



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH MODAL KERJA, UKURAN PERUSAHAAN DAN
LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
TAHUN 2015-2019**

SKRIPSI

Afifah Nurul Khasanah

1702025264

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2021



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH MODAL KERJA, UKURAN PERUSAHAAN DAN
LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
TAHUN 2015-2019**

SKRIPSI

Afifah Nurul Khasanah

1702025264

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **”PENGARUH MODAL KERJA, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2015 - 2019”** merupakan hasil karya saya sendiri dengan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengetahuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, September 2021

Yang Menyatakan,

A 1000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SIPLUH RIBU RUPIAH', '1000', 'METERAI TEMPEL', and the number '097FDAJX658209066'. The signature is in black ink.

(Afifah Nurul Khasanah)

NIM 1702025264

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH MODAL KERJA, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2015 – 2019.**



NAMA : **AFIFAH NURUL KHASANAH**

NIM : **1702025264**

PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**

TAHUN AKADEMIK : **2020/2021**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Andi Sessu, Dr., M.Si.	
Pembimbing II	Yusdi Daulay, S.E., M.M	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH MODAL KERJA, UKURAN PERUSAHAAN DAN
LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2015 - 2019**

Yang disusun oleh:
Afifah Nurul Khasanah
1702025264

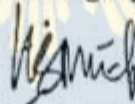
Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan sastra satu
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal: 10 Januari 2022

Tim Penguji

Ketua, merangkap anggota :



(Yusdi Daulay, S.E., M.M.)
Sekretaris, merangkap anggota :



(Eti Rochaeti, S.E., M.M.)

Anggota :



(Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M.



Dr. Zulfahmi, S.E., M.M.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Afifah Nurul Khasanah
NIM : 1702025264
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH MODAL KERJA, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2019”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : September 2021
Yang Menyatakan,



Afifah Nurul Khasanah

ABSTRAK

Afifah Nurul Khasanah (1702025264)

PENGARUH MODAL KERJA, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2015-2019.

Skripsi, Program Sastra Satu Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta

Kata Kunci : Profitabilitas, Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Leverage.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2019. Modal Kerja diukur dengan WCT, Ukuran Perusahaan diukur dengan Ln TotalAsset, Leverage diukur dengan DAR dan Profitabilitas diukur dengan ROA.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purpose sampling*. Data sekunder diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang diunduh dari website Bursa Efek Indonesia dan website masing-masing perusahaan. Teknik pengolahan data menggunakan *SPSS versi 25* yaitu dengan menggunakan analisa statistik deskriptif, analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Modal Kerja berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Profitabilitas, variabel Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas dan variabel Leverage berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Profitabilitas. Secara simultan variabel Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas.

ABSTRACT

Affiah Nurul Khasanah (1702025264)

THE EFFECT OF WORKING CAPITAL, COMPANY SIZE AND LEVERAGE ON THE PROFITABILITY OF MANUFACTURING COMPANIES IN THE FOOD AND BEVERAGES SUB SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) 2015-2019.

The Thesis of Bachelor Degree Program. Management Major. Economical And Bisnis Faculty Of Muhammadiyah University Prof. Dr. HAMKA. 2020. Jakarta.

Keywords: Profitability, Working Capital, Firm Size, Leverage.

This study aims to determine the effect of Working Capital, Company Size and Leverage on Profitability of Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sub-sector Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2019. Working Capital is measured by WCT, Firm Size is measured by Ln Total Assets, Leverage is measured by DAR and Profitability is measured by ROA.

This study uses quantitative methods and the sampling technique used is purpose sampling. Secondary data was obtained from the company's financial statements which were downloaded from the Indonesia Stock Exchange website and the websites of each company. Data processing techniques using SPSS version 25, namely by using descriptive statistical analysis, multiple linear regression analysis, classical assumption test, hypothesis testing and coefficient of determination.

The results of this study indicate that partially the Working Capital variable has a positive and significant effect on Profitability, the Firm Size variable has no significant effect on Profitability and the Leverage variable has a positive and significant effect on Profitability. Simultaneously, the variables of Working Capital, Firm Size and Leverage have a positive and significant effect on Profitability.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini serta shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW dan Keluarga-Nya yang telah membawa umat-Nya menuju zaman yang berkemajuan.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak sekali bimbingan, bantuan, pengetahuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. DR. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, S.E., M. Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
4. Bapak M. Nurrasyidin, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan III & IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
7. Bapak Drs. Faizal Ridwan Zamzany, SE., M.M. selaku Dosen Pembimbing akademik yang telah menyediakan waktu untuk memerikan arahan akademik.
8. Bapak Andi Sessu, Dr., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
9. Bapak Yusdi Daulay, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.

10. Kedua Orangtua saya, Bapak Harsono dan Ibu Suharni, Kakek Hadi dan Nenek Sri Suyatmi, adikku Alfian Ade Ardiansyah serta Keluarga besar saya yang selalu memberikan semangat, dukungan, kepercayaan, kesabaran, pengorbanan, serta doa dan kasih sayang yang tak pernah terputus kepada penulis.
11. Terkhusus untuk Pradika Nugraha Putra yang selalu memberikan saya motivasi, semangat, do'a serta dukungan kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi
12. Kepada teman-teman Manajemen angkatan 2017 yang selalu mendukung dan telah memberikan kenangan selama perkuliahan.
13. Kepada Andri Kurniawan, Apriliani, Dina Aprilia dan Zalfa Nadhifa yang telah membantu dan mendukung dalam proses skripsi ini sehingga dapat selesai hingga akhir.
14. Keluarga besar HIMA Manajemen FEB UHAMKA Periode 2018-2019 dan BEM FEB UHAMKA periode 2019-2020 yang telah hadir dan memberikan pengalaman dalam hidup selama perkuliahan.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat, petunjuk dan bimbingan-Nya kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan. Sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya penulisan Skripsi ini, oleh karena itu segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan sangat diharapkan. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan khususnya dijadikan bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

Wasalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, Maret 2021
Peneliti



Afifah Nurul Khasanah
(1702025264)

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Permasalahan	23
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	23
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	23
1.2.3 Rumusan Masalah.....	24
1.3 Tujuan	24
1.4 Manfaat Penelitian	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	26
2.2 Telaah Pustaka	39
2.2.1 Modal Kerja.....	39
2.2.2 Ukuran Perusahaan.....	41
2.2.3 Leverage.....	43
2.2.4 Profitabilitas.....	44

2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	47
2.3.1	<i>Pengaruh Modal Kerja Terhadap Profitabilitas</i>	47
2.3.2	<i>Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap profitabilitas</i>	48
2.3.3	<i>Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas</i>	49
2.4	Rumusan Hipotesis	50
BAB III METODELOGI PENELITIAN		
3.1	Metodologi Penelitian	51
3.2	Operasional variabel.....	51
3.3	Populasi dan Sampel	53
3.3.1	<i>Populasi</i>	53
3.3.2	<i>Sampel</i>	54
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	56
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	56
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	57
3.5.1	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	57
3.5.2	<i>Analisis Regresi Linear Berganda</i>	57
3.5.3	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	58
3.5.3.1	<i>Uji Normalitas</i>	58
3.5.3.2	<i>Uji Multikolenaritas</i>	59
3.5.3.3	<i>Uji Heteroskedatisitas</i>	59
3.5.3.4	<i>Uji Autokorelasi</i>	60
3.5.4	<i>Uji Hipotesis</i>	61
3.5.5	<i>Uji Parsial (Uji Statistik t)</i>	61
3.5.6	<i>Uji Simultan (Uji Statistik f)</i>	62
3.5.7	<i>Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R²)</i>	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Profil Singkat Perusahaan Sampel	64
4.1.1	<i>PT. Akasha Wira International Tbk. (ADES)</i>	64
4.1.2	<i>PT. Multi Bintang Indonesia Tbk. (MLBI)</i>	65
4.1.3	<i>PT. Delta Jakarta Tbk. (DLTA)</i>	65

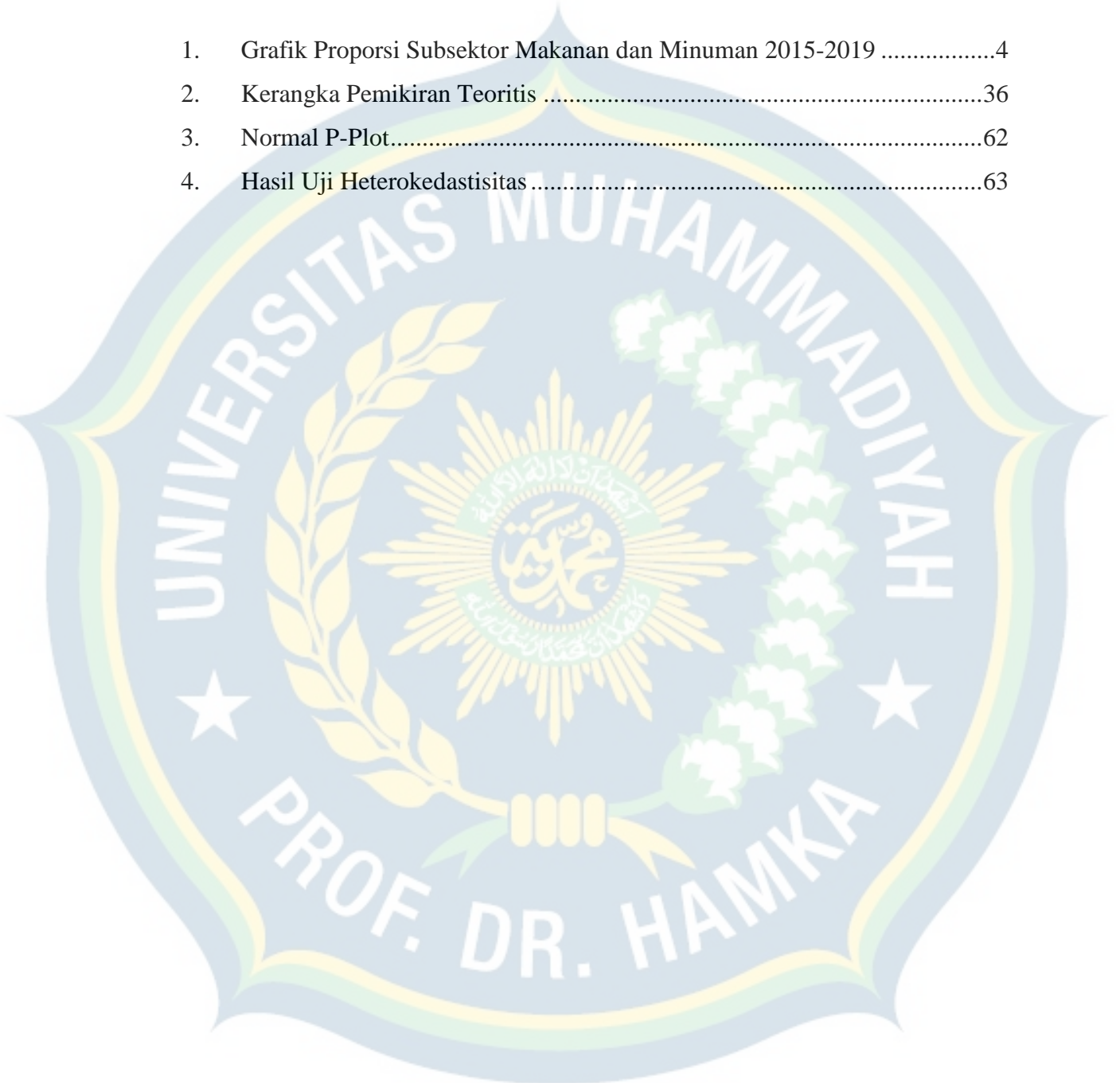
4.1.4 PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP).....	66
4.1.5 PT.Indofood Sukses Makmur Tbk. (INDF).....	67
4.1.6 PT. Mayora Indah Tbk.	68
4.1.7 PT. Sekar Laut Tbk. (SKLT)	69
4.2 Data Penelitian	70
4.3 Hasil Pengolahan Data	71
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	71
4.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	74
4.3.3.1 Uji Normalitas	74
4.3.3.2 Uji Multikolinearitas.....	76
4.3.3.3 Uji Heterokedastisitas	77
4.3.3.4 Uji Autokorelasi.....	78
4.3.4 Uji Hipotesis	79
4.3.4.1 Uji Statistik <i>t</i>	80
4.3.4.2 Uji Statistik <i>F</i>	81
4.3.5 Analisis Koefisien Determinasi (<i>R square</i>).....	82
4.4 Pembahasan.....	82
4.4.1 Pengaruh Modal Kerja terhadap Profitabilitas.....	83
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	84
4.4.3 Pengaruh Leverage terhadap Profitabilitas.....	85
4.4.4 Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas	86
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran-Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu	33
2.	Operasional Variabel Penelitian.....	52
3.	Daftar Populasi Perusahaan Makanan dan Minuman	39
4.	Ringkasan Pemilihan Sampel.....	41
5.	Daftar Perusahaan Makanan dan Minuman yang dijadikan Sampel	42
6.	Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	47
7.	Data Penelitian	47
8.	Hasil Analisis Deskriptif.....	47
9.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	47
10.	Hasil Uji Normalitas	47
11.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
12.	Hasil Uji Autokorelasi.....	47
13.	Hasil Uji Run Test.....	47
14.	Hasil Uji T.....	47
15.	Hasil Uji F.....	47
16.	Hasil Uji Koefisien Determinasi	47
17.	Hasil Pengujian Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas	47

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Grafik Proporsi Subsektor Makanan dan Minuman 2015-2019	4
2.	Kerangka Pemikiran Teoritis	36
3.	Normal P-Plot.....	62
4.	Hasil Uji Heterokedastisitas	63



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Tabel Data Penelitian	1/13
2.	Analisis Statistik Deskriptif	2/13
3.	Regresi Linier Berganda.....	2/13
4.	Uji Normalitas Data	3/13
5.	Uji Normalitas P-Plot.....	3/13
6.	Uji Multikolinearitas	4/13
7.	Uji Heteroskedastisitas.....	4/13
8.	Uji Autokorelasi	5/13
9.	Uji Runs Test.....	5/13
10.	Uji Hipotesis T Parsial	16/13
11.	Uji Hipotesis F Simultan.....	6/13
12.	Koefisien Determinansi.....	6/13
13.	Tabel T	7/13
14.	Tabel F.....	8/13
15.	Formulir Pengajuan Judul Skripsi	9/13
16.	Surat Tugas.....	10/13
17.	Lembar Konsul 1	11/13
18.	Lembar Konsul 2	12/13
19.	Daftar Riwayat Hidup	13/13

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini perkembangan industri makanan dan minuman dapat dilihat dari meningkatnya jumlah penduduk di Indonesia, permintaan pada sektor tersebut pun akan tetap tinggi meskipun perekonomian negara sedang terpuruk dikarenakan produk makanan dan minuman merupakan salah satu kebutuhan primer manusia selain pakaian dan tempat tinggal. Oleh karena itu, perusahaan makanan dan minuman akan tetap ada untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia. Banyak perusahaan dari industri makanan dan minuman yang saling bersaing untuk memajukan usahanya. Kondisi ini mendorong perusahaan untuk mencari sumber pembiayaan yang dapat menyediakan dana dengan jumlah yang cukup besar. Untuk membangun perusahaan dalam memenuhi kebutuhan, perusahaan memerlukan banyak dana dalam bentuk modal kerja yang disertai dengan pengelolaan yang baik. Dengan terpenuhinya pengelolaan dari modal kerja yang dikelola baik dan sesuai, dapat mempengaruhi kinerja perusahaan sehingga ikut membaik. Hal ini juga akan berdampak pada perolehan profitabilitas perusahaan yang semakin meningkat.

Profitabilitas sebagai kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungan dengan penjualan, total aktiva produktif maupun modal sendiri (Sartono, 2001). Tingkat profitabilitas yang tinggi pada suatu perusahaan berarti tinggi pula efisiensi penggunaan modal yang digunakan oleh perusahaan tersebut. Maka setiap perusahaan akan berusaha untuk meningkatkan profitabilitasnya, karena semakin

tinggi tingkat profitabilitas suatu perusahaan maka kelangsungan hidup perusahaan tersebut akan lebih terjamin, modal merupakan bagian hak pemilik berupa barang-barang yang kongkrit yang masih ada dalam perusahaan yang terdapat di neraca sebelah debet maupun nilai tukar dari barang-barang yang tercatat disebelah kredit (Bastian, 2006).

Profitabilitas dapat menunjukkan performa perusahaan dalam menciptakan laba maka dari itu rasio profitabilitas perlu diperhatikan. Rasio profitabilitas dapat menunjukkan kemampuan perusahaan untuk melunasi kewajiban baik jangka panjang maupun jangka pendek (Fauzan, 2015). Untuk mengetahui posisi keuangan dan apakah perusahaan sudah melakukan efisiensi dan efektifitas, perlu dilakukan analisa terhadap rasio modal kerjanya. Salah satu upaya dari perusahaan untuk mengukur profitabilitas adalah dengan cara menghitung ROA (*return on asset*). ROA menunjukkan seberapa besar tingkat pengembalian dan hal ini dapat menjadi tolak ukur dalam melihat seberapa efektifnya pengelolaan modal kerja perusahaan (Sawir, 2004). Dengan begitu maka ROA cocok untuk mewakili profitabilitas.

Untuk mencapai tujuan memperoleh laba, perusahaan memerlukan modal untuk membiayai aktivitas operasional sehari-hari ataupun membiayai investasi jangka panjang perusahaan. Modal untuk keperluan aktivitas operasional perusahaan itu disebut modal kerja. Tersediannya modal kerja cukup penting bagi perusahaan untuk membiayai kegiatan operasionalnya. Pihak perusahaan harus dapat menggunakan modal kerjanya secara efektif dan efisien. Modal kerja yang berlebihan menunjukkan adanya dana yang tidak produktif. Hal ini akan menimbulkan kerugian bagi perusahaan yang selanjutnya berakibat pada penurunan

tingkat profitabilitas perusahaan. Sebaliknya kekurangan modal juga akan menimbulkan kerugian bagi perusahaan karena kesempatan untuk memperoleh keuntungan disia-siakan. Untuk itulah setiap perusahaan dituntut untuk mengelola modal kerjanya secara efektif dan efisien., agar dapat menghasilkan laba yang berdampak pada pencapaian profitabilitas yang maksimal bagi perusahaan tersebut (Alimuddin, 2016)

Ukuran Perusahaan merupakan ukuran atau besarnya aset yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan total aktiva, pendapatan atau modal yang berasal dari perusahaan tersebut (Bestivano, 2013). Perusahaan-perusahaan yang memiliki ukuran lebih besar memiliki dorongan yang kuat untuk menyajikan tingkat profitabilitas yang tinggi dibandingkan dengan perusahaan-perusahaan yang lebih kecil karena perusahaan yang lebih besar diteliti dan dipandang dengan lebih kritis oleh para investor (Munawir, 2007) .

Leverage sebagai salah satu faktor penting yang mempengaruhi profitabilitas karena leverage bisa digunakan perusahaan untuk meningkatkan modal perusahaan dalam rangka meningkatkan keuntungan. Leverage adalah penggunaan aset dan sumber dana (*sources of funds*) oleh perusahaan yang memiliki biaya tetap dengan maksud agar meningkatkan keuntungan potensial pemegang saham (Sartono, 2010). Penggunaan hutang dalam kegiatan pendanaan perusahaan tidak hanya memberikan pengaruh yang baik bagi perusahaan. Jika proporsi leverage tidak diperhatikan perusahaan akan menyebabkan turunnya profitabilitas karena penggunaan hutang menimbulkan beban bunga yang bersifat tetap.

Perusahaan manufaktur merupakan suatu perusahaan yang memproses bahan-bahan mentah menjadi barang jadi yang memiliki nilai untuk dijual. Salah satu sektor unggul yang memberikan kontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia yaitu sektor industri pengolahan. Menurut data Badan Pusat Statistik terkait Distribusi PDB atas Dasar Harga Berlaku, sektor industri pengolahan memiliki kontribusi terbesar terhadap PDB Nasional selama tahun 2019 sebesar 19,7 persen dibanding sektor lainnya. Distribusi PDB atas dasar harga berlaku menunjukkan struktur perekonomian atau peranan setiap sektor ekonomi dalam suatu negara. Sektor sektor ekonomi yang mempunyai peran besar menunjukkan basis perekonomian suatu negara (BPS, 2020).



Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS)

Gambar 1

Grafik Proporsi Subsektor Makanan dan Minuman 2015-2019

Berdasarkan gambar 1.1 diketahui bahwa pertumbuhan makanan dan minuman setiap tahunnya mengalami kenaikan namun juga sedikit mengalami penurunan. Pada tahun 2015 pertumbuhan industri makanan dan minuman mencapai 2,89 dan

0,19, pada tahun 2016 pertumbuhannya mencapai 3,23 dan 0,22, pada tahun 2017 pertumbuhannya mencapai 3,63 dan 0,28, pada tahun 2018 pertumbuhan mengalami sedikit penurunan menjadi 3,55 dan 0,27, lalu pada tahun 2019 pertumbuhan industri makanan dan minuman kembali meningkat yaitu 3,75 dan 0,30. Menteri perindustrian mengatakan bahwa industri makanan dan minuman masih menjadi sektor andalan penopang pertumbuhan manufaktur di Indonesia. Industri pengolahan merupakan sektor tertinggi yang memberi kontribusi dalam sektor ekonomi. Sebagian besar di antaranya merupakan industri pengolahan nonmigas. Dari industri tersebut, makanan dan minuman memiliki porsi kontribusi terbesar yakni 6,33 persen terhadap PDB nasional semester 1 2018. Selebihnya berasal dari Industri kimia sebesar 2,9 persen, barang logam, komputer, dan mesin sebesar 2,08 persen, alat angkutan sebesar 1,76 persen, serta tekstil dan pakaian jadi sebesar 1,13 persen. Subsektor makanan dan minuman juga mengalami pertumbuhan tertinggi dibandingkan industri manufaktur lainnya. Dari lima investasi sektor industri, paling besar dari makanan dan minuman sebesar Rp. 29,14 triliun. Sementara industri kimia memiliki nilai investasi RP. 28,97 triliun, barang logam, komputer, barang elektronik, dan mesin sebesar Rp. 18,89 triliun. Alat angkutan Rp. 5,53 triliun, serta Tekstil dan pakaian jadi sebesar Rp. 4,64 Triliun.

Perusahaan manufaktur dipilih karena memiliki potensi dalam mengembangkan produknya lebih cepat dengan melakukan inovasi-inovasi yang cenderung mempunyai pangsa pasar yang lebih luas dibandingkan perusahaan lainnya. Perusahaan manufaktur juga merupakan jenis usaha yang berkembang pesat dan memiliki ruang lingkup yang sangat besar dalam melakukan proses

produksi tidak terputus yang dimulai dari pembelian bahan baku, proses pengolahan bahan hingga menjadi produk jadi yang siap untuk dijual di pasaran. Disamping itu juga karena saham dalam perusahaan manufaktur lebih banyak menarik minat para investor daripada perusahaan lainnya. Perusahaan manufaktur tidak terikat pada peraturan pemerintah, serta perusahaan manufaktur memiliki peranan penting dalam pembangunan sebagai salah satu aset nya. Perusahaan manufaktur dituntut untuk semakin efektif dalam mempublikasikan laporan keuangan perusahaannya dalam menghadapi era persaingan bebas, untuk memudahkan para pengguna laporan keuangan yang memiliki kepentingan dalam hal tersebut.

Berdasarkan pada penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, ditemukan inkonsistensi hasil penelitian mengenai Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas.

Hal ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Agus & Sri Wartini (2012); Yulita M. Gunde dkk (2017); Novi , Gede Adi , & Kadek (2015); Miswanto, Yanuar & Shofia (2017); Arinda & Wiwik (2015); Muhammad Andrei Lesmono(2018); menyatakan bahwa modal kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Nia lestianti (2016); Rinny Meidiyustiani (2016); menyatakan bahwa modal kerja berpengaruh tidak signifikan terhadap profitabilitas.

Novi Sagita Ambarwati, & Ni Kadek Sinarwati (2015); Made Yuli Sawitri, Made Arie Wahyuni,& Gede Adi Yuniarta (2017); Abdul & Mohamed (2007); Moh. Rifai, Rina, & Maria (2013); Miswanto, yanuar & sofia (2017); menyatakan bahwa ukuran

perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Wela Yulia & Ida Bagus (2015); Falope & Ajilore (2009); Linda Ratnasari dan budiyart (2016); Gladys & Yulius (2016); Muhammad Andrei Lesmono(2018); Hendry Gunawan (2020); A.A Wela & Ida (2015); ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas.

Olufemi & Lubanjo (2009); Edo Fani Ardiansya (2017); Mella, Monang & Lia (2015); menyatakan bahwa leverage berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. Samiloglu & Demirgunes (2008); Wela Yulia & Ida Bagus (2015); Linda Ratnasari dan budiyart (2016); Ketut Alit Sukadana & Nyoman Triaryati (2018); menyatakan bahwa leverage berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Terdapat perbedaan pada hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti-peneliti terdahulu. Dengan adanya perbedaan dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti sebelumnya, maka penulis ingin menguji kembali variabel yang sebelumnya pernah diteliti dengan periode yang berbeda dan sektor perusahaan yang dibatasi yaitu sektor Makanan dan Minuman. Maka, peneliti menggunakan perusahaan Makanan dan Minuman sebagai salah satu objek penelitian dan membatasi periode penelitian, penulis melakukan penelitian pada periode 2015-2019. Berdasarkan Latar Belakang yang telah diuraikan, maka dengan demikian dalam penelitian ini peneliti akan mengambil penelitian dengan judul **“Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019”** Sehingga perusahaan dapat mengetahui kebijakan-kebijakan yang harus diambil untuk kelangsungan usahanya.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Modal Kerja secara parsial berpengaruh terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman.
2. Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman.
3. Leverage secara parsial berpengaruh terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman.
4. Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Leverage secara Simultan berpengaruh terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Untuk Memfokuskan penelitian agar masalah yang di teliti memiliki ruang lingkup yang lebih jelas dan terarah, maka penulis memberikan beberapa batasan masalah yang di bahas, yaitu variabel terikat yang di gunakan adalah profitabilitas. Kemudian variabel bebas yang di gunakan adalah Modal Kerja dan Ukuran Perusahaan dan Leverage. Selain itu obyek yang diteliti dalam permasalahan ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang menerbitkan laporan keuangan sesuai dengan periode penelitian berlangsung dalam jangka waktu 5 tahun dimulai dari tahun 2015-2019.

1.2.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka dalam penelitian ini penulis merumuskan masalah yaitu :

1. Apakah terdapat Pengaruh Modal Kerja secara Parsial terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019?
2. Apakah terdapat Pengaruh Ukuran Perusahaan secara Parsial terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019?
3. Apakah terdapat pengaruh Leverage secara Parsial terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019?
4. Apakah terdapat Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, dan Leverage secara Simultan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019?

1.3 Tujuan

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah dan pertanyaan penelitian diatas maka tujuan yang ingin dicapai penulis adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh Modal Kerja terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.
2. Untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh Ukuran perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman

yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.

3. Untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh Leverage terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.
4. Untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh Modal Kerja, Ukuran perusahaan, dan Leverage terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan hasil yang didapatkan memberikan manfaat bagi:

1. Akademis

Bagi akademisi, hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat dijadikan bahan masukan juga referensi untuk penelitian sejenis oleh peneliti selanjutnya.

2. Perusahaan

Bagi manajemen perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan konsep mengenai Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

3. Peneliti

Bagi penulis, hasil penelitian ini untuk menambah dan mengembangkan wawasan serta pemahaman mengenai Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Profitabilitas.

DAFTAR PUSTAKA

- A.A Wela Yulia Putra, Ida Bagus Badjra (2015). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Udayana (vol 4, no 7).
- Agnes Sawir. 2004. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Akinyomi Oladele John and Olagunju Adebayo (2016). Effect of Firm Size on Profitability: Evidence from Nigerian Manufacturing Sector. *International Journal*.
- Athambawa Jahfer (2015). *Effects of working capital management on firm profitability: empirical evidence from Sri Lanka*. *International Journal of Managerial and Financial Accounting* 7.
- Bestivano, Wildham. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas dan Financial Leverage terhadap Perataan Laba pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI. Padang: Skripsi Universitas Negeri Padang.
- Dwi Kartikasari, Marisa Merianti (2016). The Effect of Leverage and Firm Size to Profitability of Public Manufacturing Companies in Indonesia. *International Journal of Economics and Financial Issues*.
- Edo Fani Ardiansyah (2017) Pengaruh Leverage, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. STIE Perbanas Surabaya.
- Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Ke-2. Bandung: Alfabeta
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Sofyan Syafri, 2013, *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*, Cetakan Kesebelas, Penerbit Rajawali Pers, Jakarta.

- Horne, James C. Van and John, M. Wachowicz, 1997, Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan, Edisi kesembilan. Salemba empat : Jakarta
- Horne, James C. Van dan John M Wachowicz, Jr. 2012. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (Edisi 13). Jakarta : Salemba Empat.
- Isa Agid Wibisana, Ronny Malavia Mardani, Budi Wahon (2018). Pengaruh Manajemen Modal Kerja, Umur Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015 – 2017. *Jurnal Manajemen* (vol 7, no 5).
- Juniarti trisnasuci, Tumpal Manik, Inge Lengga Sari Munthe (2017). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Perputaran Modal Kerja terhadap Profitabilitas pada perusahaan Real Estate dan Property yang terdaftar di BEI periode 2013-2016. Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH), Tanjungpinang, Kepulauan Riau.
- Lisa, P dan Jogi, C. 2013. Analisa Faktor yang Mempengaruhi Likuiditas Pada Industri Ritel yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2012. *Business Accounting Review*. Vol 1. No.2.
- Mella Nur Shintya, Monang Situmorang, dan Lia Dahlia Iryani (2015). Analisis pengaruh Leverage dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada perusahaan sub sektor Kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi* (vol 2, no 2).
- Miswanto, Yanuar Rifqi Abdullah, Shofia Suparti (2017). Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* (vol 24, no 2).
- Moh. Rifai, Rina Arifiati, Maria Magdalena Minarsih (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas studi pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2010-2012. *Jurnal Akuntansi* (vol 1, no 1).
- Munawir, S. 2007. *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Liberty. Yogyakarta.
- Nia Lestianti (2016). Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Universitas Negri Yogyakarta.

Rinny Meidiyustiani (2016). Pengaruh Modal Kerja Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI periode tahun 2010-2014. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* (vol 5, no 2).

Ridho Tanso Rikalmi, Seto Sulaksono Adi Wibowo (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Modal Kerja terhadap Profitabilitas Perusahaan. Politeknik Negeri Batam.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tenie Yulianti Putri (2015). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, dan Perputaran Modal Kerja terhadap Profitabilitas (study pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI). Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan.

Tran Viet Hoang (2015). *Impact Of Working Capital Management On Firm Profitability: The Case Of Listed Manufacturing Firms on Honci Minh Stock exchange*. *International Journal of Economics*.

Vincensius Reynata, Mimelientesa Irmندان & Restu Hayati (2019) dengan judul "Analisis Pengaruh Modal Kerja terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Logam dan sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. *Jurnal Akuntansi* (vol 3, no 2).

Yulita M. Gunde, Sri Murni & Mirah H. Rogi (2017). The Analysis of the Effect of Leverage on Profitability on Food and Beverage Manufacturing Companies Listed in Indonesia stock Exchange (Periode 2012-2015). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* (vol 5, no 3)

www.finance.yahoo

www.idx.co.id

www.sahamok.com