



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PENGETAHUAN ZAKAT, RELIGIUSITAS,
PENDAPATAN, DAN KEPERCAYAAN PADA ORGANISASI
PENGELOLA ZAKAT TERHADAP KEPUTUSAN
MEMBAYAR ZAKAT DI BAZNAS**

SKRIPSI

Achmad Sudaisih

1602055013

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JAKARTA
2020**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PENGETAHUAN ZAKAT, RELIGIUSITAS,
PENDAPATAN, DAN KEPERCAYAAN PADA ORGANISASI
PENGELOLA ZAKAT TERHADAP KEPUTUSAN
MEMBAYAR ZAKAT DI BAZNAS**

SKRIPSI

Achmad Sudaisih

1602055013

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JAKARTA
2020**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul “PENGARUH PENGETAHUAN ZAKAT, RELIGIUSITAS, PENDAPATAN, DAN KEPERCAYAAN MUZAKKI PADA ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT DI BAZNAS” merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya siap bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 26 Februari 2020
Yang Menyatakan,



(Achmad Sudaisih)
NIM 1602055013

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH PENGETAHUAN ZAKAT,
RELIGIUSITAS, PENDAPATAN, DAN
KEPERCAYAAN MUZAKKI PADA ORGANISASI
PENGELOLA ZAKAT TERHADAP KEPUTUSAN
MEMBAYAR ZAKAT DI BAZNAS.

NAMA : ACHMAD SUDAISIH

NIM : 1602055013

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM

TAHUN AKADEMIK : 2020

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi.

Pembimbing 1	Ummu Salma Al Azizah, S.Ei, M.Sc	
Pembimbing 2	Deni Nuryadin, S.E, M.Si.	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi, M.Si.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PENGETAHUAN ZAKAT, RELIGIUSITAS, PENDAPATAN,
DAN KEPERCAYAAN MUZAKKI PADA ORGANISASI PENGELOLA
ZAKAT TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT DI BAZNAS**

yang disusun oleh:

Achmad Sudaisih
1602055013

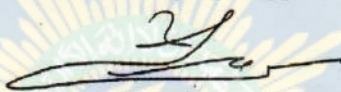
Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

Pada Tanggal: 26 Februari 2020

Tim Penguji:

Ketua, merangkap anggota:



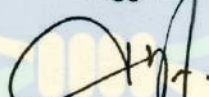
(Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi, M.Si.)

Sekretaris, merangkap anggota:



(Ummu Salma Al Azizah, S.Ei, M.Sc)

Anggota:



(Dr. Zulpahmi S.E, M.Si)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR.
HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR.
HAMKA



Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi, M.Si.



Nuryadi Wijiharjono, Dr., MM.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Sudaisih
Nim : 1602055013
Program Studi : Ekonomi Islam
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“PENGARUH PENGETAHUAN ZAKAT, RELIGIUSITAS, PENDAPATAN, DAN KEPERCAYAAN MUZAKKI PADA ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT DI BAZNAS”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta
Pada tanggal: 26 Februari 2020
Yang Menyatakan



(Achmad Sudaisih)

ABSTRAK

Achmad Sudaisih (1602055013)

PENGARUH PENGETAHUAN ZAKAT, RELIGIUSITAS, PENDAPATAN, DAN KEPERCAYAAN PADA ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT DI BAZNAS.

Skripsi Program Strata Satu Program studi Ekonomi Islam. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta.

Kata Kunci: Pengetahuan zakat, religiusitas, pendapatan, kepercayaan, keputusan membayar zakat.

Sebagai negara dengan mayoritas penduduk muslim terbesar di dunia, potensi penghimpunan zakat di Indonesia memiliki prospek yang cukup signifikan. Berdasarkan survei yang dilakukan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), potensi zakat nasional mencapai Rp. 217.3 triliun per tahun, akan tetapi jumlah zakat yang terkumpul di Indonesia masih sangat kecil bila dibandingkan dengan potensinya karena baru mencapai Rp. 8,1 triliun pada akhir 2018 atau hanya 2,3 persen dari potensi zakat di Indonesia. Besarnya perbedaan antara potensi zakat dengan realisasi zakat yang terkumpul memperlihatkan belum optimalnya kegiatan pengumpulan dan pengelolaan zakat oleh organisasi pengelola zakat (OPZ). Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengetahuan zakat, religiusitas, pendapatan, dan kepercayaan pada organisasi pengelola zakat berpengaruh baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan membayar zakat di BAZNAS.

Adapun jenis penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat DKI Jakarta dan teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *probability sampling* dengan menggunakan *area sampling* dan *stratified random sampling*, sehingga sampel yang digunakan 100 responden. Jenis Data yang digunakan menggunakan data primer dan data sekunder. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji kualitas data, analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis

regresi linier berganda, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi & *adjusted r square*, dan pengujian hipotesis dengan bantuan software E-views 10.

Hasil yang diperoleh dari koefisien regresi persamaan $\hat{y} = 3,710 + 0,201x_1 + 0,043x_2 + 0,201x_3 + 0,129x_4$. Dari hasil uji hipotesis dengan menggunakan uji t menunjukkan bahwa pengetahuan zakat tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan membayar zakat di BAZNAS. Hal ini ditunjukkan pada nilai prob. t hitung (0,0762) > taraf signifikansi ($\alpha = 0,05$). Religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan membayar zakat di BAZNAS. Hal ini ditunjukkan pada prob. t hitung (0,6915) > taraf signifikansi ($\alpha = 0,05$). Pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan membayar zakat di BAZNAS. Hal ini ditunjukkan pada prob. t hitung (0,1416) > taraf signifikansi ($\alpha = 0,05$). Kepercayaan pada organisasi pengelola zakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan membayar zakat di BAZNAS, karena nilai prob. t hitung (0,0400) < taraf signifikansi ($\alpha = 0,05$). Semua variabel bebas yaitu pengetahuan zakat, religiusitas, pendapatan, dan kepercayaan pada organisasi pengelola zakat secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan membayar zakat di BAZNAS. Hal ini ditunjukkan pada nilai Prob(F-Statistic) (0,0435) < taraf signifikansi ($\alpha = 0,05$). Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai *R-square* sebesar 0,097 dan nilai *Adjusted R-squared* sebesar 0,059. Hal ini menunjukkan bahwa variabel-variabel independen secara bersama-sama mampu memberi penjelasan variabel dependen sebesar 5,9%. Adapun 94,1% lagi dijelaskan oleh variabel lainnya di luar variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

ABSTRACT

Achmad Sudaisih (1602055013)

THE EFFECT OF ZAKAT KNOWLEDGE, RELIGIUSITY, INCOME, AND TRUST IN ZAKAT MANAGEMENT ORGANIZATIONS ON DECISIONS TO PAY ZAKAT IN BAZNAS.

Thesis. Undergraduate Program in the Study of Islamic Economics. Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta

Keywords: Knowledge of zakat, religiosity, income, trust, decision to pay zakat.

As a country with the largest Muslim majority population in the world, the potential for collecting zakat in Indonesia has a significant prospect. Based on a survey conducted by The National Board of Zakat Republic of Indonesia (BAZNAS), the national zakat potential reaches Rp. 217.3 trillion per year, however, the amount of zakat collected in Indonesia is still very small when compared to its potential because it has only reached Rp. 8.1 trillion at the end of 2018 or only 2.3 percent of the zakat potential in Indonesia. The magnitude of the difference between the zakat potential and the collected zakat realization shows that the zakat management organization (OPZ) is not yet optimal in collecting and managing zakat. The purpose of this study was to determine the effect of zakat knowledge, religiosity, income, and trust in the zakat management organization, both partially and simultaneously on the decision to pay zakat at BAZNAS. The type of research used is quantitative research methods.

The population in this study were all people of DKI Jakarta and the technique used in sampling was probability sampling using area sampling and stratified random sampling, so that the sample used was 100 respondents. Types of data used are primary data and secondary data. Data analysis used in this research is data quality test, descriptive statistical analysis, classical assumption test, multiple linear regression analysis, correlation coefficient analysis, determination

coefficient analysis & adjusted r square, and hypothesis testing with the help of E-views 10 software.

The results obtained from the regression coefficient of the equation $\hat{y} = 3,710 + 0,201x_1 + 0,043x_2 + 0,201x_3 + 0,129x_4$. From the results of hypothesis testing using the t test shows that knowledge of zakat does not have a significant effect on the decision to pay zakat at BAZNAS. This is indicated by the value of prob. t count (0.0762) > significance level ($\alpha = 0.05$). Religiosity does not have a significant effect on the decision to pay zakat in BAZNAS. This is shown on prob. t count (0.6915) > significance level ($\alpha = 0.05$). Income does not have a significant effect on the decision to pay zakat at BAZNAS. This is shown on prob. t count (0.1416) > significance level ($\alpha = 0.05$). Trust in zakat management organizations has a positive and significant effect on the decision to pay zakat at BAZNAS, because the prob value. t count (0.0400) < significance level ($\alpha = 0.05$). All independent variables, namely knowledge of zakat, religiosity, income, and trust in zakat management organizations simultaneously have a significant effect on the decision to pay zakat at BAZNAS. This is indicated by the value of Prob (F-Statistic) (0.0435) < significance level ($\alpha = 0.05$). The results showed that the R-square value was 0.097 and the Adjusted R-squared value was 0.059. This shows that the independent variables together are able to explain the dependent variable by 5.9%. The 94.1% is again explained by other variables outside the variables used in this study.

KATA PENGANTAR

Assalamua'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini serta salam dan shalawat kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita ke zaman yang cangguh ini. Pada kesempatan ini, saya penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka.
2. Bapak Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka.
3. Bapak Dr. Zulpahmi S. E., M.Si selaku wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka.
4. Bapak Dr. Sunarta S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka.
5. Bapak Tohirin S.H.I., M.Pd.I., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka.
6. Bapak Dr. Yadi Nurhayadi., M.Si., selaku Ketua Program Studi Strata I Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka.
7. Bapak Dr. Yadi Nurhayadi., M.Si., selaku Pembimbing I yang meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Ibu Ummu Salma Al Azizah, S.Ei, M.Sc selaku Pembimbing II yang meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh dosen pengajar di Program Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka yang telah mengajar

dan memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat dalam menyusun skripsi ini.

10. Untuk kedua orang tuaku, serta keluarga yang selalu memberikan semangat, serta memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung.
11. Keluarga Ekonomi Islam (2016) angkatan ke 2, yang memberikan kesan suka dan duka selama menjalani proses perkuliahan.
12. Semua pihak yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu yang selama ini telah membantu penyusunan serta semangat kepada penulis sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan dapat menjadi amal yang senantiasa mendapatkan ridho Allah SWT dan diberikan balasan yang berlipat ganda untuk semuanya.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis sadar akan banyaknya kekurangan dalam penulisan dan jauh dari kata kesempurnaan dan terdapat banyak kekurangan dan kesalahan yang peneliti tidak ketahui, oleh Karena itu peneliti mengharapkan adanya masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk tercapainya penelitian yang lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti sendiri, peneliti selanjutnya dan umumnya bagi para pembaca sekalian. Terima Kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh...

Jakarta, 24 Februari 2020

Achmad Sudaisih

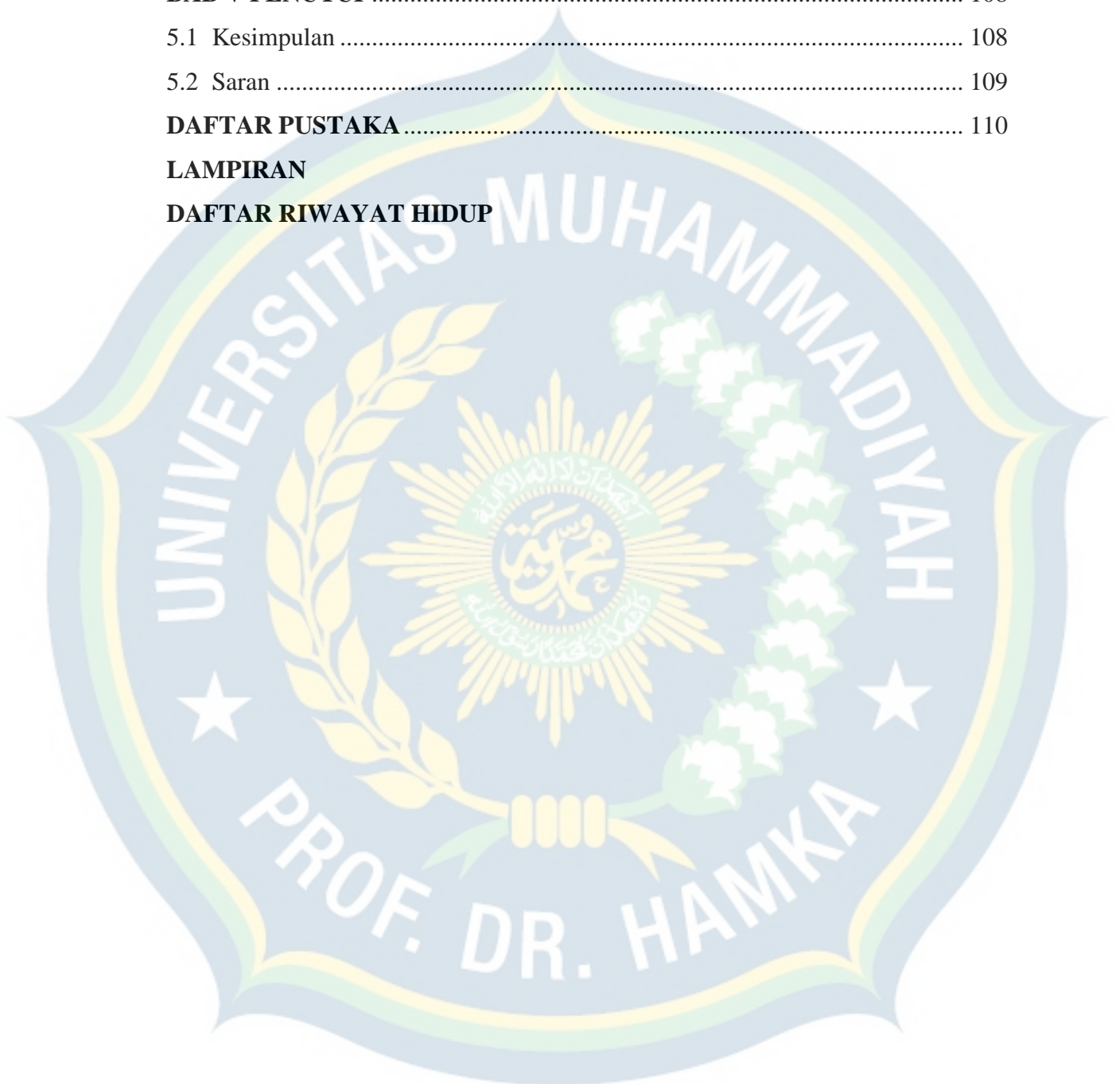
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Pembatasan Masalah	8
1.2.3 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Telaah Pustaka	22
2.2.1 Zakat	22
2.2.1.1 Pengertian Zakat.....	22
2.2.1.2 Perintah Berzakat	23
2.2.1.3 Tujuan dan Manfaat Zakat	24
2.2.1.4 Golongan yang Menerima Zakat	25

2.2.1.5 Jenis-Jenis Zakat	27
2.2.1.6 Harta yang Wajib Dizakati.....	30
2.2.1.7 Syarat-Syarat Zakat.....	31
2.2.1.8 Organisasi Pengelola Zakat.....	32
2.2.2 Pengetahuan Zakat.....	34
2.2.3 Religiusitas	36
2.2.4 Pendapatan.....	38
2.2.5 Kepercayaan pada Organisasi Pengelola Zakat.....	39
2.2.6 Keputusan Membayar Zakat.....	42
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	42
2.4 Rumusan Hipotesis	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Metode Penelitian	45
3.2 Operasionalisasi Variabel	45
3.3 Populasi dan Sampel	47
3.3.1 Populasi	47
3.3.2 Sampel	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian	49
3.4.2 Cara Pengumpulan Data	49
3.4.2.1 Data Primer.....	49
3.4.2.2 Data Sekunder.....	51
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	52
3.5.1 Uji Kualitas Data	52
3.5.1.1 Uji Validitas Data	52
3.5.1.2 Uji Reliabilitas Data.....	53
3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	54
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	54
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	55
3.5.3.2 Uji Autokorelasi.....	55
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	56

3.5.3.4 Uji Multikolinearitas.....	57
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
3.5.5 Analisis Koefisien Korelasi (R).....	59
3.5.6 Analisis Koefisien Determinasi dan <i>Adjusted R Square</i> (R^2).....	60
3.5.7 Pengujian Hipotesis	61
3.5.7.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	61
3.5.7.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.1.1 Objek Penelitian	64
4.1.2 Sejarah Singkat BAZNAS	64
4.1.3 Profil Singkat BAZNAS	65
4.1.4 Visi dan Misi BAZNAS	65
4.1.5 Struktur Organisasi Dewan Pengurus BAZNAS.....	66
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan	68
4.2.1 Data Deskriptif Responden.....	68
4.2.2 Data Deskriptif Hasil Kuesioner Responden.....	71
4.2.3 Uji Kualitas Data	84
4.2.3.1 Uji Validitas.....	84
4.2.3.2 Uji Reliabilitas	88
4.2.4 Analisis Statistik Deskriptif.....	89
4.2.5 Uji Asumsi Klasik	90
4.2.5.1 Uji Normalitas.....	90
4.2.5.2 Uji Autokorelasi.....	91
4.2.5.3 Uji Heteroskedastisitas	93
4.2.5.4 Uji Multikolinearitas.....	94
4.2.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	95
4.2.7 Analisis Koefisien Korelasi (R).....	97
4.2.8 Analisis Koefisien Determinasi dan <i>Adjusted R Square</i> (R^2).....	98
4.2.9 Pengujian Hipotesis	99
4.2.9.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	99

4.2.9.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	102
4.2.10 Pembahasan Hasil Penelitian dan Interpretasi	104
BAB V PENUTUP	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
2.1	Gambaran Penelitian Terdahulu.....	16
3.1	Indikator Variabel Penelitian	46
3.2	Data Populasi	47
3.3	Jumlah Sampel Penelitian	48
3.4	Alternatif Jawaban dengan Skala Likert	50
3.5	Kaidah Keputusan Durbin Watson.....	55
3.6	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	59
4.1	Jenis Kelamin Responden	68
4.2	Usia Responden.....	69
4.3	Pendidikan Terakhir Responden	69
4.4	Domisili Responden	70
4.5	Penghasilan Responden.....	70
4.6	Hasil Jawaban Kuesioner Responden Pengetahuan Zakat (X1)	72
4.7	Hasil Jawaban Kuesioner Responden Religiusitas (X2)	74
4.8	Hasil Jawaban Kuesioner Responden Pendapatan (X3)	77
4.9	Hasil Jawaban Kuesioner Responden Kepercayaan Pada Organisasi Pengelola Zakat (X4)	78
4.10	Hasil Jawaban Kuesioner Responden Keputusan Membayar Zakat di BAZNAS (Y)	82
4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Zakat (X1).....	84
4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas (X2).....	85
4.13	Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan (X3).....	86
4.14	Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan Pada Organisasi Pengelola Zakat (X4)	86
4.15	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Membayar Zakat di BAZNAS (Y).....	87
4.16	Hasil Uji Reliabilitas	88

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	43
4.1	Organisasi Dewan Pengurus BAZNAS	67
4.2	Hasil Analisis Deskriptif	89
4.3	Hasil Uji Normalitas	91
4.4	Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson ^b	92
4.5	Hasil Uji Autokorelasi Breusch-Godfrey	93
4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas	94
4.7	Hasil Uji Multikolinearitas	94
4.8	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	95
4.9	Hasil Analisis Koefisien Korelasi (R)	97
4.10	Hasil Analisis Koefisien Determinasi dan Adjusted R Square (R ²)	99
4.11	Hasil Uji t	100
4.12	Hasil Uji F	103

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1.	Kuesioner.....	1
Lampiran 2.	Hasil Jawaban Responden.....	5
Lampiran 3.	Data Deskriptif Responden.....	17
Lampiran 4.	Data Deskriptif Hasil Kuesioner Responden.....	18
Lampiran 5.	Uji Kualitas Data.....	20
Lampiran 6.	Analisis Statistik Deskriptif.....	22
Lampiran 7.	Uji Asumsi Klasik.....	23
Lampiran 8.	Regresi Linier Berganda.....	24
Lampiran 9.	Koefisien Korelasi (R).....	24
Lampiran 10.	Koefisien Determinasi dan Adjusted R Square (R^2).....	24
Lampiran 11.	Uji Hipotesis.....	24
Lampiran 12.	Tabel r.....	25
Lampiran 13.	Tabel t.....	26
Lampiran 14.	Tabel F.....	26
Lampiran 15.	Pengajuan Persetujuan Skripsi.....	27
Lampiran 16.	Surat Tugas.....	28
Lampiran 17.	Catatan Konsultasi Skripsi Pembimbing I.....	29
Lampiran 18.	Catatan Konsultasi Skripsi Pembimbing II.....	30

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Zakat secara normatif merupakan suatu kewajiban yang dimiliki oleh setiap Muslim. Pelaksanaannya merupakan rukun dalam beragama. Muslim yang menunaikan zakat mencerminkan komitmennya terhadap Islam. Tidak hanya itu, berzakat merupakan ibadah yang menunjukkan kepedulian antara sesama Muslim dan menjadi dukungan kekuatan bagi kaum muslimin serta mengangkat harkat dan martabat muslim dalam kehidupan. Konsep sederhananya, dengan berzakat distribusi harta dari pemilik kekayaan terhadap fakir miskin dan golongan yang berhak lainnya terjadi secara harmonis sesuai ketentuannya. Sehingga mereka dapat melakukan kegiatan ekonomi, tidak hanya dari segi konsumsi saja tapi dari segi produktif juga agar dapat mendukung kegiatan ekonomi mereka. Dengan pendistribusian harta zakat tersebut, sehingga dapat mengangkat status seseorang yang awalnya mustahiq menjadi muzakki. Dengan kata lain, zakat memberi dampak positif terhadap kesejahteraan masyarakat (Mubarokah et al., 2017).

Zakat merupakan salah satu sumber pendapatan negara yang nantinya akan disalurkan kepada masyarakat yang membutuhkan yang tergolong kepada 8 golongan atau ashnaf. Untuk memaksimalkan penghimpunan dana zakat, negara membutuhkan dukungan dan kesadaran masyarakat untuk mengulurkan harta yang dimilikinya berupa dana zakat kepada orang-orang yang membutuhkan. Harta yang kita keluarkan menunjukkan bahwa kita bersyukur kepada Allah atas rahmat dan

anugrahnya serta mendekatkan diri kepadanya, sekaligus mensucikan kekayaan itu sendiri dan umat Islam yang menunaikannya. Sebagaimana firman Allah dalam QS. Al-Baqarah ayat 267 yang berbunyi;

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا أَنْفِقُوا مِنْ طَيِّبَاتِ مَا كَسَبْتُمْ وَمِمَّا أَخْرَجْنَا لَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ وَلَا تَيَمَّمُوا الْخَبِيثَ مِنْهُ تُنْفِقُونَ وَلَسْتُمْ بِأَخِيذِهِ إِلَّا أَنْ تُغْمِضُوا فِيهِ وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ حَمِيدٌ ﴿٢٦٧﴾

“Hai orang-orang yang beriman, nafkahkanlah (di jalan Allah) sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untuk kamu. Dan janganlah kamu memilih yang buruk-buruk lalu kamu menafkahkan daripadanya, padahal kamu sendiri tidak mau mengambilnya melainkan dengan memincingkan mata terhadapnya. Dan ketahuilah, bahwa Allah Maha Kaya lagi Maha Terpuji.”

Sebagai negara dengan mayoritas penduduk Muslim terbesar di dunia, yang menurut Sensus Penduduk Data Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2010 mencatat sebanyak 207 juta jiwa lebih atau sebanyak 87,7% dari keseluruhan penduduk di Indonesia, potensi penghimpunan zakat di Indonesia memiliki prospek yang cukup signifikan. Berdasarkan survei yang dilakukan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), potensi zakat nasional mencapai Rp. 217.3 triliun per tahun, akan tetapi jumlah zakat yang terkumpul di Indonesia masih sangat kecil bila dibandingkan dengan potensinya karena baru mencapai Rp. 8,1 triliun pada akhir 2018 atau hanya 2,3 persen dari potensi zakat di Indonesia. Namun penghimpunan zakat di Indonesia semakin meningkat dari tahun ke tahun yang menunjukkan bahwa tingkat kesadaran membayar zakat masyarakat semakin baik. Meski demikian, upaya-upaya peningkatan penghimpunan zakat masih terus dilakukan diantaranya

membangun kesadaran masyarakat dalam membayar zakat melalui berbagai fasilitas edukasi yang efektif dan efisien.

Besarnya selisih antara potensi zakat dengan realisasi zakat yang terkumpul menandakan bahwa kegiatan penghimpunan dan pengelolaan dana zakat oleh organisasi pengelola zakat (OPZ) belum optimal. Dalam penelitian terdahulu, ditemukan penyebab mengapa tingkat penghimpunan zakat masih sedikit bila dibandingkan dengan potensinya, yaitu permasalahan tersebut dibagi kepada tiga *stakeholder* yang berperan yaitu regulator khususnya pemerintah, Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) sebagai pihak pengelolanya, Masyarakat sebagai Muzakki (pemberi zakat) dan Mustahik (penerima zakat) (Alam, 2018).

Menurut penelitian Darmawati & Nawarini (2016), terdapat beberapa kendala dalam pengelolaan zakat yang meliputi: kurangnya kesadaran dan pengetahuan Muzakki tentang zakat, kurangnya jumlah dan kompetensi SDM pada Organisasi Pengelola Zakat, rendahnya komitmen pengelola terhadap organisasi, terbatasnya anggaran operasional, dan rendahnya kepercayaan masyarakat terhadap organisasi pengelola zakat.

Kurangnya pengetahuan akan zakat menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi penghimpunan dana zakat. Sebagian masyarakat tidak mengetahui bahwa dia harus menunaikan zakat, terutama masyarakat awam yang hanya mengesep sedikit pendidikan, mereka tidak mengetahui informasi seputar zakat. Padahal golongan awam di kalangan masyarakat Muslim di negara Indonesia tidak sedikit. Zakat yang mereka ketahui hanyalah zakat fitrah pada bulan Ramadhan

saja, mereka tidak mengetahui bahwa selain zakat fitrah terdapat kewajiban membayar zakat-zakat lainnya.

Persepsi ini selaras dengan hasil penelitian yang diteliti oleh Syahrir (2017), penelitiannya menunjukkan bahwa persepsi masyarakat Islam Kecamatan Maritengngae pada umumnya belum memahami apa arti dan tujuan zakat, mereka hanya beranggapan kewajiban zakat hanya sebatas perintah tetapi manfaat orang yang berzakat dapat mensucikan harta kita agar bersih dari segala macam egoisan, sifat kikir dan bakhil dimana pemahaman masyarakat saat ini hanya terbatas pada fiqhi dan ritual ibadah saja, zakat dianggap sebagai sarana penyempurnaan ibadah di bulan suci ramadhan sebagai kewajiban yang apabila ditunaikan maka lepas sudah kewajibannya. Padahal, zakat adalah sunnatullah yang mampu melepaskan umat dari problematika kemiskinan.

Pengetahuan akan zakat sangat berpengaruh terhadap keputusan membayar zakat, disebabkan bahwa jika masyarakat mengerti dan memahami makna zakat, maka akan membuat masyarakat tersadar akan pentingnya membayar zakat, seperti penelitian yang dilakukan oleh Istiqomah & Asrori (2019) dan juga Pertiwi (2018) dalam penelitiannya menyebutkan bahwa pengetahuan zakat berpengaruh signifikan terhadap keputusan membayar zakat. Namun berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Rachmawati (2019) dan Rakhmania (2015), penelitiannya mengemukakan bahwa pengetahuan zakat tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan membayar zakat.

Faktor lain yang sering dibahas dalam mempengaruhi keputusan dalam membayar zakat adalah faktor religiusitas. Faktor religiusitas ditandai dengan

adanya keyakinan akan adanya Tuhan yang Maha Esa, Maha Tinggi, Maha Kuasa, dan Maha Menciptakan Segala Sesuatu. Penting bagi kita untuk menjalankan apa yang diperintahkan dan menjauhi segala larangan-Nya, sebab segala sesuatu pasti akan adalah konsekuensinya, oleh karena itu penting bagi kita untuk selalu berhati-hati dalam melakukan sesuatu.

Dalam hal berzakat, faktor religiusitas akan sangat berpengaruh terhadap keputusan membayar zakat, sebab jika tidak membayar zakat akan ada konsekuensinya, karena zakat termasuk rukun Islam dan hukumnya wajib. Pernyataan ini selaras dengan hasil penelitian yang diteliti oleh Setiawan (2019) dan Ulya (2017), penelitiannya menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh positif terhadap keputusan membayar zakat. Namun penelitian menurut Novia (2019) dan Tiwi (2017) menyatakan bahwa religiusitas tidak terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan membayar zakat.

Harta yang kita miliki, pendapatan yang kita dapatkan, hasil yang kita peroleh, semua itu terdapat hak orang lain di dalamnya yang harus dikeluarkan. Harta yang dikeluarkan tidak akan membuat harta kita berkurang, melainkan akan dilipatgandakan, sebagaimana firman Allah dalam Surah Al-Baqarah ayat 261;

مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي كُلِّ سُنْبُلَةٍ مِائَةُ حَبَّةٍ وَاللَّهُ يُضْعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ وَسِيعٌ عَلِيمٌ ﴿٢٦١﴾

“Perumpamaan (nafkah yang dikeluarkan oleh) orang-orang yang menafkahkan hartanya di jalan Allah adalah serupa dengan sebutir benih yang menumbuhkan tujuh bulir, pada tiap-tiap bulir seratus biji. Allah melipat gandakan (ganjaran) bagi siapa yang Dia kehendaki. Dan Allah Maha Luas (karunia-Nya) lagi Maha Mengetahui.”

Pendapatan yang tinggi akan meningkatkan jumlah zakat yang dikeluarkan, sebab semakin tinggi pendapatan maka zakat yang dikeluarkan juga semakin tinggi. Hal tersebut membantu mengoptimalkan penghimpunan dana zakat. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Isnaini (2018) dan Larasati (2017) menyatakan bahwa pendapatan berpengaruh positif terhadap keputusan membayar zakat. Tetapi dalam penelitian yang dilakukan oleh Sekarrini (2018) dan Sidiq (2015) menyatakan bahwa pendapatan tidak berpengaruh terhadap keputusan membayar zakat.

Agar masyarakat bersedia menyalurkan zakatnya maka diperlukan sebuah lembaga yang benar-benar bisa mengelola dan memberdayakan zakat dengan baik, serta bisa menyalurkan dana zakat kepada golongan yang berhak menerimanya, baik dalam bentuk zakat konsumtif maupun zakat produktif.

Di Indonesia, terdapat lembaga yang didirikan pemerintah yang bertugas untuk melakukan penghimpunan dan penyaluran dana zakat, yaitu Badan Amil Zakat dari tingkat nasional (BAZNAS) sampai tingkat daerah (BAZDA). Selain itu, ada juga lembaga yang didirikan oleh swasta yang bernama Lembaga Amil Zakat (LAZNAS/LAZDA). Didirikannya lembaga-lembaga tersebut bertujuan untuk menghimpun dana dari masyarakat yang berupa Zakat, Infak, Sedekah (ZIS) yang akan disalurkan kembali pada masyarakat yang berhak menerima.

Banyaknya masyarakat yang enggan membayar zakat di organisasi pengelola zakat disebabkan oleh tingkat kepercayaan kepada organisasi pengelola zakat sangat minim, banyak masyarakat belum bisa mempercayakan dana zakatnya kepada organisasi pengelola zakat yang sudah ada. Padahal kepercayaan pembayar

zakat sangat penting bagi organisasi pengelola zakat karena ketidakhadirannya akan merusak efektivitas kelembagaan zakat (Abioye et al, 2011). Oleh karena itu kepercayaan menjadi faktor yang sentral terhadap keputusan membayar zakat, seperti penelitian dari Nur & Zulfahmi (2018), dan Yunus (2016) yang menyatakan bahwa “kepercayaan berpengaruh positif terhadap keputusan membayar zakat”. Tetapi berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh, Mirawati et al. (2018) ia menyatakan bahwa “kepercayaan tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan membayar zakat”.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dalam bentuk skripsi dengan judul ***“PENGARUH PENGETAHUAN ZAKAT, RELIGIUSITAS, PENDAPATAN, DAN KEPERCAYAAN PADA ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT DI BAZNAS”***.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah sebagaimana yang telah diuraikan di atas, maka dapat dilakukan identifikasi permasalahan sebagai berikut:

1. Pengetahuan muzakki mengenai zakat masih minim.
2. Sebagian dari masyarakat, ada yang tidak tahu bahwa dia harus menunaikan zakat. Terutama masyarakat awam yang mengecap sedikit pendidikan.
3. Banyak muzakki yang tidak percaya dengan organisasi pengelola zakat, mereka lebih suka menyalurkan langsung zakatnya kepada mustahik dibandingkan membayar zakat di organisasi pengelola zakat.

4. Penghimpunan zakat di Indonesia masih belum optimal
5. Keputusan muzakki membayarkan zakat di BAZNAS masih sedikit.
6. Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi perolehan penghimpunan dana zakat seperti faktor religiusitas, psikologis, pendidikan, sosial, peran pemerintah, regulasi pemerintah, minat, persepsi, sikap, kepercayaan, pendapatan, transparansi, promosi, kepuasan, reputasi, layanan, atribut lembaga zakat, dan lain sebagainya.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Pembatasan suatu masalah digunakan agar penelitian yang akan diteliti lebih terarah, fokus, dan menghindari pembahasan menjadi terlalu luas. Pembatasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini berfokus pada “Pengaruh Pengetahuan Zakat, Religiusitas, Pendapatan, Kepercayaan Pada Organisasi Pengelola Zakat terhadap Keputusan Membayar Zakat di BAZNAS”.
2. Variabel independennya mengenai pengetahuan zakat, religiusitas, pendapatan dan kepercayaan pada organisasi pengelola zakat, sedangkan variabel dependennya adalah keputusan membayar zakat di BAZNAS.
3. Responden yang akan dijadikan sampel dibatasi di DKI Jakarta yang dibagi dalam beberapa wilayah setiap administrasi DKI Jakarta, dengan kriteria beragama Islam (muslim) dan sudah memiliki penghasilan, dikarenakan hanya orang Islam dan sudah memiliki penghasilan yang wajib mengeluarkan zakat.

4. Untuk batas waktu penelitian ini dilakukan dalam jangka waktu 2 bulan, yakni Januari 2020 sampai Februari 2020.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka dapat dirumuskan permasalahannya, yaitu sebagai berikut:

1. Apakah faktor pengetahuan zakat berpengaruh terhadap keputusan membayar zakat di BAZNAS?
2. Apakah faktor religiusitas berpengaruh terhadap keputusan membayar zakat di BAZNAS?
3. Apakah faktor pendapatan berpengaruh terhadap keputusan membayar zakat di BAZNAS?
4. Apakah kepercayaan pada organisasi pengelola zakat berpengaruh terhadap keputusan membayar zakat di BAZNAS?
5. Apakah faktor pengetahuan zakat, religiusitas, pendapatan, dan kepercayaan pada organisasi pengelola zakat berpengaruh terhadap keputusan membayar zakat di BAZNAS?

1.3 Tujuan Penelitian

Setelah mengetahui rumusan masalah dari penelitian, maka yang menjadi tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji pengaruh pengetahuan zakat terhadap keputusan membayar zakat di BAZNAS.
2. Untuk menguji pengaruh religiusitas terhadap keputusan membayar zakat di BAZNAS.

3. Untuk menguji pengaruh pendapatan terhadap keputusan membayar zakat di BAZNAS.
4. Untuk menguji pengaruh kepercayaan pada organisasi pengelola zakat terhadap keputusan membayar zakat di BAZNAS.
5. Untuk menguji pengaruh pengetahuan zakat, religiusitas, pendapatan, dan kepercayaan pada organisasi pengelola zakat secara bersama-sama terhadap keputusan membayar zakat di BAZNAS.

1.4 Manfaat Penelitian

Setelah mengetahui tujuan dari penelitian maka diharapkan penelitian ini dapat berguna bagi kalangan sebagai berikut:

1. Secara Teoritis

Penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber pengetahuan atau kajian dalam bidang ekonomi Islam, khususnya mengenai zakat.

2. Secara Praktis

- a. Bagi BAZNAS, lembaga dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai sumber informasi untuk menetapkan kebijakan-kebijakan dan strategi dalam penghimpunan dan pengelolaan zakat.
- b. Bagi Akademik, para pembaca maupun mahasiswa dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai sumber pengetahuan maupun kajian mengenai zakat.
- c. Bagi Peneliti selanjutnya, peneliti selanjutnya dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai acuan atau landasan dalam penelitian yang sejenis penelitian ini dengan variabel yang lebih variatif.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ghazali. (2015). *Rahasia Puasa & Zakat*. PT. Mizan Publika.
- Alam, A. (2018). Permasalahan dan Solusi Pengelolaan Zakat di Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 9(2), 128. <https://doi.org/10.32832/jm-uika.v9i2.1533>
- Ali, M. D. (1988). *Sistem Ekonomi Islam, Zakat dan Wakaf* (Cet. I). UI Press.
- Amir, M. T. (2005). *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Ardhiastuti, Y. (2018). Analisis Pengaruh Zakat Terhadap Peningkatan Pendapatan Mustahiq (Studi Kasus Di Rumah Zakat Kantor Cabang Solo). *Skripsi*.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. Rineka Cipta.
- Asminar. (2017). Pengaruh Pemahaman, Transparansi Dan Peran Pemerintah Terhadap Motivasi Dan Keputusan Membayar Zakat Pada Baznas Kota Binjai. *At-Tawassuth, Vol. III*,(No.3), 260–281.
- Azwar, S. (1998). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- BAZNAS. (2018). *Zakat Fitrah*. www.baznas.go.id/zakat-fitrah
- Darmawati, D., & Nawarini, A. T. (2016). Potensi Pencapaian Pengumpulan Zakat dan Permasalahannya di Kabupaten Banyumas dan Purbalingga. *Al-Tijary*, 02(01), 67–76.
- Din, N. M., Ismail, M., & Rosli, M. M. (2019). Factors Influencing Asnaf Entrepreneur ' S Intention Under Asnaf Entrepreneurial Program (Aep) Towards Zakat on Business. *Journal of Islamic, Social, Economics and Development*, 4(22), 11–24.
- Fakhrudin. (2018). *Fiqh & Manajemen Zakat di Indonesia*. UIN Malang Press.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Globalzakat. (2017). *ZAKAT MAAL*. Jakarta.

<https://www.globalzakat.id/tentang/zakat-maal>

- Hasan, M. A. (2008). *Zakat dan Infak Salah Satu Solusi Mengatasi Kesenjangan Sosial di Indonesia*. Kencana Prenada Media Group.
- Husein, U. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.
- Isnaini, Y. (2018). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Tingkat Keimanan dan Kepercayaan Terhadap Motivasi Muzakki Profesi (Studi Kasus di Rumah Zakat Cabang Semarang). *Skripsi*.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. PT. Gramedia.
- Istiqomah, D., & Asrori. (2019). Pengaruh literasi terhadap kepercayaan muzaki pada lembaga pengelola zakat dengan akuntabilitas dan transparansi sebagai variabel intervening. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 95–109.
- Ivalaili. (2018). Religiusitas dan Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Kepatuhan dalam Berzakat. *Al-Urban*, 2(1), 32–42. <https://doi.org/10.22236/alurban>
- Jayanto, P. Y., & Munawaroh, S. (2019). The Influences of Reputation, Financial Statement Transparency, Accountability, Religiosity, and Trust on Interest in Paying Zakat of Profession. *Jurnal Dinamika Akuntans*, 11(1), 59–69.
- Kahmad, D. (2009). *Sosiologi Agama*. ROSDA.
- Kementerian Agama. (2011). *Undang-undang No. 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat*. Kemenag.
- Larasati, S. A. E. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Rendahnya Minat Masyarakat Muslim Berzakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Labuhanbatu Selatan (Studi Kasus Masyarakat Desa Sisumut). *Skripsi*.
- Mandasari, K. (2011). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen dalam Memilih Jasa Perhotelan*. 1–72.
- Maziah, S., Rahman, A., Ainaa, N., & Zain, M. (2019). PERCEIVED CORPORATE CREDIBILITY , SERVICE QUALITY , KNOWLEDGE AND SELF-EFFICACY WITH BUSINESS ZAKAT COMPLIANCE. *Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)*, 4(21), 125–133.
- Mirawati, D., Malik, Z. A., & Ibrahim, M. A. (2018). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Membayar Zakat Profesi Karyawan RSUD Tanjungpandan Belitung. *Hukum Ekonomi Syariah*, 4(No. 2), 574–581.

- Mubarokah, I., Beik, I. S., & Irawan, T. (2017). Dampak Zakat terhadap Kemiskinan dan Kesejahteraan Mustahik (Kasus : BAZNAS Provinsi Jawa Tengah) Impact of Zakat on Proverty and Welfare of Mustahik (Case : BAZNAS Central Java Province) 2 Tinjauan Pustaka. *Al-Muzara'aah*, 5(1), 37–50.
- Mufraini, M. A. (2013). *Metode Penelitian Bidang Studi Ekonomi Islam*. UIN Jakarta Press.
- Mulyana, A., Mintarti, S., & Wahyuni, S. (2019). Pengaruh Pemahaman dan Religiusitas Serta Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Oleh Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Kaltim Kota Balikpapan. *Jurnal Ilmu Ekonomi Mulawarman (JIEM)*.
- Novia, I. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pegawai Negeri Sipil (Pns) Untuk Membayar Zakat Profesi Melalui Payroll System (Studi di Dinas Pendidikan Pemuda dan Olahraga Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta). *Skripsi*.
- Nur, M. M., & Zulfahmi. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kepercayaan, Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 1(3), 19–29. <https://doi.org/https://doi.org/10.29103/jeru.v1i3.592>
- Pangestu, I. (2016). Analisis Dalam Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Muzakki Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat Kota Semarang. *Skripsi*.
- Pertiwi, I. S. M. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Pengetahuan Zakat dan Kepercayaan Terhadap Ketaatan Masyarakat Membayar Zakat Pada BAZNAS (Studi di Masyarakat Kecamatan Kedamaian Kota Bandar Lampung). *Skripsi*.
- Polancik, G. (2009). *Empirical Research Method Poster*.
- Pramanik, A. H. (1993). *Development and Distribution in Islam*. Pelanduk Publications.
- Qardhawi, Y. (2010). *Hukum Zakat Studi Komperatif mengenai Status dan Filsafat Zakat berdasarkan Qur'an dan Hadits*. Lentera Antar Nusa.
- Qardhawi, Y. (2011). *Hukum Zakat*. PT Mitra Kerjaya Indonesia.
- Rachmawati, I. (2019). Pengaruh Tingkat Pengetahuan Zakat, Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendapatan dan Tingkat Kepercayaan Kepada Lembaga Amil Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus Manager BMT di Kota Metro). *Skripsi*.

- Rahardja, P., & Manurung, M. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi)* (3rd ed.). Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rakhmania, N. A. (2015). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Kepercayaan, dan Pengetahuan Terhadap Minat Muzakki Mengeluarkan Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah*, 10(2), 1–94. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ram Al Jaffri, S., Farouk, A. U., & Wahab, M. S. A. (2019). What Influence Entrepreneur To Pay Islamic Tax (Zakat). *Academy of Entrepreneurship Journal*, 25(15).
- Ridlo, M. T. (2007). *Zakat Profesi dan Perusahaan*. IMZ.
- Sahroni, O., Setiawan, A., Setiawan, A., & Suharsono, M. (2018). *10 Menit Paham Zakat*. IZI (Inisiatif Zakat Indonesia).
- Satrio, E., & Siswantoro, D. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1(4), 308–315.
- Sedjati, D. P., Basri, Y. Z., & Hasanah, U. (2018). Analysis of Factors Affecting the Payment of Zakat in Special Capital Region (DKI) of Jakarta. *International Journal of Islamic Business & Management*, 2(1), 24–34.
- Sekarrini, L. A. (2018). Pengaruh Religiusitas, Tingkat Pendidikan, Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Muzzaki Membayar Zakat Maal Di BAZNAS Kabupaten Gorontalo Skripsi. *Skripsi*.
- Setiawan, F. (2019). Pengaruh Religiusitas dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus di Kabupaten Ponorogo). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 13. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i1.1553>
- Sidiq, H. A. (2015). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kepercayaan Kepada Organisasi Pengelola Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat : (Studi Kasus Terhadap Muzakki di Fakultas Agama Islam dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Un. *Naskah Publikasi*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2005). *Mikro Ekonomi: Teori Pengantar*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Syahrir, S. (2017). Pemahaman Masyarakat Terhadap Kewajiban Zakat di Kecamatan Maritengngae Kabupaten Sidenreng Rappang. *Skripsi*.

- Tiwi, D. R. (2017). Pengaruh Religiusitas, Tingkat Pendapatan, Pengetahuan Zakat dan Kredibilitas LPZ Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat di Lembaga Pengelolaan Zakat. *Skripsi*. <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/10492>
- Ulya, N. Z. (2017). Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Pembayaran Zakat Profesi Aparatur Sipil Negara di Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Jawa Tengah. *Skripsi*.
- Wibowo. (2006). *Manajemen Perubahan*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Yasin, A. H. (2012). *Buku Panduan Zakat*. Dompot Dhuafa. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Yuningsih, A., Abdillah, & Nasution, M. (2015). Pengaruh Faktor Pendapatan, Pengetahuan Zakat Dan Kredibilitas Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Kepercayaan Masyarakat Pada Lembaga Pengelola Zakat (Kecamatan Medan Satria Kota Bekasi). *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1(4), 308–315.
- Yunus, M. (2016). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas Dan Kontribusi Terhadap Minat Pedagang Mengeluarkan Zakat di Baitul Mal (Studi Kasus Pada Pedagang Pasar Los Lhokseumawe). *Tesis*.