



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH KECERDASAN SPIRITUAL DAN GAYA HIDUP
TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI
GENERASI Z**

SKRIPSI

Kishas Rahma Illawati

1802025131

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JAKARTA
2022**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH KECERDASAN SPIRITUAL DAN GAYA HIDUP
TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI
GENERASI Z**

SKRIPSI

Kishas Rahma Illawati

1802025131

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul "PENGARUH KECERDASAN SPIRITUAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI GENERASI Z" merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajarkan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 11 Oktober 2022


METERAI TEMPEL
CGA40106705094

(Kishas Rahma Illawati)

NIM. 1802025131

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH KECERDASAN SPIRITUAL
DAN GAYA HIDUP TERHADAP
MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI
GENERASI Z



NAMA : KISHAS RAHMA ILLAWATI

NIM : 1802025131


PRODI : MANAJEMEN

TAHUN AKADEMIK : 2021/2022

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Yusdi Daulay, S.E., M.M.	
Pembimbing II	Ummu Salma Al-Azizah, SE.I., M.Sc	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH KECERDASAN SPIRITUAL DAN GAYA HIDUP
TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI GENERASI Z**

yang disusun oleh:
Kishas Rahma Illawati
(802025131)

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian keserjanaan strata-satu
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

Pada tanggal: 16 November 2022

Tim Penguji:

Ketua, merangkap anggota:



(Yusdi Daulay, S.E., M.M.)

Sekretaris, merangkap anggota:



(Edi Senawan, S.E., M.M.)

Anggota:



(Deni Adha Akbari, S.E., M.Si)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. Hamka

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. Hamka



Arif Widodo Nugroho, S.E., MM



Dr. Zulpahmi, S.E., MM

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kishas Rahma Illawati
NIM : 1802025131
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Hamka
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive RoyaltyFree Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Pengaruh Kecerdasan Spiritual Dan Gaya Hidup Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Generasi Z”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 16 November 2022

Yang menyatakan,



(Kishas Rahma Illawati)

ABSTRAK

Kishas Rahma Illawati (1802025131)

PENGARUH KECERDASAN SPIRITUAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI GENERASI Z

*Skripsi Program Strata satu program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr.Hamka. 2022. Jakarta*

Kata Kunci: Kecerdasan Spiritual, Gaya Hidup dan Manajemen Keuangan Pribadi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kecerdasan spiritual dan gaya hidup terhadap manajemen keuangan pribadi. Pada penelitian ini menggunakan metode survey. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi Z yang bertempat tinggal di Bekasi berjumlah 80 responden. Teknik pengambilan sampel data menggunakan *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan pengukurannya menggunakan skala likert. Teknik pengolahan data menggunakan uji kualitas data, uji deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menggunakan SPSS 25 menunjukkan bahwa (1) Kecerdasan Spiritual (X1) secara parsial mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap Manajemen Keuangan Pribadi (Y). (2) Gaya Hidup (X1) secara parsial mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap Manajemen Keuangan Pribadi (Y). (3) Kecerdasan Spiritual (X1) dan Gaya Hidup (X2) secara simultan bersama-sama berpengaruh positif terhadap Manajemen Keuangan Pribadi (Y).

ABSTRACT

Kishas Rahma Illawati (1802025131)

THE EFFECT OF SPIRITUAL AND LIFESTYLE INTELLIGENCE ON GENERATION Z'S PERSONAL FINANCIAL MANAGEMENT

Thesis For Undergraduate Program in Management Studies, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta

Keywords: Spiritual Intelligence, Lifestyle, and Personal Financial Management

This study aims to determine the influence of spiritual intelligence and lifestyle on personal financial management. In this study using the survey method. The population in this study was generation Z who lived in Bekasi totaling 80 respondents. Data sampling technique uses accidental sampling. The data collection technique uses questionnaires and their measurements use a likert scale. The data classification technique uses data quality tests, descriptive tests, classical assumption tests, multiple regression tests, hypothesis tests, and determinationofic tests.

The results of this study using SPSS 25 showed that (1) Spiritual Intelligence (X1) partially had a significant positive influence on Personal Financial Management (Y). (2) Lifestyle (X1) partially has a significant positive influence on Personal Financial Management (Y). (3) Spiritual Intelligence (X1) and Lifestyle (X2) simultaneously together have a positive effect on Personal Financial Management (Y).

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahiim

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarukatuh

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta salam dan shalawat kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita ke zaman yang canggih ini. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kecerdasan Spiritual dan Gaya Hidup Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Generasi Z”**

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lah semata-mata karena kemampuan penulis sendiri, melainkan banyak pihak yang membantu menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada teman-teman atau sahabat yang telah memberikan dukungan kepada kami serta gagasan atau motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dan semua pihak yang terlibat. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan serta motivasi, terutama kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesempatan hidup dan kesehatan sehingga penulisan dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

3. Bapak Prof. Dr. Abd. Rahman A Ghani, SH., M.Pd. selaku wakil rektor I Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
4. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E, M.Si selaku dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
5. Bapak Sumardi, S.E., M.Si Selaku dekan I fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
6. Bapak Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M. selaku ketua program studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
7. Bapak Yusdi Daulay, S.E., MM, selaku dosen pembimbing I Manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
8. Ibu Ummu Salma Al-Azizah, S.E.I, M.Sc, selaku dosen pembimbing II Manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
9. Seluruh dosen fakultas Ekonomi dan Bisnis yang membimbing serta memberikan ilmu dan pengetahuannya selama penulis berkuliah di jurusan manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
10. Kedua Orangtua bapak Darmanto dan Ibu Karmini serta adik perempuan tercinta Sinta atas segala bantuan, bimbingan, dorongan baik secara moral dan doa restu yang menjadi alasan penulis untuk semangat menyelesaikan skripsi ini.
11. Untuk Nabila Shafa, Adindafi, Mellany dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih atas doa dan dukungannya kepada penulis untuk selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.


12. Seluruh teman-teman Angkatan 2018 manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'Ala, memberikan balasan atas kebaikan mereka yang telah diberikan kepada penulis. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan oleh penulis. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalammualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 16 November 2022

Penulis


(Kishas Rahma Illawati)

1802025131

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	viii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	i
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR.....	i
DAFTAR TABEL	i
DAFTAR LAMPIRAN	i
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	4
<i>1.2.1 Identifikasi Masalah.....</i>	<i>4</i>
<i>1.2.2 Pembatasan Masalah.....</i>	<i>4</i>
<i>1.2.3 Rumusan Masalah.....</i>	<i>5</i>
<i>1.2.4 Tujuan Penelitian.....</i>	<i>5</i>
<i>1.2.5 Manfaat Penelitian.....</i>	<i>6</i>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Telaah Pustaka	18
<i>2.2.1 Landasan Teori</i>	<i>18</i>
<i>2.2.2 Manajemen Keuangan</i>	<i>19</i>
<i>2.2.3 Kecerdasan Spiritual</i>	<i>24</i>
<i>2.2.4 Gaya Hidup</i>	<i>30</i>
<i>2.2.5 Manajemen Keuangan Pribadi</i>	<i>34</i>
2.3 Kerangka Pikiran Teoritis.....	37

2.3.1	<i>Hubungan Kecerdasan Spiritual Dengan Manajemen Keuangan Pribadi</i>	37
2.3.2	<i>Hubungan Gaya Hidup Dengan Manajemen Keuangan Pribadi</i>	38
2.4	Rumusan Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Metode Penelitian	41
3.2	Operasionalisasi Variabel	41
3.2.1	<i>Variabel Penelitian</i>	41
3.2.2	<i>Operasional Variabel</i>	42
3.3	Populasi dan Sampel	43
3.3.1	<i>Populasi</i>	43
3.3.2	<i>Sampel</i>	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	45
3.5.1	<i>Skala Pengukuran</i>	45
3.5.2	<i>Instrumen Penelitian</i>	46
3.5.3	<i>Metode Analisis Data</i>	46
3.6	Uji Instrumen	46
3.6.1	<i>Uji Validitas</i>	46
3.6.2	<i>Uji Reabilitas</i>	47
3.7	Uji Deskriptif	47
3.8	Uji Asumsi Klasik	48
3.8.1	<i>Uji Normalitas</i>	48
3.8.2	<i>Uji Multikolinearitas</i>	48
3.8.3	<i>Uji Heterokedastisitas</i>	49
3.9	Uji Hipotesis	49
3.9.1	<i>Uji Regresi Berganda</i>	49
3.9.2	<i>Uji t (Uji Parsial)</i>	50
3.9.3	<i>Uji F (Uji Simultan)</i>	51
3.10	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	53

4.2 Hasil Pengolahan dan Data Pembahasan.....	53
4.2.1 Identitas Responden	53
4.2.2 Uji Kualitas Data	55
4.3 Uji Deskriptif.....	58
4.3.1 Uji Per Variabel	59
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	81
4.4.1 Uji Normalitas	81
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	82
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	83
4.5 Uji Hipotesis.....	84
4.5.1 Uji Regresi Berganda	84
4.5.2 Uji t (Parsial)	85
4.5.3 Uji f (Simultan).....	86
4.6 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	87
4.7 Pembahasan	88
4.7.1 Pengaruh Kecerdasan Spiritual terhadap Manajemen Keuangan Pribadi	88
4.7.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Manajemen Keuangan Pribadi	89
4.7.3 Pengaruh Kecerdasan Spiritual dan Gaya Hidup terhadap Manajemen Keuangan Pribadi	89
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	96

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
Gambar 1	Kerangka Pemikiran	39



DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 1	Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2	Operasional Variabel	42
Tabel 3	Skala Likert.....	45
Tabel 4	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 5	Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 6	Hasil Uji Validitas Kecerdasan Spiritual (X1)	55
Tabel 7	Hasil Uji Validitas Gaya Hidup (X2)	56
Tabel 8	Hasil Uji Validitas Manajemen Keuangan Pribadi (Y).....	56
Tabel 9	Hasil Uji Reabilitas	57
Tabel 10	Hasil Uji Deskriptif	58
Tabel 11	Mempertimbangkan Nasihat Keuangan Dari Orang Lain	59
Tabel 12	Berfikir Kritis Terhadap Perilaku Keuangan	59
Tabel 13	Memiliki Tujuan Keuangan Serta Visi Yang Jelas	60
Tabel 14	Bersikap Tenang Dan Tetap Tersenyum Saat Mengalami Kesulitan Keuangan.....	61
Tabel 15	Membuat Keputusan Keuangan Dengan Tenang Dan Berfikir Logis ...	61
Tabel 16	Mampu Menerima Dan Memaafkan Kesalahan Orang Lain.....	62
Tabel 17	Memutuskan Yang Terbaik Dalam Memecahkan Permasalahan Keuangan.....	62
Tabel 18	Mengumpulkan Informasi Untuk Memecahkan Permasalahan Keuangan	63
Tabel 19	Visi Dan Tujuan Hidup Melebihi Dari Kepemilikan Materi.....	63
Tabel 20	Berpegang Teguh Pada Prinsip Hidup Saat Mengalokasikan Uang	64
Tabel 21	Berfikir <i>Holistic</i> Untuk Keluar Dari Kesulitan Keuangan	64
Tabel 22	Mempertajam Logika	65
Tabel 23	Mandiri	65
Tabel 24	Memberi Dengan Ikhlas	66
Tabel 25	Indikator Kecerdasan Spiritual.....	66
Tabel 26	Senang Diperhatikan	68
Tabel 27	Tertarik Terhadap Barang Bermerk Dan Mahal	69
Tabel 28	Banyak Menghabiskan Waktu Di Luar Rumah	69
Tabel 29	Senang Diperhatikan	70
Tabel 30	Memberi <i>Review</i> Secara Lisan Maupun Tulisan.....	70
Tabel 31	Indikator Gaya Hidup	71
Tabel 32	Memperoleh Uang.....	72
Tabel 33	Membeli Barang Dengan Mempertimbangkan Harga Dan Pendapatan	72
Tabel 34	Jarang Mengeluarkan Uang Lebih Besar Dari Yang Dimiliki	73
Tabel 35	Hanya Membeli Yang Dibutuhkan	73

Tabel 36 Memberli Sesuatu Karena Membutuhkan	74
Tabel 37 Benci Menghabiskan Uang Lebih Dari Jumlah Uang Yang Dimiliki....	75
Tabel 38 Meminjam Uang Hanya Dalam Keadaan Mendesak	75
Tabel 39 Berusaha Untuk Menyisihkan Uang Untuk Segera Melunasi	76
Tabel 40 Rajin Menabung	76
Tabel 41 Menyimpan Uang Untuk Mengantisipasi Biaya Tidak Terduga	77
Tabel 42 Menabung Dahulu Sebelum Membeli Atau Melunasi Beban Yang Dimiliki	78
Tabel 43 Investasi Merupakan Sesuatu Yang Penting.....	78
Tabel 44 Memiliki Rencana Spesifik Untuk Mencapai Tujuan Keuangan.....	79
Tabel 45 Indikator Manajemen Keuangan Pribadi	79
Tabel 46 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	81
Tabel 47 Hasil Uji Multikolinieritas	82
Tabel 48 Hasil Uji Heteroskedastistas	83
Tabel 49 Hasil Uji Regresi Berganda	84
Tabel 50 Hasil Uji t (Parsial).....	85
Tabel 51 Hasil Uji F (Simultan)	86
Tabel 52 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	87

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner.....	125
Lampiran 2	Data Hasil Kuesioner.....	128
Lampiran 3	Uji Validitas.....	139
Lampiran 4	Uji Reabilitas.....	166
Lampiran 5	Output SPSS.....	168
Lampiran 6	R Tabel.....	173
Lampiran 7	t Tabel.....	174
Lampiran 8	F Tabel.....	175
Lampiran 9	Laporan Tugas.....	176
Lampiran 10	Catatan Konsultasi Pembimbing I.....	177
Lampiran 11	Catatan Konsultasi Pembimbing II.....	179
Lampiran 12	Daftar Riwayat Hidup.....	180

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam kehidupan *modern* ini, kehidupan individu senantiasa mengikuti perubahan arus teknologi yang memiliki pengaruh sangat besar dalam kehidupan manusia sehari-hari. Begitu pula dengan gaya hidup seseorang saat ini yang memiliki banyak perubahan mulai dari penampilan, gaya tingkah laku, cara bersikap dan lain-lain. Golongan yang berdekatan terhadap teknologi adalah generasi Z. Generasi Z menurut Bencsik dkk, (2017) merupakan generasi termuda yang lahir antara tahun 1995 hingga 2010 yang baru menempuh dunia kerja.

Generasi Z juga harus lebih praktis dan logis dalam segala bidang, termasuk keagamaan, kemasyarakatan, ekonomi, dan kebudayaan. Dalam bidang ekonomi, misalnya tidak hanya harus mampu memenuhi kebutuhan hidup yang mendasar, tetapi juga harus mampu mengelola uang tunainya untuk mencapai keuangan yang sehat. Untuk membangun keselarasan antara pendapatan yang dihasilkan dan konsumsi atau pengeluaran, diperlukan kesadaran finansial yang menyeluruh.

Karena kurangnya pemahaman, ide, dan pengetahuan tentang perencanaan dan manajemen keuangan yang memadai dan baik, Generasi Z memiliki kecenderungan untuk menyia-nyaiakan, sehingga meningkatkan tingkat kemiskinan dan kerentanan terhadap penyakit hedonistik, yang menekankan kesenangan sementara dan akan menciptakan kerugian jangka panjang.

Dengan diberikannya pemahaman tentang manajemen keuangan, diyakini bahwa Generasi Z akan dapat menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari untuk mengelola uang mereka sendiri secara efektif. Dapat memberikan pahala baik di dunia maupun di akhirat dengan pengelolaan keuangan yang baik. Manajemen keuangan adalah praktik pengelolaan keuangan dalam kehidupan sehari-hari oleh individu atau organisasi dengan tujuan mencapai kemakmuran finansial.

Pengelolaan keuangan yang baik diperlukan untuk mencapai kemakmuran ini agar uang dapat ditangani dan digunakan sesuai dengan tuntutan. Menurut Ida dan Dwinta (2017), menegaskan bahwa proses penganggaran merupakan tanggung jawab utama pengelolaan keuangan. Tujuan penganggaran adalah untuk memastikan bahwa individu dapat memenuhi kewajiban mereka tepat waktu dengan uang yang mereka peroleh selama periode yang sama. Berdasarkan uraian di atas, kecerdasan mental dan gaya hidup merupakan dua aspek yang dapat mempengaruhi pengelolaan keuangan pribadi Gen Z.

Kecerdasan spiritual merupakan aspek pertama yang mempengaruhi pengelolaan keuangan. Generasi Z akan mampu berperilaku dan mengambil keputusan besar karena kecerdasan spiritualnya yang tinggi. Kecerdasan spiritual dapat memiliki efek positif pada seseorang karena mempromosikan sikap yang diinginkan seperti kemandirian, tugas, ketidaksesuaian dan optimalisasi kebebasan dan kekayaan.

Beberapa penelitian tentang kecerdasan spiritual dalam pengelolaan keuangan telah dilakukan, salah satunya dilakukan oleh N. D. Damayanti dan M. Priantini (2019), yang menemukan pengaruh kecerdasan spiritual yang negatif dan tidak signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi, karena diperlukan faktor-faktor peningkatan lainnya. Seni. tentang pengelolaan keuangan pribadi. Bertentangan dengan Maulita dan Nyoria Anggraen Mersa (2017), mengidentifikasi pengaruh parsial kecerdasan spiritual bermanfaat dalam pengelolaan keuangan pribadi.

Faktor lain yang mempengaruhi manajemen bisnis adalah gaya hidup. Menurut Minor dan Mowen (2018:282), gaya hidup mengacu pada cara orang menjalani kehidupan mereka, menghasilkan uang, dan mengelola situasi mereka. Gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku yang nantinya akan mempengaruhi konsumsi seseorang, (Sugiono, 2016). Ni Luh Putu Ktristina Dewi, et al., (2021) mengungkapkan bahwa, gaya hidup berpengaruh positif terhadap mahasiswa keuangan. Namun, Ferdinand Ramadhan et al (2021), menemukan bahwa gaya hidup berdampak negatif pada pengelolaan keuangan pribadi.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti melakukan penelitian ini dengan judul **“Pengaruh Kecerdasan Spiritual dan Gaya Hidup Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Generasi Z”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan permasalahan tersebut di atas, maka permasalahan yang diidentifikasi dalam penelitian ini adalah:

1. Generasi Z masih belum memiliki pengetahuan yang cukup tentang pengelolaan keuangan pribadi dan tidak dapat mengelola uangnya secara efektif.
2. Gaya hidup yang mengutamakan kesenangan di atas segalanya menyebabkan Generasi Z kesulitan mengatur keuangan pribadi.
3. Pemanfaatan keuangan Generasi Z yang tidak memadai sebagai akibat dari memiliki citra diri yang lebih tinggi dari yang lain.
4. Kurangnya kemauan untuk menggunakan pengetahuan spiritual, yang mengakibatkan pengelolaan keuangan yang buruk.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Berdasarkan masalah yang terkait dalam penelitian ini, serta mengingat banyaknya faktor yang mempengaruhi manajemen keuangan pribadi pada generasi Z saat ini. Maka dari pihak peneliti membatasi masalah dengan menentukan faktor permasalahannya adalah kecerdasan spiritualitas dan gaya hidup manajemen keuangan pribadi Generasi Z.

1.2.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, definisi dan batasan masalah tersebut di atas dalam penelitian ini, maka dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh kecerdasan spiritual dengan pengelolaan keuangan pribadi generasi Z?
2. Apakah terdapat pengaruh gaya hidup dengan manajemen keuangan pribadi generasi Z?
3. Apakah terdapat pengaruh kecerdasan spiritual dan gaya hidup dengan manajemen keuangan pribadi generasi Z?

1.2.4 Tujuan Penelitian

Seperti halnya rumusan masalah di atas, penelitian ini berusaha menemukan bukti empiris yaitu:

1. Mengidentifikasi pengaruh kecerdasan spiritual terhadap manajemen keuangan pribadi generasi Z.
2. Mengidentifikasi pengaruh gaya hidup terhadap manajemen keuangan pribadi generasi Z.

Mengidentifikasi pengaruh kecerdasan spiritual dan gaya hidup terhadap manajemen keuangan pribadi generasi Z.

1.2.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat membantu berbagai pihak, antara lain sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

- a. Bagi Pembaca, untuk memiliki pemahaman yang lebih dalam dan perspektif yang lebih luas tentang bagaimana generasi Z menangani keuangan mereka sendiri berdasarkan kecerdasan spiritual dan gaya hidup.
- b. Bagi Penulis, Sebagai panduan referensi dan tambahan pengetahuan bagi yang meneliti tentang pengaruh kecerdasan spiritual dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan pribadi generasi Z, bagi penulis.
- c. Bagi Masyarakat, dapat memberikan pengetahuan dan wawasan tentang pengaruh kecerdasan spiritual dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan pribadi Generasi Z, sehingga menjadikannya sebagai informasi penting.

2. Manfaat Praktis

- a. Sebagai komponen penting dari proses perencanaan dan manajemen keuangan pribadi Generasi Z.
- b. Untuk menawarkan refleksi tentang manajemen keuangan pribadi generasi Z yang tepat.
- c. Mampu memberikan informasi dan wawasan tentang cara manajemen keuangan pribadi dengan benar dan akurat.

DAFTAR PUSTAKA

Budi Rustandi Kartawinata, C. W. (2021, April). The Influence of Lifestyle and Financial Behavior on Personal Financial Management for The Millennia Generation (Study on College Students in Bandung City, Indonesia).

Chusnul Chotimah, S. R. (t.thn.). PENGARUH PENDIDIKAN KEUANGAN DI KELUARGA, SOSIAL EKONOMI ORANG TUA, PENGETAHUAN KEUANGAN, KECERDASAN SPIRITUAL, DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA S1 PENDIDIKAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA .

Dewiana Novitasari, J. M. (2021). The Effect of Financial Literacy, Parents' Social Economic and Student Lifestyle on Students Personal Financial Management Article History. *Economic Education Analysis*.

Evy Fauziah, N. Y. (2021). Analisis Pengelolaan Keuangan Pribadi Wanita Pedesaan (Desa Gebanganom Wetan Kecamatan Kangkung Kabupaten Kendal) . *Ekonomi dan Bisnis*.

Ferdinan Ramadhan, F. A. (2021). PERAN KECERDASAN SPIRITUAL DAN GAYA HIDUP HEDONISME DALAM MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA DI KOTA BANDAR LAMPUNG. *UPAJIWA DEWANTARA* .

Lilik Sri Hariani, E. A. (2019). Manajemen keuangan pribadi: literasi ekonomi, literasi keuangan, dan kecerdasan spiritual . *Jurnal Ekonomi Modernisasi* .

Mutmainah, S. N. (2022, Mei). PENGARUH KECERDASAN SPIRITUAL, KECERDASAN INTELEKTUAL DAN GAYA HIDUP HEDONISME TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI GENERASI Z (Studi Di Desa Sedarum Kecamatan Nguling Kabupaten Pasuruan). *PATRIOT JOURNAL ECONOMICS EDUCATION (PAT-JEE)* , 1.

N D Damayanti, M. P. (2019, November). The Effect of Spiritual Intelligence Santri Tirakatan Islamic Boarding School Jagad ‘Alimussirry to Personal Financial Management. *INTELLECTUAL SUFISM RESEARCH (JISR)*.

Noni Rozaini, A. E. (2018, Desember). The Effect of Financial Literacy and Spiritual Quotient on the Management of Personal Finance on Faculty of Economics Universitas Negeri Medan. 5(12).

Pasca Dwi Putra, K. H. (2020). THE HEDONISM LIFESTYLE, FINANCIAL LITERACY AND FINANCIAL MANAGEMENT AMONG BUSINESS EDUCATION STUDENTS TO FINANCIAL MANAGEMENT .

PRIHATININGSIH. (2021). DETERMINASI MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA . *KEUNIS (Keuangan dan Bisnis)* .

Putu Atim Purwaningrat, L. N. (2019, Agustus). Managing Personal Finance: The Role of Spiritual and Financial Knowledge. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*.

Rarasati Dewi Aulianingrum, R. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI SISWA . *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial* .

Rika Dwi Ayu Parmitasari, Z. A. (2018, Juli-Desember). PERAN KECERDASAN SPIRITUAL DAN GAYA HIDUP HEDONISME DALAM MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA DI KOTA MAKASSAR. *Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*.

Sri Zaniarti, S. V. (2021, Oktober). The Effect of Knowledge, Behavior, and Spiritual Quotient on Personal Financial Management. *International Journal of Innovation and Economic Development*, 5(4).

Syaefa Intan Salsabilla, N. T. (2022). Factors Affecting Personal Financial Management . *Manajemen Bisnis* .