



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

**PENGARUH *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA  
SEKTOR INDUSTRI *FOOD AND BEVERAGE***

**SKRIPSI**

**Niken Widya Anggraeni**

**1802025059**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**JAKARTA**

**2022**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA  
SEKTOR INDUSTRI *FOOD AND BEVERAGE***

SKRIPSI

Niken Widya Anggraeni

1802025059

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JAKARTA  
2022

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul “ **PENGARUH LEVERAGE, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE*** “ merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 25 November 2022



(Niken Widya Anggraeni)  
NIM. 1802025059



## PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**JUDUL** : PENGARUH *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA SEKTOR INDUSTRI *FOOD AND BEVERAGE*

**NAMA** : NIKEN WIDYA ANGGRAENI

**NIM** : 1802025059

**PROGRAM STUDI** : S1 MANAJEMEN

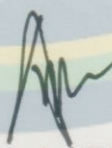
**TAHUN AKADEMIK** : 2021—2022

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan dalam ujian skripsi

Pembimbing I	Faizal Ridwan Zamzany, S.E.,MM	
Pembimbing II	Ummu Salma Al Azizah S.E.I.,M.Sc	

**Mengetahui,**

Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

  
Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M.

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi dengan judul:  
**PENGARUH *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA  
SEKTOR INDUSTRI *FOOD AND BEVERAGE***

Yang disusun oleh:  
Niken Widya Anggraeni  
1802025059

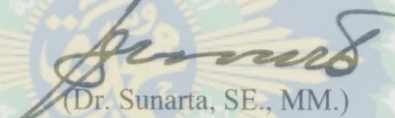
Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian  
kesarjanaan strata-satu(S1)Manajemen Fakultas Ekonomi dan  
BisnisUniversitas Muhammadiyah Prof.

DR. HAMKA

Pada tanggal: 16 November 2022

Tim Penguji:

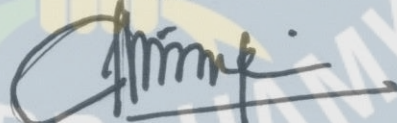
Ketua, merangkap anggota:

  
(Dr. Sunarta, SE., MM.)

Sekretaris, merangkap anggota:

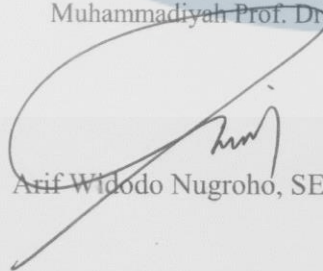
  
(Ummu Salma Al Azizah, SE., I., M.Si.)

Anggota:

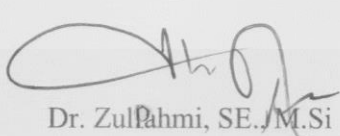
  
(Dicky Chandra, SE., MM.)

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Muhammadiyah Prof. Dr Hamka

  
Arif Widodo Nugroho, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas  
Muhammadiyah Prof. Dr Hamka

  
Dr. Zulfahmi, SE., M.Si



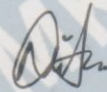
**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Niken Widya Anggraeni  
NIM : 1802025059  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Hak Bebas **Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH LEVERAGE, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA SEKTOR INDUSTRI FOOD AND BEVERAGE”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 25 November 2022  
Yang menyatakan,



(Niken Widya Anggraeni)

## ABSTRAKSI

**Niken Widya Anggraeni (1802025059)**

**Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Sektor *Food and Beverage***

*Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta*

Kata Kunci : *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana hubungan pengaruh antara *leverage*, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada sektor *food and beverage*.

Variabel yang diteliti adalah “ *Leverage ( Debt Equity Ratio)*, Pertumbuhan Penjualan (*Growth*), Ukuran Perusahaan (*Ln Asset*), dan Profitabilitas (*Return On Asset*)” sebagai objek peubah dan “sektor *food and beverage* di Bursa Efek Indonesia dengan tahun periode 2016-2020” sebagai objek pengamatan. Penelitian. Data penelitian diperoleh dari web [idx.co.id](http://idx.co.id) dan memperoleh data sebanyak 34 populasi dan 16 sampel penelitian, alat SPSS digunakan sebagai media pembantu untuk pengolahan data dengan uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Hasil pada penelitian ini menghasilkan bahwa secara parsial variabel *leverage* mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. Secara simultan variabel *leverage*, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas.



## ABSTRACT

**Niken Widya Anggraeni (1802025059)**

The Effect of Leverage, Sales Growth and Company Size on Profitability in the Food and Beverage Sector

*Thesis, Strata One Program Management Study Program, Faculty of Economics and Business Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta*

Keywords : *Leverage, Sales Growth, Company Size, Profitability*

This research aims to determine how the relationship between leverage, sales growth and company size on profitability in the food and beverage sector.

The variables studied were "Leverage (Debt Equity Ratio), Sales Growth (Growth), Company Size (Ln Assets), and Profitability (Return On Assets)" as the object of the variable and "the food and beverage sector on the Indonesia Stock Exchange with the 2016 period. -2020" as the object of observation. Study. The research data was obtained from the idx.co.id web and obtained data for 34 populations and 16 research samples, the SPSS tool was used as a supporting medium for data processing with classical assumption tests, multiple linear regression tests and hypothesis testing.

The results of this study show that partially leveraged variables have a negative and significant effect on profitability, sales growth has a negative and insignificant effect on profitability, while company size has a negative and insignificant effect on profitability. Simultaneously, the variables of leverage, sales growth and firm size together have a significant positive effect on profitability.



## KATA PENGANTAR

“Bismillahirrahmanirrahim..”

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala berkah, rahmat dan karunia-Nya. Sholawat dan salam penulis curahkan kepada suri tauladan, Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Sektor Industri *Food And Beverage*” diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk lulus Pendidikan Sarjana Satu Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan banyak pihak, baik itu dukungan moril dan materil, bimbingan serta arahan. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan penulis kesempatan untuk hidup, kesehatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan tepat waktu.
2. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
3. Bapak Dr. Zulpahmi, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

4. Bapak Sumardi, SE., M.Si. selaku wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
5. Bapak M. Nurasyidin, SE., MSi. selaku wakil dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
6. Bapak Edi Setiawan, MM. selaku wakil dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
7. Bapak Tohirin, SHI., M.Pd.I. selaku wakil dekan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
8. Bapak Faizal Ridwan Zamzany, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
9. Ibu Ummu Salma Al Azizah S.E.I.,MM selaku Dosen Pembimbing II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
10. Bapak Arif Widodo Nugroho, SE., MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
11. Seluruh dosen S1 Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu, bimbingan dan motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan berlangsung.
12. Keluarga tercinta, Bunda Leny dan Ayah Eka serta Adik Nazwa yang telah memberi motivasi serta doa yang tiada hentinya selama penulis melaksanakan perkuliahan dan saat mengerjakan skripsi ini.
13. Untuk diriku sendiri terimakasih telah mampu bertahan di tahap ini dan mampu menyelesaikan skripsi ini.



14. Alifah, Nanda, Nury, dan Reni dan Nabella yang telah memberikan semangat kepada penulis selama menyusun skripsi.

15. *Bangtan Sonyeondan* yang telah menciptakan lagu dengan lirik yang memotivasi untuk menemani penulis selama penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menerima saran dan kritik yang membangun untuk perkembangan penulis agar lebih baik lagi. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi kita semua.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Penulis



Niken Widya Anggraeni  
(1802025059)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan .....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	8
1.2.3 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Gambaran Penelitian.....	11
2.2 Telaah Pustaka .....	25
2.2.1 Analisis Laporan Keuangan .....	25
2.2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan .....	25
2.2.1.2 Macam - macam Rasio Keuangan.....	25
2.2.2 Leverage .....	27
2.2.2.1 Pengertian Leverage .....	27
2.2.2.2 Tujuan dan Manfaat Leverage .....	28
2.2.2.3 Indikator Rasio Leverage .....	29



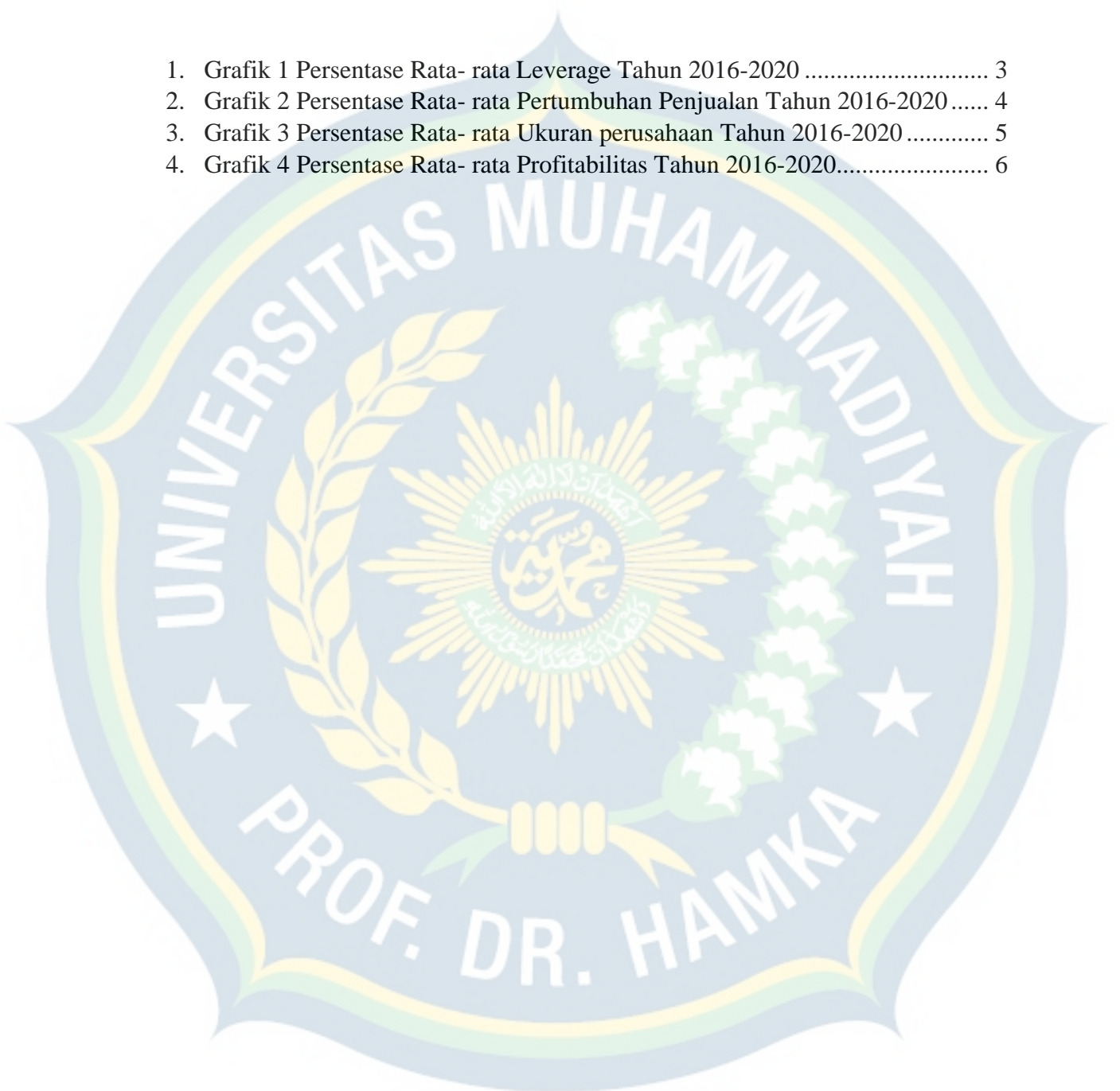
2.2.3	Pertumbuhan Penjualan .....	29
	2.2.3.1 <i>Pengertian Pertumbuhan Penjualan</i> .....	29
	2.2.3.2 <i>Indikator Pertumbuhan Penjualan</i> .....	30
2.2.4	Ukuran Perusahaan .....	31
	2.2.4.1 <i>Pengertian Ukuran Perusahaan</i> .....	31
	2.2.4.2 <i>Ukuran Pada Perusahaan</i> .....	32
	2.2.4.3 <i>Indikator Ukuran Perusahaan</i> .....	32
2.2.5	Profitabilitas.....	32
	2.2.5.1 <i>Pengertian Profitabilitas</i> .....	32
	2.2.5.2 <i>Indikator Profitabilitas</i> .....	33
2.2.6	Hubungan Antara <i>Leverage</i> dan Profitabilitas .....	35
2.2.7	Hubungan Antara Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas .....	35
2.2.8	Hubungan Antara Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas .....	35
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	36
2.4	Rumusan Hipotesis .....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>38</b>
3.1	Metodologi Penelitian.....	38
3.2	Objek Penelitian.....	38
3.3	Operasional Variabel .....	39
3.4	Populasi Dan Sampel.....	41
	3.4.1 <i>Populasi</i> .....	41
	3.4.2 <i>Sampel</i> .....	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6	Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	46
	3.6.1 <i>Teknik Pengolahan Data</i> .....	46
	3.6.2 <i>Analisis Data</i> .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>51</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
	4.1.1 <i>Sejarah Perusahaan Subsektor Food and Beverage</i> .....	51
4.2	Hasil Pengolahan Data dan Interpretasi .....	54
4.2.1	Analisis Manajemen Keuangan.....	54
4.2.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	75
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	80
	4.2.3.1 <i>Uji Normalitas</i> .....	80

4.2.3.2	<i>Uji Multikolonieritas</i> .....	83
4.2.3.3	<i>Uji Heteroskedastisitas</i> .....	84
4.2.3.4	<i>Uji Autokorelasi</i> .....	85
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	86
4.2.5	Uji Hipotesis .....	88
4.2.5.1	<i>Uji Statistik T (Parsial)</i> .....	88
4.2.5.2	<i>Uji Statistik F (Simultan)</i> .....	89
4.2.5.3	<i>Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)</i> .....	90
4.3	Interpretasi Hasil.....	91
4.3.1.1	<i>Pengaruh Leverage terhadap Profitabilitas</i> .....	91
4.3.1.2	<i>Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas</i> .....	92
4.3.1.3	<i>Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas</i> .....	93
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		<b>95</b>
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>100</b>



## DAFTAR GRAFIK

1. Grafik 1 Persentase Rata- rata Leverage Tahun 2016-2020 ..... 3
2. Grafik 2 Persentase Rata- rata Pertumbuhan Penjualan Tahun 2016-2020 ..... 4
3. Grafik 3 Persentase Rata- rata Ukuran perusahaan Tahun 2016-2020 ..... 5
4. Grafik 4 Persentase Rata- rata Profitabilitas Tahun 2016-2020..... 6



## DAFTAR TABEL

1. Tabel 1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	11
2. Tabel 2 Indikator – Indikator Variabel Penelitian .....	39
3. Tabel 3 Populasi Penelitian Subsektor Food and Beverages 2016-2020.....	41
4. Tabel 4 Kriteria Sample Penelitian .....	44
5. Tabel 5 Sample Penelitian Subsektor Food and Beverages 2016-2020.....	44
6. Tabel 6 Laporan Keuangan Variabel Leverage .....	51
7. Tabel 7 Laporan Keuangan Variabel Pertumbuhan Penjualan .....	59
8. Tabel 8 Laporan Keuangan Variabel Ukuran Perusahaan .....	64
9. Tabel 9 Laporan Keuangan Variabel Profitabilitas.....	68
10. Table 10 Laporan Keuangan Variabel Operasional Biaya .....	73
11. Tabel 11 Hasil Uji Desriptiv Statistics (Sebelum Outlier).....	75
12. Tabel 12 Hasil Uji Desriptiv Statistics (Setelah Outlier 1).....	76
13. Tabel 13 Hasil Uji Desriptiv Statistics (Sebelum Outlier 2).....	78
14. Tabel 14 Hasil Uji Normalitas (Sebelum Outlier) .....	80
15. Tabel 15 Outlier Daa 1 .....	81
16. Tabel 16 Hasil Uji Normalitas (Setelah Outlier 1).....	81
17. Tabel 17 Outlier data 2.....	81
18. Tabel 18 Hasil Uji Normalitas (Setelah Outlier 2).....	82
19. Tabel 19 Koefisien Varians Inflation Factor (VIF).....	83
20. Tabel 20 Hasil Uji Durbin Watsons .....	85
21. Tabel 21 Hasil Regresi Linier Berganda .....	86
22. Tabel 22 Hasil Uji Statistik T.....	87
23. Tabel 23 Hasil Uji Statistik F.....	88
24. Tabel 24 Uji Koefisien Determinasi .....	90



## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1 Kerangka Teoritis.....	36
2. Gambar 2 Uji Autokorelasi.....	48
3. Gambar 3 Grafik Normalitas P-Plot.....	129
4. Gambar 4 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	131



## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Industri *food and beverage* mempunyai daya pikat cukup tinggi karena pangsa pasar di Indonesia sangatlah besar dan luas. Oleh karena itu, ini menjadi suatu alasan mengapa usaha bidang *food and beverage* sangat menjanjikan apabila dikelola dengan sungguh-sungguh. Pada saat ini Indonesia sedang menuju era globalisasi dimana bisa dibayangkan dapat menciptakan persaingan cukup ketat antara perusahaan lainnya, sehingga perusahaan harus mampu untuk beradaptasi dan menyesuaikan diri dengan keadaan yang terjadi.

Tidak dapat dipungkiri bahwa industri manufaktur memiliki kontribusi cukup besar terhadap pertumbuhan ekonomi atau produk domestik bruto, hal ini dapat membantu meningkatkan investasi serta meningkatkan ekspor-impor. Dan selain perkembangan ekonomi pada saat ini, tidak heran jika peningkatan bisnis atau ekspansi usaha didalam bidang *food and beverage* akan mendapatkan prioritas tinggi.

Kementerian perindustrian mencatat, bahwa selama periode 2016 – 2019 kinerja industri *food and beverage* meningkat rata – rata 8,16% lebih tinggi dari laju pertumbuhan pengolahan non minyak dan gas yang hanya sebesar 4,69%. Pertumbuhan sektor nonmigas turun sebesar 2,52% di tengah dampak *pandemic covid-19* pada tahun 2020. Akan tetapi pada industri *food and beverage* mampu berupaya untuk tumbuh positif meskipun hanya 1,58%. Oleh karenanya sektor industri *food and beverage* masih terus mendominasi di pasaran pada saat ini. Hal

ini dapat terlihat dari maraknya kemitraan yang bermunculan dari sektor *food and beverage* baik kuliner yang mengembangkan inovasi baru yang cukup untuk membuat masyarakat (Kemenperin\_RI, 2021).

Meskipun keadaan dunia pada saat itu dan tidak hanya di Indonesia saja yang sedang mengalami krisis akibat *Covid-19*, namun industri makanan dan minuman terus dapat tumbuh selama pandemi *Covid-19* walaupun didalam pertumbuhannya sangat melambat tetapi industri ini tetap mampu dan berhasil untuk tumbuh sejak tahun 2019. Seperti dilansir dari Kementerian Investasi/BKPM perindustrian di bidang manufaktur mampu berkontribusi secara signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia sebesar 7,07% pada triwulan kedua tahun 2021, dengan tingkat pertumbuhan sebesar 6,91% karena *pandemic covid-19*. Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Seluruh Indonesia (GAPMMI) memprediksi industri makanan dan minuman akan tumbuh sebesar 7% pada akhir 2021 karena industri ini tidak hanya menjadi kebutuhan tetapi juga bagian dari gaya hidup (Kementerian Investasi/BKPM, 2022).

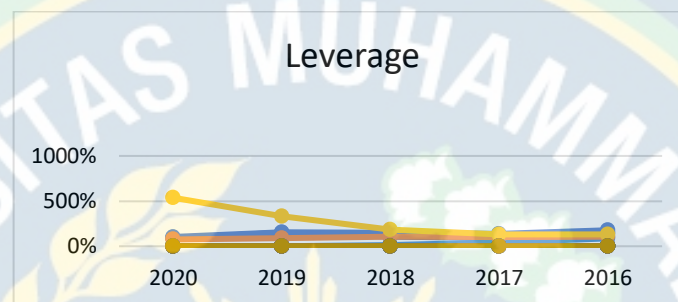
Setiap perusahaan yang melakukan bisnis tentunya memiliki tujuan tertentu, dan tujuan itu salah satunya adalah untuk mendapatkan sebuah keuntungan. Tujuan ini akan tercapai jika manajemen dapat bekerja secara efektif. Tingkat ke efektifitas dapat ditunjukkan oleh keuntungan dari penjualan yang dapat diketahui dengan melihat rasio profitabilitasnya. Perusahaan menerima sumber pendanaan internal seperti laba ditahan dan penyusutan, sedangkan untuk pendanaan eksternal berasal dari hutang. Menurut Hery (2018) rasio *leverage* adalah angka yang mengukur berapa banyak aset perusahaan yang dibiayai dengan hutang.



Grafik rata-rata *Leverage* hasil dari perhitungan laporan keuangan tahun 2016 – 2020 perusahaan *sector food and beverage* di Bursa Efek Indonesia, dapat dilihat pada gambar berikut :

**Grafik 1**

**Persentase Rata-rata Leverage Tahun 2016-2020**



**Sumber : Diolah oleh penulis, 2022**

Dalam beberapa riset yang telah dilakukan oleh Helfiardi dan Suhartini (2021) menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh positif namun sebaliknya dalam penelitian Wandri dan Dewi, (2019) *leverage* memiliki pengaruh negatif terhadap profitabilitas. Rasio ini digunakan sebagai dana pinjaman sebagaimana nantinya mampu meningkatkan profit perusahaan selain *leverage* yang dapat membantu untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan, dengan menggunakan modal yang berawal dari hutang maka bunga yang didapatkan akan mengurangi penghasilan.

Adapun pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan yang dapat membantu untuk mempengaruhi profitabilitas perusahaan, yang menjadi tolak ukur atas besar atau kecilnya sebuah perusahaan yakni, total penjualan, total aktiva, jumlah pelanggan tetap. Menurut Prihadi (2019) perusahaan akan menarik apabila kondisi pertumbuhan penjualannya sedang berkembang, pertumbuhan inilah yang akan menentukan tentang bagaimana eksisnya perusahaan.

Adapun grafik rata-rata pertumbuhan penjualan hasil dari perhitungan laporan keuangan tahun 2016 – 2020 perusahaan *sector food and beverage* di Bursa Efek Indonesia, dapat digambarkan pada grafik dibawah :

**Grafik 2**

**Persentase Rata- rata Pertumbuhan Penjualan Tahun 2016-2020**



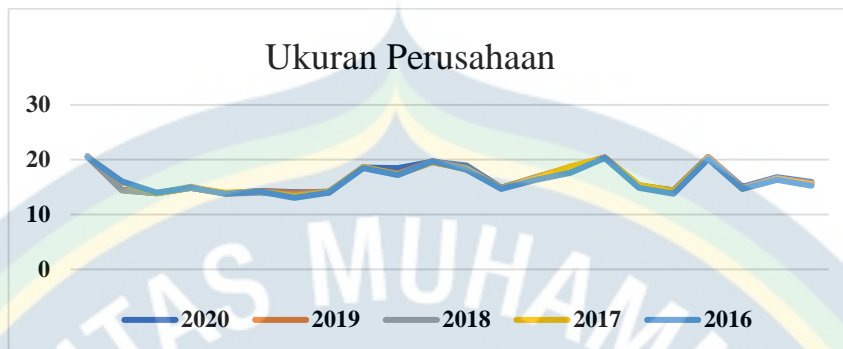
**Sumber : Diolah oleh penulis, 2022**

Perusahaan dengan tingkat pertumbuhan penjualan yang tinggi tentunya membutuhkan modal cukup besar untuk membiayai operasionalnya. Perusahaan memiliki efek pertumbuhan penjualan yang ditandai dengan peningkatan pangsa pasar yang akan mempengaruhi peningkatan profitabilitas. Dalam hasil riset yang dikembangkan oleh Wandri dan Dewi, (2019) pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, namun berbeda dengan Sukadana dan Triaryati, (2018) yang menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap profitabilitas.

Adapun grafik rata-rata ukuran perusahaan hasil dari perhitungan laporan keuangan tahun 2016 – 2020 perusahaan *sector food and beverage* di Bursa Efek Indonesia, dapat dilihat pada grafik dibawah ini.

Grafik 3

**Persentase Rata-rata Ukuran Perusahaan Tahun 2016-2020**



**Sumber : Diolah oleh penulis, 2022**

Ukuran perusahaan pun tidak kalah penting dengan pertumbuhan penjualan, karena ukuran perusahaan juga mempengaruhi profitabilitas, ukuran perusahaan dapat mencerminkan hasil kekayaan perusahaan itu sendiri. Ukuran perusahaan akan mengacu pada skala yang diklasifikasikan berdasarkan total aset, total penjualan, nilai saham dan lainnya.

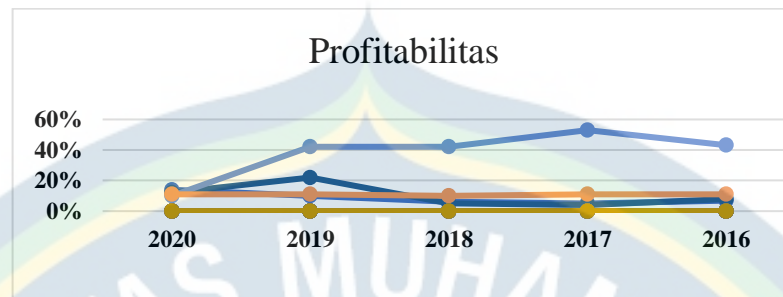
Analisis pada profitabilitas perusahaan biasanya bertujuan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan perusahaan dalam memperoleh sebuah laba yang berhubungan dengan penjualan, asset dan modal perusahaan. Nantinya hasil dari profitabilitas dapat dijadikan sebuah tolak ukur mengenai tingkat ke-efektifitasan kinerja manajemen yang ditinjau dari keuntungan yang diperoleh.

Adapun grafik rata-rata profitabilitas hasil dari perhitungan laporan keuangan tahun 2016 – 2020 perusahaan *sector food and beverage* di Bursa Efek Indonesia, dapat dilihat pada grafik dibawah ini.



Grafik 4

## Persentase Rata-rata Profitabilitas Tahun 2016-2020



Sumber : Diolah oleh penulis, 2022

Atas dasar latar belakang dan fenomena yang cukup menarik dalam dunia *food and beverage* dimana perusahaan masih mampu bertahan untuk tetap berdiri didalam kondisi *pandemic* meskipun tentunya mengalami kendala dalam mengelola asset perusahaan dan kemungkinan menggunakan modal sebagai hutang sehingga mempengaruhi asset pada profit perusahaan. Peneliti menarik mengambil industri *food and beverage* yang terdapat di bursa efek Indonesia sebagai bahan penelitian. Oleh karena itu maka penulis akan melakukan penelitian dengan judul “ **Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Sektor Industri Food And Beverage** “.

## 1.2 Permasalahan

Penelitian ini termasuk kedalam bentuk penelitian asosiatif yang mengartikan bahwa penelitian menghubungkan antara dua variabel atau lebih, variabel tersebut yakni *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran perusahaan dan Profitabilitas.

### 1.2.1 Identifikasi Masalah

Atas dasar latar belakang dan permasalahan diatas, maka permasalahan yang dapat diidentifikasi, ialah :

1. Positif atau negatifnya sebuah pertumbuhan penjualan pada perusahaan dapat mempengaruhi asset pada perusahaan dan juga mempengaruhi sebuah profitabilitas pada perusahaan.
2. Tingkat pertumbuhan penjualan pada perusahaan dapat dijadikan sebagai cerminan atas keberhasilan perusahaan dalam mempertahankan kualitas dan citra perusahaan. Perusahaan yang memiliki tingkat pertumbuhan yang baik cenderung lebih mudah untuk mengakses perusahaannya untuk masuk kedalam dunia pasar modal.
3. Jika pihak *internal* perusahaan selalu melakukan pinjaman dana dari pihak *eksternal* perusahaan (hutang) dengan jumlah angka yang sangat besar maka dapat dipastikan bahwa perusahaan akan menanggung beban atas pinjaman bunga, hal ini bisa berakibatkan menurunnya tingkat profitabilitas perusahaan.
4. Tingkat rata-rata pertumbuhan penjualan subsektor *food and beverage* masih mampu bergerak maju meskipun sedang dalam keadaan *pandemic*.
5. Rata-rata yang ditunjukkan oleh kurva pada ukuran perusahaan menunjukkan bahwa ukuran perusahaan mengalami kenaikan dari tahun 2018 sampai dengan 2020, meskipun perhitungan pada setiap perusahaan bisa dibilang cukup lambat namun assets perusahaan mampu bertambah.
6. Tingkat pada rata-rata profitabilitas yang diprosikan dengan ROA tidak menunjukkan kenaikan yang signifikan, namun sebaliknya menunjukkan penurunan pada tahun 2019 dan 2020.

### 1.2.2 Pembatasan Masalah

Agar permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini tidak meluas, dan hanya terfokuskan pada permasalahan yang terjadi dalam penelitian. Oleh sebab itu penulis membatasi permasalahan penelitian ini sebagai berikut :

1. Rasio *Leverage* yang digunakan sebagai variabel  $X_1$  diukur menggunakan “*Debt to Equity Ratio (DER)*”, variabel  $X_2$  Pertumbuhan Penjualan menggunakan (*Growth*), dan variabel  $X_3$  Ukuran Perusahaan menggunakan (*Ln Total Asset*) sedangkan variabel Y atau rasio Profitabilitas menggunakan “*Return On Assets (ROA)*”. Karena perhitungan ini dapat membantu menghitung berapa keuntungan dan asset yang dihasilkan dan dikeluarkan oleh perusahaan dalam pembiayaan sehari-harinya.
2. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan yang bergerak dibidang manufaktur subsektor *Food and Beverage* sebagai sample penelitian. Dan penelitian ini hanya menggunakan *Annual Report* per 31 Desember dalam periode 2016-2020.

### 1.2.3 Perumusan Masalah

Pada uraian didalam latar belakang, serta fenomena yang dibahas pada tabel perhitungan yang disusun dengan *annual report* perusahaan tahun 2016 sampai 2020. Adapun identifikasi masalah serta pembatasan masalah dalam penelitian ini dan penulis menetapkan bahwa rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu :

1. Secara parsial apakah *Leverage* pada Industri Food and Beverage berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas perusahaan?



2. Secara parsial apakah Pertumbuhan Penjualan pada Industri Food and Beverage berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas perusahaan?
3. Secara parsial apakah Ukuran Perusahaan pada Industri Food and Beverage berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas perusahaan?
4. Secara bersamaan atau simultan apakah *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan pada Industri Food and Beverage berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas perusahaan?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Merujuk pada perumusan masalah diatas, maka peneliti menetapkan beberapa tujuan pada penelitian ini, ada pun tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1. Dapat mengetahui apakah sistematika dengan menggunakan *debt to equity ratio* untuk rasio *leverage* berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan subsektor *food and beverage* yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2016-2020.
2. Untuk dapat mengetahui apakah perhitungan pertumbuhan penjualan akan mempengaruhi profitabilitas subsektor *food and beverage* yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2016-2020.
3. Dapat mengetahui pengaruh antara ukuran perusahaan terhadap peningkatan profitabilitas perusahaan subsektor *food and beverage* yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2016-2020.
4. Dapat mengetahui apakah profitabilitas pada subsektor *food and beverage* yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2016-2020 dapat mempengaruhi variabel *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan.

#### 1.4 Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini penulis sangat mengharapkan agar penelitian ini dapat memberikan banyak manfaat kepada pembaca, serta manfaat lain yang diharapkan penulis :

##### 1. Bagi Mahasiswa

Diharapkan penelitian ini dapat berguna dan menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya dan bisa menjadi landasan dalam pengembangan media pembelajaran.

##### 2. Bagi Universitas

Dapat menambah serta memperkaya hasil-hasil riset yang bersangkutan dengan *leverage*, pertumbuhan penjualan serta ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada sebuah perusahaan.

##### 3. Bagi Perusahaan

Dapat dijadikan masukan tentang bagaimana ke efektifan pada pengaruh atas perhitungan pada *leverage*, pertumbuhan penjualan serta ukuran perusahaan terhadap profitabilitas agar lebih memaksimalkan serta memperhatikan keuntungan yang didapat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, M., Nurhayadi, Y., & Al Azizah, U. S. (2021). Effect of Environmental Performance, Firm Size, Corporate Social Responsibility on Financial Performance on Manufacturing Companies. *Journal of Applied Business Administration*, 5(2), 194–199. <https://doi.org/10.30871/jaba.v5i2.3128>
- Aghnitama, R. D., Aufa, A. R., & Hersugondono. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Indeks Investor33 di BEI. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 18(2), 1–11.
- Aprilia, D., & Kusumawati, Y. T. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Food and Beverages. *Borneo Student Research*, 1(2), 1079–1083.
- Bambang Sudaryana. M.Si. (2018). *Metode penelitian: teori dan praktek kuantitatif dan kualitatif*. Deepublish Publisher.
- Charles, D., Ahmed, M. N., & Joshua, O. (2018). Effect of Firm Characteristics on Profitability of Listed Consumer Goods Companies in Nigeria Dioha Charles. *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies*, 14–31.
- Daftar Perusahaan Barang Konsumsi di BEI Terlengkap. (n.d.). [https://www.cekdollarmu.eu.org/2021/01/Daftar Perusahaan Barang Konsumsi di BEI.html](https://www.cekdollarmu.eu.org/2021/01/Daftar_Perusahaan_Barang_Konsumsi_di_BEI.html)
- Dewi, I. A. P. O. Y., & Yasa, G. W. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tipe Industri, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Environmental Disclosure. 20(3), 2362–2391.
- Dewi, N. P. I. K., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusaha sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, 8(5), 3028–3056.
- Dewi, S., & Nataherwin, N. (2020). *The Effects of Leverage, Sales Growth, Firm Size, and Corporate Social Responsibility Disclosure on Earnings Response Coefficient*. 145(Icebm 2019), 352–355. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200626.060>
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (Cetakan 4). alfabeta.
- Farizal Mohammed, N., Ahmad Puat, S., Susanti Amirrudin, M., & Hashim, A. (2020). Leverage, Liquidity and Profitability Ratios: Accountability of Malaysian Listed Oil and Gas Firms. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 8(2), 941–947. <https://doi.org/10.18510/hssr.2020.82104>
- Ghazali, I. (2018). *Buku Ekonometrika Dengan IBM SPSS*.
- Harahap, S. H. (2019). Analysis of the Impact of Managerial Ownership , Institutional Ownership , Firm Size , Leverage , Profitability and Sales Growth Toward Earnings Management in Manufacturing Companies Listed on IDX in



- the 2015-2019 Period. *International Journal of Reseach Publications*, 69(1), 273–286.
- Hayat, A., Noch, M. Y., Hamdani, Rumasukun, M. R., Rasyid, A., & Nasution, M. D. (2018). *Manajemen Keuangan* (A. Ikhsan (Ed.); Edisi Pert). Indomedia Pustaka.
- Helfiardi, R. D., & Suhartini, S. (2021). Pengaruh leverage dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor barang makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2015-2020 The effect of leverage and company size on profitability in food and beverage good. *Akuntabel*, 18(3), 516–523.
- Hery, S.E., M.Si., CRP., R. (2018). *Analisis laporan keuangan* (Cetakan 3.). Jakarta : Grasindo, 2018 Penerbit PT Grasindo.
- Indonesia, K. P. R. (2021). *Industri Makanan dan Minuman Diakselerasi Menuju Transformasi Digital*. Kemenperin\_RI. <https://kemenperin.go.id/artikel/22485/Industri-Makanan-dan-Minuman-Diakselerasi-Menuju-Transformasi-Digital>
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (Cetakan 11).
- Kementerian Investasi/BKPM. (n.d.). *Industri Manufaktur untuk Percepatan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Kementerian Investasi/BKPM. <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/industri-manufaktur-untuk-percepatan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia>
- Mahmood, F., Han, D., Ali, N., Mubeen, R., & Shahzad, U. (2019). Moderating effects of firm size and leverage on the working capital finance-profitability relationship: Evidence from China. *Sustainability (Switzerland)*, 11(7), 19–22. <https://doi.org/10.3390/su11072029>
- Markonah, M., Salim, A., & Franciska, J. (2020). Effect of Profitability, Leverage, and Liquidity To the Firm Value. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(1), 83–94. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v1i1.225>
- Nasir, M. J. A. N. (2020). *Buletin Ekonomi*. 2, 168–168.
- Pardomuan Sihombing, M. (2018). *Corporate Financial Management*. PT. Penerbit IPB Press.
- Prihadi, T. (2019). Analisis Laporan Keuangan. In *Gramedia Pustaka Utama*.
- Ramadhani, L. (2017). Skripsi pengaruh. *Skripsi*, 1–10.
- Runis, A., Samsul Arifin, D., Masud, A., & Kalsum, U. (2021). The Influence of Liquidity, Leverage, Company Size and Profitability on Financial Distress. *International Journal of Business and Social Science Research*, 11–17. <https://doi.org/10.47742/ijbssr.v2n6p2>
- Salsabella, F. F. (2020). ... *Modal Kerja terhadap Profitabilitas (Studi Kasus pada*

*Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018*). <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/81587>

Setiawan, E., Zamzani, F. R., & Amelia, N. F. (2018). Cash Position, Debt To Equity Ratio, Return on Asset Dan Firm Size Terhadap Divident Payout Ratio. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(1), 78. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v3i1.11980>

Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

Suhardi, S.E., M. M. (2018). *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*.

Suharsimi Arikunto. (2011). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik*. Cipta, Rineka Ed. Rev. VI, Cet. 14.

Sukadana, I. K. A., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food and Beverage Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 6239. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i11.p16>

Wandri, A., & Dewi, A. S. (2019). *Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2012-2016)*. 1–14.

Wulandari, Y., & Maqsudi, A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food & Beverage Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2018. *JEA17: Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 4(02). <https://doi.org/10.30996/jea17.v4i02.3303>

Yadav, I. S., Pahi, D., & Gangakhedkar, R. (2022). The nexus between firm size, growth and profitability: new panel data evidence from Asia–Pacific markets. *European Journal of Management and Business Economics*, 31(1), 115–140. <https://doi.org/10.1108/EJMBE-03-2021-0077>

Yulimtinan, Z., & Atiningsih, S. (2021). Leverage Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1), 69. <https://doi.org/10.32502/jab.v6i1.3422>

Zuhroh, I. (2019). The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage. *KnE Social Sciences*, 3(13), 203. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4206>