



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGENDALIAN
DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA UHAMKA**

SKRIPSI

Anggi Widjayanti

1802025228

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGENDALIAN
DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA UHAMKA**

SKRIPSI

Anggi Widjayanti

1802025228

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwas kripsi dengan judul **“PENGARUHLITERASI KEUANGAN DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA MANAJEMEN UHAMKA”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau Sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya tulis orang lain, maka saya bersedia untuk mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.

Jakarta, 21 Juli 2022



Anggi Widjayanti
1802025228

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUHLITERASI KEUANGAN
DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
UHAMKA**


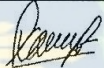
NAMA : **ANGGI WIDJAYANTI**

NIM : **1802025228**


PROGRAMSTUDI : **S1 MANAJEMEN**

TAHUNAKADEMIK : **2021/2022**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi

PembimbingI	Yusdi Daulay,S.E,M.M	
PembimbingII	Komara, Drs.,S.E,M.M.	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Dr. Adityo Ari Wibowo, S.E., M.M.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul :


**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGENDALIAN DIRI
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UHAMKA**


Yang disusun oleh :
Anggi Widjayanti
1802025228

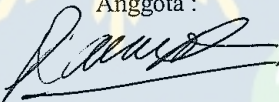
Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal : 29 Juli 2022

Tim penguji,

Ketua, Merangkap anggota :


(Dr. Budi Permana Yusuf, M.M.)
Sekretaris, Merangkap anggota :



(Pahman Habibie, S.E., M.M.)
Anggota :

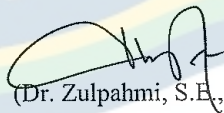

(Drs. Komara, S.E, M.M.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR.HAMKA

Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA


(Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M.)


(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka. Saya bertandatangan dibawah ini:

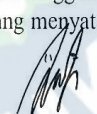
Nama : Anggi Widjayanti
NIM : 1802025228
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:
“PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGENDALAIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UHAMKA”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka berhak menyimpan, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta
Pada tanggal 26 Juli 2022
Yang menyatakan


(Anggi Widjayanti)

1802025228

ABSTRAK

Anggi Widjayanti(1802025228)

PENGARUHLITERASI KEUANGAN DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka. 2022. Jakarta

KataKunci:Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Perilaku Konsumtif

Penelitian ini merupakan jenis penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah Mahasiswa FEB UHAMKA. Penelitian dengan menyebarkan kuesioner kepada 190 orang responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah metode regresi linier berganda dan menggunakan uji - t dengan taraf signifikansi $\alpha = 5\%$. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pertama: Literasi Keuangan memiliki thitung sebesar 1,741 dan ttabel sebesar 1,653 dengan tingkat signifikansi $0,083 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa pertama, Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Kedua, Pengendalian Diri memiliki thitung sebesar 9,631 dan ttabel sebesar 1,653 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa variable Pengendalian Diriberpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Ketiga, variabel Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa Prodi Manajemen tahun 2018 di FEB Uhamka. Hal ini dapat dilihat dari Fhitung (66,248) lebih besar jika dibandingkan dengan Ftabel (3,04) dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.

ABSTRAK

Anggi Widjayanti (1802025228)

THE EFFECT OF FINANCIAL LITERATURE AND SELF-CONTROL ON STUDENT CONSUMPTION BEHAVIOR

Thesis : Undergraduate Program in Management Studies Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. Hamka. 2022. Jakarta

Keywords: Financial Literacy, Self Control, Consumptive Behavior

This research is a type of research using a quantitative approach. While the sample in this study were FEB UHAMKA students. Research by distributing questionnaires to 190 respondents. Sampling using purposive sampling technique. The analytical method used is multiple linear regression and uses t-test with a significance level of $\alpha = 5\%$. The results of this study indicate that first: Financial Literacy has a tcount of 1.741 and a t-table of 1.653 with a significance level of $0.083 < 0.05$. This shows that first, Financial Literacy has a positive and significant effect on consumptive behavior. Second, self-control has a tcount of 9.631 and a t-table of 1.653 with a significance level of $0.000 < 0.05$. This shows that the Inhibitory Control variable is positive and significant on consumptive behavior. Third, the variables of Financial Literacy and Self-Control together have a positive and significant effect on Consumptive Behavior among Management Study Program Students in 2018 at FEB Uhamka. It can be seen from Fcount (66,248) which is bigger than Ftable (3.04) with a significance level of $0.000 < 0.05$.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat Iman, Islam dan Ihsan serta nikmat sehat walafiat sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UHAMKA”**

Tak lupa Sholawat serta salam senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW karena beliau adalah yang membawa kita dari zaman jahiliyah menuju zaman ilmu pengetahuan seperti sekarang ini, semoga kelak diakhirat nanti kita mendapatkan syafaatnya dari Rasulullah SAW Aamiin.

Dalam menulis skripsi ini penulis banyak sekali mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu dalam kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, S.E, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.DR.HAMKA.
4. Bapak M.Nurrasyidin, S.E, M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan, S.E., M.M selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.DR. HAMKA.
6. Bapak Dr. Tohirin, SHI., M.Pd.I selaku Wakil Dekan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR.HAMKA
7. Bapak Dr.Adityo Ari Wibowo, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.DR.HAMKA

8. Yusdi Daulay,S.E,M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu, memberikan dukungan dan koreksi kepada penulis dalam menyusun penulisan skripsi ini.
9. Komara, Drs.,S.E,M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu,memberikan dukungan dan koreksi serta arahan sehingga terselesaikan skripsi ini.
10. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.DR.HAMKA yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama saya kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.DR.HAMKA.
11. Bapak, Ibu dan keluarga yang selalu mendoakan, mendukung baik materil maupun moril penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Herma, Anin, Islah semua teman-teman yang telah membantu dan mendukung penulis menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini memiliki banyak kekurangan. Dengan segala kerendahan hati penulis sangat terbuka sekali dengan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kebaikan penulis dan penelitian lain kedepannya. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan serta ilmu pengetahuan bagi para pembaca.

Wassalamualaikumwarrahwatullahiwabarakatuh

Jakarta,21 Juli 2022



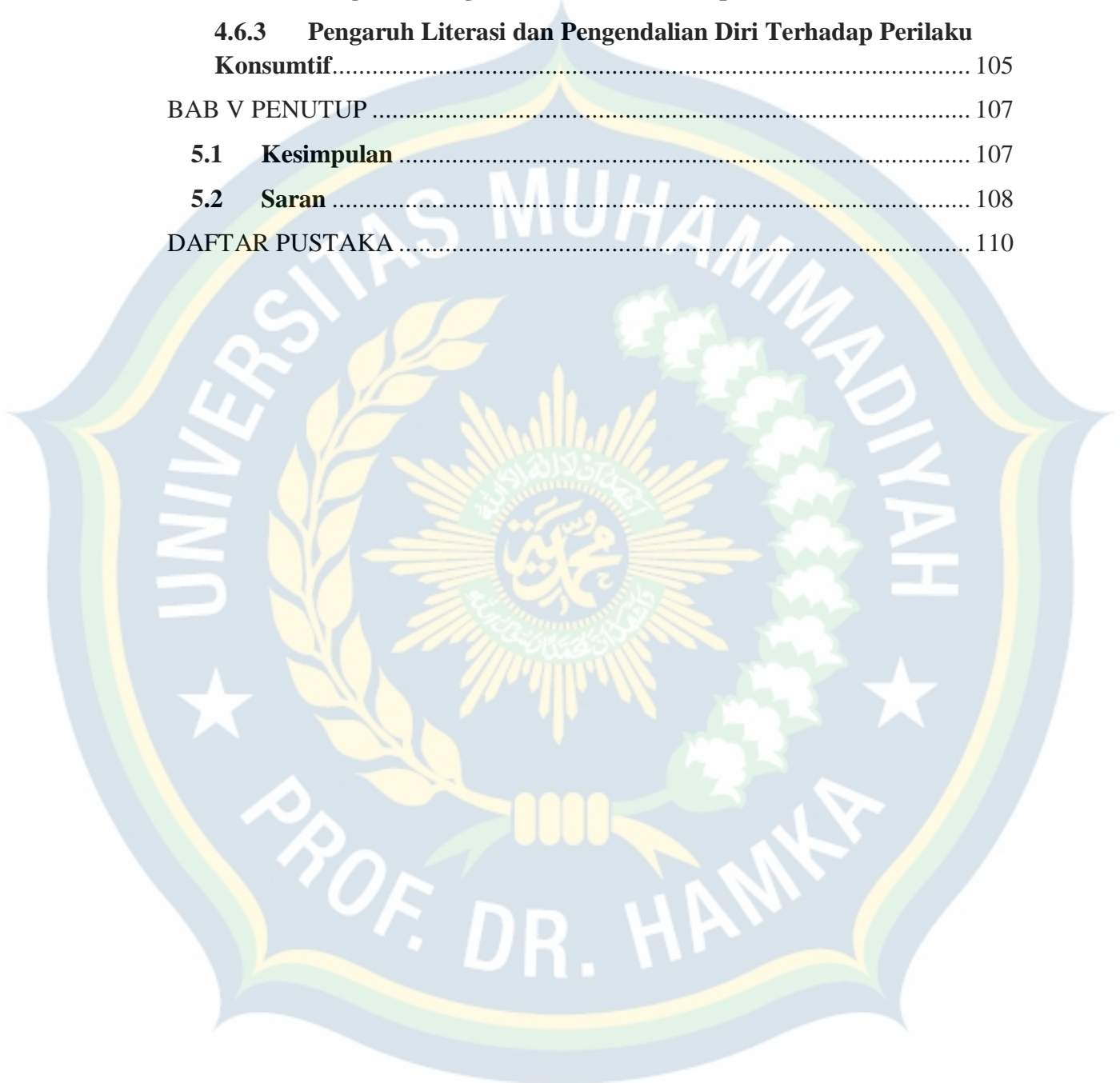
Anggi Widjayanti

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	1
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPAI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	7
KATAPENGANTAR	9
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	9
1.2.1 <i>Identifikasi Masalah</i>	9
1.2.2 <i>Pembatasan Masalah</i>	9
1.2.3 <i>Perumusan Masalah</i>	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	12
2.2 Telaah Pustaka	44
2.2.1 Perilaku Konsumtif	44
2.2.2 Literasi Keuangan	48
2.2.3 Pengendalian Diri	51
2.3 Kerangka Konseptual	54

2.3.1	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.....	54
2.3.2	Pengaruh Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.....	55
2.3.3	Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.....	56
2.4	Rumusan Hipotesis.....	59
BAB III METODE PENELITIAN.....		61
3.1	Metode Penelitian.....	61
3.2	Operasional Variabel.....	62
3.3	Populasi dan Sampel.....	65
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.4.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	66
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.5.1	Uji Validitas dan Reabilitas.....	67
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		73
4.1	Hasil Penelitian.....	73
4.1.1	Karakteristik Identitas Responden.....	73
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	75
4.2	Uji Kualitas Instrumen.....	89
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	92
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	93
4.3.1	Uji Normalitas.....	93
4.3.2	Uji Multikoloneritas.....	96
4.3.3	Uji Heterokedastisitas.....	97
4.4	Uji Regresi Linear Berganda.....	98
4.5	Uji Hipotesis.....	100
4.5.1	Uji F.....	100
4.5.2	Uji t.....	101
4.5.3	Koefisien Determinasi.....	102

4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	102
4.6.1	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif. 103	
4.6.2	Pengaruh Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif.. 104	
4.6.3	Pengaruh Literasi dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif.....	105
BAB V PENUTUP		107
5.1	Kesimpulan	107
5.2	Saran	108
DAFTAR PUSTAKA		110

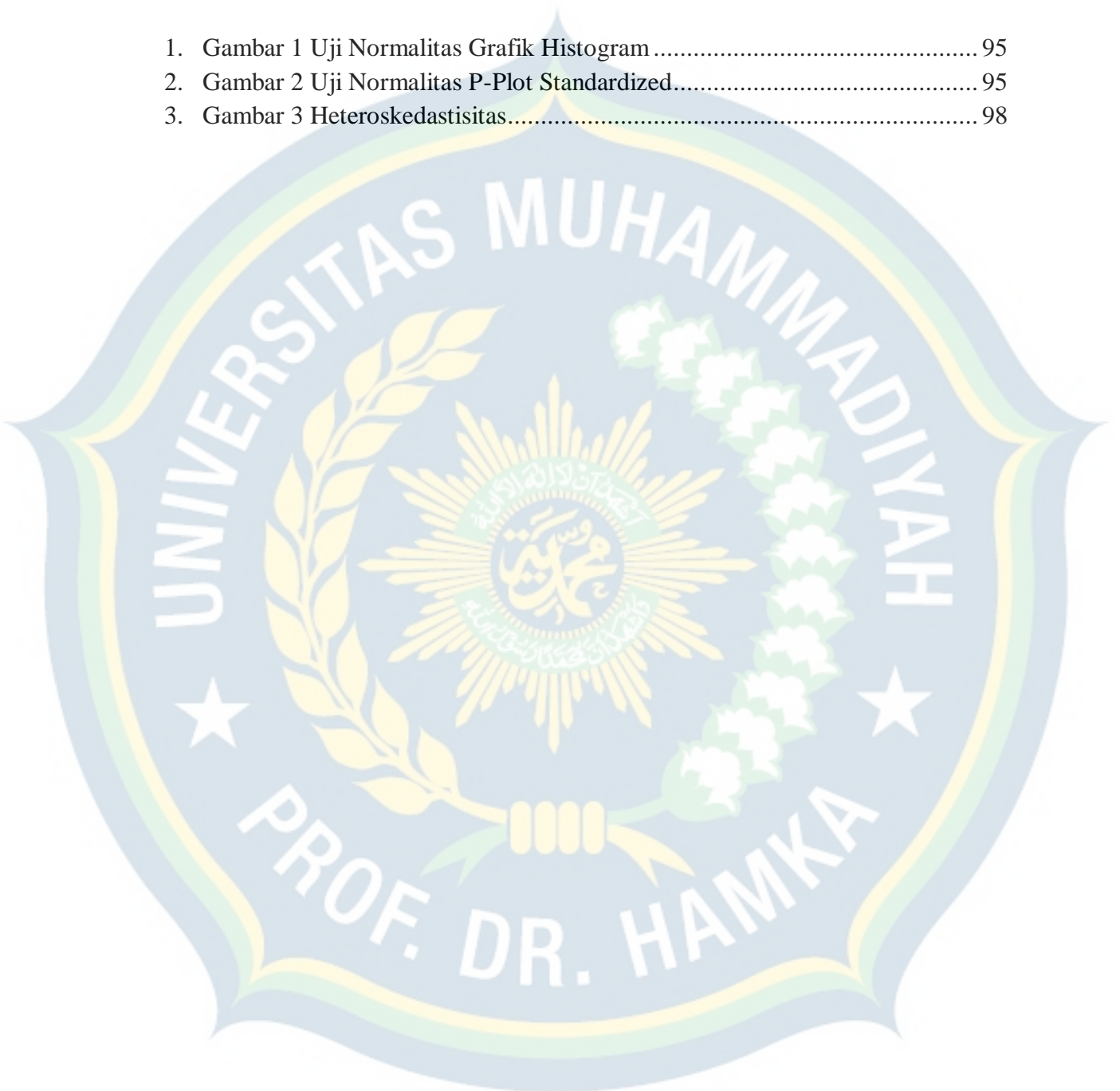


DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Table 1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	24
2.	Table 2 Operasional variabel.....	62
3.	Table 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	73
4.	Table 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
5.	Table 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Uang Saku.....	74
6.	Table 6 Skor Angket Variabel X1 (literasi keuangan).....	75
7.	Table 7 Skor Angket Untuk Variabel X2 (Pengendalian Diri)	79
8.	Table 8 Skor Angket Untuk Variabel Y (Perilaku Konsumtif).....	84
9.	Table 9 Uji Validitas	90
10.	Table 10 Uji Rehabilitas.....	92
11.	Table 11 Normalitas Kolmogorov-Smirnov One-Sample	94
12.	Table 12 Multikolinearitas	96
13.	Table 13 Regresi Linier Berganda	99
14.	Table 14 Hasil Uji-F	100
15.	Table 15 Hasil Uji T.....	101
16.	Table 16 Hasil Uji Determinasi	102

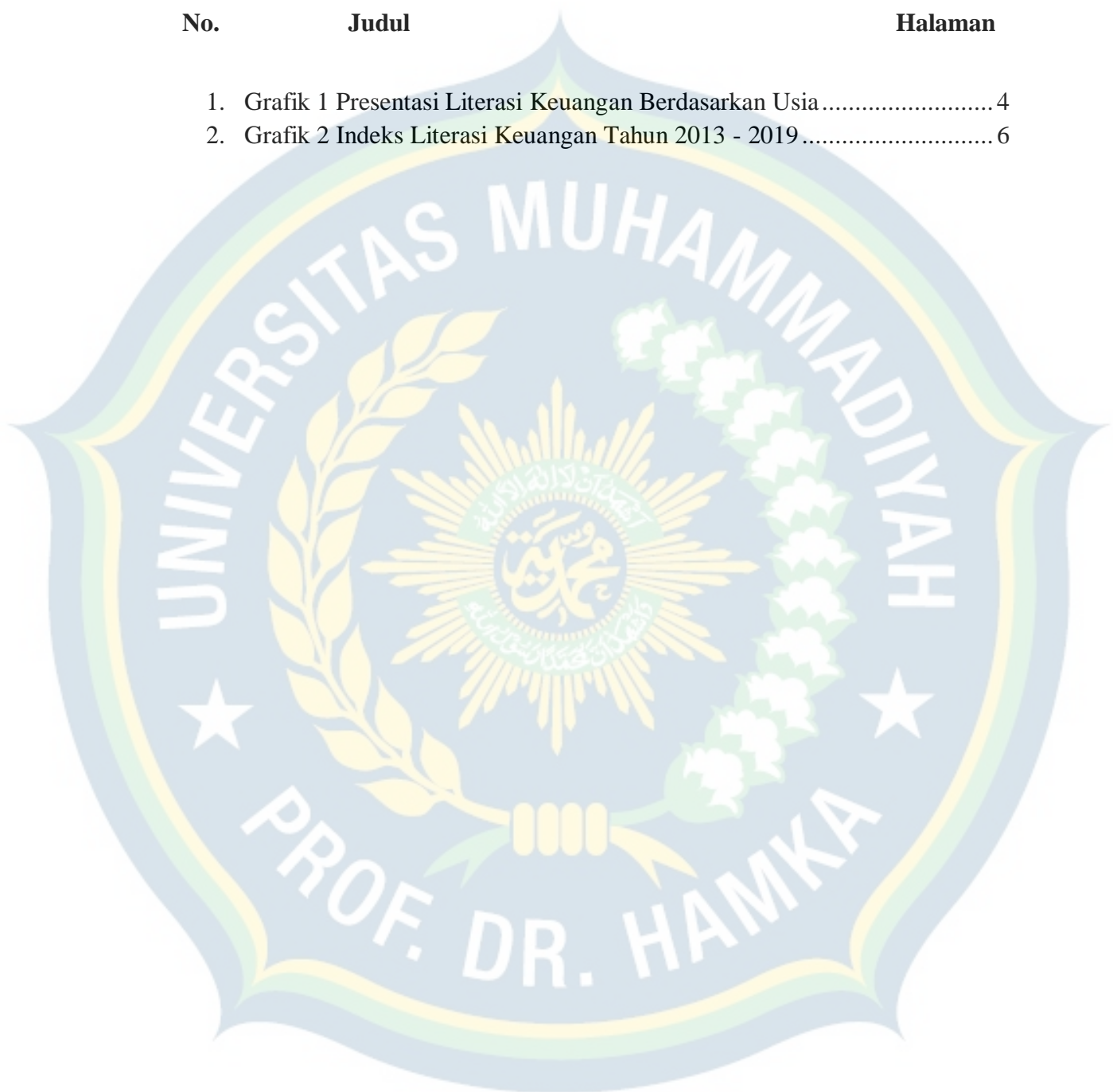
DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Gambar 1 Uji Normalitas Grafik Histogram	95
2.	Gambar 2 Uji Normalitas P-Plot Standardized.....	95
3.	Gambar 3 Heteroskedastisitas.....	98



DAFTAR GRAFIK

No.	Judul	Halaman
1.	Grafik 1 Presentasi Literasi Keuangan Berdasarkan Usia	4
2.	Grafik 2 Indeks Literasi Keuangan Tahun 2013 - 2019	6



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Lampiran 1 Identitas	1/44
2.	Lampiran 2 Literasi Keuangan	2/44
3.	Lampiran 3 Pengendalian Diri	3/44
4.	Lampiran 4 Pengendalian Diri	3/44
5.	Lampiran 5 Perilaku Konsumtif	4/44
6.	Lampiran 6 Tabulasi Data X1	5/44
7.	Lampiran 7 Tabulasi Data X2	14/44
8.	Lampiran 8 Tabulasi Data Y	23/44
9.	Lampiran 9 Hasil Output Uji Literasi Keuangan.....	32/44
10.	Lampiran 10 Hasil Output Pengendalian Diri	33/44
11.	Lampiran 11 Hasil Output Perilaku Konsumtif	36/44
12.	Lampiran 12 Hasil Uji Realibilitas X1.....	38/44
13.	Lampiran 13 Hasil Uji Realibilitas X2.....	38/44
14.	Lampiran 14 Hasil Uji Realibilitas Y.....	38/44
15.	Lampiran 15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	39/44
16.	Lampiran 16 Uji Normalitas	39/44
17.	Lampiran 17 Uji Multikolinierietas	40/44
18.	Lampiran 18 Uji Heterosledasitas.....	40/44
19.	Lampiran 19 Uji F.....	40/44
20.	Lampiran 20 Uji T.....	41/44
21.	Lampiran 21 Uji Koefisiensi Determinasi	41/44
22.	Lampiran 22 Catatan Konsultasi	42/44
23.	Lampiran 23 Catatan Konsultasi	42/44

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Era globalisasi juga mengakibatkan terjadinya pergeseran pola konsumsi sebagian masyarakat khususnya bagi mahasiswa. Dengan terjadinya pergeseran pola konsumsi ini munculnya nilai-nilai baru yang bersifat positif maupun negative. Perilaku tersebut mengimbas pada sebagian besar mahasiswa dan remaja tanpa memandang pendapatan dari orang tua. Peran orang tua dalam pembelian barang sudah mulai tergeser seiring dengan perkembangan teknologi dan informasi yang di dapatkannya. Mahasiswa lebih cenderung mengikuti mode dan *trend* serta pengaruh iklan di social media dan teman sepergaulannya.

Seseorang yang suka bergaya dengan perilaku konsumtif biasanya cenderung memiliki pengeluaran lebih besar dibanding pemasukan yang diterimanya. Perilaku konsumtif pun sudah menjadi hal biasa bagi budaya di Indonesia khususnya bagi mahasiswa zaman sekarang. Perilaku konsumtif masyarakat Indonesia semakin memprihatinkan, dikarenakan kebutuhan sekarang hanya mengikuti trend saja. Sama halnya yang terjadi pada mahasiswa, perilaku konsumtif ini tidak dapat dihindari lagi dan menjadi perilaku sehari-hari. Umumnya mahasiswa melakukan perilaku konsumtif seperti berbelanja online maupun offline bukan lagi didasarkan pada kebutuhan yang semata, tetapi demi kesenangan dan gaya hidup di lingkungan sekitarnya sehingga menyebabkan seseorang menjadi boros akan hal ini. Dengan adanya perilaku konsumtif ini

menjadikan mahasiswa saat membutuhkan sesuatu segalanya ingin lebih cepat dan mudah didapatkan ataupun dalam pengerjaannya.

Mahasiswa juga salah satu bagian dari masyarakat yang dimana sebagai individu yang terpelajar dengan adanya pemikiran yang matang, berpenampilan menarik, rapi, dan sopan. Mahasiswa juga memiliki ilmu pengetahuan yang luas, mahasiswa juga harus mampu berpikir saat ingin melakukan perilaku konsumtif. Pandangan inilah yang akhirnya membuat mahasiswa manajemen mengkondisikan dirinya untuk berpenampilan menarik. Dengan berpenampilan menarik seperti ini mahasiswa ingin diakui keberadaannya oleh lingkungan dengan berusaha menjadi bagian lingkungan tersebut. Hal ini diduga yang terjadi pada kalangan mahasiswa Manajemen UHAMKA sekarang ini, yang dimana banyak mahasiswa nya yang suka nongkrong di café / restoran di mall, terlebih lagi saat ini toko online seperti shopee, tokopedia yang menjual berbagai macam kebutuhan, mulai dari fashion, sepatu, skincare, bahkan membeli barang-barang yang sebenarnya tidak diperlukan. Dan hal ini lah yang menyebabkan timbulnya perilaku konsumtif.

Menurut (Destisya et al., 2019) Perilaku konsumtif berdasarkan untuk mencari kesenangan semata, telah menyebabkan perilaku konsumtif yang tidak sesuai dengan kebutuhan sekarang ini. Bentuk perilaku konsumtif yang tidak sesuai dengan kebutuhan yang sebenarnya tidak diperlukan. Perilaku konsumtif yang seperti ini membuat masyarakat memiliki beragam kebutuhan hidup.

Dengan adanya hasil pengamatan yang penulis lakukan, penulis menemukan adanya fenomena terkait adanya perilaku konsumtif yang terjadi pada mahasiswa

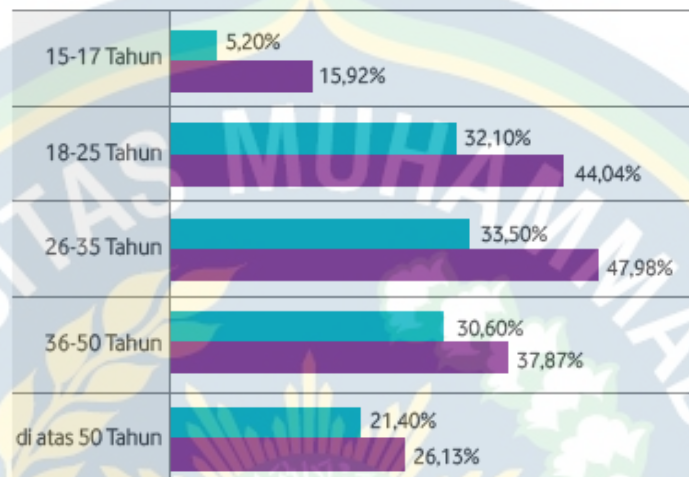
prodi manajemen UHAMKA, permasalahan seperti ini sudah sering terjadi di sekitar kita di karenakan adanya perkembangan zaman yang saat ini ada, seperti munculnya suatu budaya yang sudah melekat di lingkungan sekitar, dan pengaruh sosial khususnya pada mahasiswa manajemen, misalnya membeli suatu barang yang diinginkan seperti hal nya membeli pakaian yang merupakan salah satu model trend fashion saat ini. Hal ini juga di dukung dengan adanya teknologi yang canggih serta memadai, seperti hal nya sosial media yang mudah di akses sekarang ini. Maka dari situ munculnya keinginan seseorang untuk mengikuti gaya hidup yang modern dan tidak ingin dikatakan ketinggalan zaman apalagi sampai gengsi ke lingkungan sekitar. Hal ini didukung oleh penelitian terdahulu oleh Dewi et al., perilaku konsumtif bahwa mahasiswa dalam memilih dan membeli barang dan jasa itu harus berdasarkan kebutuhan bukan hanya karena keinginan semata, mahasiswa juga bertindak secara rasional dalam membeli barang dan jasa.

Menurut riset World's Most Literate Nations Ranked yang dilakukan oleh Central Connecticut State University pada Maret 2016 lalu, Indonesia dinyatakan menduduki peringkat ke-60 dari 61 negara soal minat membaca, persis berada di bawah Thailand (59) dan di atas Bostwana (61). Padahal, dari segi penilaian infrastruktur untuk mendukung membaca, peringkat Indonesia berada di atas Negara-negara Eropa. Berdasarkan riset tersebut bahwa masih banyak masyarakat yang masih kurang dalam hal minat membaca.

Berdasarkan gambar 1.1 menunjukkan berdasarkan survey yang dilakukan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), kalangan milenial usia 18-25 tahun hanya memiliki

tingkat literasi sebesar 44,04 persen, sedangkan usia 26-35 tahun memiliki tingkat literasi sebesar 47,98 persen (SNLKI 2021 -2025).

Grafik 0.1 Presentasi Literasi Keuangan Berdasarkan Usia



Sumber : SNLKI 2021 – 2025

Terdapat beberapa definisi mengenai literasi keuangan. Kumar ddk (2017) Literasi keuangan yaitu semua tentang bagaimana setiap individu dapat mengelola keuangannya dengan baik dan di barengi akan pengetahuan mereka tentang keuangan itu sendiri. Menurut Hamdani (2018) cara agar terhindar dari masalah keuangan individu harus memiliki literasi keuangan yang baik, masalah keuangan terjadi karena individu tidak kurang memiliki pemahaman terkait pengetahuan keuangan dan terbiasa dengan buruknya pengetahuan keuangan. Dari uraian tersebut literasi keuangan dapat menghindarkan seseorang dari masalah keuangan.

Literasi keuangan dibutuhkan dalam kehidupan kita sehari-hari, karena manusia merupakan makhluk ekonomi (homo economicus) yang berusaha

memenuhi kebutuhan sehari-hari dan bertindak secara rasional salah satunya berkaitan dengan perilaku keuangan, sama seperti halnya pada mahasiswa. Literasi keuangan merupakan hal yang penting bagi mahasiswa untuk saat ini, seperti dalam penelitian Ramavhea et al., (2017) apabila mahasiswa tidak membuat keputusan yang tidak tepat maka mereka akan menemukan kesulitan keuangan dalam diri mereka, kemungkinan akan berdampak negative pada pengalaman belajar mereka.

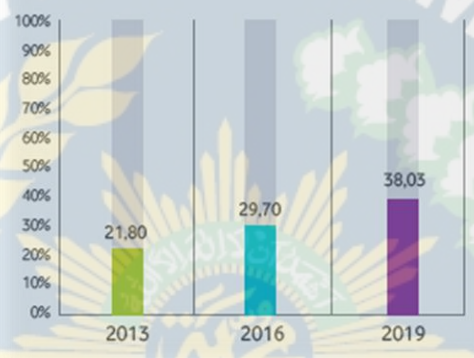
Financial Literacy (literasi keuangan) mempunyai visi yaitu mewujudkan masyarakat yang memiliki indeks literasi keuangan yang tinggi (well literate) sehingga dapat memanfaatkan layanan jasa keuangan yang sesuai untuk mencapai kesejahteraan keuangan yang berkelanjutan (financial well being) (OJK, 2017). Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan OJK 2013 menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan dibagi menjadi 4, yaitu :

1. Well Literate (21,84%), memiliki pengetahuan dan keyakinan mengenai lembaga dan produk jasa keuangan (fitur, manfaat, risiko, hak dan kewajiban terkait produk dan jasa keuangan). Serta memiliki keterampilan dalam menggunakan produk dan jasa keuangan.
2. Sufficient Literate (75,69%), memiliki pengetahuan dan keyakinan mengenai lembaga dan produk jasa keuangan (fitur, manfaat, risiko, hak dan kewajiban terkait produk dan jasa keuangan). Tetapi tidak memiliki keterampilan dalam menggunakan produk dan jasa keuangan.
3. Less Literate (2,06%), hanya memiliki pengetahuan tentang lembaga dan jasa keuangan, serta produk dan jasa keuangan

4. Not Literate (0,41%), tidak memiliki pengetahuan dan keyakinan mengenai lembaga dan produk jasa keuangan (fitur, manfaat, risiko, hak dan kewajiban terkait produk dan jasa keuangan). Serta tidak memiliki ketrampilan dalam menggunakan produk dan jasa keuangan.

Grafik 0.2 Indeks Literasi Keuangan Tahun 2013 - 2019

Grafik 2.1 Indeks Literasi Keuangan Tahun 2013-2019



Sumber : SNLKI 2021 - 2025

Menurut Survey Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI), Indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia tahun 2019 menunjukkan angka sebesar 38,03% yang berarti dari setiap 100 orang penduduk terdapat sekitar 38 orang yang *well literate*. Hasil ini menunjukkan peningkatan dari survey sebelumnya yakni 29,7% di tahun 2016 dan 21,8% di tahun 2013. Meskipun menunjukkan bahwa masih terdapat banyak masyarakat Indonesia yang belum *well literate*. Bila merujuk pada data indeks literasi keuangan tahun 2019 di atas, maka dapat disimpulkan bahwa dari setiap 100 orang penduduk, terdapat sekitar 62 orang yang belum memiliki pengetahuan, keyakinan, ketrampilan, sikap, dan perilaku

yang benar tentang lembaga jasa keuangan serta produk dan layanan jasa keuangan formal.

Masyarakat yang *well literate* biasanya akan lebih mudah untuk memahami hal-hal yang terkait dengan industry jasa keuangan serta juga dengan mudah mengakses berbagai macam informasi keuangan dalam kehidupan sehari-hari mereka. Literasi keuangan juga dapat meningkatkan kemampuan seseorang dalam membuat keputusan yang terinformasi, meningkatkan rasa percaya diri sehingga dapat meningkatkan rasa percaya diri sehingga dapat meningkatkan kemampuan seseorang dengan mudah dapat mengakses layanan keuangan formal.

Fenomena yang terjadi adalah mahasiswa masih belum terampil dan bijak dalam mengelola dan mengatur keuangan, mahasiswa juga cenderung konsumtif dalam memenuhi kebutuhannya. Mahasiswa adalah salah satu agen perubahan, secara tidak langsung. Mahasiswa juga cukup terampil dalam hal nya bernampilan. Perubahan ini juga berkaitan dengan pertumbuhan zaman dan teknologi yang canggih mulai dari fashion, berbicara, dan kehidupan sehari-harinya. Oleh karena itu mahasiswa perlu adanya pengendalian diri di dalam kehidupan sehari-harinya.

Pengendalian diri pada zaman sekarang sangat dibutuhkan terhadap masyarakat terutama dengan mahasiswa. Dengan adanya pengendalian diri kita tidak mudah berpengaruh akan suatu keputusan saat ingin membeli suatu barang. Pengendalian diri terhadap mahasiswa juga dapat membuat mahasiswa lebih bijak dalam membuat keputusan bukan hanya membeli barang saja tetapi pada setiap perbuatan yang akan dilakukannya.

Menurut Nyoman Olivia Pengendalian diri merupakan suatu hal yang harus dimiliki setiap individu dalam kepekaannya membaca situasi diri dan lingkungannya. Selain itu, juga kemampuan untuk kita mengontrol dan mengolah faktor-faktor perilaku sesuai dengan situasi dan kondisi untuk menampilkan diri dalam bersosialisasi, kemampuan untuk mengendalikan perilaku, kemampuan menarik perhatian, keinginan mengubah perilaku agar sesuai untuk orang lain, menyenangkan orang lain, selalu mengkonform dengan orang lain dan menutupi perasaannya.

Mahasiswa yang di umur sekarang ini adalah mereka yang sedang mencari jati dirinya dan juga sedang belajar akan suatu hal yaitu pengendalian diri dalam hal apapun itu. Menurut Dini Haryati (2020) Pengendalian diri adalah kemampuan untuk kita mengelola emosi, desakkan hati, berhati-hati, bertanggung jawab, cerdas dalam mengatur kehidupan sesuai dengan norma untuk menghadapi dan informasi-informasi yang baru di sekitar kita.

Hal ini juga didukung dalam jurnal penelitian menurut Okky dan Sri (2016) Dengan mahasiswa memiliki pengendalian diri yang tinggi atau yang baik maka akan dapat terhindar dari perilaku konsumtif, kejadian ini terjadi disebabkan oleh ketika mahasiswa tersebut dapat mengendalikan diri atau dapat mengendalikan perilakunya. Misalnya ketika mahasiswa dapat mengendalikan dirinya maka akan dapat mengendalikan maka akan dapat berperilaku bijak dalam berkonsumsi.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang dari penelitian ini dapat disimpulkan identifikasi permasalahannya sebagai berikut :

1. Pengetahuan mengenai pengelolaan keuangan yang masih rendah dikalangan mahasiswa
2. Kurangnya penggunaan keuangan mahasiswa yang lebih efisien, dikarenakan mahasiswa yang cenderung konsumtif seperti mengikuti gengsi dan trend fashion untuk mendapatkan citra diri yang tinggi didepan mahasiswa lainnya.
3. Pengendalian diri terhadap kegiatan konsumtif masih kurang kesadaran dikalangan mahasiswa

1.2.2 Pembatasan Masalah

Agar pembahasan tidak menyimpang dari pokok permasalahan yang sebenarnya, dalam hal ini peneliti memberikan batasan masalah yang akan diteliti. Berdasarkan identifikasi masalah, guna memperjelas arah dan obyek penelitian. Masalah yang dibahas dalam penelitian ini yaitu “ Pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa “. Penelitian ini hanya dilakukan kepada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Manajemen Angkatan Tahun 2018.

1.2.3 Perumusan Masalah

Dalam menyusun makalah ini penulis membatasi masalah yang dibahas sesuai yang ada di identifikasi masalah, yaitu :

1. Apakah terdapat pengaruh literasi keuangan secara parsial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa?
2. Apakah terdapat pengaruh pengendalian diri secara parsial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa?
3. Apakah terdapat pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri secara simultan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian merupakan jawaban atau sasaran yang ingin dicapai penulis dalam sebuah penelitian. Oleh sebab itu, tujuan penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Para Akademisi

Penelitian ini diharapkan berguna sebagai referensi akademisi khususnya terkait variable yang diteliti. Untuk menambah literature atau bahan referensi pada perpustakaan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka

2. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan masukan untuk mahasiswa agar dapat mengelola keuangannya dengan baik dan produktif

3. Bagi Penulis

Penelitian ini sebagai bahan acuan pembelajaran teori maupun praktek dalam tinjauan data secara langsung maupun tidak langsung sehingga berguna bagi penulis untuk dapat memahami secara mendalam terkait dengan variable yang diteliti.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., Kurnadi, E., & Apriyani, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka. *Jurnal Akuntansi*, 5(1), 41-49.
- Alshebami, A. S., & Aldhyani, T. H. (2022). The Interplay of Social Influence, Financial Literacy, and Saving Behaviour among Saudi Youth and the Moderating Effect of Self-Control. *Sustainability*, 14(14), 8780.
- Anggraeni, E., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh Media Sosial dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 172-180.
- Armelia, Y., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(3), 418-426.
- Arsanti, C., & Riyadi, S. (2018). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Perbanas Intisute Fakultas Ekonomi dan Bisnis). *Perbanas Review*, 3(2).
- Asisi, I. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107-118.
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup pada perilaku keuangan pada generasi milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 92-101.
- Boto-García, D., Bucciol, A., & Manfrè, M. (2022). The Role of Financial Socialization and Self-control on Saving Habits. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 101903.
- Destisya, J., Hendarso, Y., & Yusnaini, Y. (2019). Peran Peer Group dalam Membentuk Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(2), 126-139.

Dewi, N., & Rusdarti, R. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 29-35.

Fauzia, A. N., & Nurdin, N. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung angkatan 2015). *Prosiding Manajemen*, 79-84.

Febriyanti, F., Sari, L. P., & Subaida, I. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ABDURACHMAN SALEH SITUBONDO DENGAN INKLUSI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(1), 454-466.

Feranika, A. (2020). Pengaruh Pengendalian Diri, Motivasi, Perilaku dan Minat Belajar terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 2(4), 232-241.

Gunawan, A., & Chairani, C. (2019). Effect of financial literacy and lifestyle of finance student behavior. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 1(1), 76-86.

Gunawan, A., & Koto, M. (2017). Analysis on factors influencing students financial literacy. *Proceedings of AICS-Social Sciences*, 7, 289-295.

Hamdani, M. (2018). Analisis tingkat literasi keuangan dan pengaruhnya terhadap perilaku keuangan pada mahasiswa prodi manajemen universitas terbuka. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(1).

https://www.kominfo.go.id/content/detail/10862/teknologi-masyarakat-indonesia-malas-baca-tapi-cerewet-di-medsos/0/sorotan_media

<https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat.aspx>

- Ibrahim, S. A. (2022, January). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Milenial. In *Bandung Conference Series: Business and Management* (Vol. 2, No. 1, pp. 436-439).
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7(2), 209-224.
- Kumar, V. R., & Kasilingam, R. (2017). Does the Demographics and Selected Investor Profile Factors Influence Financial Literacy?-An Investor Perception Study. *Sumedha Journal of Management*, 6(2), 75-89.
- Kurniawan, C. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif ekonomi pada mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4).
- Laili, S. W., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MELALUI EFIKASI KEUANGAN PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNARS. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(1), 555-570.
- Landang, R. D., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2021). Pengaruh Literasi keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar. *EMAS*, 2(2).
- Mpaata, E., Koske, N., & Saina, E. (2021). Does self-control moderate financial literacy and savings behavior relationship? A case of micro and small enterprise owners. *Current Psychology*, 1-14.
- Nurhab, M. I. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa. *FINANSIA: Jurnal Akuntansi dan Perbankan Syariah*, 1(2), 255-274.

- Pambudi Tri Bagas, B. T. P., & Indrawati Sri Endang, E. S. I. (2018). *HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN GADGET PADA MAHASISWA JURUSAN TEKNIK INDUSTRI UNIVERSITAS DIPONEGORO* (Doctoral dissertation, Undip).
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103-110.
- Ramahvea, G, Jaco Fouche, Freda Van Der Walt. (2017). Financial Literacy Under Graduate Students- A Case Study of A Public University In South Africa. *International Journal Of Economic and Finance Studies*, 9 (2), 48-65.
- Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Ekonomi*, 2(1), 1-13.
- Tribuana, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 145-155.
- Udayanthi, N. O., Herawati, N. T., & Julianto, I. P. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Pembelajaran dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Empiris pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 9(2).
- Veriwati, S., Relita, D. T., & Pelipa, E. D. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi. *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(1), 43-53.
- Wahyuni, R., Irfani, H., Syahrina, I. A., & Mariana, R. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal benefita*, 4(3), 548-559.

Zulfah, Z. (2021). Karakter: Pengendalian Diri. *Iqra: Jurnal Magister Pendidikan Islam*, 1(1), 28-33.

