



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *EARNING PER SHARE (EPS)*, *RETURN ON EQUITY (ROE)*, *DEBT TO EQUITY RATIO (DER)*, *PRICE EARNING RATIO (PER)* DAN *MARKET VALUE ADDED (MVA)*
TERHADAP HARGA SAHAM SYARIAH
(Pada Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi Primer
di *Jakarta Islamic Index 70* Periode 2016 – 2020)**

SKRIPSI

Anggit Aulia Dewi

1802015202

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *EARNING PER SHARE (EPS)*, *RETURN ON EQUITY (ROE)*, *DEBT TO EQUITY RATIO (DER)*, *PRICE EARNING RATIO (PER)* DAN *MARKET VALUE ADDED*
TERHADAP HARGA SAHAM SYARIAH
(Pada Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi Primer
di *Jakarta Islamic Index 70* Periode 2016 – 2020)**

SKRIPSI

Anggit Aulia Dewi

1802015202

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul *"PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS), RETURN ON EQUITY (ROE), DEBT TO EQUITY RATIO (DER), PRICE EARNING RATIO (PER) DAN MARKET VALUE ADDED TERHADAP HARGA SAHAM SYARIAH (Pada Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi Primer di Jakarta Islamic Index 70 periode 2016 – 2020)"* merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengetahuan berbagai bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau diteliti oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof, Dr. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar, apabila ternyata dikemudian hari penelitian (skripsi) ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof, Dr. HAMKA.

Jakarta, 29 Agustus 2022
Yang menyatakan,





Anggit Aulia Dewi
NIM. 1802015202

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

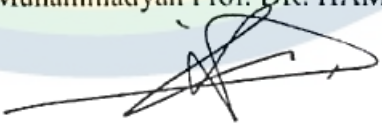
JUDUL : **PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS), *RETURN ON EQUITY* (ROE), *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER), *PRICE EARNING RATIO* (PER) DAN *MARKET VALUE ADDED* TERHADAP HARGA SAHAM SYARIAH (Pada Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi Primer di *Jakarta Islamic Index 70* periode 2016 – 2020)**

NAMA : **ANGGIT AULIA DEWI**
NIM : **1802015202**
PROGAM STUDI : **AKUNTANSI**
TAHUN AKADEMIK : **2021/2022**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk disajikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Ahmad Subaki, S.E., Ak., M.M. CA., CPA.	
Pembimbing II	Rito, SE., Ak., M.Si., CA	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Meita Larasati, S.Pd., M.Sc

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul :

**PENGARUH *EARNING PER SHARE (EPS)*, *RETURN ON EQUITY (ROE)*,
DEBT TO EQUITY RATIO (DER), *PRICE EARNING RATIO (PER)* DAN
MARKET VALUE ADDED TERHADAP HARGA SAHAM SYARIAH
(Pada Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi Primer di *Jakarta
Islamic Index 70* Periode 2016 – 2020)**

Disusun oleh :
Anggit Aulia Dewi
1802015202

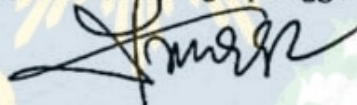
Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal : 16 November 2022

Tim penguji,
Ketua, Merangkap anggota :



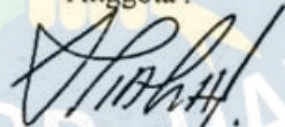
(Sumardi, SE., M.SI.)

Sekretaris, Merangkap anggota :



(M. Nurrahyidin, SE., M.SI.)

Anggota :



(Daram Heriansyah, SE., M.SI.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR.HAMKA



(Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



(Dr. Zulpahmi, S.E. M.Si.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA,
sayayang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggit Aulia Dewi
NIM : 1802015202
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA
Jenis karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **"PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS), RETURN ON EQUITY (ROE), DEBT TO EQUITY RATIO (DER), PRICE EARNING RATIO (PER) DAN MARKET VALUE ADDED TERHADAP HARGA SAHAM SYARIAH (Pada Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi Primer di Jakarta Islamic Index 70 periode 2016 – 2020)"** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta
Pada tanggal : 28 Agustus 2022
Yang menyatakan,



Anggit Aulia Dewi
NIM. 1802015202

ABSTRAK

Anggit Aulia Dewi (1802015202)

PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS), *RETURN ON EQUITY* (ROE), *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER), *PRICE EARNING RATIO* (PER) DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA) TERHADAP HARGA SAHAM SYARIAH (Pada Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi Primer di *Jakarta Islamic Index 70* periode 2016 – 2020)

Skripsi. Program Strata Satu Program studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA 2022. Jakarta.

Kata kunci : *Earning Per Share*, *Return on Equity*, *Debt to Equity Ratio*, *Price Earning Ratio*, *Market Value Added*, dan Harga Saham Syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana hubungan antara *Earning Per Share*, *Return On Equity*, *Debt To Equity Ratio*, *Price Earning Ratio* dan *Market Value Added* terhadap harga saham syariah. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini *Earning Per Share*, *Return On Equity*, *Debt To Equity Rati*, *Price Earning Ratio* dan *Market Value Added* sebagai variabel independen dan harga saham syariah sebagai variabel dependen. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 40 data yang terdiri dari 8 (delapan) perusahaan sektor industri barang konsumsi primer yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index 70* tahun 2016-2020 dengan menggunakan teknik purposive sampling. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan (*annual report*) perusahaan sektor industri barang konsumsi dengan melakukan pengolahan data analisis akuntansi, analisis statistik deskriptif, analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, autokorelasi, dan hipotesis) dan analisis koefisien determinasi (R²).

Penelitian diolah menggunakan perangkat lunak IBM SPSS Statistic 25.0 dan menghasilkan persamaan sebesar $Y = -5444,998 + 22.677X_1 + 35.545X_2 - 362.405X_3 + 136.377X_4 + 0,00000005885X_5 + e$. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Earning Per Share*, *Return On Equity*, *Price*

Earning Ratio dan *Market Value Added* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham syariah sedangkan *Debt To Equity Ratio*, berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap harga saham syariah. Secara simultan *Earning Per Share*, *Return On Equity*, *Debt To Equity Ratio*, *Price Earning Ratio* dan *Market Value Added* terhadap harga saham syariah. Nilai Adjusted R Square (R^2) didapat sebesar 0.932 yang artinya 93,2% variabel *Earning Per Share*, *Return On Equity*, *Debt To Equity Ratio*, *Price Earning Ratio* dan *Market Value Added*, sisanya sebesar 6,8% dijelaskan oleh variabel lain di luar variabel penelitian ini seperti *Return On Investment*, *Price to Book Value*, *Quick Asset Ratio*, dll. Dari hasil penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran bagi peneliti selanjutnya yaitu dalam penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas sampel penelitian tidak hanya pada perusahaan sektor industri barang konsumsi primer dan menambah variabel independen lainnya sehingga memungkinkan memperoleh hasil yang lebih baik.

ABSTRACT

Anggit Aulia Dewi (1802015202)

THE EFFECT EARNING PER SHARE (EPS), RETURN ON EQUITY (ROE), DEBT TO EQUITY RATIO (DER), PRICE EARNING RATIO (PER) DAN MARKET VALUE ADDED ON STOCK PRICE SHARIA (In Consumer Goods Industrial Sector Companies Listed On Jakarta Islamic Index 70 periode 2016 – 2020)

Thesis. Bachelor Degree Program of Accounting Study. Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA 2022. Jakarta

Keywords : Earning Per Share, Return On Equity, Debt To Equity Ratio, Price Earning Ratio, Market Value Added, and stock price sharia.

This study aims to find out how the relationship between Earning Per Share, Return On Equity, Debt To Equity Ratio, Price Earning Ratio and Market Value Added to Islamic stock prices. The variables studied in this study are Earning Per Share, Return On Equity, Debt To Equity Ratio, Price Earning Ratio and Market Value Added as independent variables and Islamic stock prices as the dependent variable. The sample in this study amounted to 40 data consisting of 8 (eight) primary consumer goods industrial sector companies listed on the Jakarta Islamic Index 70 2016-2020 using purposive sampling technique. The type of data used is secondary data in the form of financial reports (annual reports) of companies in the consumer goods industry sector by processing accounting analysis data, descriptive statistical analysis, multiple linear regression analysis, classical assumption tests (normality, multicollinearity, heteroscedasticity, autocorrelation, and hypotheses). and analysis of the coefficient of determination (R²).

The research was processed using IBM SPSS Statistic 25.0 software and resulted in an equation of $Y = -5444,998 + 22.677X_1 + 35.545X_2 - 362.405X_3 + 136,377X_4 + 0.00000005885X_5 + e$. Based on the results of the study, partially Earning Per Share, Return On Equity, Price Earning Ratio and Market Value Added have a significant positive effect on Islamic stock prices, while Debt To

Equity Ratio has an insignificant negative effect on Islamic stock prices. Simultaneously Earning Per Share, Return On Equity, Debt To Equity Ratio, Price Earning Ratio and Market Value Added to Islamic stock prices. The value of Adjusted R Square (R²) is 0.932, which means 93.2% of the Earning Per Share, Return On Equity, Debt To Equity Ratio, Price Earning Ratio and Market Value Added variables, the remaining 6.8% is explained by other variables outside The variables of this research are Return On Investment, Price to Book Value, Quick Asset Ratio, etc. From the results of this study, the researcher provides several suggestions for further researchers, namely in future research, it is expected to expand the research sample not only to companies in the primary consumer goods industry sector and to add other independent variables so as to allow obtaining better results.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh. Alhamdulillah segala puji serta syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala kenikmatan tak terkira untuk kita semua. Sholawat teriring salam kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat yang telah memperjuangkan Islam sehingga menjadikan agama yang *rahmatan lil alamin*. Dalam proses penyusunan skripsi ini peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua, Bapak Suramto dan Ibu Yanti yang selalu memberikan doa, dukungan baik moril maupun material sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Selama penyusunan dan pembuatan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Gunawan Suyoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak M. Nurrasyidin, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan, S.E., MM., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Ibu Meita Larasati, S.Pd., M.Sc., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Ahmad Subaki, SE., Ak., MM.,CA., CPA selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan mengoreksi serta memberi arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.

7. Bapak Rito, SE, Ak, M.Si., CA selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan mengoreksi serta memberi arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Seluruh Bapak atau Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama saya kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
9. Kedua Orang Tua, Mbah Putri dan Mas Bagus selaku keluarga yang selalu memberikan dukungan, doa serta membantu dan mendengarkan keluh kesah yang dirasakan oleh peneliti selama proses penyusunan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan mahasiswa dan pengajian terkhususnya yaitu Anggit, Parlina Fauziah, Ayu April, Linda, Tyas, Tri, Putri, Ayu Nelda, Kiki, Anita dan Dara yang telah sama-sama memberikan dukungan serta saran dalam proses penyusunan skripsi.
11. Dan terakhir yang tidak kalah penting, yakni untuk diri saya sendiri. Terima kasih karena telah berjuang dengan hebat walaupun banyak rintangan namun tidak menyurutkan semangat untuk menyelesaikan perkuliahan ini.

Akhir kata, semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada peneliti menjadikan keberkahan untuk kita semua. Peneliti mohon maaf jika dalam penelitian skripsi ini terdapat kesalahan dan kekurangan yang tidak disadari. Oleh karena itu, peneliti dengan senang hati menerima kritik dan saran untuk penyempurnaan penelitian skripsi ini. Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabaraakatuh

Jakarta, 29 Agustus 2022

Peneliti,



Anggit Aulia Dewi

NIM. 1802015202

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Pembatasan Masalah	9
1.2.3 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Gambar Penelitian Terdahulu	14
2.2 Tinjauan Pustaka.....	38
2.2.1 Teori <i>Efficient Market Hypothesis (EMH)</i>	38
2.2.2 Pasar Modal	39
2.2.3 Pasar Modal Syariah.....	40
2.2.4 Jakarta Islamic Indx 70	42
2.2.5 Saham Syariah.....	43
2.2.6 Definisi Saham Syariah	43

2.2.7 Prinsip Saham Syariah	44
2.2.8 Kriteria Saham Menurut Informasi Akuntansi Perusahaan.....	45
2.2.9 Jenis Saham	46
2.2.10 Harga Saham	49
2.2.11 Pendekatan Mendasar Fundamental Dalam Pengambilan Keputusan.....	52
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	68
2.3.1 Pengaruh Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham.....	68
2.3.2 Pengaruh Return Of Equity (ROE) Terhadap Harga Saham.....	69
2.3.3 Pengaruh Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham	70
2.3.4 Pengaruh Price Earning Ratio (PER) Terhadap Harga Saham	71
2.3.5 Pengaruh Market Value Added (MVA) Terhadap Harga Saham.....	72
2.4 Perumusan hipotesis.....	74
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	76
3.1 Metodologi Penelitian.....	76
3.2 Variabel Operasional.....	77
3.2.1 Variabel Dependen	77
3.2.2 Variabel Independen.....	77
3.2.3 Populasi dan Sampel	82
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	83
3.3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	84
3.4 Teknik Perhitungan Data dan Analisis Data	84
3.4.1 Analisis Akuntansi	85
3.4.2 Analisis Statistik Deskriptif	85
3.4.3 Tes Asumsi Klasik.....	86
3.4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	87
3.4.5 Uji Hipotesis	88
3.4.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	90
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	92
4.1 Sejarah Obyek Penelitian.....	92
4.2 Data Perusahaan.....	95
4.2.1 Earning Per Share (EPS)	95

4.2.2	<i>Return On Equity (ROE)</i>	99
4.2.3	<i>Price Earnings Ratio (PER)</i>	108
4.2.4	<i>Market Value Added (MVA)</i>	112
4.2.5	<i>Harga Saham</i>	119
4.3	Analisis Akuntansi	123
4.3.1	<i>Pengaruh Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham</i>	123
4.3.2	<i>Pengaruh Return Of Equity (ROE) Terhadap Harga Saham</i>	127
4.3.3	<i>Pengaruh Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham</i>	130
4.3.4	<i>Pengaruh Price Earning Ratio (PER) Terhadap Harga Saham</i>	134
4.3.5	<i>Pengaruh Market Value Added (MVA) Terhadap Harga Saham</i>	137
4.4	Statistik Deskriptif	141
4.4.7	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	144
4.4.8	<i>Uji Regresi Linear Berganda</i>	150
4.4.9	<i>Uji Hipotesis</i>	152
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	156
BAB V PENUTUP		163
5.1	Kesimpulan	163
5.2	Saran	165
DAFTAR PUSTAKA		168

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	25
2	Operasional Variabel	80
3	Kriteria Pemilihan Sampel	82
4	Daftar Perusahaan Sub Sektor <i>Consumer Goods Non Cyclical</i> s	83
5	Kriteria Pengambilan Keputusan Secara Autokorelasi	87
6	Tingkat Koefisien Korelasi.....	91
7	<i>Earning Per Share</i> (EPS)	96
8	<i>Return On Equity</i> (ROE)	100
9	Debt Equity Ratio (DER)	104
10	<i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	109
11	<i>Market Value Added</i> (MVA)	113
12	Kenaikan dan Penurunan <i>Market Value Added</i> (MVA)	115
13	Harga Saham	120
14	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) Terhadap Harga Saham	124
15	Pengaruh <i>Return Of Equity</i> (ROE) Terhadap Harga Saham	127
16	Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Harga Saham	131
17	Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap Harga Saham.....	134
18	Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) Terhadap Harga Saham	138
19	<i>Descriptive Statistic</i>	141
20	Uji Normalitas	144
21	Uji Multikolinearitas	146
22	Coefficients Uji Heteroskedasitas	148
23	Uji Autokorelasi.....	149
24	Coefficients Linear Berganda.....	150
25	Anova Uji Hipotesis (Uji t)	152
26	Uji F Koefisien	154
27	Uji Koefisien Determinasi.....	155
28	Kesimpulan Olah Data Analisis Statistik	156
29	Kesimpulan Olah Data Analisis Akuntansi.....	156

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis.....	73



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Tabel Durbin Watson (DW).....	1
2	Tabel Uji T.....	2
3	Tabel Uji F.....	3
4	Nilai Perusahaan.....	4
5	Analisis <i>Market Value Added</i>	6
6	Perusahaan yang Terdaftar di JII 70.....	8
7	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi.....	10
8	Formulir Pengajuan Persetujuan Judul Proposal Skripsi.....	11
9	Surat Tugas.....	12
10	Lembar Konsultasi Pembimbing I.....	13
11	Lembar Konsultasi Pembimbing II.....	14
12	Daftar Riwayat Hidup.....	15

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan ketat merupakan hal yang biasa dalam dunia bisnis yang perlu diantisipasi dengan memperkuat keuangan, karena hal tersebut berdampak pada kelangsungan bisnis. Maka dari itu, diperlukannya pihak lain yang dapat memberikan bantuan kepada perusahaan, seperti investor. Salah satu alternatif pemenuhan dana yang diperlukan oleh perusahaan adalah melalui pasar modal. Pasar modal adalah suatu wadah untuk mempertemukan antara pembeli dan penjual dana dalam waktu yang singkat atau jangka pendek maupun jangka panjang. Pasar modal di Indonesia termasuk sumber pendapatan negara yang memberikan kontribusi penting bagi negara.

Mengingat masyarakat Indonesia mayoritas beragama islam yang memiliki syariat-syariat islam yang tentunya bertentangan dengan paham saham konvensional, maka dari itu dikenalkannya pasar modal syariah kepada masyarakat Indonesia dengan diterbitkannya reksa dana syariah oleh PT. pada tanggal 3 juli 1997. Danareksa *Investment Management* ini membuat proyek bersama dengan Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan meluncurkan *Jakarta Islamic Index 30* pada tanggal 3 juli 2000 sedangkan *Jakarta Islamic Index 70 (JII 70)* diterbitkan BEI pada tanggal 17 Mei 2018. Hal ini dilakukan dengan maksud agar investor yang ingin menginvestasikan dananya secara syariah dapat terbantu (OJK, 2017).

Dengan dibuatnya indeks tersebut, maka para pemodal menjadi lebih mudah mengetahui saham-saham mana saja yang dapat dijadikan wadah berinvestasi sesuai dengan prinsip syariah. Pasar modal Syariah sendiri merupakan wadah yang dibutuhkan oleh masyarakat Indonesia khususnya yang beragama Islam agar dapat berinvestasi di pasar modal tanpa harus takut bertolak belakang dengan syariat Islam.

Pemilihan sektor *Consumer goods* dikarenakan sektor *consumer goods* memiliki grafik yang cukup stabil dan memberikan keuntungan pada negara, dibandingann sektor yang lain. Di awal pandemi yaitu awal tahun 2020 sektor *consumer goods* ini cenderung meningkat. Putu Chantika Putri, selaku Analis NH Korindo Sekuritas Indonesia menyatakan saham-saham yang berada di sektor *consumer goods* memang lebih kokoh dibandingkann dengan saham di sektor lain. Misalnya PT Indofood ICBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) di awal tahun 2020 membukukan laba bersih sebesar Rp 3,37 triliun (naik 31,12%) dibandingann tahun 2019 yang hanya sebesar Rp 2,57 triliun. Kemudian PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF) membukukan kenaikan laba bersih sebesar 11,81% yaitu sebesar 2,84 triliun dibandingann tahun lalu sebesar 2,54 triliun. Dan Emiten farmasi PT Kalbe Farma Tbk (KLBF) mencatatkan kenaikan laba bersih sebesar 10,3% (1,39 triliun) dibandingann dengan tahun 2019 yaitu sebesar Rp 1,26 triliun (Korindo Investasi, 2020). Namun saham yang berada di *consumer goods* sampai pada bulan juni 2021 ini tentunya mengalami fluktuatif atau berada di zona merah yang berarti harga saham mengalami penurunan, hal ini dikarenakan tingkat kepercayaan konsumen masih cenderung putus harapan

(pesimistis) sehingga konsumsi masyarakat agak berkurang. Selain itu, investor saat ini lebih menitikberatkan investasi pada sektor-sektor lain yang berpotensi mengalami pemulihan kinerja yang signifikan setelah tertekan akibat COVID-19. Dari 63 perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di BEI terdapat 35 perusahaan berada di zona hijau, 3 di zona kuning dan 25 di zona merah (IPOTnews, 2021). Maka dari itu peneliti perlu meneliti lebih lanjut perusahaan manakah yang berada di sektor *consumer goods* ini yang memiliki kinerja yang baik dalam mengelola fundamental dalam perusahaannya yang mampu bertahan disemua kondisi, sehingga dapat memperoleh keputusan dalam memilih saham mana yang berkinerja baik dan layak untuk dibeli.

Saham adalah salah satu instrumen pasar modal yang paling banyak dikenal masyarakat (Risyanto, 2017). Seseorang yang memiliki saham berarti orang tersebut merupakan bagian pemilik *asset* perusahaan tersebut, karena saham merupakan surat yang dibuat suatu perusahaan sebagai bukti kepemilikan atas aset-aset entitas. Sedangkan harga saham pada perusahaan adalah nilai saham yang menggambarkan kekayaan perusahaan yang mengeluarkan saham tersebut, dan perubahan atau fluktuasinya sangat bergantung pada kekuatan penawaran dan permintaan di pasar saham (minat para investor). Harga Saham yang rendah sering dikaitkan kinerja perusahaan yang kurang baik. Maka dari itu dalam menganalisa perusahaan diperlukannya informasi akuntansi berupa laporan keuangan. Informasi keuangan sebagai instrumen data akuntansi yang diharapkan mampu menggambarkan realita ekonomi di perusahaan tersebut. Maka dari itu analisa terhadap kandungan informasi akuntansi akan dapat mempengaruhi reaksi

pasar atas tingkat *Return*. Salah satu alternatif untuk mengetahui informasi keuangan yang dihasilkan bermanfaat untuk memprediksi harga saham, yaitu diperlukannya analisis rasio keuangan. Rasio Keuangan yang berfungsi untuk memprediksi saham yaitu *Earning Per Share* (EPS), *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity Ratio* (DER), *Price Earning Ratio* (PER) dan *Market Value Added* (MVA).

Menurut Angga et.al (2017), *Earning Per Share* sebagai laba bersih yang diberikan ke pemegang saham sesuai dengan jumlah lembar sahamnya. *Earning Per Share* adalah rasio yang menunjukkan berapa besar *return* yang didapatkan investor atau pemegang saham setiap lembar saham dengan menghitung berdasarkan laporan neraca dan laporan laba rugi atau laporan keuangan perusahaan yang dapat menentukan besarnya *Earning Per Share*. *Earning Per Share* dihitung untuk memberikan gambaran dari keberhasilan kinerja perusahaan, yaitu gambaran mengenai keberhasilan perusahaan di masa lalu dan harapan di masa yang akan datang.

Terkait dengan variabel *Earning Per Share* terdapat 14 penelitian sebelumnya. Terdapat 8 penelitian yang menyatakan bahwa *Earning Per Share* berpengaruh signifikan terhadap harga saham, yaitu pada penelitian yang dilakukan Angga (2017), Fajrian & Sumawidjaja (2018), Yuzrizal et.al. (2019), Hasanah & Ainni (2019), Irton (2020), Sunnartyo (2018), Sari Hutabarat (2020), Possumah (2020). Kemudian terdapat 3 peneliti yang menyatakan bahwa *Earning Per Share* berpengaruh positif terhadap harga saham, yaitu Rimbani (2016), Rut Utami dan Arif (2018), Natalia et.al (2020). Namun menurut Kurnia et.al. (2018)

dan Robbette et.al. (2017) *Earning Per Share* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham,

Menurut Angga et.al. (2017) *Return on Equity* merupakan rasio yang diperoleh dengan membandingkan antara laba bersih setelah pajak dengan modal sendiri. Rasio ini memberikan gambaran sejauh mana perusahaan mampu mengelola modal sendiri secara efektif dan sejauh mana perusahaan mampu mengukur tingkat keuntungan dari investasi yang dilakukan pemilik modal. ROE merupakan rasio yang penting dalam menentukan saham, karena investor dalam berinvestasi cenderung dipengaruhi oleh *return* (tingkat pengembalian modal). Maka dari itu dengan variabel ROE dihitung untuk melihat tingkat ROE pada perusahaan, semakin tinggi ROE maka pemegang saham juga mendapatkan keuntungan yang besar, sehingga harga saham perusahaan meningkat karena saham perusahaan tersebut menjadi banyak diminati investor.

Terkait dengan variabel *Return on Equity* terdapat 13 penelitian sebelumnya, yang mana terdapat 5 penelitian yang menyatakan bahwa *Return on Equity* berpengaruh signifikan terhadap harga saham yaitu penelitian yang dilakukan oleh Angga (2017), Hasanah & Ainni (2019), Sari & Hutabarat (2020), Possumah (2020), Kurnia et al. (2018). Namun terdapat 5 penelitian yang menyatakan bahwa *Return on Equity* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham, yaitu penelitian oleh Sulia (2017), Rut Utami dan Arif (2018), Zamzany et al. (2018), Irton (2020), Qaisi et al. (2016).

Kemudian penelitian oleh Kurnia et al (2018), Soda et al. (2021) menyatakan bahwa *Return on Equity* berpengaruh positif terhadap harga saham dan berbanding terbalik dengan hasil penelitian oleh Rimbani (2016) yaitu menyatakan bahwa *Return on Equity* berpengaruh negatif terhadap harga saham.

Menurut Hasanah & Ainni (2019), *Debt To Equity Ratio* (DER) merupakan perbandingan atau selisih antara modal pemegang saham dengan hutang jangka panjang perusahaan. Rasio ini dihitung agar kita sebagai investor dapat mengetahui seberapa besar penggunaan hutang yang dilakukan perusahaan sebagai alternatif pendanaan perusahaan, karena semakin tinggi DER pada perusahaan, semakin tinggi kewajiban atau beban yang dimiliki perusahaan. Jika DER pada perusahaan tinggi, dapat memberikan efek yang buruk pada pengambilan keputusan saat membeli saham, sehingga permintaan saham menurun dan menyebabkan harga saham juga menurun.

Terkait dengan variabel *Debt To Equity Ratio* terdapat 21 penelitian sebelumnya, yang mana terdapat 7 penelitian yang menyatakan bahwa *Debt To Equity Ratio* berpengaruh signifikan terhadap harga saham, yaitu penelitian oleh Hartini (2017), Hasanah & Ainni (2019), Natalia et al. (2020) Bratamanggala (2018), Hongkong (2017), Yuzrizal (2019), Octavian (2020). Kemudian terdapat 10 penelitian yang menyatakan bahwa *Debt To Equity Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham, yaitu penelitian Irton (2020), Soda et al. (2021), Qaisi et al. (2016), Rut Utami dan Arif (2018), Zamzany et al. (2018). Kurnia et al. (2018), Utami & Darmawan (2018), Sudrajat et al. (2018), Possumah

(2020), dan 4 penelitian berpengaruh negatif pada penelitian Rimbani (2016), Angga (2017), Kurnia et al. (2018), dan Rachmawati & HS (2020).

Menurut Sudrajat et al. (2015) *Price Earning Ratio* (PER) adalah perbandingan antara *Market Price Per Share* (Harga pasar per lembar saham) dengan EPS. Tingginya *Price-Earning Rasio* menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam menciptakan laba semakin baik. Menurut peneliti rasio ini harus diperhatikan karena untuk menentukan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba kedepannya guna memperoleh apresiasi atas jumlah saham yang dikeluarkan di pasar. Nilai PER yang tinggi menunjukkan bahwa harga saham juga akan semakin tinggi, Terkait dengan variabel *Price Earning Ratio* terdapat 7 penelitian sebelumnya, yaitu penelitian oleh Octavian & Sahrunnisa (2020), Sunnartyo (2018), Sulia (2017) menyatakan bahwa *Price Earning Ratio* berpengaruh signifikan terhadap harga saham, namun berbanding terbalik dengan penelitian oleh Fajrian & Sumawidjaja (2018) dan Sudrajat et al. (2018), Rachmawati & HS (2020) yang menyatakan bahwa *Price Earning Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Market Value Added (MVA) merupakan rasio yang menjadi pertimbangan dalam menentukan saham karena MVA adalah rasio yang efektif untuk mengukur kinerja perusahaan Berdasarkan penilaian pasar sebab kemakmuran pemegang saham terjadi apabila nilai pasar lebih tinggi dari pada nilai modal yang disetor pemegang saham. Menurut Putra & Prasetyo (2019) semakin tinggi MVA, memiliki arti semakin baiknya kinerja suatu entitas dalam manajemen perusahaan tersebut. Hal ini menyebabkan banyak investor yang berkeinginan

menanamkan modalnya di perusahaan tersebut, sehingga membuat harga perusahaan tersebut meningkat. Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Utami & Darmawan (2018), Sudrajat et al (2018) dan Hasyim & Arditypasari (2020) yang menyatakan bahwa *Market Value Added* mempunyai pengaruh signifikan atas harga saham. Kemudian penelitian oleh Sudrajat et al. (2018) dan Natalia et al. (2020) menyatakan bahwa *Market Value Added* berpengaruh positif terhadap harga saham. Sedangkan penelitian oleh Zamzany et al (2018) berbanding terbalik yaitu menyatakan bahwa *Market Value Added* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas peneliti dapat mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Apakah *Earning Per Share* (EPS) yang tinggi akan berpengaruh terhadap Harga Saham Perusahaan di sektor industri barang dan konsumsi di JII70 tahun 2016-2020?
2. Apakah *Return On Equity* (ROE) yang tinggi akan berpengaruh terhadap Harga Saham Perusahaan di sektor industri barang dan konsumsi di JII70 tahun 2016-2020?
3. Apakah *Debt To Equity Ratio* (DER) yang tinggi akan berpengaruh terhadap Harga Saham Perusahaan di sektor industri barang dan konsumsi di JII70 tahun 2016-2020?

4. Apakah *Price Earning Ratio* (PER) yang tinggi akan berpengaruh terhadap Harga Saham Perusahaan di sektor industri barang dan konsumsi di JII70 tahun 2016-2020?
5. Apakah *Market Value Added* (MVA) yang tinggi akan berpengaruh terhadap Harga Saham Perusahaan di sektor industri barang dan konsumsi di JII70 tahun 2016-2020?.
6. Apakah *Earning Per Share* (EPS), *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity Ratio* (DER), *Price Earning Ratio* (PER) dan *Market Value Added* (MVA) berpengaruh terhadap Harga Saham Perusahaan di sektor industri barang dan konsumsi di JII70 tahun 2016-2020?.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Peneliti membatasi ruang lingkup dari permasalahan yang akan dibahas pada penelitian ini. Penelitian ini berfokus untuk meneliti terkait pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Return On Equity* (ROE), dan *Debt To Equity Ratio* (DER), *Price Earning Ratio* (PER) dan *Market Value Added* (MVA). Sampel data yang digunakan adalah data sekunder. Laporan keuangan perusahaan di sektor *consumer non cyclicals* yang mempunyai laporan keuangan lengkap pada tahun 2016-2020 yang telah diaudit serta terdaftar di Jakarta Islamic Index 70 (JII 70) pada desember 2020 dan memenuhi kriteria sampel.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana pengaruh *Earning Per Share* (EPS) terhadap Harga Saham Syariah Perusahaan di sektor industri barang dan konsumsi di JII 70 tahun 2016-2020?
2. Bagaimana pengaruh *Return On Equity* (ROE) terhadap Harga Saham Syariah Perusahaan di sektor industri barang dan konsumsi di JII 70 tahun 2016-2020?
3. Bagaimana pengaruh *Debt To Equity Ratio* (DER) terhadap Harga Saham Syariah Perusahaan di sektor industri barang dan konsumsi di JII 70 tahun 2016-2020?
4. Bagaimana pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) terhadap Harga Saham Syariah Perusahaan di sektor industri barang dan konsumsi di JII 70 tahun 2016-2020?
5. Bagaimana pengaruh *Market Value Added* (MVA) terhadap Harga Saham Syariah Perusahaan di sektor industri barang dan konsumsi di JII 70 tahun 2016-2020?
6. Bagaimana pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity Ratio* (DER), *Price Earning Ratio* (PER) dan *Market Value Added* (MVA) terhadap Harga Saham Syariah Perusahaan di sektor industri barang dan konsumsi di JII 70 tahun 2016-2020?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan permasalahan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Earning Per Share* (EPS) terhadap Harga Saham Syariah Perusahaan di sektor industri barang dan konsumsi di JII 70 tahun 2016-2020.
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Return On Equity* (ROE) terhadap Harga Saham Syariah Perusahaan di sektor industri barang dan konsumsi di JII 70 tahun 2016-2020.
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Debt To Equity Ratio* (DER) terhadap Harga Saham Syariah Perusahaan di sektor industri barang dan konsumsi di JII 70 tahun 2016-2020.
4. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) terhadap Harga Saham Syariah Perusahaan di sektor industri barang dan konsumsi di JII 70 tahun 2016-2020.
5. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Market Value Added* (MVA) terhadap Harga Saham Syariah Perusahaan di sektor industry barang dan konsumsi di JII 70 tahun 2016-2020.
6. Untuk mengetahui secara simultan pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity Ratio* (DER), *Price Earning Ratio* (PER), *Market Value Added* (MVA) terhadap Harga Saham Syariah di sektor industry barang dan konsumsi di JII 70 tahun 2016-2020.

1.4 Manfaat Penelitian

Kegunaan penelitian Bagi Akademis :

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menambah wawasan mengenai dunia saham dan memperdalam ilmu yang diperoleh selama kuliah khususnya tentang saham syariah dan pengaruh harga saham untuk pengambilan keputusan investasi, serta dapat menerapkannya secara nyata saat melakukan transaksi di pasar modal.

2. Bagi Akademis dan Peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi pelengkap dan pembanding dari hasil-hasil penelitian yang telah ada, sehingga menambah referensi dan untuk penelitian selanjutnya mengenai menganalisis pengaruh harga saham.

Kegunaan Penelitian Bagi Praktis:

1. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi dan wawasan dan dapat memberikan solusi atau pertimbangan bagi *stakeholders* dalam mengambil keputusan investasi.

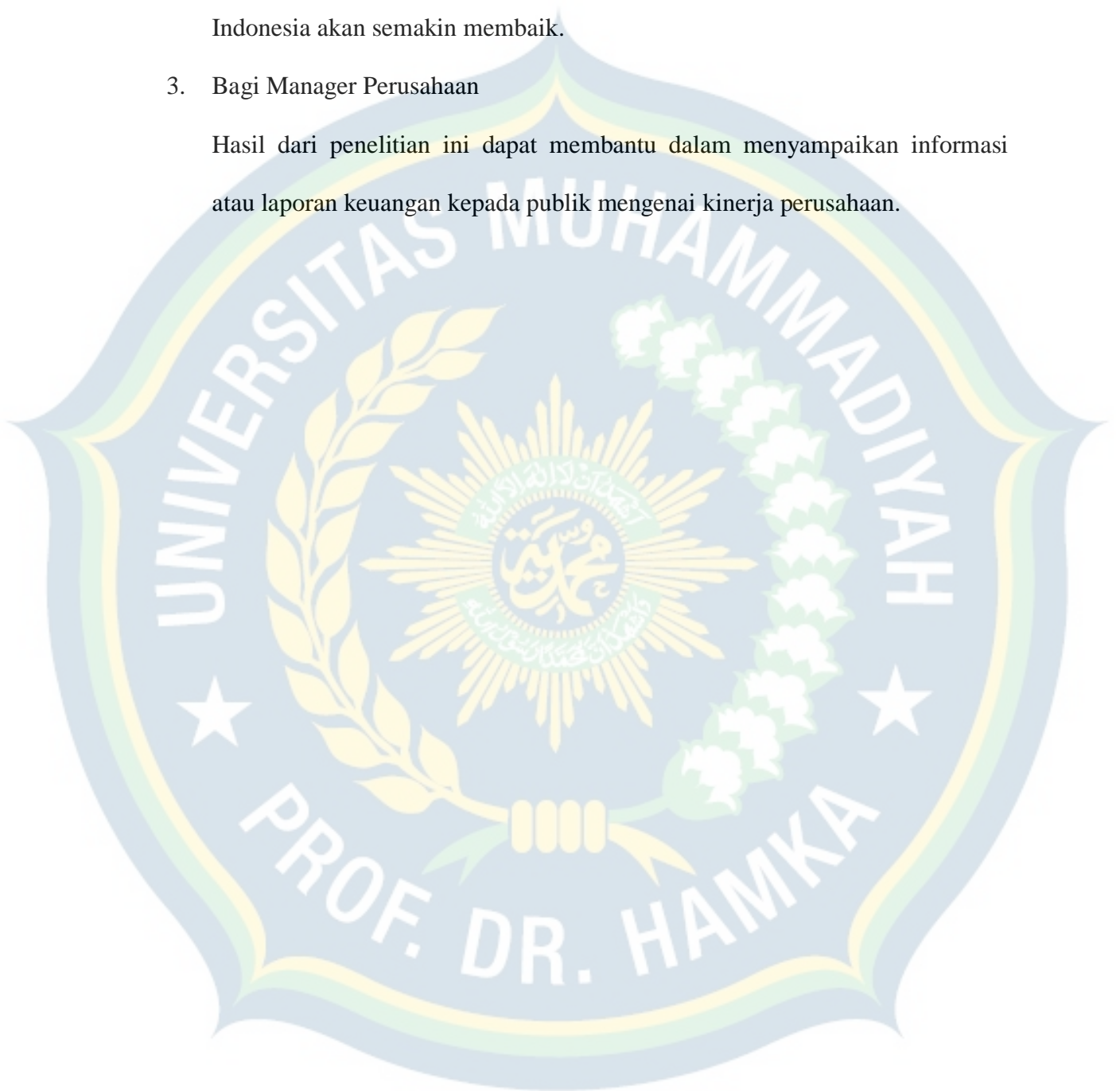
2. Bagi Pemerintah

Penelitian ini diharapkan mampu meningkatkan sadar masyarakat terhadap investasi syariah. Investasi memiliki korelasi positif terhadap pembangunan infrastruktur di Indonesia. PDB yang meningkat akan mendukung upaya pembangunan dari pemerintah, sementara pemerintah giat membangun infrastruktur untuk menyokong dan menarik investor. sehingga semakin

banyak investor yang ikut andil menanamkan modalnya khususnya di perusahaan barang konsumsi yang berbasis syariah, maka perekonomian di Indonesia akan semakin membaik.

3. Bagi Manager Perusahaan

Hasil dari penelitian ini dapat membantu dalam menyampaikan informasi atau laporan keuangan kepada publik mengenai kinerja perusahaan.



DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

Avdalović, S. M., & Milenković, I. (2017). Impact Of Company Performances On The Stock Price: An Empirical Analysis On Select Companies In Serbia. *Economics of Agriculture*, 2017(9), 561–570.

Bratamanggala, R. (2018). Factors Affecting Earning Per Share : The Case of Indonesia. *International Journal of Economics and Business Administrasion*, VI(2), 92–100.

Dewi, kinanti virginiawati, Hardiyanto, A. T., & Lestari, R. M. E. (2017). Pengaruh Earning Per Share, *Debt To Equity Ratio*, *Return on Equity* Dan Dividend Payout Rasio Terhadap Harga Saham Perusahaan Lq-45 Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 - 2016. *Вестник Росздравнадзора*, 6(1), 5–9.

E.Fama. (1970). Efficient capital markets: a review of theory and empirical work. *Journal Finance*, 383–417.

Fajrian, F., & Sumawidjaja, R. N. (2018). Analisis *Debt To Equity Ratio* , Earning Per Share , *Return On Assets* Dan *Price Earning Ratio* Terhadap Harga Saham. *Journal IMAGE*, 7(2), 59–68.

Gautam, R. (2017). Impact of Firm Specific Variabels on Stock Price Volatility and Stock Returns of Nepalese Commercial Banks. *International Journal of Research in Business Studies and Management*, 4(6), 33–44.

Halimatusakdiah. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Deviden Per Share Terhadap Harga Saham Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Hartini, T. (2017). Pengujian Koalisi *Debt To Equity Ratio* (Der) Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Empiris Pada Perusahaan

Sektor Makanan Dan Minumann Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia). *I-Finance*, 1(1), 101–122.

Hasanah, A. N., & Ainni, S. N. (2019). Pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS), dan *Debt To Equity Ratio* (DER) Terhadap Harga Saham JII Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018. *Journal of Multidisciplinary Studies Daftar*, 3, 139–158.

Hasyim, F., & Ardityasari, R. A. (2020). Derivative Analysis of Value Added to Stock Returns at Jakarta Islamic Index. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(2), 155–170.

Hongkong, H. (2017). The Effect Of *Earning Per Share* And *Return On Equity* On Stock Price (Study On Listed Banks. *Jurnal Accountability*, 06, 20–25.

Intan, T. (2017). *PENGARUH EARNING PER SHARE, RETURN ON EQUITY, DIVIDEND PAYOUT RASIO, DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN LQ-45*. 11(1), 92–105.

Irtan. (2020). Pengaruh DPS, EPS dan ROE Terhadap Harga Saham Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(01), 1–7.

Kurnia, D., Aprilliana, D. P., & Diana, N. (2018). Pengaruh *Return On Equity*, *Earning Per Share* Dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap Harga Saham Syariah. *Jurnal Akuntansi Integrasi*, 6(1), 26–39.

Natalia, Melvina, Jenni, & Arie. (2020). Pengaruh MVA , DER , Serta EPS Terhadap Harga Saham Perusahaan Restoran , Hotel dan Pariwisata. *Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 4, 616–626.

Octavian, R. (2020). Pengaruh *Debt To Equity Ratio* (DER), *Price To Earning Rasio* (PER) DAN *Inventory Turnover Rasio* Terhadap Harga Saham Pada PT Lippo Cikarang TBK Periode 2009-2018. *Jurnal Ilmiah*, 2(1), 38–52.

- Possumah, B. T. (2020). The Influence of Net Profit Margin , *Debt To Equity Ratio* , *Return on Equity* , and Earning per Share on the Share Prices of Consumer Goods Industry Companies in Indonesia . *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(7), 13428–13440.
- Putra, R. O. D., & Prasetyo, A. (2019). Pengaruh *Debt To Equity Ratio*, Earning Per Share, dan Market Value Added Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2015-2017. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(12), 2527–2537.
- Qaisi, F., Al-qmudah, M., & Tahtamouni, A. (2016). Factors Affecting the Market Stock Price - The Case of the Insurance Companies Listed in Amman Stock Exchange. *International Journal of Business and Social Science*, 7(10), 81–90.
- Rachman, R., & Ervina, D. (2017). Dampak Pengumuman Penerbitan Obligasi Perusahaan Terhadap Abnormal *Return* Saham Di Indonesia Tahun 2014 Â 2015. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(2), 156207. https://doi.org/10.22441/jurnal_mix.
- Rachmawati, A., & HS, S. (2020). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Syariah Di Jakarta Islamic Index Sektor Properti Dan Real Estate. *Jurnal Manajemen*, 16(1), 1–13.
- Rimbani, R. P. (2016). Analisis Pengaruh ROE, EPS, PBV, DER, dan NPM Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Real Estate Dan Property Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2013. *Jurnal Akuntansi*, 53(12), 182–228.
- Risyanto, A. (2017). Analisis Pengaruh Earning Per Share, *Return On Equity*, Current Rasio, Dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap Harga Saham Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2016. *Simki-Economic*, 01(07).

- Robbette, N., Africa, S., Villiers, R. De, Africa, S., Harmse, L., & Africa, S. (2017). The Effect Of Earnings Per Share Categories On Share Price Behavior: Some South African Evidence. *The Journal of Applied Business Research*, 33(1), 141–152.
- Sari, M., & Hutabarat, F. (2020). Journal of Applied Business and Technology The Mediating Effect of EPS on the Relationship between ROE and Stock Prices of 15 Banks Listed on Indonesia Stock Exchange. *Journal of Applied Business and Technology*, 1(2015), 163–169.
- Soda, M. Z., Proud, Y., & Makhoul, M. H. (2021). The effect of financial policy and capital assets on firm performance: Evidence from service companies listed on the Amman Stock Exchange. *Journal Accounting*, 7, 917–924. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2021.1.016>
- Sudrajat, M. A., Taufani, I., & Sofiyah, L. (2018). Pengaruh *Debt To Equity Ratio* (DER), *Return On Asset* (ROA), *Price Earning Ratio* (PER) Dan *Market Value Added* (MVA) Terhadap Harga Saham Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Economics and Sustainable Development Vol.*, 5(2), 132–137. <https://blog.hubspot.com/sales/debt-equity-rasio>
- Sulia. (2017). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 14(1), 129–140. <https://doi.org/10.20961/jab.v14i1.149>
- Sunnartyo. (2018). Effect Of Inflation, Earning Per Share (EPS), Price Earnings Rasio (PER) On Stock Price PT. Siantar Top, Tbk. *International Journal of Business and Applied Social Science (IJBASS)*, 4(9), 30–46.
- Utami, M. R., & Darmawan, A. (2018). Pengaruh DER, ROA, ROE, EPS dan MVA terhadap harga saham pada indeks saham syariah indonesia. *Journal Of Applied Managerial Accounting*, 2(2), 206–218.

Yuzrizal, S. dan R. (Sekolah T. I. E. P. I. (2019). Effect OF EPS, PER, ROA And DER Toward The Stock Price Of Various Industyral Sector Companies Listed On Idx Periode 2013-2017 Yusrizal1,. *Jurnal Akuntansi , Kewirausahaan Dan Bisnis*, 4(2).

Zaluchu, S. E. (2020). *Strategi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Di Dalam Penelitian Agama* 4, 28–38.

Zamzany, F. R., Setiawan, E., & Azizah, E. N. (2018). *Reaksi Sinyal Keuangan Terhadap Harga Saham Sektor Pertanian di Indonesia*. 8(April), 133–140.

Buku:

Amsi, 2020. *Saham Syariah Kelas Pemula*. Jakarta: Kelompok Gramedia.

Desmond, Wira 2016. *Analisis Fundamental Saham*. Jakarta: Eceed Books.

Desmond, Wira 2016. *Analisis Teknikal Untuk Profit Maksimal*. Jakarta: Eceed Books.

Fadlilah, Andi Hidayatau, et.al (2021). *Sistem Informasi Akuntansi*, Batam: Yayasan Cendikian Mulia Mandiri.

Fahmi, Irham. 2016. *Manajemen Investasi Teori dan Soal Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegor.

Handini, Sri. 2020. *Akuntansi dan Manajemen Keuangan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka

Kasmir. 2016. *Manajemen keuangan teori, dan aplikasi*. Yogyakarta

Kariyoto. (2017). *Analisa Laporan Keuangan*. In T. U. Press. Malang: UB media.

- Lubis, T. A. (2016). *Manajemen Investasi dan Perilaku Keuangan*. In A. Fahmi. Jambi: Salim Media.
- Musdalifah, A, Sri Mintarti dan Maryam Nadir (2015). *Manajemen Investasi*, Yogyakarta: CV Budi Utama
- Prayudha, D. R. (2019). *Gaya Bokek Nabung Saham Ala Mahasiswa*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Priyadi, I. H. (2020). *Konsep dan Teori Pemeriksaan Akuntansi oleh Akuntan*. In A. Wafi (Ed.), *Auditing (p. 5)*. Pamekasan: Duta Media.
- Silaen, Sofar, 2018. *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. In Media, Bandung.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2016. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasio Media Publishing.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama. uk Penulisan Skripsi dan Tesis. In Media, Bandung
- Sukamulja, Sukmawati., (2017). *Pengantar Pemodelan Keuangan Dan Analisis Pasar Modal (Edisi 1)*. Yogyakarta, Andi Offset.
- Supriyono, R.A, (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: UGM Press.
- Sofia, Irma.P, (2018). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: PJ Press.Fadlilah, Andi Hidayatau, et.al (2021). *Sistem Informasi Akuntansi*, Batam: Yayasan Cendikian Mulia Mandiri.
- Musdalifah, A, Sri Mintarti dan Maryam Nadir (2015). *Manajemen Investasi*, Yogyakarta: CV Budi Utama

Susanti, Elly, et.al (2022). *Manajemen Akuntansi Keuangan*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia)

Tandelilin, Eduardus. 2018. *Manajemen Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: KANISIUS Edisi Elektronik

Wijaya, D. (2017). *Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya*. In T. Y. Kurniawati. Jakarta: PT Grasiendo.

Yoyo Sudaryo, Devyanthi Sharif dan Nunung Ayu Sofiati. (2017). *Keuangan Di Era Otonomi Daerah*. ANDI. Yogyakarta.

Zulfikar. 2016. *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta: Deepublish

Website:

IPOTnews. (2021, juni 28). *tabel gain or loss*. Retrieved from IPOTNews: <https://www.indopremier.com/ipotnews/nw-saham.php?page=heatmap>

Korindo Investasi. (2020, september 15). *Korindo Investasi*. Retrieved juni 28, 2021, from <https://investasi.kontan.co.id/news/sektor-barang-konsumsi-jadi-jawara-sejak-awal-tahun-simak-rekomendasi-analis-berikut-1>

OJK. (2017). *Kanal Pasar Modal Syariah*. Retrieved april 29, 2021, from <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/Pages/Syariah.aspx>

Investasi. (2020, september 15). *investasi.kontan*. Retrieved juni 28, 2021, from <https://investasi.kontan.co.id/news/sektor-barang-konsumsi-jadi-jawara-sejak-awal-tahun-simak-rekomendasi-analis-berikut-1>

Global, I. (2021, 06 25). *SAK*. Retrieved from IAI Global.or.id: [http://iaiglobal.or.id/v03/standar-akuntansi-keuangan/PER nyataan-sak](http://iaiglobal.or.id/v03/standar-akuntansi-keuangan/PER%20nyataan-sak)