

**ANALISIS POTENSI, PREFERENSI DAN PERILAKU TERHADAP
MINAT MASYARAKAT PULAU TIDUNG PADA BANK SYARIAH**



SKRIPSI

**Disusun untuk Melengkapi Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.)**

Oleh:

AHMAD HAKIKI

NIM :1407025015

NIMKO : 3954020214014

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA
TAHUN 2019 M/1440 H**

PERNYATAAN KEASLIAAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “Analisis Potensi, Preferensi dan Perilaku Terhadap Minat Masyarakat Pulau Tidung Pada Bank Syariah” merupakan hasil karya saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan
2. Semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan
3. Jika dikemudian hari terbukti karya ini merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain maka bersedia menerima sanksi yang berlakudi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan

Jakarta, 5 Oktober 2019

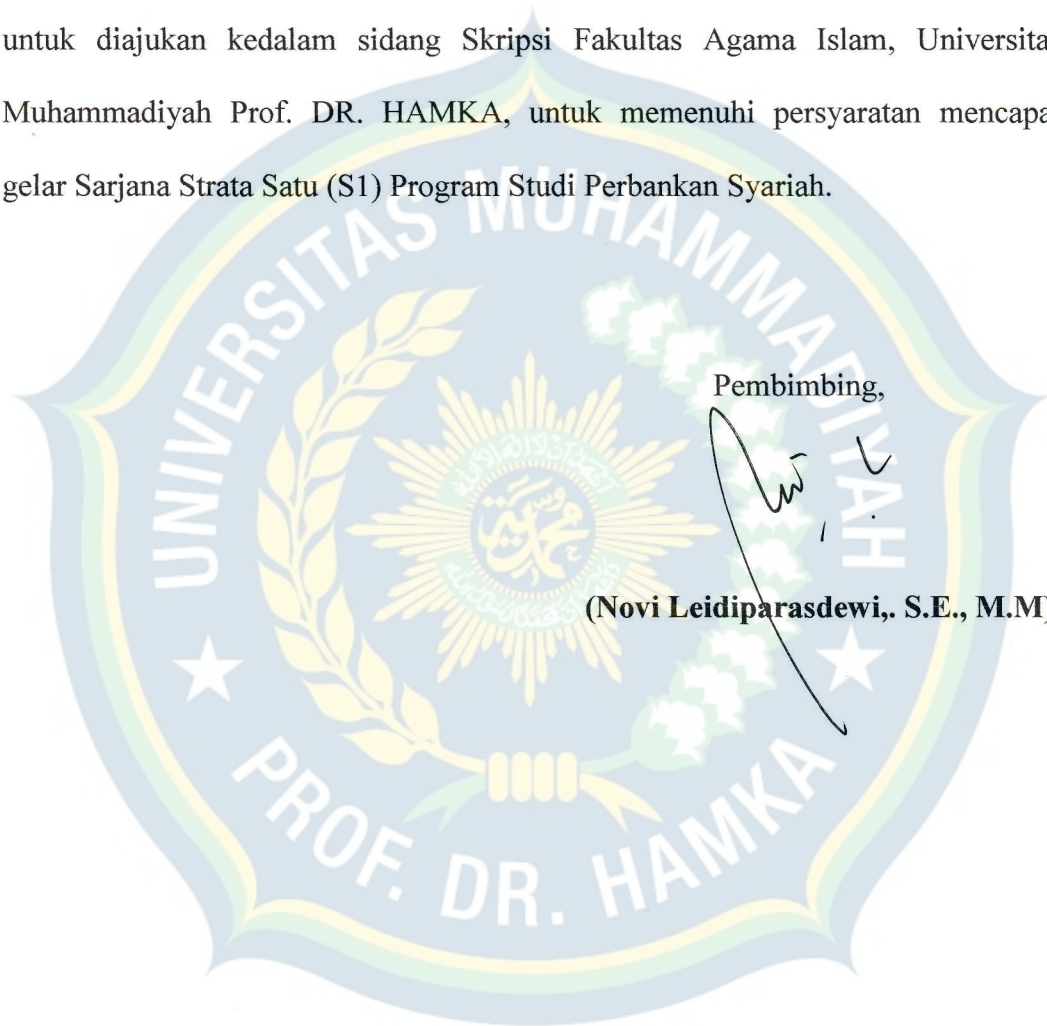
Peneliti:


(Ahmad Hakiki)



PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “**Analisis Potensi Preferensi dan Perilaku Terhadap Minat Masyarakat Pulau Tidung Pada Bank Syariah**”, ditulis oleh **Ahmad Hakiki**, Nim: 1407025015, NIMKO: 3954020214014, telah disetujui untuk diajukan kedalam sidang Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.




Pembimbing,


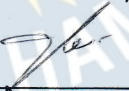
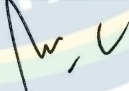


(Novi Leidiparasdewi, S.E., M.M)

PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Analisis Potensi, Preferensi, Perilaku Terhadap Minat Masyarakat Pulau Tidung Pada Bank Syariah**”, ditulis **Ahmad Hakiki**, NIM: 1407025015, NIMKO: 3954020214014, telah di ujikan pada hari Sabtu tanggal 2019, diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

FAKULTAS AGAMA ISLAM
Dekan,


Fitri Liza, S.Ag., M.A.

| Nama | Tanda Tangan | Tanggal |
|---|--|-------------------|
| <u>Fitri Liza, S.Ag., M.A.</u> Ketua |  | <u>5/12/19</u> |
| <u>Dr. Ai Fatimah Nur Fuad, Ph.D.</u> Sekretaris |  | <u>9/12/2019</u> |
| <u>Novi Leidiparasdewi, S.E., M.M</u> Anggota/Pembimbing |  | <u>4/12 2019</u> |
| <u>Nur Melinda Lestari, S.E.I., M.H</u> Anggota/Penguji I |  | <u>5/12 2019</u> |
| <u>Fatma Yeni, S.E., M.Sc</u> Anggota/Penguji II |  | <u>2/12 -2019</u> |

ABSTRAK

Ahmad Hakiki, berjudul “Analisis Potensi Preferensi dan Perilaku Terhadap Minat Masyarakat pulau Tidung Pada Bank Syariah”, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Potensi Pulau Tidung Preferensi Masyarakat Pulau Tidung dan Perilaku Masyarakat Pulau Tidung Terhadap Minat Masyarakat Pulau Tidung Pada Bank Syariah. Penelitian ini bersifat kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan menyebarkan angket kuesioner kepada masyarakat pulau tidung. Dengan jumlah populasi sebanyak 5.221 masyarakat pulau tidung, pengambilan sampel dilakukan berdasarkan rumus *slovin* sebanyak 99,60 responden atau jika dibulatkan menjadi 100 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *nonprobabilitysampling* dengan metode *snowbellsampling*. Sedangkan untuk metode analisis data menggunakan model analisis regresi linear berganda, dan untuk olah data menggunakan program spss versi 22 dan microsoft excel 2007.

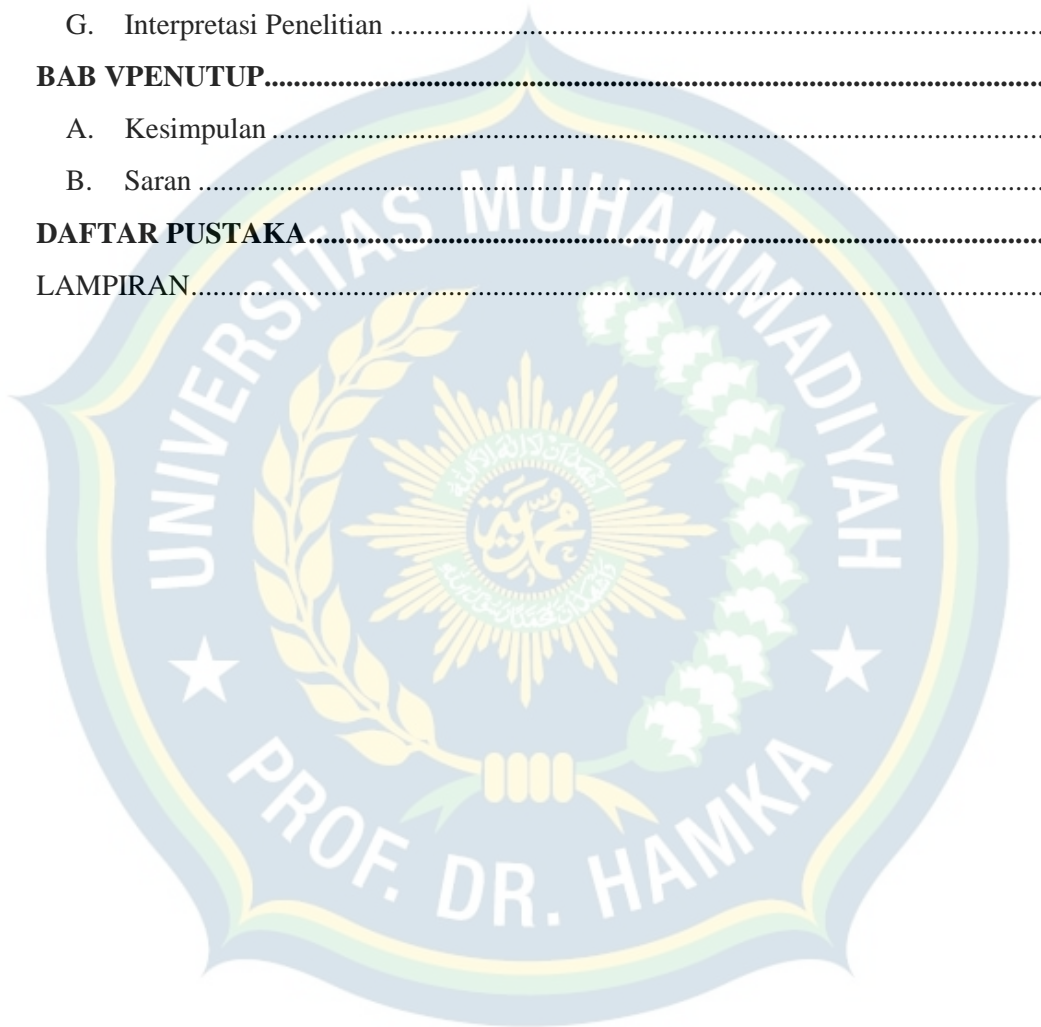
Dari hasil analisis uji t dengan tingkat signifikan 5% atau 0,05 menunjukkan bahwa Potensi Pulau Tidung sebesar 0,000, Preferensi Masyarakat Pulau Tidung sebesar 0,000, Perilaku Masyarakat Pulau Tidung sebesar 0,000 berpengaruh positif terhadap Minat Masyarakat Pulau Tidung secara parsial. Hasil uji F menunjukkan bahwa secara bersamaan atau simultan variabel Potensi, Preferensi, Perilaku berpengaruh positif terhadap Minat Masyarakat Pulau tidung dengan nilai F hitung sebesar 54,365. Sedangkan nilai pada Uji Koefisien Determinasi R^2 sebesar 0,618. Angka ini menunjukkan bahwa Minat Masyarakat Pulau Tidung mampu dijelaskan oleh faktor Potensi, Preferensi, Perilaku sebesar 6,18% sedangkan 38,2% dijelaskan oleh faktor lain dan tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Potensi, Preferensi, Perilaku, MinatDan Bank Syariah

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAAN SKRIPSI | ii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | iii |
| PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABLE | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| BAB IPENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 8 |
| C. Pembatasan Masalah..... | 8 |
| D. Rumusan Masalah..... | 8 |
| E. Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 9 |
| F. Penelitian Terdahulu..... | 10 |
| G.Sistematika Penulisan..... | 12 |
| BAB IILANDASAN TEORI | 14 |
| A. Bank Syariah..... | 14 |
| B. Potensi Bank Syariah..... | 18 |
| C. Preferensi..... | 23 |
| D. Perilaku..... | 34 |
| E. Minat..... | 38 |
| F. Kerangka Berpikir..... | 40 |
| G. Hipotesis..... | 41 |
| BAB IIMETODOLOGI PENELITIAN | 43 |
| A. Ruang Lingkup Penelitian..... | 43 |
| B. Instrumen Penelitian..... | 49 |
| C. Metode Pengumpulan Data..... | 50 |
| D. Metode Pengolahan Data..... | 51 |
| E. Metode Analisis Data..... | 51 |

| | |
|-------------------------------------|------------|
| BAB IV HASIL PENELITIAN..... | 61 |
| A. Gambaran Umum Pulau Tidung | 61 |
| B. Gambaran Umum Responden | 62 |
| C. Hasil Kuesioner..... | 66 |
| D. Uji Kualitas Data..... | 72 |
| E. Uji Asumsi Klasik..... | 75 |
| G. Interpretasi Penelitian | 89 |
| BAB V PENUTUP..... | 92 |
| A. Kesimpulan | 92 |
| B. Saran | 94 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 95 |
| LAMPIRAN..... | 101 |



DAFTAR TABLE

| | |
|---|----|
| 2.1 Tabel Perbedaan Bank Syariah Dan Bank Non Syariah..... | 19 |
| 3.1 Tabel Instrumen Penelitian..... | 49 |
| 3.2 Tabel SkalaLikert | 52 |
| 4.1 Tabel Data Penduduk PulauTidungTahun 2019..... | 62 |
| 4.2 Tabel Jenis Kelamin Responden..... | 63 |
| 4.3 Tabel Usia Responden..... | 64 |
| 4.4Tabel Pekerjaan Responden..... | 65 |
| 4.5Tabel Frekuensi Statistik Variabel Potensi..... | 66 |
| 4.6 Tabel Deskripsi Jawaban Variabel Potensi..... | 67 |
| 4.7 Tabel Frekuensi Statistik Variabel Preferensi..... | 68 |
| 4.8 Tabel Deskripsi Jawaban Variabel Preferensi..... | 69 |
| 4.9 Tabel Frekuensi Statistik Variabel Perilaku..... | 69 |
| 4.10 Tabel Deskripsi Jawaban Variabel Perilaku..... | 70 |
| 4.11 Tabel Frekuensi Statistik Variabel Minat..... | 71 |
| 4.12 Tabel Deskripsi Jawaban Variabel MInat..... | 72 |
| 4.13 TabelUjiValiditas..... | 73 |
| 4.14 Tabel Hasil Uji Reliabilitas..... | 74 |
| 4.15 Tabel Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> | 77 |
| 4.16 Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 79 |
| 4.17 Tabel Hasil Uji Multikolinearitas..... | 80 |
| 4.18 Tabel Hasil Uji Autokorelasi..... | 82 |
| 4.19 Tabel Hasil Regresi Linear Berganda..... | 83 |
| 4.20 Tabel Hasil Uji T..... | 86 |
| 4.21 Tabel Hasi lUji F..... | 88 |
| 4.22 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi..... | 89 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| 2.1 Gambar Kerangka Berfikir..... | 42 |
| 4.1 Gambar Hasil Uji Normalitas P-Plot (Probability Plot)..... | 76 |



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Lembaga keuangan syariah memiliki peranan yang sangat strategis dalam perekonomian nasional. Hal ini didasarkan pada pandangan bahwa sistem bunga pada bank konvensional bertentangan dengan bank syariah dan memunculkan ketidakadilan akibat penyerahan resiko usaha hanya kepada salah satu pihak. Indonesia, sebagai negara dengan mayoritas penduduk muslim dan mencermati kegagalan sistem perbankan konvensional yang berdasarkan pada sistem bunga, optimalisasi peranan dan keberadaan lembaga keuangan dan bank berbasis syariah suatu keharusan.¹

Seperti halnya Bank konvensional, bank syariah mempunyai fungsi utama yaitu menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkan kembali dana tersebut kemasyarakat serta memberikan jasa bank lainnya.² Upaya pengembangan perbankan syariah di Indonesia akan lebih berhasil dan tercapai dengan menganalisa potensi daerah tujuan pengembangan. Salah satu indikator daerah yang berpotensi untuk pengembangan bank syariah adalah kuantitas penduduk muslim dan kultur yang berlaku didalamnya, selain itu pemahaman tentang syariat islam dan pendidikan juga akan sangat

¹Atina Maskurotin, Analisis Potensi, Preferensi, dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah, Jurnal Infestasi, Vol. 4, No. 1 Juni 2018, H. 13, Diakses Pada 20 November 2019

²Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Edisi Revisi Ke-12 (Jakarta: Rajawali Pers. 2014), h.

berpengaruh terhadap potensi, preferensi, dan perilaku terhadap bank syariah.³

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia kini telah memasuki babak baru. Pertumbuhan industri perbankan syariah telah bertransformasi dari hanya sekedar memperkenalkan suatu alternatif praktik perbankan syariah menjadi bagaimana bank syariah menempatkan posisinya sebagai pemain utama dalam peraturan ekonomi di tanah air. Bank syariah memiliki potensi besar untuk menjadi pilihan utama dan pertama bagi nasabah dalam pilihan transaksi mereka. Hal itu ditunjukkan dengan akselerasi pertumbuhan dan perkembangan perbankan syariah di Indonesia⁴.

Kebijakan pengembangan perbankan syariah antara lain adalah dengan adanya ekspansi jaringan perbankan syariah, khususnya pada wilayah-wilayah yang dinilai potensial. Dalam rangka mendukung program pengembangan jaringan perbankan syariah tersebut diperlukan data dan informasi yang lengkap dan akurat yang menggambarkan potensi pengembangan bank syariah baik dari sisi penyimpanan ataupun sisi pembiayaan. Potensi dimaksud dapat dipandang dari sumber daya dan aktivitas perekonomian suatu wilayah serta dari pola sikap/preferensi dari perilaku ekonomi terhadap produk jasa bank syariah.⁵

³Atina Maskurotin, Analisis Potensi, Preferensi, dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah, Jurnal Infestasi, Vol. 4, No. 1 Juni 2018, H. 16, Diakses Pada 21 November 2019

⁴Merza Gamal, *Tantangan bank Syariah Kedepan*, artikel diakses pada 11 juli 2017

⁵Atina Maskurotin, Analisis Potensi, Preferensi, dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah, Jurnal Infestasi, Vol. 4, No. 1 Juni 2018, H. 15 Diakses Pada 21 November 2019

Perkembangan syariah nasional periode Februari 2018 masih tumbuh positif. berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dari posisi aset tercatat masih tumbuh sebesar 20,65% secara tahunan per akhir february 2018 menjadi Rp 429,36 triliun. Sementara itu, pembiayaan masih bergerak ke level dua digit yakni 14,76% per tahun menjadi Rp 289,99 triliun. Kemudian kondisi perbankan syariah terdiri dari 13 bank umum syariah, 21 unit usaha syariah dan 167 BPR syariah hingga february 2018 menunjukkan perkembangan yang positif, baik aset maupun intermediasi mengalami peningkatan.

Menurut OJK intermediasi perbankan syariah masih berjalan baik, ini tercermin dari Financing Deposito Ratio (FDR) untuk bank umum syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) yang berada di posisi 87,45%. Badan operasional dan Pendapatan Operasional tercatat 89,22% turun 175 basis poin dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.⁶

Masyarakat pulau tidung adalah masyarakat yang penduduknya bekerja dengan mata pencaharian nelayan, perikanan serta berdagang, dengan populasi penduduk sebanyak 5.221 Kepala Keluarga dengan jumlah laki-laki 2.614 jiwa sedangkan wanita sebanyak 2.607 jiwa. Wilayah pulau yang mempunyai tingkat kepadatan rendah dan masyarakat yang mempunyai

⁶ Liputan6.com, *Kondisi Bank Syariah Nasional Terus Membaik*, diakses 3 november 2018

interaksi homogen, memungkinkan adanya perbedaan pola pikir dan budaya yang berbeda dengan masyarakat kota terhadap adanya penetrasi perbankan.⁷

Pertumbuhan ekonomi di kabupaten kepulauan seribu yang tidak sebesar kotamadya lain di Wilayah DKI Jakarta, menjadi salah satu penyebab perbankan masih enggan melirik daerah maritim di Jakarta. Hingga saat ini dari 11 pulau penduduk dan enam pulau resor hanya ada satu kantor bank yang berani buka cabang di kepulauan seribu. Yaitu bank DKI di Pulau Pramuka, yang menjadi pusat pemerintahan kabupaten (pemkab) kepulauan seribu. Jumlah Automatic Machine Teller (ATM) juga sangat terbatas dibandingkan dengan wilayah daratan Jakarta. Akibatnya, uang hanya berputar di dalam saja jarang keluar karena belum terbuka akses perbankan dan ATM. Deputi kepala Perwakilan Bank Indonesia (BI) Provinsi DKI Jakarta mengatakan kondisi tersebut terjadi dikarenakan kontribusi ekonomi kepulauan seribu sangat kecil dibandingkan kota administrasi lainnya di Jakarta. Kontribusi ekonomi kepulauan seribu hanya 0,2%. Sedangkan pertumbuhan ekonomi terbesar di Jakarta terjadi di Jakarta pusat sebesar 27% dan Jakarta selatan 23%.⁸

Dalam perkembangannya, perbankan syariah banyak tantangan dan permasalahan yang dihadapi. Permasalahan yang muncul antara lain adalah rendahnya pengetahuan masyarakat terhadap perbankan syariah terutama yang disebabkan dominasi perbankan konvensional. Ada beberapa kendala

⁷Laporan kelurahan Pulau Tidung di akses 3 Juni 2019

⁸Lenny Tristia Tambun/FMB, *Perbankan Masih Enggan Lirik Kepulauan Seribu*, di akses 3 november 2018

yang muncul sehubungan dengan pengembangan perbankan syariah, yaitu: (1) pemahaman masyarakat yang belum tepat terhadap kegiatan operasional bank syariah, (2) peraturan perbankan yang berlaku belum sepenuhnya mengakomodasi operasional bank syariah, (3) jaringan kantor bank syariah yang belum luas, dan (4) sumber daya manusia yang memiliki keahlian dalam bank syariah masih sedikit.⁹

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK), masyarakat harus diberikan pemahaman tentang keuangan syariah. Diperlukan upaya dari banyak sisi untuk membuat masyarakat memahami apa itu bank syariah, asuransi syariah, dan lainnya. Lembaga keuangan syariah pun harus meningkatkan efisiensi, daya saing, dan rasa aman. Sehingga masyarakat merasa nyaman bertransaksi dilembaga syariah karena lebih murah, memiliki layanan lebih baik, serta kenyamanannya pun terjamin.¹⁰

Menurut Otoritas Jasa keuangan (OJK) berdasarkan Data Badan Pusat Statistik 2013 Produk Domestik Bruto (PDB) per kapita selama periode 10 tahun terakhir mengalami peningkatan. Kondisi ini menunjukkan bahwa tingkat pendapatan masyarakat indonesia semakin meningkat. Namun peningkatan pendapatan masyarakat tersebut belum di ikuti oleh pola pengelolaan keuangan yang baik. Dari data badan pusat statistik, keinginan masyarakat untuk menabung akibat peningkatan pendapatan

⁹Abdul Hadi Sirat, *Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah Di Kota Makasar*, di akses 19 Desember 2018

¹⁰Tim Republika, *Majukan Keuangan Syariah Melalui Sosialisasi Kepada Masyarakat*, www.republika.co.id di akses 3 november 2018

(marginal propensity to save) selama periode 2003-2012 cenderung menurun. Kegiatan pasar keuangan rakyat bertujuan untuk meningkatkan literasi keuangan masyarakat dengan memperkenalkan industri jasa keuangan beserta produk dan jasa keuangan, khususnya untuk masyarakat menengah kebawah. Ini juga mendorong masyarakat untuk menggunakan produk dan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhan, dan mendukung terciptanya masyarakat cerdas keuangan sejak dini.¹¹

Kegiatan ini bertujuan agar masyarakat yang berada di pulau-pulau terdepan yang jarang mendapat kunjungan juga dapat merasakan keberadaan Bank Indonesia (BI).¹² Hal tersebut terjadi karena kurangnya sosialisasi oleh lembaga keuangan yang ada terhadap lapisan masyarakat. Walaupun ada selama ini hanya ke lapisan masyarakat perkotaan.

Data yang didapatkan melalui wawancara dengan masyarakat pulau tidung dapat diketahui masyarakat yang memiliki tabungan Bank DKI sebanyak 25 nasabah, kemudian bank BRI sebanyak 100 nasabah, dan bank syariah sebanyak 7 nasabah.¹³ Dari data ini maka terdapat indikasi kurangnya masyarakat yang menabung di bank syariah dibandingkan dengan bank konvensional, hal ini berbanding terbalik dengan fakta yang didapatkan bahwa mayoritas masyarakat pulau tidung beragama Islam.

¹¹Tim republika, *Keinginan masyarakat Untuk Menabung Semakin Menurun*, www.republika.com di akses 4 november 2018

¹²Mastobelo, *BI Maluku Bersama TNI-AL Sosialisasi Kas Keliling di Pulau Taliabu* <https://www.indonesiaberita.com> di akses pada 3 november 2018

¹³Wawancara Masyarakat Pulau Tidung 1 november 2018

Dalam penelitian sebelumnya, menggunakan tiga variabel yang dapat mempengaruhi minat masyarakat pulau tidung dalam memilih bank syariah. Variabel pertama yaitu potensi, preferensi, dan perilaku. Hasil penelitian Salsabilah menunjukkan bahwa berpengaruh positif terhadap potensi masyarakat menggunakan bank syariah.¹⁴ Hasil dari penelitian Finna menunjukkan bahwa preferensi berpengaruh positif terhadap masyarakat menggunakan bank syariah.¹⁵ Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Indra menyimpulkan bahwa perilaku berpengaruh positif terhadap masyarakat menggunakan bank syariah.¹⁶ Lain halnya dengan penelitian Rahmawati penelitian tersebut menyimpulkan bahwa potensi tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat menggunakan bank syariah.¹⁷ Dari hasil penelitian Sofhian menunjukkan bahwa preferensi tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat menggunakan bank syariah.¹⁸

Dari data dan penjelasan diatas program ini sangat menarik untuk diketahui dan diteliti lebih lanjut untuk memperluas layanan keuangan bank syariah di kepualaun seribu.

¹⁴Salasabila Alif Nanda, *Analisis Potensi dan Preferensi Masyarakat Pedesaan Terhadap Bank Syariah (studi kasus di desa matesih kabupaten karang anyar)* di akses 4 november 2018

¹⁵Finna Putri Barna, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Bank Syariah (studi kasus pada bank mega syariah kcp panglima polim)* di akses 4 november 2018

¹⁶Indra Sofyan, *Analisis Persepsi, Prilaku dan Preferensi Masyarakat Santri Terhadap Perbankan Syariah (pondok pesantren modern ibadurrahman)* di akses 4 november 2018

¹⁷Anny Rahmawati, *Potensi Preferensi dan Prilaku Masyarakat Di Wilayah Jawa Barat*, di akses 4 november 2018

¹⁸Sofhian, *Analisis Preferensi Nasabah Penabung Pada Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Gorontalo*, di akses pada 4 november 2018

Diharapkan dengan ini penulis dapat menguraikan masalah tersebut dengan mengangkat judul “**Analisis Potensi, Preferensi, Perilaku Terhadap Minat Masyarakat Pulau Tidung Pada Bank Syariah**”.

B. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang yang penulis paparkan, dapat di identifikasikan masalah yang timbul terkait penelitian diantaranya:

1. Rendahnya Pemahaman masyarakat pulau tidung tentang bank syariah
2. Minimnya sosialisasi bank syariah di kepulauan seribu
3. Minimnya masyarakat di pulau tidung yang menabung di bank syariah

C. Pembatasan Masalah

Agar pembahasan dalam penelitian lebih terarah dan lebih terfokus, dan tidak keluar dari pembahasan. Maka perlu dipilih permasalahan yang layak diteliti. Oleh karena itu pembahasan dalam penelitian ini hanya berpengaruh potensi, preferensi, perilaku masyarakat terhadap bank syariah dipulau tidung.

D. Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh potensi terhadap minat menggunakan bank syariah?
2. Bagaimana pengaruh preferensi terhadap minat menggunakan bank syariah?

3. Bagaimana pengaruh perilaku terhadap minat menggunakan bank syariah?
4. Bagaimana pengaruh potensi, preferensi, perilaku terhadap minat menggunakan bank syariah?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah dan pertanyaan penelitian di atas maka tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh potensi terhadap minat menggunakan bank syariah
- b. Untuk mengetahui pengaruh preferensi terhadap minat menggunakan bank syariah
- c. Untuk mengetahui pengaruh perilaku terhadap minat menggunakan bank syariah
- d. Untuk mengetahui pengaruh potensi, preferensi dan perilaku terhadap minat menggunakan bank syariah

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, diantaranya:

- a. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi literatur bagi mahasiswa dalam melakukan penelitian selanjutnya, terutama yang terkait dengan minat masyarakat pada bank syariah.

b. Bagi Peneliti

Sarana untuk meningkatkan dan memperdalam pengetahuan serta pemahaman tentang bank syariah dan untuk menyalurkan pengetahuan yang selama ini didapatkan dalam perkuliahan.

F. Penelitian Terdahulu

| No | Judul | Penulis | Tahun dan Tempat Penelitian | Persamaan dan Perbedaan |
|----|---|--------------|--|---|
| 1 | Analisis Pengaruh Persepsi, Prilaku dan Preferensi Masyarakat Santri Terhadap Perbankan Syariah(pondok pesantren modern ibadurrahman) | Indra Sofyan | 2016 1437 H Universitas Islam negeri Syarif Hidayatullah Jakarta | Persamaan Menggunakan variabel Preferensi dan prilaku Perbedaan Objek Penelitian Meneliti di Pulau Tidung dan Pondok Pesantren |

| | | | | |
|---|---|--------------------------|--|---|
| | | | | Modern Ibadurrahman |
| 2 | Analisis Potensi dan Preferensi Masyarakat Pedesaan Terhadap Bank Syariah(studi kasus di desa mateshi kabupaten karang anyar) | Salsabilah Alif Nanda | 2017 Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta | Persamaan Menggunakan Variabel Potensi, preferensi Perbedaan Metode Pengolahan Data |
| 3 | Analisis Preferensi Nasabah Bank Syariah Di Kota Surakarta | Aprilia Wahyu Dini | 2007 Universitas Sebelas Maret | Persamaan Metode Pengumpulan Data Perbedaan Objek Penelitian |

| | | | | |
|---|---------------------|---------|---|------------|
| 4 | Analisis | Sofhian | 2016 Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam | Persamaan |
| | Preferensi | | | Metode |
| | Nasabah | | | Pengolahan |
| | Penabung Pada | | | Data |
| | Bank | | | Perbedaan |
| | Muamalat | | | Objek |
| | Indonesia tbk. | | | Penelitian |
| | Cabang Gorontalo | | | |

G. Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan ini disusun secara berurutan yang terdiri dari beberapa BAB yaitu: BAB I Pendahuluan, BAB II Landasan Teori, BAB III Metode Penelitian, BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan, dan BAB V Penutup untuk masing-masing isi dari setiap bagian adalah sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah penelitian, rumusan masalah, tinjauan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang landasan teori yang mendasari teori, yang mendasari penelitian, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran teoritis, dan hipotesis penelitian.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang variabel penelitian dan definisi operasional, populasi dan sampel, dan jenis sumber data, metode, metode pengumpulan data, serta metode analisis yang digunakan untuk memberikan jawaban atas permasalahan yang di gunakan.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang deskripsi objek penelitian, analisis data, dan interpretasi hasil yang menguraikan interpretasi hasil yang hasil yang menguraikan interpretasi terhadap hasil analisis sesuai dengan teknik analisis yang digunakan, termasuk didalamnya pemberian argumentasi atau dasar pembenarannya.

BAB V: PENUTUP

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan dan hasil analisis data dan pembahasan, selain itu juga berisi saran-saran yang di rekomendasikan kepada pihak-pihak tertentu serta mengungkapkan keterbatasan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio Muhammad Syafi'I, *Bank syariah*, Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Anderpa Roni, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah*, *Jurnal Lembaga Keuangan Perbankan*, Vol. 2, No. 1, 2017.
- Al Arif M Nur Rianto, *Lembaga Keuangan Syariah*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Al Arif M Nur Rianto, *Teori Mikro Ekonomi*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Aswani Nur, Masyhuri, *Metodelogi Riset Manajemen Pemasaran*, Malang: UIN Maliki Press, 2011
- Basuki, Nano Prawoto, *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi&Bisnis* , Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2017.
- Dapertemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Darmadi, *Pengembangan Model Metode Pembelajaran Dalam Dinamika Belajar Siswa*, Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Darmadi, *Membaca Yuk Strategi Menumbuhkan Minat Baca Pada Anak Sejak Dini*, Yogyakarta: Deepublish, 2017

Dini Aprilia Wahyu, *Analisis Preferensi Nasabah Bank Syariah*, Surakarta, Universitas Sebelas Maret, 2007

Fahmi Irham, *Pengantar Perbankan Teori & Aplikasi*, Bandung, CV: Alfabeta, 2014.

Hasan Nurul Ichsan, *Pengantar Perbankan Syariah*, Jakarta: GP Press Group, 2014

Hasibuan Malayu, *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: PT. BumiAksara, 2006

Hasan Iqbal, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008

Hamid Farida, t.t, *Kamus Ilmiah Populer Lengkap*, Surabaya: Apollo

Hermansyah, *Pembentukan Bank Syariah Melalui Akuisisi Dan Konversi*, Yogyakarta: UII Press, 2010

Hanief Yulingga Nanda dan Wasis Himawanto, *Statistika Pendidikan*, Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama, 2017.

Kasmir, *Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: RajawaliPers, 2014

Kountur Ronny, *Metode Penelitian: Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis* Jakarta: Buana Printing, 2009

Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Prehalindo, Cet Ke-10, 2000

Maski Ghozali, *Analisis Keputusan Nasabah Menabung Pendekatan Komponen dan Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang*, Jurnal Of Indonesian Economics Vol. 4 No. 1, 2012.

Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta: UPP STIM YKNP, 2011

Merza Gamal, *Tantangan Bank Syariah Kedepan*, 2008

Nanda Salsabila Alif, *Analisis Potensi dan Preferensi Masyarakat Pedesaan Terhadap Bank Syariah*, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri, 2017

Nawari, *Analisis Regresi Dengan MS Excel dan SPSS*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2010

Noor Ruslan A Ghofur, *Konsep Distribusi Dalam Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.

Noor Fahd, *Preferensi Masyarakat Pesantren Terhadap Bank Syariah*, TAZKIA Islamic Business and Finance, 2014

Nurdiana Nina, *Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian lapangan*, Jurnal Comtech Vol. 5, No. 2, 2014.

Otoritas Jasa Keuangan, *Booklet Perbankan Indonesia 2016*, Jakarta, OJK, 2016

Poerwadaminta, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2006

Rahmawati Anny, *Potensi Dan Strategi Pengembangan Bank Syariah Di Indonesia*, Jurnal Manajemen Agribisnis, Vol. 2 No. 1, 2005.

- Rangkuti, Freddy, *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2017
- Rocheaty Eti, *Metodelogi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2007
- Setiadi J Nugroho, *Perilaku Konsumen*, Jakarta, Kencana Praneda Meida Grup Cet Ke 5, 2013.
- Sirat Hadi Abdul, *Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah, Makassar*, Jurnal Al-Qalam, Vol 16, No. 26, 2010.
- Sofhian, *Analisis Pteferensi Nasabah Penabung Pada Bank Muamalat Indonesia*, Gorontalo, Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam, 2016
- Sopyan Indra, *Analisis Pengaruh Persepsi, Perilaku dan Preferensi Masyarakat Santri Terhadap Perbanka Syariah*, Jakarta, Universitas Islam Negeri, 2016
- Subianto Totok, *Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Ekonomi Modernisasi, Vol. 3, No. 3, 2007
- Sujarweni Wirana, *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012
- Susanto Ahmad, *Teori Belajar Pembelajaran Di Sekolah Dasar*, Jakarta, Kencana, 2016
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2010

Supardi, *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*, Yogyakarta: UII Press, 2005

Umar Husein, *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan: Pradigma Positivistik dan Berbasis Pemecahan Masalah*, Jakarta: Rajawali Press, 2013

Usman Rachma, *Aspek Hukum Perbankan*, Jakarta: Sinar Grafika, 2012

Vebita, *Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Prinsip Bagi Hasil*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi, Vol. 2, No.1, 2017.

Warddhani Widya, *Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product*, Jurnal Manajemen dan Organisasi, Vol. VI, No.1, 2015

Wiroso, *Produk Perbankan Syariah*, Jakarta: LPFE Usakti, 2011

Widiastuti Rini, *Ilmu Perilaku Konsumen*, Malang, Perpustakaan nasional Katalog, 2012

<https://keuangan.kontan.co.id/news/aset-bank-syariah-mengalami-perlambatan-pertumbuhan-q2-kenapa>

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3445095/ojk-kondisi-bank-syariah-nasional-terus-membaik>

<https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/15/05/24/nov4ip-ojk-majukan-keuangan-syariah-melalui-sosialisasi-kepada-masyarakat>

<https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/keuangan/14/12/21/ngxm3q-keinginan-masyarakat-untuk-menabung-semakin-menurun>

<https://www.dream.co.id/dinar/seberapa-besar-potensi-perbankan-syariah-di-indonesia-1701268.html>

