



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR. HAMKA

**PENGARUH *TAX PLANNING* DAN *PROFITABILITAS* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN TRANSPARANSI PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris Perusahaan PT Siantar TOP Tbk. Tahun 2011-2020)

SKRIPSI

Risma Pujianti

1802025149

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR. HAMKA

**PENGARUH *TAX PLANNING* DAN *PROFITABILITAS* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN TRANSPARANSI PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris Perusahaan PT Siantar TOP Tbk. Tahun 2011-2020)

SKRIPSI

Risma Pujianti

1802025149

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan Judul **“PENGARUH *TAX PLANNING* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TRANSPARANSI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Perusahaan PT Siantar TOP Tbk Tahun 2011-2020)”**. Merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasi dan/atau ditulis tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasi dan/atau ditulis oleh orang lain sebelumnya, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik itu yang dikutip maupun ditunjuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari penyusunan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi erdasarkan aturan yang ada di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 23 Juli 2022

Yang menyatakan,



Risma Pujianti

Nim. 1802025149

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH TAX PLANNING DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TRANSPARANSI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Perusahaan Pt Siantar TOP Tbk Tahun 2011-2020)**

NAMA : **RISMA PUJIAN TI**

NIM : **1802025149**

PROGRAM STUDI : **S1 MANAJEMEN**

TAHUN AKADEMIK : **2022**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Tupi Setyowati, SE., M.M	
Pembimbing II	Komara, Drs., SE., M.M	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:
**PENGARUH *TAX PLANNING* DAN *PROFITABILITAS* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN TRANSPARANSI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI (Studi Empiris Perusahaan PT Siantar TOP Tbk Tahun 2011-2020)**

Yang disusun oleh:

Risma Pujianti
1802025149

Telah diperiksa dan dipertahankan didepan panitia ujian kesarjanaan strsta satu (S1)
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Pada Tanggal:

Tim Penguji:

Ketua, Merangkap anggota



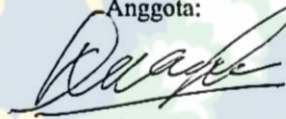
(Edy Setiawan, SE., MM.)

Sekretaris, Merangkap anggota:



(Dicky Chandra, SE., MM.)

Anggota:



(Komara, Drs., SE., MM)


Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universtas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universtas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M



Dr. Zulpahmi, S.E, M.Si

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Risma Pujianti

NIM : 1802025149

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH *TAX PLANNING* DAN *PROFITABILITAS* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TRANSPARANSI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Perusahaan Pt Siantar TOP Tbk Tahun 2011-2020)”

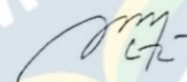
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 2⁹ Juli 2022

Yang menyatakan,



(Risma Pujianti)

NIM. 1802025149

ABSTRAKSI

Risma Pujianti (1802025249)

PENGARUH *TAX PLANNING* DAN *PROFITABILITAS* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TRANSPARANSI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Perusahaan PT Siantar TOP Tbk. Tahun 2011-2020)

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Tax Planning , Transparansi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui variabel-variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2020. Pengambilan sampel menggunakan Teknik *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 1 perusahaan dengan laporan keuangan triwulan pada tahun 2011-2020. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Pengolahan menggunakan *Software E-Views Versi 12*. Hasil uji t menunjukkan secara parsial variabel *Tax Planning* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *Profitabilitas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan (Bersama-sama) semua variabel independen berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan Transparansi

perusahaan sebagai variable moderasi. Bagi investor, agar memperhatikan faktor yang mempengaruhi *Profitabilitas* suatu perusahaan. Bagi perusahaan, agar tetap menjaga *Tax Planning* , meningkatkan *Profitabilitas* dan mempertimbangkan dengan cermat jumlah utang yang akan diambil perusahaan agar *Profitabilitasnya* terjaga. Bagi peneliti selanjutnya, dapat menggunakan variabel, metode dan analisis yang berbeda dengan menggunakan waktu yang lebih lama.

ABSTRACT

Risma Pujianti (1802025249)

THE INFLUENCE OF TAX PLANNING AND PROFITABILITY ON COMPANY VALUE WITH COMPANY TRANSPARENCY AS MODERATING VARIABLES (Empirical Study of PT Siantar TOP Tbk. Company 2011-2020)

Thesis. Undergraduate Program in Management Studies Program. Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta.

Keywords: Firm Value, Profitability, Tax Planning , Transparency.

This study aims to determine the variables that affect firm value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2011-2020. Sampling using purposive sampling technique. The sample in this study was 1 company. This study uses multiple linear regression analysis. Processing using E-Views Software Version 12. The results of the t test show that partially the *Tax Planning* variable has no effect on firm value, while *Profitability* has an effect on firm value. The results of the F test show that simultaneously (together) all independent variables have an effect on firm value. For investors, to pay attention to the factors that affect the *profitability* of a company. For companies, in order to maintain *Tax Planning* , increase *profitability* and carefully consider the amount of debt that

will be taken by the company so that *profitability* is maintained. For further researchers, they can use different variables, methods and analyzes by using a longer time.



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *TAX PLANNING* DAN *PROFITABILITAS* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TRANSPARANSI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Perusahaan PT Siantar TOP Tbk. Tahun 2011-2020)”**. Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta para keluarga dan sahabatnya semoga kelak di akhirat nanti kita mendapatkan syafaatnya dari Rasulullah SAW Aamiin.

Dalam kesempatan ini izinkan penulis untuk mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta. Karena mereka yang selalu memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Penulisan Skripsi ini. Penulis juga ingin berterimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

3. Bapak Sumardi, S.E, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak M.Nurrasyidin, S.E, M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan, S.E., M.M selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Ibu Tupa Setyowati, SE., MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu, memberikan dukungan dan koreksi kepada penulis dalam menyusun penulisan skripsi ini.
8. Bapak Komara, Drs., SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan dukungan dan koreksi serta arahan sehingga terselesaikan skripsi ini.
9. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama saya kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

10. Bapak, Mama dan keluarga yang selalu mendukung penulis sampai menyelesaikan skripsi ini.
11. Andiena, Dwi, Preski, Luisa, Faradiba, Indah, Sholeha, Rima, Habibah, dan Teman-teman FEB yang selalu membantu dan mendukung serta mensupport dan doanya untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Dio, Cahyo, Kai dan Sahabat lain yang selalu memberikan motivasi serta semangat untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini memiliki banyak kekurangan. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kebaikan penulis dan penelitian lain kedepannya. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat menambah wawasan serta ilmu pengetahuan bagi para pembaca. Semoga Allah memberikan balasan kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Billahi Fi Sabilil Haq Fastabiqul Khairat.

Wassalamualaikum warrahwatullahi wabarakatuh

Jakarta, 29 Juli 2022

Peneliti



(Risma Pujianti)

NIM. 1802025149

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	12
1.2.3 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan.....	13
1.4 Manfaat.....	14
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	15
2.2 Telaah Pustaka.....	59
2.2.1 Nilai Perusahaan	59
2.2.1.3 Indikator Nilai Perusahaan	61
2.2.1.4 Pendekatan Nilai Perusahaan.....	63
2.2.2 Tax Planning.....	63
2.2.3 Profitabilitas.....	68
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	83
2.3.1 Pengaruh Tax Planning Terhadap Nilai Perusahaan	83
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	84
2.3.3 Pengaruh Tax Planning Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi.....	85

2.3.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi	85
2.3.5 Pengaruh Tax Planning dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi	86
BAB III.....	89
METODOLOGI PENELITIAN.....	89
3.1 Metode Penelitian.....	89
3.2 Operasional Variabel.....	89
3.2.1 Variabel Tidak Bebas/Dependen (Y)	90
3.2.2 Variabel Bebas / Independen	90
3.2.2.3 Transparansi Perusahaan (Z)	91
3.3 Populasi dan Sampel	95
3.3.1 Populasi	95
3.3.2 Sampel	95
3.4 Teknik Pengumpulan Data	96
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	96
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	97
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	97
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	97
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda	98
BAB IV	110
HASIL DAN PEMBAHASAN	110
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	110
4.1.1 Lokasi Penelitian	110
4.1.2 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	111
4.1.3 Profil Singkat Sampel Penelitian	112
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan.....	113
4.2.1 Tax Planning.....	113
4.2.2 Profitabilitas.....	121
4.2.3 Transparansi Perusahaan	130
4.2.4 Nilai Perusahaan	140
4.3 Analisis Data	151

4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	151
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	152
4.4. Uji Statistik.....	161
4.4.1 Uji test (Uji secara parsial)	161
4.4.2 Uji Ftest (Uji secara simultan).....	162
4.5 Uji Koefisien Determinasi R2	163
4.6 Uji MRA.....	164
4.7 Interpretasi Hasil Penelitian	167
BAB V	173
KESIMPULAN DAN SARAN	173
6.1 Kesimpulan.....	173
6.2 Saran.....	176
DAFTAR PUSTAKA.....	189

DAFTAR TABEL

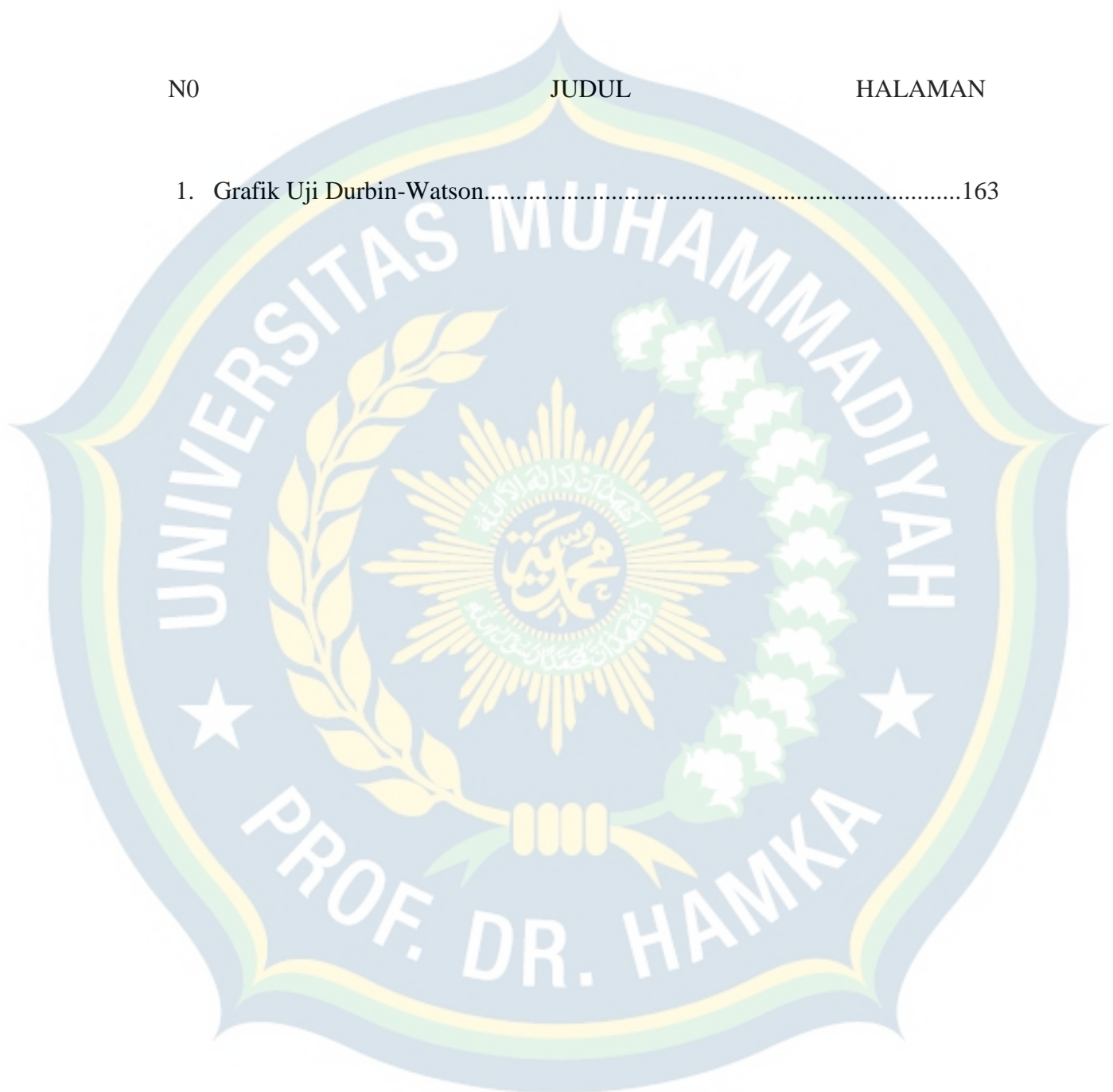
N0	JUDUL	HALAMAN
1.	Penelitian Terdahulu.....	28
2.	Daftar Pengungkapan Sukarela.....	76
3.	Operasional Variabel.....	91
4.	Koefisien durbin Watson.....	95
5.	Interprestasi Koefisien Korelasi.....	103
6.	Hasil Pengolahan data Tax Planning.....	106
7.	Hasil Pengolahan data Profitabilitas.....	115
8.	Hasil Pengolahan data Transparansi Perusahaan.....	123
9.	Hasil Pengolahan data Nilai Perusahaan.....	132
10.	Hasil Anaisis Regresi Linier Berganda.....	141
11.	Uji Autokorelasi.....	152
12.	Uji Tabel Durbin-Watson.....	155
13.	Uji Multikoleiaritas.....	159
14.	Uji Glejser.....	160
15.	Uji t.....	164
16.	Uji f.....	165
17.	Hasil Koefisien Determinasi R2.....	166
18.	Uji MRA Tax Planning.....	167
19.	Uji MRA Profitabilitas.....	168

DAFTAR GAMBAR

N0	JUDUL	HALAMAN
1.	Rata-Rata Nilai Pertumbuhan Perusahaan Sector Manufaktur.....	5
2.	Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Tahun 2007-2021.....	8
3.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	87
4.	Uji Normalitas	157

DAFTAR GRAFIK

NO	JUDUL	HALAMAN
1.	Grafik Uji Durbin-Watson.....	163



DAFTAR LAMPIRAN

N0	JUDUL	HALAMAN
1.	Hasil Pengolahan data Profitabilitas.....	1/26
2.	Hasil Pengolahan data Profitabilitas.....	3/26
3.	Hasil Pengolahan data Transparansi Perusahaan.....	5/26
4.	Hasil Pengolahan data Nilai Perusahaan.....	9/26
5.	Operasional Variabel.....	10/26
6.	Hasil <i>output eviws 12</i>	12/26
7.	Pengajuan Judul.....	21/26
8.	Persetujuan Judul.....	22/26
9.	Surat Tugas.....	23/26
10.	Catatan Konsultasi.....	24/26
11.	Daftar Riwayat Hidup.....	26/26

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi ini, banyak asosiasi yang berlomba-lomba untuk melampaui dunia bisnis, dimana organisasi tersebut memiliki kualitas yang baik dan memiliki sistem untuk membangun nilai organisasi di setiap periode, dimana nilai organisasi dijadikan sebagai tolak ukur untuk penyokong keuangan untuk mencerminkan bantuan pemerintah penyokong keuangan yang ideal, dalam hal ini terjadi perkembangan saham yang merupakan salah satu keinginan dari pemilik organisasi, seperti yang diungkapkan oleh Winarto dalam Dewanti (2019).

Banyak organisasi berlomba-lomba bersaing dalam menaungi dunia bisnis, dimana organisasi tersebut mempunyai kualitas yang baik, dan memiliki sistem dalam meningkatkan nilai organisasi di setiap periode, dimana nilai organisasi ini dijadikan, sebagai tolak ukur bagi para investor untuk mencerminkan kesejahteraan investor yang optimal apabila terjadi peningkatan saham yang menjadi salah satu keinginan pemilik perusahaan, demikian menurut Winarto dalam Dewanti (2019).

Dalam *literatur* keuangan, nilai keuangan adalah jumlah nilai dari ekuitas dan utang. Tujuannya adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan adalah agar para investor menanamkan modal pada perusahaan tersebut, karena apabila nilai perusahaan meningkat maka, harga saham perusahaan

juga tinggi, begitu juga sebaliknya. Maka dari itu perusahaan harus mampu meningkatkan produktivitas secara optimal dan memanfaatkan sumber daya. Sebab nilai perusahaan yang tinggi maka kekayaan pemegang saham akan meningkat melalui laba perusahaan dan *cash flow* perusahaan akan ikut membaik. Item penting dalam perusahaan yang dapat mempengaruhi pandangan para investor terhadap perusahaan adalah nilai perusahaan (Hemastuti, 2014).

Nilai perusahaan akan mencerminkan kinerja perusahaan sehingga akan sangat berpengaruh terhadap persepsi investor kepada perusahaan. Nilai perusahaan adalah nilai pasar dari ekuitas perusahaan ditambah dengan nilai pasar utang. Jika pertumbuhan profitabilitas perusahaan semakin baik berarti prospek perusahaan di masa depan akan dinilai baik, maka di mata para investor nilai perusahaan akan semakin baik juga. Harga saham akan meningkat jika perusahaan memiliki kemampuan untuk meningkatkan laba yang diperoleh.

Nilai perusahaan yang meningkat adalah sebuah prestasi bagi perusahaan tersebut, sesuai dengan keinginan para pemegang saham. Hal ini dikarenakan kesejahteraan para pemegang saham perusahaan akan meningkat dengan meningkatnya nilai perusahaan (Ardana, 2018). Semakin baik pertumbuhan profitabilitas, maka perusahaan memiliki peran penting dalam rangka mempertahankan kelangsungan usaha dalam jangka waktu yang panjang, karena profitabilitas akan menunjukkan apakah perusahaan memiliki prospek yang bagus di masa depan atau tidak.

Menurut Kasmir (2008) profitabilitas adalah salah satu faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan akan semakin kecil jika sang manajer mampu mengelola perusahaan dengan baik sehingga perusahaan akan mendapatkan laba yang lebih besar.

Nilai perusahaan juga dipengaruhi oleh besar atau kecil laba yang dihasilkan oleh perusahaan. Daya tarik utama bagi pemilik perusahaan atau pemegang saham adalah profitabilitas, karena profitabilitas adalah hasil yang diperoleh melalui usaha manajemen terhadap dana yang telah diinvestasikan oleh para pemegang saham. Selain itu profitabilitas juga mencerminkan pembagian laba sesuai haknya, yaitu seberapa banyak dana yang sudah diinvestasikan serta yang dibayarkan sebagai dividen tunai atau dividen saham kepada para pemegang saham (Jusriani & Rahardjo, 2013). Rasio profitabilitas dalam hal ini memiliki peran untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan juga memberi ukuran terkait tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan.

Terdapat dua faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan baik faktor internal maupun faktor eksternal. Faktor internal bersifat *controllable* artinya dapat dikendalikan oleh perusahaan, seperti kinerja perusahaan, keputusan keuangan, struktur modal, biaya ekuitas, dan faktor lainnya. Sedangkan faktor eksternal dapat berupa tingkat suku bunga, fluktuasi nilai valas, dan keadaan pasar modal. Salah satu cara mengukur nilai perusahaan adalah dengan rasio *Price to Book Value (PBV)*. *Price to Book Value*

merupakan perbandingan yang di dapat antara harga saham dengan nilai buku dari saham perusahaan tersebut. Dengan menggunakan rasio *Price to Book Value*, calon investor bisa mengetahui perusahaan yang nilai sahamnya *undervalued* atau *overvalued*.

Menurut Permata, dkk (2013), nilai saham dikatakan *undervalued* ketika nilai *Price to Book Value* berada dibawah 1 yang dapat diartinya bahwa saham perusahaan dinilai lebih rendah dibandingkan nilai bukunya dan *overvalued* ketika nilai *Price to Book Value* berada diatas 1 yang dapat diartikan bahwa saham perusahaan dinilai lebih tinggi dibandingkan nilai bukunya.

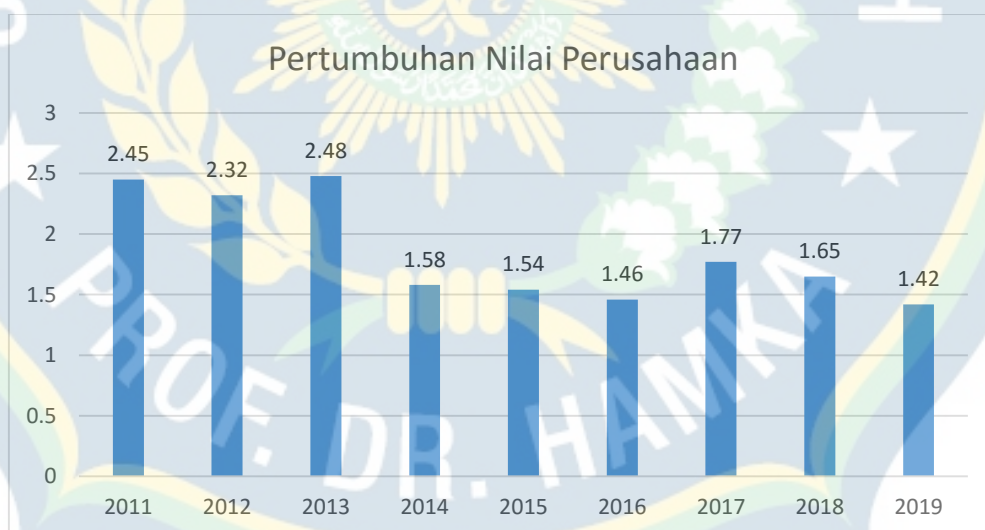
Secara umum, apabila sebagian besar harga saham-saham dengan kapitalisasi pasar yang besar mengalami *mispricing*, maka pasar modal di BEI dapat dikategorikan kurang efisien karena dianggap tidak dapat merefleksikan substansi informasi/*news* perekonomian dengan wajar. Hal ini terjadi karena para pelaku pasar terutama investor dan *traders*, sebagian melakukan transaksi saham secara tidak rasional bahkan cenderung emosional terhadap seluruh informasi yang masuk ke bursa. Saham-saham yang sebelumnya sangat diminati investor (*winner*), setelah kurun waktu tertentu menjadi kurang peminat dan mengalami koreksi harga melalui aksi jual berlebih (*oversold*) yang menyebabkan harganya terlalu turun terlalu dalam sehingga mengalami *undervalued*. Sebaliknya, saham-saham yang sebelumnya mengalami *undervalued* atau *losser* karena penilaian negatif berlebih berbalik menjadi incaran investor.

Dengan demikian harganya mengalami peningkatan berlebih kembali (*overvalued*). Masalah *overreaction* di BEI tentu menimbulkan masalah bagi para investor selama ini karena mereka melakukan keputusan transaksi terhadap saham/aset tanpa mengetahui nilai wajar yang sebenarnya. Situasi ini juga mempengaruhi tingkat efisiensi BEI secara keseluruhan karena harga saham tidak sesuai dengan kandungan informasi yang masuk bursa, baik informasi historis, publik ataupun private.

Adapun fenomena yang terjadi pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011 –2020 yang tertera pada gambar dibawah ini:

Gambar 1

Rata-Rata Nilai Pertumbuhan Perusahaan Sector Manufaktur



Sumber : Idx.co.id (2020), Data diolah penulis (2022)

Dari gambar 1 dapat disimpulkan bahwa tingkat efektivitas nilai perusahaan setiap tahunnya dari tahun 2011-2021 fluktuatif. Hal ini dapat dilihat pada industri makanan dan minuman tahun 2011 – 2020 *Price to Book*

Value mengalami penurunan. Artinya semakin tinggi *Price to Book Value* suatu perusahaan maka kinerja perusahaan semakin baik. Kinerja perusahaan yang semakin baik akan dijadikan pertimbangan para investor untuk menanamkan modalnya dan perusahaan tersebut dapat meningkatkan harga sahamnya sehingga dapat meningkatkan *Price to Book Value* nya begitu juga sebaliknya.

Dalam melakukan latihan bisnis, PT Siantar Top Tbk. tentu memiliki strategi berbeda yang dilakukan para pengusaha untuk meningkatkan efisiensi dan hasil yang memuaskan. PT Siantar Top Tbk. dikenal memiliki beberapa standar administrasi perusahaan sebagai upaya strategi sehingga latihan bisnis tetap stabil, misalnya Pedoman Ekuitas sehubungan dengan keprihatinan yang sah untuk lebih mengembangkan kinerja organisasi dengan memberikan perlindungan keamanan untuk perangkat keras produksi, struktur, dan inventaris; Standar Transparansi dan Pengungkapan sebagai pengadministrasian semua laporan keuangan organisasi kepada para pakar seperti OJK, BEI, dan surat kabar publik.

Standar Pembukuan sebagai administrasi dan pengawasan pelaksanaan organisasi investor; Komisaris sebagai pemimpin semua intrik organisasi yang tepat dan cepat (Siantar Top, 2021). Meski demikian, selama Indonesia mengalami penyebaran wabah virus Corona sejak awal Tahun 2020, disadari bahwa PT Siantar Top Tbk. terkena imbas dari seluruh proses bisnis organisasi yang mengalami beberapa hambatan, sehingga latihan bisnis

tidak bisa dilakukan. mencapai target pamer dan penawaran barang yang ideal.

Hal ini dibuktikan dengan adanya bahaya yang mempengaruhi presentasi PT Siantar Top. khususnya dalam rencana pembukaan iklan produk baru yang menarik perhatian pasar ekspor di Asia Timur seperti Korea Selatan dan Taiwan (Dewi, 2020). Selanjutnya, untuk menghadapi masalah ini membuat PT Siantar Top Tbk. melakukan kebijakan baru lainnya untuk mendukung efisiensi dan hasil pendapatan selama pandemi Coronavirus di Indonesia.

Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa kecenderungan pengaruh variabel *Tax planning* dan *profitabilitas* terhadap nilai perusahaan dengan transparansi perusahaan sebagai variabel moderasi tidak konsisten sehingga ditemukanlah *Research Gap*. Perbedaan hasil dari penelitian terdahulu yang dilakukan Hermuningsih (2013) menghasilkan temuan bahwa *Profitabilitas* berpengaruh positif serta *signifikan* (nyata) terhadap nilai perusahaan. Hasil ini menggambarkan bahwa semakin besar perolehan nilai laba, maka akan semakin besar nilai perusahaan. Karena laba yang hasil tinggi akan memberikan indikasi bahwa perusahaan dalam kondisi baik sehingga dapat meningkatkan minat investor yang tentunya juga meningkatkan minat pada saham. Permintaan akan saham yang tinggi dan banyak akan mengakibatkan nilai perusahaan juga akan mengalami peningkatan.

Sedangkan penelitian menurut Dinata et al (2014) menghasilkan simpulan bahwa *Profitabilitas* tidak memberikan pengaruh yang nyata

(signifikan) terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti upaya meningkatkan kemampuan perusahaan dalam mendapatkan berupa laba tidak dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Hasil Pengujian terdahulu Novira Rosita Anggraeni dan Susi Dwi Mulyani (2020) melalui Uji Koefisien Determinasi (R^2) bertujuan untuk melihat seberapa besar kemampuan variabel bebas menjelaskan variabel terikat yang dilihat melalui adjusted R^2 . Penelitian ini memiliki nilai adjusted R^2 sebesar 0.179942 menunjukkan bahwa proporsi pengaruh variabel independen sebesar 17.99%, sedangkan sisanya 82.01% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada di dalam model regresi. Dilanjutkan dengan melakukan Uji Signifikan Simultan (Uji F) yang menghasilkan uji F nilai probabilitas F-statistic lebih kecil dari alpha (0.05) yaitu sebesar $0.000000 < 0.05$ yang artinya variabel independen perencanaan pajak, kepemilikan manajerial dan profitabilitas secara simultan/ bersamaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan kata lain model yang digunakan pada penelitian sudah layak.

Hasil dari penelitian ini juga menjelaskan bahwa perencanaan pajak berpengaruh negatif terhadap nilai Kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Tetapi juga transparansi tidak memperkuat hubungan antara perencanaan pajak dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, namun transparansi perusahaan dapat memperlemah hubungan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian terdahulu Abdul Muslim and Ahmad Junaidi (2020), menunjukkan Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa perencanaan pajak tidak ada pengaruh pada nilai perusahaan. Hasil ini mendukung penelitian oleh Pohan dan Anwar (2018) yang menyatakan bahwa semakin tinggi perencanaan pajak akan semakin menurun nilai perusahaan, tentu kondisi ini berdampak pada tingkat kepercayaan investor terhadap nilai perusahaan yang menyebabkan nilai perusahaan menurun. Hasil penelitian ini konsisten dengan hasil penelitian terdahulu seperti Pradnyana dan Noviari (2017), dan Fajrin dkk (2018) Besar kecilnya ETR itu tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

Hal ini disebabkan oleh investor tidak hanya melihat sisi besarnya pajak saja, tetapi lebih melihat dari laba. Dilihat dari arah koefisien menunjukkan bahwa ada hubungan positif antara ETR dengan nilai perusahaan. Artinya semakin tinggi ETR, nilai perusahaan akan tinggi juga. Tentu hasil ini memberikan dampak pada tingkat kepercayaan investor terhadap nilai perusahaan yang menyebabkan nilai perusahaan meningkat.

Pengaruh profitabilitas menggunakan ROE menunjukkan nilai signifikan = $0,033 < 0,05$. Kondisi ini menggambarkan suatu profitabilitas ada pengaruh positif dan nyata pada nilai perusahaan. Rasio profitabilitas suatu perbandingan bagi keefektifan kinerja operasi perusahaan dalam mendapatkan keuntungan dengan memanfaatkan sumber daya yang ada pada perusahaan.

Hasil penelitian sejalan dengan penelitian terdahulu oleh Agustina (2013) yang menyatakan bahwa profitabilitas ada pengaruh yang positif dan nyata atau signifikan bagi nilai perusahaan, sehingga nilai perusahaan akan semakin baik pula dimata investor. Hasil ini, sesuai dengan penelitian yang dilakukan Nuraini (2018) menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Begitu yang dilakukan oleh Indriyani (2017) yang menyimpulkan jika profitabilitas berpengaruh positif secara nyata atau signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas dinilai baik jika mencapai target laba yang telah ditetapkan. Perusahaan dapat dikatakan mengalami kerugian atau tingkat profitabilitas rendah akan memberikan akibat buruk ke masa depan dari reaksi pasar dan akan mengakibatkan turunnya nilai perusahaan.

Menurut Andri Waskita Aji dan Fitri Fahmi Atun (2019) Perencanaan pajak tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan; Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; Likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; Ukuran perusahaan tidak dapat memperkuat hubungan tidak negatif perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan; Ukuran perusahaan tidak dapat memperkuat hubungan positif profitabilitas terhadap nilai perusahaan; dan Ukuran perusahaan dapat memperkuat hubungan negatif likuiditas terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini hanya berfokus pada faktor-faktor yang secara garis besar dapat dilihat sekilas di laporan keuangan dan tentunya masih banyak

faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti kebijakan deviden, tingkat suku bunga, dan leverage. Selain itu, penelitian ini hanya berfokus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2019. Penelitian ini memiliki implikasi bahwa laporan keuangan merupakan salah satu bentuk informasi yang ada dalam perusahaan terkait kondisi pencapaiannya.

Melihat gambaran di atas, penulis tertarik untuk mengetahui pentingnya hubungan *Tax Planning* dan *Profitabilitas* dalam menentukan sebuah nilai perusahaan dengan Transparansi sebagai variable moderasi. Maka penulis sangat tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **“Pengaruh *Tax Planning* dan *Profitabilitas* terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan sebagai Variabel Moderasi”** (Studi Empiris Perusahaan PT Siantar Top Tbk. Tahun 2011-2020)

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan pada latar belakang, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Para investor akan tertarik jika profitabilitas perusahaan berjalan baik
2. Nilai perusahaan akan menjadi nilai tambah untuk mempertimbangkan investor untuk menanamkan modalnya
3. Pajak yang rendah atau pengurangan pajak berdampak baik bagi perusahaan.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah, maka pembatasan masalah dalam penelitian ini yaitu “Pengaruh *Tax Planning* dan *Profitabilitas* terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan PT Siantar TOP Tbk. Tahun 2011-2020)”

1.2.3 Rumusan Masalah

Untuk mendapatkan suatu pembahasan yang lebih rinci dan tidak keluar dari pokok pembahasan, maka peneliti merumuskan masalah atau ruang lingkup dari masalah yang akan dibahas yaitu Pengaruh *Tax Planning* dan *Profitabilitas* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. Penelitian ini dilakukan terdapat pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, melalui media internet dengan situs www.idx.com.

1. Bagaimana Pengaruh *Tax Planning* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan PT Siantar TOP Tbk. Tahun 2011-2020) ?
2. Bagaimana Pengaruh *Profitabilitas* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan PT Siantar TOP Tbk. Tahun 2011-2020) ?
3. Bagaimana Pengaruh *Tax Planning* terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan PT Siantar TOP Tbk. Tahun 2011-2020) ?

4. Bagaimana Pengaruh *Profitabilitas* terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan PT Siantar TOP Tbk. Tahun 2011-2020) ?
5. Apasaja Pengaruh *Tax Planning* dan *Profitabilitas* terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan PT Siantar TOP Tbk. Tahun 2011-2020) ?

1.3 Tujuan

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Menganalisis Pengaruh *Tax Planning* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan PT Siantar TOP Tbk. Tahun 2011-2020) ?
2. Menganalisis Pengaruh *Profitabilitas* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan PT Siantar TOP Tbk. Tahun 2011-2020) ?
3. Menganalisis Pengaruh *Tax Planning* terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan PT Siantar TOP Tbk. Tahun 2011-2020) ?
4. Menganalisis Pengaruh *Profitabilitas* terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan PT Siantar TOP Tbk. Tahun 2011-2020) ?
5. Menganalisis Pengaruh *Tax Planning* dan *Profitabilitas* terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan PT Siantar TOP Tbk. Tahun 2011-2020) ?

1.4 Manfaat

Adapun hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Dapat dijadikan masukan dan bahan koreksi bagi perusahaan untuk meningkatkan kualitas pelayanannya kepada konsumen sehingga dapat dijadikan upaya untuk meningkatkan performanya.

2. Bagi Karyawan

Dapat menambah pengetahuan mengenai pengetahuan karyawan tentang sistem manajemen keuangan dan mengaplikasikan ilmu yang selama ini diperoleh dari perkuliahan, khususnya manajemen yang terfokus pada manajemen keuangannya.

3. Bagi Peneliti lain

Diharapkan dapat menjadi sarana informasi dan referensi dalam pengembangan kualitas pelayanan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti tentang kualitas pelayanan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ainia Fajrin, et al (2016), Pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai Perusahaan dengan transparansi perusahaan sebagai Variabel moderasi (studi pada perusahaan manufaktur di be Periode 2013-2016)
- Abdul Muslim dan Ahmad Junaidi (2020), Pengaruh perencanaan pajak dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan Pada perusahaan pertambangan yang terdaftar Di bursa efek indonesia, Jurnal Lentera Bisnis Volume 9 No 2, November 2020
- Andri Waskita Aji dan Fitri Fahmi Atun (2019), Pengaruh Tax Planning , Profitabilitas, dan likuiditas Terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018) , Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika, Vol. 9 No. 3, September-Desember 2019
- A.P. Garnov, Doktor Ekonomi, Profesor L.A. Tchaikovskaya, Doktor Ekonomi, Profesor L.A. Industrial Enterprise Tax Planning As Part Of Expense Optimization Strategy. LA - Doktor Ilmu Ekonomi, Profesor, Akademi Ekonomi Rusia Plekhanov.
- Azolla degita. (2021. September 30). Tutorial Analisis berganda menggunakan eviws. Youtube. <https://youtu.be/jpLHKSw6hro>. Azolla degita. (2021)
- Berliana. (2021, July 20). Uji kelayakan model, uji t, uji f , dan uji determinasi menggunakan eviws. Youtube. <https://youtu.be/eMh2ZRHmdfk>. Berliana. (2021)

Citra Ayuning Sari Yuono (2016), Pengaruh perencanaan pajak dan corporate governance terhadap nilai perusahaan, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* : Volume 5, Nomor 6, Juni 2016

Dewi Kusuma Wardani, et al (2019), Pengaruh perencanaan pajak (Tax Planning) Terhadap nilai perusahaan (firm value) pada Perusahaan sektor non keuangan yang Terdaftar di bej periode 2013-2015, *Media Akuntansi Perpajakan* ISSN (P): 2355-9993 (E): 2527-953X.

Dewi Kusuma Wardani dan Juliani (2018), Pengaruh tax avoidance terhadap nilai perusahaan dengan corporate governance sebagai variabel pemoderasi, *Jurnal nominal / volume vii nomor 2 / tahun 2018*

Dedi Rossidi Utama dan Erna Lisa (2018), Pengaruh leverage dan Profitabilitas terhadap nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia), *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi* Volume X No. 1 / Februari / 2018.

Dimas. (2020. February 24) Cara Regresi+ Uji asumsi klasik data time series di eviws. Youtube. <https://youtu.be/zyP1JJU7HnE>. Dimas. (2020)

Dimas. (2020, Maret 29) Cara mengobati data yang tidak berduatrubusi normal. Youtube. <https://youtu.be/B2HpJUKCAp4> Dimas. (2020)

Ega Wiguna. (2019, January 2) Belajar olah data menggunakan eviws. Youtube. <https://youtu.be/FvTL64zfDZI>. (Ega Wiguna, 2019)

Gusti Ngurah Gede Rudangga1 da Gede Merta Sudiarta (2016), Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan E-Jurnal *Manajemen Unud*, Vol. 5, No.7, 2016: 4394 4422

Hetti Herawati, dan Diah Ekawati (2016), Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* Ida Bagus Gede Putra Pradnyana dan Naniek Noviari (2017), Pengaruh perencanaan pajak

terhadap nilai Perusahaan dengan transparansi perusahaan sebagai variabel moderasi . E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.18.2.

Februari (2017): 1398-1425. Vol.4 | No.1 | 2016

Jatis mara jatmika. (2021, february 16) Olahdata Eviws dengan variabel moderating. Youtube. https://youtu.be/VxNE9V-1_s8. (Jatis mara jatmika. (2021)

Jatis mara jatmika (2020, Maret 10)Olah data evuws dengan miderating 3. Youtube. <https://youtu.be/TaWXSdZ1Quo>. Jatis mara jatmika (2020)

Kenardi tanujaya. (2020, Mei 10) Regresi dengan variabel moderating menggunakan evuws. Youtube. <https://youtu.be/dc1iS1qfzqI>. Kenardi tanujaya. (2020)

Mauliana,at all (2019), Pengaruh Tax Planning Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal bingkai Ekonomi.JBE Vol. 4, No. 2, Agustus 2019

Marcella Lavenia Yuliem (2018), Pengaruh perencanaan pajak (Tax Planning) Terhadap nilai perusahaan (firm value) pada Perusahaan sektor non keuangan yang Terdaftar di bei periode 2013-2015, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.7 No.1 (2018)

Mareta Nurjin S at all (2014). Pengaruh leverage dan Profitabilitas Terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan food and beverages yang terdaftar di bei periode tahun 2009 – 2012), Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol. 8 No. 1 Februari 2014|

Melisa Maharan At al (2020). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta. Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Dalam Manufaktur Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018". IJBAM, Vol 3, No. 01, 2020: 40 - 52

- Naniek Noviari at all (2020). Universitas Udayana, Indonesia. Perencanaan Pajak Untuk Meningkatkan Nilai Perusahaan. E jurnal akuntansi Vol. 30 No. 1 Governance. Denpasar, Januari 2020
- Nyoman Agus Suwardika¹ dan Ketut Mustanda (2017), Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap nilai Perusahaan pada perusahaan properti, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 3, 2017: 1248-1277
- Novira Rosita Anggraeni dan Susi Dwi Mulyani (2020), Pengaruh perencanaan pajak, kepemilikan manajerial dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan Transparansi sebagai variabel moderasi , KOCENIN Serial Konferensi No. 1 (2020) Webinar Nasional Cendekiawan Ke 6 Tahun 2020, Indonesia
- Putu Yunita at all (2014), Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan Dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Iq 45 di bei periode 2008-2012, e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi S1 (Volume 2 No: 1 Tahun 2014)
- Rachmawati at all (2019). Profitabilitas, Penghindaran Pajak Dan Transparansi Informasi Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Di Indonesia. International journal of scientific & technology research volume 8, issue 11, november 2019
- Radina Linantis at all (2021) Gajayana University Malang. Transparency as Moderating Tax Avoidance, Profitability, and Leverage on Firm Value . Journal of Economics, Finance and Management Studies. Volume 4 Issue 12 December 2021
- Ram Datta Bhatta A, Lal Prasad Amgain A, Roshan Subedi A, Bishnu Prasad Kandel B (2020). Universitas Tribhuvan, Kritipur, Nepal. Assessment of

productivity and profitability of wheat using Nutrient Expert-Wheat model in Jhapa district of Nepal

Ria nofrita (2013), Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan deviden sebagai variabel intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI), Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Selin Lumoly at all (2018), Pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Jurnal EMBA Vol.6 No.3 Juli 2018, Hal. 1108 – 1117.

Shella Angelina at all (2021). Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Batam. Pagaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. Journal of Applied Accounting and Taxation Article History Vol. 6, No. 2, October 2021

Skripsi bisa. (2022, Maret 3). Tutorial regresi variabel moderasi data panel menggunakan eviws. Youtube. <https://youtu.be/-LL1i8AJ6G0>. Skripsi bisa. (2022)

Veronica Hasibuan at all (2016), Pengaruh leverage dan Profitabilitas Terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode tahun 2012-2015). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 39 No.1 Oktober 2016.

Yuli Dwi Astuti dan Giawan Nur Fitria (2019), Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan BOD Diversity sebagai Variabel Moderasi, Jurnal Bisnis dan Manajemen Volume 9 (2), 2019.