



**NILAI-NILAI KERENDAHAN HATI PADA CHANNEL
YOUTUBE NUSSA OFFICIAL**

SKRIPSI

Disusun oleh

Nama: Adelia Yulinar Krisnanti

NIM: 1606015197

Peminatan: Penyiaran



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

JAKARTA, 2021

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

PERNYATAAN BUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adelia Yulinar Krisnanti
NIM : 1606015197
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Penyiaran
Judul Skripsi : Nilai-nilai Kerendahan Hati pada channel YouTube Nussa Official

Demi Allah SWT, dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul tersebut di atas adalah benar-benar hasil penelitian saya dan BUKAN PLAGIAT. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi saya ini PLAGIAT, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa dibatalkannya hasil ujian skripsi saya dan atau dicabutnya gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dapat dipertanggungjawabkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 8 Februari 2021

Yang Menyatakan



Adelia Yulinar Krisnanti

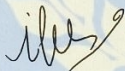
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Proposal : Nilai-nilai Kerendahan Hati pada *Channel* YouTube
Nussa *Official*
Nama : Adelia Yulinar Krisnanti
NIM : 1606015197
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Penyiaran

Telah diperiksa dan disetujui
untuk mengikuti ujian skripsi oleh:

Pembimbing I,



Dr. Sri Mustika, M.Si.
Tanggal: 12-02-2021

Pembimbing II,



M. Dwi Fajri, S.Ag, M.pd.I
Tanggal: 12-02-2021

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : Nilai-nilai Kerendahan Hati pada *Channel* YouTube
Nussa *Official*

Nama : Adelia Yulinar Krisnanti

NIM : 1606015197

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Penyiaran

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada hari sabtu 20 Februari 2021, dan dinyatakan LULUS.

Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si
Penguji I



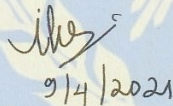
Tanggal : 25 Maret 2021

Mukhlis M. Maududi, S.Sos,S.H M.H
Penguji II



Tanggal : 30 Maret 2021

Dr. Sri Mustika, M.Si
Pembimbing I



9/4/2021

Tanggal :

M. Dwi Fajri, S.Ag,M,Pd.I
Pembimbing II



Tanggal : 20 April 2021

Mengetahui,
Dekan



Dra. Tellys Corliana, M.Hum

Tanggal : 21 Juni 2021.....

ABSTRAK

Judul Skripsi : Nilai-nilai Kerendahan Hati pada *Channel* YouTube
Nussa Official
Nama : Adelia Yulinar Krisnanti
NIM : 1606015197
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Penyiaran
Halaman : 74+lxxiv halaman + 15 lampiran + 26 bibliografi

Tayangan-tayangan dalam YouTube saat ini mendapat perhatian masyarakat luas, terutama anak-anak. Sebagai tayangan yang ditonton oleh anak-anak, dapat membawa pengaruh yang besar karena seorang anak mudah untuk menirukan apa yang mereka lihat. Maka dari itu sebagai pedamping anak, sepatutnya memberikan tayangan yang mendidik. Salah satu tayangan tersebut terdapat pada *Channel* YouTube *Nussa Official* yang menampilkan tentang nilai-nilai kerendahan hati.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dan teori isi media McQuail. Teori isi media menjelaskan bahwa isi media merupakan pesan yang disampaikan pada khalayak atas realitas yang dibentuk oleh isi media dan menimbulkan respon khalayak terhadap berbagai objek sosial. Sebagai suatu media, YouTube Channel *Nussa Official* harus memberikan tayangan yang dapat mendidik, terlebih target penonton mereka adalah anak-anak.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan menggunakan metode analisis isi wacana kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Teknik analisis data menggunakan tiga hadapan, yaitu reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan. Dalam penelitian ini terdapat empat narasumber yaitu Yuni Lestarik (Sekretaris *Nussa Official*), Rudatul Karimah (Guru TK Mutiara Kids Center), Muhammad Abdul Halim Sani (Dosen AIKA Psikologi UHAMKA), dan Husnul Khotimah (Orang tua).

Hasil peneltian ini menunjukkan bahwa tayangan *Nussa Official* mengandung nilai-nilai kerendahan hati melalui tayangan yang berjudul *Jangan Sombong, Belajar Ikhlas, dan Marahan nih*. Nilai-nilai kerendahan hati tersebut, meliputi larangan untuk merendahkan orang lain, menerima apa yang sudah

ditetapkan Allah swt, berusaha untuk dapat memafkan kesalahan orang lain, dan mengakui kesalahan yang sudah diperbuat.

Kata kunci: Nilai kerendahan hati, Nussa *Official*, YouTube.



DAFTAR ISI

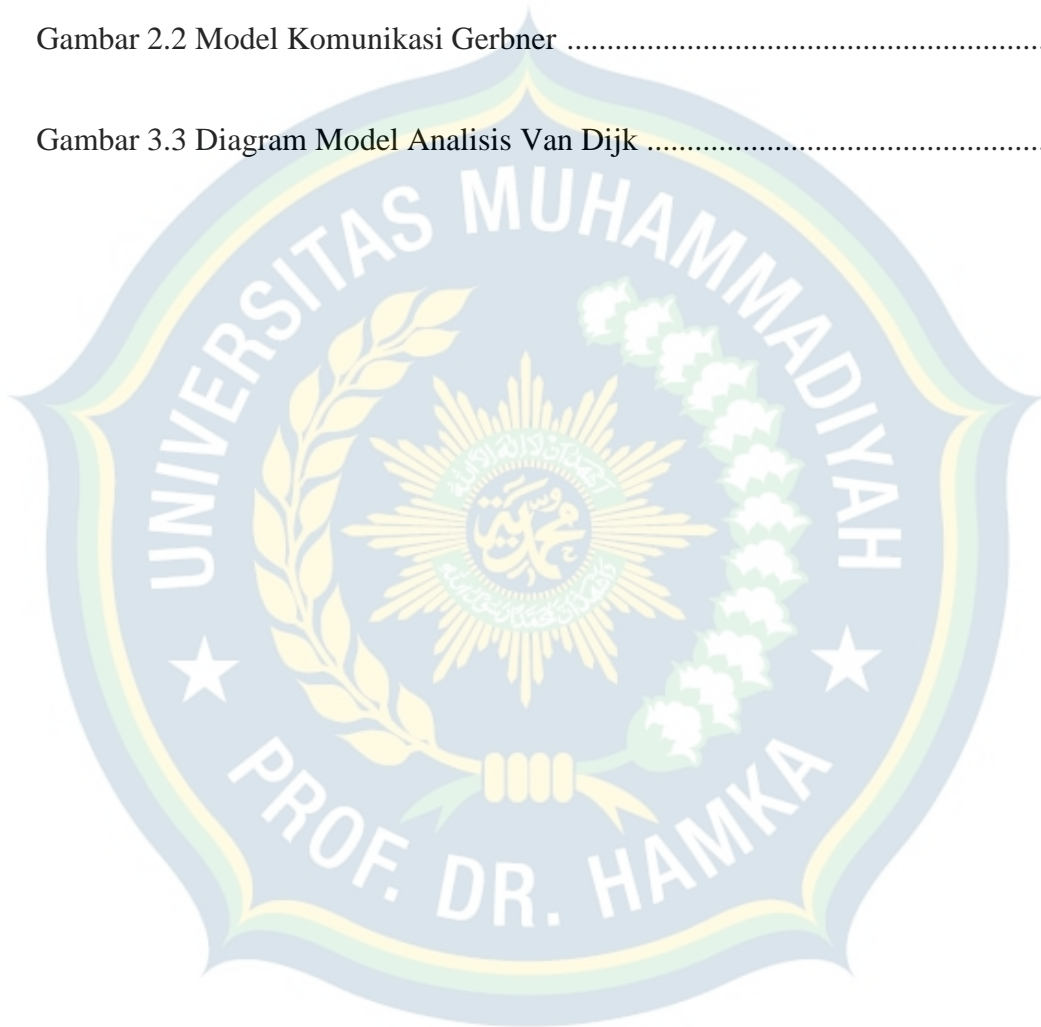
COVER.....	
LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.5 Kontribusi Penelitian	6
1.5.1 Kontribusi Akademis.....	6
1.5.2 Kontribusi Metodologi	6
1.5.3 Kontribusi Praktis	6
1.5.4 Kontribusi Sosial.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II KERANGKA TEORI.....	8
2.1 Paradigma Konstruktivisme	8
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	9
2.3 Hakekat Komunikasi	11
2.3.1 Pengertian Komunikasi.....	11
2.3.2 Fungsi Komunikasi.....	11
2.3.3 Model Komunikasi.....	12
2.3.4 Elemen Komunikasi.....	14
2.3.5 Konteks Komunikasi	15
2.4 Penyiaran.....	17
2.4.1 Media Penyiaran.....	18

2.4.2 Sifat Penyiaran.....	19
2.5 Komunikasi Massa	22
2.5.1. Fungsi Komunikasi Massa	23
2.6 <i>New Media</i> YouTube.....	24
2.6.1 Konten Animasi.....	25
2.6.2 Jenis Animasi.....	26
2.7 Pesan Akhlak dalam Animasi	28
2.8 Teori Isi Media.....	28
2.9 Alur Berpikir	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Pendekatan, Metode Penelitian, dan Jenis Penelitian.....	31
3.1.1 Pendekatan Kualitatif.....	31
3.1.2 Metode Penelitian	31
3.1.3 Jenis Penelitian	33
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.2.1 Wawancara Mendalam	34
3.2.2 Studi Pustaka	34
3.2.3 Penelusuran Data Online	35
3.2.4 Observasi	35
3.3 Pemilihan Media.....	36
3.4 Teknik Analisis Data.....	37
3.5 Bagan Alur Penelitian	38
3.6 Jadwal Penelitian.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Profil YouTube <i>Channel Nussa Official</i>	40
4.1.1 Struktur Kru <i>Nussa Official</i>	41
4.1.2 Visi dan Misi <i>Nussa Official</i>	42
4.1.3 Sinopsis episode <i>Nussa Official</i> dengan tema “Kerendahan Hati”	42
4.1.4 Adegan dan Dialog Tema Kerendahan Hati dalam Tayangan <i>Nussa Official</i>	44
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 <i>Nussa Official</i> sebagai animasi yang digemari oleh anak-anak dan mengandung nilai-nilai islami.	55

4.2.2 Animasi Nussa <i>Official</i> sebagai media pembelajaran bagi anak ...	57
4.2.3 YouTube sebagai sarana dalam penayangan animasi Nussa <i>Official</i>	59
4.2.4 Kerendahan hati menjadi salah satu nilai Islami dalam tayangan animasi Nussa <i>Official</i>	60
4.2.5 Kelebihan Serial Animasi Nussa <i>Official</i>	67
4.3 Pembahasan	69
4.3.1 Channel YouTube Nussa <i>Official</i> memberikan nilai-nilai kerendahan hati sebagai bentuk edukasi	69
4.3.2 Penerapan Teori Isi Media pada Pesan Nilai-nilai Kerendahan Hati dalam YouTube <i>Channel</i> Nussa <i>Official</i>	72
BAB V PENUTUP	72
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Saran-saran	72
5.2.1 Saran Akademis	72
5.2.2 Saran Metodologis	72
5.2.3 Saran Praktis	74
5.2.4 Saran Sosial	74
DAFTAR PUSTAKA	X

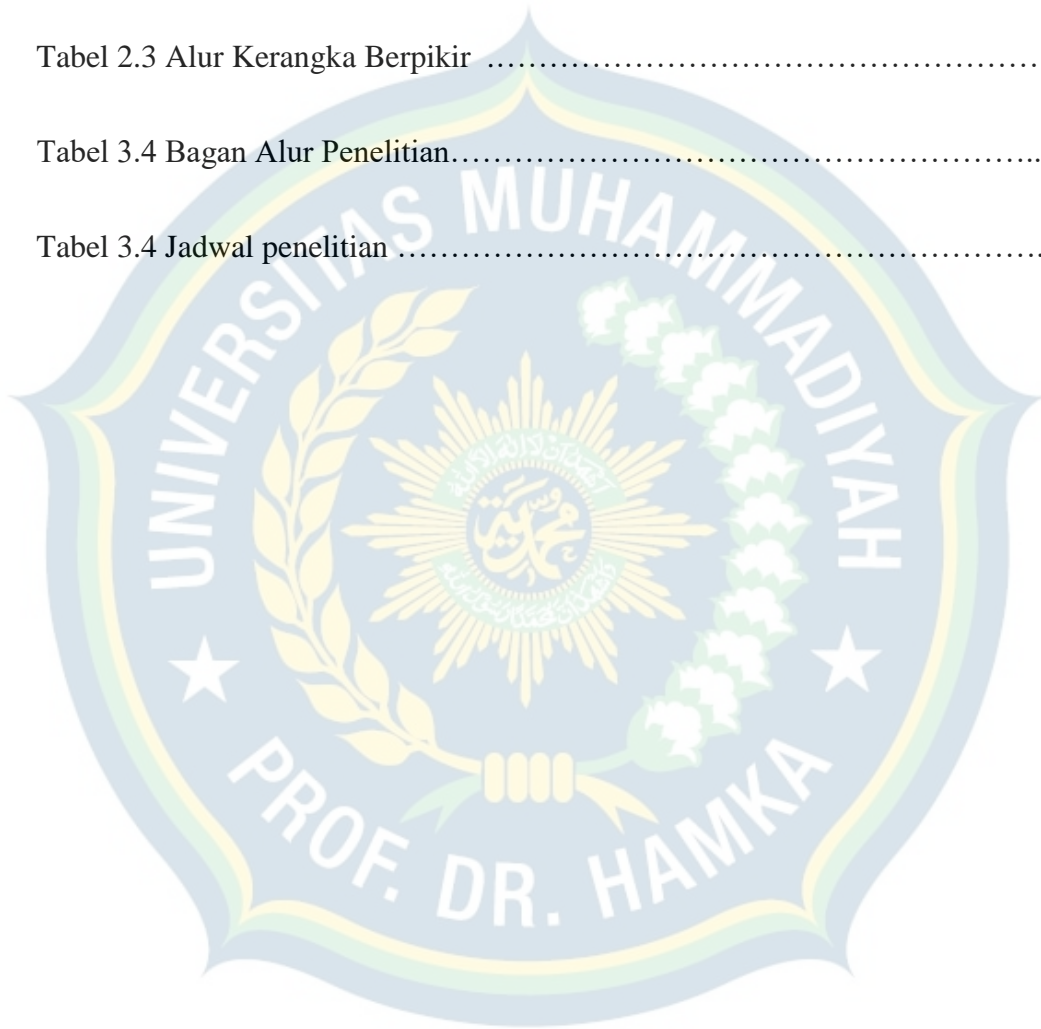
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Statistik Penduduk Islam	3
Gambar 2.2 Model Komunikasi Gerbner	13
Gambar 3.3 Diagram Model Analisis Van Dijk	37



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2.2 Sifat Media Penyiaran	20
Tabel 2.3 Alur Kerangka Berpikir	29
Tabel 3.4 Bagan Alur Penelitian.....	44
Tabel 3.4 Jadwal penelitian	39



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kehadiran internet dapat memudahkan penggunaannya dalam menemukan informasi dan dapat memberikan dampak yang positif bagi penggunaannya. Muncul dan berkembangnya internet membawa cara komunikasi baru dimasyarakat. Media sosial hadir dan merubah paradigma berkomunikasi pada masyarakat saat ini. Komunikasi dapat dilakukan tanpa batas jarak, waktu, dan ruang. Bisa terjadi kapan saja dan dimana saja tanpa harus tatap muka. Media sosial telah banyak mengubah dunia. Seiring dengan perkembangan teknologi, muncul media sosial, seperti Twitter, Instagram, Facebook, dan YouTube.

YouTube merupakan situs *website* video *sharing* (berbagi video) yang populer dimana para pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagi klip video secara gratis (Faiqah, 2016: 259). YouTube dapat bermanfaat sebagai sumber informasi bagi kebanyakan orang, kita dapat mengakses informasi apa saja yang kita butuhkan di YouTube, selain itu YouTube juga memiliki kelebihan sebagai sumber hiburan bagi penontonya. Salah satu hiburan YouTube bagi anak-anak adalah serial animasi bertema islami seperti pada *channel* YouTube Nussa Official. Menurut Munir (2018) dalam Purnasiwir dan Kurniawan (2013) Animasi bisa diartikan sebagai gambar yang membuat objek yang seolah-olah hidup, disebabkan oleh kumpulan gambar itu berubah beraturan dan bergantian ditampilkan.

Animasi dalam dunia multimedia berarti cara mengungkapkan program melalui komputer agar menghasilkan objek yang bergerak di layar. Berdasarkan jurnal penelitian yang dilakukan oleh Ulfia Silmi Kafah (2020) mengatakan bahwa saat ini banyak tayangan di televisi dan media lainnya menyajikan tayangan-tayangan yang kurang mendidik, seperti tayangan sinetron dan film dengan cerita percintaan, perkelahian, dan adegan lainnya. Oleh sebab itu, maka orang tua harus memiliki peran yang aktif dengan memilih tontonan bermanfaat dan mengedukasi nilai-nilai dalam agama islam.

Seiring dengan perkembangan zaman, saat ini televisi bukanlah satu-satunya tayangan yang dapat disaksikan, tetapi YouTube juga menjadi salah satunya, walaupun isi konten tersebut tidak selalu memberikan tayangan yang bermanfaat atau mendidik. Hal ini kembali lagi kepada peran orang tua dalam mengarahkan anak untuk memilih konten yang dapat memberikan pengetahuan dan nilai-nilai Islam. Agar anak-anak tidak hanya mendapatkan hiburan dari apa yang mereka saksikan saja, namun juga mendapatkan pesan postifnya.

Tayangan yang cenderung disukai oleh anak-anak yaitu serial animasi karena dapat menghibur, terlebih lagi saat ini YouTube menjadi salah satu media yang banyak disaksikan terutama oleh anak-anak. Secara tidak langsung, tayangan yang terdapat di YouTube memiliki pengaruh besar bagi kepribadian anak karena seorang anak dapat dengan mudah mencontoh tayangan yang disaksikan. Dengan adanya serial animasi yang ditayangkan di YouTube maka diharapkan agar dipergunakan sebagai media yang menyampaikan pesan-pesan moral dan nilai-niali

Islam melalui serial animasi sehingga dapat diimplementasikan dalam kehidupan sehari-harinya.

Gambar 1.1 Data Statistik Penduduk Islam

Nama Provinsi	Islam	
	Jumlah	Persentase
Aceh	4.413.244	98,19%
Sumatera Utara	8.579.830	66,09%
Sumatera Barat	4.721.924	97,42%
Riau	4.872.873	87,98%
Jambi	2.950.195	95,41%
Sumatera Selatan	7.218.951	96,89%
Bengkulu	1.669.081	97,29%
Lampung	7.264.783	95,48%
Kep. Bangka Belitung	1.088.791	89,00%
Kepulauan Riau	1.332.201	79,34%
DKI Jakarta	8.200.796	85,36%
Jawa Barat	41.763.592	97,00%
Jawa Tengah	31.328.341	96,74%
DI Yogyakarta	3.179.129	91,95%
Jawa Timur	36.113.396	96,36%
Banten	10.065.783	94,67%
Bali	520.244	13,37%
Nusa Tenggara Barat	4.341.284	96,47%
Nusa Tenggara Timur	423.925	9,05%
Kalimantan Barat	2.603.318	59,22%
Kalimantan Tengah	1.643.715	74,31%
Kalimantan Selatan	3.505.846	96,67%
Kalimantan Timur	3.033.705	85,38%
Sulawesi Utara	701.699	30,90%
Sulawesi Tengah	2.047.959	77,72%
Sulawesi Selatan	7.200.938	89,62%
Sulawesi Tenggara	2.126.126	95,23%
Gorontalo	1.017.396	97,81%
Sulawesi Barat	957.735	82,66%
Maluku	776.130	50,61%
Maluku Utara	771.110	74,28%
Papua Barat	292.026	38,40%
Papua	450.096	15,89%
Indonesia	207.176.162	87,18%

(Sumber: Badan Pusat Statistik Republik Indonesia <https://www.bps.go.id/>

diunduh pada 27 Januari 2021 pukul 13.33 WIB)

YouTube *channel* Nussa *Official* menayangkan cerita animasi anak-anak islami. Tayangan Nussa-Rara memiliki cerita yang memusatkan pada karakter-karakter Islam yang mempresentasikan tentang kepercayaan mayoritas di Indonesia. Berdasarkan laporan Badan Pusat Statistik Republik Indonesia tahun 2016, Indonesia sebagai negara yang memiliki penduduk beragama Islam terbanyak di dunia dengan presentase mencapai 87,18%.

Episode yang ditayangkan dalam serial animasi Nussa *Official* berbeda, namun tetap mengandung nilai islam, seperti kerendahan hati. Kerendahan hati atau tawadhu' memiliki makna menerima kebenaran yang berasal dari siapapun. Selain itu tawadhu' atau kerendahan hati juga berarti mampu menjalin interaksi dengan semua manusia dengan sikap penuh kasih sayang dan kelembutan (Fitriani dan Agung, 2018: 8). Orang yang rendah hati adalah orang yang memiliki keterbukaan terhadap hal-hal yang positif, memiliki kesadaran atas kekurangannya dan mau berintrospeksi diri. Mereka juga berfikir apakah meketika terdapat orang lain yang melakukan kesalahan. Ketika ada orang lain yang melakukan kesalahan, orang yang rendah hati juga akan berpikir apakah ada keterlibatannya dalam maslaah tersebut.

Cerita dalam animasi Nusaa *Official* ingin menanamkan pendidikan karakter melalui tayangan animasi. Animasi series Nussa *Official* juga memberikan ilmu yang bermanfaat bagi anak. Animasi ini baik untuk ditonton anak-anak. Animasi yang mengandung nilai-nilai islami banyak sekali, diantaranya yaitu animasi Nussa *Official* dan Riko The Series. Saya memilih animasi Nussa *Official* karena lebih banyak dikenal masyarakat, selain itu isi pesan yang ada pada tayangan Nussa *Official* lebih mudah dipahami karena mengandung nilai-nilai islami seperti

nilai kerendahan hati sesuai dengan judul yang akan peneliti analisis. Nussa Official juga merupakan animasi series yang sudah tayang sejak 20 November 2018 dengan episode perdana “Tidur Sendiri Ga Takut” sehingga mudah dikenal oleh masyarakat dibandingkan animasi lainnya yang baru tayang awal 2020 seperti Riko The Series.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah penelitian adalah, “Bagaimana nilai-nilai kerendahan hati yang ditayangkan dalam channel YouTube Nussa *Official*?”.

1.3 Pembatasan Masalah

Agar peneliti ini lebih fokus, maka peneliti membatasi penelitian ini pada:

1. Konten tentang nilai-nilai kerendahan hati
2. YouTube *channel* Nussa *Official*

Dengan pembatasan ini, penelitian memiliki keterbatasan yaitu peneliti hanya mengetahui *scene* dan alur cerita dalam tema kerendahan hati yang hanya terdapat pada empat episode di YouTube *channel* Nussa *Official*.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana nilai-nilai kerendahan hati yang ditayangkan pada *channel* YouTube Nussa *Official*.

1.5 Kontribusi Penelitian

1.5.1 Kontribusi Akademis

Penelitian ini diharapkan menambah makna bagi teori isi media dari Denis McQuail. Dengan begitu banyaknya animasi series islam akan diketahui bagaimana pesan-pesan yang bisa di implementasikan dalam kehidupan sehari-hari.

1.5.2 Kontribusi Metodologi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pendalaman metode analisis isi kualitatif khusus nya analisis isi wacana.

1.5.3 Kontribusi Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran, pengetahuan dan bahan masukan bagi produser Nussa *Official* agar kartun animasinya lebih ditingkatkan.

1.5.4 Kontribusi Sosial

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan serta informasi yang bermanfaat bagi masyarakat, khususnya penonton, untuk mengetahui edukasi yang terkandung di dalam animasi youtube *channel* Nussa *official*, agar dapat memberikan dampak positif terhadap masyarakat yang menontonnya.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pembaca memahami rencana penelitian ini, penulis membaginya dalam beberapa bab sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, pembatasan penelitian, kontribusi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : KERANGKA TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang paradigma penelitian yang di gunakan oleh penulis dalam penelitian, konsep - konsep, teori - teori yang menjadi landasan pokok dalam penelitian, definisi konsep dan definisi operasional.

BAB III : METODELOGI PENELITIAN

Pada bab ini peneliti ingin menyampaikan pendekatan penelitian, metode penelitian, jenis penelitian, pemilihan media, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, lokasi penelitian dan jadwal penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada Bab IV ini akan membahas deskripsi dari objek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan penelitian.

BAB V PENUTUP

Terdapat didalamnya kesimpulan dan saran dari penelitian ini

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Bungin, Burhan. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Djamal, Hidajayanto & Fachrudin, Andi. 2011. *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Marzuki. 2015. *Prinsip Dasar Pendidikan Karakter Perspektif Islam*. Yogyakarta: UNY Press.
- McQuail, Denis. 2011. *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, Dedy. 2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir. 2014. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Raco, J. R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Teguh Trianton. 2013. *Film Sebagai Media Belajar*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jurnal:

- Faiqah Fatty, Nadjib Muhammad, Amir Andi Subhan. (2016). *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Hassanudin*. Vol.5 No.2.
- Ilham Maulana. (2018). *Analisis Isi Pada Channel YouTube Akhyar Tv Milik Ust. Adi Hidayat, L.c, MA*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.2 No.1.
- Munir, Deni Kurniawan. (2017). *Peran Dai dalam Membina Keberagaman Masyarakat di Kampung Gunung Labuan Way Kanan*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.3. No.1.
- Putri Frieda Isyana, Lukmantoro Triyono, Dwiningtyas. (2015). *Teknik-teknik Persuasif Dalam Media Sosial (Studi Analisis Isi Kualitatif Pada Akun*

Mentor Parenting Ayah Edy di Youtube). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.3 No.2.

Rahmawan Detta, Mahameruaji Jimi, Alnashava Preciosa. (2018). *Potensi Youtube Sebagai Media Edukasi Bagi Anak Muda*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.8 No.1.

Ulfiah Silmi Kafa. (2020). *Nilai-nilai Pendidikan Islam dalam Serial Animasi Nussa*. IAIN Purwokerto.

Yulia Fitriani, Muhammad Agung. (2018). *Relligiusitas Islami dan Kerendahan Hati dengan Pemaafan pada Mahasiswa*. *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. Vol.14. No.2

Website:

<https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/> Diakses pada tanggal 11/06/2020 pukul 21.15 WIB.

<https://www.nussaofficial.com/> Diakses pada tanggal 17/06/2020 pukul 20.10

[https://www.idntimes.com/life/inspiration/stella/7-tanda-ini-bukti-kamu-rendah hati](https://www.idntimes.com/life/inspiration/stella/7-tanda-ini-bukti-kamu-rendah-hati) Diakses pada tanggal 20/07/2020 pukul 09.42 WIB.

<https://tekno.kompas.com/read/2020/01/08/09220057/youtube-resmi-ubah-aturan-konten-anak-berdampak-> Diakses pada tanggal 25/08/2020 pukul 14.10 WIB.

<https://www.asumsi.co/post/nussa-rara-cerita-anak-dan-pesan-orang-dewasa> Diakses pada tanggal 31/08/2020 pukul 16.00 WIB.

<https://www.bps.go.id/> Diakses pada tanggal 27/01/2021 pukul 13.33 WIB