



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH EDUKASI, SOSIALISASI, DAN
HIMBAUAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
DALAM MELAPORKAN SPT TAHUNAN PAJAK
PENGHASILAN (STUDI PADA WAJIB PAJAK
ORANG PRIBADI YANG TERDAFTAR PADA
KANTOR KPP PRATAMA MALUKU)**

SKRIPSI

Herny Apritasari Suad

1602015038

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2021



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH EDUKASI, SOSIALISASI, DAN HIMBAUAN
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB DALAM MELAPORKAN
SPT TAHUNAN PAJAK PENGHASILAN (STUDI PADA
WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI YANG TERDAFTAR PADA
KANTOR KPP PRATAMA MALUKU)**

SKRIPSI

Herny Apritasari Suad

1602015038

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH EDUKASI, SOSIALISASI, DAN HIMBAUAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB DALAM MELAPORKAN SPT TAHUNAN PAJAK PENGHASILAN (STUDI PADA WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI YANG TERDAFTAR PADA KANTOR KPP PRATAMA MALUKU)”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan pernah diajukan gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata diketahui penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 21 September 2021

Yang Menyatakan



(Hery Apritasari Suad)

NIM 1602015038

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH EDUKASI, SOSIALISASI, DAN
HIMBAUAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
DALAM MELAPORKAN SPT TAHUNAN PAJAK
PENGHASILAN (STUDI PADA WAJIB PAJAK
ORANG PRIBADI YANG TERDAFTAR PADA
KANTOR KPP PRATAMA MALUKU)



NAMA : HERNY APRITASARI SUAD

NIM : 1602015038


PROGRAM STUDI : S1 AKUNTANSI

TAHUN AKADEMIK : 2021/2022

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Sumardi, S.E., M.Si	
Pembimbing II	Meita Larasati, S.Pd., M.Sc	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Meita Larasati, S.Pd., M.Sc

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

PENGARUH EDUKASI, SOSIALISASI, DAN HIMBAUAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB DALAM MELAPORKAN SPT TAHUNAN PAJAK PENGHASILAN (STUDI PADA WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI YANG TERDAFTAR PADA KANTOR KPP PRATAMA MALUKU)

Herny Apritasari Suad
1602015038

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu (S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.

DR. HAMKA

Tim Penguji:

Ketua merangkap anggota:



(Sumardi, S.E., M.Si)

Sekretaris merangkap anggota:



(M. Nurasyidin, S.E., M.Si)


Anggota:



(Meita Larasati, S.Pd., M.Sc)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



Meita Larasati, S.Pd., M.Sc

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA,
Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Herny Apritasari Suad
NIM : 1602015038
Program Studi : S1 Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-Exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH EDUKASI, SOSIALISASI, DAN HIMBAUAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB DALAM MELAPORKAN SPT TAHUNAN PAJAK PENGHASILAN (STUDI PADA WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI YANG TERDAFTAR PADA KANTOR KPP PRATAMA MALUKU)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebahai Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 21 september 2021
Yang menyatakan,



(Herny Apritasari Suad)
NIM 1602015038

ABSTRAK

Herny Apritasari Suad (1602015038)

PENGARUH EDUKASI, SOSIALISASI, DAN HIMBAUAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB DALAM MELAPORKAN SPT TAHUNAN PAJAK PENGHASILAN (STUDI PADA WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI YANG TERDAFTAR PADA KANTOR KPP PRATAMA MALUKU)

Skripsi Program Strata Satu Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Uhamka Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka. 2021

Kata Kunci: Edukasi, Sosialisasi, Himbauan, Kepatuhan SPT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh edukasi, sosialisasi dan himbauan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dalam melaporkan SPT tahunan pajak penghasilan.

Penelitian ini menggunakan metode Penelitian *Explanatory Research* merupakan penelitian yang menjelaskan tentang hubungan antara variabel-variabel X dan Y eksplanasi, yaitu metode untuk menjelaskan pengaruh antara variabel bebas. Populasi dalam penelitian ini adalah Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak yang terdaftar di KPP Pratama Ambon. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah studi pustaka, riset internet, dan penelitian lapangan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Edukasi Perpajakan berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. Hasil ini dibuktikan dengan nilai signifikan 0.000 (lebih kecil dari 0.05) dan nilai t_{hitung} sebesar 5.976 sehingga hipotesis alternatif pertama diterima. Variabel Sosialisasi Perpajakan tidak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. Hasil ini dapat dibuktikan dengan nilai signifikan 0.164 (lebih besar dari 0.05) dan nilai t_{hitung} sebesar 1.401 sehingga hipotesis alternatif kedua ditolak. Variabel Sosialisasi Perpajakan tidak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. Hasil ini dibuktikan dengan nilai signifikan 0.000 (lebih kecil dari 0.05) dan nilai t_{hitung} sebesar 4.502 sehingga hipotesis alternatif ketiga diterima. Hasil uji ketetapan model dilakukan dengan menggunakan uji F, hasil signifikansi Fhitung memiliki nilai 103.133 dengan nilai signifikansi 0.000. nilai koefisien determinasi dalam penelitian ini adalah sebesar 0.358.

Hal ini berarti kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel-variabel dependen adalah sebesar 35,8%, sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel independen lain di luar model.

ABSTRACT

Herny Apritasari Suad (1602015038)

THE EFFECT OF EDUCATION, SOCIALIZATION, AND ADVICE ON MANDATORY COMPLIANCE IN REPORTING ANNUAL INCOME TAX SPT (STUDY ON TAXPAYER OF PERSONAL PERSONS REGISTERED AT THE KPP PRATAMA MALUKU OFFICE)

Thesis for Undergraduate Program in Accounting Study Program. Faculty of Economics and Business Uhamka University of Muhammadiyah Prof. DR. Hamka. 2021

Keywords: Education, Socialization, Appeal, Yearly Tax Income Report Compliance

This study aims to determine the effect of education, socialization and appeals on individual taxpayer compliance in reporting the annual income tax return.

This research uses the *Explanatory Research* method, which is a research that explains about the relationship between the variables X and Y explanation, which is a method to explain the influence between the independent variables. The population in this study is the population in this study are all registered taxpayers at KPP Pratama Ambon. The data collection techniques used are library research, internet research, and field research. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis.

The results of the study indicate that Tax Education has an effect on Individual Taxpayer Compliance. This result is evidenced by a significant value of 0.000 (less than 0.05) and the value of $t_{\text{arithmetic}}$ of 5,976 so that the first alternative hypothesis is accepted. The Tax Socialization Variable has no effect on Individual Taxpayer Compliance. This result can be proven by a significant value of 0.164 (greater than 0.05) and a t_{count} value of 1.401 so that the second alternative hypothesis is rejected. The Tax Socialization Variable has no effect on Individual Taxpayer Compliance. This result is evidenced by a significant value of 0.000 (less than 0.05) and a t_{count} value of 4.502 so that the third alternative hypothesis is accepted. The results of the model determination test were carried out using the F test, the results of the significance of F_{count} had a value of 103,133 with a significance value of 0.000. the value of the coefficient of determination in this study is 0.358.

This means that the ability of the independent variable to explain the dependent variables is 35.8%, while the rest is explained by other independent variables outside the model.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Alhamdulillah robbil 'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia serta hidayah-Nya, serta tidak lupa penulis haturkan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita ke zaman yang cangguh ini serta keluarga, sahabat serta seluruh umat Rasulullah SAW di muka bumi ini. Berkat rahmat dan karunia Allah SWT serta doa dan motifasi dari kedua orang tua tercinta Bapak Mohammad Suad dan Ibu Yati, serta kakak Mus dan adik-adik ku Chofifa dan Fatin penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Edukasi, Sosialisasi, dan Himbauan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Melaporkan SPT Tahunan Pajak Penghasilan (Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar pada Kantor KPP Pratama Maluku)”.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat dan yang penulis banggakan:

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
3. Bapak Sumardi, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA dan selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu untuk bimbingan serta arahan dalam penyusunan Skripsi ini hingga selesai.
4. Bapak M. Nurasyidin, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

5. Bapak Edi Setiawan, S.E., M.M selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
6. Bapak Tohirin, SHI., M.Pd.I.. selaku Wakil Dekan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
7. Ibu Meita Larasati, S.Pd., M.Sc selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA dan selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu untuk bimbingan serta arahan dalam penyusunan Skripsi ini hingga selesai.
8. Bapak Bambang Tutuko, S.E., Ak., M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah menyediakan waktu untuk memberikan arahan akademik.
9. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala ilmu dan pengarahan yang telah diberikan kepada penulis.
10. Seluruh keluarga besar Achamd Suat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala doa dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.
11. Kantor Direktorat Jendra Pajak Maluku Tenggara yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
12. Seluruh teman-teman seperjuangan khususnya program S1 Akuntansi yang selalu memberi dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
13. Diri saya sendiri yang mau dan mampu bertahan, berjuang, berusaha sekuat yang saya bisa. Terima kasih karena sudah mau tetap kuat dan bertahan.
14. Semua pihak yang mendukung skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah melimpahkan rahmat-Nya dan membalas semua amal kebaikan mereka. Penulisan menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis menerima berbagai kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan juga khususnya bagi penulis.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 18 Januari 2021

Penulis



Hery Apriatari Suad

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Pembatasan Masalah	6
1.2.3 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	10
2.2 Telaan Pustaka	23
2.2.1 Edukasi Perpajakan.....	23
2.2.1.1 Pengertian Edukasi Perpajakan	23
2.2.1.2 Indikator Edukasi Perpajakan	25
2.2.2 Sosialisasi Perpajakan	26
2.2.2.1 Pengertian Sosialisasi Perpajakan.....	26
2.2.2.2 Bentuk Sosialisasi Perpajakan	28
2.2.3 Himbauan Perpajakan.....	28
2.2.3.1 Pengertian Himbauan Perpajakan.....	28
2.2.4 Kepatuhan Wajib Pajak.....	30
2.2.4.1 Syarat Menjadi Wajib Pajak Patuh.....	32
2.2.4.2 Upaya Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak.....	34

2.2.4.3	<i>Indikator Kepatuhan Wajib Pajak</i>	34
2.2.4.4	<i>Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak</i> ...	35
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	39
2.4	Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Metode Penelitian	41
3.2	Operasionalisasi Variabel	42
3.3	Populasi dan Sempel	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	47
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	47
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	48
3.5.1	<i>Uji Validitas</i>	48
3.5.2	<i>Uji Reabilitas</i>	49
3.5.3	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	50
3.5.3.1	<i>Uji Multikolonieritas</i>	50
3.5.3.2	<i>Uji Heteroskedastitas</i>	50
3.5.3.3	<i>Uji Normalitas</i>	51
3.5.5	<i>Uji Regresi Linier Berganda</i>	51
3.5.6	<i>Analisi Deskriptif</i>	52
3.5.7	<i>Pengujian Hipotesis</i>	53
3.5.7.1	<i>Koefisien Determinasi</i>	53
3.5.7.2	<i>Uji Signifikansi Parsial</i>	54
3.5.7.3	<i>Signifikansi Simultan (F)</i>	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.1.1	<i>Lokasi Penelitian</i>	56
4.1.2	<i>Sejarah Singkat KPP Pratama</i>	56
4.2	Hasil Pengelolaan Data	59
4.2.1	<i>Hasil Uji Validitas dan Reabilitas</i>	59
4.2.1.1	<i>Variabel Kepatuhan Wajib Pajak</i>	59

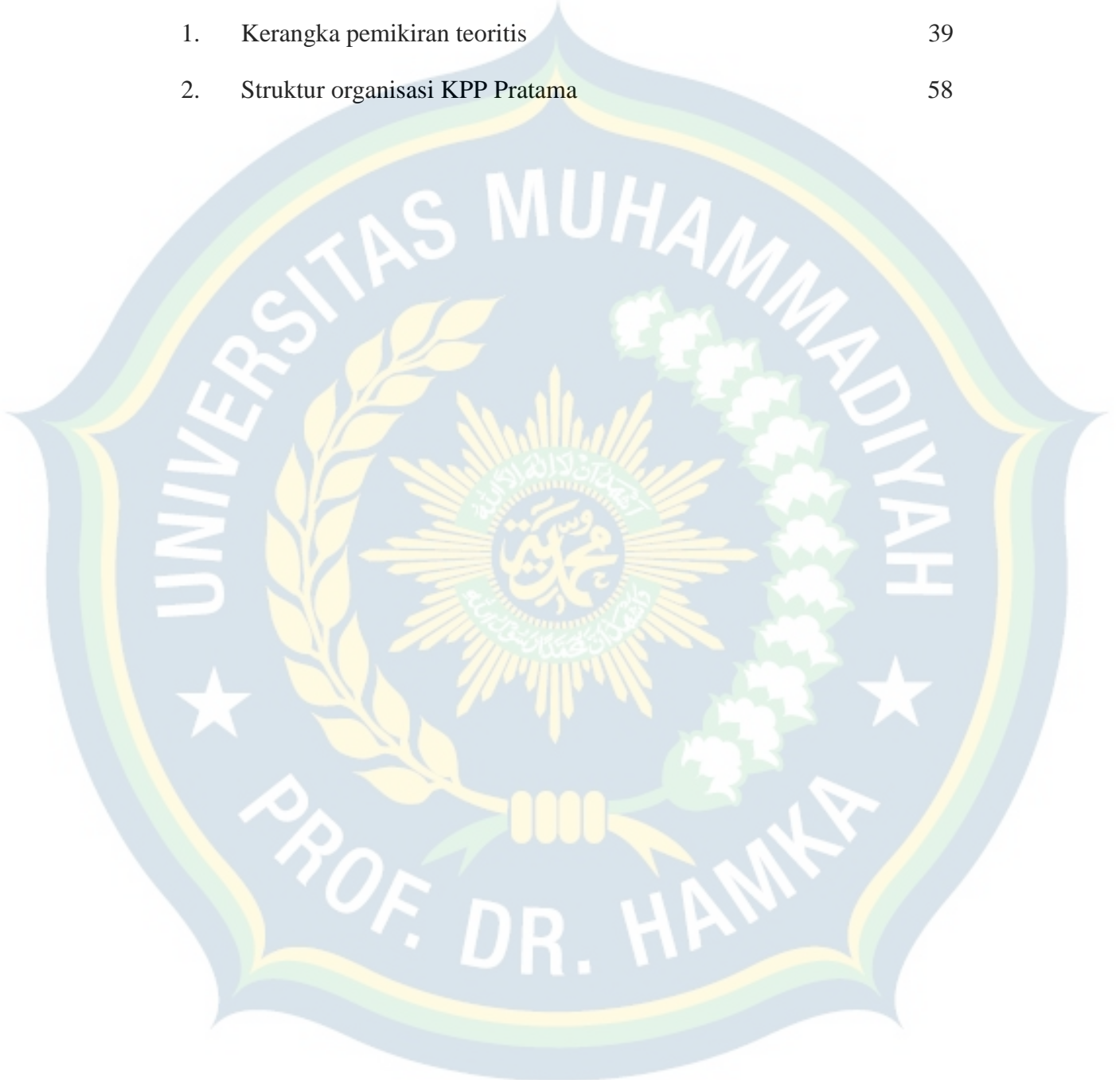
4.2.1.2 Variabel Edukasi Perpajakan (X_1).....	60
4.2.1.4 Variabel Sosialisasi Perpajakan (X_2).....	61
4.2.1.5 Variabel Himbauan Perpajakan (X_3).....	62
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	63
4.2.2.1 Uji Multikolinearitas.....	63
4.2.2.2 Uji Heteroskedastitas	64
4.2.2.3 Uji Normalitas	65
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	65
4.2.4 Analisis Deskriptif.....	67
4.2.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	67
4.2.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
4.2.6.2 Uji Signifikan Parsial (T -Test).....	68
4.2.6.3 Uji Signifikansi Simultan (F).....	70
4.3 Pembahasan.....	70
4.3.1 Pengaruh Edukasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Melaporkan SPT Tahunan Pajak Penghasilan.....	71
4.3.2 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Keptuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Melaporkan SPT Tahunan Pajak Penghasilan.....	71
4.3.3 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Keptuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Melaporkan SPT Tahunan Pajak Penghasilan.....	72
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	16
3.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian	43
4.2	Hasil Uji Variabel Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	59
4.3	Hasil Uji Reabilitas Variabel Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	60
4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Edukasi Perpajakan (X_1)	60
4.5	Hasil Uji Reabilitas Variabel Edukasi Perpajakan (X_1)	61
4.6	Hasil Uji Variabel Sosialisasi Perpajakan (X_2)	61
4.7	Hasil Uji Reabilitas Variabel Sosialisasi Perpajakan (X_2)	62
4.8	Hasil Uji Validitas variabel Himbauan Pajak (X_3)	62
4.9	Hasil Uji Reabilitas variabel Himbauan Pajak (X_3)	62
4.10	Hasil Uji Multikolinearitas	63
4.11	Hasil Uji Heteroskedastitas	64
4.12	Hasil Uji Normalitas Data	65
4.13	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	65
4.14	Hasil Ujin Analisis Deskriptif	67
4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67
4.16	Hasil Uji Signifikansi Partial (T-Test)	68
4.17	Hasil Uji F-Uji Simultan	70

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kerangka pemikiran teoritis	39
2.	Struktur organisasi KPP Pratama	58



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	80
2.	Hasil Uji Kuesioner	86
3.	Output Pengujian Data – Statistik Deskriptif	97
4.	Output Pengujian Data – Uji Validitas dan Reliabilitas	98
5.	Output Pengujian Data – Uji Asumsi Klasik	103
6.	Output Pengujian Data – Analisis Regresi Berganda	105
7.	Output Pengujian Data – Uji Hipotesis	106

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu sumber pendapatan di Indonesia yang berperan sangat penting bagi kehidupan bernegara yaitu pajak (Fatimah & Wardani, 2017: 1). Pentingnya pajak bagi kehidupan negara, maka diperlukan melibatkan masyarakat dalam memenuhi kepatuhan kewajiban perpajakannya yaitu *self assessment system* (Kurniati et al., 2016: 1)

Pajak merupakan bagian dari kontribusi masyarakat kepada kas Negara, dan tidak ada pelayanan dasar yang dapat digunakan untuk membayar pengeluaran umum secara langsung dari undang-undang (berlaku) (Mardiasmo, 2016:1). Menurut Suyanto dkk (2016:9), perpajakan memegang peranan yang sangat penting dalam perekonomian Indonesia karena perpajakan merupakan sumber negara untuk pendanaan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN).

Menurut Viktor dkk. (2020) Perpajakan merupakan wujud kewajiban masyarakat untuk menghimpun dana bagi suatu Negara. Tujuan perpajakan adalah untuk meningkatkan kesejahteraan seluruh masyarakat dengan cara meningkatkan pelayanan publik untuk kepentingan rakyat. Seiring pertumbuhan populasi, begitu pula pendapatan negara. Salah satu alasan perpajakan berbasis pajak adalah untuk memenuhi persyaratan wajib pajak.

Pemerintah merealisasikan penerimaan pajak sebesar 1.055 triliun pada tahun 2015. Jumlah tersebut mencapai 81,5% dari target Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBNP) perubahan 2015 sebesar US\$1.294,25 triliun. Selain itu, per 31 Desember 2016, total penerimaan pajak sebesar Rs 1,105 triliun, 81,54% dari target penerimaan pajak APBN-P perubahan 2016 sebesar Rp. 1,533 triliun. Realisasi perpajakan di tersebut menunjukkan bahwa dibandingkan dengan tahun 2015, total pendapatan negara meningkat sekitar 4,13% (www.pajak.id). Meski pajak telah dinaikkan sejak 2015 dan 2016, angka final tersebut masih lebih rendah dari angka target Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara Perubahan (APBNP). Peningkatan penerimaan pajak setiap tahunnya diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia dalam memenuhi kebutuhan pembangunan Negara dan mengatasi kesulitan ekonomi yang dihadapi Indonesia. Ketika pajak berperan dalam pembangunan suatu Negara, pemerintah harus memaksimalkan pendapatan negara di sektor pajak. Oleh sebab itu, pemerintah harus selalu mendorong wajib pajak untuk memenuhi kewajiban perpajakannya guna menghasilkan penerimaan pajak.

Salah satu cara bagi pemerintah untuk memaksimalkan penerimaan Negara di bidang perpajakan adalah dengan menerapkan *Self-assessing System*. Dengan adanya self-assessment system ini masyarakat diharapkan aktif dalam memenuhi kewajiban perpajakannya. Wajib pajak juga membutuhkan kepatuhan perpajakannya berdasarkan kebenaran. Padahal, kepatuhan bukanlah langkah mudah yang harus dilakukan setiap wajib pajak. Kebanyakan orang cenderung menghindari kewajiban pajak mereka dan mengambil tindakan melawan pajak.

Untuk mempermudah pembayaran pajak, masyarakat harus memenuhi kebutuhan wajib pajak. Kepatuhan wajib pajak adalah sikap wajib pajak untuk memenuhi semua kewajiban perpajakan dan melaksanakan hak perpajakannya sesuai dengan undang-undangan pajak. Untuk menghasilkan penerimaan pajak, pemerintah menggunakan DJP untuk menerapkan inovasi terbaru dalam penyampaian layanan, dan wajib pajak menggunakan formulir yang disediakan oleh instansi atau DJP. Sarana dan formulirnya adalah Surat Pemberitahuan (SPT).

Kepatuhan terhadap penyampaian Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT) Pajak di KPP Pratama Maluku masih rendah. Dari 370.819 wajib pajak terdaftar, hanya 53,89% yang wajib menyampaikan SPT Tahunan 2018 (di Maluku, diakses 23 Maret 2019). Laporan tahunan SPT 2018 dinilai rendah karena beberapa alasan, termasuk kualitas layanan yang tidak memadai, sistem layanan yang buruk, ketidaktahuan dan keinginan Wajib Pajak untuk memenuhi kewajiban perpajakannya menurut undang-undang perpajakan. Kepatuhan terhadap SPT oleh wajib pajak sangat strategis untuk meningkatkan penerimaan pajak. Tingkat pengajuan SPT tentu akan mempengaruhi tingkat pajak yang diterima. Pengkajian terhadap usaha yang dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak terhadap persyaratan pelaporan pajak tahunan harus dipertimbangkan, yang pada akhirnya diharapkan dapat meningkatkan penerimaan pajak. Terdapat beberapa faktor baik faktor internal ataupun eksternal yang mempengaruhi sifat dari wajib pajak dalam melaksanakan kewajibannya, salah satunya Tingkat pendidikan. Jenjang pendidikan yaitu memiliki pengetahuan serta keahlian mengisi SPT, dan mempunyai pengetahuan yang luas terhadap sistem pajak dan pengelolaannya.

Instrumen tersebut digunakan untuk mengukur tingkat pendidikan pajak (Eli et al., 2020). Dalam melaksanakan pembayaran pajak masih sering kita jumpai seseorang walaupun memiliki tingkat pendidikan yang tinggi namun tidak ingin membayar pajak. Jadi sangat perlu adanya kesadaran dalam membayar pajak.

Menurut (Merinda *et al*, 2020) Kesadaran pajak adalah kondisi untuk mengetahui dan memahami, tetapi perpajakan didefinisikan sebagai yang terkait dengan pajak. Maka kesadaran wajib pajak didefinisikan sebagai wujud kerelaan seorang wajib pajak untuk melaksanakan kewajibannya, termasuk ingin memberikan kontribusi dana dengan penuh kewajiban membayar pajak sebagai bentuk melaksanakan fungsi dari pemerintah. Oleh karena itu, perlu dilakukan sosialisasi pajak untuk meningkatkan kesadaran pajak. Sosialisasi perpajakan dilakukan kepada wajib pajak. Secara tidak langsung memberikan pengaruh dalam meningkatnya pengetahuan perpajakan wajib pajak, walaupun tujuan sosialisasi perpajakan yang sebenarnya adalah untuk meningkatkan kepatuhan perpajakan (Yosi *et al.*, 2020). Manfaat lain dari sosialisasi perpajakan yaitu wajib pajak dapat memperluas pengetahuan tentang pajak. Menurut (Oktaviani *et al*, 2020) Pengetahuan wajib pajak menentukan perilaku mereka dengan baik dan mengikuti peraturan pajak. Jika wajib pajak tidak memahami peraturan dan prosedur perpajakan, maka tidak dapat menjawab dengan tepat. Karena perbedaan ini, beberapa metode perlu diperbaiki di masa mendatang.

Salah satu upaya yang dilakukan oleh KPP Pratam Maluku untuk meningkatkan jumlah wajib pajak di Maluku adalah mengedukasi masyarakat tentang kewajiban perpajakannya, mensosialisasikan layanan konsultasi

perpajakan, dan memberikan penyuluhan kepada masyarakat melalui media cetak dan kampanye serta himbauan kepada wajib pajak.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah tersebut diatas, maka penulis sangat tertarik untuk mengangkat judul tentang **“Pengaruh Edukasi, Sosialisasi, dan Himbauan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Melaporkan SPT Tahunan Pajak Penghasilan (Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar pada kantor KPP Pratama Maluku Tahun 2021)”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, dapat diidentifikasi masalah-masalah yang terjadi sebagai berikut :

1. Seberapa besar pengaruh edukasi terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi?
2. Seberapa besar pengaruh sosialisasi terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi?
3. Seberapa besar pengaruh himbauan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi?
4. Seberapa besar pengaruh edukasi, sosialisasi, dan himbauan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang di uraikan diatas, terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak dalam melaporkan SPT tahunan pajak penghasilan. Oleh karena itu, penelitian ini di batasi pada pengaruh edukasi, sosialisasi, dan himbauan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar pada kantor KPP Pratama Maluku.

1.2.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah, dan pembahasan masalah yang diuraikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah edukasi mempunyai pengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi?
2. Apakah sosialisasi mempunyai pengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi?
3. Apakah himbauan mempunyai pengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi?
4. Apakah edukasi, sosialisasi dan himbauan yang signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah edukasi mempunyai pengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi?
2. Untuk mengetahui apakah sosialisasi mempunyai pengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi?
3. Untuk mengetahui apakah himbauan mempunyai pengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi?
4. Untuk mengetahui apakah edukasi, sosialisasi, dan himbauan mempunyai pengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi?

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain :

a. Manfaat Akademik

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan wawasan serta ilmu pengetahuan tentang dunia perpajakan khususnya tentang pengaruh edukasi, sosialisasi, dan himbauan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi kemajuan ilmu pengetahuan dan memberikan ide-ide baru sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi Instansi Pajak

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber informasi dan masukan bagi KPP Pratama Maluku untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak.

2. Bagi Wajib Pajak

Sebagai sumber informasi untuk memahami perpajakan dan mengevaluasi efektivitas KPP Pratama Maluku. Serta sebagai ilmu pengetahuan betapa pentingnya pajak bagi pembangunan dan kemakmuran masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Adetya, S. &. (2016). Pengaruh Edukasi, Sosialisasi, dan Himbauan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Melaporkan SPT Tahunan Pajak penghasilan (Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Utara) Pengh. *Universitas Brawijaya Malang*.
- Andriani, Y., & Herianti, E. (2016). Pengaruh Sosialisasi Pajak, Pemahaman Perpajakan, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak MKM (Studi empiris UMKM di Pasar Tanah Abang, Jakarta Tahun 2013- Agustus 2015). *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 487–496. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Aviliani. (2019). Kepatuhan Pajak di Indonesia Masih Rendah. 26 Maret 2019, <https://www.cnbcindonesia.com>
- Dianawati, S. (2018). *Analisis Pengaruh Motivasi dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi kasus pada KPP Pratama Jakarta Tanah Abang Satu)*.
- Direktorat jendral Pajak. 2018. Kepatuhan dan Penerimaan Pajak 2017 Tumbuh Pesat, DJP Optimis Hadapi 2018. <https://www.pajak.go.id/kepatuhan-dan-penerimaanpajak-2017-tumbuh-pesat-djp-optimis-hadapi-2018> (diakses tanggal 18 Desember 2019)
- Dwikora, H. (2019). *Perpajakan Indonesia (Sebagai Materi Perkuliahan di Perguruan Tinggi)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Grahita Chandarin. (2018). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Electric, M. (2021). *No Title* □□□□ □□ □□□□ □□ □. 2021(1), 204–214. <https://emea.mitsubishielectric.com/ar/products-solutions/factory-automation/index.html>
- Halena. 2016. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Bagi Wajib Pajak Orang Pribadi Pelaku UKM (Studi Kasus Pada Wajib Pajak yang Terdaftar di KPP Pratama Boyolali)*. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Izza, U. L., Moh.Amin, & Arista Fauzi Kartika Sari. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pajak, Kesadaran Pajak, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi PPh Final PP 23 Tahun 2018. *E-Jra*, 09(04), 30–45.
- Jimenez, P., & Iyer, G. S. (2016). Tax compliance in a social setting: The influence of social norms, trust in government, and perceived fairness on taxpayer compliance. *Advances in Accounting*, 34, 17–26. <https://doi.org/10.1016/j.adiac.2016.07.001>
- Kakunsi Erica, Sifrid Pangemanan, Winston Pontoh.2017.” Effect of Gender and Education Level on Taxpayer Compliance in the Pratama Tahuna Tax Office Area” in *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern* 12(2)(pp.391-400).
- Kementrian Keuangan.2019.APBN 2019. <https://www.kemenkeu.go.id/apbn2019> (diakses tanggal 18 desember 2019)
- Kesumasari Ni Kadek Intania, Ketut Alit Suardana.2018.” Effects of Taxation Knowledge, Tax Amnesty Awareness and Knowledge on WPOP Compliance in Gianyar KPP” in *E-Jurnal Akuntansi Udayana* Vol.22.2 (pp.1503-1529).
- L,Fibria Angraini.P.2016.”Factors Affecting Individual Taxpayer Tax Compliance” in *SOSIO-E-KONS* Volume 7 No.3 (pp.196-203).
- Mardiasmo. (2016). *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi..
- Mardiasmo.(2016).*Taxation Revision Edition 2016*.Yogyakarta. Andi Publisher.
- Marisa Setiawi Muhamad (2019). Pengaruh sosialisasi perpajakan, tarif pajak, sanksi perpajakan dan kesadaran perpajakan terhadap kepatuhan pelaporan SPT tahunan wajib pajak orang pribadi pada KPP Pratama Jayapura.
- Muhamad, M. S., Asnawi, M., & Pangayow, B. J. . (2020). PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, TARIF PAJAK, SANKSI PERPAJAKAN, DAN KESADARAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN PELAPORAN SPT TAHUNAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI (Studi Empiris Pada KPP Pratama Jayapura). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 14(1), 69–86. <https://doi.org/10.52062/jakd.v14i1.1446>
- Oladipupo, A. O., & Obazee, U. (2016). Tax Knowledge, Penalties and Tax Compliance in Small and Medium Scale Enterprises in Nigeria. *IBusiness*, 08(01), 1–9. <https://doi.org/10.4236/ib.2016.81001>
- Pakpahan, Robert. 25 February 2019. Mengenal Ratio Pajak Indonesia. <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/mengenal-rasio-pajakindonesia/> (diakses tanggal 27 desember 2019)

- Peraturan Dirjen Pajak PER-170/PJ/2007 Tentang Tata Cara Pelaksanaan Konseling Terhadap Wajib Pajak Sebagai Tindak Lanjut Surat Himbauan.
- Perpajakan: Teori dan Kasus. Salemba Empat. Jakarta.
- Priantara, Diaz. (2016). Perpajakan Indonesia. Edisi 2. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Purba, B. P. (2016). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Pelayanan Fiskus Sebagai Variabel Moderating Di Kantor Pelayanan Pajak Jakarta Kembangan. *Akuntansi Perpajakan*, 1(2), 29–43.
- Rahayu, Siti Kurnia.(2017).”Taxation in Indonesia”.Yogyakarta: Graha Ilmu Publisher
- Rahayu,Nurulita.2017.” The Influence of Tax Knowledge, Tax Sanction Assertiveness, and Tax Amnesty on Taxpayer Compliance” in *Akuntansi Dewantara* Vol.1 No.1.
- Redaksi Ortax. 11 Mei 2018. Surat Edaran Dirjen Pajak - SE - 08/PJ/2018. <https://www.ortax.org/ortax/?mod=aturan&hlm=1&page=show&id=16492> (diakses tanggal 19 Desember 2019) Resmi. 2009.
- Redaksi Ortax. 27 April 2017. Pemberitahuan Perpanjangan Penyampaian SPT Tahunan. <https://www.ortax.org/ortax/?mod=studi&page=show&id=90&q=&hlm=2> (diakses tanggal 19 Desember 2019)
- Resmi, Siti. (2018). *Perjakan Teori dan Kasus*. Edisi 4. Jakarta : Salemba Empat
- Saad, N. (2016). Tax Knowledge, Tax Complexity and Tax Compliance: Taxpayers’ View. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 109(1), 1069–1075. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.590>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Surat Edaran Direktur Jendral Pajak Nomor SE-94/PJ/2010 Tentang Tata Cara Pelaksanaan Pembinaan, Edukasi, dan Pelayanan Kepada Wajib Pajak Baru.
- Syamsul, Arikunto. (2016). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Waluyo. (2018). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat..
- Widyaningsih, Aristanti. (2011). *Hukum Pajak dan Perpajakan*. Penerbit Alfabeta. Bandung.

- Tawas, V. B. J., Poputra, A. T., & Lambey, R. (2016). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pelaporan Spt Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Pada Kpp Pratama Bitung). *Jurnal EMBA, ISSN 2303-1174, 4(4), 912–921.*
- Tiara Dewi, Muhammad Amir Masruhim, R. S. (2016). 濟無 No Title No Title No Title. *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur, April, 5–24.*
- Yulia Putri Zalisma. (2020). Pengaruh Edukasi, Himbauan, Dan Persepsi Atas Kepercayaan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Norma Sosial Sebagai Variabel Moderasi Studi Kasus Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Palembang Seberang Ulu. *Universitas Muhammadiyah Palembang.*