



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PENGARUH *RETURN ON EQUITY* (ROE) DAN *EARNING PER SHARE* (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA PERIODE 2013-2019

SKRIPSI

Dian Wahyu Septianingsih

1702055038

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JAKARTA
2021



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PENGARUH *RETURN ON EQUITY* (ROE) DAN *EARNING PER SHARE* (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA PERIODE 2013-2019

SKRIPSI

Dian Wahyu Septianingsih

1702055038

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JAKARTA
2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH *RETURN ON EQUITY (ROE)* DAN *EARNING PER SHARE (EPS)* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA PERIODE 2013-2019”** merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penelitian Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya akan bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 8 Februari 2021

Yang menyatakan,



Dian Wahyu Septianingsih

1702055038

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH *RETURN ON EQUITY* (ROE) DAN *EARNING PER SHARE* (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA PERIODE 2013-2019

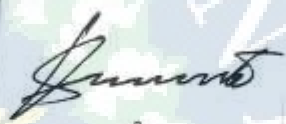

NAMA : DIAN WAHYU SEPTIANINGSIH

NIM : 1702055038

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM

TAHUN AKADEMIK : 2020/2021

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Dr. Sunarta, M.M.	
Pembimbing II	Rito, S.E., Ak., M.Si., CA.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi, M.,Si

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

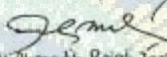
PENGARUH RETURN ON EQUITY (ROE) DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA

Yang disusun oleh :
Dian Wahyu Septianingsih
1702055038

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu (S1) Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal : 24 Februari 2021

Tim Penguji :


Ketua, merangkap anggota :


(Dr. H. Ahmad Rofiq, Lc., MA., LL.M., Ph. D.)

Sekretaris, merangkap anggota:


(Ummu Salma Al Azizah, S.E., M.Sc.)

Anggota :


(Dr. Ir. H. Fachrudin)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA


(Ummu Salma Al Azizah, S.E.L., M.Sc.)


(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dian Wahyu Septianingsih
NIM : 1702055038
Program Studi : Ekonomi Islam
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-Exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH RETURN ON EQUITY (ROE) DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA PERIODE 2013-2019”**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 8 Februari 2021
Yang menyatakan



(Dian Wahyu Septianingsih)

ABSTRAKSI

DIAN WAHYU SEPTIANINGSIH (1702055038)

PENGARUH *RETURN ON EQUITY* (ROE) DAN *EARNING PER SHARE* (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA PERIODE 2013-2019

Skripsi, Program Strata Satu Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta.

Kata Kunci : Return On Equity, Earning Per Share, Harga Saham

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Return On Equity* dan *Earning Per Share* terhadap Harga Saham pada Perusahaan *Pharmaceuticals* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2013 – 2019. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode asosiatif dimana sampel perusahaan yang digunakan sebanyak 6 (enam) perusahaan *pharmaceuticals*. Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah analisis manajemen keuangan, analisis statistik deskriptif, dan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Return On Equity* memiliki t_{hitung} sebesar $-6,489 > t_{tabel} -2,01290$ maka dapat diinterpretasikan bahwa *Return On Equity* berpengaruh terhadap Harga Saham yang berarti H_{11} diterima. *Earning Per Share* memiliki t_{hitung} sebesar $30,664 > t_{tabel} 2,01290$ maka dapat diinterpretasikan bahwa *Earning Per Share* berpengaruh terhadap Harga Saham yang berarti H_{12} diterima. Secara simultan H_{13} dalam penelitian ini diterima yang artinya *Return On Equity* dan *Earning Per Share* berpengaruh terhadap Harga Saham dengan nilai *R Square* sebesar 95,4% dan sisanya 4,6% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat menggunakan variabel lain yang tidak dicantumkan dalam penelitian ini, untuk menambah tahun penelitian dan menggunakan sampel perusahaan yang berbeda.

ABSTRACT

DIAN WAHYU SEPTIANINGSIH (1702055038)

THE EFFECT OF RETURN ON EQUITY (ROE) AND EARNING PER SHARE (EPS) ON SHARE PRICES IN INDUSTRY MANUFACTURING COMPANIES IN THE CONSUMER GOODS INDUSTRY LISTED ON THE INDONESIA SYARIAH SHARES INDEX IN THE 2013-2019 PERIOD

Thesis. Undergraduate Program in Islamic Economics Study Program. Faculty of Economics and Business University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta.

Keywords : Return On Equity, Earning Per Share, Share Prices

The purpose of this study was to determine the effect of Return On Equity and Earning Per Share on Share Prices in Pharmaceuticals Companies listed on the Indonesia Syariah Shares Index in the 2013 – 2019 period. The method used in this research is the associative method in which the sample of companies used are 6 (six) pharmaceuticals companies. The sampling technique used was purposive sampling. Data processing and analysis techniques used are financial management, descriptive statistical analysis, and multiple linear regression analysis using SPSS version 25. The result of this study indicate that Return On Equity has a $t_{count} -6,489 > t_{table} -2,01290$, it can be interpreted that Return On Equity has a significant on Share Prices which mean H_{11} accepted. Earning Per Share has a $t_{count} 30,664 > t_{table} -2,01290$, it can be interpreted that Earning Per Share has a significant on Share Prices which mean H_{12} accepted. Simultaneously H_{13} in this study was accepted, which means Return On Equity and Earning Per Share had a significant on Share Prices with and R Square value 95,4% and the remaining 4,6% explained by the other variables not included in the study. The next researcher is expected to be able to use variables other than those examined in this study, adding years of observation and using samples with different type of companies.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat melaksanakan kegiatan magang serta menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Return On Equity* (ROE) dan *Earning Per Share* (EPS) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2013-2019”.

Shalawat serta salam tak lupa tucurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya. Tak lupa juga peneliti ucapkan terima kasih kepada orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan do’a, dukungan moril dan material yang peneliti butuhkan selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak M. Nurrasyidin, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

5. Bapak Edi Setiawan, S.E., M.M selaku Wakil Dekan III & IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi, M.,Si selaku Ketua Program Studi S1 Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak Dr. Sunarta M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan koreksi serta arahan yang sangat bermanfaat hingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik.
8. Bapak Rito, S.E, Ak, M.Si.,CA selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan koreksi serta arahan hingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik.
9. Dosen-dosen yang telah memberi bekal ilmu yang berguna selama peneliti belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
10. Terimakasih kepada Ibum, Papi dan Adek yang selalu mencintai, membantu, menemani dan mendukung peneliti dalam menyusun skripsi ini.
11. Sahabat terbaik Fanisa Aulia Pramesti, Tetanisa Zaniana, Yuliyanda Aisha Rahmaningsih, Siti Rizky, Sriwahyuni Panggabean, Siti Marwah Ibrahim, dna Firda yang telah menemani dari awal, memberi dukungan dan kasih sayang hingga penyusunan skripsi ini sampai selesai.
12. Kepada manusia baik Nurul Syafiya, Annisa Maulita S, Indri Ayunilanda, Nabilla Devisari, dan Dian Junita Indah Lestari yang telah membantu dan mendukung penyelesaian skripsi ini.

13. Untuk jodoh saya yang tidak diketahui, terima kasih sudah mau menunggu hingga saya lulus, datang di waktu terbaik dari Allah ya.
14. Keluarga PK IMM BUYA HAMKA (FEB) Jakarta Selatan dan HIMA Ekonomi Islam terima kasih telah menjadi keluarga terbaik yang di bangun perkuliahan.
15. Terimakasih kepada seluruh mahasiswa/i Ekonomi Islam angkatan 2017 yang telah berjuang bersama sejak awal masuk kuliah hingga lulus.
16. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu tetapi telah memberikan dukungan dan bantuan dari penyusunan proposal skripsi hingga penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT. membalas semua kebaikan kepada kalian yang telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian skripsi ini. Oleh sebab itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran terhadap skripsi ini yang bertujuan untuk memperbaiki penelitian selanjutnya. Peneliti berharap bahwa skripsi ini dapat menjadi bahan referensi dan sarana untuk menambah pengetahuan bagi para pembaca maupun pihak yang bersangkutan. Semoga kita semua diberi kesehatan selalu. *Aamiin Allahumma Aamiin.*

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, Februari 2021



Dian Wahyu Septianingsih
NIM. 1702055038

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Pembatasan Masalah	7
1.2.3 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Telaah Pustaka	31
2.2.1. Pasar Modal Syariah.....	31
2.2.1.1 Pengertian Pasar Modal	31
2.2.1.2 Manfaat Pasar Modal.....	33
2.2.1.3 Jenis – Jenis Pasar Modal.....	33

2.2.2. <i>Indeks Saham Syariah Indonesia</i>	34
2.2.3. <i>Fatwa Dewan Syariah Nasional</i>	34
2.2.4. <i>Saham</i>	35
2.2.4.1 <i>Pengertian Saham</i>	35
2.2.5 <i>Harga Saham</i>	36
2.2.5.1. <i>Pengertian Harga Saham</i>	36
2.2.5.2 <i>Jenis – Jenis Harga Saham</i>	37
2.2.5.3 <i>Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham</i>	37
2.2.6. <i>Return On Equity</i>	38
2.2.6.1. <i>Pengertian Return On Equity</i>	38
2.2.6.2 <i>Tujuan dan Manfaat Return On Equity</i>	38
2.2.7. <i>Earning Per Share (EPS)</i>	39
2.2.7.1 <i>Pengertian Earning Per Share</i>	39
2.3. <i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i>	39
2.4. <i>Hipotesis Penelitian</i>	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 <i>Metode Penelitian</i>	43
3.2 <i>Operasional Variabel</i>	45
3.3 <i>Populasi dan Sampel</i>	47
3.3.1 <i>Populasi</i>	47
3.3.2 <i>Sampel</i>	47
3.4 <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	49
3.4.1 <i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	49
3.4.2 <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	50
3.5 <i>Teknik dan Pengolahan Analisis Data</i>	50
3.5.1 <i>Analisis Manajemen Keuangan</i>	51
3.5.2 <i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	51
3.5.3 <i>Analisis Regresi Linear Berganda</i>	52
3.5.4 <i>Uji Asumsi Klasik</i>	53
3.5.4.1 <i>Uji Normalitas</i>	53
3.5.4.2 <i>Uji Multikolinearitas</i>	54

3.5.4.3 Uji Heteroskedastisitas	54
3.5.4.4 Uji Autokorelasi	54
3.5.5 Uji Hipotesis	55
3.5.5.1 Uji Parsial (Uji t).....	55
3.5.5.2 Uji Simultan (Uji F).....	56
3.5.6 Analisis Koefisien Determinasi, Adjusted R ² , dan Koefisien Korelasi	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.1.1 Lokasi Penelitian	59
4.1.2 Sejarah Singkat Indeks Saham Syariah Indonesia.....	60
4.1.3 Profil Singkat Perusahaan.....	60
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan	62
4.2.1 Analisis Manajemen Keuangan	62
4.2.1.1 Return On Equity (ROE).....	63
4.2.1.2 Earning Per Share (EPS)	65
4.2.1.3 Harga Saham.....	68
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	71
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	72
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	73
4.2.4.1 Uji Normalitas	73
4.2.4.2 Uji Multikolinearitas	75
4.2.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	76
4.2.4.4 Uji Autokorelasi.....	78
4.2.5 Uji Hipotesis	78
4.2.5.1 Uji Parsial (Uji t)	78
4.2.5.2 Uji Simultan (Uji F).....	79
4.2.6 Analisis Koefisien Determinasi, R Square, dan Koefisien Korelasi ...	80
4.3 Interpretasi.....	81
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran – Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA 88

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

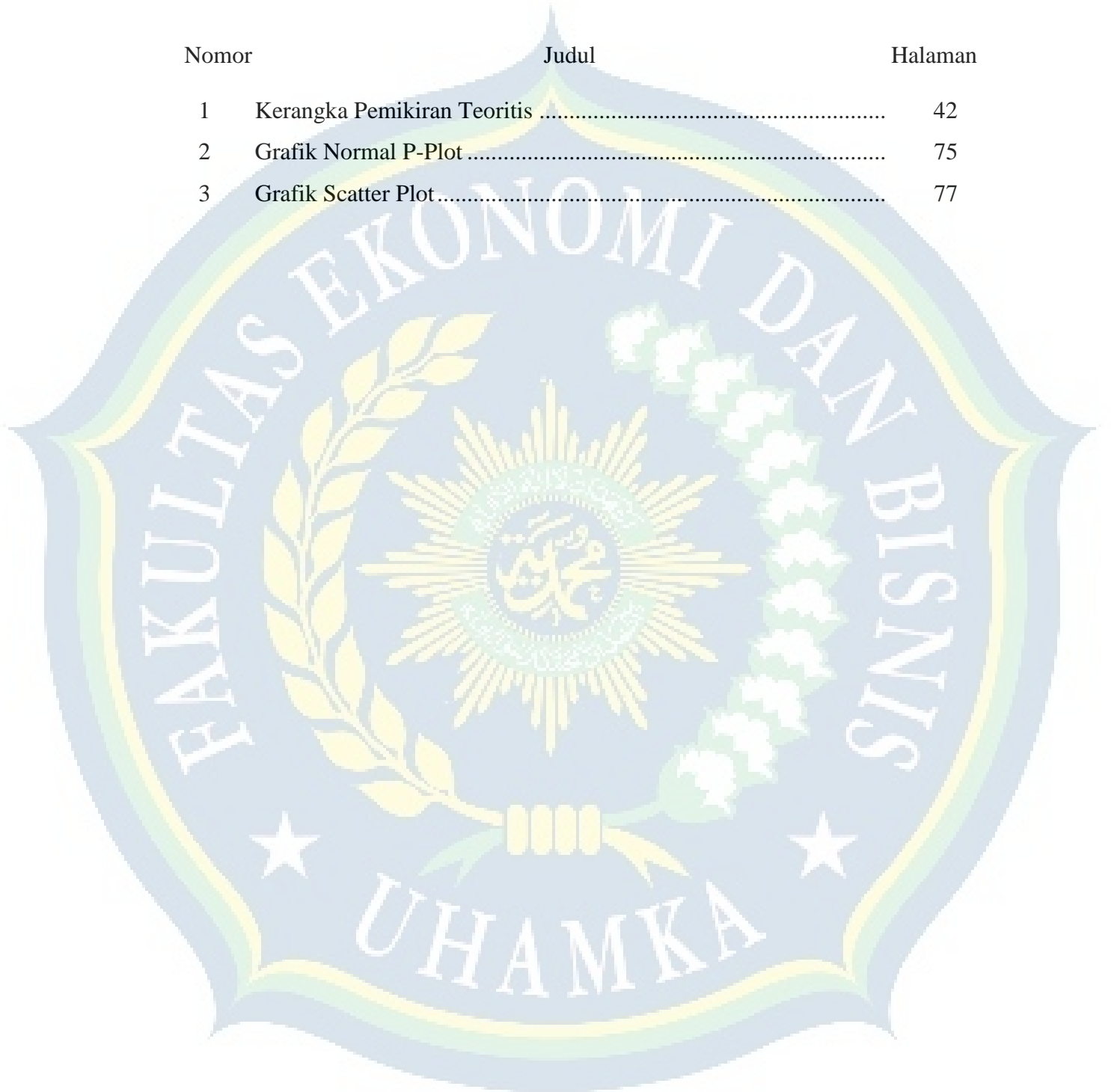


DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1	Gambaran Penelitian Terdahulu	21
2	Operasional Variabel	45
3	Penentu Sampel Penelitian	48
4	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Konsumsi	49
5	<i>Return On Equity</i>	63
6	<i>Earning Per Share</i>	66
7	Harga Saham	69
8	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	72
9	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	73
10	Hasil Uji <i>Shapiro-Wilk</i>	75
11	Hasil Uji Koefisien VIF	76
12	Hasil Uji Durbin-Watson	78
13	Hasil Uji t	79
14	Hasil Uji F	80
15	Hasil Uji Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi dan R Square	80
16	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis	81

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1	Kerangka Pemikiran Teoritis	42
2	Grafik Normal P-Plot	75
3	Grafik Scatter Plot.....	77



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Laporan Keuangan Publikasi KAEF 2013 - 2019.....	1/106
2	Laporan Keuangan Publikasi KLBF 2013 - 2019	15/106
3	Laporan Keuangan Publikasi MERK 2013 - 2019.....	29/106
4	Laporan Keuangan Publikasi PYFA 2013 - 2019	43/106
5	Laporan Keuangan Publikasi SIDO 2013 - 2019.....	55/106
6	Laporan Keuangan Publikasi TSPC 2013 - 2019.....	73/106
7	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing I.....	103/106
8	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing II	104/106
9	Hasil Turnitin Skripsi	105/106
10	Daftar Riwayat Hidup	106/106

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Disuatu negara, pasar modal berperan sangat penting karena pasar modal dijadikan sebagai sarana pendanaan bagi sebuah perusahaan atau mendapatkan pendanaan dari masyarakat (investor). Setiap dana yang diperoleh oleh pasar modal, dana tersebut digunakan untuk mengembangkan sebuah usaha atau menambah modal kerja suatu perusahaan. Pasar modal dijadikan wadah bagi masyarakat untuk melakukan investasi pada sarana yang telah disediakan seperti reksa dana, obligasi, saham, dan lain sebagainya. Pasar modal disediakan dengan harapan agar masyarakat dapat dengan mudah mengembangkan keuntungan dari uang yang dimilikinya walaupun setiap investasi tersebut tentunya memiliki risikonya masing-masing.

Pasar modal saat ini memiliki jenis lain, yaitu pasar modal syariah yang memiliki perbedaan dengan pasar modal konvensional, yaitu menggunakan prinsip yang syariah atau berarti sesuai dengan syariat Islam. Produk yang ada di pasar modal syariah tidak berbeda dengan yang ada di pasar modal konvensional, hanya saja perusahaannya yang sesuai dengan syariat Islam.

Produk yang sangat diminati di pasar modal konvensional maupun syariah adalah saham. Saham yang terdapat pada pasar modal konvensional maupun syariah hanya memiliki perbedaan pada akad transaksi yang sesuai syariah atau dikenal dengan nama *Shariah Online Trading System (SOTS)* yang merupakan sistem transaksi saham syariah dengan prinsip-prinsip syariah yang dilakukan

secara *online*. SOTS yang ada di Pasar Modal Syariah tentunya sudah disertifikasi Dewan Syariah Nasional – Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) karena harus sesuai dengan fatwa DSN-MUI No. 80 tahun 2011 tentang Penerapan Prinsip Syariah Dalam Mekanisme Perdagangan Efek Bersifat Ekuitas di Pasar Reguler Bursa Efek.

Pada saham yang sudah syariah memang belum banyak, namun cukup diminati oleh para investor karena lebih jelas transaksi yang ada didalamnya. Tidak hanya itu, akad – akad yang dipergunakan pada penerbitan efek syariah sudah memiliki peraturan di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. 53/POJK.04/2015. Akad yang ada pada peraturan OJK dapat digunakan untuk syariah asal tidak bertentangan dengan prinsip syariah yang ada. Pasar modal disebut negara memiliki peran yang sangat penting karena pasar modal dijadikan sebagai sarana pendanaan bagi sebuah perusahaan atau mendapatkan pendanaan dari masyarakat (investor). Setiap dana yang diperoleh oleh pasar modal, dana tersebut digunakan untuk mengembangkan sebuah usaha atau menambah modal kerja suatu perusahaan. Pasar modal juga tentunya menjadi sarana masyarakat untuk berinvestasi pada instrumen yang telah disediakan seperti saham, obligasi, reksa dana, dan lain-lainnya. Dengan adanya pasar modal, masyarakat dapat mengembangkan keuntungan dari uang yang dimilikinya walaupun setiap investasi tersebut tentunya memiliki risikonya masing-masing.

Pasar modal saat ini memiliki jenis lain, yaitu pasar modal syariah. Pasar modal syariah memiliki perbedaan dengan pasar modal konvensional, yaitu menggunakan prinsip syariah. Produk yang ada di pasar modal syariah tidak

berbeda dengan yang ada di pasar modal konvensional, hanya saja perusahaannya yang sesuai dengan syariat Islam.

Produk yang sangat diminati di pasar modal konvensional maupun syariah adalah saham. Saham yang ada di pasar modal konvensional maupun yang ada di pasar modal syariah sama, yang membedakannya adalah akad transaksi yang sesuai syariah atau dikenal dengan nama *Shariah Online Trading System* (SOTS) yang merupakan sistem transaksi saham syariah dengan prinsip-prinsip syariah yang dilakukan secara *online*. SOTS yang ada di Pasar Modal Syariah tentunya sudah disertifikasi Dewan Syariah Nasional – Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) karena harus sesuai dengan fatwa DSN-MUI No. 80 tahun 2011 tentang Penerapan Prinsip Syariah Dalam Mekanisme Perdagangan Efek Bersifat Ekuitas di Pasar Reguler Bursa Efek.

Saham yang sudah syariah memang belum banyak, namun cukup diminati oleh para investor karena lebih jelas transaksi yang ada didalamnya. Tidak hanya itu, akad – akad yang digunakan pada penerbitan efek syariah sudah memiliki peraturan di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. 53/POJK.04/2015. Akad yang ada pada peraturan OJK dapat digunakan untuk syariah asal tidak bertentangan dengan prinsip syariah yang ada.

Suatu perusahaan memiliki Laporan Keuangan untuk memperlihatkan kepada masyarakat perihal pengolahan modal yang dimiliki dan besarnya modal yang diperoleh dari modal tersebut. Tidak hanya itu, pada Laporan Keuangan juga perusahaan menyediakan seluruh hasil pendapatan dan pengeluaran yang ada pada perusahaan tersebut. Dari Laporan Keuangan tersebut, masyarakat yang akan

menjadi investor tentunya akan melihat dengan teliti Laporan Keuangan perusahaan tersebut sebelum nantinya akan menjadi investor pada perusahaan tersebut.

Perusahaan tentunya memiliki laporan aset, utang, laba rugi, dan ekuitas (modal). Secara sederhana, ekuitas dapat dijadikan acuan untuk melihat kekayaan bersih yang dimiliki oleh perusahaan. Dari modal tersebut, akan dioperasikan untuk investasi, pendanaan, maupun operasional kegiatan. Para calon investor harus mempertimbangkan beberapa hal seperti nilai *Return on Equity* (ROE) dan nilai *Earning Per Share* (EPS)

ROE ialah rasio profitabilitas yang dipergunakan untuk mengetahui banyaknya hutang suatu perusahaan, sebab hasilnya maka akan diperoleh dari rasio ini akan menjadi tolak ukur seberapa banyak laba tahun berjalan yang diperoleh dari modal yang dikelola oleh perusahaan. Para investor akan sangat tertarik apabila hasil yang diperoleh dari rasio ini tinggi karena akan meningkatkan pengembalian modal yang diberikan para investor. Sebab apabila laba yang diperoleh tidak sebanding dengan modal yang dikeluarkan, maka para investor tidak berminat untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.

Pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Shindi Devia Areza R (2020) menyatakan bahwa Harga Saham tidak dapat dipengaruhi oleh ROE. Hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Rizky R.,dkk (2018) menyatakan bahwa Harga Saham dapat dipengaruhi oleh ROE. Hal berbeda yang diperoleh dari penelitian Gerald Edsel Yermia Egam.,dkk (2017) menyatakan bahwa Harga Saham tidak dapat dipengaruhi oleh ROE.

Faktor selanjutnya adalah *Earning Per Share* (EPS). EPS ialah salah satu rasio yang dapat dipergunakan untuk melihat prospek pasar, sebab dengan melihat rasio ini, para investor dapat mengetahui banyaknya laba yang akan dibagikan ke pemilik modal. Rasio ini juga dapat dijadikan patokan untuk melihat kondisi perusahaan karena jumlah laba saham dan jumlah saham yang beredar dapat berubah setiap tiga atau enam bulan. Walaupun dengan meningkatnya hasil *Earning Per Share* akan meningkatkan Harga Saham.

Endah dan Rishi (2017) melakukan penelitian yang hasilnya menyatakan bahwa Harga Saham tidak dapat dipengaruhi secara signifikan oleh EPS. Hal berbeda diperoleh pada penelitian Putri Nur I.,dkk (2018) yang menyatakan bahwa Harga Saham dapat dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh EPS. Pada penelitian yang dilakukan oleh Roni dan Didi (2020) menyatakan bahwa Harga Saham tidak dapat dipengaruhi oleh EPS.

Pada kasus menurunnya laba bersih pada PT Kimia Farma Tbk tahun 2019 menjadi sorotan publik sebab seperti yang diketahui bahwa hampir seluruh produknya dijual laris di pasaran. Melihat Laporan Keuangan pada tahun-tahun sebelumnya, perusahaan ini memiliki laba tahun berjalan Rp 535,08 miliar pada tahun 2018 namun menurun drastis pada tahun 2019 menjadi Rp 15,89 miliar. PT Kimia Farma Tbk mencatat kerugian yang dapat di distribusikan kepada pemilik entitas induk pada tahun 2019 hanya sebesar Rp 12,71 miliar padahal di tahun 2018 mencapai Rp 491,56 miliar. Pada tahun 2019, sebanyak Rp 131,06 miliar saham sudah diperdagangkan karena kerugian tersebut.

Menurun drastisnya laba yang diperoleh, dari Laporan Keuangan perusahaan diketahui karena meningkatnya beban usaha, selisih kurs, dan beban keuangan. Dengan adanya permasalahan tersebut, menyebabkan hutang bank pun meningkat drastis. Sekretaris Perusahaan Kimia Farma (Ganti Winarno) menyatakan bahwa untuk mendongkrak kembali laba tahun berjalan, maka perusahaan akan mengurangi impor bahan baku dan memanfaatkan ekspor bahan baku kosmetik ke Korea Selatan karena perusahaan masih mengimpor bahan baku 60% dari Cina dan 30% dari India. (<https://Kontan.co.id>)

Meningkat atau tingginya Harga Saham dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya dipengaruhi oleh ROE dan EPS. *Return On Equity* juga digunakan sebagai pengukur kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba dari investasi modal yang diberikan oleh para investor dan dapat dijadikan tolak ukur perusahaan dalam manajemen modal dan laba yang diperoleh.

Adanya kepercayaan yang diberikan oleh para investor, tentunya menginginkan hasil yang maksimal dari investasi yang sudah diberikan ke perusahaan. Pada Laporan Keuangan, investor maupun para calon investor akan memperhatikan bagaimana ROE dan EPS setiap periodenya karena Harga Saham dapat dipengaruhi oleh ROE dan EPS yang nilainya tinggi serta menjadi keputusan investor maupun calon investor untuk berinvestasi..

Oleh sebab itu, berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka peneliti memiliki ketertarikan untuk melakukan penelitian mengenai Harga Saham pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) dan menuangkan dalam bentuk skripsi dengan judul “**Pengaruh *Return On Equity* (ROE) dan *Earning Per Share***

(EPS) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2013 - 2019”.

1.2. Permasalahan

1.2.1. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang yang ada di atas, maka peneliti telah mengidentifikasi masalah pada penelitian yaitu sebagai berikut :

1. Harga Saham dapat dipengaruhi oleh nilai penawaran dan permintaan pada saham.
2. Harga Saham dapat dipengaruhi oleh nilai perolehan laba yang relatif kurang stabil.
3. *Return On Equity* dan *Earning Per Share* secara simultan berpengaruh terhadap Harga Saham
4. Belum ada analisis yang dilakukan sebelumnya terkait Pengaruh ROE terhadap Harga Saham di Indeks Saham Syariah Indonesia.
5. Belum ada analisis yang dilakukan sebelumnya terkait Pengaruh EPS terhadap Harga Saham di Indeks Saham Syariah Indonesia.

1.2.2. Pembatasan Masalah

Berdasarkan masalah tersebut, peneliti membatasi masalah hanya pada variabel bebas (*Independent Variable*) yang mempengaruhi yaitu ROE (X_1) dan EPS (X_2), serta variabel terikat (*Dependent Variable*) yang dipengaruhi yaitu Harga Saham (Y). Objek penelitian ini adalah pada Perusahaan Manufaktur

Sektor Industri Barang Konsumsi Kelompok *Pharmaceuticals* di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2013-2019.

1.2.3. Perumusan Masalah

Dari pembatasan masalah tersebut, maka perumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Bagaimana Harga Saham dapat dipengaruhi oleh ROE pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di ISSI.
2. Bagaimana Harga Saham dapat dipengaruhi oleh EPS pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di ISSI.
3. Bagaimana Harga Saham dapat dipengaruhi oleh ROE dan EPS pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di ISSI.

1.3. Tujuan Penelitian

Dari hasil rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis Harga Saham dapat dipengaruhi oleh ROE Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di ISSI periode 2013-2019.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis Harga Saham dapat dipengaruhi oleh EPS Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di ISSI periode 2013-2019.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis Harga Saham dapat dipengaruhi oleh ROE dan EPS pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di ISSI periode 2013-2019.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Akademik

1) Bagi Fakultas atau Universitas

Dapat menambah pengetahuan yang dipelajari saat perkuliahan dengan melakukan penelitian secara langsung mengenai bagaimana Harga Saham dapat dipengaruhi oleh ROE dan EPS. Selain itu, diharapkan juga dapat menjadi informasi dan referensi bagi akademisi untuk penelitian yang sejenis dimasa mendatang.

2) Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menambah dan mengembangkan wawasan serta pengetahuan Ekonomi Islam dengan membuktikan bukti empiris tentang Harga Saham yang dapat dipengaruhi oleh ROE dan EPS pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di ISSI periode 2013-2019.

2. Bagi Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan acuan dan menambah ilmu pengetahuan bagi pihak-pihak seperti :

1) Perusahaan

1). Pemilik Perusahaan

Penelitian ini diharapkan agar dapat merencanakan, mengembangkan pendapatan dan mengelola pendapatan untuk mendapatkan hasil *Return On Equity* (ROE) dan *Earning Per Share* (EPS) perusahaan

yang tinggi dan berdampak pada meningkatnya modal yang ditanamkan oleh para investor.

2). Manajemen Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan referensi pengetahuan bagi manajemen perusahaan terhadap Harga Saham yang dapat dipengaruhi oleh ROE dan EPS agar dapat menarik para calon investor untuk menanamkan sahamnya diperusahaan.

2) Para Investor dan Para Calon Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tambahan bagi Investor dan Calon Investor terkait *Return On Equity* dan *Earning Per Share* terhadap Harga Saham agar para investor dapat melihat perkembangan perusahaan tersebut setiap tahunnya dan para calon investor dapat memilih saham perusahaan yang baik sebelum berinvestasi.

3) Pemerintah

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tambahan untuk pemerintah terkait *Return On Equity* dan *Earning Per Share* terhadap Harga Saham agar pemerintah dapat membuat keputusan yang bijak untuk meningkatkan perekonomian Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Widarjono. Ph. D. (2015). *Statistika Terapan Edisi Pertama*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Ahmed, I. (2018). *Impact Of Dividend Per Share and Earnings Per Share On Stock Prices: A Case Study From Pakistan (Textile Sector)*. *IJSSHE-International Journal of Social Sciences, Humanities and Education* Volume, 2(2).
- Al Umar, A. U. A., & Savitri, A. S. N. (2020). Analisis Pengaruh ROA, ROE, EPS Terhadap Harga Saham. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, 4(1).
- Anwar, Y. (2019). *The Effect Of Return On Equity, Earning Per Share And Price Earning Ratio On Stock Prices*. *The Accounting Journal of Binaniaga*, 4(01), 57-66.
- Asikin, B., Saudi, M. H., & Roespinoedji, R. (2020). *Influence of Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), and Earning Per Share (EPS) of Stock Price (Survey on Corporate Advertising, Printing, and the Media listed on the Indonesia stock exchange Period 2015-2019)*. *Solid State Technology*, 63(3), 3941-3955.
- Cahyani, M., Isynuwardhana, D., & Mahardika, D. (2017). Pengaruh *Return On Asset, Return On Equity dan Earning Per Share* Terhadap Harga Saham Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *eProceedings of Management*, 4(1).
- Desiana, L. (2017). Pengaruh *Price Earning Ratio (PER), Earning Per Share (EPS), Dividend Yield Ratio (DYR), Dividend Payout Ratio (DPR), Book Value Per Share (BVS) dan Price Book Value (PBV)* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)*. *I-Finance: a Research Journal on Islamic Finance*, 3(2), 199-212.
- Eduardus, Tandelilin., 2017, *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi*, Depok: PT. Kanisius.
- Egam, G. E., Ilat, V., & Pangerapan, S. (2017). Pengaruh *Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan Earning Per Share (EPS)* terhadap Harga Saham Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(1).

- Fahmi, Irham. 2015. Pengantar Teori Portofolio dan Analisis Investasi Teori dan Soal Jawab, Bandung: Alfabeta.
- Firmansyah, A. (2019, September). Pengaruh *Return On Equity* dan *Earning Per Share* Terhadap Harga Saham Pada Sektor Komponen Dan Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. In *Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis* (Vol. 1, No. 1, pp. 1-8).
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Halim, Abdul. 2018. Teori Ekonomi Makro Edisi 3. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Hanafi, Mamduh M dan Abdul Halim. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hartono, Jogiyanto. 2016. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Kesepuluh. Yogyakarta.
- Hery. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Edisi 1. Yogyakarta: *Center For Academic Publishing Services*.
- Husnan, Suad. (2015). Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas. (Edisi 5). Yogyakarta : UPPN STIM YKPN.
- Indahsafitri, P. N., Wahono, B., & ABS, M. K. (2018). Pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *Gross Profit Margin* (GPM) dan *Earning Per Share* (EPS) Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar Dalam LQ45 BEI Periode 2013-2016). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 7(02).
- Inyang, W. S., Basse, B. E., Goodwill, G. F., & Inah, E. U. (2020). *Capital Budgeting Techniques And Government Capital Projects In Nigeria: A Conceptual Approach*. *Solid State Technology*, 63(6), 15753-15759.
- Irham Fahmi, 2018, Pengantar Manajemen Keuangan, Bandung: Alfabeta
- Jogiyanto, H. (2015). Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Edisi Kesepuluh). Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kasmir. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik). Depok: PT Rajagrafindo Persada

- Kasmir. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Lusiana, H. (2020). *The Effect of Return on Equity (ROE) and Earning Per Share (EPS) on Stock Prices In Indonesia Stock Exchange 2015-2018*. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 1(3), 132-138.
- Madani. 2015. Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia. Jakarta:Prenada Media.
- Manan, D. A. (2015). Aspek Hukum Dalam Penyelenggaraan Investasi di Pasar Modal Syariah. Prenada Media.
- Musdalifah Azis, S. E., Mintarti, S., & Maryam Nadir, S. E. (2015). Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan *Return Saham*. Deepublish.
- Musthafa. 2017. Manajemen Keuangan. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Novitasari, Shell. 2017. “ Pengaruh Manajemen Laba, Corporate Governance, Dan Intensitas Modal Terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan”, JOM Fekom, Vol. 4 No.1 (Februari)2017
- Pratama, C. A., Azizah, D. F., & Nurlaili, F. (2019). Pengaruh *Return On Equity (ROE)*, *Earning Per Share (EPS)*, *Current Ratio (CR)* dan *Debt To Equity Ratio (DER)* Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan *Jakarta Islamic Index* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 66(1), 10-17.
- Rahmadewi, P. W., & Abundanti, N. (2018). Pengaruh EPS, PER, CR dan ROE Terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen*, 7(4), 2106-2133.
- Rahmadini, S. (2020). Pengaruh ROE Dan EPS Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pembangunan Tahun 2012-2017 yang Terdaftar di BEI. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(1), 50-54.
- Roesminiyati, R., Salim, A., & Paramita, R. W. D. (2018). Pengaruh *Earning Per Share (EPS)*, *Return On Equity (ROE)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. In *Proceedings Progress Conference* (Vol. 1, No. 1, pp. 861-869).
- Roni, R., & Pangestu, D. (2020). Pengaruh *Return On Equity (ROE)* dan *Earning Per Share (EPS)* Terhadap Harga Saham:(Studi di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2018). *Journal of Accounting and Finance (JACFIN)*, 1(01).

- Ross, Stephen A., Randolph W. Westerfield, Bradford D. Jordan, Joseph Lim dan Ruth Tan, (2018), Pengantar Keuangan Perusahaan: *Fundamentals of Corporate Finance*, Edisi Global Asia, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12160
- Safitri, K., Mertha, I. M., Wirawati, N. G. P., & Dewi, A. (2020). *The Impact Of Debt To Equity Ratio, Price Earning Ratio, Earning Per Share To The Stock Price On Banking Sectors Listed In Infobank15 Index 2014. EPS, 31207(31028.77)*, 36847-35.
- Samsul, Muhammad. 2016. Pasar Modal & Manajemen Portofolio. Edisi Dua. Jakarta: Erlangga.
- Santy, V. A. D. (2017). Pengaruh ROA, ROE, dan EPS terhadap Harga Saham PT. Garuda Indonesia Tbk. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(9).
- Sriwahyuni, E., & Saputra, R. S. (2017). Pengaruh CR, DER, ROE, TAT, dan EPS Terhadap Harga Saham Industri Farmasi di BEI Tahun 2011-2015. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 2(1), 119-136.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung :Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:PT Alfabet.
- Trisanti, W., & Marliani, S. (2019). Pengaruh *Return On Equity* dan *Earning Per Share* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012–2017. *BUANA ILMU*, 4(1), 116-136.
- Utami, M. R., & Darmawan, A. (2018). Pengaruh DER, ROA, ROE, EPS dan MVA terhadap Harga Saham Pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 2(2), 206-218.
- Widiatmodjo, S. (2015). Pengetahuan Pasar Modal untuk Konteks Indonesia. Elex Media Komputindo.