



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR HAMKA

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN LIKUIDITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG DAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020**

SKRIPSI

Amelia Risma Fauji

1802015120

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN LIKUIDITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG DAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020**

SKRIPSI

Amelia Risma Fauji

1802015120

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JAKARTA
2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG DAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020”**, merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau diteliti oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penelitian (Skripsi) ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 21 Juli 2022
Yang menyatakan



(Amelia Risma Fauji)
NIM 1802015120

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG DAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020**

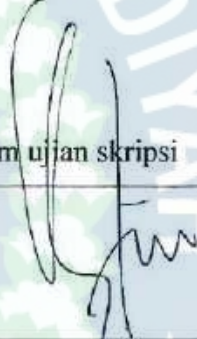
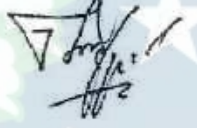
NAMA : **Amelia Risma Fauji**

NIM : **1802015120**

PROGRAM STUDI : **AKUNTANSI**

TAHUN AKADEMIK : **2021/2022**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi

Pembimbing I	Bambang Tutuko, S.E., Ak., M.Si., CA.	
Pembimbing II	Ahmad Sonjaya, S.E., M.Si.	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :


PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG DAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020


Disusun oleh :
Amelia Risma Fauji
1802015120

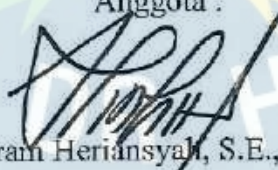
Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu (S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal: 29 Juli 2022

Tim Penguji :
Ketua, merangkap anggota :


(Bambang Tutuko, S.E., Ak., M.Si., CA.)
Sekretaris, merangkap anggota :

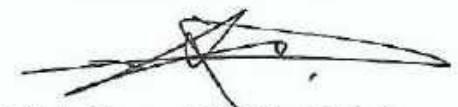

(Dr. Nuzulul Hidayati, S.E., M.M., Ak., CA.)
Anggota :



(Daran Heriansyah, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA


(Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.)


(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Amelia Risma Fauji
NIM : 1802015120
Program Studi : S1 Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu dan pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non Exclusive Royalti Free-right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG DAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berkah menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai peneliti atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2022
Yang menyatakan

(Amelia Risma Fauji)
NIM 1802015120

ABSTRAK

Amelia Risma Fauji (1802015120)

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG DAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020

Skripsi. Program Sarjana Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Manajemen Laba

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 – 2020. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dimana sampel perusahaan yang digunakan sebanyak 7 (tujuh) perusahaan manufaktur. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah analisis akuntansi, analisis statistik deskriptif, dan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 25.

Secara parsial hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas memiliki $t_{hitung} 2,752 > t_{tabel} 2,045$ maka dapat diinterpretasikan bahwa Profitabilitas berpengaruh terhadap Manajemen Laba yang berarti H_1 diterima. *Leverage* $t_{hitung} 2,793 > t_{tabel} 2,045$ maka dapat diinterpretasikan bahwa *Leverage* berpengaruh terhadap Manajemen Laba yang berarti H_2 diterima. Pertumbuhan Penjualan memiliki $t_{hitung} 1,389 < t_{tabel} 2,045$ maka dapat diinterpretasikan bahwa Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba yang berarti H_3 ditolak. Ukuran Perusahaan memiliki $t_{hitung} 3,357 > t_{tabel} 2,045$ maka dapat diinterpretasikan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Manajemen

Laba yang berarti H_4 diterima. Likuiditas memiliki $t_{hitung} 0,390 < t_{tabel} 2,045$ maka dapat diinterpretasikan bahwa Likuiditas tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba yang berarti H_5 ditolak.

Secara simultan H_6 dalam penelitian ini diterima yang artinya Profitabilitas, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas berpengaruh terhadap Manajemen Laba dengan nilai *Adjusted R Square* sebesar 61,9% dan sebesar 38,1% dijelaskan oleh variabel lain seperti *good corporate governance*, umur perusahaan, kepemilikan manajerial, dan kualitas audit yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan dapat menambah kembali variabel independen lainnya agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik dalam menganalisa manajemen laba sektor manufaktur, selanjutnya diharapkan mampu menambah tahun pengamatan penelitian, dalam hal ini lebih dari 5 (lima) tahun sehingga dapat melihat kecenderungan manajemen laba terhadap variabel lainnya dalam jangka panjang.

ABSTRAK

Amelia Risma Fauji (1802015120)

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG DAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020

Thesis. Bachelor Degree Program of Accounting Study. Faculty of Economic and Business University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Keyword : Profitability, Leverage, Sales Growth, Company Size, Liquidity, Earnings Management

The purpose of this study was to determine the effect of Profitability, Leverage, Sales Growth, Company Size, and Likuidity on Earnings Management in companies in the consumer goods and industrial sector on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016 – 2020. This research is a quantitative method where the sample companies used are 7 (seven) mining companies. The sampling technique used is purposive sampling. The data processing and analysis techniques used are accounting analysis, descriptive statistical analysis, and multiple linear regression analysis using SPSS version 25.

Partially the results of this study indicate that Profitability has $t_{\text{count}} 2,752 > t_{\text{table}} 2,045$, so it can be interpreted that Profitability has an effect on Earnings Management, which means H_1 is accepted. Leverage has $t_{\text{count}} 2,793 > t_{\text{table}} 2,045$, it can be interpreted that Leverage has an effect on Management Earnings which means H_2 is accepted. Sales Growth has $t_{\text{count}} 1,389 < t_{\text{table}} 2,045$, it can be interpreted that Sales Growth has no effect on Earnings Management, which means H_3 is rejected. Company Size has $t_{\text{count}} 3,357 > t_{\text{table}} 2,045$, it can be interpreted that Company Size has an effect on Earnings Management, which means H_4 is accepted. Likuidity has $t_{\text{count}} 0,390 < t_{\text{table}} 2,045$, so it can be interpreted that likuidity has no effect on Earnings Management, which means H_5 is rejected.

Simultaneously H_6 in this study is accepted which means that Profitability, Leverage, Sales Growth, Company Size, and Likuidity affect Earnings Management with an Adjusted R Square value of 61,9% and 38,1% explained by Other variables such as good corporate governance, company ege, manajerial ownership, and audit quality were not included in this study.

For further research, the researcher suggests adding other independent variables in order to get better research results in analyzing earnings management of manufacture companies. Furthermore, it is hoped that it will be able to add observations, in this case more than 5 (five) so that the year can see the tendency of earnings management towards other variables in the long run.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam tercurah kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang mana telah membawa umatnya dari zaman kegelapan hingga terang-benderang saat ini dan tak lupa peneliti ucapkan terima kasih banyak kepada kedua orang tua saya Bapak Ojih dan Ibu Masriah, serta kakak saya Iwan Setiawan Jody dan kedua adik saya Muhamad Zidane Fauji dan Rikco Firlana Fauji yang selalu memberi dukungan baik moril maupun materil, dan telah memperjuangkan peneliti untuk dapat melanjutkan pendidikan sampai akhir sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan. Dalam penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan do'a dukungan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak M. Nurrasyidin, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Dr. Tohirin, SHI., M.Pd.I., selaku Wakil Dekan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

7. Ibu Meita Larasati, S.Pd., M.Sc., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
8. Bapak Bambang Tutuko, S.E., Ak., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu untuk memberikan waktu dan pikirannya, saran dan pengarahan, bimbingan, serta koreksi selama penyusunan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Bapak Ahmad Sonjaya S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah menyediakan waktu untuk memberikan waktu dan pikirannya, saran dan pengarahan, bimbingan, serta koreksi selama penyusunan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberi bekal ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama peneliti kuliah.
11. Teman seperjuangan Chandra dan Yasmin, teman seperbimbingan Rafidah, serta teruntuk sahabat saya Ainaya, Feby dan Anggit yang telah memberikan motivasi, saran dan doa.
12. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan, serta masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik membangun, saran, dan masukan dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini bisa dijadikan sebagai sarana dan referensi untuk menambah pengetahuan bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkaitan.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 21 Juli 2022
Peneliti,



(Amelia Risma Fauji)

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	6
1.2.3 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	10
2.2 Telaah Pustaka.....	32
2.2.1 Teori Keagenan.....	32
2.2.2 Laporan Keuangan	33
2.2.3 Manajemen Laba	33
2.2.4 Profitabilitas	37

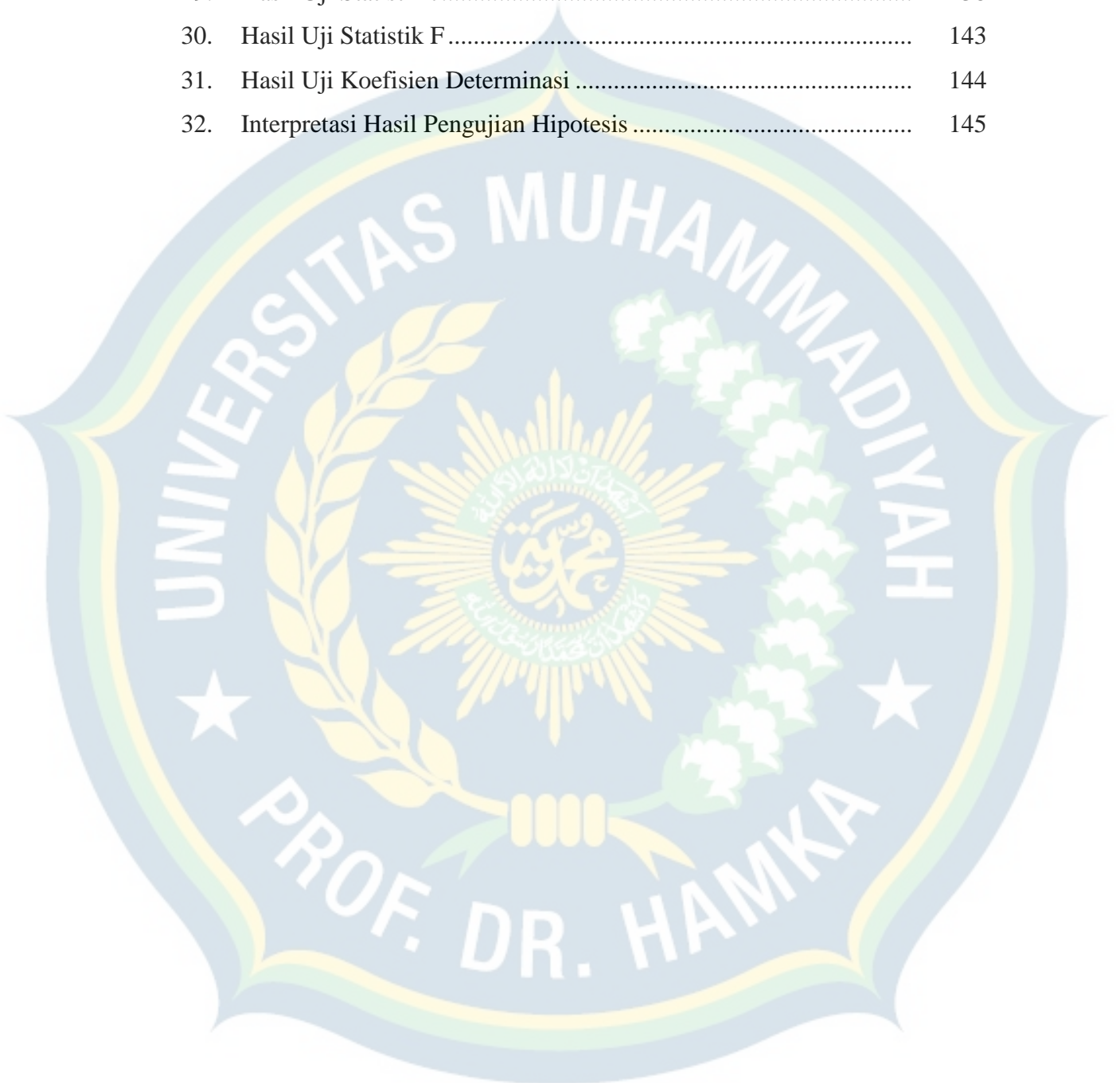
2.2.5 Leverage.....	39
2.2.6 Pertumbuhan Penjualan	41
2.2.7 Ukuran Perusahaan.....	43
2.2.8 Likuiditas	45
2.3 Kerangka Penelitian Teoritis	46
2.4 Rumusan Hipotesis.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1 Metode Penelitian.....	53
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	53
3.3 Populasi dan Sampel	56
3.3.1 Populasi	56
3.3.2 Sampel.....	56
3.4 Teknik Pengumpulan Data	59
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	59
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	60
3.5.1 Analisis Akuntansi.....	60
3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	60
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
3.5.5 Pengujian Hipotesis.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	67
4.1.1 Lokasi Penelitian	68
4.1.2 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	68
4.1.3 Profil Singkat Perusahaan.....	69
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan.....	73
4.3 Analisis Akuntansi	103
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba.....	104
4.3.2 Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba	107
4.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Manajemen Laba.....	111

4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	115
4.3.5 Pegaruh Likuiditas terhadap Manajemen Laba	119
4.3.6 Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas terhadap Manajemen Laba	123
4.4 Analisis Statistik.....	127
4.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	127
4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	128
4.5 Interpretasi Hasil Penelitian	144
BAB V PENUTUP	153
5.1 Kesimpulan.....	153
5.2 Saran-saran	158
DAFTAR PUSTAKA	159
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	18
2.	Operasional Variabel Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Manajemen Laba..	54
3.	Sampel Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi	57
4.	Kriteria Uji Autokorelasi.....	63
5.	Manajemen Laba (Y)	74
6.	Kenaikan dan Penurunan Manajemen Laba (Y)	76
7.	Profitabilitas (X_1)	79
8.	Kenaikan dan Penurunan Profitabilitas (X_1)	81
9.	<i>Leverage</i> (X_2)	84
10.	Kenaikan dan Penurunan <i>Leverage</i> (X_2)	86
11.	Pertumbuhan Penjualan (X_3).....	89
12.	Kenaikan dan Penurunan Pertumbuhan Penjualan (X_3).....	91
13.	Ukuran Perusahaan (X_4).....	94
14.	Kenaikan dan Penurunan Ukuran Perusahaan (X_4)	96
15.	Likuiditas (X_5).....	99
16.	Kenaikan dan Penurunan Likuiditas (X_5).....	101
17.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	104
18.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	108
19.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Manajemen Laba	111
20.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	115
21.	Pengaruh Likuiditas terhadap Manajemen Laba.....	119
22.	Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas terhadap Manajemen Laba	123
23.	Statistik Deskriptif.....	127
24.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	129
25.	Hasil Uji Normalitas Data <i>One-Sample Kolmogrov Smirnov Test</i> .	133
26.	Hasil Uji Multikolinearitas	134

27.	Hasil Uji Autokorelasi.....	136
28.	Hasil Uji <i>Run-Test</i>	137
29.	Hasil Uji Statistik t.....	138
30.	Hasil Uji Statistik F.....	143
31.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	144
32.	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis.....	145



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis.....	51
2.	Grafik <i>Normal P-Plot of Regression Standarized Residual</i>	131
3.	Grafik Histogram.....	132
4.	Grafik <i>Scatterplot</i>	145
5.	Daerah Pengujian Durbin Watson.....	136
6.	Kurva Normal Keputusan Pengujian H_1	139
7.	Kurva Normal Keputusan Pengujian H_2	139
8.	Kurva Normal Keputusan Pengujian H_3	140
9.	Kurva Normal Keputusan Pengujian H_4	141
10.	Kurva Normal Keputusan Pengujian H_5	142
11.	Kurva F Keputusan Pengujian H_6	143

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Sampel Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi	1/51
2.	Perolehan Nilai Manajemen Laba (Y)	2/51
3.	Kenaikan dan Penurunan Manajemen Laba (Y)	4/51
4.	Perolehan Nilai Profitabilitas (X_1)	6/51
5.	Kenaikan dan Penurunan Profitabilitas (X_1)	8/51
6.	Perolehan Nilai <i>Leverage</i> (X_2)	10/51
7.	Kenaikan dan Penurunan <i>Leverage</i> (X_2)	12/51
8.	Perolehan Nilai Pertumbuhan Penjualan (X_3)	14/51
9.	Kenaikan dan Penurunan Pertumbuhan Penjualan (X_3)	16/51
10.	Perolehan Nilai Ukuran Perusahaan (X_4)	18/51
11.	Kenaikan dan Penurunan Ukuran Perusahaan (X_4)	20/51
12.	Perolehan Nilai Likuiditas (X_5)	22/51
13.	Kenaikan dan Penurunan Likuiditas (X_5)	24/51
14.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	26/51
15.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	26/51
16.	Hasil Uji Normalitas Data	27/51
17.	<i>Normal Q-Q Plot of Unstandardized Residual</i>	27/51
18.	<i>One Sample Kolmogrov Smirnov Test</i>	28/51
19.	Hasil Uji Multikolinearitas	29/51
20.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	30/51
21.	Hasil Uji Autokorelasi	30/51
22.	Hasil Uji <i>Run Test</i>	31/51
23.	Hasil Uji Statistik t	32/51
24.	Hasil Uji Statistik F	32/51
25.	Hasil Uji Koefisien Determinasi	33/51
26.	Titik Presentase Distribusi t (df=1-40)	34/51
27.	Titik Presentse Distribusi F Untuk Probabilitas = 0,05	35/51
28.	Titik Presentase Distribusi <i>Durbin Watson</i> (DW)	36/51

29.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Indofood CBP Sukses Mandiri 2016-2020.....	37/51
30.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Indofood Sukses Mandiri 2016-2020.....	38/51
31.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Mayora Indah 2016-2018.....	39/51
32.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Mayora Indah 2018-2020.....	40/51
33.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Gudang Garam 2016-2020.....	41/51
34.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Hanjaya Mandala Sampoerna 2016-2020.....	42/51
35.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Kalbe Farma 2016-2020.....	43/51
36.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Unilever Indonesia 2016-2020.	44/51
37.	Surat Tugas.....	45/51
38.	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi.....	47/51
39.	Formulir Persetujuan Judul Proposal Skripsi.....	48/51
40.	Formulir Perubahan Judul Skripsi.....	49/51
41.	Catatan Konsultasi Skripsi.....	50/51
42.	Catatan Konsultasi Skripsi.....	51/51

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan dunia bisnis dikala ini, menuntut setiap perusahaan untuk dapat menciptakan keunggulan dalam bidang usahanya. Untuk memenangkan kompetisi persaingan dalam pasar, perusahaan melakukan pemanfaatan sumber daya yang lebih efisien serta efektif. Maka dari itu, perusahaan cenderung akan membuktikan performa yang baik. Laporan keuangan merupakan salah satu alat ukur yang dapat digunakan untuk mengetahui keadaan dan kinerja suatu perusahaan.

Laporan keuangan menggambarkan keadaan keuangan suatu perusahaan serta menjadi media penting dalam pengambilan keputusan. Untuk memahami kondisi keuangan perusahaan, para pelaku pasar melakukan pengamatan dan penilaian terhadap laporan keuangan. Maka sebab itu penerangan dan penjelasan dari laporan keuangan yang berkualitas dan sejujurnya tanpa ada manipulasi sangat diperlukan bagi para pelaku pasar.

Manajemen laba dapat diartikan sebagai upaya manajer untuk mempengaruhi informasi dalam laporan keuangan. Manajemen laba dapat dikatakan sebagai permainan akuntansi, manajemen laba sebenarnya bukan sebuah kecurangan, namun kerap kali manajemen laba dapat membuat informasi yang tidak mencerminkan keadaan sesungguhnya suatu perusahaan ataupun hanya mengutamakan kepentingan beberapa pihak tertentu sehingga, menurunkan

ketepatan dan keakuratan keputusan yang dihasilkan.

Fenomena yang kerap terjadi dengan sehubungannya dengan manajemen laba umumnya terjadi karena adanya bentuk kesalahan serta kecerobohan yang dipengaruhi oleh bermacam-macam faktor, baik internal maupun eksternal baik secara langsung ataupun tidak langsung. Sebagai contoh salah satu kasus manipulasi laporan keuangan terjadi pada PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk (AISA) yang memanipulasi laporan keuangan tahun 2017 yang melibatkan dua mantan direksinya, adapun manipulasinya dengan menggelembungkan (*overstatement*) piutang dari yang sebenarnya Rp 200 miliar menjadi Rp 1,6 triliun.

Tujuan dari manipulasi laporan keuangan yaitu untuk mengerek harga saham perusahaan agar terlihat bagus yang menjadikan alasan investor untuk membeli saham AISA. Sebab saat itu nilai bukunya tercatat mencapai Rp 1.300-1.500 persaham, padahal nyatanya perseroan punya ekuitas yang negatif. Kedua mantan direksi AISA terbukti melakukan perbuatan tindak pidana yang merugikan banyak pihak, dan dituntut pidana 7 tahun penjara dengan denda maksimum Rp 2 miliar (www.finance.detik.com, diakses September 2021).

Beberapa kejadian lain yang terjadi terkait dengan praktik manajemen laba adalah PT Kimia Farma Tbk dan PT Indofarma Tbk. Fenomena ini menunjukkan terjadinya skandal keuangan yaitu tidak menunjukkan informasi yang sebenarnya tentang kinerja manajemen yang dapat menjerumuskan para pengguna laporan. Jika laba hasil manipulasi dipergunakan oleh para investor maka laba tersebut

tidak dapat mengungkapkan keadaan pasar perusahaan yang sebenarnya dan akan mempengaruhi pengambilan keputusan.

Manajemen laba dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor. Faktor pertama yang dapat mempengaruhi manajemen laba yaitu profitabilitas. Semakin tinggi nilai profitabilitas maka akan semakin baik kinerja manajemen dalam perusahaan tersebut. Hal ini dibuktikan oleh penelitian Hasty dan Herawaty (2017), Khanh dan Khuong (2018), serta Jahidur (2021) yang menyebutkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan menurut Agustia dan Suryani (2018), Muhammadinah (2016), serta Ilyas. et al (2018) menyebutkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Faktor kedua yang dapat mempengaruhi manajemen laba yaitu *leverage*. Semakin tinggi nilai *leverage* maka semakin tinggi pula nilai utang perusahaan. Perusahaan yang dikatakan baik apabila memiliki modal lebih besar dibandingkan utang. Hal ini dibuktikan oleh penelitian Lazzem dan Jilani (2017), Obeidat (2016), Vaklifard dan Mortazavi (2016), Hoang dan Phung (2019) serta Anagnostopoulou dan Tsekrekos (2016) yang menyebutkan bahwa *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan menurut Nahar dan Erawati (2017), Annisa dan Hapsoro (2017), Alzoubi (2017) serta Irawan (2019) menyebutkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Faktor ketiga yang dapat mempengaruhi manajemen laba yaitu pertumbuhan penjualan. Perusahaan dengan tingkat penjualan yang tinggi semakin besar kebutuhan dana yang dikeluarkan perusahaan. Tindakan manajemen laba juga bisa dilakukan dengan mempertahankan *trend* penjualan setiap tahunnya agar

terlihat terjadi penurunan. Hal ini dibuktikan oleh penelitian Astari dan Suryanawa (2017), Firnanti et al., (2019), Asim dan Ismail (2019) yang menyebutkan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan menurut Fahmie (2018) menyebutkan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Faktor keempat yang dapat mempengaruhi manajemen laba yaitu ukuran perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan, maka ada pemegang saham baru yang memperhatikan perusahaan tersebut. Hal ini disebabkan karena perusahaan cenderung memiliki kondisi yang *ekuivalen*. Hal ini dibuktikan oleh penelitian Abdelkarim dan Zuriqi (2020), Hemathilake dan Chathurangani, 2019), Yasser dan Solima (2018) yang menyebutkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan menurut Zurriah (2017), Almalita (2017), Mahawyahrti dan Budiasih (2016), serta Chandra dan Djashan (2018) menyebutkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Faktor kelima yang dapat mempengaruhi manajemen laba yaitu likuiditas. Tingkat likuiditas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan berada dalam kondisi yang baik dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Hal ini dibuktikan oleh penelitian Putri. dkk (2020), Moghaddam dan Abbaspour (2017) yang menyebutkan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan menurut Paramitha dan Idayati (2020), Rosalita (2021), serta Habibie dan Parasetya (2022) menyebutkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Berdasarkan uraian di atas peneliti tertarik untuk mengangkat permasalahan tersebut untuk dilakukannya penelitian dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang dan Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesiaa Tahun 2016-2020”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka peneliti mengambil permasalahan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah secara parsial Profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah secara parsial *Leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah secara parsial Pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah secara parsial Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

5. Apakah secara parsial Likuiditas berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
6. Apakah secara simultan Profitabilitas, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Untuk mendapatkan pembahasan yang lebih rinci dan tidak keluar dari pokok pembahasan serta upaya peneliti lebih terarah dan akurat, maka penelitian ini hanya akan memfokuskan pada pengaruh Profitabilitas (X_1), *Leverage* (X_2), Pertumbuhan Penjualan (X_3), Ukuran Perusahaan (X_4), dan Likuiditas (X_5) serta terhadap Manajemen Laba (Y). Tahun periode yang akan digunakan oleh peneliti adalah pada tahun 2016 sampai tahun 2020. Tempat penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah situs resmi Bursa Efek Indonesia.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka dalam penelitian ini peneliti merumuskan masalah yaitu “Bagaimanakah Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas terhadap Manajemen Laba?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang akan dicapai dalam penelitian sebagai berikut:

- 1 Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020.
- 2 Untuk mengetahui pengaruh *leverage* terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.
- 3 Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.
- 4 Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.
- 5 Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.
- 6 Untuk mengetahui pengaruh secara simultan antara profitabilitas, *leverage*, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, sebagai berikut:

1. Manfaat Akademi

- 1) Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan tempat untuk mengaplikasikan teori-teori yang telah dipahami ke dalam kehidupan sehari-hari.
- 2) Bagi peneliti selanjutnya penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan teori mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba, bagi yang ingin melanjutkan penelitian ini.

2. Manfaat Praktis

1) Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan untuk menelaah lebih lanjut mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage*, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan likuiditas terhadap manajemen laba.

2) Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi dan wawasan tambahan kepada masyarakat tentang manajemen laba.

3) Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi atau pertimbangan untuk berinvestasi agar keputusan tepat dapat diambil untuk berinvestasi dalam suatu perusahaan sehingga para investor tidak dirugikan oleh pihak perusahaan yang tidak bertanggungjawab.

4) Bagi Pemerintah

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk membantu dalam

membuat dan menetapkan kebijakan pemerintah yang lebih adil sehingga dapat mengurangi kesempatan perusahaan untuk berbuat curang yang dapat merugikan banyak pihak.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdelkarim, N., & Zuriqi, K. (2020). *Corporate Governance and Earnings Management: Evidence from Listed Firms at Palestine Exchange*. *Asian Economic and Financial Review*, Volume 10, Nomor 2. Maret 2020. Arab American University Of Pakistan.
- Agustia, Y. P., & Suryani, E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, Volume 10, Nomor 1. Agustus 2018. Universitas Telkom Bandung.
- Almalita, Y. (2017). Pengaruh *Corporate Governance* dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, Volume 19 Nomor 2. Mei 2017. STIE Trisakti.
- Alzoubi, E. S. S. (2018). *Audit Quality, Debt Financing, and Earnings Management: Evidence from Jordan*. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, Volume 30, Maret 2018. University Melbourane, Australia.
- Anagnostopoulou, S. C., & Tsekrekos, A. E. (2016). *The Effect of Financial Leverage on Real and Accrual-Based Earnings Management*. *Accounting and Business Research*, Volume 47 Nomor 2, Juli 2016. University of Economic & Bussines (AUBE), Athens Greece.
- Annisa, A. A., & Hapsoro, D. (2017). Pengaruh Kualitas Audit, *Leverage*, dan *Growth* Terhadap Praktik Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*, Volume 5, Nomor 2. Desember 2017. STIE YKPN Yogyakarta.
- Asim, A., & Ismail, A. (2019). *Impact of Leverage on Earning Management: Empirical Evidence from the Manufacturing Sector of Pakistan*. *Journal of Finance and Accounting Research*, Volume 1, Nomer 1. Februari 2019. University of Pakistan.
- Astari, A. A. M. R., & Suryanawa, I. K. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*. Volume 20, Nomer 1. Juli 2017. Universitas Udayana.

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. (Edisi 14). Jakarta: Salemba Empat.
- Chandra, S. M., & Djashan, I. A. (2018). Pengaruh *Leverage* dan Faktor Lainnya terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Non Keuangan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, Volume 20 Nomor 1. Juni 2018. STIE Trisakti.
- Firnanti, F., Pirzada, K., & Budiman. (2019). *Company Characteristics, Corporate Governance, Audit Quality Impact on Earnings Management*. *GATR Accounting and Finance Review*, Volume 4 Nomor 2. Juli 2019. Universiti Utara Malaysia.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi Delapan). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibie, S. Y., & Parasetya, M. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2016). *Diponegoro Journal of Accounting*, Volume 11 Nomor 1. Januari 2022. Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. H. (2016). *Manajemen Keuangan*. (Edisi kedua). Yogyakarta: BPFE.
- Hartono, J. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. (Edisi Kesepuluh). Yogyakarta.
- Hasty, A. D., & Herawaty, V. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan, *Leverage*, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Manajemen Laba Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderasi. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, Volume 17. Nomor 1. Universitas Trisakti.
- Hayati, S. (2017). *Manajemen Risiko*. Jakarta: Andi
- Hemathilake, D. H. U., & Chathurangani, H. B. P. (2019). *Corporate Governance and Earnings Management: A Sri Lankan Perspective*. *International Journal Of Creative and Innovative Research In All Studies*, Volume 2 Nomor 4, Oktober 2019. *University of Sri Lanka*.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan: Integrated and Comprehensive Edition*. Jakarta: Gramedia.

- Hoang, K. M. T., & Phung, T. A. (2019). *The Effect of Financial Leverage on Real and Accrual-Based Earnings Management in Vietnamese Firms. Interdisciplinary Approach to Economics and Sociology*, 12(4), 299–312.
- Hutabarat, F. (2020). *Analisis Kinerja Keuangan*. Banten: Desanta Muliavisitama.
- Ilyas, M., Ahmad, A., Khan, M. T., & Khan, I. (2018). *The Impact of Corporate Governance on Earnings Management: Empirical Evidence from Pakistan. Journal of Research in Social Sciences*, Volume 6, Nomor 2. Juni 2018. University Mardan.
- Irawan. (2019). Analisis Manajemen Persediaan, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Tools*, Volume 11 Nomer 1. Juni 2019, Universitas Pembangunan Pancabudi
- Juhandi, Nendi. (2014). *Manajemen Keuangan Lanjutan*. Cetakan Kedua. Jakarta: Pelangi Nusantara.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Pertama). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Khanh, H. T. M., & Khuong, N. V. (2018). *Audit Quality, Firm Characteristics and Real Earnings Management: The Case of Listed Vietnamese Firms. International Journal of Economics and Financial Issues*, Volume 8 Nomor 4. University Vietnam.
- Lazzem, S., & Jilani, F. (2018). *The Impact of Leverage on Accrual-Based Earnings Management: The Case of Listed French Firms. Research in International Business and Finance*, Volume 44. April 2018. Faculty of Economic Science and Management of Tunis.
- Mahawyahrti, P. T., & Budiasih, I. G. A. N. (2016). Asimetri Informasi, Leverage, dan Ukuran Perusahaan pada Manajemen Laba. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, Volume 11, Nomor 2. Juli 2016. Universitas Udayana.
- Moghaddam, A., & Abbaspour, N. (2017). *The Effect of Leverage and Liquidity Ratios on Earnings Management and Capital of Banks Listed on the Tehran Stock Exchange. International Review of Management and Marketing*,

Volume 7 Nomor 4. Oktober 2017. *Payame Noor University*.

Muhammadinah. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Resiko Keuangan, Ukuran Perusahaan, *Growth*, Struktur Kepemilikan Manajerial Dan *Dividend Payout Ratio* Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *I-Finance*, Volume 2, Nomor 1. Juli 2016. Universitas Negeri Raden Fatah Palembang.

Nahar, M., & Erawati, T. (2017). Pengaruh Npm, Fdr, Komite Audit, Pertumbuhan Usaha, *Leverage*. *Akuntansi Dewantara*, Volume 1, Nomor 1. April 2017. Universitas Sarjanawiyata Taman Siswa Yogyakarta.

Obeidat, M. I. S. (2016). *Capital Structure Effect on the Practices of Earnings Management Phenomenon? The Evidence of Listed Firms in Abu Dhabi Securities Exchange*. *Asian Journal of Finance & Accounting*, Volume 8, Nomor 2. Oktober 2016. *Bussines Administration Departement, Al Khawarizmi Internasional Collage*.

Paramitha, D. K., & Idayati, F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, Volume 9, Nomor 2. Februari 2020. STIESIA Surabaya.

Pranaditya, A., Andini, R., & Andika, A. D. (2021). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Leverage Terhadap Manajemen Laba yang Dimediasi Profitabilitas dan Dimoderasi dengan Pajak Tangguhan*. Bandung. Media Sains Indonesia.

Priyanto, D. (2016). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

Purwanti, L. (2021). *Weton: Penentu Praktik Manajemen Laba*. Penerbit Peneleh.

Putri, R. N. M., Husna, A., & Adel, J. F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Manufaktur Sektor Sektor Aneka Industri yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019. *Student Online Journal*, Volume 1, Nomor 2. Juli 2020. Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Rahman, J. (2021). *Real Earnings Management Though Sales Manipulation and Firm Performance: Evidence from China*. *Accountancy Business and The Public Interest 2021*, Volume 6. Mei 2021. *Wezhou-Kean University*.

- Rosalita, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, dan *Corporate Governance* Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan *Go Public* yang Terdaftar di CGPI Tahun 2011-2017. *Akunesa: Jurnal Akuntansi Unesa*, Volume 9, Nomor 3. Mei 2021. Universitas Negeri Surabaya.
- Sartono. (2017). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPF.
- Septiana, A. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Konsep Dasar dan Deskripsi Laporan Keuangan*. Jawa Timur: Duta Media Publishing.
- Sugiyono, D. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2017). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistyanto, S. (2018). *Manajemen Laba Teori dan Model Empiris*. Jakarta: Grasindo.
- Supriyono. (2018). *Akuntansi Keprilakuan*. Gadjah Mada University Press.
- Thian, Alexander. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Andy.
- Tim, Penyusun. (2020). *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka.
- Vakilifard, H., & Mortazavi, M. S. (2016). *The Impact of Financial Leverage on Accrual-Based and Real Earnings Management*. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, Volume 6, Nomor 2. *Dapartement of Accounting, Islamic Azad University Iran*.
- Wati, L. N. (2020). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur: Myria Publisher.
- Yasser, S., & Solima, M. (2018). *The effect of Audit Quality on Earnings Management in Developing Countries: The Case of Egypt*. *International Research Journal of Applied Finance*, Volume 10, Nomor 4. April 2018. *Arab Academy for Science, Technology & Maritime Transport*.

Zurriah, R. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance*, Arus Kas Bebas, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Praktek Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, Volume 3, Nomor 1. Universitas Medan Area.

