



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
COMPANY SIZE DAN *LEVERAGE* TERHADAP
PROFITABILITAS PADA BANK DI INDONESIA**

SKRIPSI

RIZKA SALSABILA

1702025149

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
COMPANY SIZE DAN *LEVERAGE* TERHADAP
PROFITABILITAS PADA BANK DI INDONESIA**

SKRIPSI

RIZKA SALSABILA

1702025149

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, COMPANY SIZE* DAN *LEVERAGE* TERHADAP PROFITABILITAS PADA BANK DI INDONESIA”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.

Jakarta, 28 Juni 2022
Yang Menyatakan



(Rizka Salsabila)
NIM 1702025149

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, COMPANY SIZE DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PADA BANK DI INDONESIA

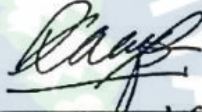
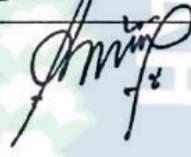
NAMA : RIZKA SALSABILA

NIM : 1702025149

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

TAHUN AKADEMIK : 2022

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

| | | |
|---------------|---------------------------------|---|
| Pembimbing I | Komara, Drs., SE., MM. |  |
| Pembimbing II | Faizal Ridwan Zamzany, SE., MM. |  |

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka



Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, COMPANY SIZE DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PADA BANK DI INDONESIA

Yang disusun oleh
Rizka Salsabila
1702025149

Telah diperiksa dan dipertahankan didepan panitia ujian keserjanaan strata-satu (S1)
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr.

HAMKA
Pada tanggal: 28 Juli 2022

Tim Penguji:

Ketua, merangkap anggota:



(Dr., Amilia Zainita, MM.)

Sekretaris, merangkap anggota:



(Faizal Ridwan Zamzany, S.E., MM.)

Anggota:



(Emaridial Ulza, S.E., MA.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr.
HAMKA



Dr. Adityo Ariwibowo, S.E., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr.
HAMKA



Dr. Zulpahmi, S.E., M.SI

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**


Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizka Salsabila
NIM : 1702025149
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof.DR. HAMKA, **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, COMPANY SIZE DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PADA BANK DI INDONESIA”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 18 Agustus 2022

Yang menyatakan,


Rizka Salsabila
(NIM 1702025149)

ABSTRAK

Rizka Salsabila (1702025149)

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *COMPANY SIZE* DAN *LEVERAGE* TERHADAP PROFITABILITAS PADA BANK DI INDONESIA

*Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta*

Kata Kunci : *Corporate social responsibility, Company Size, Leverage,*
Profitabilitas Bank

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari *Corporate social responsibility*, *Company Size* dan *Leverage* terhadap Profitabilitas pada Bank di Indonesia. Populasi yang digunakan berjumlah 43 bank umum yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) atau website perusahaan pada tahun 2016-2020. Sesuai dengan kriteria yang ditentukan, terdapat 18 sampel bank umum. Pengolahan data dan analisis data menggunakan teknik analisis manajemen keuangan, analisis regresi linier, uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji koefisien korelasi berganda dan uji koefisien determinasi. Sesuai dengan hasil penelitian, maka secara parsial variabel *Size* tidak berpengaruh terhadap ROA yang mempresentasikan Profitabilitas Bank, untuk variabel *leverage* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap ROA, dan untuk variabel *Corporate social responsibility* (CSR) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap ROA. Untuk uji simultan menyatakan bahwa variabel CSR, *Size* dan *Leverage* berpengaruh terhadap Profitabilitas Bank. Hasil koefisien determinasi pada penelitian menyatakan bahwa variabel CSR, *Size* dan *Leverage* berpengaruh terhadap Profitabilitas Bank sebanyak 48,39% sedangkan 51,61% sisanya dipengaruhi oleh variabel lainnya di luar dari variabel-variabel independen.

ABSTRACT

Rizka Salsabila (1702025149)

THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, COMPANY SIZE AND LEVERAGE ON PROFITABILITY OF BANK IN INDONESIA

The Thesis of Bachelor Degree Program. Management Major. Economical and Business Faculty of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta

Keywords: Corporate social responsibility, Company Size, Leverage, Bank Profitability

This study aims to determine how the effect of Corporate social responsibility, Company Size and Leverage on Profitability at Banks in Indonesia. The population used is 43 commercial banks registered at Bursa Efek Indonesia (BEI) or the websites of each company in 2016-2020. In accordance with the specified criteria, there were 18 samples of commercial banks. Data processing and data analysis using financial management analysis techniques, linear regression analysis, classical assumption test, hypothesis testing, multiple correlation coefficient test and coefficient of determination test. In accordance with the results of the study, partially the Size variable has no effect on ROA which represents the Bank's Profitability, for the leverage variable it has a negative and insignificant effect on ROA, and for the Corporate social responsibility (CSR) variable it has no significant effect on ROA. The simultaneous test states that CSR, Size and Leverage variables have an effect on Bank Profitability. The results of the coefficient of determination in the study state that the CSR, Size and Leverage variables affect the Bank's Profitability as much as 48.39% while 51.61% is influenced by other variables outside of the independent variables.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarokatuh,

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk melengkapi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi. Shalawat serta salam tak lupa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya. Tak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada orang tua dan adik saya yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis serta pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof.DR. HAMKA
2. Bapak Dr. Zulpahmi., S.E, M.S.i. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Dr. Aditya Ariwibowo, SE., M.M., selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA.
4. Bapak Komara, Drs., SE., MM. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Faizal Ridwan Zamzany, SE., MM. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan saran serta bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Dosen-dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat dalam proses selama penulis belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Semua teman-teman di kelas unggul angkatan 2017 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

7. Dina, Lutfianti, Khukmi, Nisa, Okvy dan Deyana yang senantiasa mendengar keluh kesah, memberikan saran serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Alaska, Amara, Ralita, Risa, Amira, Arjey, Haikal, Abel dan Daru yang senantiasa menemani dan menghibur penulis serta memberikan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini.
9. Semua pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan kepada penulis. Atas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak. Penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini memiliki banyak kekurangan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Jakarta, 7 Februari 2022



Rizka Salsabila

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI | iii |
| PENGESAHAN SKRIPSI | iv |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 14 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 14 |
| 1.2 Masalah..... | 19 |
| 1.2.1 <i>Identifikasi Masalah</i> | 19 |
| 1.2.2 <i>Pembatasan Masalah</i> | 20 |
| 1.2.3 <i>Rumusan Masalah</i> | 20 |
| 1.3 Tujuan | 21 |
| 1.4 Manfaat | 22 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 23 |
| 2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu | 23 |
| 2.2 Telaah Pustaka..... | 45 |
| 2.2.1 <i>Bank</i> | 45 |
| 2.2.2 <i>Profitabilitas</i> | 46 |
| 2.2.3 <i>Corporate social responsibility</i> | 47 |
| 2.2.4 <i>Company Size</i> | 49 |
| 2.2.5 <i>Leverage</i> | 49 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 2.3 | Kerangka Pemikiran Teoritis | 50 |
| 2.4 | Rumusan Hipotesis..... | 52 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | | 54 |
| 3.1 | Metode Penelitian..... | 54 |
| 3.2 | Operasionalisasi Variabel | 54 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel | 59 |
| 3.3.1 | <i>Populasi</i> | 60 |
| 3.3.2 | <i>Sampel</i> | 60 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data..... | 61 |
| 3.4.1 | <i>Tempat dan Waktu Penelitian</i> | 61 |
| 3.4.2 | <i>Teknik Pengumpulan Data</i> | 61 |
| 3.5 | Teknik Pengolahan dan Analisis Data..... | 62 |
| 3.5.1 | <i>Statistik Deskriptif</i> | 63 |
| 3.5.2 | <i>Data Panel</i> | 63 |
| 3.5.3 | <i>Pengujian Model Regresi Data Panel</i> | 64 |
| 3.5.4 | <i>Uji Kesesuaian Model</i> | 65 |
| 3.5.5 | <i>Uji Asumsi Klasik</i> | 66 |
| 3.5.6 | <i>Model Regresi Data Panel</i> | 69 |
| 3.5.7 | <i>Uji Hipotesis</i> | 70 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | 73 |
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 73 |
| 4.1.1 | <i>Sejarah Singkat BEI</i> | 73 |
| 4.1.2 | <i>Gambaran Umum Perbankan</i> | 74 |
| 4.1.3 | <i>Profil Singkat Perusahaan Sampel</i> | 75 |
| 4.2 | Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan | 90 |
| 4.2.1 | <i>Deskripsi Data</i> | 90 |
| 4.2.2 | <i>Analisis Statistik Deskriptif</i> | 96 |
| 4.2.3 | <i>Pengujian Model Regresi Data Panel</i> | 97 |
| 4.2.4 | <i>Uji Kesesuaian Model</i> | 100 |
| 4.2.5 | <i>Uji Asumsi Klasik</i> | 102 |

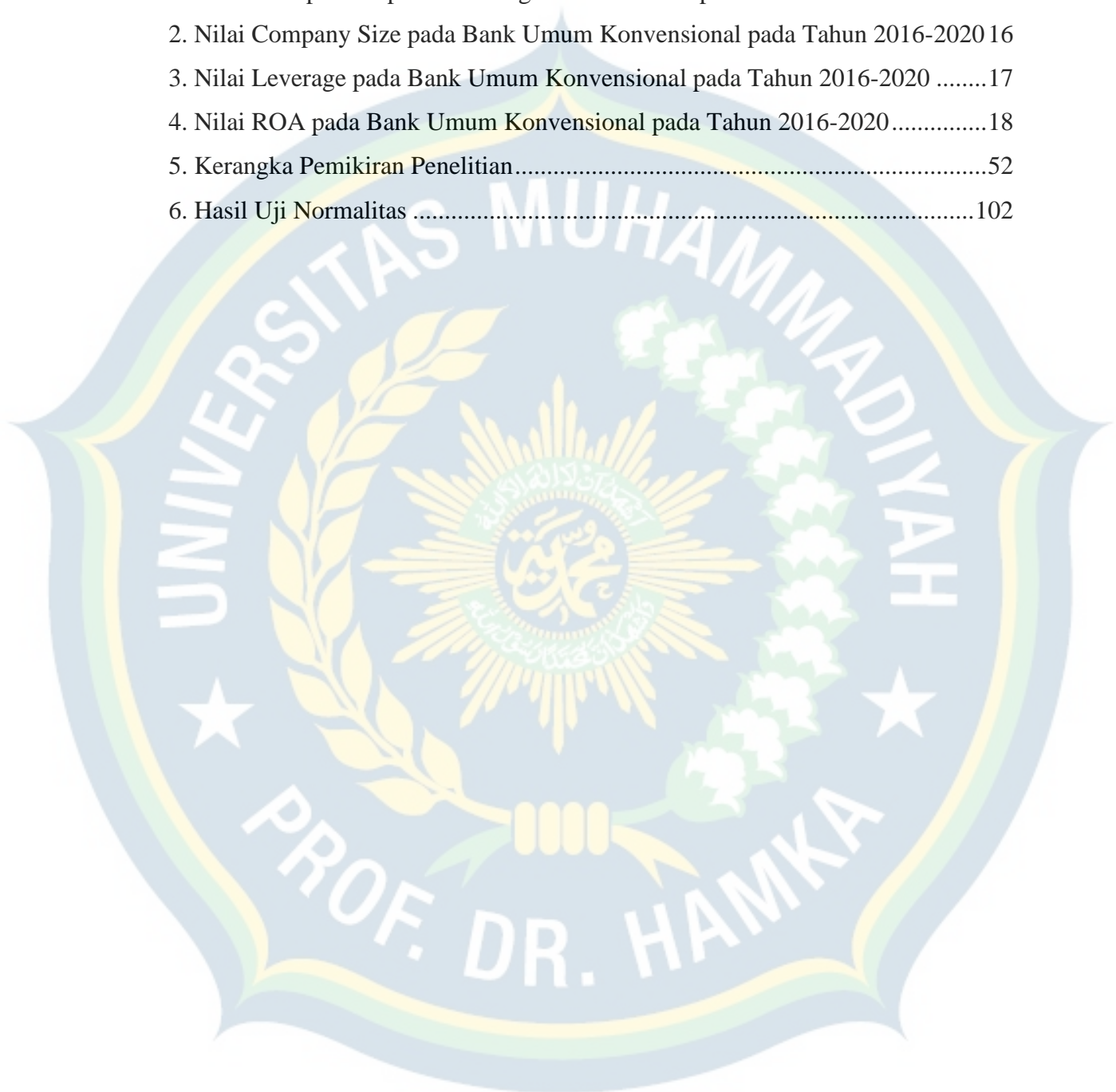
| | | |
|-----------------------------|--|------------|
| 4.2.6 | <i>Analisis Regresi Data Panel</i> | 106 |
| 4.2.7 | <i>Uji Hipotesis</i> | 107 |
| 4.3 | Pembahasan | 112 |
| 4.3.1 | <i>Pengaruh Corporate social responsibility Terhadap Profitabilitas Bank (H1)</i> | 112 |
| 4.3.2 | <i>Pengaruh Company Size Terhadap Profitabilitas Bank (H2)</i> | 113 |
| 4.3.3 | <i>Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas Bank (H3)</i> | 115 |
| 4.3.4 | <i>Pengaruh Corporate social responsibility, Company Size dan Leverage Terhadap Profitabilitas Bank (H4)</i> | 116 |
| 4.3.5 | <i>Analisis Uji Koefisien Determinasi (R²)</i> | 117 |
| BAB V PENUTUP | | 118 |
| 5.1 | Kesimpulan | 118 |
| 5.2 | Saran..... | 119 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 122 |
| LAMPIRAN | | 132 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| 1. Penelitian-Penelitian Terdahulu | 29 |
| 2. Operasional Variabel Penelitian..... | 57 |
| 3. Daftar Sampel Penelitian..... | 61 |
| 4. Nilai ROA pada Bank Umum pada Tahun 2016-2020 | 91 |
| 5. Nilai CSR pada Laporan Keuangan Bank Umum pada Tahun 2016-2020 | 92 |
| 6. Nilai Company Size pada Bank Umum di Indonesia pada Tahun 2016-2020 .. | 93 |
| 7. Nilai Leverage pada Bank Umum pada Tahun 2016-2020..... | 95 |
| 8. Hasil Analisis Statistik Deskriptif..... | 96 |
| 9. Hasil Regresi Common effect model | 98 |
| 10. Hasil Regresi Fixed effect model | 99 |
| 11. Hasil Regresi Random effect model | 100 |
| 12. Hasil Uji Chow..... | 101 |
| 13. Hasil Uji Hausman | 101 |
| 14. Hasil Uji Multikolinieritas | 103 |
| 15. Hasil Uji Heteroskedastisitas | 105 |
| 16. Hasil Regresi Common effect model | 106 |
| 17. Hasil Uji T..... | 108 |
| 18. Hasil Uji F..... | 110 |
| 19. Hasil Koefisien Determinasi | 111 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| 1. Nilai CSR pada Laporan Keuangan Bank Umum pada Tahun 2016-2020 | 15 |
| 2. Nilai Company Size pada Bank Umum Konvensional pada Tahun 2016-2020 | 16 |
| 3. Nilai Leverage pada Bank Umum Konvensional pada Tahun 2016-2020 | 17 |
| 4. Nilai ROA pada Bank Umum Konvensional pada Tahun 2016-2020..... | 18 |
| 5. Kerangka Pemikiran Penelitian..... | 52 |
| 6. Hasil Uji Normalitas | 102 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-------|
| 1. Daftar Populasi Penelitian..... | 132 |
| 2. Indeks Pengungkapan CSR Berdasarkan GRI-4..... | 3/26 |
| 3. Tabel Perhitungan Variabel Independen (Dalam Jutaan Rupiah)..... | 8/26 |
| 4. Tabel Perhitungan ROA..... | 12/26 |
| 5. Hasil Output Eviews | 16/26 |
| 6. Tabel T-Statistik..... | 21/26 |
| 7. Tabel F-Statistik..... | 24/26 |
| 8. Surat Tugas | 25/26 |
| 10. Daftar Riwayat Hidup..... | 26/26 |

BAB I

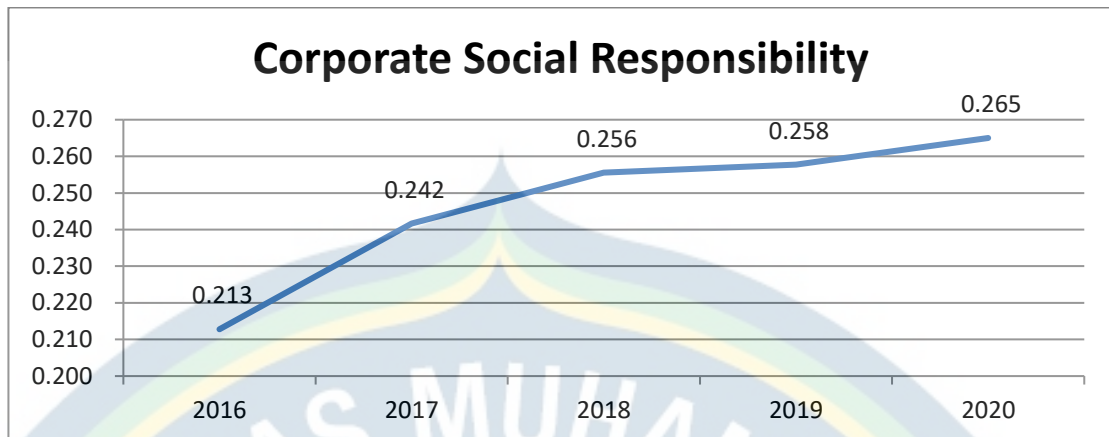
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perbankan dapat dikatakan sebagai perusahaan jasa yang terdapat di perusahaan pasar modal. Menurut Otoritas Jasa Keuangan (2018) bank merupakan lembaga yang mengumpulkan biaya yang berasal dari masyarakat dengan bentuk deposito serta menyalurkannya kepada publik dengan bentuk pinjaman maupun bentuk lainnya untuk membuat peningkatan pada kehidupan masyarakat.

Umumnya, perusahaan memiliki tujuan ekonomis serta sosial. Para pemilik perusahaan harus memikirkan bagaimana cara untuk mencapai tujuan tersebut dan mendapatkan keuntungan sesuai target, seperti dengan menganalisa kinerja keuangan perusahaan yang masuk kedalam faktor penting dan dapat menjadi penentu apakah manajemen telah dapat menggunakan keuangan perusahaan untuk meningkatkan kinerja aset perusahaan sehingga dapat memberikan manfaat dan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan (Bangun, 2019). Untuk memenuhi tujuan sosial, salah satu cara yang digunakan perusahaan adalah dengan melakukan kegiatan CSR.

Saat ini perusahaan semakin fokus pada partisipasi dalam kegiatan *corporate social responsibility* (CSR), karena sektor perbankan mengkonsumsi sejumlah besar sumber daya alam, seperti energi, kertas, dan menciptakan limbah (Siueia et al., 2019).



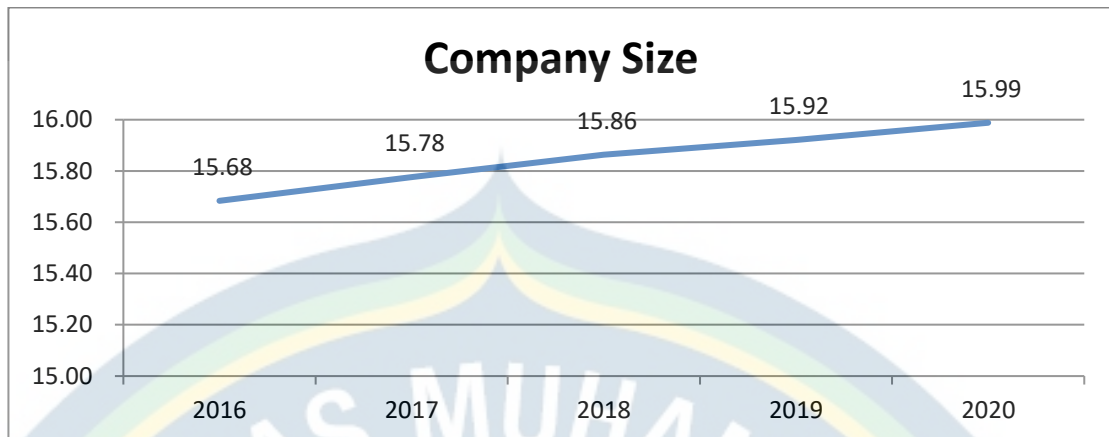
Sumber: Data diolah oleh penulis, 2021

Gambar 1

Nilai CSR pada Laporan Keuangan Bank Umum pada Tahun 2016-2020

Bersumber pada gambar 1, dapat terlihat bahwa nilai CSR pada beberapa bank umum yang terdaftar di Indonesia di tahun 2016-2020 mengalami kenaikan dari tahun ke tahun. Kegiatan CSR dilakukan sebagai bentuk dari investasi jangka panjang perusahaan untuk terus mengembangkan produk-produk perbankan (Pratiwi et al., 2020). Namun, menurut Musfirati et al. (2021) bahwa kegiatan CSR membutuhkan banyak biaya yang berakibat menjadi beban sehingga dapat mengurangi pendapatan dan menurunkan tingkat profit yang diterima perusahaan.

Selain *corporate social responsibility*, ada beberapa aspek yang dapat mempengaruhi pencapaian target perusahaan seperti ukuran perusahaan dan *leverage*. Ukuran perusahaan merupakan satu dari beberapa unsur yang dipertimbangkan yang memberikan pengaruh kepada perusahaan.



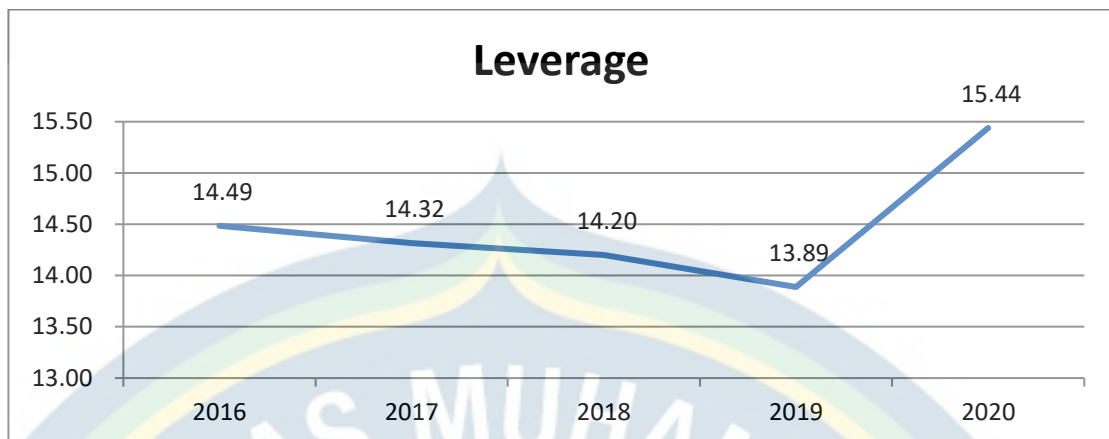
Sumber: Data diolah oleh penulis, 2021

Gambar 2

Nilai Company Size pada Bank Umum Konvensional pada Tahun 2016-2020

Berdasarkan gambar 2, dapat terlihat bahwa ada kecenderungan peningkatan pada nilai ukuran perusahaan bank. Semakin meningkatnya nilai ukuran perusahaan, maka membuat perusahaan semakin mudah saat ingin mendapatkan sumber pendanaan yang digunakan untuk mencapai tujuan perusahaan (Indriyani, 2017) karena, nilai dari ukuran perusahaan dapat digunakan untuk melihat bagaimana kekuatan pasar dan efisiensi (Nurdiana, 2018). Tetapi, untuk perusahaan kecil harus menghadapi berbagai persoalan, seperti kesulitan untuk mendapatkan pendanaan, mengakses sumber daya serta integrasi yang terbatas di bidang pemasaran dan inovasi.

Sumber pendanaan di perusahaan bisa didapatkan dari internal perusahaan contohnya laba ditahan serta penyusutan, selain itu sumber pendanaan yang berasal dari eksternal perusahaan seperti hutang atau penerbitan saham baru (Dewi & Abundanti, 2019). Perusahaan dapat menggunakan *leverage* untuk mendapatkan modal untuk mendapatkan keuntungan yang tinggi (Suwardika & Mustanda, 2017).



Sumber: Data diolah oleh penulis, 2021

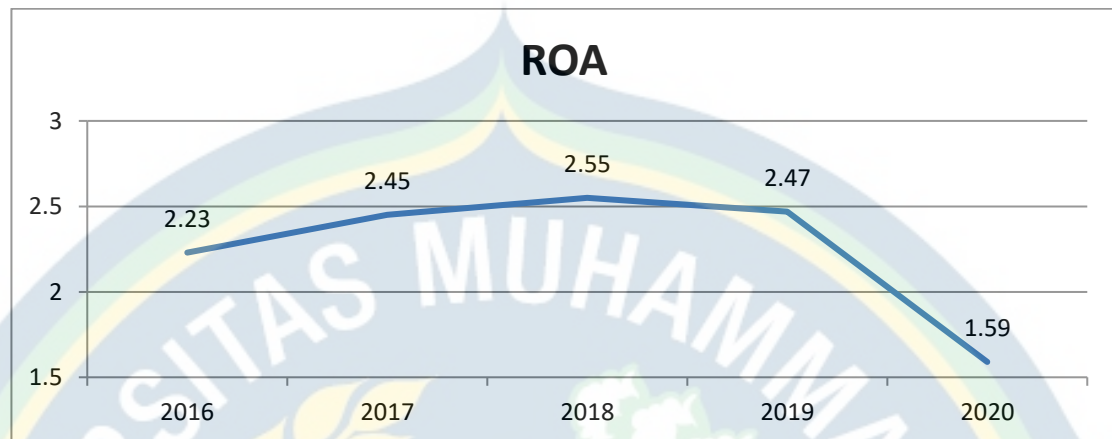
Gambar 3

Nilai Leverage pada Bank Umum Konvensional pada Tahun 2016-2020

Berdasarkan gambar 3, terlihat bahwa nilai *leverage* pada bank umum di Indonesia pada tahun 2016 sampai tahun 2019 mengalami penurunan. Sementara pada tahun 2020 mengalami kenaikan dari 13,89 menjadi 15,44. Peningkatan hutang yang berlebih dapat mengakibatkan fokus dari perusahaan teralihkan dari fokus untuk meningkatkan produktivitas menjadi kebutuhan untuk selalu menghasilkan arus kas yang digunakan perusahaan sebagai pelunas hutang yang mengakibatkan tingkat profitabilitas perusahaan menjadi rendah (Putra & Badjra, 2015).

Menurut Suwardhika & Musanda (2017) profitabilitas memiliki peran yang penting kepada setiap bagian dunia bisnis yang memperlihatkan bagaimana kemampuan perusahaan, merepresentasikan kapasitas dari perusahaan serta memperlihatkan bagaimana perusahaan akan memberikan keuntungan yang semakin meningkat kepada investor. Rasio perbandingan yang banyak digunakan

untuk menghitung serta melihat perbandingan kinerja dari profitabilitas bank adalah rasio *Return on asset* (ROA) serta *Return on Equity* (ROE) (F. S. Dewi et al., 2016).



Sumber: Otoritas Jasa Keuangan, 2021

Gambar 4

Nilai ROA pada Bank Umum Konvensional pada Tahun 2016-2020

Berdasarkan nilai ROA pada gambar 4, dapat terlihat bahwa terdapat kenaikan nilai ROA pada tahun 2016-2018 dan penurunan pada tahun 2019-2020. *Return on asset* (ROA) merupakan rasio yang digunakan untuk melihat nilai laba sebelum pajak terhadap total aset (Bangun, 2019). Menurunnya nilai ROA dapat mengakibatkan menurunnya keuntungan perusahaan, karena meningkatnya nilai ROA membuat keuntungan yang akan didapat perusahaan akan semakin meningkat dan berdampak pada pengelolaan aset perusahaan yang semakin baik (Rosa & Ery, 2016).

Penelitian mengenai pengaruh dari CSR telah dinyatakan oleh Park (2017) bahwa variabel CSR mulai dilihat sebagai unsur yang memiliki hubungan secara tidak langsung dengan kinerja keuangan perusahaan alih-alih memberikan

hubungan secara langsung, sehingga dibutuhkan pemeriksaan yang lebih mendalam tentang mediasi atau melakukan variabel moderasi perlu. Berbanding terbalik dengan penelitian yang dijabarkan oleh Pratiwi et al. (2020) mengenai CSR yang tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap *Return on asset* (ROA).

Berdasarkan penelitian Rahmawati et al., (2020), Nurma (2020) dan Pakkua et al., (2020) dijelaskan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh secara positif signifikan terhadap profitabilitas. Tetapi, menurut Puspita & Hartono, (2018), Wanisih et al., (2021) dan Kurniawan & Samhaji (2020) *leverage* memberikan pengaruh negatif yang signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA).

Menurut penelitian yang dijabarkan oleh Rizky (2021) variabel *leverage* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dengan ROA sebagai rasionya. Berbanding terbalik dengan penelitian Kurniawan & Samhaji (2020) bahwa *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA). Dan menurut (Pratomo, 2017) dan (Suryaningsih, 2016) yang menunjukkan hasil variabel *leverage* tidak memberikan pengaruh terhadap variabel profitabilitas.

Walaupun ada banyak penelitian yang membahas mengenai CSR, *Leverage* dan *Size Company* terhadap Profitabilitas, pemeriksaan ini memerlukan eksplorasi yang lebih dalam dengan cara menggabungkan variabel baru terhadap penelitian ini. Berdasarkan hal tersebut, maka penulis memutuskan untuk memilih judul Pengaruh *Corporate social responsibility*, *Company Size* dan *Leverage* terhadap Profitabilitas Pada Bank di Indonesia.

1.2 Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada, maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan antara lain:

1. Adanya kecenderungan penurunan nilai ROA yang mencerminkan adanya penurunan pada kinerja perusahaan.
2. Pembiayaan kegiatan CSR membutuhkan sejumlah biaya yang dapat mengurangi tingkat profit perusahaan.
3. Adanya peningkatan *leverage* yang mengakibatkan fokus perusahaan teralihkan dari fokus untuk meningkatkan produktivitas menjadi fokus untuk menyelesaikan hutang.
4. Ukuran perusahaan dengan skala yang kecil dihadapkan beberapa persoalan seperti kesulitan mengakses sumber daya yang berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.
5. Terdapat perbedaan hasil penelitian mengenai CSR, *leverage* dan *company size* terhadap profitabilitas bank umum konvensional.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah yang diberlakukan adalah dengan memutuskan beberapa batasan dari masalah yang ada di dalam penelitian ini dan nantinya akan bermanfaat untuk menentukan lingkup masalah penelitian. Melalui identifikasi masalah yang disebutkan di atas, maka penelitian ini akan dibatasi oleh variabel *Return on asset* (ROA) yang mempresentasikan variabel Profitabilitas, *Corporate social responsibility*, *Company Size* dan *Leverage*. Data yang digunakan berupa laporan keuangan Bank di Indonesia periode 2016 -2020.

1.2.3 Rumusan Masalah

Melalui pembatasan masalah yang telah dijabarkan di atas, maka perumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas perusahaan perbankan di Indonesia periode 2016-2020?
2. Bagaimana pengaruh *company size* terhadap profitabilitas perusahaan perbankan di Indonesia periode 2016-2020?
3. Bagaimana pengaruh *leverage* terhadap profitabilitas perusahaan perbankan di Indonesia periode 2016-2020?
4. Apakah terdapat pengaruh secara bersama *Corporate social responsibility*, *Company Size* dan *Leverage* terhadap profitabilitas perusahaan perbankan di Indonesia pada tahun 2016-2020?

1.3 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai di dalam penelitian ini antara lain:

1. Menganalisis dan mengetahui bagaimana pengaruh dari *corporate social responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas pada Bank di Indonesia Periode 2016-2020.
2. Menganalisis dan mengetahui pengaruh *company size* terhadap profitabilitas pada Bank di Indonesia Periode 2016-2020.
3. Menganalisis dan mengetahui pengaruh *leverage* terhadap profitabilitas pada Bank di Indonesia Periode 2016-2020.
4. Menganalisis dan mengetahui bagaimana pengaruh secara bersama-sama *corporate social responsibility*, *company size* dan *leverage* terhadap profitabilitas bank di Indonesia pada tahun 2016-2020.

1.4 Manfaat

1. Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:
 - a. Menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengambil kebijakan yang berhubungan dengan kepedulian terhadap tanggung jawab sosial perusahaan.
 - b. Sebagai informasi yang dapat membantu investor saat akan melakukan investasi di suatu perusahaan.
2. Secara akademis, diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat untuk menambah wawasan bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji *corporate social responsibility*, *company size* dan *leverage* terhadap profitabilitas pada bank.

DAFTAR PUSTAKA

- Putriani, T. A., & Farida, A. (2019). Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Pembiayaan Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2014-2018. *Malia: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(1).
- Ayuwardani, R. P., & Isroah, I. (2018). Pengaruh Informasi Keuangan dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (Studi Empiris Perusahaan Go Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1), 143-158.
- Bajic, S., & Yurtoglu, B. (2018). Which aspects of CSR predict firm market value? *Journal of Capital Markets Studies*, 2(1), 50–69
- Bangun, N. (2019). The Effect Of Csr; Credit Interest; And Bank Size On Financial Performance. *Jurnal Akuntansi*, 23(2), 177.
- Charlie, B. H. S., & Arief, B. P. K. (2015). Jurnal Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(3).
- Eko, S., Scolastika, M., & Sugiman (2017). Perbandingan Metode *Partial Least Square* (PLS) Dan *Principal Component Regression* (PCR) Untuk Mengatasi Multikolinearitas Pada Model Regresi Linear Berganda. *Unnes Journal of Mathematics*, 6(2), 117–128.
- Dahlan, D. (2018). Bank Zakat: Pengelolaan Zakat Dengan Konsep Bank Sosial Berdasarkan Prinsip Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of*

Islamic Economics and Business), 4(2), 156.

Devie, D., Liman, L. P., Tarigan, J., & Jie, F. (2018). Corporate social responsibility, financial performance and risk in Indonesian natural resources industry. *Social Responsibility Journal*, 16(1), 73–90.

Dewi, F. S., Arifati, R., & Andini, R. (2016). Analysis of effect of CAR, ROA, LDR, Company Size, NPL, and GCG to bank profitability (Case Study on Banking Companies Listed in BEI Period 2010-2013). *Journal Of Accounting*, 2(2), 1–17.

Dewi, L. E., Herawati, N. T., & Sulindawati, L. G. E. (2015). Analisis Pengaruh NIM, BOPO, dan NPL Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus pada Bank Umum Swasta Nasional yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013). *E-Jurnal Akuntansi Pendidikan Ganesha*, 3(1).

Evans, J. C. (2017). The Influence of Corporate Social Responsibility. *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 2(1), 54–60.

Gangi, F., Mustilli, M., Varrone, N., & Daniele, L. M. (2018). Corporate Social Responsibility and Banks' Financial Performance. *International Business Research*, 11(10), 42.

Handayani, R. (2018). Pengaruh Return on Assets (ROA), Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Perbankan yang Listing di BEI Periode Tahun 2012-2015. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 10(1), 72–84.

Handayanu, R. S., & Agustono, D. R. (2009). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 33–56.

- Hidayat, A., & Sadewa, P. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Eviews Terhadap Sikap Belajar dan Kemampuan Pemecahan Masalah Statistik. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 4(1), 321–328.
- Ho, A. Y.-F., Liang, H.-Y., & Tumurbaatar, T. (2019). *The Impact of Corporate Social Responsibility on Financial Performance: Evidence from Commercial Banks in Mongolia*. 7, 109–153.
- Hossain, M., Chowdhury, M. H., Evans, R., & Lema, A. C. (2015). The relationship between corporate social responsibility and corporate financial performance: Evidence from a developing country. *Corporate Ownership and Control*. 12(3). 474-483.
- Hou, T. C. T. (2019). The relationship between corporate social responsibility and sustainable financial performance: firm-level evidence from Taiwan. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26(1), 19–28.
- Indrasetianingsih, A., & Wasik, T. K. (2020). Model Regresi Data Panel Untuk Mengetahui Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kemiskinan Di Pulau Madura. *Jurnal Gaussian*, 9(3), 355–363.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348.
- Jain, P., Vyas, V., & Roy, A. (2005). Social Responsibility Journal Social Responsibility Journal. *Social Responsibility Journal*, 13(1), 53–62.
- Kartika Dewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai

- Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028.
- Kesto, D. A. (2017). The Impact of Corporate Social Responsibility Practices on Financial Performance of Banking Sector in Ethiopia. *Global Journal of Management and Business Research: Accounting and Auditing*, 17(1), 1–17.
- Kim, W. S., & Oh, S. (2019). Corporate social responsibility, business groups and financial performance: a study of listed Indian firms. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*, 32(1), 1777–1793.
- Kurnia, D. (2017). Analisis Signifikansi Leverage Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting*, 4(2), 12–21.
- Kurniawati, S., Hamzah, Z., & Kunawangsih, T. (2018). Analisis Pengaruh CAR, LDR, DER, BI Rate Dan Inflasi Terhadap ROA Pada 10 Pank Besar Yang Ada Di Bursa Efek Indonesia. *Hukum, Politik, Manajemen, Ekonomi, Akuntansi, Konseling, Desain Dan Seni Rupa*, 1999, 1183–1190.
- Lestari, H. S. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage and Bank's Size on Bank's Profitability of Indonesian Listed Bank. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 26.
- Lestari, N., & Lelyta, N. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *Equity*, 22(1), 1.
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 157–174.
- Maqbool, S., & Zameer, M. N. (2018). Corporate social responsibility and financial performance: An empirical analysis of Indian banks. *Future Business Journal*, 4(1), 84–93.

- MARDIATMOKO, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342.
- Mi, J., Jiang, S., Tao, X., & Hu, W. (2018). The Relevance of Social Responsibility and Financial Performance of Listed Companies. *Journal of Management and Sustainability*, 8(2), 40.
- Musfirati, A., Ginting, L., & Hakim, M. L. N. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(2).
- Nandita, D. A., Alamsyah, L. B., Jati, E. P., & Widodo, E. (2019). Regresi Data Panel untuk Mengetahui Faktor-Faktor yang Mempengaruhi PDRB di Provinsi DIY Tahun 2011-2015. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 2(1), 42.
- Nurdiana, D. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas. *MENARA Ilmu*, 12(6), 77–88.
- Pakkua, A. T., Mas'ud, M., & Suriyanti. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Industri Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Paradoks : Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(3).
- Park, S. H. (2017). Corporate social responsibility, visibility, reputation and financial performance: empirical analysis on the moderating and mediating

- variables from Korea. *Social Responsibility Journal*.
- Patel, M., & Patel, N. (2019). Exploring Research Methodology : Review Article. *International Journal of Research and Review*, 6(3), 48–55.
- Pratiwi, A., Nurulrahmatia, N., & Muniarty, P. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Owner*, 4(1), 95.
- Pratomo, A. J. (2017). Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) Dan Current Ratio (CR) Terhadap Return on Equity (ROE). Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Kabel Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2013-2016. *Administrasi Bisnis*, 5(4), 942–956.
- Puspita, D. A., & Hartono, U. (2018). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan , Leverage dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Animal Feed di BEI Periode 2012-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(1), 1–8.
- Putra, A., & Badjra, I. (2015). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(7), 249411.
- R, A. S., Hadijati, M., & Switrayni, N. W. (2019). Analisis Masalah Heteroskedastisitas Menggunakan Generalized Least Square dalam Analisis Regresi. *Eigen Mathematics Journal*.
- Rahmani, N. A. B. (2021). Pengaruh ROA (Return On Asset), ROE (Return On Equity), NPM (Net Profit Margin), GPM (Gross Profit Margin) Dan EPS (Earning Per Share) Terhadap Harga Saham Dan Pertumbuhan Laba Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 -2018. *HUMAN*

Falah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, 7(1), 6.

Rahmawati, R. W., Zulaihati, S., & Fauzi, A. (2020). Pengaruh LDR, NPL dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Bank yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK). *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 1(2), 280–294.

Rahmayati, A., & Pertiwi, I. F. P. (2020). Journal of Islamic Finance and Accounting. *Journal of Islamic Finance and Accounting*, 3(1), 111–120.

Ratmono, D., & Sagala, W. M. (2016). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Sarana Legitimasi: Dampaknya Terhadap Tingkat Agresivitas Pajak. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2), 16–30.

Razak, L. A., Pasigai, M. A., & Khatimah, H. (2020). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus Pada Pt Bank Danamon Indonesia,Tbk). *Invoice : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 2(1), 53–61.

Reswita, Y., & Rahim, R. (2020). Pengaruh Ownership , Independent Board dan Firm Size Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(4), 792–805.

Rosa Dewinta, I., & Ery Setiawan, P. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(3), 1584–1615.

Rosadi, R. A., & Waluyo, I. (2017). Pengaruh Gender, Tekanan Ketaatan, Tekanan

Anggaran Waktu Dan Pengalaman Audit Terhadap Audit Judgment. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1), 124–135.

Rosdwianti, M., Dzulkirom AR, M., & Zahroh Z. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*. 38(2).

Rosikah et al. (2018). Effects of Return on Asset , Return On Equity, Earning Per Share on Corporate Value. *The International Journal of Engineering and Science (IJES)*, 7(3), 6–14.

Sahla, W. A., & Aliyah, S. S. R. (2016). Pengungkapan corporate sosial responsibility berdasarkan global reporting initiative pada perbankan Indonesia. *Jurnal INTEKNA*, 16(2), 101–200.

Siueia, T. T., Wang, J., & Deladem, T. G. (2019). Corporate Social Responsibility and financial performance: A comparative study in the Sub-Saharan Africa banking sector. *Journal of Cleaner Production*, 226, 658–668.

Surya, R., Nasution, A., Economic, F., & Medan, K. (2021). The Influence of BOPO LDR and Leverage on Financial Performance (ROA) in Banking Companies Listed on Bursa. *Enrichment: Journal of Management*. 12(1), 442–445.

Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Sains Manajemen Dan*

Akuntansi, X(2), 65–85.

Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248-1277.

Syahputra, R. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia (1990-2016). *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 183–189.

Tharu, N. K., & Shrestha, Y. M. (2019). The influence of bank size on profitability: An application of statistics. *International Journal of Financial, Accounting, and Management*, 1(2), 81–89.

Wahyuni, & dkk. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Laba, Ukuran Perusahaan Dan Debt Equity Ratio Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *E-Issn 2716-2710*, 2(3), 33–48.

Wanisih, H. N., Suhendro, & Chomsatu, Y. (2021). Pengaruh Firm Size, Current Ratio, Financial Leverage, Total Asset Turnover Terhadap Profitabilitas. *JAE: Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 6(1), 56–65.

Wijayanti, L. M., Hyun, C. C., & Putri, R. S. (2020). Pengaruh leverage, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan emitted perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal Manajemen*, 16(1), 1–13.

Wulolo, C. F., & Rahmawati, I. P. (2017). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Global Reporting Initiative G4. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 13(1), 53–60.

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). The type of descriptive research in

communication study. *Jurnal Diakom*, 1(2), 83–90.

Zeuspita, A. C. A., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Car, Npl, Der Dan Lar Terhadap Roa Pada Bank Umum Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(12), 7411.

