



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP
HARGA SAHAM
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and
Bavarages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-
2020)**

SKRIPSI

Nugraha

1402015124

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2021



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP
HARGA SAHAM**
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverages*
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016- 2020)

SKRIPSI

Nugraha

1402015124

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food And Bavarages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)”** merupakan hasil karya sendiri sepanjang pengetahuan saya dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 21 Desember 2021



Nugraha

Nim.1402015103

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Bavarages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)**

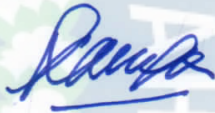

NAMA : **NUGRAHA**

NIM : **1402015124**

PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**

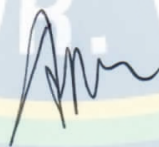
TAHUN AKADEMIK : **2021**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Komara, Drs., SE., MM.	
Pembimbing II	Ummu Salma Al-Azizah, SE.I., M.Sc.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)

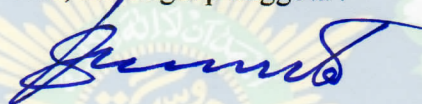
yang disusun oleh :

Nugraha
1402015124

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Pada tanggal : 18 Desember 2021

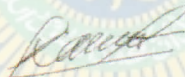
Tim Penguji :

Ketua, merangkap anggota :



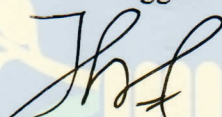
(Dr., Sunarta, M.M)

Sekretaris, merangkap anggota :



(Drs., Komara, M.M)

Anggota :



(Pahman Habibie, S.E., M.M)


Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR.
HAMKA



Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M,



Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

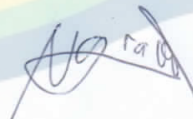
Nama : Nugraha
NIM : 1402015124
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 18 Desember 2021

Yang Menyatakan,



(Nugraha)

ABSTRAC

Nugaraha (1402015124)

THE INFLUENCE OF PROFITABILITY AND LIQUIDITY ON STOCK PRICES (Study on Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange)

The Thesis of Bachelor Degree Program. Management Major. Economics and Business Faculty of Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta

Keyword : Return On Assets (ROA), Current Ratio (CR), and Stock Price.

This study aims to determine and analyze the effect of Return On Assets and Current Ratio on Stock Prices (Study of Manufacturing Companies in the Food and Bavarages Sub-Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 Period). This study uses secondary data obtained through documentation in the form of annual financial reports from Food And Bavarages companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Data analysis was carried out by quantitative analysis in the form of multiple linear regression analysis, financial management analysis and classical assumption test consisting of normality test, multicollinearity test, autocorrelation test, and heteroscedasticity test as well as hypothesis testing consisting of T test (partial) and F test (simultaneous).), then there is the coefficient of determination (R²). Based on the research, it was found that Return on Assets had a positive and significant effect on stock prices, and the Current Ratio had a positive and insignificant effect on stock prices. The weakness of this research is that only a few variables are used and the benchmark is only seen in the form of stock prices. The advantage of this research is the research that has been researched is up to date.

ABSTRAK

Nugaraha (1402015124)

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Pada Perusahaan *Food and Bavarages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta.

Kata kunci : *Return On Assets (ROA)*, *Current Ratio (CR)*, dan Harga Saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Return On Asset* dan *Current Ratio* terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food an Bavarages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh melalui dokumentasi berupa laporan keuangan tahunan dari perusahaan *Food And Bavarages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Analisis data dilakukan dengan analisis kuantitatif berupa analisis regresi linier berganda, analisis manajemen keuangan dan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas serta pengujian hipotesis terdiri dari uji T (Parsial) dan uji F (Simultan), kemudian terdapat koefisien determinasi (R^2). Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa *Return On Asset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham, dan *Current Ratio* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Harga Saham. Kelemahan penelitian ini adalah variabel yang digunakan hanya sedikit serta tolak ukurnya hanya dilihat dalam bentuk Harga Saham saja. Kelebihan penelitian ini adalah penelitian yang diteliti terbaru/*up to date*.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, Penguasa Alam Allah Subhanahu Wa Ta'Ala yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan penuh kemudahan. Tanpa pertolongan, rahmat dan karunia-Nya, penulis tidak akan sanggup menyelesaikan makalah ini dengan baik.

Tujuan penulisan proposal skripsi ini adalah untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Strata Satu (S1) untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka dengan judul : **“PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP HARGA SAHAM”**.

Dalam penyusunan makalah ini, penulis telah berusaha semaksimal mungkin sesuai kemampuan. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada sumber sumber yang sudah turut membantu dalam pembuatan proposal skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M. Selaku ketua program studi manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

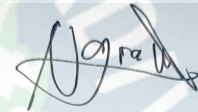
4. Bapak Komara, Drs., S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama penyusunan laporan hasil magang ini.
5. Ibu Ummu Salma Al Azizah, S.E., I., M.Sc selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama penyusunan laporan hasil magang ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA atas ilmu pendidikan maupun pengetahuan yang diberikan kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
7. Alm, ayah saya dan ibu saya beserta adik – adik saya yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, dan motivasi yang tak terhitung besarnya dalam menjalankan kehidupan sampai dengan saat ini sehingga bisa menyelesaikan kegiatan dan laporan magang sebagai syarat kelulusan.
8. Sahabat – sahabat yang telah mendukung, mendoakan, dan senantiasa menghibur penulis selama kegiatan magang ini berlangsung namun tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.
9. Serta seluruh pihak – pihak terkait lainnya yang telah banyak membantu penulis dalam pembuatan proposal skripsi ini.

Selayaknya ‘Tidak ada gading yang tak retak’, begitupula dengan proposal skripsi ini. Masih banyak kekurangan yang mungkin tidak penulis sadari sehingga kritik dan saran sangat penulis harapkan untuk memperbaiki proposal ini. Demikian yang bisa penulis sampaikan, semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk kita semua.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 11 Desember 2021

Penulis,



Nugraha
1402015103

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Pembatasan Masalah	5
1.2.3 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Telaah Pustaka	26
2.2.1 Pasar Modal	26
2.2.1.1 Pengertian Pasar Modal	26
2.2.1.2 Manfaat Pasar Modal	27

2.2.1.3 Fungsi Pasar Modal.....	27
2.2.1.4 Peranan Pasar Modal.....	28
2.2.1.5 Jenis-jenis Pasar Modal.....	29
2.2.1.6 Instrumen Pasar Modal.....	29
2.2.2 Saham.....	31
2.2.2.1 Pengertian Saham.....	31
2.2.2.2 Jenis-jenis Saham.....	32
2.2.2.3 Harga Saham.....	33
2.2.3 Laporan Keuangan.....	33
2.2.4 Analisis Rasio Keuangan Saham.....	34
2.2.4.1 Pengertian Analisis Rasio Keuangan.....	34
2.2.4.2 Jenis-jenis Rasio Keuangan.....	35
2.2.5 Rasio Profitabilitas.....	36
2.2.5.1 Pengertian Rasio Profitabilitas.....	36
2.2.5.2 Ukuran Rasio Profitabilitas.....	37
2.2.6 Rasio Likuiditas.....	38
2.2.7.1 Pengertian Likuiditas.....	38
2.2.7.2 Ukuran Rasio Likuiditas.....	39
2.2.7 Teori Sinyal (Signaling Theory).....	40
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	42
2.4 Rumusan Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	44
3.2 Operasional Variabel.....	44
3.3 Populasi dan Sampel.....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.1 Tempat Waktu dan Penelitian.....	49
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	50
3.5.1 Analisis Manajemen Keuangan.....	50
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	51

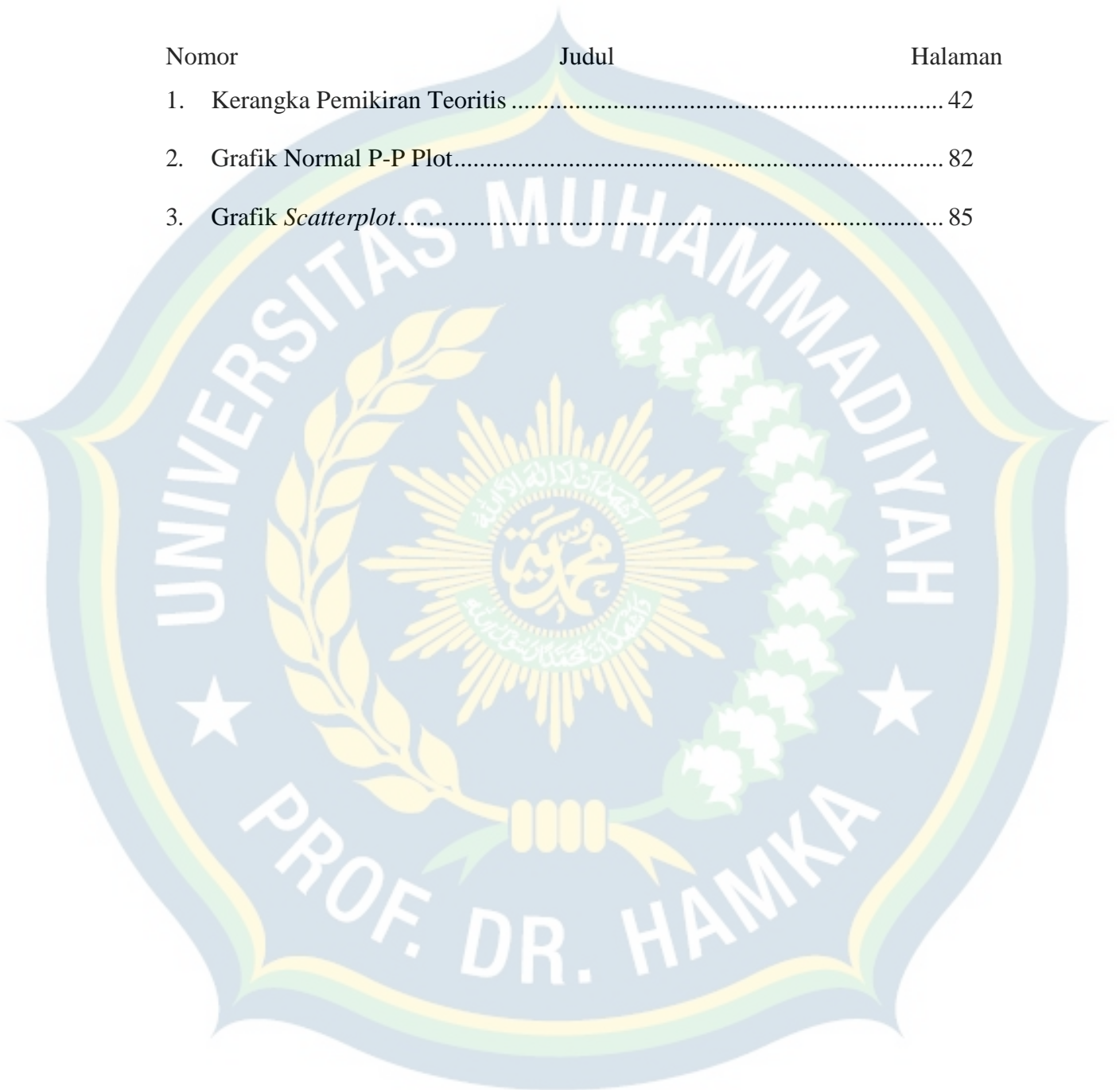
3.5.3 Uji Hipotesis	54
3.5.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	57
4.1.2 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	57
4.1.3 Profil Singkat Perusahaan	59
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan	71
4.2.1 Analisis Manajemen Keuangan.....	71
4.2.1.1 Return On Asset (X_1)	71
4.2.1.2 Current Ratio (X_2).....	74
4.2.1.3 Harga Saham (Y).....	76
4.2.1.4 Nilai Maksimum, Minimum, Mean dan Std Deviation	79
4.2.2 Analisis Linier Regresi Berganda	80
4.2.3 Uji Hipotesis	88
4.2.4 Analisis Koefisien Korelasi Berganda (R)	90
4.2.5 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	91
4.3 Pembahasan Umum	91
4.3.1 Pengaruh Return On Asset terhadap Harga Saham.....	91
4.3.2 Pengaruh Current Ratio terhadap Harga Saham.....	92
4.3.3 Pengaruh Return On Asset & Current Ratio terhadap Harga Saham	93
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran-Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	99
DAFTAR LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu	15
2.	Operasionalisasi Variabel	45
3.	Daftar Sampel Penelitian	48
4.	Daftar Perusahaan Yang Tidak Memenuhi Syarat.....	49
5.	Kriteria Pengujian Autokorelasi	54
6.	Perhitungan <i>Return On Asset</i> (X_1)	72
7.	Perhitungan <i>Current Ratio</i> (X_2).....	74
8.	Perhitungan Harga Saham (Y)	77
9.	Nilai Maksimum, Minimum, Mean dan Std Devation	79
10.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	80
11.	Hasil Uji Normalitas (<i>Kolmogorov-Smirnov</i>).....	83
12.	Hasil Uji Multikolinieritas	84
13.	Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji <i>Gletser</i>).....	86
14.	Hasil Uji Autokorelasi (<i>Durbin-Watson</i>).....	87
15.	Hasil Uji <i>Run Test</i>	87
16.	Hasil Uji Parsial (Uji T).....	88
17.	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	89
18.	Hasil Uji Korelasi Berganda	90

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran Teoritis	42
2.	Grafik Normal P-P Plot.....	82
3.	Grafik <i>Scatterplot</i>	85



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Perhitungan <i>Return On Assets</i> (ROA)	1/13
2.	Perhitungan <i>Current Ratio</i> (CR)	3/13
3.	Perhitungan <i>Return Saham</i>	5/13
4.	Analisis Statistik Deskriptif	7/13
5.	Uji Regresi Linier Berganda	7/13
6.	Grafik Normal P-P Plot.....	7/13
7.	Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	8/13
8.	Uji Multikolinieritas.....	8/13
9.	Grafik <i>Scatterplot</i>	9/13
10.	Uji Heteroskedastisitas (Uji <i>Glejser</i>).....	9/13
11.	Uji Autokorelasi.....	10/13
12.	Uji T.....	10/13
13.	Uji F.....	11/13
14.	Uji <i>Run Test</i>	11/13
15.	Catatan Konsultasi Pembimbing I	12/13
16.	Catatan Konsultasi Pembimbing II	13/13
17.	Surat Tugas	23/13

BAB I

PENDAHULUAN

11 Latar Belakang

Ada berbagai macam pilihan investasi bagi seseorang yang ingin menginvestasikan kekayaan yang dimilikinya, salah satu investasi yang bisa dipilih selain asset berupa emas, berlian, maupun tanah yaitu investasi berupa saham. Saham merupakan surat berharga yang menunjukkan tanda bukti kepemilikan individu maupun institusi dalam suatu perusahaan. Seorang investor dapat memilih jenis investasi ini karena dapat memberikan keuntungan ekonomis dan non ekonomis bagi pemegang saham. Pada umumnya tujuan orang berinvestasi adalah untuk memperoleh keuntungan, keamanan, dan pertumbuhan dana yang ditanamkan.

Seorang investor yang rasional sebelum mengambil keputusan melakukan investasi atau tidak, umumnya memperhatikan dua hal yaitu pendapatan yang diharapkan (*expected return*) dan tingkat resiko (*risk*) yang terkandung dari *alternative* investasi yang dilakukan. Terhadap dua pertimbangan itu, intinya investor bersedia menginvestasikan dana atau hartanya hanya kepada perusahaan yang diyakini memiliki kinerja keuangan yang baik itu sebagai persyaratan penting untuk menarik pihak investor.

Harga saham mencerminkan nilai dari suatu perusahaan. Jika perusahaan mencapai prestasi yang baik maka saham perusahaan akan banyak diminati para investor. Prestasi itu dilihat dari laporan keuangan yang dipublikasikan oleh perusahaan sehingga dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan mengambil

keputusan investasi seperti menjual, membeli atau menanamkan saham oleh investor. Dalam menilai kondisi keuangan dan prestasi perusahaan analisis laporan keuangan perlu beberapa tolak ukur. Tolak ukur yang sering dipakai adalah analisis rasio keuangan. (Sawidji Wiotmodjo, 2009:66) berpendapat bahwa informasi laporan keuangan diperlukan untuk mengetahui tingkat kesehatan keuangan perusahaan, apabila kondisi perusahaan sehat, maka memiliki peluang besar untuk mencetak laba di masa-masa yang akan datang sehingga bisa diharapkan untuk membagi dividen atau membayar bunga-bunga obligasi dan harga saham akan meningkat, analisis terhadap kinerja perusahaan dilakukan dengan cara menghitung faktor-faktor yang berpengaruh terhadap harga saham.

“Industri *Food and Beverages* adalah perusahaan yang paling baik dan bertahan pada krisis global. Industri makanan dan minuman dapat bertahan tidak bergantung pada bahan baku impor dan lebih banyak menggunakan bahan baku domestik. Selain itu, karakteristik masyarakat cenderung gemar berbelanja makanan, ikut membantu mempertahankan industri makanan dan minuman (www.kompas.com)”

Proses penentuan harga saham di pasar modal secara obyektif dipengaruhi oleh kekuatan permintaan dan penawaran akan saham tersebut. Faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran saham adalah persepsi investor terhadap saham yang ditawarkan. Persepsi tersebut muncul dari berbagai macam isu yang berkembang dan juga analisis yang telah dilakukan oleh investor maupun meminta bantuan pialang. Pertimbangan investor untuk berinvestasi akan dipengaruhi tersedianya informasi yang dapat digunakan dalam melakukan penilaian terhadap suatu investasi.

Kinerja perusahaan dapat diukur dengan menggunakan informasi keuangan maupun informasi non keuangan. Informasi keuangan dapat diukur menggunakan rasio keuangan yang dapat di golongkan menjadi 4 jenis yaitu: rasio *likuiditas*, rasio *profitabilitas*, rasio *solvabilitas*, rasio *aktivitas*. Rasio *likuiditas* yaitu mengukur kemampuan perusahaan untuk memenuhi kebutuhan jangka pendek (maksimal 1 tahun) rasio *likuiditas* terdiri dari: *current ratio* (Rasio Lancar), *quick ratio*, *working Capital to total assets*, dan *cash ratio*. Rasio profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba. Yaitu memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen seperti dalam memperoleh laba. Yaitu memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen seperti ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan dari pendapatan investasi, rasio *profitabilitas* terdiri dari: *return on asset*, *gross profit margin*, *net profit margin*, *operating ratio*, *return on investment*, *return on equity*.

Penelitian yang dilakukan oleh (Octaviani & Komalasarai, 2017) tentang “Pengaruh *Likuiditas*, *Profitabilitas* dan *Solvabilitas* terhadap Harga Saham Studi kasus pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia” hasil variabel ini menunjukkan bahwa variabel *Current Ratio* , *Debt to Equity Ratio* secara simultan berpengaruh terhadap harga saham dan *Return On Asset* tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Penelitian yang dilakukan oleh Flodi (2015) tentang “Pengaruh *Profitabilitas* dan *Likuiditas* terhadap Harga Saham” Hasilnya, variabel *Return On Asset*, *Return On Equipment* dan *Dividend Per Share* berpengaruh terhadap Harga Saham, sedangkan *Current Ratio* tidak berpengaruh terhadap Harga Saham.

Penelitian ini menggunakan dua analisis yang digunakan untuk menilai kinerja keuangan, yaitu *Return On Asset* (ROA), dan *Current Ratio* (CR). Peneliti memilih *Return On Asset* (ROA) dan *Current Ratio* (CR) karena rasio *Current Ratio* (CR) semakin tinggi *Current Ratio* maka perusahaan semakin baik karena perusahaan mampu dalam memenuhi kewajiban dalam jangka pendeknya. Sedangkan rasio *Return On Asset* (ROA) menunjukkan keberhasilan perusahaan menghasilkan keuntungan pada masa lampau untuk kemudian di proyeksikan dimasa yang akan datang. Kedua metode ini dipilih karena disarankan menganalisis pengaruh harga saham dengan Rasio *Profitabilitas* dan Rasio *Likuiditas* yang berbeda dan untuk mengetahui apakah ROA dan CR memiliki pengaruh atau tidak terhadap harga saham pada perusahaan *Food and Beverages* (makanan dan minuman) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk membuat penelitian dengan judul “Pengaruh *Profitabilitas* dan *Likuiditas* Terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020).

12 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang diatas permasalahan yang bisa di indetifikasikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh *Return On Asset* (ROA) terhadap harga saham pada perusahaan sektor *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.

2. Apakah terdapat pengaruh *Current Ratio* (CR) terhadap harga saham pada perusahaan sektor *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020?.
3. Apakah terdapat pengaruh antara variabel *Return On Asset* dan *Current Ratio* terhadap harga saham pada perusahaan sektor *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020?.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah hanya pada ruang lingkup sektor perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020, dengan menggunakan variabel *Return On Asset* (ROA), *Current Ratio* (CR) dan Harga saham.

1.2.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian, “Bagaimana pengaruh *Return On Asset* (ROA) dan *Current Ratio* (CR) terhadap harga saham pada perusahaan sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020”.

13 Tujuan Penelitian

Untuk dapat melaksanakan penelitian ini dengan baik, maka penelitian harus mempunyai tujuan adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh *Return On Asset* (ROA) secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan sektor *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.

2. Untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio* (CR) secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan sektor *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.
3. Untuk mengetahui pengaruh *Return On Asset* dan *Current Ratio* secara simultan terhadap harga saham pada perusahaan sektor *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.

14 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini penulis mengharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Diharapkan penelitian ini dapat menambah pengalaman serta sebagai pengembangan profesi dan karir di masa yang akan datang.

2. Bagi Investor

Sebagai bahan pertimbangan untuk pengambilan keputusan investasi di pasar modal.

3. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi ilmu mengenal saham serta dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya dan perbandingan untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pokok pembahasan yang sama untuk di masa yang akan datang.