. (2017). Pengaruh *Debt to Equity Ratio*, Firm Size, *Inventory turnover*, *Assets turnover* dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2015). *Jurnal Online Insan Akuntan*, 2(1), 99-118.
- Wulandari, P., & Gultom, R. (2018). Pengaruh Likuiditas, Aktivitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 4(2), 101-110.
- <https://amp.kompas.com/money/read/2022/10/19/175300726/reformasi-sektor-kesehatan-penting-bagi-indonesia-untuk-lebih-kuat>. Diakses pada 28 Oktober 2022, 10.35
- <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan>. Diakses pada 28 Oktober 2022, 10.35

