



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA
SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2017 - 2021**

SKRIPSI

Eli Rismawati

1802025368

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA
SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2017 - 2021**

SKRIPSI

Eli Rismawati

1802025368

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI 2017 – 2021”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau menjiplak terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 22 Juli 2022
Yang Menyatakan.



(Eli Rismawati)

1802025368

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI 2017 – 2021**


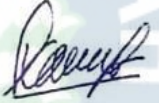
NAMA : **ELI RISMAWATI**

NIM : **1802025368**

PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**

TAHUN AKADEMIK : **2022**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing diujikan dalam untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Yusdi Daulay, SE., MM	
Pembimbing II	Komara, Drs., SE., MM	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M

PENGESAHAN SKRIPSI


Skripsi dengan judul :


**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BEI 2017 – 2021**

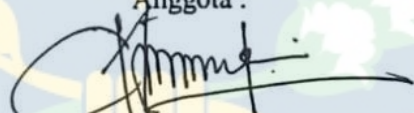
Yang disusun oleh :
Eli Rismawati
1802025368

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal : 28 Juli 2022

Tim penguji :
Ketua, merangkap anggota :


(Ummu Salma Al Azizah, S.E., I., M.Sc)
Sekertaris, merangkap anggota :



(Deni Adha Akbari, S.E., M.M)
Anggota :



(Dicky Chandra, S.E., M.M)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA


(Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M.)


(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Eli Rismawati
NIM : 1802025368
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Dengan pengembangan ilmu dan pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non Exclusive Royalti Free-right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017 - 2021”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berkah menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat : Jakarta
Pada tanggal : 26 Juli 2022
Yang menyatakan



(Eli Rismawati)

ABSTRAK

Eli Rismawati (1802025368)

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI 2017 – 2021

Skripsi. Program Strata Satu Program Satu Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Kata Kunci : *Current Ratio (CR)*, *Debt to Equity Ratio (DER)*, *Return On Equity (ROE)* dan Harga Saham

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan terhadap harga saham. Variabel yang diteliti adalah *Current Ratio (CR)* (X1), *Debt To Equity Ratio (DER)* (X2), *Return On Equity (ROE)* (X3) terhadap Harga Saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2021. Metode yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Sampel pada penelitian ini diambil dengan menggunakan *purposive sampling*. *Purposive sampling* merupakan pemilihan sampel berdasarkan kriteria-kriteria tertentu. Teknik pengolahan data menggunakan SPSS versi 21.0, yaitu menggunakan analisis statistik deskriptif, analisis linier berganda, uji asumsi klasik yang meliputi : uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji korelasi yang meliputi : uji koefisien korelasi (R), uji koefisien determinasi (R^2) pengujian hipotesis, yang meliputi : uji statistik t (uji parsial) dan uji statistik F (uji simultan). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Current Ratio (CR)* berpengaruh positif signifikan terhadap Harga Saham, *Debt To Equity Ratio (DER)* berpengaruh positif signifikan terhadap Harga Saham, dan *Return On Equity (ROE)* berpengaruh negatif terhadap harga saham, dan secara simultan *Current Ratio (CR)*, *Debt To Equity Ratio (DER)*, dan *Return On Equity (ROE)* berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

ABSTRACT

Eli Rismawati (1802025368)

***THE EFFECT OF FINANCIAL PERFORMANCE ON SHARE PRICES IN
FOOD AND BEVERAGE SUB SECTOR COMPANIES LISTED ON IDX
2017 – 2021***

Thesis. Bachelor Degree Program of Management Study. Faculty of Economic and Business University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Keywords : Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Return On Equity (ROE) and Stock Price

This study aims to determine the effect of financial performance on stock prices. The variables studied are Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER), Return On Equity (ROE) to Stock Prices in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2021. The method used in this study is a quantitative method. The sample in this study was taken using purposive sampling. Purposive sampling is the selection of samples based on certain criteria. The data processing technique uses SPSS version 21.0, which uses descriptive statistical analysis, multiple linear analysis, classical assumption test which includes: normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, correlation test which includes: correlation coefficient test (R), coefficient of determination test (R²) hypothesis testing, which includes: t statistic test (partial test) and F statistic test (simultaneous test). The results showed that partially Current Ratio (CR) had a significant positive effect on stock prices, Debt To Equity Ratio (DER) had a significant positive effect on stock prices, and Return On Equity (ROE) had a negative effect on stock prices, and simultaneously Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER), and Return On Equity (ROE) have a significant effect on stock prices.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis serta menganugrahkan kemampuan berfikir sehingga penulis mampu menempuh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2017 – 2021”**. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, sang utusan ALLAH SWT yang membawa risalah dan rahmat bagi alam semesta dan pemberi syafa’at bagi umatnya di akhirat kelak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan sehingga jauh dari kata sempurna. Hal yang disebabkan dengan keterbatasan penulis, baik dalam kemampuan pengetahuan serta pengalaman yang penulis miliki. Hanya karena rahmat, karuna dan keridhaan-Nya lah penulis kekuatan, kemauan, kesabaran, dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan semangat sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Sebagai penghormatan dan kebanggaan, penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro. M.Hum. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
3. Bapak Sumardi., S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
4. Bapak Nurrasyidin, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

5. Bapak Edi Setiawan, S.E., MM selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR.HAMKA
6. Bapak Tohirin Sanmiharja, M.Pd.I., selaku Wakil Dekan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeristas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
7. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo, MM selaku ketua Program Studi S1 Manajemen
8. Bapak Yusdi Daulay, S.E., MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikirannya, bimbingan, serta arahan selama penyusunan dan pembuatan skripsi ini
9. Bapak Komara, Drs., S.E., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikirannya, bimbingan, serta arahan selama penyusunan dan pembuatan skripsi ini
10. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Kedua Orangtua, khususnya Ibu saya, Ibu Juati dan Alm. Bapak Arisdianto, kedua kakak saya Lina Ridianti dan Imas Ratnasari yang telah membantu mendo'akan dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini
11. Seluruh teman seperjuangan dan teman kost yang tidak bisa saya sebut satu persatu, yang selalu membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini

Akhir kata, semoga diberikan balasan yang baik oleh Allah SWT serta dibukakan jalan yang baik disetiap langkahnya dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan untuk kepentingan studi dan penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tercapainya penulisan yang lebih baik lagi. Terima Kasih.

Jakarta, 27 Juli 2022



Eli Rismawati

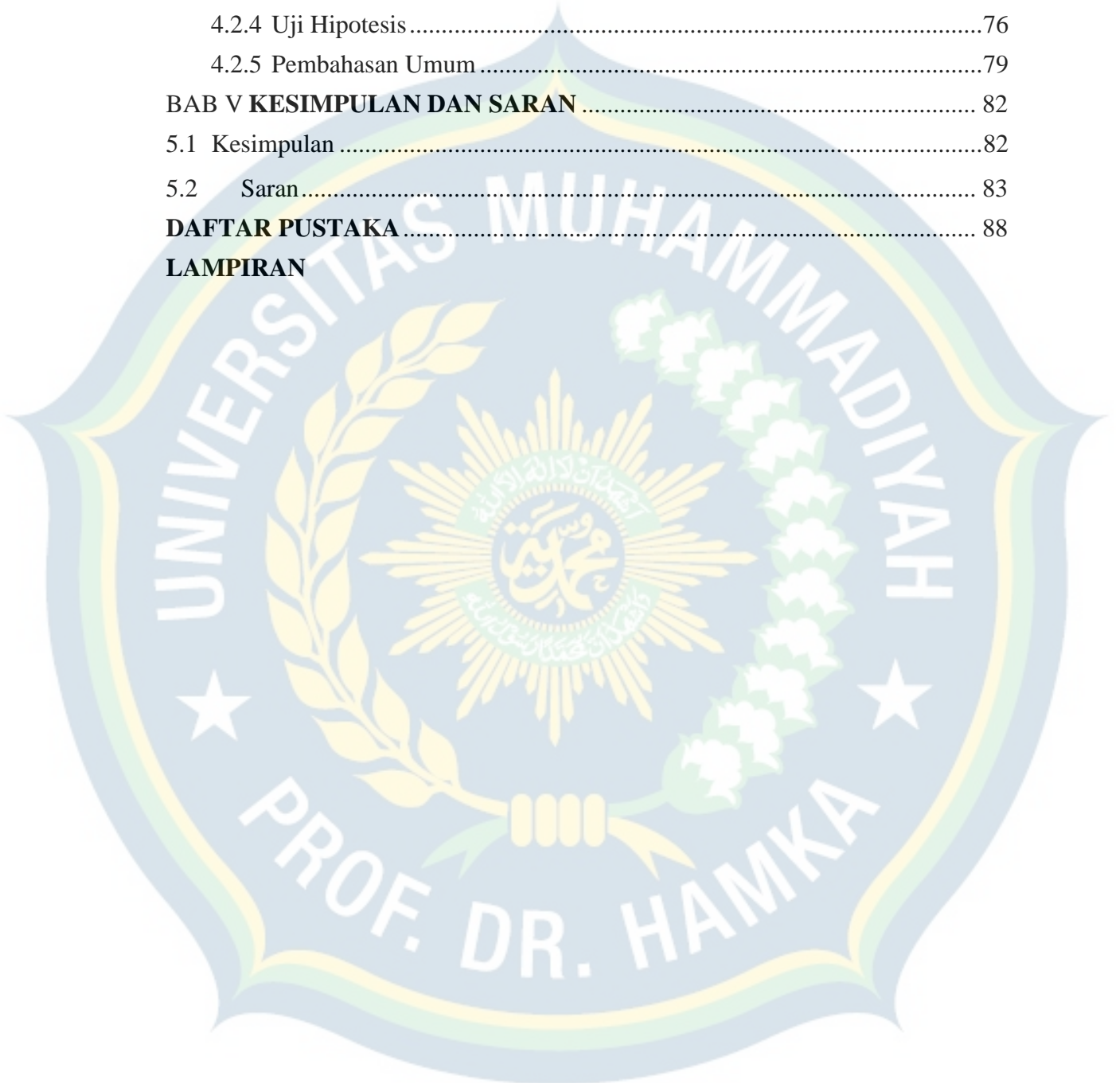
NIM 1802025368

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PUBLIKASI PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	12
1.2.3 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Telaah Pustaka	26
2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	26
2.2.2 Tujuan dan Sifat Laporan Keuangan.....	27
2.2.3 Jenis-Jenis Laporan Keuangan	29
2.2.4 Pengertian Kinerja Keuangan.....	29
2.2.5 Pengukuran Kinerja Keuangan.....	30
2.2.6 Tujuan Analisis Laporan Keuangan	35
2.2.7 Saham	38

2.2.7.1	Pengertian Saham	38
2.2.8	Harga Saham.....	39
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	41
2.3.1	Pengaruh <i>Current Asset</i> terhadap Harga Saham.....	42
2.3.2	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Harga Saham.....	42
2.3.3	Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap Harga Saham	42
2.3.4	Pengaruh <i>Current Ratio (CR)</i> , <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> dan <i>Return On Equity (ROE)</i> terhadap Harga Saham.....	43
2.4	Rumusan Hipotesis	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		46
3.1	Metode Penelitian	46
3.2	Operasional Variabel.....	46
3.2.1	Variabel Independen (X)	46
3.2.2	Variabel Dependen (Y).....	46
3.3	Populasi dan Sampel	48
3.3.1	Populasi	48
3.3.2	Sampel	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4.1	Waktu dan Tempat Penelitian	51
3.4.2	Jenis Data.....	51
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	52
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	52
3.5.2	Analisis Regresi Berganda.....	52
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	53
3.5.4	Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	57
4.2	Hasil Pengolahan Data	66
4.2.1	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	68
4.2.2	<i>Analisis Linier Berganda</i>	70
4.2.3	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	71
4.2.3.1	<i>Uji Normalitas</i>	71

4.2.3.2 Uji Multikolinearitas.....	73
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	74
4.2.3.4 Uji Autokorelasi.....	75
4.2.4 Uji Hipotesis.....	76
4.2.5 Pembahasan Umum	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	19
2.	Operasional Variabel.....	46
3.	Daftar Populasi Penelitian.....	47
4.	Hasil Penyelesaian Sampel.....	49
5.	Daftar Sampel Penelitian.....	49
6.	Pengolahan Data Variabel Independen dan Dependen.....	66
7.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	68
8.	Hasil Regresi Linear Berganda.....	69
9.	Hasil Uji Normalitas.....	72
10.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
11.	Hasil Uji Glejser.....	73
12.	Hasil Uji Autokorelasi.....	74
13.	Hasil Uji t.....	75
14.	Hasil Uji F.....	76
15.	Hasil Uji Koefisien Korelasi (R).....	77
16.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	77

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman.....	7
2.	<i>Current Ratio</i> (CR) Perusahaan Makanan dan Minuman.....	8
3.	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Perusahaan Makanan dan Minuman.....	9
4.	<i>Return On Equity</i> (ROE) Perusahaan Makanan dan Minuman.....	10
5.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	45
6.	Grafik Uji Normalitas.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Tabulasi Data.....	1/13
2.	Pengolahan Data Variabel Independen.....	2/13
3.	Pengujian SPSS.....	4/13
4.	Tabel Uji t.....	7/13
5.	Tabel Uji F.....	8/13
6.	Formulir Perubahan Judul.....	9/13
7.	Surat Tugas.....	10/13
8.	Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing I.....	11/13
9.	Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing II.....	12/13
10.	Daftar Riwayat Hidup.....	13/13

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan ekonomi saat ini membuat perusahaan harus mempersiapkan manajemen strategi yang baik, agar perusahaan dapat bertahan dan berkembang ditengah persaingan yang begitu ketat. Dasar dari perumusan strategi bersaing adalah berpikir tentang bagaimana cara perusahaan agar dapat bersaing dan bertahan dalam persaingan global, tetapi jika perusahaan tidak mampu merespons dengan efektif dan tidak mampu beradaptasi dengan baik di situasi saat ini, maka perusahaan akan gagal dan mengalami kemunduran (Wibowo et al., 2017).

Untuk menghindari kegagalan tersebut, pelaku usaha biasanya mencari sumber pendanaan yang mampu digunakan untuk pengembangan perusahaan. Sedangkan dalam pengembangan, perusahaan membutuhkan modal. Modal merupakan salah satu aspek penting dari sebuah perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan harus menentukan berapa modal yang dibutuhkan untuk membiayai perusahaan. Keadaan seperti ini yang mendorong perusahaan untuk mencari sumber pendanaan yang menyediakan dana besar untuk digunakan dalam pengembangan usaha, peningkatan produksi serta kegiatan perusahaan lainnya. Oleh karena itu, pasar modal merupakan salah satu solusi untuk menemukan sumber pendanaan alternatif terbaik selain perbankan (Tumandung et al., 2017).

Dari sudut pandang ekonomi, pasar modal memiliki fungsi yaitu untuk menggabungkan dua keuntungan antara mereka yang memiliki lebih banyak uang

(investor) dengan mereka yang membutuhkannya (emiten). Adanya pasar modal memudahkan investor untuk menginvestasikan uangnya dengan harapan memperoleh keuntungan di masa yang akan datang, namun keuntungan bagi pihak yang membutuhkan (perusahaan) dapat memanfaatkan keuntungannya untuk keperluan investasi tanpa menunggu dan mengganggu dana operasional perusahaan (Muklis, 2016).

Perusahaan secara umum hanya memiliki tiga tujuan. Pertama dan terpenting adalah mendapatkan keuntungan sebanyak mungkin. Yang kedua adalah ingin menguntungkan pemilik atau pemegang saham perusahaan. Dan tujuan ketiga adalah memaksimalkan nilai perusahaan, yang tercermin dari harga saham (Hariadi et al., 2013).

Kinerja keuangan suatu perusahaan menjadi tolak ukur untuk meningkatkan harga saham dan menarik minat investor terhadap saham perusahaan tersebut. Harga saham selalu mengalami fluktuasi setiap harinya. Dan beberapa penelitian menghubungkan harga saham dengan kinerja perusahaan (Hartini & Rosadi, 2019).

Menurut Abdullah dkk menyatakan bahwa laporan keuangan dapat juga dipergunakan untuk mengetahui kinerja perusahaan. Kinerja keuangan pada sebuah perusahaan ialah suatu proses penilaian prospek ekonomi serta risiko perusahaan. Salah satu syarat kesehatan perusahaan yaitu tercermin dari kinerja keuangannya. Hal ini dikarenakan laporan keuangan perusahaan sangat berguna untuk menjadi bahan informasi mengenai perencanaan, pendanaan, investasi dan operasi perusahaan. Dan analisis ini dilakukan menggunakan rasio keuangan (H. Herawati, 2019).

Rasio merupakan alat ukur yang digunakan perusahaan untuk menganalisis laporan keuangan. Menurut Sartono (2001) Rasio Keuangan adalah suatu analisis yang dapat mengetahui kelemahan dan kekuatan financial suatu perusahaan untuk membantu menilai prestasi manajemen di masa lalu dan dapat melihat prospeknya di masa yang akan datang dengan cara membandingkan 2 periode sehingga diketahui adanya kecenderungan di periode tertentu. (Pebriyanti et al., 2017) Cara yang digunakan dalam menilai kinerja keuangan untuk pengambilan keputusan investasi yaitu menggunakan analisis rasio keuangan. Ada beberapa rasio keuangan yang sering dipakai untuk menganalisis laporan keuangan yaitu : rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio profitabilitas dan rasio aktivitas (Barus et al., 2017).

Rasio pertama yang mempengaruhi harga saham yaitu rasio likuiditas yang diprosikan dengan *Current Ratio* (CR). Rasio likuiditas adalah rasio keuangan yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam melunasi utang atau kewajiban jangka pendeknya. Menurut Kasmir (2013), *Current Ratio* atau rasio lancar merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan untuk melunasi hutang jangka pendek atau hutang yang harus segera dilunasi (Fitrianiingsih & Budiansyah, 2019). Semakin tinggi rasio ini, maka semakin besar pula kemampuan perusahaan dalam melunasi semua kewajiban jangka pendeknya. Tetapi apabila perusahaan memiliki rasio lancar terlalu tinggi juga menandakan bahwa buruknya manajemen perusahaan atas sumber likuiditas. Kelebihan *current asset* sebaiknya digunakan untuk pembayaran deviden, membayar hutang jangka panjang, atau digunakan untuk investasi yang dapat memberikan imbal hasil (*return*) yang lebih tinggi (Kundiman & Hakim, 2017). Hal ini seperti penelitian

yang telah dilakukan oleh Yuliana Siti Saputri yang mengemukakan bahwa *Current Ratio* mempunyai pengaruh yang signifikan dan dapat dikatakan layak terhadap harga saham (Y. S. Saputri & Soekotjo, 2016). Tetapi berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh I Dewa Gede Suryawan dan I Gede Ary Wirajaya yang menyatakan bahwa *Current Ratio* tidak berpengaruh pada harga saham (Suryawan & Wirajaya, 2017).

Rasio kedua yang mempengaruhi harga saham yaitu rasio solvabilitas, yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER). Rasio solvabilitas adalah rasio yang mengukur kemampuan perusahaan untuk membayar hutang atau kewajiban jangka pendek atau jangka panjang. *Debt to Equity Ratio* adalah rasio yang mengukur kemampuan perusahaan untuk melunasi hutang (kewajiban) dengan modal. Ini berguna untuk perusahaan, agar mengetahui seberapa banyak hutang yang dimiliki dibandingkan dengan modalnya (Dhita & Triyonowati, 2019). Menurut Kasmir (2016) jika rasio tinggi, maka pendanaan yang digunakan dari utang akan semakin tinggi, dikhawatirkan perusahaan akan semakin sulit mendapatkan tambahan pinjaman karena kemungkinan perusahaan akan sulit menutupi utang dengan asetnya. Hal ini seperti penelitian yang telah dilakukan oleh Dwi Fitrianiingsih dan Yogi Budiansyah yang menyatakan bahwa variabel *Debt to Equity Ratio* berpengaruh signifikan terhadap variabel Harga Saham (Fitrianiingsih & Budiansyah, 2019). Sedangkan berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Sri Maylani Pratiwi, Miftahuddin, dan Wan Rizca Amelia yang menyatakan bahwa DER tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham (Pratiwi et al., 2020).

Rasio ketiga yang mempengaruhi harga saham adalah rasio profitabilitas, yang diproksikan *Return on Equity* (ROE). Rasio profitabilitas adalah rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dari kegiatan penjualan dan operasionalnya. ROE merupakan alat ukur yang digunakan untuk mengetahui laba yang dihasilkan dari investasi para pemegang saham biasa pada perusahaan tersebut. Semakin tinggi return akan semakin baik pemiliknya. Apabila nilai ROE semakin tinggi maka harga saham akan tinggi pula, hal ini terjadi karena return atau pendapatan yang akan diperoleh perusahaan tinggi sehingga harga saham perusahaan ikut mengalami peningkatan ((Hikmah, 2018). Hal ini seperti penelitian yang telah dilakukan oleh Nurul Fajrina (2017) yang menyatakan bahwa *Return On Equity* (ROE) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Venni Agnatie dan Diah Amalia yang mengemukakan bahwa *Return on Equity* (ROE) tidak berpengaruh terhadap harga saham (Agnatie & Amalia, 2018).

Bursa Efek Indonesia (BEI) atau Indonesian Stock Exchange (IDX) adalah pasar modal yang berada di Indonesia. Bursa Efek Indonesia memegang peranan penting sebagai salah satu alternatif alat investasi bagi masyarakat. Menurut Basir (2005) bagi perusahaan, BEI dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan modal tambahan melalui IPO kepada masyarakat berdasarkan tata cara yang diatur oleh UU Pasar Modal dan Peraturan Pelaksanaannya (Ottay & Handayani, 2019).

Perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang bergerak dibidang pengolahan barang/produk yang memproses barang mentah menjadi barang jadi untuk dijual kepada konsumen untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Perusahaan

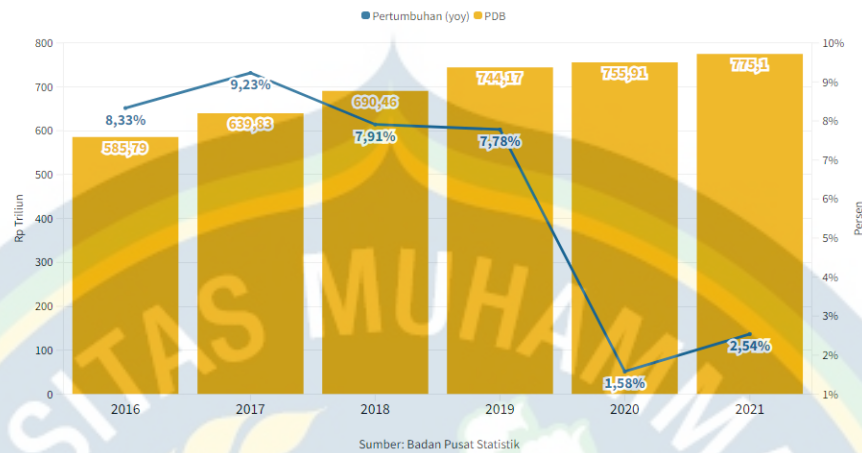
manufaktur terbagi atas industri tekstil dan garmen, industri otomotif, industri elektronik, industri makanan dan minuman dan industri kerajinan (Sugi Priharto, 2019).

Industri makanan dan minuman adalah industri yang paling dibutuhkan oleh masyarakat, karena selain pakaian dan tempat tinggal, produk makanan dan minuman merupakan kebutuhan primer manusia. Dengan begitu, industri makanan dan minuman akan terus ada untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia. Kementerian Perindustrian juga mengatakan bahwa industri makanan dan minuman akan tetap menjadi salah satu sektor utama pendukung pertumbuhan industri manufaktur dan perekonomian nasional. Peran penting sektor strategis ini terlihat dalam mewujudkan peningkatan investasi, serta kontribusinya yang berkelanjutan dan signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) sektor nonmigas (Kemenperin, 2017).

Berdasarkan data grafik yang dikeluarkan oleh dataindonesia.com pertumbuhan industri makanan dan minuman dari tahun 2016 sampai 2021 mengalami signifikansi penurunan dari tahun ke tahun (Alif Karnadi, 2022).

Data tersebut dapat dilihat pada gambar grafik dibawah ini:

Gambar 1
Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman



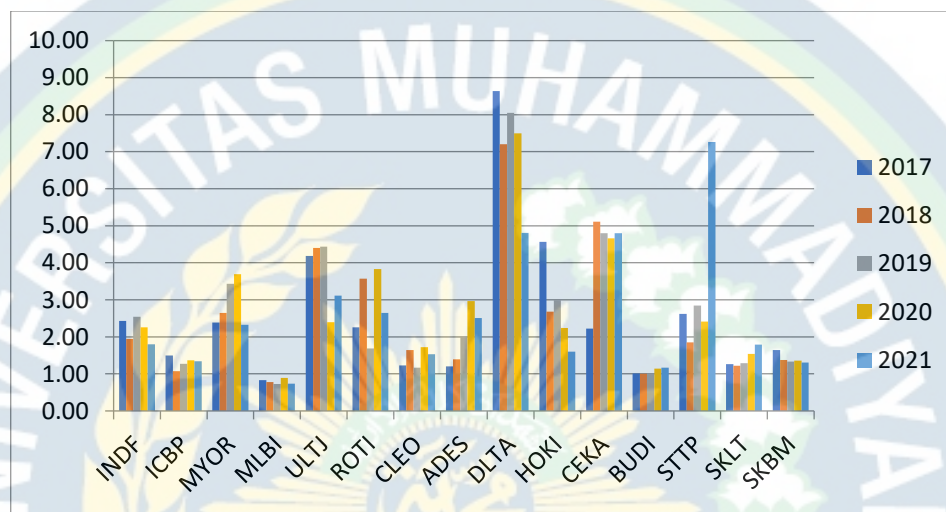
Sumber : dataindonesia.com

Berdasarkan gambar 1, presentase pertumbuhan industri makanan dan minuman di tahun 2016 sebesar 8,33% naik di tahun 2017 menjadi 9,23%. Penurunan sangat tajam terjadi di tahun 2017 sampai 2020, tahun 2017 presentase pertumbuhan berada di angka 9,23% turun menjadi 1,58% di tahun 2020. Hal ini terjadi akibat wabah covid-19 yang menyerang Indonesia. Kemudian setelah 2 tahun mengalami krisis, Indonesia perlahan-lahan kembali bangkit yang ditandai dengan kenaikan presentase pertumbuhan industri makanan dan minuman menjadi 2,54%. Hal ini berbanding terbalik dengan pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) Negara Indonesia. Dimana presentase PDB Indonesia, mengalami kenaikan setiap tahun walaupun presentase pertumbuhan mengalami penurunan. Dapat dilihat bahwa dari tahun 2016 sampai 2021 PDB Negara terus mengalami peningkatan yaitu dari 585,79 triliun rupiah menjadi 775,1 triliun rupiah.

Hal ini sejalan dengan kondisi likuiditas perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang memiliki tingkat

likuiditas cukup tinggi. Kondisi perusahaan tersebut dapat dilihat dalam tabel dibawah ini:

Gambar 2
Current Ratio (CR)
Perusahaan Makanan dan Minuman

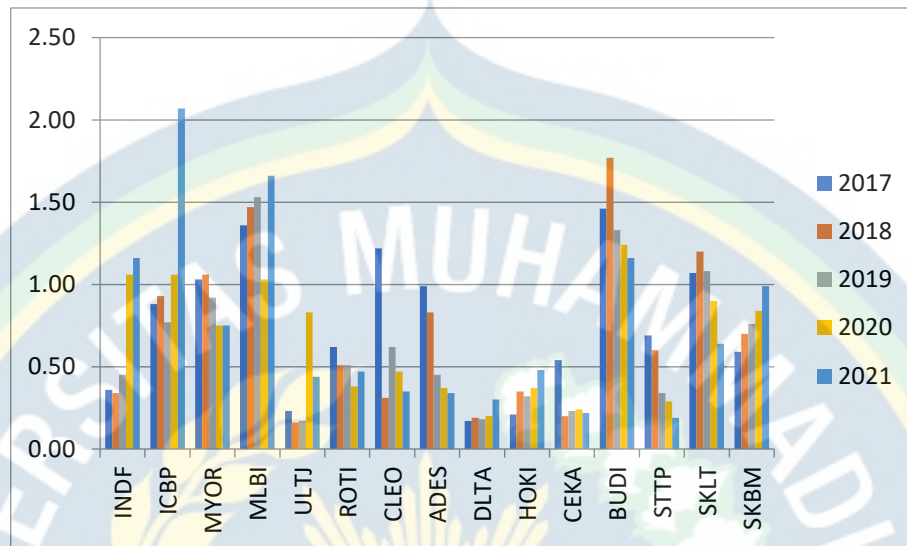


Sumber : Data diolah tahun 2022

Berdasarkan gambar 2, *Current Ratio* (CR) pada ke 15 perusahaan makanan dan minuman mengalami fluktuasi setiap tahunnya. Tetapi tingkat likuiditas atau *Current Ratio* (CR) tertinggi dialami oleh PT. Delta Tbk ditahun 2017 yaitu sebesar 8.64% dan *Current Ratio* (CR) terendah dialami oleh PT. Multi Bintang Indonesia tahun 2019 yaitu sebesar 0.73%.

Tingkat solvabilitas perusahaan juga menentukan apakah perusahaan mampu membayar hutang jangka pendek dan panjangnya. Dimana tingkat solvabilitas perusahaan sub makanan dan minuman memiliki tingkat solvabilitas yang tinggi. Kondisi tersebut dapat dilihat pada diagram di bawah ini:

Gambar 3
Debt to Equity Ratio (DER)
Perusahaan Makanan dan Minuman

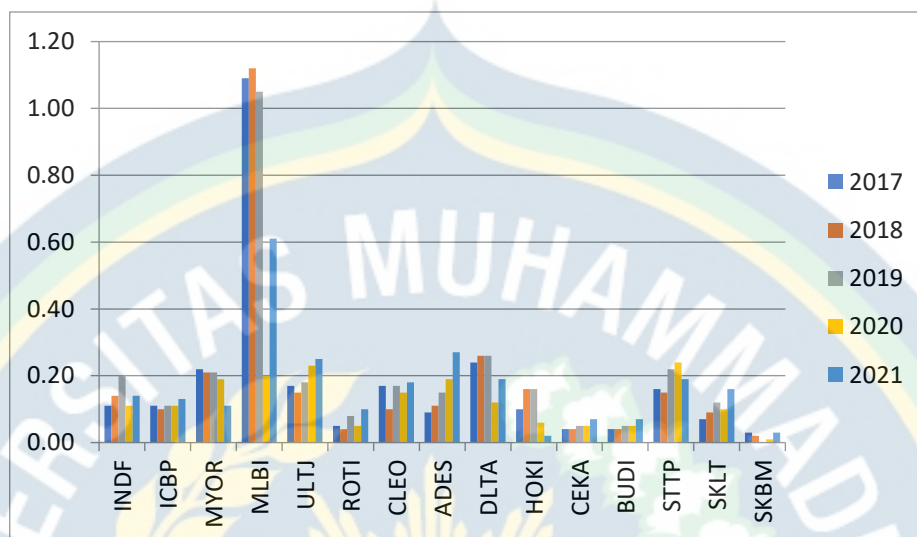


Sumber : Data diolah tahun 2022

Berdasarkan gambar 3 diatas, *Debt to Equity Ratio* (DER) perusahaan makanan dan minuman mengalami fluktuasi setiap tahunnya. Hal ini dapat dilihat bahwa tingkat solvabilitas atau *Debt to Equity Ratio* (DER) tertinggi dialami oleh PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk tahun 2021 yaitu sebesar 2.07% sedangkan *Debt to Equity Ratio* (DER) terendah dialami oleh PT. Ultra Jaya Milk Industry tahun 2019 yaitu sebesar 0.17%.

Tingkat profitabilitas perusahaan menentukan apakah perusahaan mampu menghasilkan laba pada suatu periode tertentu. Dimana tingkat profitabilitas perusahaan sub makanan dan minuman memiliki tingkat profitabilitas yang rendah. Apakah kondisi tersebut disebabkan oleh tingkat likuiditas dan solvabilitas yang tinggi. Kondisi rendahnya tingkat profitabilitas tersebut dapat dilihat pada diagram di bawah ini:

Gambar 4
Return On Equity (ROE)
Perusahaan Makanan dan Minuman



Sumber : Data diolah tahun 2022

Berdasarkan gambar 4 diatas, *Return On Equity* (ROE) mengalami fluktuasi setiap tahunnya. Hal ini dapat dilihat bahwa *Return On Equity* (ROE) tertinggi dialami oleh PT. Multi Bintang Indonesia Tbk tahun 2018 yaitu sebesar 1.12% sedangkan *Return On Equity* (ROE) terendah dialami oleh PT. Sekar Bumi Tbk tahun 2020 yaitu sebesar 0.01 %.

Faktor fundamental perusahaan juga sering menjadi acuan bagi para investor untuk membeli atau menjual saham sebuah perusahaan, karena dapat melihat kinerja dan prospek bisnisnya di masa yang akan datang. Karena kinerja keuangan secara fundamental memiliki pengaruh terhadap harga saham. Analisis fundamental adalah metode analisis atau perkiraan harga saham dengan menggunakan laporan keuangan sebagai sumber informasi, terutama menggunakan rasio keuangan. Rasio keuangan dapat digunakan sebagai ukuran kinerja keuangan perusahaan, memberikan informasi (indikasi positif atau negatif) tentang kesehatan

keuangan perusahaan. Analisis ini didasarkan pada keyakinan bahwa harga saham sangat ditentukan oleh hasil yang disajikan dalam laporan keuangan suatu perusahaan. Apakah informasi yang diterima positif atau negatif, diharapkan dapat mencerminkan kekuatan harga perusahaan dan mendorong harga lebih tinggi (Mustafa, 2020).

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kinerja keuangan terhadap harga saham, maka dari hal tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2017 – 2021”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan di atas, maka dapat kita ketahui:

1. Tingkat likuiditas yang tinggi, maka kemampuan memenuhi kewajibannya akan lancar.
2. Tingkat solvabilitas yang tinggi, maka penggunaan dana utang semakin banyak.
3. Tingkat profitabilitas tinggi, maka laba yang diperoleh perusahaan dan investor akan meningkat.
4. Harga saham yang meningkat menandakan kinerja keuangan perusahaan baik dan tingkat pengembalian investor akan meningkat.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang agar pembahasan tidak meluas, maka peneliti memfokuskan penelitian pada *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Return on Equity* (ROE) terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan pada latar belakang, maka dapat kita ketahui:

1. Apakah *Current Ratio* berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2021?
2. Apakah *Debt to Equity Ratio* berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2021?
3. Apakah *Return on Equity* berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2021?
4. Apakah *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Return on Equity* berpengaruh secara simultan terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2021?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio* terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2021.

2. Untuk mengetahui pengaruh *Debt to Equity Ratio* terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2021.
3. Untuk mengetahui pengaruh *Return on Equity* terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2021.
4. Untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Return on Equity* terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2021.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat bagi Investor

Sebagai bahan untuk referensi calon investor sebelum menanamkan modalnya pada suatu perusahaan khususnya perusahaan sub sektor makanan dan minuman.

2. Manfaat bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan memperluas wawasan penulis sehingga dapat digunakan sebagai alat untuk mengembangkan diri.

3. Manfaat bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagai sarana informasi dan bahan referensi untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan jenis penelitian yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Adipalguna, I G N Sudangga, & Suarjaya, A. A. G. (2016). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Profitabilitas, Dan Penilaian Pasar Terhadap Harga Saham Perusahaan Lq45 Di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(12), 7638–7668. <https://media.neliti.com/media/publications/254617-pengaruh-likuiditas-solvabilitas-aktivit-579fea05.pdf>
- Agnatia, V., & Amalia, D. (2018). Pengaruh Economic Value Added (Eva) Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 2(2), 290–303. <https://doi.org/10.30871/jama.v2i2.900>
- Alif Karnadi. (2022). *Industri Mamin Tumbuh 2,54% pada 2021*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/industri-mamin-tumbuh-254-pada-2021>
- Arifin, N. F., & Agustami, S. (2017). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Rasio Pasar, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Subsektor Perkebunan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 1189–1210. <https://doi.org/10.17509/jrak.v4i3.4673>
- Asmirantho, E., & Somantri, O. K. (2017). the Effect of Financial Performance on Stock Price At Pharmaceutical Sub-Sector Company Listed in Indonesia Stock Exchange. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 3(2), 94–107. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v3i2.778>
- Azmi, M. U., Andini, R., & Raharjo, K. (2016). Analisis Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Return On Assets (ROA) dan Current Ratio (CR) Terhadap Harga Saham Emiten LQ45 Yang Terdaftar di Bursa Efek *Journal Of Accounting*, 2(2). <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/view/473>
- Barus, M., Sudjana, N., & Sulasmiyati, S. (2017). Barus, M., Sudjana, N., & Sulasmiyati, S. (2017). Penggunaan Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada PT. Astra Otoparts, Tbk dan PT. Goodyer Indonesia, Tbk yang Go Public di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis S. Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 44(1), 154–163.
- Christine, D., Wijaya, J., Chandra, K., Pratiwi, M., Lubis, M. S., & Nasution, I. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Total Arus Kas dan Ukuran Perusahaan terhadap Financial Distress pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 340–350. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.102>
- Dhawi Ardy Wibowo, Moh Afrizal Miradji, & Ulfa Puspa Wanti Widodo. (2020). Pengaruh Current Ratio(CR), Return On Equity (ROE), Debt To Equity Ratio (DER)Terhadap Harga Saham (Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar

- di BEI Periode 2015-2018). *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 1(1), 462–468. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v1i1.3045>
- Dhita, T., & Triyonowati. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Sektor Food and Beverages. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(2), 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/870/881>
- Dwiningwarni, S. S., Suharsono, J., & Safitri, D. Y. (2019). Penggunaan Analisis Rasio dalam Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan pada PT. Gudang Garam Tbk. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 43–48. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v3i1.49>
- Faisal, A., Samben, R., & Pattisahusiwa, S. (2018). Analisis kinerja keuangan. *Kinerja*, 14(1), 6. <https://doi.org/10.29264/jkin.v14i1.2444>
- Fatimah, S., & Satrio, R. B. (2017). Pengaruh Cr, Der Dan Roe Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(April), 1–16. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/1452/1466>
- Febriansyah, A. (2017). Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan Pada Young Enterpreneur Academy Indonesia Bandung. *Jurnal Riset Akuntansi*, 8(2). <https://doi.org/10.34010/jra.v8i2.525>
- Fitrianingsih, D., & Budiansyah, Y. (2019). Pengaruh Current Rasio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham Di Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2017. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 12(1), 144–167. <https://doi.org/10.35448/jrat.v12i1.5347>
- H. Masri, Z. A., Susanto, R., & Romadona, M. (2017). Pengaruh Laba terhadap Harga Saham pada Indeks Harga Saham LQ 45. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 3(3), 148. <https://doi.org/10.30998/jabe.v3i3.1766>
- Hariadi, I., Topowijono, & Z.A, Z. (2013). *Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan Berdasarkan Analisis Rasio Keuangan Dan Economic Value Added (Eva) (Studi Pada Pt. Trikonsel Oke, Tbk Dan Pt. Matahari Department Store, Tbk Yang Terdaftar Di BEI Periode 2009-2011)*. 1–9.
- Harjito dan Martono. (2013). *Manajemen Keuangan* (2nd ed.). Ekonisia.
- Hartini, E. F., & Rosadi, K. H. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 15(2), 131. <https://doi.org/10.33370/jmk.v15i2.222>
- Hasanah, U., & Sulistiyo, H. (2021). the Effect of Cr, Der, and Roe on Stock Prices Transportation Sub Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(1), 102–117. <https://doi.org/10.21831/nominal.v10i1.33761>
- Herawati, A., & Putra, A. S. (2018). The Influence of Fundamental Analysis on Stock Prices: The Case of Food and Beverage Industries. *European Research Studies Journal*, 21(3), 316–326.

https://www.ersj.eu/dmdocuments/2018_XXI_3_24.pdf

- Herawati, H. (2019). Pentingnya Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan. *Akuntansi Unihaz - JAZ*, 2(1), 16–25.
- Hidayat, D., & Topowijono. (2018). (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Pertambangan Minyak Dan Gas Bumi Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Periode 2013-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(1), 36–44.
- Hidayat, M. S., & Thamrin, H. (2019). Determinant of ROE, CR, EPS, DER, PBV on Share Price on Mining Sector Companies Registered in IDX in 2014-2017. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(6), 171–177.
- Hikmah. (2018). Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Minyak dan Gas Bumi yang terdaftar Di BEI. *Journal of Management & Business*, 2(1), 56–72.
- J. Fred, W., & Copeland, T. E. (1996). *Manajemen Keuangan* (Kedelapan). Binarupa Aksara.
- Jusmansyah, M. (2020). Analisis Pengaruh Current Ratio , Debt To Equity Ratio dan Return On Equity Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 9(2), 179–198.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan* (Kedua). Kencana Prenada Media Group.
- Kemenperin. (2017). *Industri Makanan dan Minuman Masih Jadi Andalan*. Kemenperin.Go.Id. <https://kemenperin.go.id/artikel/18465/Industri-Makanan-dan-Minuman-Masih-Jadi-Andalan>
- Kundiman, A., & Hakim, L. (2017). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return on Asset, Return on Equity Terhadap Harga Saham Pada Indeks Lq 45 Di Bei Periode 2010-2014. *Among Makarti*, 9(2), 80–98. <https://doi.org/10.52353/ama.v9i2.140>
- Muklis, F. (2016). Perkembangan dan Tantangan Pasar Modal. *Al Masraf*, 1(1), 67–74.
- Musfitria, A. (2017). Pengaruh Dividen dan Leverage Terhadap Perkiraan Harga Saham (Studi pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2011). *IMC 2016 Proceedings*, 9–16. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/IMC/article/view/1161>
- Mustafa, A. (2020). *Analisis Keputusan Investasi Saham Dengan Dengan Pendekatan Price Earning Ratio (PER) Pada Pt Unilever Indonesia Tbk* . 1–13.
- Mustaffa, M., & Syabani, M. (2021). *Green Human Resource Management, Customer Environmental Collaboration and the Enablers of Green Employee Empowerment: Enhancing an Environmental Performance*. 1(2), 358–372. <https://doi.org/10.38035/DIJEFA>
- Novitasari, I., Budiadi, D., & Limatara, A. D. (2020). Analisis Stock Split Terhadap

- Harga Saham Pt. Jaya Real Property Tahun 2010-2016. *Cahaya Aktiva*, 10(1), 8–17.
<https://ojs.cahayasurya.ac.id/index.php/CA/article/view/62%0Ahttps://doi.org/10.47047/ca.v10i1.62>
- Nuriasari, S. (2018). Analisa Rasio Likuiditas Dalam Mengukur Kinerja Keuangan PT. Mustika Ratu, Tbk (Tahun 2010-2016). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(2), 1. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v4i2.1181>
- Oktavia, I., & Genjar, K. (2019). Sinergitas Quadruple Helix: e-Business dan Fintech sebagai Daya Dorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal FAKTOR-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham. *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 29–39.
- Oscar, B., & Sumirah, D. (2019). Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 9(1), 1–11.
- Ottay, N., & Handayani, N. (2019). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(3), 47. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v4i3.1256>
- Pebriyanti, N. W. S., Kurniawan, P. S., & Sujana, E. (2017). Analisis Perbandingan Rasio-Rasio Keuangan dan Dampaknya Terhadap Kelangsungan Bisnis Badan Usaha Milik Desa (Studi Kasus Pada BUMDes di Kabupaten Klungkung) e-jurnal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha. *E-Jurnal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2), 1–12.
- Permana, T. A., Asmirantho, E., & Chaidir, C. (2017). Pengaruh Suku Bunga, Nilai Tukar, Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2015. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 1(1), 1–17.
- Pinanditha, A. W., & Suryantini, N. P. S. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Reputasi Auditor Terhadap Peringkat Obligasi Pada Sektor Perbankan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(10), 6670–6699. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/23748/15760>
- Pratiwi, S. M., Miftahuddin, & Amelia, W. R. (2020). Pengaruh Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 1(2), 1–10.
- Rahyuda, N. P. T. W. &, & Henny. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Rasio Likuiditas, Maturity, Dan Rasio Aktivitas Terhadap Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Jasa. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(11), 6964–6993.
- Ratnaningtyas, H. (2021). Pengaruh Return on Equity, Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham. *Jurnal Proaksi*, 8(1), 91–102. <https://doi.org/10.32534/jpk.v8i1.1660>

- Ratnasari, D., Rahman, E., Wibisana, G., Sebelas, U., Sumedang, A., & Info, A. (2019). *The Effect Of Accounting Conservatism And Managerial Ownership Structure On Tax Avoidance*.
- Riani, M., Muda, I., & Rini, E. S. (2020). The Analysis of the Influence of Financial Performance on Stock Prices with Earning Growth as a Moderating Variable in Infrastructure, Utility and Transportation Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(8), 897–904. <https://www.ijisrt.com/assets/upload/files/IJISRT20AUG371.pdf>
- Runtuwene, A., Pelleng, F. A. O., & Manoppo, W. S. (2019). Analisis Rasio Solvabilitas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada Bank SulutGo. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(2), 9. <https://doi.org/10.35797/jab.9.2.2019.23896.9-18>
- Saputri, Y., Performance, F., Bina, P. T., Nuansa, K., & In, S. (n.d.). *Perkembangan usaha di era globalisasi semakin pesat , banyak usaha-usaha baru yang bermunculan . Kemunculan berbagai perusahaan baik kecil maupun besar sudah merupakan fenomena yang biasa . Fenomena ini mengakibatkan tingkat persaingan antar perusahaan me*.
- Saputri, Y. S., & Soekotjo, H. (2016). Pengaruh Profitability Ratio dan Current Ratio Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 1–15.
- Sari, D. N., & Santoso, B. H. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(2), 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/991/1004>
- Sejarah dan Profil Singkat ADES (Akasha Wira International Tbk)*. (n.d.). Britama.Com. Retrieved June 17, 2022, from <https://britama.com/index.php/2012/05/sejarah-dan-profil-singkat-ades/>
- Sejarah dan Profil Singkat BUDI (Budi Starch & Sweetener Tbk)*. (n.d.). Britama.Com. Retrieved June 17, 2022, from <https://britama.com/index.php/2012/10/sejarah-dan-profil-singkat-budi/>
- Sejarah dan Profil Singkat CEKA (Wilmar Cahaya Indonesia Tbk)*. (n.d.). Britama.Com. Retrieved June 17, 2022, from <https://britama.com/index.php/2012/10/sejarah-dan-profil-singkat-ceka/>
- Sejarah dan Profil Singkat CLEO (Sariguna Primatirta Tbk)*. (n.d.). Britama.Com. Retrieved June 17, 2022, from <https://britama.com/index.php/2017/05/sejarah-dan-profil-singkat-cleo/>
- Sejarah dan Profil Singkat DLTA (Delta Djakarta Tbk)*. (n.d.). Britama.Com. Retrieved June 17, 2022, from <https://britama.com/index.php/2012/11/sejarah-dan-profil-singkat-dlta/#:~:text=britama.com%2C%20Delta%20Jawa%20Barat%2017510%20Indonesia> .
- Sejarah dan Profil Singkat HOKI (Buyung Poetra Sembada Tbk)*. (n.d.).

- Britama.Com. Retrieved June 17, 2022, from <https://britama.com/index.php/2017/06/sejarah-dan-profil-singkat-hoki/>
- Sejarah dan Profil Singkat ICBP (Indofood CBP Sukses Makmur Tbk).* (n.d.). Britama.Com. Retrieved June 17, 2022, from [https://britama.com/index.php/2012/10/sejarah-dan-profil-singkat-icbp/#:~:text=britama.com%2C%20Indofood%20CBP%20Sukses,INDF\)%2C%20pemegang%20saham%20pengendali.](https://britama.com/index.php/2012/10/sejarah-dan-profil-singkat-icbp/#:~:text=britama.com%2C%20Indofood%20CBP%20Sukses,INDF)%2C%20pemegang%20saham%20pengendali.)
- Sejarah dan Profil Singkat INDF (Indofood Sukses Makmur Tbk).* (n.d.). Britama.Com. Retrieved June 17, 2022, from <https://britama.com/index.php/2012/11/sejarah-dan-profil-singkat-indow/>
- Sejarah dan Profil Singkat MLBI (Multi Bintang Indonesia Tbk).* (n.d.). Britama.Com. Retrieved June 17, 2022, from <https://britama.com/index.php/2012/12/sejarah-dan-profil-singkat-mlbi/>
- Sejarah dan Profil Singkat MYOR (Mayora Indah Tbk).* (n.d.). Britama.Com. Retrieved June 17, 2022, from <https://britama.com/index.php/2012/12/sejarah-dan-profil-singkat-myor/>
- Sejarah dan Profil Singkat ROTI (Nippon Indosari Corpindo Tbk / Sari Roti).* (n.d.). Britama.Com. Retrieved June 17, 2022, from <https://britama.com/index.php/2012/10/sejarah-dan-profil-singkat-roti/>
- Sejarah dan Profil Singkat SKLT (Sekar Laut Tbk).* (n.d.). Britama.Com. Retrieved June 17, 2022, from <https://britama.com/index.php/2012/12/sejarah-dan-profil-singkat-skl/>
- Sejarah dan Profil Singkat STTP (Siantar Top Tbk).* (n.d.). Britama.Com. Retrieved June 17, 2022, from <https://britama.com/index.php/2012/06/sejarah-dan-profil-singkat-sttp/>
- Sejarah dan Profil Singkat ULTJ (Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk).* (n.d.). Britama.Com. Retrieved June 17, 2022, from <https://britama.com/index.php/2012/06/sejarah-dan-profil-singkat-ultj/>
- Selviana, L. P., & Badjra, I. B. (2018). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia ABSTRAK Setiap perusahaan dituntut untuk mampu melihat situasi yang terjadi agar dapat melakukan pengelolaan fungsi-fungsi manajemennya dengan baik . Kondisi ini menuntut para manajer keua.* 7(7), 3653–3680.
- Setiawan, H. H. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Perubahan Harga Saham Perusahaan yang Terdaftar di BEI Sub Sektor Konstruksi Bangunan. *Competition Jurnal Ilmiah Manajemen*, VI(1), 15–19. <http://ikopin.ac.id/jurnal/index.php/coopetition/article/view/19>
- Shintia, N. (2017). Analisis Rasio Solvabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Terhadap Asset dan Equity Pada PT Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk Periode 2012-2015. *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(1), 41–63.
- Sugi Priharto. (2019). *Pengertian Perusahaan Manufaktur, Contoh, Dan Sistem Yang Digunakan.* Cpssoft. <https://cpssoft.com/blog/bisnis/pengertian->

perusahaan-manufaktur/

- Sunaryo, D. (2019). *Pengaruh Perputaran Piutang Jaminan Kesehatan Daerah (Jamkesda) Terhadap Rasio Kas Studi Kasus Pada RSUP Dr . Hasan Sadikin Bandung*. 2(2), 1–17.
- Suryawan, I. D. G., & Wirajaya, I. G. A. (2017). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio dan Return On Assets pada Harga Saham. *E-Jurnal Akuntansi*, 21(2), 1317–1345.
- Tan, S., Sarif, A., & Ariza, D. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Industri Transportation Services Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 2(2), 116–129. <http://online-journal.unja.ac.id/index.php/jmbp/article/view/2136>
- Tumandung, C., Murni, S., & Baramuli, D. (2017). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bei Periode 2011 – 2015. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 1728–1737.
- Wibowo, S. S. A., Handayani, Y., & Lestari, A. R. (2017). Strategi Bersaing Perusahaan Dan Kinerja Perusahaan. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 143–151. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v2i2.4896>
- Yusnelly, A., Suryadi, N., Irman, M., & Rusilawati, E. (2022). Analysis of The Influence of CR, ROE, NPM, EPS and DER on Stock Prices of LQ45 Index Companies Listed in Indonesia Stock Exchange From 2017-2018. *2th International Conference on Business & Social Sciences*, 846–858. www.yahoofinance.com