



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI
Tahun 2016-2020)**

SKRIPSI

Anis Suryanti

1802025195

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI
Tahun 2016-2020)**

SKRIPSI

Anis Suryanti

1802025195

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atas ditulis orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 22 Juli 2022

Yang menyatakan,



Anis Suryanti

(1802025195)

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR



NAMA : ANIS SURYANTI

NIM : 1802025195

PRODI : MANAJEMEN

TAHUN AKADEMIK : 2018

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Drs. Komara S.E Mm	
Pembimbing II	Prof. Dr. H. Andi Sessu M.Si	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Dr. Adityo Ari Wibowo, S.E., M.M.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2020)

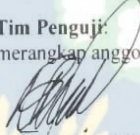
Yang disusun oleh:

Anis Suryanti
1802025195

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Pada tanggal: 29 Juli 2022

Tim Penguji:

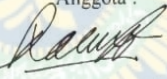
Ketua, merangkap anggota :


(Dr., Budi Permana, MM.)

Sekretaris, merangkap anggota :



(Pahman Habibi, SE., MM.)

Anggota :

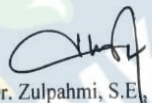

(Drs., Komara, MM.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof.
DR. HAMKA


(Dr. Adityo Ari Wibowo, S.E., M.M.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof.
DR. HAMKA


(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.,)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS


Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anis Suryanti
Nim : 1802025195
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2020)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 28 Juli 2022
Yang menyatakan


(Anis Suryanti)

RINGKASAN

Anis Suryanti (1802025195)

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2020)

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Ukuran perusahaan, *Leverage*, Kinerja Keuangan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana pengaruh *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2016-2020.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu. Variabel yang diteliti adalah variabel independen terdiri dari *corporate social responsibility* (X_1) yang diukur menggunakan indeks GRI G4, ukuran perusahaan (X_2) yang diukur menggunakan logaritma natural dari total aset, leverage (X_3) yang diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) dengan variabel dependen terdapat kinerja keuangan (Y) yang diukur menggunakan

Return on Asset (ROA). Sedangkan data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan yang diambil dari Bursa Efek Indonesia dan situs resmi perusahaan. Metode yang digunakan dalam menganalisis data pada penelitian ini ialah regresi berganda dengan *software* SPSS 25.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *corporate social responsibility (CSR)* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan, ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan, *leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan. Sedangkan *corporate social responsibility*, Ukuran perusahaan, dan *Leverage* berpengaruh secara simultan terhadap kinerja keuangan.

Oleh karena itu, disarankan untuk perusahaan agar mempublikasikan laporan tahunan dan laporan keberlanjutan sesuai dengan standar internasional yang berlaku. Selanjutnya untuk investor sebaiknya lebih selektif dalam menanamkan modalnya, tidak hanya menganalisis laporan keuangan saja tetapi perlu memperhatikan faktor-faktor lain seperti *corporate social responsibility* agar terhindar dari kerugian dalam berinvestasi serta untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambahkan jumlah sampel perusahaan yang akan diteliti, menambahkan periode penelitiannya, dan menambahkan variabel yang akan digunakan sehingga hasil yang diperoleh lebih baik dan lebih memperkuat hasil dari peneliti-peneliti sebelumnya.

ABSTRACT

Anis Suryanti (1802025195)

INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, COMPANY SIZE, AND LEVERAGE ON FINANCIAL PERFORMANCE ON MANUFACTURING COMPANIES (STUDY ON MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON IDX 2016-2020)

The Thesis of Bachelor Degree Program. Management. Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Company size, Leverage, Financial Performance.*

This study aims to examine how the influence of corporate social responsibility, company size, and leverage on the financial performance of manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange in 2016-2020.

The method used in this research is purposive sampling method, which is a sampling technique of data sources with certain considerations. The variables studied are the independent variables consisting of corporate social responsibility (X1) which is measured using the GRI G4 index, company size (X2) which is measured using the natural logarithm of total assets, leverage (X3) which is measured using the Debt to Equity Ratio (DER) with the dependent variable is financial performance (Y) which is measured using Return on Assets (ROA).

While the data used is secondary data in the form of the company's annual financial statements taken from the Indonesia Stock Exchange and the company's official website. The method used in analyzing the data in this study is multiple regression with SPSS 25.0 software.

The results of this study indicate that the variable corporate social responsibility (CSR) partially has a significant positive effect on financial performance, company size partially has a significant negative effect on financial performance, leverage has no significant effect on financial performance. Meanwhile, corporate social responsibility, company size, and leverage have a simultaneous effect on financial performance.

Therefore, it is recommended for companies to publish annual reports and sustainability reports in accordance with applicable international standards. Furthermore, investors should be more selective in investing their capital, not only analyzing financial statements but need to pay attention to other factors such as corporate social responsibility in order to avoid losses in investing and for further researchers it is expected to add the number of samples of companies to be studied, adding the research period, and adding variables to be used so that the results obtained are better and further strengthen the results of previous researchers.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum, Wr.Wb

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini diajukan sebagai persyaratan guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka. Judul yang penulis ajukan adalah “PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR”.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari beberapa pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

3. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Drs. Komara S.E Mm selaku Dosen Pembimbing I yang selalu membantu dan memberikan masukan serta dukungan untuk menjadikan mahasiswa terbaik dan selalu bersedia meluangkan waktu untuk melakukan bimbingan kepada mahasiswa dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak Prof. Dr. H. Andi Sessu M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang selalu membantu dan memberikan pengarahan serta dukungan dalam penyusunan skripsi.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
8. Kedua orang tua, serta adik penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Terima kasih untuk sahabat serta teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas segala doa dan dukungan yang telah diberikan hingga tahap akhir penyusunan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan manajemen angkatan 2018 yang telah berjuang menyusun skripsi.

Besar harapan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi pembaca, serta peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tercapainya penelitian yang lebih baik lagi. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian dan senantiasa diberikan kelancaran rezeki yang melimpah, serta selalu dalam perlindungan Allah SWT. Akhir kata, mohon maaf atas segala kekurangan yang ada dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

29 Juni 2022

Peneliti,



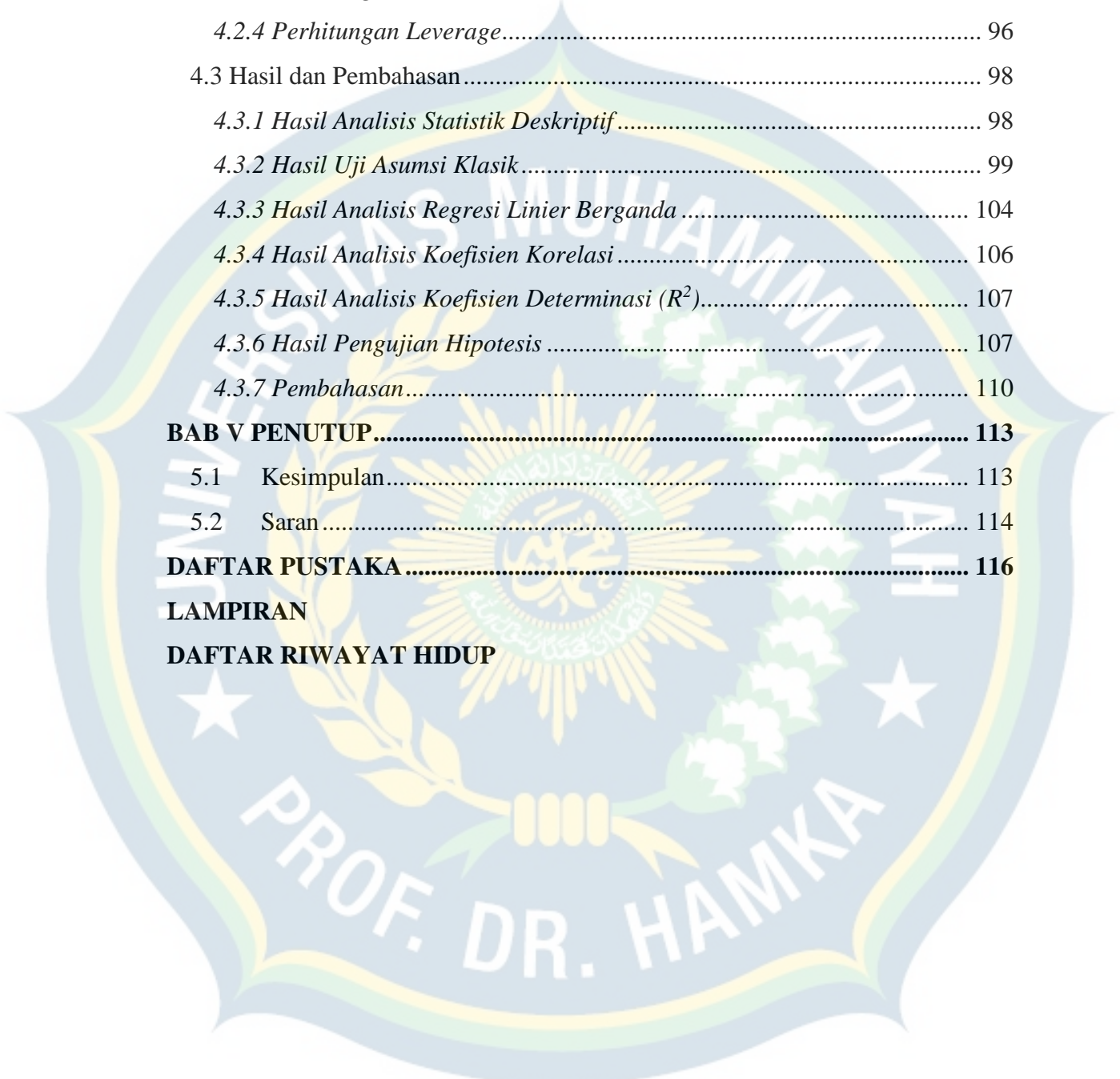
Anis Suryanti

(1802025195)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	1
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Error! Bookmark not defined.
RINGKASAN	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	7
1.2.3 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	11
2.2 Telaah Pustaka.....	26
2.2.1 Teori Stakeholder.....	29
2.2.2 Teori Legitimasi.....	37
2.2.3 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	39
2.2.4 Kinerja Keuangan.....	29
2.2.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	40

2.2.6	<i>Ukuran Perusahaan</i>	45
2.2.7	<i>Leverage</i>	48
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	53
2.3.1	<i>Pengaruh CSR terhadap Kinerja Keuangan</i>	53
2.3.2	<i>Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan</i>	54
2.3.3	<i>Pengaruh Leverage terhadap Kinerja Keuangan</i>	54
2.4	Rumusan Hipotesis.....	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		57
3.1	Metode Penelitian.....	57
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	57
3.2.1	<i>Variabel Dependen (Terikat)</i>	58
3.2.2	<i>Variabel Independen (Bebas)</i>	58
3.3	Populasi dan Sampel	63
3.3.1	<i>Populasi</i>	63
3.3.2	<i>Sampel</i>	65
3.4	Teknik Pengumpulan Data	67
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	67
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	68
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	68
3.5.1	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	68
3.5.2	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	70
3.5.3	<i>Analisis Regresi Linier Berganda</i>	72
3.5.4	<i>Uji Koefisien Korelasi</i>	73
3.5.5	<i>Uji Koefisien Determinasi (R^2)</i>	74
3.5.6	<i>Uji Hipotesis</i>	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		77
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	77
4.1.1	<i>Lokasi Penelitian</i>	77
4.1.2	<i>Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia</i>	77
4.1.3	<i>Profil Singkat Perusahaan</i>	70
4.2	Data Pembahasan	92



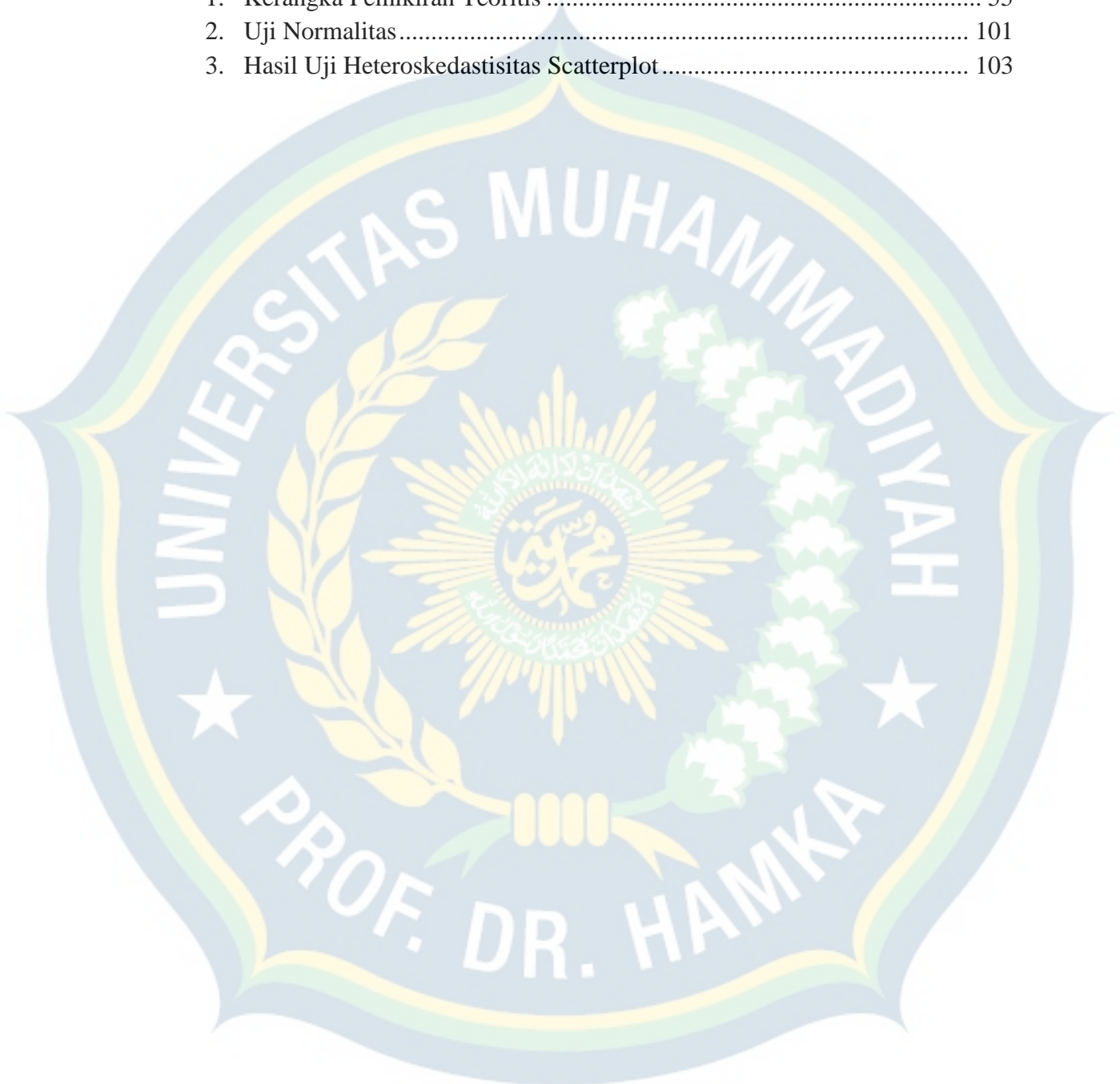
4.2.1 Perhitungan Kinerja Keuangan.....	92
4.2.2 Perhitungan Corporate Social Responsibility	92
4.2.3 Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	95
4.2.4 Perhitungan Leverage.....	96
4.3 Hasil dan Pembahasan.....	98
4.3.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	98
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	99
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	104
4.3.4 Hasil Analisis Koefisien Korelasi.....	106
4.3.5 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	107
4.3.6 Hasil Pengujian Hipotesis	107
4.3.7 Pembahasan.....	110
BAB V PENUTUP.....	113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

1. Penelitian Terdahulu	16
2. Operasionalisasi Variabel.....	59
3. Daftar Populasi Perusahaan Manufaktur.....	63
4. Kriteria Sampel	65
5. Daftar Sampel Perusahaan	66
6. Interpretasi Koefisien Korelasi	74
7. Perhitungan Kinerja Keuangan	94
8. Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i>	95
9. Perhitungan Ukuran Perusahaan	96
10. Perhitungan <i>Leverage</i>	98
11. Analisis Statistik Deskriptif	98
12. Hasil Pengujian Normalitas.....	99
13. Hasil Uji Autokorelasi.....	102
14. Hasil Uji Multikolinearitas.....	103
15. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	104
16. Hasil Analisis Koefisien Korelasi	106
17. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	107
18. Hasil Uji T.....	108
19. Hasil Uji F.....	109

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Pemikiran Teoritis	55
2. Uji Normalitas	101
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	103



LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi	121
Lampiran 2 Formulir Persetujuan Judul Proposal Skripsi	122
Lampiran 3 Formulir Pengajuan Perubahan Judul Skripsi	123
Lampiran 4 Surat Tugas	124
Lampiran 5 Indikator Pengungkapan CSR GRI G4.....	125
Lampiran 6 CSR Perusahaan Manufaktur 2016-2020	132
Lampiran 7 Perhitungan Kinerja Keuangan.....	132
Lampiran 8 Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i>	134
Lampiran 9 Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	134
Lampiran 10 Perhitungan <i>Leverage</i>	136
Lampiran 11 Tabel Distribusi T	138
Lampiran 12 Tabel Distribusi F	139
Lampiran 13 Analisis Statistik Deskriptif.....	140
Lampiran 14 Uji Normalitas	141
Lampiran 15 Uji Autokorelasi	141
Lampiran 16 Uji Heteroskedastisitas	142
Lampiran 17 Uji Multikolinearitas	142
Lampiran 18 Analisis Regresi Linier Berganda.....	143
Lampiran 19 Analisis Koefisien Korelasi.....	143
Lampiran 20 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	143
Lampiran 21 Uji Parsial (T)	144
Lampiran 22 Uji Simultan (F).....	144
Lampiran 23 Daftar Riwayat Hidup.....	145
Lampiran 24 Catatan Konsultasi Pembimbing Skripsi I.....	146
Lampiran 25 Catatan Konsultasi Pembimbing Skripsi II	147

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan manufaktur merupakan industri yang bergerak dalam bidang mengelola barang mentah menjadi barang jadi. Industri manufaktur hadir di Indonesia untuk menopang keterpurukan perekonomian, karena perusahaan manufaktur memiliki pendapatan yang tinggi dan banyak menyerap tenaga kerja sehingga mengurangi tingkat pengangguran. Kondisi finansial perusahaan mencerminkan kinerja keuangan perusahaan. Kinerja keuangan perusahaan sangat penting bagi para investor dalam mempertimbangkan penanaman modal di suatu perusahaan. Salah satu cara untuk mengukur kinerja keuangan adalah menggunakan *Return On Asset* (ROA). ROA menunjukkan keuntungan bisnis dan efisiensi perusahaan dalam pemanfaatan total aset. ROA ini mewakili rasio profitabilitas, dimana digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dengan menggunakan total aset yang dimiliki oleh perusahaan. Jika return on asset perusahaan meningkat, maka akan sebanding dengan peningkatan laba perusahaan.

Kinerja keuangan perusahaan adalah kemampuan sebuah perusahaan untuk mengelola dan mengendalikan sumber daya yang dimiliki perusahaan (IAI dalam Mahrani & Soewarno, 2018). Perusahaan yang mempunyai

profitabilitas/laba yang tinggi maka perusahaan akan lebih leluasa untuk memilih bentuk pengungkapan *corporate social responsibility* mana yang akan dilakukan perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi dapat mengatasi timbulnya biaya biaya atas pengungkapan tanggung jawab sosial tersebut. Tingkat profitabilitas yang semakin tinggi mencerminkan kemampuan entitas dalam menghasilkan laba yang semakin tinggi, sehingga entitas mampu untuk meningkatkan tanggung jawab sosial, serta melakukan pengungkapan tanggung jawab sosialnya dalam laporan keuangan dengan lebih luas.

Beberapa alasan perusahaan dalam melakukan pengungkapan CSR, diantaranya adalah untuk mentaati peraturan Pemerintah melalui Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas mewajibkan perseroan yang bidang usahanya dibidang atau terkait dengan bidang sumber daya alam untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Peraturan lain yang menyinggung CSR adalah UU No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal. Dalam UU tersebut dinyatakan bahwa setiap penanam modal berkewajiban melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan. Alasan lain pentingnya pengungkapan CSR adalah pengambilan keputusan oleh investor. Investor akan melakukan penilaian tersebut melalui pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan suatu bentuk tindakan yang bersumber dari pertimbangan etis perusahaan yang diarahkan untuk meningkatkan ekonomi, yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup karyawan serta keluarganya, dan tentunya peningkatan kualitas

masyarakat sekitar secara lebih luas (Hadi, 2018). Dapat disimpulkan bahwa perusahaan bertanggung jawab atas segala kegiatan usaha baik terhadap lingkungan dan sosial yang ada di daerah tempat perusahaan beroperasi maupun secara luas. Pertanggungjawaban sosial perusahaan dapat dilakukan melalui kegiatan *corporate social responsibility*, melalui kegiatan tersebut diharapkan perhatian terhadap lingkungan dapat terpenuhi, melakukan kegiatan sosial sebagai bentuk investasi dan meningkatkan citra perusahaan di mata publik.

Ukuran perusahaan adalah suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar dan kecilnya perusahaan dengan berbagai cara, diantaranya yaitu total aktiva, *log size*, penjualan, dan kapitalisasi pasar (Agustia dan Suryani, 2018). Ukuran suatu perusahaan dapat mempengaruhi luas pengungkapan informasi dalam laporan keuangan mereka. Secara umum perusahaan besar akan mengungkapkan informasi lebih banyak daripada perusahaan kecil. Perusahaan besar juga akan mengungkapkan informasi lebih banyak daripada perusahaan kecil, karena perusahaan besar akan menghadapi resiko politis yang lebih besar dibanding perusahaan kecil. Secara teoritis perusahaan besar tidak akan lepas dari tekanan politis, yaitu tekanan untuk melakukan pertanggungjawaban sosial. (Sunaryo dan Mahfud, 2016).

Rasio *leverage* adalah sejauh mana perusahaan bergantung pada pendanaan utang. Masalah yang timbul dalam pelunasan pinjaman yang tersisa dan bunganya dimasa depan jika suatu manajemen memanfaatkan utang yang terlalu besar dalam pendanaan operasi perusahaan. Menurut

Sartono dalam Tambunan & Prabawani (2018) *leverage* adalah bagaimana perusahaan menangani hutang sebagai sumber pendanaannya dan bertanggungjawab atas hutang tersebut. Dana yang dipinjam oleh perusahaan bisa berasal dari modal ataupun hutang. Namun mayoritas perusahaan biasanya menghimpun dana dari hutang karena tidak semua perusahaan bisa menarik investor untuk menanamkan modal ke dalam perusahaannya, sehingga agar perusahaan bisa bertahan atau berkembang memilih untuk berhutang.

Sepanjang Sembilan bulan pertama tahun 2017, tercatat tiga dari empat emiten terbesar di sub sektor makanan dan minuman mencatat pelemahan pertumbuhan laba bersih diantaranya adalah PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP), PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF), PT Mayora Indah Tbk (MYOR), dan PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk (ULTJ). Kinerja Keuangan yang tertekan tidak terlalu berdampak pada kinerja harga saham keempat emiten tersebut tetap naik sepanjang 2017, kecuali saham PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF). Saham-saham seperti PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) naik 3,8%, saham PT Mayora Indah Tbk (MYOR) naik 22,8%, dan saham PT Ultra Milk Industry & Trading Company Tbk (ULTJ) naik 13,3%. (www.cnbcindonesia.com)

Berhasil mencatatkan pertumbuhan pendapatan dan laba sesuai target sepanjang tahun 2018 lalu, PT Mayora Indah Tbk memutuskan untuk membagi dividen kepada para pemegang sahamnya. Hal itu diputuskan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan. Sepanjang tahun 2018 lalu, MYOR

mencatatkan jumlah pendapatan sebesar Rp 24,06 triliun. Jumlah itu tumbuh sebesar 15,58% dibanding pendapatan tahun 2017 yang sebesar Rp 20,81 triliun. (www.kontan.co.id)

Adapun sektor manufaktur menghadapi tantangan sekaligus lompatan yang besar di era kemajuan teknologi digital dan internet, atau kerap kali disebut era industri 4.0. Pada selama 5 tahun terakhir (2015-Triwulan I/2020) realisasi investasi di sektor manufaktur mencapai Rp1.348,9 triliun. Sektor utama yang paling diminati dan menjanjikan adalah industri makanan yang investasinya Rp293,2 triliun atau 21,7 persen dari total investasi. (www.katakini.com)

Produsen Bir Anker, PT Delta Djakarta Tbk (DLTA) optimis dapat mencetak pertumbuhan kinerja keuangan sepanjang 2022 ini. Hal ini seiringan dengan pertumbuhan kinerja sepanjang kuartal I-2022. Sepanjang kuartal I-2022, DLTA membukukan penjualan bersih sebesar Rp 198,82 miliar atau naik 13,49% secara year on year (yoy) dari Rp 175,18 miliar yang dicetak pada periode yang sama tahun lalu. (www.kontan.co.id)

PT. Mayora Indah Tbk melalui anak perusahaannya PT. Torabika Eka Semesta kembali melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) kepada warga di lingkungan sekitar pabrik yaitu kampung Pulo Desa Bitung Jaya dan Kampung Cirewed Desa Sukadamai Kecamatan Cukupa Kabupaten Tangerang Banten (2021). CSR ini rutin dilakukan di lingkungan sekitar dengan harapan bermanfaat dimana perusahaan Mayora Group berada, hal ini

dapat dilihat dari realisasi setiap program-program CSR tidak lain adalah memfasilitasi sebagian keperluan warga sekitar sehingga diharapkan adanya manfaat dari berdirinya perusahaan yang berdampingan dengan warga, selanjutnya timbul sinergitas antara warga sekitar dengan perusahaan. Pada CSR kali ini PT Torabika Eka Semesta memberikan bantuan berupa pembangunan pos kamling, pemberian bantuan fasilitas kebersihan berupa gerobak sampah, dan pengecatan tempat ibadah. (www.detakbanten.com)

Dari fenomena diatas dapat disimpulkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Rilla Gantino (2016) dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Agung Prasetyo dan Wahyu Meiranto (2017) dengan hasil penelitian pengungkapan CSR memiliki pengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Dalam hal ini perusahaan yang menunjukkan CSR akan berdampak baik terhadap kinerja keuangannya. Dengan meningkatnya kinerja keuangan berarti perusahaan dapat mencapai tujuan dari didirikannya perusahaan tersebut, yang dimana mampu mendapat keuntungan sesuai dengan target perusahaan serta dapat mengetahui tingkat pengembalian keuntungan yang dapat diperoleh investor atas investasinya

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “**Pengaruh Corporate**

Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur”.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

1. Apakah *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan?
2. Apakah Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan?
3. Apakah *Leverage* memiliki pengaruh terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan?
4. Apakah *Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, dan Leverage* memiliki pengaruh terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah yang dilakukan oleh peneliti dengan tujuan agar penelitian ini dapat lebih fokus dan ruang lingkup peneliti tidak terlalu luas untuk menghindari kesalahan dan penyimpangan dari pokok permasalahan serta tujuan yang ingin dicapai. Peneliti memfokuskan penelitiannya pada Pengaruh *Corporate Sosial Responsibility, Ukuran Perusahaan, dan Leverage* pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.2.3 Perumusan Masalah

1. Bagaimana Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan di perusahaan yang terdaftar di BEI?
2. Bagaimana Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan di perusahaan yang terdaftar di BEI?
3. Bagaimana Pengaruh *Leverage* terhadap kinerja keuangan perusahaan di perusahaan yang terdaftar di BEI?
4. Bagaimana Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* terhadap kinerja keuangan perusahaan di perusahaan yang terdaftar di BEI?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dengan rumusan masalah tersebut, maka tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan di perusahaan yang terdaftar di BEI.
2. Untuk mengetahui pengaruh Ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan di perusahaan yang terdaftar di BEI.
3. Untuk mengetahui pengaruh *Leverage* terhadap kinerja keuangan perusahaan di perusahaan yang terdaftar di BEI.

4. Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran perusahaan, dan *Leverage* terhadap kinerja keuangan perusahaan di perusahaan yang terdaftar di BEI.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan uraian diatas, manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

- 1) Hasil penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan, informasi, dan pengetahuan kepada para pembaca mengenai Pengaruh *Corporate Sosial Responsibility*, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Bagi Praktis

★ 1) Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan tambahan ilmu pengetahuan dan wawasan mengenai Pengaruh *Corporate Sosial Responsibility*, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

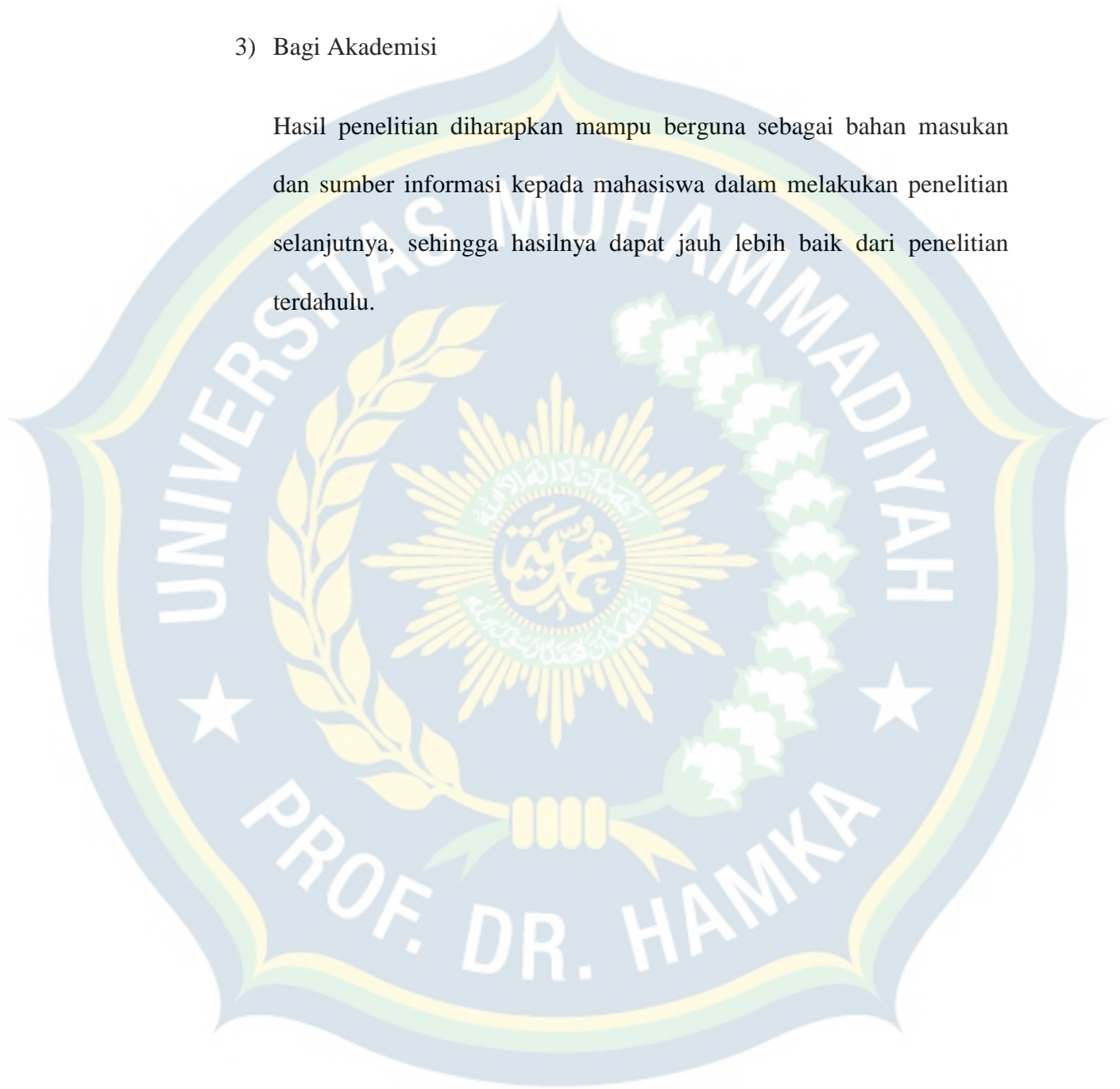
2) Bagi Institusi

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberi informasi kepada institusi mengenai Pengaruh *Corporate Sosial Responsibility*, Ukuran

Perusahaan, dan *Leverage* pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

3) Bagi Akademisi

Hasil penelitian diharapkan mampu berguna sebagai bahan masukan dan sumber informasi kepada mahasiswa dalam melakukan penelitian selanjutnya, sehingga hasilnya dapat jauh lebih baik dari penelitian terdahulu.



DAFTAR PUSTAKA

- Dhea Cipta Krisdamayanti dan Endang Dwi Retnani (2020). Pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 9 Nomor 4 April 2020*.
- Agam Mei Yudha (2021). Pengaruh *Intellectual Capital*, Ukuran Perusahaan, CSR, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*. Vol. 5 No.2 Mei 2021.
- Rivona Yuniska Qilmi (2021). Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Neraca : Jurnal Akuntansi Terapan* Vol 3, No. 1, Oktober 2021, pp. 43-50.
- Pramudya Wardhani, Wiyadi, Ihwan Susila (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR, *Leverage*, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* Vol. 23, No. 1, Juni 2021.
- Rilla Gantino (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis* Vol. 3(2), 2016, pp 19-32.

Agung Prasetyo, Wahyu Meiranto (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015. Diponegoro *Journal Of Accounting* Volume 6 Nomor 3 Tahun 2017, Halaman 1. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>. ISSN(Online): 2337-3806.

Jendra Jaqualine Jekwam dan Sri Hermuningsih (2018). Memoderasi *Corporate Social Responsibility* Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI. Upajiwana Dewantara Vol. 2 No. 1 Juni 2018.

Siti Nur Alfiah (2018). *Effect of Profitability and Leverage on Disclosure of Corporate Social Responsibility in Islamic Commercial Bank*. *Journal of Finance and Islamic Banking* Vol. 1 No. 2, July-December 2018.

Mohammed Nma Ahmed, Saheed Zakaree, dan Oladele Olugbenga Kolawole (2016). *Corporate Social Responsibility Disclosure and Financial Performance of Listed Manufacturing Firms in Nigeria*. *Research Journal of Finance and Accounting* Vol.7, No.4, 2016.

Elena Platonova, Mehmet Asutay, Rob Dixon, dan Sabri Mohammad (2016). *The Impact of Corporate Social Responsibility Disclosure on Financial Performance: Evidence from the GCC Islamic Banking Sector*. *J Bus Ethics* (2018) 151:451–471. <https://doi.org/10.1007/s10551-016-3229-0>.

Yi-Chun Chen a, Mingyi Hung a, Yongxiang Wang (2018). *The effect of mandatory CSR disclosure on firm profitability and social externalities: Evidence from China*. *Journal of Accounting and Economics* 65 (2018) 169–190.

Wei Wang, Xue-Zhou Zhao, Feng-Wen Chen, Chia-Huei Wu, Sangbing Tsai and Jiangtao Wang (2019). *The Effect of Corporate Social Responsibility and Public Attention on Innovation Performance: Evidence from High-polluting Industries*. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 2019, 16, 3939. <http://www.mdpi.com/journal/ijerph>.

Rif'a Maulana (2021). Pengaruh *Capital Expenditure*, Profitabilitas, *Leverage*, dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017-2019). Universitas Islam Malang Repository. <http://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/2970>.

Shyaila Anisha De Lavanda, Carmel Meiden (2022). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Governance* Vol. 2 No. 2 Jan 2022 hal. 94 s/d 109.

Aida Meiyana (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada

Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Jurnal Nominal / Volume VIII Nomor 1 / Tahun 2019*.

Indra Wilianto Putra, Marjam Mangantar, dan Victoria N. Untu (2021). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018 (Studi Kasus Sub Sektor *Food and Beverage*). *Jurnal EMBA Vol.9 No.2 April 2021*, Hal. 92 – 100.

Mega Cristy dan Sofia Prima Dewi (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2015-2017. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi, Volume I No. 3/2019 Hal: 808-816*.

Suyanto, Umi Amilatur Risqi (2022). Pengaruh *Return On Asset* dan *Return On Equity* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah, Volume 4 No 4 (2022) 1122-1133*.

Meisinta Putri Kusumawardani, Hendratno (2020). Pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Current Ratio*, *Total Asset Turnover*, dan *Size* terhadap *Return On Equity*. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online), Vol. 4 No. 8 Agustus (2020) 1234-1248*.

Adella Yasmine, Vaya Juliana Dillak (2021). Pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Total Asset Turnover* dan Ukuran Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba.

Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol. 5 NO. 3, 2021.

Jumadiyah (2018). Penerapan Prinsip *Corporate Social Responsibility* di Provinsi Aceh. Universitas Malikussaleh (UNIMAL PRESS).

Irham Fahmi (2018). Manajemen Teori, Kasus, dan Solusi. ALFABETA, cv, www.cvalfabeta.com.

Hadi Ismanto (2019). Perbankan dan Literasi Keuangan. Deepublish Publisher. www.deepublish.co.id.

Hery (2017). Kajian Riset Akuntansi “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. www.books.google.co.id.