



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH HARGA DAN DESAIN TERDAHAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH DI PERUMAHAN
LIALANG RESIDENCE SERANG BANTEN**

SKRIPSI

Tegar Toriansyah

1802025183

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2022**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH HARGA DAN DESAIN TERDAHAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH DI PERUMAHAN
LIALANG RESIDENCE SERANG BANTEN**

SKRIPSI

Tegar Toriansyah

1802025183

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2022**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul “PENGARUH HARGA DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH DI PERUMAHAN LIALANG RESIDENCE SERANG BANTEN” merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 22 Juli 2022

Yang Menyatakan,



Tegar Toriansyah



NIM.1802025183

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH HARGA DAN DESAIN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
RUMAH DI PERUMAHAN LIALANG
RESIDENCE SERANG BANTEN**

NAMA : **TEGAR TORIANSYAH**
NIM : **1802025183**
PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**
TAHUN AKADEMIK : **2022**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I ★	Drs. Bambang Sumaryanto, MM	
Pembimbing II	Deni Adha Akbari, SE., M.Si	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Dr. Aditya Ari Wibowo, M.M

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:


PENGARUH HARGA DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH DI PERUMAHAN LIALANG RESIDENCE SERANG BANTEN

Disusun oleh:
Tegar Toriansyah
1802025183

telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal: 29 Juli 2022

Tim Penguji:

Ketua, merangkap anggota :



(Dr. Asep Sutarman, MM.)

Sekretaris, merangkap anggota:



(Emaridial Ulza., SE., MA.)

Anggota :




(Drs., Bambang Sumaryanto, MM.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M.



Dr. Zulfahmi, S.E., M.Si.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai aktivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tegar Toriansyah
NIM : 1802025183
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Hak Bebas **Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH HARGA DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH DI PERUMAHAN LIALANG RESIDENCE SERANG BANTEN”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 22 Juli 2022
Yang Menyatakan



(Tegar Toriansyah)

ABSTRAKSI

Tegar Toriansyah (1802025183)

PENGARUH HARGA DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH DI PERUMAHAN DI PERUMAHAN LIALANG RESIDENCE SERANG BANTEN

Skripsi Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Kata kunci:Harga, Desain, Keputusan Pembelian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian rumah di perumahan Lialang Residence Serang Banten. Untuk mengetahui pengaruh desain terhadap keputusan pembelian rumah di perumahan Lialang Residence Serang Banten. Untuk mengetahui pengaruh harga dan desain terhadap keputusan pembelian rumah di perumahan Lialang Residence. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang sudah membeli rumah di perumahan Lialang Residence Serang Banten yang dimana jumlah dari populasi itu sendiri adalah 62 unit rumah terjual. Pengambilan sampel menggunakan teknik sampling jenuh. Teknik pengumpulan data yang digunakan menggunakan kuesioner/angket. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa Harga (X1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian rumah di Perumahan Lialang Residence Serang Banten yang ditunjukkan dengan 7,913 (t.hitung) > 2.001 (t.tabel). Kedua, Desain (X2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y), yang ditunjukkan dengan 5,242 (t.hitung) > 2.001 (t.tabel). Ketiga, Harga(X1) dan Desain(X2) secara bersamaan atau simultan berpengaruh positif terhadap variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian (Y).

ABSTRACT

Tegar Toriansyah (1802025183)

THE INFLUENCE OF PRICE AND DESIGN ON HOUSE PURCHASE DECISIONS AT LIALANG RESIDENCE HOUSING, SERANG BANTEN.

The Thesis of Bachelor Degree Program Management Major. Economical and Business Faculty of Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Keywords:Price, Design, Purchase Decision

This study aims to determine the effect of price on the decision to purchase a house in the housing estate Lilang Residence Serang Banten. This study aims to determine the effect of design on home purchase decisions in the Lilang Residence Serang Banten housing estate. This study aims to determine the effect of price and design on home buying decisions in Lilang Residence housing. This research is a quantitative research with survey method. The population in this study are consumers who have bought a house in the housing estate of Lilang Residence Serang Banten where the number of the population itself is 62 units of houses sold. Sampling using saturated sampling technique. The data collection technique used was a questionnaire/questionnaire. The results obtained indicate that the Price (X1) partially has a positive and significant effect on the decision to buy a house at the Lilang Residence Housing Serang Banten which is indicated by $7,913 (t.\text{hitung}) > 2.001 (t.\text{table})$. Second, Design (X2) partially has a positive and significant effect on the Purchase Decision variable (Y), which is indicated by $5.242 (t.\text{hitung}) > 2.001 (t.\text{table})$. Third, Price(X1) and Design (X2) simultaneously or simultaneously has a positive effect on the dependent variable, namely Purchase Decision (Y).

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahzzmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Perumahan Lialang Residence Serang Banten” tepat pada waktunya. Yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka. Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya proposal ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal penelitian ini. Terimakasih kepada Allah SWT. yang telah membirakan Rahmat dan Hidayah Nya kepada saya sehigga saya bisa menyelesaikan proposal penelitian ini.

1. Bapak Prof. Dr. Gunawan Suryoputro., M.Hum selaku Rektor UHAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA.
3. Bapak Sumardi, SE., M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA.
4. Bapak M. Nurrasyidin, SE., M.,Si. Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan, SE., MM. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA.
6. Bapak Dr. Tohirin S.H.I., M.Pd.I. selaku Wakil Dekan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA

7. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo. S.E., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA.
8. Bapak Drs. Bambang Sumaryanto, MM selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing saya dalam mengerjakan penyelesaian penulisan skripsi.
9. Dan Bapak Deni Adha Akbari, SE., M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing saya dalam mengerjakan penyelesaian penulisan skripsi.
10. Saya mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua saya yang selalu mendukung serta memberikan semangat dan motivasi kepada saya.
11. Saya mengucapkan terimakasih kepada Nasrul Amirullah selaku pembimbing magang saya selama di PT. Waskita Karya Realty
12. Saya mengucapkan terimakasih kepada diri saya sendiri yang sudah mampu bertahan dalam menyelesaikan perkuliahan ini hingga lulus.

Atas segala bantuan serta dukungan yang diberikan, peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang terlibat. Semoga semua bantuan dan dukungan yang diberikan akan menjadi amal baik dan menjadi mendapat balasan dari Allah SWT.

Jakarta, 22 Juli 2022



Tegar Toriansyah

1802025183

DAFTAR ISI

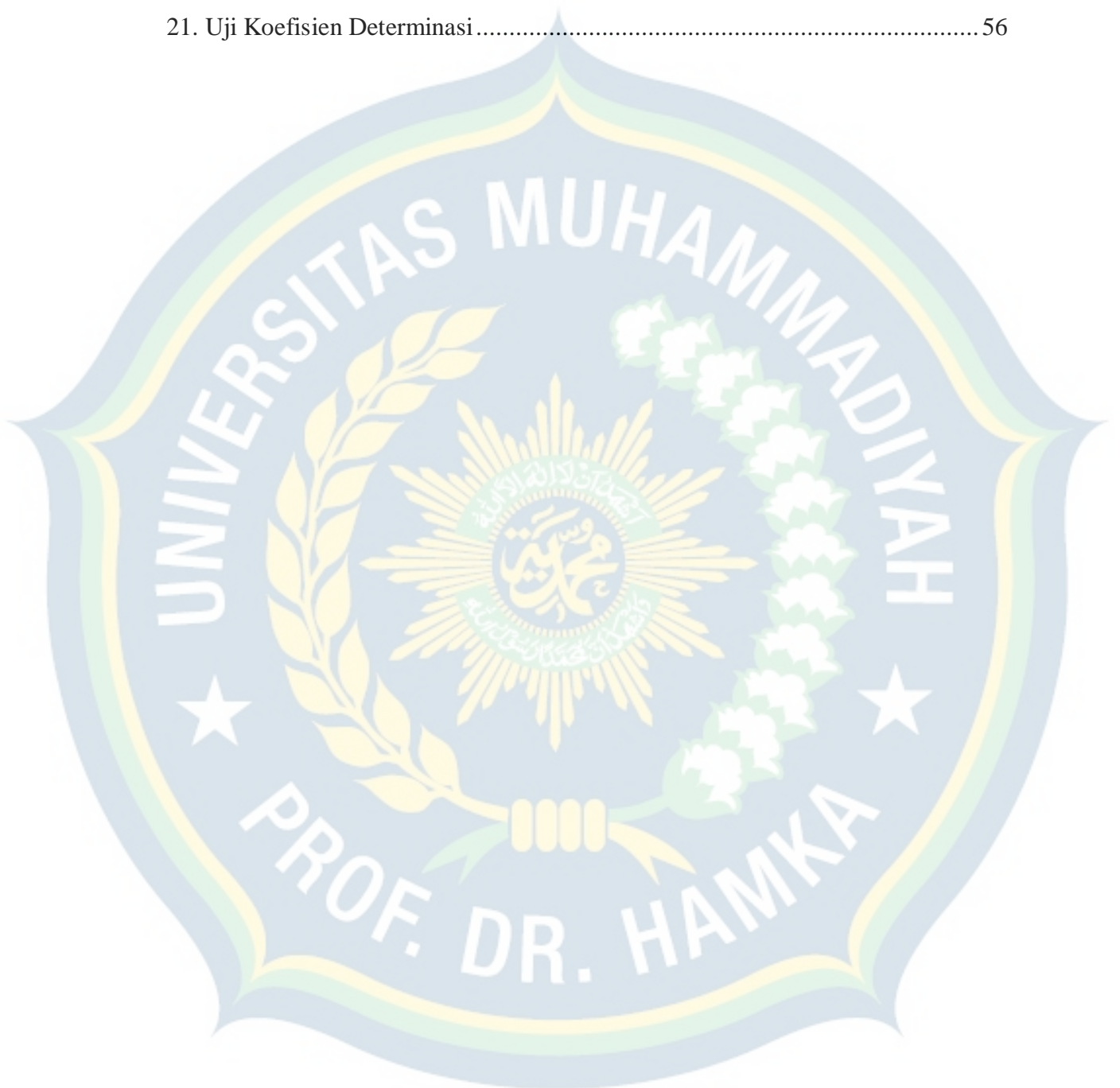
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.2.1 <i>Identifikasi Masalah</i>	5
1.2.2 <i>Pembatasan Masalah</i>	6
1.2.3 <i>Perumusan Masalah</i>	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	8
2.2 Telaah Pustaka	17
2.2.1 <i>Keputusan Pembelian</i>	17
2.2.2 <i>Harga</i>	19
2.2.3 <i>Desain</i>	21
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	24
2.4 Rumusan Hipotesis	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian	26
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	26
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.3.1 <i>Populasi</i>	28
3.3.2 <i>Sampel</i>	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1 <i>Tempat dan waktu</i>	28
3.4.2 <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	29
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisa Data.....	30
3.5.1 <i>Uji Kualitas Data</i>	30
3.5.2 <i>Analisis Deskriptif</i>	32
3.5.3 <i>Uji Asumsi Klasik</i>	32
3.5.4 <i>Analisis Linear Berganda</i>	34
3.5.5 <i>Pengujian Hipotesis</i>	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.1.1 <i>Lokasi Penelitian</i>	37
4.1.2 <i>Profile Singkat Perumahan</i>	37
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan	38
4.2.1 <i>Deskripsi Data Hasil Penelitian</i>	38
4.2.2 <i>Analisis Deskriptif Variabel Penelitian</i>	40
4.2.3 <i>Uji Validitas dan Reliabilitas</i>	44
4.2.4 <i>Uji Asumsi Klasik</i>	48
4.2.5 <i>Analisis Regresi Linear Berganda</i>	53
4.2.6 <i>Uji Hipotesis</i>	54
4.3 Interpretasi Hasil Penelitian	57
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu	11
2.	Operasional Variabel.....	26
3.	Skala Variabel Likert	29
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	40
7.	Distribusi Variabel Harga (X1)	41
8.	Distribusi Variabel Desain (X2)	42
9.	Distribusi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	43
10.	Uji Validitas Harga (X1)	45
11.	Uji Validitas Variabel Desain (X2).....	45
12.	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	46
13.	Hasil Uji Reliabilitas	47
14.	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	48
15.	Hasil Uji Multikolinearitas	49
16.	Hasil Uji Heterokedastisitas	50
17.	Hasil Uji Autokorelasi.....	52
18.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	53

19. Hasil Uji t	55
20. Uji f	56
21. Uji Koefisien Determinasi	56



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
1.	Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk Kota Serang per Tahun Berdasarkan Kecamatan Tahun 2020.....	1
2.	Jumlah Penduduk Kota Serang Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2020	2
3.	Laju Pertumbuhan Ekonomi Kota Serang terhadap Provinsi Banten dan Nasional	3
4.	PDRB Kota Serang Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha Tahun 2020	4
5.	Perumahan Lialang Residence	37
6.	Eksiting Lahan Lialang Residence	38
7.	Scatterplot.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Tabel	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	67
2.	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner	71
3.	Uji Validitas.....	76
4.	Uji Reliabilitas	78
5.	Uji Normalitas	79
6.	Uji Multikolinearitas	79
7.	Uji Heteroskedastisitas	79
8.	Uji Autokorelasi.....	80
9.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
10.	Uji Koefisien Determinasi.....	80
11.	Uji T (Parsial)	80
12.	Uji F (Simultan)	81
13.	Hasil Uji Statistik Deskriptif	81

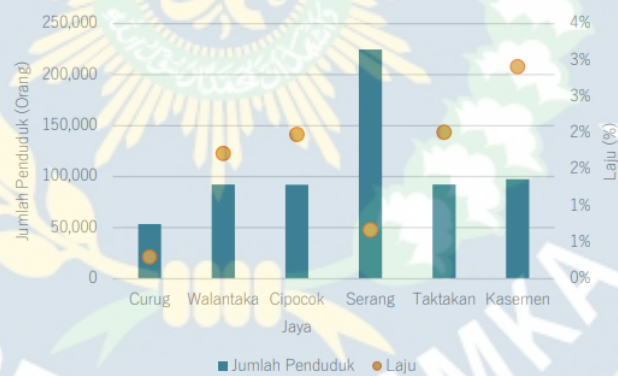
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bisnis Properti khususnya di bidang *Landed* atau perumahan ini merupakan bisnis yang menjanjikan, karena karakter bisnis properti ini beda dengan bisnis yang lainnya. Semakin sedikit lahan yang tersedia dan juga semakin bertambahnya tahun maka nilai dari suatu objek tanah akan semakin meningkat terutama dikota besar dan negara-negara berkembang. Hal ini yang menjadikan acuan dasar bagi para developer untuk mengembangkan lebih dalam lagi bisnis di bidang properti ini.

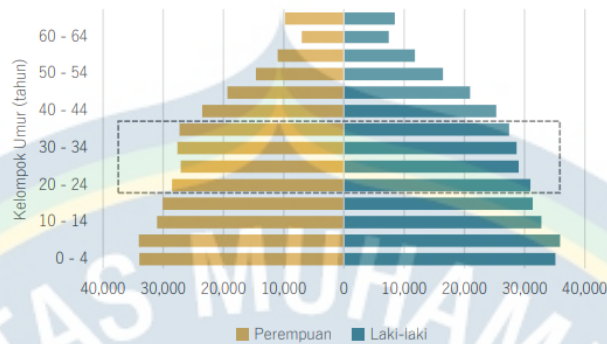
Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk Kota Serang per Tahun Berdasarkan Kecamatan Tahun 2020



Gambar 1. Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk Kota Serang per Tahun Berdasarkan Kecamatan Tahun 2020

Sumber :(BPS, 2021)

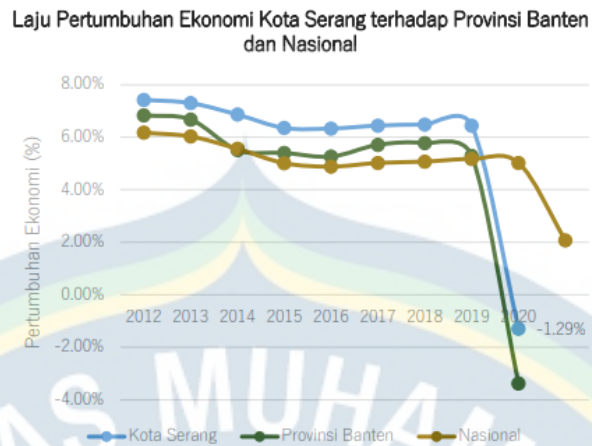
Jumlah Penduduk Kota Serang Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2020



Gambar 2. Jumlah Penduduk Kota Serang Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2020

Sumber : (BPS, 2021)

Penduduk Kota Serang pada tahun 2020 berdasarkan data BPS adalah 692.101 jiwa. Perbandingan jumlah penduduk di Kota Serang adalah 51,2% penduduk laki-laki dan 48,8% merupakan penduduk perempuan. Secara keseluruhan, kategori usia produktif di Kota Serang mencapai 34,0%, dimana kelompok usia 20-24 hingga 35- 39 tahun memiliki proporsi yang merata dan dapat dijadikan sebagai target pasar hunian, khususnya di subjek tapak. Kecamatan Serang merupakan kecamatan dengan jumlah penduduk terbanyak yakni 224.546 jiwa. Jika berdasarkan laju pertumbuhan penduduk per tahun, catatan pertumbuhan tertinggi adalah Kecamatan Kesemen (3,0%). Lokasi tapak yang termasuk ke dalam Kecamatan Taktakan, mencatatkan jumlah penduduk sebanyak 92.361 orang dan laju pertumbuhan penduduk sebesar 2,0%. Data ini dapat di lihat pada diagram di bawah ini :



Gambar 3. Laju Pertumbuhan Ekonomi Kota Serang terhadap Provinsi Banten dan Nasional

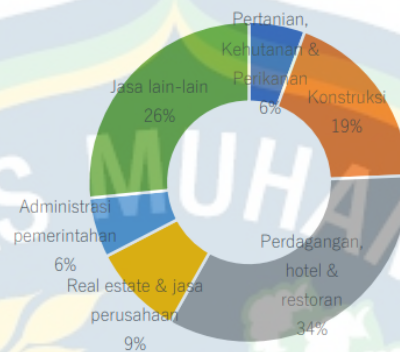
Sumber : (BPS, 2021)

Pertumbuhan ekonomi Kota Serang secara keseluruhan berada di atas provinsi dan nasional. Pada tahun 2020, laju pertumbuhan ekonomi Kota Serang terkoreksi menjadi -1,29% karena adanya Pandemi COVID-19 yang terjadi secara langsung mempengaruhi pertumbuhan ekonomi di seluruh aspek. Diperkirakan pertumbuhan ekonomi di tahun 2021 lebih baik dibandingkan tahun sebelumnya seiring dengan realisasi vaksin sehingga dapat segera tercapai herd immunity.

Indonesia sebagai negara berkembang saat ini sedang giat melakukan kegiatan pembangunan nasional di berbagai sektor salah satunya di sektor properti ini, karena bertambah secara terus-menerus jumlah penduduk yang tinggal di kota besar khususnya di kota Serang Banten. Pertumbuhan penduduk ini juga dikarenakan adanya kebutuhan akan tempat tinggal yang menimbulkan peluang yang besar di sektor bisnis properti ini, seperti *case* yang peneliti sampaikan di kota Banten dan sekitarnya ini telah dilihat oleh para developer-developer dari dalam

kota Banten ataupun dari luar kota hal ini dapat dilihat dari pertumbuhan perkembangan bisnis perumahan di kota Serang Banten.

PDRB Kota Serang Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha Tahun 2020



Gambar 4. PDRB Produk Domestik Regional Bruto Kota Serang Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha Tahun 2020

Sumber : (BPS, 2021)

Berdasarkan kontribusinya, perdagangan, hotel, dan restoran memberikan kontribusi tertinggi kepada PDRB Kota Serang, sebesar 34,0% atau hampir separuh dari total PDRB tahun 2020. Sektor konstruksi dan real estate masuk ke dalam 5 penyumbang terbesar terhadap PDRB. Hal ini mengindikasikan bahwa Kota Serang terus mengalami perkembangan, baik bangunan maupun infrastruktur.

Dalam hal keputusan pembelian developer harus mempertimbangkan berbagai hal, diantaranya adalah pertimbangan harga, dan pertimbangan desain. Faktor harga juga mempengaruhi keputusan pembelian, konsumen juga menginginkan harga yang relatif terjangkau, harga disini meliputi harga cash keras, harga chas bertahap, harga KPR, dan DP (Uang Muka), konsumen pastiannya akan

memilih objek rumah yang sesuai dengan kemampuan daya beli dari konsumen itu sendiri.

Disamping harga konsumen juga akan mempertimbangkan suatu desain perumahan. Desain menurut (KBBI, 2016) adalah ide awal, perancangan, perencanaan pola penataan, kerangka bentuk suatu bangunan, motif bangunan, pola bangunan, gaya bangunan.

Menurut Suryawardana & Yani (2017: 23) Fitur untuk properti rumah adalah banyaknya kamar untuk tidur, luasan tanah, ukuran bangunan, desain bangunan, dan juga banyaknya kamar untuk mandi. Ini menunjukkan bahwa perilaku pelanggan yang berkelanjutan tertarik pada barang-barang yang bermanfaat, berkualitas, dan layak. Karena dalam pilihan pembelian, pelanggan pasti akan memilih barang yang lebih sesuai dengan kepribadian pembeli itu sendiri untuk mengatasi masalah mereka, terutama untuk tempat tinggal yang akan digunakan dalam jangka panjang.

Berdasarkan permasalahan tersebut peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul “ Pengaruh Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Perumahan Lialang Residence”.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan di atas, maka pokok permasalahan yang akan di bahas adalah:

1. Apakah harga dapat mempengaruhi keputusan pembelian rumah di perumahan Lialang Residence ?

2. Apakah desain dapat mempengaruhi keputusan pembelian rumah di perumahan Lialang Residence ?
3. Apakah harga, dan desain dapat menentukan keputusan pembelian rumah di perumahan Lialang Residence ?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Untuk memberikan batasan-batasan yang lebih jelas dalam kegiatan pelaksanaan ini, batasan permasalahan sebagai berikut :

1. Harga pada penelitian ini harga tidak mencakup Harga Subsidi
2. Desain pada penelitian ini desain yang di pakai hanya sampai lantai 2, dan berdasarkan ukuran luasan type rumah

1.2.3 Perumusan Masalah

Agar penelitian ini lebih jelas, maka dirumuskan masalah sebagai berikut, “Apakah Harga dan Desain mempengaruhi keputusan pembelian rumah di perumahan Lialang Residence”.

1.3 Tujuan Penelitian

Ada pun tujuan dari penelitian ini adalah.

1. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian rumah di perumahan Lialang Residence Serang Banten.
2. Untuk mengetahui pengaruh desain terhadap keputusan pembelian rumah di perumahan Lialang Residence Serang Banten.
3. Untuk mengetahui pengaruh harga dan desain terhadap keputusan pembelian rumah di perumahan Lialang Residence.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini :

1. Manfaat Bagi Dunia Akademik :

Manfaat bagi dunia akademik dalam penelitian ini adalah untuk bahan referensi bagi peneliti yang akan melanjutkan penelitian ini, peneliti mengharapkan menggunakan konsep dan dasar penelitian yang sama, yaitu mengenai *Market Feasibility Study*.

2. Manfaat Bagi Mahasiswa :

Manfaat bagi mahasiswa dalam penelitian ini adalah untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang bisnis properti. Serta memperdalam dan memperluas ilmu pengetahuan peneliti tentang dunia bisnis.

3. Manfaat Praktis:

Manfaat praktis dalam penelitian ini adalah sebagai bahan referensi, pengetahuan dan wawasan mengenai bisnis Properti. Sehingga nantinya dapat diketahui langkah-langkah apa saja menjadi praktisi Business Development dalam merencanakan proyek pembangunan perumahan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, M. (2018). Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 3(2), 27–35. Retrieved from <https://jurnal.stkipggritulungagung.ac.id/index.php/jupeko/article/view/866/398>
- Ali, M. T. R. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9), 1–20.
- Aprileny, I. I. dan I. (2020). *Pengaruh Harga , Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Rumah Di Grand Nusa Indah Blok J, Cileungsi Pada PT. Kentanix Supra Internasional)*. 1–18. Retrieved from <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/1699/1400>
- Arfah, Y. (2022). *KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK* (1st ed.). Retrieved from https://books.google.co.id/books?id=nTx1EAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- BPS, K. S. (2021). PDRB Kota Serang Atas Dasar Harga Berlaku (Juta Rupiah), 2018-2020. Retrieved from <https://serangkota.bps.go.id/subject/12/kependudukan.html#subjekViewTab3>
- Damayanti, A. E., Manggabarani, A. S., & Pusporini, P. (2021). Analisis Loyalitas Pelanggan Terkait Kualitas, Harga dan Desain Produk serta Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna

Kosmetik Brand Wardah). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 20(2), 125–151.

<https://doi.org/10.14710/jspi.v20i2.125-151>

Fera, F., & Pramuditha, C. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 1–13.

<https://doi.org/10.35957/prmm.v3i1.1611>

Haris, D. (2018). Kualitas Dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta). *Upajiwa Dewantara*, 2(2), 125–139. <https://doi.org/10.26460/mmud.v2i2.3265>

Hinestroza, D. (2018). *FAKTOR-FAKTOR PENENTUAN HARGA DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM*. 7, 1–25. Retrieved from <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/1261/1/FARIYUNTIKA1287794.pdf>

Kapsir, Budi Wahono, K. (2021). *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Canteng Koneng Sumenep*. 59, 36–47.

KBBI. (2016). Desain. Retrieved from KBBI Daring website:

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/desain>

Mohammadi, K., Movahhedy, M. R., Khodaygan, S., Gutiérrez, T. J., Wang, K., Xi, J., ... Sosnik, A. (2017). PENGARUH PROMOSI, DESAIN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Advanced Drug Delivery Reviews*, 135, 989–1011. Retrieved from

<https://doi.org/10.1016/j.addr.2018.07.012><http://www.capsulae.com/media/Microencapsulation> -

[Capsulae.pdf](http://www.capsulae.com/media/Microencapsulation)<https://doi.org/10.1016/j.jaerosci.2019.05.001>

Monica, E. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso. *International Journal of Social Science and Business*, 2(3), 141.

<https://doi.org/10.23887/ijssb.v2i3.16214>

Musfar, T. F. (2021). *MANAJEMEN PRODUK DAN MERK* (R. R. R & Enung, Eds.). Retrieved from

https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Produk_dan_Merek/qxRQEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pengertian+desain+produk&pg=PA99&printsec=frontcover

Purnomo, E. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama). *Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi*, 4, 10–11. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/109973-ID-pengaruh-harga-kualitas-produk-dan-lokas.pdf>

Puspa, N. (2017). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 3(02), 1–11. Retrieved from http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_336586611911.pdf

Putri, Z. A. (2019). *Pengaruh Desain dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*

pada Perum Perumnas Regional I Medan. Retrieved from

<http://repository.uma.ac.id/handle/123456789/10725%0Ahttp://repository.uma.ac.id:8081/bitstream/123456789/10725/1/158320023> - Zakia Aida Putri - Fulltext.pdf

Riyanto. (2020). *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan pembelian rumah di cluster iskandar muda (studi kasus PT.Surya Metal Berjaya)*. 1–195.

Rizal, F., Adam, M., & Mahdani. (2017). Pengaruh Harga, Desain Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Pasca Pembelian Perumahan Di Kota Banda Aceh Fachrul. *Manajemen Dan Inovasi*, 8(3), 76–87. Retrieved from <http://www.jurnal.unsyiah.ac.id/JInoMan/article/view/9340/7641>

Slamet Rinto, A. A. H. (2020). *Metode Riset Penelitin Kuantitatif* (1st ed.). Retrieved from https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=W2vXDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=analisa+deskriptif+penelitian+kuantitatif&ots=Zgsl3SKeCY&sig=McIA7t846Y7NsnHHHL_yBDuW75E&redir_esc=y#v=onepage&q=analisa deskriptif penelitian kuantitatif&f=false

Stanton, & J, W. (2016). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Sugianto, R., & Ginting, S. O. (2020). ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, LOKASI, FASILITAS DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH PADA PERUMAHAN MEDAN RESORT CITY Terhadap Keputusan Pembelian Rumah. *Jurnal*

Wira Ekonomi Mikroskil: JWEM, 10(April), 1–12. Retrieved from

<https://www.mikroskil.ac.id/ejurnal/index.php/jwem/article/view/666/336>

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan* (21st ed.). Bandung: CV.

ALFABETA.

Sulaiman Saat, S. M. (2020). *Pengantar METODOLOGI PENELITIAN* (2nd ed.;

Muzakkir, Ed.). Retrieved from [http://repositori.uin-](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/17954/1/Pengantar%20Metodologi%20Penelitian.pdf)

[alauddin.ac.id/17954/1/Pengantar Metodologi Penelitian.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/17954/1/Pengantar%20Metodologi%20Penelitian.pdf)

Suryawardana, E., & Yani, T. E. (2017). Analisis Faktor-Faktor Pertimbangan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hunian Di Kecamatan Tembalang Kota Semarang. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 19(1), 22.

<https://doi.org/10.26623/jdsb.v19i1.683>