



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HAND SANITIZER DETTOL DI
ECOMMERCE SHOPEE PADA KOMUNITAS HIMPUNAN
MAHASISWA TASIKMALAYA - JAKARTA**

SKRIPSI

Rizal Fahrur Rozi

1702025166

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2021



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HAND SANITIZER DETTOL DI
ECOMMERCE SHOPEE PADA KOMUNITAS HIMPUNAN
MAHASISWA TASIKMALAYA – JAKARTA**

SKRIPSI

Rizal Fahrur Rozi

1702025166

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2021

PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HAND SANITIZER* DETTOL DI *ECOMMERCE SHOPEE* PADA KOMUNITAS HIMPUNAN MAHASISWA TASIKMALAYA – JAKARTA”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan, serta keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammdiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammdiyah Prof. DR. HAMKA

Pada tanggal : 18 Desember 2021
Yang Menyatakan,



Rizal Fahrur Rozi
NIM.17020250166

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDSANITIZER DETTOL DI ECOOMERCE SHOPEE PADA KOMUNITAS HIMPUNAN TASIKMALAYA - JAKARTA**

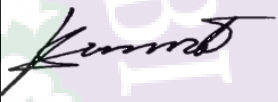

NAMA : **RIZAL FAHRUR ROZI**

NIM : **1702025166**

PRODI : **MANAJEMEN**

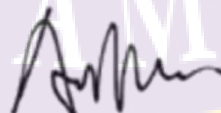
TAHUN AKADEMIK : **2021**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Dr. Sunarta, SE., MM	
Pembimbing II	Drs. Bambang Sumaryanto, MM	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Dr. Adityo Ari Wibowo, SE., MM

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HAND SANITIZER DETTOL DI
ECOMMERCE SHOPEE PADA KOMUNITAS HIMPUNAN MAHASISWA
TASIKMALAYA – JAKARTA**

Yang disusun oleh :
Rizal Fahrur Rozi
1702025166

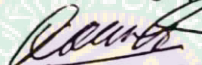
Telah diperiksa dan dipertahankan didepan panitia ujian kesarjanaan strata satu (S1)
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR.

HAMKA

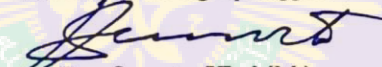
Pada tanggal : 18 Desember 2021

Tim Penguji :


Ketua, merangkap anggota :


(Dr. Komara, SE., MM.)

Sekretaris, merangkap anggota :


(Drs. Sunarta, SE., MM.)

Anggota :


(Pahman Habibie, SE., MM.)


Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR.

HAMKA


(Dr. Adityo Ari Wibowo, S.E., MM.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof.
DR. HAMKA


(Dr. Zulpahmi, M.Si.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizal Fahrur Rozi
NIM : 1702025166
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi


Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalti Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HAN SANITIZER DETTOL DI ECOMMERCE SHOPEE PAD KOMUNITAS HIMPUNAN MAHASISWA TASIKMALAYA-JAKARTA”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 18 Desember 2021
Yang Menyatakan,


Rizal Fahrur Rozi
NIM.1702025166

ABSTRAKSI

Rizal Fahrur Rozi (1702025166)

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HAND SANITIZER* DETTOL DI *ECOMMERCE* SHOPEE PADA KOMUNITAS HIMPUNAN MAHASISWA TASIKMALAYA – JAKARTA.

Skripsi. Program Strata Satu Program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Prof. DR. HAMKA. 2021. JAKARTA.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

Pada kondisi pandemi covid 19 alat kesehatan sangatlah penting bagi kesehatan terutama pada penggunaan *hand sanitizer*. Keputusan pembelian bagi konsumen sangat penting ketika melakukan pembelian. Penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *hand sanitizer* Dettol di *ecommerce* Shopee. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode *survey*, dengan menyebarkan kuesioner sebanyak 104 orang responden yang menggunakan *hand sanitizer* Dettol. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik sampling dengan rumus *slovin*. Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah metode regresi linier berganda, dan uji T dengan taraf signifikansi $\alpha = 5\%$. Hasil penelitian ini Harga berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian, hal ini Harga memiliki nilai signifikansi $0,026 < 0,05$ dan nilai $T_{hitung} 2,260 > T_{tabel} 1,98373$ dari ketentuan derajat kebebasan $df = n - 3$ atau $dk 104 - 3 = 101$, maka diperoleh nilai T_{tabel} sebesar 1,98373. Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian, hal ini Kualitas Produk memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai $T_{hitung} 11,546 > T_{tabel} 1,98373$ dari ketentuan derajat kebebasan $df = n - 3$ atau $dk 104 - 3 = 101$, maka diperoleh nilai T_{tabel} sebesar 1,98373. Harga dan Kualitas produk berpengaruh positif secara simultan Keputusan Pembelian, hal ini dibuktikan pada uji F dimana nilai $F_{hitung} 121,223 > F_{tabel} 3,09$ dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$).

ABSTRACT

Rizal Fahrur Rozi (1702025166)

INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON THE DECISION TO PURCHASE *HAND SANITIZER* DETTOL AT *ECOMMERCE* SHOPEE IN TASIKMALAYA STUDENT ASSOCIATION COMMUNITY – JAKARTA.

Skripsi. Undergraduate Program Management study program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2021. JAKARTA.

Keywords: Price, Product Quality, Purchase Decision

In the COVID-19 pandemic conditions, medical devices are very important for health, especially in the use of *hand sanitizers*. Purchase decisions for consumers are very important when making a purchase. This study to determine how much influence the price and product quality have on the decision to purchase *hand sanitizers* Dettol at *commerce* Shopeee. The method used in this study is a method *survey*, by distributing questionnaires to 104 respondents who use a *hand* Dettol sanitizer. Sampling using a sampling technique with the formula *slovin*. Processing techniques and data analysis used is multiple linear regression method, and T test with significance level $\alpha = 5\%$. The results of this study that the price has a positive effect on purchasing decisions, in this case the price has a significance value of $0.026 < 0.05$ and the value of Tcount is $2.260 > T_{table} 1.98373$ from the provisions of the degrees of freedom $df = n - 3$ or $dk 104 - 3 = 101$, then the value of T_{table} is 1.98373 . Product quality has a positive effect on purchasing decisions, in this case product quality has a significance value of $0.000 < 0.05$ and a Tvalue of arithmetic $11.546 > T_{table} 1.98373$ from the provisions of the degrees of freedom $df = n - 3$ or $dk 104 - 3 = 101$, then obtained Tvalue istable 1.98373 . Price and product quality have a simultaneous positive effect on Purchase Decisions, this is evidenced in the F test where the F value is calculated $121,223 > F_{table} 3.09$ with a significance value of 0.000 less than 0.05 ($0.000 < 0.05$).

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan judul **“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HAND SANITIZER* DI *ECOMMERCE SHOPEE* PADA KOMUNITAS HIMPUNAN MAHASISWA TASIKMALAYA-JAKARTA”** dengan tepat waktu. Adapun tujuan dari penulisan ini adalah sebagai salah satu syarat persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Jakarta.

Selesai skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan semangat dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis tidak lupa menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, karena atas segala rahmat dan izinnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ayahanda Tatang Sutisna dan Ibunda Reni Sri Mulyani, yang tak hentinya memberikan doa, cinta, dan dukungan sepenuh hati serta selalu memberikan inspirasi dalam melewati setiap langkah kehidupan penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M.Hum, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Prof. DR. HAMKA.

5. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak M. Nurasyidin, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak Edi Setiawan, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
8. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
9. Bapak Dr. Sunarta, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
10. Bapak Drs. Bambang Sumaryanto, MM. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
11. Seluruh anggota Himpunan Mahasiswa Tasikmalaya-Jakarta yang telah memberikan izin dan membantu dalam penelitian ini
12. Terimakasih untuk para Founder dan Tim Milenial Kreatif Indonesia yang selalu memberikan motivasi dan semangat untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
13. Terimakasih untuk semua rekan kerja PT. Zentralink Otoparts yang selalu memberikan motivasi, semangat dan dukungan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
14. Sahabat Fajar, Erwin, Bayu, Julfikri, Rizky, dan teman seperjuangan Prodi Manajemen Angkatan 2017 yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan dalam menyusun skripsi ini.

15. Semua pihak yang bersangkutan yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan kepada penulis, semoga semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dibalas oleh Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan peneliti. Akhir kata, penulis mohon maaf jika dalam penulisan ini terdapat banyak kesalahan yang tidak disadari. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Jakarta, Maret 2021

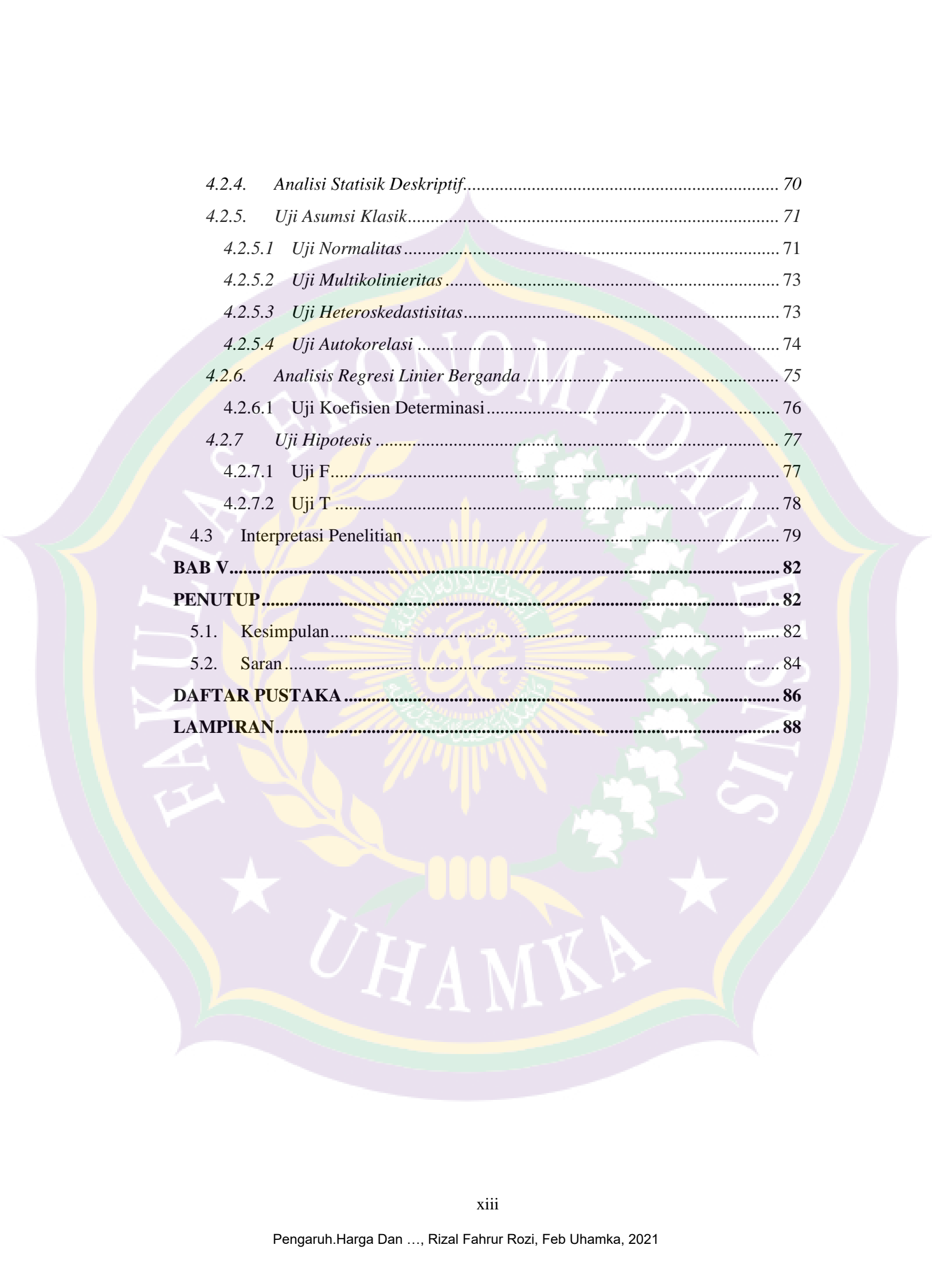
Rizal Fahrur Rozi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN ORISINILITAS	i
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	5
1.2.3 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Telaah Pustaka.....	16
2.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	16

2.2.2	Pengertian Bauran Pemasaran.....	17
2.2.3	Harga.....	18
2.2.3.1	<i>Pengertian Harga</i>	18
2.2.3.2	<i>Tujuan Penetapan Harga</i>	18
2.2.3.3	<i>Dimensi Harga</i>	19
2.2.3.4	<i>Indikator Harga</i>	20
2.2.4	Kualitas Produk.....	20
2.2.4.1	<i>Pengertian Kualitas Produk</i>	20
2.2.4.2	<i>Karakteristik Kualitas Produk</i>	21
2.2.4.3	<i>Dimensi Kualitas Produk</i>	21
2.2.4.4	<i>Indikator Kualitas Produk</i>	22
2.2.5	Keputusan Pembelian.....	23
2.2.5.1	<i>Pengertian Keputusan Pembelian</i>	23
2.2.5.2	<i>Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian</i>	24
2.2.5.3	<i>Proses Keputusan Pembelian</i>	25
2.2.5.4	<i>Dimensi Keputusan Pembelian</i>	25
2.2.5.5	<i>Indikator Keputusan Pembelian</i>	26
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	26
2.3.1	Pengaruh Harga dengan Keputusan Pembelian.....	27
2.3.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.4	Rumusan Hipotesis.....	29
BAB III.....		31
METODOLOGI PENELITIAN.....		31
3.1	Metode Penelitian.....	31
3.2	Operasional Variabel.....	31
3.3	Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1	<i>Populasi</i>	34
3.3.2	<i>Sampel</i>	34
3.4	Teknik.Pengambilan Data.....	35
3.4.1	<i>Teknik dan.Waktu.Pengumpulan.Data</i>	35
3.4.2	<i>Teknik.Pengumpulan.Data</i>	35

3.5	Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	36
3.5.1	<i>Teknik Pengolahan Data</i>	36
3.5.2	<i>Uji Kualitas Instrumen</i>	36
3.5.2.1	<i>Uji Validitas</i>	36
3.5.2.2	<i>Uji Reliabilitas</i>	37
3.5.3	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	38
3.5.4	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	39
3.5.4.1	<i>Uji Normalitas</i>	39
3.5.4.2	<i>Uji Multikolinieritas</i>	39
3.5.4.3	<i>Uji Heteroskedastisitas</i>	40
3.5.4.4	<i>Uji Autokorelasi</i>	40
3.5.5	<i>Analisis Regresi Linier Berganda</i>	41
3.5.6	<i>Uji Koefisien Determinasi (R²)</i>	41
3.5.7	<i>Uji Hipotesis</i>	42
3.5.7.1	<i>Uji F</i>	42
3.5.7.2	<i>Uji T</i>	42
BAB IV	44
PEMBAHASAN	44
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1	<i>Lokasi Penelitian</i>	44
4.1.2	<i>Sejarah Perusahaan</i>	44
4.1.3	<i>Latar Belakang Produk</i>	45
4.2	Hasil dan Pembahasan.....	46
4.2.1	Karakteristik Responden	46
4.2.2	<i>Analisis Per Variabel</i>	47
4.2.2.1.	Harga (X1).....	47
4.2.2.2.	Kualitas Produk (X2).....	53
4.2.2.3.	Keputusan Pembelian (Y).....	61
4.2.3.	<i>Uji Kualitas Instrumen</i>	68
4.2.3.1.	<i>Uji Validitas</i>	68
4.2.3.2.	<i>Uji Reliabilitas</i>	69



4.2.4.	<i>Analisi Statistik Deskriptif</i>	70
4.2.5.	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	71
4.2.5.1	<i>Uji Normalitas</i>	71
4.2.5.2	<i>Uji Multikolinieritas</i>	73
4.2.5.3	<i>Uji Heteroskedastisitas</i>	73
4.2.5.4	<i>Uji Autokorelasi</i>	74
4.2.6.	<i>Analisis Regresi Linier Berganda</i>	75
4.2.6.1	<i>Uji Koefisien Determinasi</i>	76
4.2.7	<i>Uji Hipotesis</i>	77
4.2.7.1	<i>Uji F</i>	77
4.2.7.2	<i>Uji T</i>	78
4.3	<i>Interpretasi Penelitian</i>	79
BAB V	82
PENUTUP	82
5.1.	<i>Kesimpulan</i>	82
5.2.	<i>Saran</i>	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

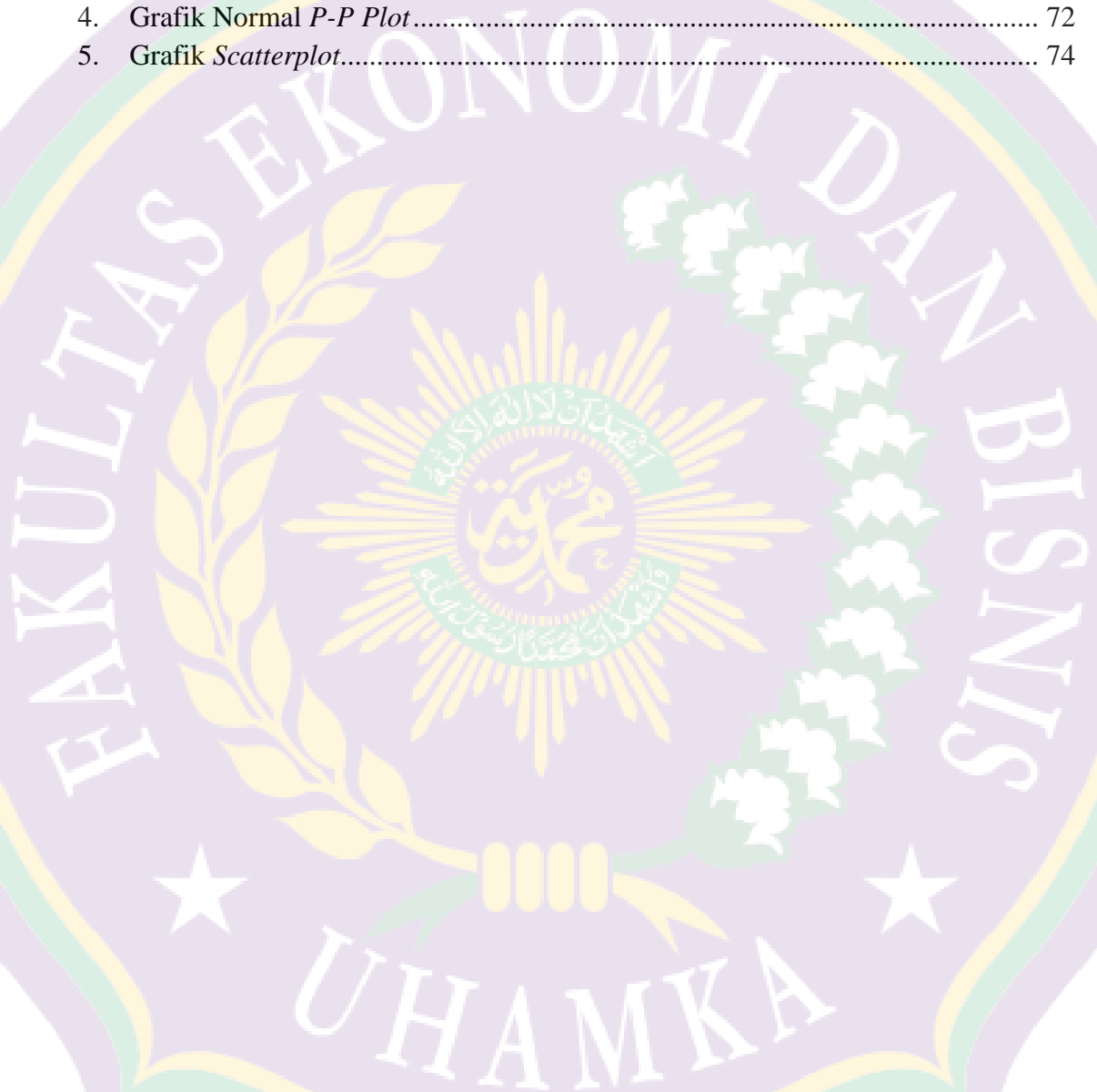
No	Judul	Hal
1.	Penelitian Terdahulu	13
2.	Operasional Variabel.....	41
3.	Pengukuran Sakala <i>Likert</i>	46
4.	Tingkat Reliabilitas	48
5.	Jenis Kelamin Responden	46
6.	Usia Responden	46
7.	Saya memperhatikan perbedaan harga <i>hand sanitizer</i> Dettol dibawah pasar	47
8.	Saya melihat kesesuaian kualitas <i>hand sanitizer</i> Dettol dengan harga.....	48
9.	Saya membeli <i>hand sanitizer</i> Dettol dengan harga terjangkau.....	48
10.	Saya mendapatkan potongan harga 25% ketika membeli <i>hand sanitizer</i> Dettol dengan jumlah yang banyak.....	49
11.	Saya mendapatkan potongan harga atas jumlah pembelian <i>hand sanitizer</i> Dettol.....	49
12.	Saya melihat kesesuaian harga dengan manfaat produk <i>Hand sanitizer</i> Dettol .	50
13.	<i>Hand sanitizer</i> Dettol memberikan harga spesial hari besar nasional dan potongan atas promosi dilakukan.....	51
14.	<i>Hand sanitizer</i> Dettol memiliki harga yang relatif terjangkau dibandingkan dengan produk lain.....	51
15.	Indikator Harga (X1).....	52
16.	Produk <i>hand sanitizer</i> Dettol memiliki kualitas utama yang sangat baik.....	53
17.	Produk <i>hand sanitizer</i> Dettol memiliki keunggulan mampu membunuh kuman dan memiliki aroma wangi yang khas	53
18.	Saya sangat puas menggunakan produk <i>hand sanitizer</i> Dettol.....	54
19.	Inovasi produk <i>hand sanitizer</i> Dettol sangatlah menarik dan cocok untuk disemua kalangan.....	54
20.	Produk <i>hand sanitize</i> Dettol memiliki daya tahan yang cukup lama.....	55
21.	Kualitas yang diberikan produk <i>hand sanitizer</i> Dettol sesuai dengan standar kualitas produk kesehatan	55

22. Produk <i>hand sanitizer</i> Dettol memiliki ketahanan untuk melindungi tangan dari kuman.....	56
23. produk <i>hand sanitizer</i> Dettol memiliki kualitas kemasan yang baik untuk melindungi isi produk	57
24. Produk <i>hand sanitizer</i> Dettol memiliki keterampilan dalam mengembangkan produknya	57
25. Tampilan <i>hand sanitizer</i> Dettol memiliki nilai produk yang inovatif dan menarik pada setiap produknya.....	58
26. Produk <i>hand sanitizer</i> Dettol diproduksi sesuai dengan spesifikasi standar kesehatan dan kebutuhan konsumen	58
27. Saya memilih <i>hand sanitizer</i> Dettol karena memiliki nilai kualitas produk yang sangat bagus dan baik digunakan untuk semua kalangan	59
28. Indikator Kualitas Produk (X2)	60
29. Saya memilih produk <i>hand sanitizer</i> Dettol sesuai dengan kebutuhan walaupun harganya yang sangat tinggi.....	61
30. Produk <i>hand sanitizer</i> Dettol memiliki harga yang sangat tinggi.....	61
31. Saya mendapatkan informasi tentang produk <i>hand sanitizer</i> dari berbagai sumber (teman, sosial media, online shop)	62
32. Saya mengetahui manfaat produk <i>hand sanitizer</i> Dettol setelah mendatangi toko penjualnya	62
33. Saya memilih <i>hand sanitizer</i> Dettol karena memiliki harga yang terjangkau dibandingkan dengan produk <i>hand sanitizer</i> yang lainnya	64
34. Saya merasa <i>hand sanitizer</i> Dettol memiliki keunggulan dalam membunuh kuman dan mempunyai aroma wangi yang khas dibanding dengan produk <i>hand sanitizer</i> yang lain	64
35. Saya membeli <i>hand sanitizer</i> Dettol karena melihat dari segi manfaat dan kualitas produknya	65
36. Saya membeli <i>hand sanitizer</i> setelah mendapatkan informasi produk dari (teman, sosial media, online shop).....	65
37. Saya merasa puas setelah membeli produk <i>hand sanitizer</i> Dettol karena manfaat dan kualitas produknya	66

38. Saya akan merekomendasikan produk hand sanitizer Dettol kepada orang lain	66
39. Indikator Keputusan Pembelian (Y)	67
40. Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1)	68
41. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2)	68
42. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	69
43. Hasil Uji Reliabilitas	70
44. Hasil Analisis Deskriptif	70
45. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	71
46. Hasil Uji Multikolinieritas	73
47. Hasil Uji Autokolerasi	75
48. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	76
49. Hasil Uji Koefisien Determinasi	77
50. Hasil Uji F	78
51. Hasil Uji T	79

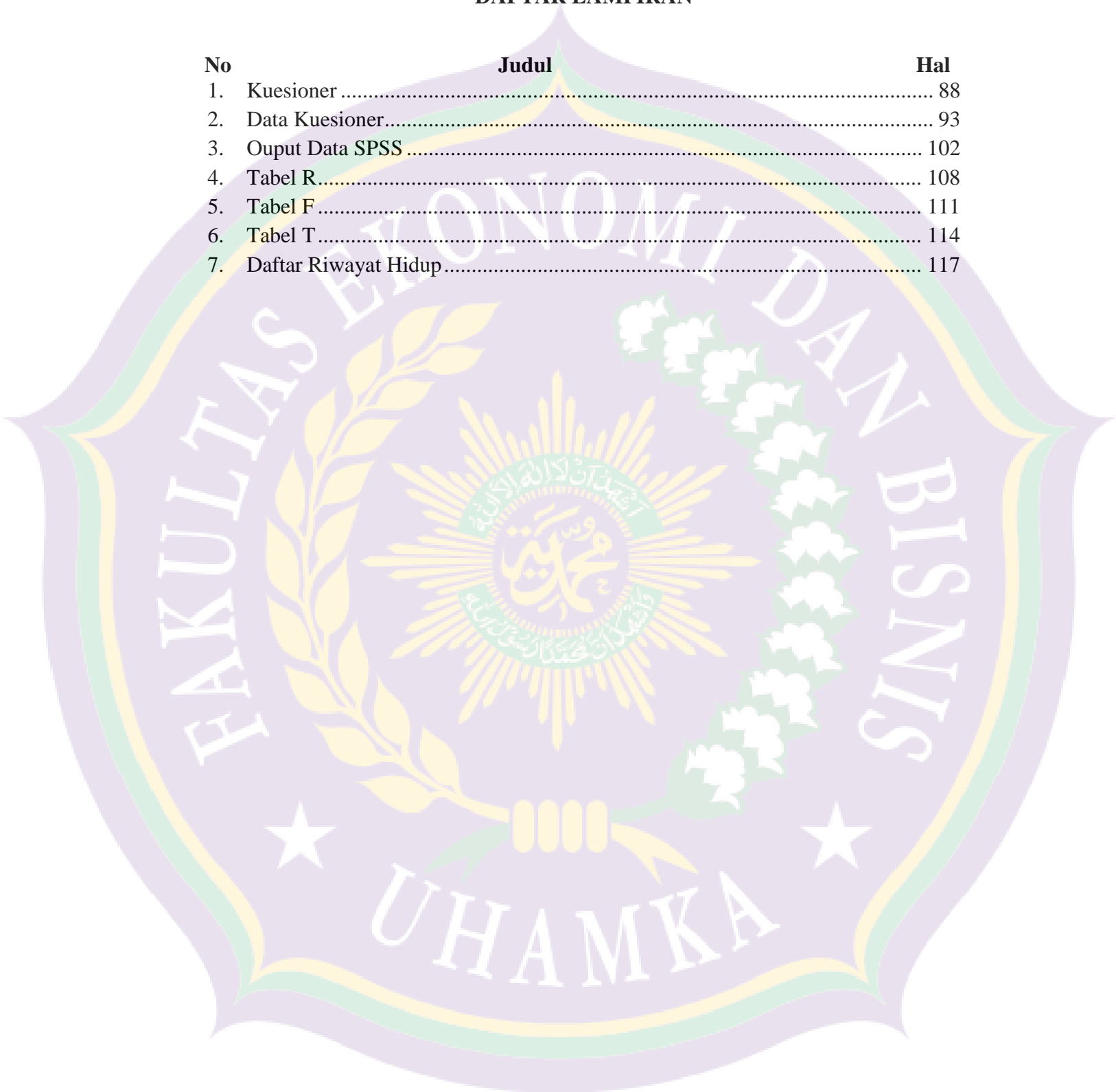
DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1.	Grafik Jumlah Pembelian.....	3
2.	Proses Keputusan Pembelian	25
3.	Kerangka Pemikiran Teoritis	29
4.	Grafik Normal <i>P-P Plot</i>	72
5.	Grafik <i>Scatterplot</i>	74



DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
1.	Kuesioner	88
2.	Data Kuesioner.....	93
3.	Ouput Data SPSS	102
4.	Tabel R.....	108
5.	Tabel F.....	111
6.	Tabel T.....	114
7.	Daftar Riwayat Hidup.....	117



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada kondisi pandemi COVID 19 menyebabkan meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap produk kesehatan. Virus ini ditemukan di Wuhan, China pada akhir 2019. Semenjak terkonfirmasi kasus pertama di Indonesia pada bulan Maret 2020 produk alat kesehatan sangatlah penting bagi kesehatan masyarakat terutama dalam penggunaan masker, *handsanitizer*, *face shield* dan mencuci tangan itu merupakan protokol kesehatan dari peraturan pemerintah. Maka kebutuhan masyarakat terhadap alat kesehatan meningkat. Dari pelaku usaha kecil menengah sampai perusahaan besar memproduksi alat-alat kesehatan sesuai dengan kebutuhan konsumen dengan memasarkannya diberbagai pasar.

Oleh karena itu untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dalam meningkatkan kebersihan dan kesehatan maka Dettol mengeluarkan produk Hand Sanitizer, Dettol Instan Hand Sanitizer dapat membunuh kuman tanpa dibilas, mempunyai wangi kesegaran pada tangan dan tidak lengket. Produk Dettol Instan Hand Sanitizer memiliki kualitas yang sangat baik dan bagus tidak kalah dengan pesaingnya, kualitas produknya sudah teruji di laboratorium.

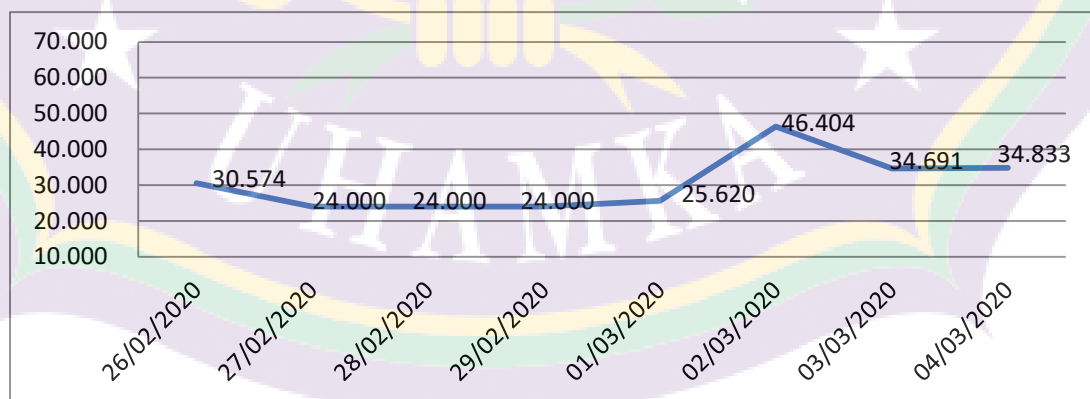
Inovasi sangat diperlukan bagi perusahaan untuk kebutuhan dan selera konsumen serta menumbuhkan permintaan atas produknya. Kepuasan konsumen merupakan faktor utama untuk menarik konsumen lainnya dan bagi perusahaan sebagai fungsi dari pandangan terhadap kinerja perusahaan. Pemasaran merupakan peranan penting dalam meningkatkan kepuasan konsumen sehingga memutuskan untuk membeli produk alat-alat kesehatan. Dengan hal ini harga dan kualitas produk dapat meningkatkan penjualan produk alat kesehatan sehingga dapat memberikan keputusan konsumen untuk membeli produk tersebut.

Harga merupakan faktor penting dalam dunia bisnis yang harus dikendalikan oleh perusahaan secara serasi, selaras dengan tujuan yang ingin dicapai. Harga merupakan salah satu faktor utama dalam mempertimbangkan dalam keputusan pembeliannya. Konsumen cenderung akan tertarik dalam membeli produknya ketika harga sesuai dengan kualitas produk yang dibelinya. Lupiyoadi mengatakan bahwa harga pada suatu produk memiliki pengaruh besar terhadap konsumen dalam melakukan pembelian suatu produk. Perusahaan harus memiliki harga yang sesuai dengan keinginan konsumen.

Dalam menetapkan harga yang terlalu tinggi akan menyebabkan penurunan penjualan, dan ketika harga terlalu rendah maka akan mengurangi keuntungan bagi perusahaan. Maka harga merupakan salah satu penentu keberhasilan bagi perusahaan karena harga akan menentukan seberapa besar keuntungan perusahaan dari penjualan produknya. Harga dapat mempengaruhi kualitas

produk dimana harga tinggi maka kualitas produknya lebih bagus dan dapat diminati oleh konsumen. Pada dasarnya konsumen tidak hanya membeli produk yang hanya memuaskan keinginannya saja akan tetapi juga kualitas dari produk tersebut. Selain harga, kualitas produk adalah salah satu faktor dalam menentukan kepuasan konsumen setelah melakukan pembelian dan pemakaian suatu produk. Philip Kotler dan Kevin lane Keller menyatakan, konsep produk konsumen akan lebih menyukai prouk-produk yang menawarkan paling bermutu, berprestasi atau inovatif. Kualitas produk itu kemampuan produk untuk memuaskan kebutuhan atau keinginan konsumen (Cannon, dkk, 2014:286). Menurut Kotler dan Keller (2014:143), kualitas produk itu totalitas fitur dan karakteristik prouk atau jasa yang bertanggung pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan yang dinyatakan atau tersirat. Dalam meningkatkan kualitas produk, perusahaan harus mempunyai cara bagaimana membuat desain kemasan yang bagus dan menarik agar dilihat dan diminati oleh konsumen.

Gambar 1 Grafik Jumlah Pembelian



Sumber : Kumparan.com (2020), diolah kembali oleh penulis (2021)

Berdasarkan grafik diatas menunjukkan meningkatnya harga *hand sanitizer* yang dijual secara online pada jangka waktu dari 26 Februari 2020 sampai 4 Maret 2020. Peningkatan harga tersebut terjadi pada 2 Maret 2020 ketika terkonfirmasi banyak kasus positif virus corona pertama di Indonesia, harga *hand sanitizer* mencapai Rp 46.404 per unit. peningkatan penjualan dari Februari 2020 sampai bulan Maret 2020 sebesar 93%. Penjualan tertinggi terjadi pada 2 Maret 2020 menembus angka sebesar Rp 159.260.430 dengan transaksi sebanyak 1.613. Namun pada 3 Maret 2020 mengalami penurunan 25,24% ke angka Rp 34.691 per unit, dan pada 4 Maret 2020 mengalami kenaikan kembali sebesar 0,41% menjadi Rp 34.833 per unit. Pada fenomena ini menyatakan bahwa covid-19 menyebabkan terjadinya peningkatan harga yang sangat tinggi terhadap penjualan *hand sanitizer*.

Dari beberapa penelitian yang sebelumnya telah melakukan penelitan tentang pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Menurut Akrim Aksal Lubis (2015), bahwa ada pengaruh secara signifikan harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. Menurut Amrulah, dkk (2016) menyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda Motor Honda di Dealer Honda Star Motor Samarinda. Sedangkan menurut M. Amri Nasution (2019), bahwa secara individu harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen untuk membeli alat kesehatan pada PT. Dyza Sejahtera Medan. Secara parsial kualitas produk berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan

pembelian konsumen untuk membeli alat kesehatan pada PT. Dyza Sejahtera Medan. Secara simultan (serempak) harga dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen untuk membeli alat kesehatan pada PT. Dyza Sejahtera Medan.

Berdasarkan dari fenomena diatas dan mengingat pentingnya harga dan kualitas produk sebagai upaya meningkatkan keputusan pembelian suatu produk. Maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitiser Dettol Di Ecommerce Shopee Pada Komunitas Himpunan Mahasiswa Tasikmalaya-Jakarta”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas yang sudah diuraikan, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Meningkatnya pembelian konsumen terhadap produk *hand sanitizer* Dettol pada covid 19.
2. Kebutuhan *hand sanitizer* Dettol sangat diperlukan pada masa covid 19 ini.
3. Meningkatnya harga produk *hand sanitizer* yang sangat tinggi disebabkan terjadinya covid 19.

1.2.2. Pembatasan Masalah

Agar mempermudah penulisan skripsi ini dan lebih terarah, maka penulis membatasi masalah dengan pembahasan pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *hand sanitizer* Dettol pada *ecommerce* Shopee.

1.2.3. Perumusan Masalah

1. Apakah Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian *Hand Sanitizer* Dettol ?
2. Apakah Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian *Hand Sanitizer* Dettol ?
3. Apakah Harga dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian *Hand Sanitizer* Dettol ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian *hand sanitizer* Dettol pada *e-commerce* Shopee.
2. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian *handsanitizer* Dettol pada *e-commerce* Shopee.
3. Untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *hand sanitizer* Dettol pada *e-commerce* Shopee.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitiian ini memiliki dua manfaat yakni, teoritis dan parktis diharapkan dapat memberikan manfaat, yaitu :

1. Manfaat Teoritis

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat menambah dan mengembangkan ilmu pemasaran. Selain itu, penelitian ini dapat dijadikan acuan sebagai referensi penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

1) Bagi Peneliti

Sebagai salah satu untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA dan menerapkan ilmu teori yang didapat saat dibangku kuliah, menambah wawasan peneliti serta mengembangkan profesi dan karirnya dimasa yang akan datang.

2) Bagi Akademik

Sebagai bahan referensi dan pembelajaran bagi peneliti selanjutnya dalam penelitian berkaitan tentang harga, kualitas produk, dan keputusan pembelian.

3) Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan dalam melakukan kegiatan bisnis terutama dalam meningkatkan harga, kualitas produk, dan minat beli konsumen dalam menentukan dan membeli suatu produk atau jasa.

DAFTAR PUSTAKA

- Akrim Ashal Lubis. (2015, Oktober). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmial Manajemen dan Bisnis*, 10.
- Amrullah, P. S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 116.
- Angelina Reres, R. (2015). The Effect Of The Price, Promotion, Location, Brand Images And Quality Product Towards The Purchase Decision Of Consumers At Bengkel Gaoel Store Manado Town Square. *Jurnal EMBA, Vol.3 No.2 Juni 2015, Hal. 592-604*.
- Aulia Rahman Nugraha. (2020, Maret 10). *Ada Corona, Harga Hand Sanitizer Naik 81,12% di Tokopedia, Shopee, Bukalapak*. Dipetik Maret 08, 2021, dari Kumparan: <https://kumparan.com/kumparantech/ada-corona-harga-hand-sanitizer-naik-81-12-di-tokopedia-shopee-bukalapak-1szxtK9AMaQ/full>
- Diah Ernawati. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 7 Nomor 1, 2019*.
- Ela Karisma Putri. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Hafizh Novansa, H. (2017). Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image, Brand Awareness and Price (Case Study SMECO Indonesia SME Products). *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*.
- Kotler dan Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Dalam *Jilid 1* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: CV. Intermedia.
- M. Amri Nasution. (2019, Januari). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Dyza Sejahtera Medan. *Jurnal Warta*.

- Mulyono. (2019, December 02). *Analisis Uji Asumsi Klasik*. Dipetik April 14, 2021, dari Binus University Business School:
<https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik>
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.
- Santi Zulaicha, R. (2017). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sondakh Kelvin Laurens, J. O. (2019). Pengaruh harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Pada PT. Tridjaya Motor Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 9. No. 1, 2019*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitati, kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Suparyanto, R. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media.
- Tim Penyusun. (2014). *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
- Tina Martini. (2015, Februari). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. *Jurnal Penelitian, Vol. 9, No. 1, Februari 2015*.
- Ummu Habibah, S. (2016, Maret). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*.