



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020**

SKRIPSI

Faizah Amirah

1802025186

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020**

SKRIPSI
Faizah Amirah
1802025186

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2022

PERNYATAAN ORISINALITA

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan berbagai bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 19 Juli 2022

Yang Menyatakan



(Faizah Amirah)

NIM 1802025186

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

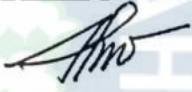
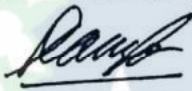
NAMA : **FAIZAH AMIRAH**

NIM : **1802025186**

PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**

TAHUN AKADEMIK : **2021/2022**


Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Yusdi Daulay S.E, M.M	
Pembimbing II	Drs. Komara S.E M.M	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Dr. Adityo Ari Wibowo S.E, M.M

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

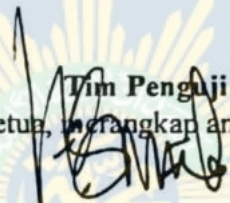
Yang disusun oleh :

Faizah Amirah
1802025186

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.

DR. HAMKA


Pada tanggal :


Tim Penguji

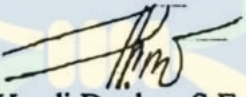
Ketua, merangkap anggota :

(Eti Rochaeti, S.E., M.M)

Sekretaris, merangkap anggota :


(Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M)


Anggota :

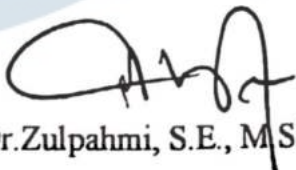

(Yusdi Daulay, S.E., M.M)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Prof. DR. Hamka

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR.
HAMKA


(Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M)


(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Faizah Amirah
NIM : 1802025186
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free-Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 19-Juli-22
Yang Menyatakan



(Faizah Amirah)
NIM 1802025186

ABSTRAK

FAIZAH AMIRAH (1802025186)

PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana hubungan antara profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah profitabilitas dan ukuran perusahaan sebagai variabel independen dan nilai perusahaan sebagai variabel dependen. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 55 data yang terdiri dari 11 (sebelas) perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020 dan menggunakan metode *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan manufaktur. Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian diperoleh berdasarkan pengolahan data menggunakan SPSS 24 dan menghasilkan persamaan regresi $Y = -128,049 + 6,300 X_1 + 24,145 X_2$. Hasil pengujian menunjukkan bahwa profitabilitas secara parsial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat dilihat pada nilai *Adjusted R Square (Adjusted R²)* sebesar 0,893 atau 89,3% yang artinya 89,3% variabel nilai perusahaan dijelaskan oleh profitabilitas dan ukuran perusahaan. Sedangkan sisanya 10,7% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian, penulis memberikan beberapa saran bagi peneliti selanjutnya yaitu diharapkan untuk menambah variabel lain yang berkaitan erat secara teori terhadap kapitalisasi pasar agar memperoleh hasil yang dapat

menggambarkan hal-hal apa saja yang dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan.



ABSTRACT

Faizah Amirah (1802025186)

“THE INFLUENCE OF PROFITABILITY AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE IN MANUFACTURING COMPANIES OF 2016-2020”.

Thesis. Bachelor Degree Program of Management. Economic and Business Faculty of Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Keywords : Profitability, Firm Size, and Firm Value

This study aimed to determine how the correlation between profitability and firm size to the selection of firm value. The variable are examined in this study are profitability and firm size as the independent variable and selection of firm value as the dependent variable. The sampel of this study amounted to 55 data consisting of 11 (eleven) manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2016-2020 and using puposive sampling method. The type of data used is secondary data in the form of financial statement of trade company in wholesale sub-sector. Data processing and analysis techniques used are descriptive statistical analysis and multiple linear regression analysis.

The result based on data processing SPSS 24 and obtained the regression equation $Y = -128,049 + 6,300 X_1 + 24,145 X_2$. The result indicate that profitability partially has a positive effect on firm value with a significant value of $0,000 < 0,05$, and firm size partially has a positive effect on firm value with a significant value of $0,000 < 0,05$. Variable profitability and firm size simultaneously have a significant effect on firm value with a significant value of $0,00 < 0,05$. The ability of independent variables in explaining the dependent variable in explaining the dependent is in the adjusted R square (adjusted R^2) value of 0,893 or 89,3%. Which means that 89,3% of the firm value variable is explained by profitability and firm size. While the remaining 10,7% is explained by other factors not examined in this study.

Based on the results of the study, the authors provide several suggestions for further researchers, namely it is hoped that other variables that are closely related theoretically to market capitalization in order to obtain results that can describe what things can affect the value of the company.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabaraakatuh

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat serta hidayah yang telah diberikan oleh-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa sholawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita semua umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang akan ilmu pengetahuan seperti sekarang ini. Pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Sutrisno dan Ibu Isnin Alfiah selaku orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Selama proses penyusunan skripsi ini peneliti juga memperoleh dukungan dan bantuan dari beberapa pihak. Pada kesempatan ini pula penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro., M.Hum selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak M. Nurrasyidin, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

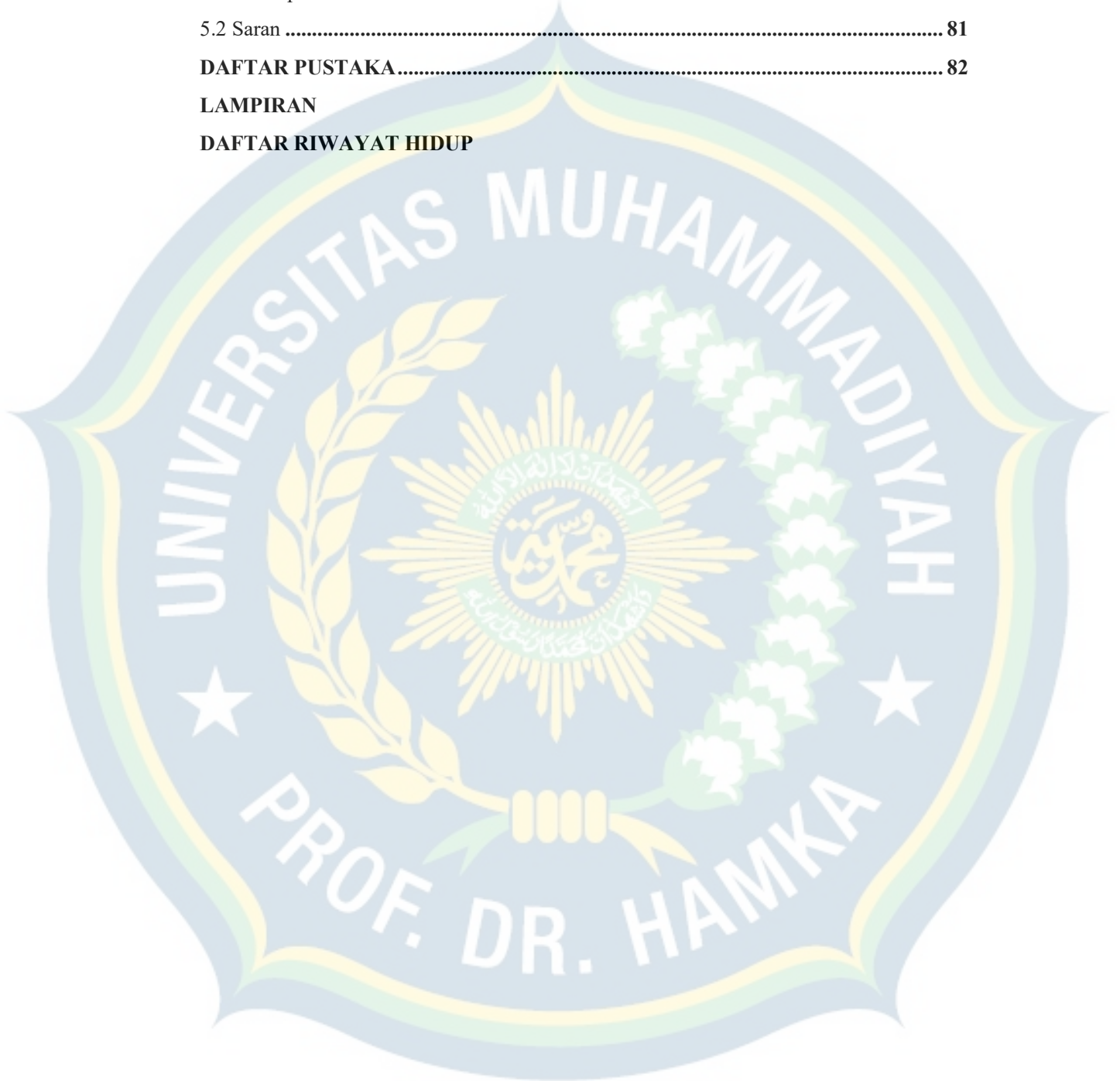
7. Bapak Yusdi Daulay, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat serta selalu memberikan masukan apabila ada kesalahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Bapak Drs. Komara, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan dukungan serta arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat baik di dalam kelas maupun di luar kelas sehingga membantu dalam penyusunan skripsi ini.
10. Ulfah Fathiah, Syifa Fauziah, dan Hilyah Gossani selaku saudara kandung yang selalu memberikan semangat pantang menyerah selama menyusun skripsi ini.
11. Sarah Suryaning Tyas selaku teman seperjuangan manajemen yang telah memberikan banyak pelajaran hidup selama tujuh semester yang tidak bisa didapatkan di dalam kelas sehingga kita masih bisa bersama sampai hari ini.
12. Semua pihak terkait yang membantu dalam proses penusunan dari awal proposal skripsi sampai sekarang menjadi sebuah skripsi.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	6
1.2.1 Identifikasi Masalah	6
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	6
1.2.3 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Telaah Pustaka	19
2.2.1 Nilai Perusahaan	19
2.2.1.1 Faktor-Faktor Nilai Perusahaan	20
2.2.1.2 Jenis-Jenis Nilai Perusahaan	21
2.2.2 Profitabilitas	22
2.2.2.1 Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas	23
2.2.3 Ukuran Perusahaan	25
2.2.3.1 Klarifikasi Ukuran Perusahaan.....	27

2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	28
2.4 Rumusan Hipotesis	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Metode Penelitian	30
3.1 Operasional Variabel.....	30
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.3 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	36
3.4.3.1 Analisis Akuntansi	36
3.4.3.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	36
3.4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.4.3.4 Uji Asumsi Klasik	37
3.4.3.5 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	40
3.4.3.6 Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	43
4.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan Sampel.....	43
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan	49
4.2.1 Hasil Pengolahan Data	49
4.2.1.1 Profitabilitas.....	49
4.2.1.2 Ukuran Perusahaan.....	56
4.2.1.3 Nilai Perusahaan.....	61
4.2.2 Analisis Statistik.....	65
4.2.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	65
4.2.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
4.2.2.3 Uji Asumsi Klasik	68
4.2.2.4 Uji Hipotesis	74
4.2.3 Analisis Koefisien Determinasi R^2 , Korelasi Berganda, Adjusted R^2	76
4.3 Interpretasi Hasil Penelitian.....	77

BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	15
2.	Ringkasan Pemilihan Sampel.....	34
3.	Daftar Sampel Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi.....	35
4.	Posisi Koefisien <i>Durbin-Watson</i>	40
5.	Profitabilitas Tahun 2016-2020.....	49
6.	Ukuran Perusahaan Tahun 2016-2020.....	56
7.	Nilai Perusahaan Tahun 2016-2020.....	61
8.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	66
9.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
10.	Hasil Uji Normalitas (<i>Kolmogorov sinov</i>).....	70
11.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
12.	Hasil Uji Autokorelasi.....	73
13.	Hasil Uji Statistik T.....	74
14.	Hasil Uji Statistik F.....	75
15.	Hasil Analisis Koefisien Determinasi R^2 , Korelasi Berganda <i>Adjusted R^2</i>	76
16.	Hasil Pengujian.....	77

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis.....	31
2.	<i>Normal P-Plot of Regression standardized Residual...</i>	69
3.	Grafik <i>Scatterplot</i>	72

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Daftar Perusahaan Penelitian.....	1/18
2.	Tabel Distribusi T.....	2/18
3.	Tabel Distribusi F.....	3/18
4.	Tabel Durbin-Watson (DW).....	4/18
5.	Hasil Olahan Perhitungan Profitabilitas Per Tahun.....	5/18
6.	Hasil Olahan Perhitungan Ukuran Perusahaan Per Tahun.....	7/18
7.	Hasil Olahan Perhitungan Nilai Perusahaan Per Tahun.....	9/18
8.	Hasil Olahan Software SPSS Versi 24.0.....	11/18
9.	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi.....	14/18
10.	Formulir Pengajuan Persetujuan Judul Proposal Skripsi.....	15/18
11.	Surat Tugas.....	16/18
12.	Catatan Konsultasi Skripsi Pembimbing 1.....	17/18
13.	Catatan Konsultasi Skripsi Pembimbing 2.....	18/18

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mempertahankan kontinuitas perusahaan adalah elemen penting yang harus dipertahankan oleh perusahaan, terutama menyangkut kesejahteraan pemegang saham yang digambarkan dengan nilai perusahaan. Harga saham merupakan salah satu penilaian dari nilai perusahaan. Jika harga saham meningkat, maka nilai perusahaan juga akan ikut meningkat, sehingga berdampak pada peningkatan nilai pemegang saham yang dibuktikan melalui tingginya return bagi pemegang saham. Keadaan inilah yang mencerminkan kemakmuran para pemegang saham perusahaan (Novari & Lestari, 2017).

Setiap perusahaan memiliki tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang, tujuan jangka pendeknya adalah perusahaan dapat memperoleh keuntungan yang maksimal mungkin dengan pemanfaatan sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan sedangkan tujuan jangka panjang adalah memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan harga yang harus dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual (Novari & Lestari, 2017).

Ketika suatu perusahaan telah terbuka atau telah menawarkan saham ke publik maka nilai perusahaan diartikan sebagai persepsi seorang investor terhadap perusahaan itu sendiri. Investor dapat mempergunakan nilai perusahaan sebagai dasar untuk melihat kinerja perusahaan pada periode mendatang, dimana nilai perusahaan sering dikaitkan dengan harga saham. Investor akan memperoleh

keuntungan apabila harga saham perusahaan tinggi. harga saham yang tinggi akan berbanding lurus dengan nilai perusahaan yang tinggi pula. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat rasa percaya seorang investor terhadap perusahaan akan meningkat (Suwardika dan Mustanda, 2017).

Nilai perusahaan juga dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham meningkat. Semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula kemakmuran pemegang saham (Mispianiti, 2020). Pengukuran terhadap nilai perusahaan dapat melalui beberapa indikator seperti *Price to Book Value* (PBV), *Price Earning Ratio* (PER), *Market Capitalization* (MC) dan Tobin's Q. Namun dalam kajian ini hanya menggunakan indikator *Market Capitalization* (MC) atau biasa disebut Kapitalisasi Pasar.

Nilai perusahaan yang diindikasikan dengan *Market Capitalization* (MC) yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan atau menjadi tujuan perusahaan bisnis pada saat ini, sebab akan memekasimalkan kemakmuran para pemegang saham (*stockholder wealth maximization*) (Amelda, 2019).

Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan di masa depan. Nilai perusahaan pada dasarnya dapat diukur melalui beberapa aspek, salah satunya adalah dengan harga pasar saham perusahaan karena harga pasar saham perusahaan mencerminkan penilaian investor secara keseluruhan setiap ekuitas yang dimiliki. Harga pasar saham menunjukkan penilaian sentral dari seluruh pelaku pasar, harga pasar bertindak sebagai barometer kinerja manajemen perusahaan. Jika nilai suatu perusahaan diprosikan dengan harga saham maka memaksimalkan nilai suatu

perusahaan sama dengan memaksimalkan harga pasar saham. Jadi dapat disimpulkan bahwa harga saham merupakan indeks yang tepat untuk mengukur nilai perusahaan. Berdasarkan alasan itulah, maka tujuan manajemen keuangan dinyatakan dalam bentuk memaksimalkan harga saham perusahaan.

Pada contoh kasus Bill Gates, salah satu pendiri Microsoft, mengemukakan raksasa minyak yang telah mendominasi pasar selama lebih dari satu abad dapat berada dalam masalah ketika dunia menjauh dari bahan bakar fosil dan mengadopsi sumber energi yang lebih bersih dan terbarukan.

Perusahaan seperti ExxonMobil, BP, dan Royal Dutch Shell semuanya mengalami penurunan harga saham selama lima tahun terakhir terutama pada awal pandemi Covid-19, yang melumpuhkan permintaan minyak dan mengakibatkan kerugian besar bahkan untuk perusahaan minyak dan gas terbesar.

Dilansir oleh *CNBC*, produsen minyak dan gas terbesar di AS ExxonMobil kehilangan pendapatan hingga US\$20 miliar pada tahun lalu. Perusahaan ini masih memiliki nilai pasar US\$275 miliar, tetapi karena negara-negara seperti AS mengubah kebijakan energi mereka untuk memerangi perubahan iklim, dan industri otomotif bergerak menuju masa depan listrik, investor menjadi semakin meragukan masa depan stok minyak.

Perusahaan minyak besar yang mengarahkan bisnis mereka ke bentuk energi terbarukan memiliki peluang untuk bertahan, menurut Gates. Tetapi pada bulan Mei, Analis Badan Energi Internasional Heymi Bahar mengatakan bahwa perusahaan minyak besar tidak mungkin menjadi pemimpin dalam teknologi terbarukan.

Sementara itu, di Glasgow, Gates mengatakan dia yakin perusahaan minyak dapat mentransisikan bisnis mereka dengan relatif mudah dari bahan bakar fosil ke sumber energi yang lebih bersih. Dia mengutip hidrogen rendah karbon yang ketika dibakar memancarkan lebih sedikit karbon ke udara daripada gas rumah kaca saat ini sebagai salah satu contoh yang mungkin.

Dari fenomena di atas dapat disimpulkan, bahwa perusahaan minyak yang telah mendominasi pasar dapat mengalami penurunan harga saham jika menjauh dari bahan bakar fosil dan mengadopsi sumber energi yang lebih bersih dan terbarukan. Karena, beberapa negara seperti AS telah mengubah kebijakan energi untuk bergerak menuju masa depan listrik, sehingga menyebabkan investor meragukan masa depan stok minyak.

Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan keuntungan pada tingkat penjualan aset dan modal saham tertentu. Dari sudut pandang investor, salah satu indikator penting untuk melihat prospek perusahaan di masa datang adalah dengan melihat sejauh mana pertumbuhan profitabilitas perusahaan (Amelda,2019).

Penelitian terdahulu yang mengkaji tentang pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan banyak dilakukan dengan berbagai kesimpulan. Penelitian yang dilakukan Sakdiah (2019) menyatakan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Apabila profitabilitas meningkat maka nilai perusahaan juga meningkat. Hal ini membuktikan bahwa investor tertarik pada perusahaan yang memiliki profitabilitas yang baik. Rasio profitabilitas yang dipakai dalam dalam penelitian ini adalah Return On Assets (ROA). ROA dipilih untuk

mengetahui seberapa besar tingkat pengembalian investasi yang telah dilakukan perusahaan dengan menggunakan seluruh aktiva yang dimiliki perusahaan. Semakin tinggi ROA semakin tinggi kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba bersih.

Ukuran perusahaan turut menentukan tingkat kepercayaan investor. Semakin besar perusahaan, maka semakin dikenal oleh masyarakat yang artinya semakin mudah untuk mendapatkan informasi yang akan meningkatkan nilai perusahaan. Bahkan perusahaan besar yang memiliki total aktiva dengan nilai aktiva yang cukup besar dapat menarik investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Dalam hal ukuran perusahaan dilihat dari total assets yang dimiliki oleh perusahaan, yang dapat dipergunakan untuk kegiatan operasi perusahaan. Ukuran perusahaan dapat diukur dengan menggunakan proksi SIZE dalam (Novari dan Lestari, 2016).

Ukuran perusahaan menunjukkan banyaknya aktiva yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Salah satu alat untuk mengukur besarnya perusahaan adalah dengan total aktiva, yang mana dapat mengetahui keseluruhan jumlah aset yang dimiliki perusahaan yang dapat menentukan besar kecilnya perusahaan. Semakin besar ukuran suatu perusahaan, maka dianggap akan semakin mudah pula perusahaan untuk mendapatkan sumber dana internal maupun eksternal. Penelitian yang dilakukan oleh Sakdiah (2019) dan Jessica, Sri, dan Dedy (2016) menyatakan adanya pengaruh signifikan antara ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan. Menurut Regina, Maryam, dan Jacky (2015) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penjelasan di atas dan adanya perbedaan variabel, tempat dan sampling penelitian ini dengan penelitian-penelitian terdahulu, maka penelitian ini penting untuk dilakukan. Dengan demikian, peneliti memilih judul **“Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian, peneliti mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Pengaruh secara parsial Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi periode 2016-2020.
2. Pengaruh secara parsial Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi periode 2016-2020.
3. Pengaruh secara simultan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi periode 2016-2020.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Berdasarkan masalah tersebut, maka peneliti akan membatasi penelitian tentang Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah, maka dibuat rumusan masalah yang diharapkan dapat bermanfaat dalam upaya mencari jawaban mengenai masalah tersebut adalah :

1. Apakah Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan?
2. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan?
3. Apakah Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Sehubungan dengan latar belakang penelitian dan identifikasi masalah penelitian di atas, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Adapun tujuan yang hendak dicapai oleh peneliti dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020.
2. Untuk mengetahui Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020.
3. Untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian merupakan suatu kesempatan yang sangat berharga untuk mengimplementasikan teori-teori yang diperoleh penulis dan diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Secara besar penelitian ini berguna bagi :

1. Bagi Akademik

Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat menjadi tambahan pengetahuan dari laboratorium keilmuan yang dibutuhkan bagi dunia akademik dan dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.

2. Bagi Praktisi

2.1 Bagi Manajemen

Penelitian ini dapat menjadi masukan kepada manajemen dalam mengungkapkan persepsi positif terhadap pengguna laporan keuangan terhadap nilai perusahaan yang dilaporkan melalui pengelolaan perbedaan temporer.

2.2 Bagi Investor dan Calon Investor

Penelitian ini dapat menambah dan mengembangkan wawasan serta pengetahuan dibidang manajemen khususnya yang berkaitan dengan nilai perusahaan yang menggunakan bukti empiris tentang pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Dapat digunakan sebagai pedoman dalam memilih perusahaan yang akan dibeli sahamnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Amelda, N. A, Arief T.H, dan May M. 2019. Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Jasa Marga (Persero) Tbk. Tahun 2010–2017. *Akuntansi*. Fakultas Ekonomi Universitas Pakuan.
- Arastika, I.P., Khairunnisa. (2020). Jurnal Wawasan dan Riset Akuntansi; Vol 7, No 2 (2020) ; 2623-2731 ; 2355-7478
- Brigham, E.F dan Houston, J.F. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chaidir. 2015. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi*, Vol. 1, No. 2, 1-21.
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Erlina. 2011. *Metodologi Penelitian*. Medan: USU PRESS.
- Fahmi, I. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Galatang, J., Murni, S., Baramuli, D. (2016). JURNAL BERKALA ILMIAH EFISIENSI; Vol 16, No 3 (2016): Jilid 2 ; 0853-6708
- Halim, A. (2015). *Manajemen Keuangan Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Harahap, S.S. 2015. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Persada.
- Harmono. 2017. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasania, Z, S. Murni, dan Y. Mandagie. 2016. Pengaruh *Current Ratio*, Ukuran Perusahaan Struktur Modal, dan ROE terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Vol. 16, No. 3.

- Hermuningsih, Sri. Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Siasat Bisnis* Vol.16 No.2, 232.
- Hery. (2015). *Praktis Menyusun Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Kadim, A & Nardi S. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap *Leverage* Implikasi terhadap Nilai Perusahaan *Cosmetics and Household* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sekuritas*. Vol. 3, No. 1.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kusumawati, Rita dan Irham Rosady. 2018. Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol 9. No 2.
- Lumoly, S., Murni, S., Untu, V.N. (2018). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*; Vol 6, No 3 (2018): JE VOL 6 NO 3 (2018) ; 2303-1174
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Namjudin. (2011). *Manajemen Keuangan dan Akuntansi Syariah Modern*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Novari, Putu Mikhy, dan Putu Vivi Lestari. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol.5 No.9, 5677.
- Oktaviani, R.F dan Anissa A.M. 2018. Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 7 No. 2.
- Oktrima, B. (2017). *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris: PT. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011 – 2015)*. 1(1), 98–107.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah*. Yogyakarta: Gava Media.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah*. Yogyakarta: Gava Media.
- Putra, A. N. D. A. dan P. V. L. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5(No.7), 4044 – 4070.

- Rakhmat, A.S. 2017. Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan PT. Jababeka, Tbk. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*. Vol. 19 No. 2.
- Ramdhonah, Zahra. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* Vol.7 No.1, 71.
- Rumondor, R., Mangantar, M., Sumarauw, J.S.B. (2015) in *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*; Vol 3, No 3 (2015): *Jurnal EMBA*, HAL 119 - 240 ; 2303-1174.
- Sakdiah. (2019). *SOCIETY*; Vol 10 No 2 (2019): Desember 2019; 133-153 ; 2715-5994 ; 2087-0493
- Salainti, Mirza Laili Inoditia dan Sugiono. 2019. Pengaruh *Current Ratio*, *Total Asset Turnover* dan *Debt to Equity Ratio* dan *Return on Asset* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 8, No. 10.
- Sanjaya, Surya, dan M. Fajri Rizky. (2018). Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Tasapen (Persero) Medan. *Kitabah* Vol.2 No.2, 284.
- Sarwono, Jonathan. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Suluh Media.
- Singgih, S. (2016). *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta: Elekmedia Computindo.
- Sondakh, Priska, Ivonne Saerang dan Reitty Samadi. 2019. Pengaruh Struktur Modal (Roa, Roe dan Der) terhadap Nilai perusahaan (PBV) pada Perusahaan Sektor Properti Yang Terdaftar di BEI (Periode 2013-2016). *Jurnal EMBA*, Vol. 7 No. 3.
- Subramanyam, K.R; John J.Wild. (2013).” Analisis. Laporan Keuangan”.
- Sudana, I.M. 2011. *Manajemen Keuangan, Teori dan Praktik*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Susila, I.M.P., Prena, G.D. (2019). *JAK (Jurnal Akuntansi) : Kajian Ilmiah Akuntansi*; Vol 6, No 1 (2019); 80 - 87 ; 2549-5968 ; 2339-2436 ; 10.30656/jak.v6i1

Tim Penyusun. (2014). *Pedoman Penyusunan Skripsi Edisi Revisi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Warouw, C., Nangoy, S., Saerang, I.S. (2016). JURNAL BERKALA ILMIAH EFISIENSI; Vol 16, No 2 (2016): Jilid 4 ; 0853-6708.

<https://www.idx.co.id/data-pasar/data-saham/indeks-saham/> (10 Juni 2022)

<https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/> (6 Juni 2022)

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20211108/620/1463179/bill-gates-meramal-30-tahun-lagi-nilai-perusahaan-raksasa-migas-bakal-ambruk>