



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PENGARUH *QUICK RATIO* (QR), *NET PROFIT MARGIN* (NPM), DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN KOSMETIK DAN BARANG KEPERLUAN RUMAH TANGGA DI INDONESIA

SKRIPSI

Ririn Aulia Marhamah

1702025105

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2021



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PENGARUH *QUICK RATIO* (QR), *NET PROFIT MARGIN* (NPM), DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN KOSMETIK DAN BARANG KEPERLUAN RUMAH TANGGA DI INDONESIA

SKRIPSI

Ririn Aulia Marhamah

1702025105

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul “PENGARUH *QUICK RATIO* (QR), *NET PROFIT MARGIN* (NPM), DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN KOSMETIK DAN BARANG KEPERLUAN RUMAH TANGGA DI INDONESIA” merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 20 Oktober 2021

Yang Menyatakan,



(Ririn Aulia Marhamah)

NIM 1702025105

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH *QUICK RATIO (QR)*, *NET PROFIT MARGIN (NPM)*, DAN *RETURN ON EQUITY (ROE)* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN KOSMETIK DAN BARANG KEPERLUAN RUMAH TANGGA



NAMA : RIRIN AULIA MARHAMAH

NIM : 1702025105

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN


TAHUN AKADEMIK : 2021

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing 1	Yusdi Daulay, SE,MM.	
Pembimbing 2	Ummu Salma Al-Azizah, SE.I., M.Sc	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR HAMKA


Dr. Adityo Ari Wibowo, MM

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *QUICK RATIO (QR)*, *NET ROFIT MARGIN (NPM)*, DAN
RETURN ON EQUITY (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN KOSMETIK DAN BARANG KEPERLUAN RUMAH
TANGGA DI INDONESIA**

yang disusun oleh :
Ririn Aulia Marhamah
1702025105

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.

DR. HAMKA

Pada tanggal :
18 Desember 2021

Tim Penguji :

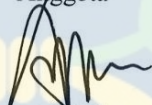
Ketua, merangkup anggota :



(Yusdi Daulay, SE., MM.)
Sekertaris merangkup anggota



(Eti Rochaeti, SE., MM.)
Anggota



(Dr., Adityo Ari Wibowo, MM.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universtas Muhammadiyah Prof. DR.
HAMKA

Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universtas Muhammadiyah Prof.
DR. HAMKA

Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.

iv

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ririn Aulia Marhamah
NIM : 1702025105
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul "PENGARUH *QUICK RATIO (QR)*, *NET ROFIT MARGIN (NPM)*, DAN *RETURN ON EQUITY (ROE)* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN KOSMETIK DAN BARANG KEPERLUAN RUMAH TANGGA DI INDONESIA" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta, dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di Jakarta
Pada tanggal : 17 Desember 2021
Yang Menyatakan



(Ririn Aulia Marhamah)

Abstrak/intisari

Ririn Aulia Marhamah (1702025105)

PENGARUH *QUICK RATIO* (QR), *NET PROFIT MARGIN* (NPM), DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN KOSMETIK DAN BARANG KEPERLUAN RUMAH TANGGA DI INDONESIA

Skripsi Program Strata Satu Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta

Kata kunci: *Quick Ratio*, *Net Profit Margin*, *Return On Equity*, Harga Saham, Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana hubungan antara *Quick Ratio* (QR), *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Equity* (ROE), Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga di Indonesia.

Variabel yang diteliti adalah “Rasio Likuiditas (*Quick Ratio*), Rasio Profitabilitas (*Net Profit Margin* dan *Return On Equity*) dan harga saham” sebagai objek peubah dan “perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang ada di Indonesia” sebagai objek pengamatan. Data sekunder dikumpulkan di Pusat Referensi Pasar Modal yang terdapat di Bursa Efek Indonesia dan dilengkapi dengan sumber data pustaka lainnya.

Hasil penelitian menunjukkan bukti bahwa setelah harga saham, *quick ratio*, *net profit margin*, dan *return on equity* dihitung dan dianalisis dengan bantuan program software Eviews 10. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Quick Ratio* dan *Return On Equity* berpengaruh negatif terhadap harga saham. Sedangkan *Net Profit Margin* memiliki pengaruh positif terhadap harga saham. Berdasarkan hasil uji F-statistik menunjukkan bahwa *Quick Ratio* (QR), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Return On Equity* (ROE) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020.

Oleh karena itu bagi calon investor yang ingin menginvestasikan dana yang dimilikinya pada satu atau lebih perusahaan, sebaiknya perlu mempertimbangkan bagaimana kondisi kinerja keuangan perusahaan tersebut. Perhatikan faktor-faktor apa saja yang mungkin akan memberikan dampak bagi harga saham. Pertimbangan dilakukan agar para investor maupun calon investor tidak salah langkah dalam mengambil keputusan.

Abstract

Ririn Aulia Marhamah (1702025105)

THE INFLUENCE OF QUICK RATIO (QR), NET PROFIT MARGIN (NPM), AND RETURN ON EQUITY (ROE) ON THE STOCK PRICES TO COSMETIC AND HOUSEHOLD GOODS COMPANIES IN INDONESIA

The thesis of Bachelor Degree Program, Management Major, Economical and Business Faculty of Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta

Keyword : Quick Ratio, Net Profit Margin, Return On Equity, Stock Prices, Cosmetic and Household Goods Companies in Indonesia

This research is aimed to at knowing the relation of Quick Ratio, Net Profit Margin, Return On Equity and stock prices of Cosmetic and Household Goods Companies in Indonesia.

The variables in this research are “Liquidity Ratio (Quick Ratio), Profitability Ratio (Net Profit Margin and Return On Equity) and stock prices” as vary object and “cosmetic and household goods companies in Indonesia” as the observation object. Secondary data was got from Capital Market References Centre at Indonesia Stock Exchange and from other resources.

This research shows fact that after stock prices, quick ratio, net profit margin, and return on equity was calculated and analyzed by software Eviews 10 assistance program. The results shows that the Quick Ratio and Return On Equity had a negative influence on stock prices. While the Net Profit Margin has a positive influence on stock prices. Based on the result of the F-statistical test, it shows that the Quick Ratio (QR), Net Profit Margin (NPM), and Return On Equity (ROE) simultaneously have a significant effect on stock prices in Cosmetics and Household Goods Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 20016-2020.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik. Shalawat kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita ke zaman yang cangguh ini.

Proposal Penelitian ini ditulis sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka yang berjudul "PENGARUH *QUICK RATIO* (QR), *NET PROFIT MARGIN* (NPM), DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN KOSMETIK DAN BARANG KEPERLUAN RUMAH TANGGA DI INDONESIA". Pada kesempatan ini saya penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M. Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Dr. Sunarta, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Tohirin, S.H.I., M.Pd.I. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

5. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo, S.E., M.M., selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Yusdi Daulay, SE., MM selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Ummu Salma Al-Azizah, SE.I.,M.Sc selaku Dosem Pembimbing II
7. Seluruh Dosen, Staf, Tata Usaha beserta Karyawan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
8. Kepada Ayah saya Defri Gusman dan Ibu saya Marlina yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang dan dukungannya.
9. Kepada keluarga besar saya telah memberikan dukungan dan menolong penulis dari segi moril dan materil dalam menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah penulis harapkan.

Wassalamu'alaikumwarahmatullahiwabarakatu.

Jakarta, 17 Desember 2021



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	v
.....	v
Abstrak/intisari	vi
<i>Abstract</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan.....	4
1.2.1. Identifikasi Masalah	4
1.2.2. Pembatasan Masalah.....	5
1.2.3. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	9
2.2 Telaah Pustaka	14
2.2.1 Kinerja Keuangan	14
2.2.2 Harga Saham	15
2.2.3 Analisis Rasio Keuangan.....	19
2.2.4 Rasio Likuiditas.....	22
2.2.5 Rasio Profitabilitas	24
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	26
2.4 Rumusan Hipotesis.....	29
BAB III.....	31
3.1 Metode Penelitian	31
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	31
3.3 Populasi dan Sampel	33

3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1	Tempat dan waktu penelitian	34
3.4.2	Tempat pengumpulan data.....	35
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	35
BAB IV	45
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	45
4.2	Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan.....	48
4.2.1.	<i>Quick Ratio</i> (X_1)	50
4.2.2.	<i>Net Profit Margin</i> (X_2)	51
4.2.3.	<i>Return On Equity</i> (X_3)	52
4.2.4.	Harga Saham (Y).....	54
4.2.5.	Uji Model Data Panel	55
4.2.6.	Uji Asumsi Klasik Data Panel	56
4.2.7.	Estimasi Model Regresi Data Panel.....	60
4.2.8.	Uji t Model Regresi Data Panel secara Parsial	62
4.2.9.	Uji F Model Regresi Data Panel secara Simultan	64
4.2.10.	Koefisien Deterinasi (R^2)	66
BAB V	67
5.1.	Kesimpulan.....	67
5.2.	Saran-saran	68
LAMPIRAN	1
Lampiran 1	1
Lampiran 2	1
Lampiran 3	1

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Penelitian terdahulu.....	9
2.	Operasional Variabel.....	32
3.	Populasidan Sampel.....	34
4.	Sampel Variabel.....	49
5.	Quick Ratio.....	50
6.	Net Profit Margin.....	51
7.	Return On Equity.....	53
8.	Harga Saham.....	54
9.	Hasil Uji Chow.....	55
10.	Hasil Uji Hausman.....	56
11.	Hasil Uji Normalitas.....	57
12.	Hasil Uji Durbin Watson Autokorelasi.....	58
13.	Hasil Uji Heterokedatisitas.....	59
14.	Hasil Uji Multikolinieritas.....	59
15.	Estimasi Model Regresi Data Panel.....	60
16.	Uji t Model Regresi Data Panel Secara Parsial.....	62
17.	Uji F Model Regresi Data Panel Secara Simultan.....	64

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Perkembangan Harga Saham.....	2
2.	Kerangka Konseptual.....	29



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Data Harga Saham	1/8
2.	Data Perhitungan Quick Ratio	2/8
3.	Data Perhitungan Net Profit Margin	3/8
4.	Data Perhitungan Return On Equity	4/8
5.	Surat Tugas	5/8
6.	Catatan Konsultasi Skripsi	6/8
7.	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi	7/8
8.	Formulir Pengajuan Persetujuan Judul Proposal Skripsi	8/8

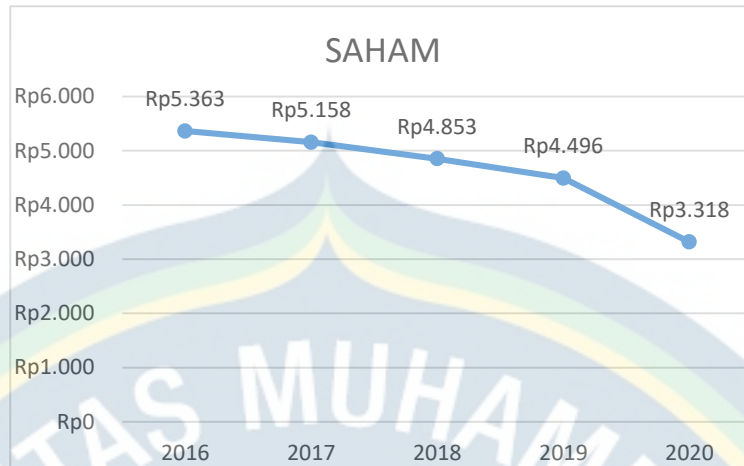
BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini, harga saham di Indonesia tercermin dari perkembangan Indeks Harga Saham (IHSG) yang telah menunjukkan pertumbuhan yang baik bahkan bisa di bandingkan dengan beberapa negara besar di dunia. Saham dalam bentuk kertas yang merinci nilai nominal, nama perusahaan dan hak dan kewajiban masing-masing setiap pemegang saham.

Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga adalah sektor industri yang termasuk dalam produk konsumsi yang fokus pada pembuatan kosmetik, parfum, *hair care products*, *food and beverages*, *household products*, dan *personal care products*. Enam perusahaan Go Public yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, antara lain: PT. Akasha Wira International Tbk dengan kode ADES, PT. Kino Indonesia dengan kode KINO, PT. Martina Berto Tbk dengan kode MBTO, PT. Mustika Ratu dengan kode MRAT, PT. Mandom Indonesia Tbk dengan kode TCID, dan PT. Unilever Indonesia Tbk dengan kode UNVR.



Gambar 1.1 Perkembangan Harga Saham

Ditinjau dari gambar 1.1 bahwa harga saham pada perusahaan yang diteliti mengalami penurunan selama periode tahun 2016-2020. Pada penelitian ini untuk menganalisis harga saham menggunakan faktor mikro ekonomi yang mencakup rasio profitabilitas dan rasio likuiditas.

Rasio yang digunakan adalah rasio likuiditas. Rasio likuiditas atau *working capital ratio* digunakan untuk mengukur likuiditas suatu perusahaan. Artinya, ada cara untuk membandingkan komponen yang tersedia di neraca, yaitu total aktiva lancar dan hutang jangka pendek (*current liabilities*). Untuk memantau pertumbuhan bisnis selama periode waktu tertentu, penilaian dapat dilakukan dalam beberapa periode. Dalam penelitian ini, *Quick Ratio* (QR) merupakan rasio likuiditas yang dipakai untuk menilai likuiditas suatu perusahaan. *Quick Ratio* (QR) adalah tolak ukur seberapa baik perusahaan menggunakan aset lancarnya untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang menggunakan *Quick Ratio* (QR) dimana penelitian dari (Liang & Ge, 2018), dan (Sitorus et al., 2019) tidak memiliki dampak signifikan pada harga saham. Namun pada penelitian yang dilakukan oleh (Rahman & Liu, 2021), dan (Murad, 2021) membuktikan *Quick Ratio* (QR) berdampak signifikan pada harga saham.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang menggunakan *Net Profit Margin* (NPM) dimana penelitian dari (Egam et al., 2017), (Bustani, 2020) yang menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) tidak memiliki dampak signifikan pada Harga Saham. Namun pada penelitian yang dilakukan oleh (Sudirman et al., 2020), (Yanto et al., 2018), dan (Bustani et al., 2021) membuktikan *Net Profit Margin* (NPM) berdampak signifikan pada harga saham.

Rasio keuangan yang dipakai saat mengukur profitabilitas perusahaan secara keseluruhan adalah *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Equity* (ROE). Hal ini digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Tingkat profitabilitas yang stabil adalah ukuran bagaimana perusahaan dapat bertahan dalam bisnisnya dengan menghasilkan pengembalian risiko yang wajar. NPM merupakan perbandingan antara laba bersih dengan penjualannya. ROE merupakan perbandingan laba bersih setelah pajak dengan total aset yang dimiliki perusahaan. Indikator ini merupakan indikator yang menunjukkan efisiensi produk dari perusahaan dalam menghasilkan laba.

Berdasarkan penelitian sebelumnya yang menggunakan *Return On Equity* (ROE) yang dilakukan oleh (Pangesty, 2016), (Yanto et al., 2018) dan (Avdalović

& Milenković, 2017) yang menunjukkan bahwa *Return On Equity* (ROE) tidak berdampak signifikan terhadap Harga Saham. Sedangkan menurut (Hadi & Nurhayati, 2018), (Rahman & Liu, 2021), (Murad, 2021), dan (Sitorus et al., 2019) membuktikan bahwa *Return On Equity* (ROE) berdampak signifikan pada harga saham.

Berlandaskan konteks yang dijelaskan, maka peneliti merasa perlu untuk melakukan penelitian untuk menjawab dan menjelaskan permasalahan melalui penelitian berjudul **“PENGARUH *QUICK RATIO* (QR), *NET PROFIT MARGIN* (NPM), DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”**

1.2. Permasalahan

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Harga saham perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020 mengalami penurunan.
2. Rasio likuiditas yang diukur menggunakan *Quick Ratio* (QR) pada perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020 terdapat kesenjangan antara teori dan kenyataan.

Dimana pada tahun 2016-2017 dimana *Quick Ratio* (QR) naik namun pada tahun yang sama Harga Saham turun.

3. Rasio profitabilitas yang diukur menggunakan *Net Profit Margin* (NPM) di perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2020 terdapat kesenjangan antara teori dan kenyataan. Dimana pada tahun 2017,2018, dan 2020 dimana *Net Profit Margin* (NPM) turun tetapi di tahun yang sama harga saham turun.
4. Rasio profitabilitas yang diukur menggunakan *Return On Equity* (ROE) pada sub sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2020 terdapat kesenjangan antara teori dan kenyataan. Dimana pada tahun 2019 dimana *Return On Equity* (ROE) naik tetapi pada tahun yang sama harga saham turun.

1.2.2. Pembatasan Masalah

Untuk memfokuskan permasalahan pada penelitian ini, batasan dalam merumuskan masalah yang dijelaskan dalam penelitian ini hanya mencakup variabel *Quick Ratio* (QR) yang meliputi aset lancar, persediaan dan hutang lancar, *Net Profit Margin* (NPM) mencakup *net profit* dan *sales*, dan *Return On Equity* (ROE) yang meliputi *net profit* dan *total equity* sebagai variabel independen, dan harga saham sebagai variabel dependen dengan penelitian pada perusahaan kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2020.

1.2.3. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, penulis merangkum perumusan masalah sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh *Quick Ratio* (QR) secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.
2. Terdapat pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) pada harga saham perusahaan sub sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.
3. Terdapat pengaruh *Return On Equity* (ROE) pada harga saham perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.
4. Secara simultan terdapat pengaruh *Quick Ratio* (QR), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Return On Equity* (ROE) pada harga saham perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.

1.3. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menghasikan data dan informasi yang akurat dan relevan sehingga dapat menyelidiki dan mengolahnya menjadi data yang akurat. Selain itu, penulis berharap dengan penelitian akan mengungkap Pengaruh *Quick Ratio* (QR), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Return On Equity* (ROE)

terhadap harga saham pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis dan mengukur Pengaruh *Quick Ratio* (QR) terhadap Harga Saham pada perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga di Indonesia.
2. Untuk menganalisis dan mengukur Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap Harga Saham pada perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga di Indonesia.
3. Untuk menganalisis dan mengukur Pengaruh *Return On Equity* (ROE) terhadap Harga Saham pada perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga di Indonesia.
4. Untuk menganalisis dan mengukur secara simultan Pengaruh *Quick Ratio* (QR), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Return On Equity* (ROE) terhadap Harga Saham pada perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga di Indonesia.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Melalui penelitian ini, dapat memberikan lebih banyak wawasan, pengetahuan, dan pemahaman tentang manajemen keuangan. Secara khusus, Pengaruh *Quick Ratio* (QR), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Return On Equity* (ROE) terhadap Harga Saham pada perusahaan kosmetik dan barang keperluan rumah tangga di Indonesia.

2. Bagi Pembaca

Penelitian ini dimaksudkan agar bermanfaat dan dapat memperluas wawasan dan pengetahuan bagi para pembaca khususnya Pengaruh *Quick Ratio* (QR), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Return On Equity* (ROE) terhadap Harga Saham pada perusahaan kosmetik dan barang keperluan rumah tangga di Indonesia.

3. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini dimaksudkan untuk menjadi masukan positif dan bahan evaluasi bagi perusahaan dalam melakukan kegiatan usahanya. Dalam hal ini, yaitu dapat mengetahui Pengaruh *Quick Ratio* (QR), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Return On Equity* (ROE) terhadap Harga Saham pada perusahaan kosmetik dan barang keperluan rumah tangga di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Avdalović, S. M., & Milenković, I. (2017). IMPACT OF COMPANY PERFORMANCES ON THE STOCK PRICE: AN EMPIRICAL ANALYSIS ON SELECT COMPANIES IN SERBIA. *Economics of Agriculture*, 2017(9).
- Azis, M., Mintarti, S., & Nadir, M. (2015). *Manajemen Investasi: Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*. Deepublish Publisher.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi* (edisi ke 1). Raja Grafindo Persada.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2015). *Fundamental of Financial Management* (Concise Ed). Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management 15 Edition Cengage* (2019). Cengage Learning.
- Bustani. (2020). The Effect of Return on Assets (ROA), Net Profit Margin (NPM), Dividend Payout Ratio (DPR) and Dividend Yield (DY) on Stock Prices in the Subsectors insurance Company Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2015-2018. *Ilomata International Journal of Management*, 1. <https://www.ilomata.org/index.php/ijjm>
- Bustani, Kurniaty, & Widyanti, R. (2021). The Effect of Earning Per Share , Price to Book Value , Dividend Payout Ratio , and Net Profit Margin on the Stock Price in Indonesia Stock Exchange. *Maksipreneur*, 11(1), 1–18.
- Egam, G. E. Y., Ilat, V., & Pangerapan, S. (2017). The Influences of Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), and Earning Per Share (EPS) against The Stock Prices of The Companies listed on LQ45 Index in Indonesian Stock Exchange on the period of 2013-2015. *Jurnal EMBA*, 5(1), 105–114.
- Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (6th ed.). Alfabeta.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.
- Ghozali, H. I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, W., & Nurhayati. (2018). ANALYSIS OF THE EFFECT OF NET PROFIT MARGIN, RETURN ON ASSETS AND RETURN ON EQUITY ON STOCK PRICE (Case Study on Consumption Industrial Sector Companies

- Listed in Indonesian Sharia Stock Index at Indonesia Stock Exchange in 2016). *The Management Journal of Binaniaga*, 3(02), 81. <https://doi.org/10.33062/mjb.v3i2.261>
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (5th ed.). UPP STIM YPKN.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan* (Cetakan ke). Rajawali Pers.
- Hartono, J. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (10th ed.). BPFE Yogyakarta.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi* (A. Pramono (ed.)). PT. Grasindo.
- Hoang, P. (2014). *Bussiness Management* (3rd Editio). IBID Press.
- Janice, J., & Toni, N. (2020). The Effect of Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio, and Return on Equity against Company Value in Food and Beverage Manufacturing Sub-sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal) : Humanities and Social Sciences*, 3(1), 494–510. <https://doi.org/10.33258/birci.v3i1.799>
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Liang, W., & Ge, H. (2018). Financial Investment Risks in Parmaceutical Industry: Analysis on Fluctuation of Stock Price. *Journal of Commercial Biotechnology*, 24(3), 11–17. <https://doi.org/10.5912/jcb835>
- Madura, J. (2015). *International Financial Management*. Cengage Learning.
- Murad, A. (2021). Analysis of the Effect of Eps , Roe , and Quick Ratio on Stock Prices (Empirical Study on Food and Beverage Companies on the Idx. *International Journal of Business Marketing and Management (IJBMM)*, 6(5), 1–6.
- Pangesty, A. W. (2016). An Assessment of Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Asset, Return On Equity and Gross Profit Margin as a Predictor of Stok Price's Behaviour in Consumer Goods Company Listed in Indonesia Stock Exchange. *President University*. <http://repository.president.ac.id/xmlui/handle/123456789/1761>
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*. Gava Media.
- Rahman, J., & Liu, R. (2021). Value relevance of accounting information and

- stock price reaction: Empirical evidence from China. *Accounting and Management Information System*, 20(1), 5–27.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24818/jamis.2021.01001>
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen: Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis* (edisi 1). Erlangga.
- Sarwono, J. (2016). *Prosedur-prosedur Analisis Populer Aplikasi Riset Skripsi dan Tesis dengan Eviews*. Gava Media.
- Sitorus, T., Pardede, R., & Ardi. (2019). THE INFLUENCE OF LIQUIDITY AND PROFITABILITY TOWARD SHARE PRICE : MEDIATED EFFECT OF HEDGING (EVIDENCES FROM SHARES OF LQ-45 LISTED IN INDONESIAN STOCK EXCHANGE FOR PERIOD OF 2011 to 2015). *Humanities and Social Sciences Reviews*, 7(5), 150–160.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18510/hssr.2019.7519>
- Sudirman, Kamaruddin, & Possumah, B. T. (2020). The Influence of Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio, Return on Equity and Earning per Share on the Share Prices of Consumer Goods Industry Companies in Indonesia. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(7), 13428–13440.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Center of Academic Publishing Service.
- Suryani, & Hendryadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenadmedia Group.
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2013). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan* (13th ed.). Salemba Empat.
- Wira, D. (2014). *Analisis Fundamental Saham* (Edisi Kedu). Exceed.
- Yanto, E., Christy, I., & Cakranegara, P. A. (2018). The Influences of Return on Asset , Return on Equity , Net Profit Margin , Debt Equity Ratio and Current Ratio Toward Stock Price. *International Journal of Science, Teknologi & Management*, 300–312.
- Zulfikar. (2016). *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika* (Cetakan Pe). Gramedia.

