



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *LEVERAGE* OPERASI, *LEVERAGE* KEUANGAN
DAN PROFITABILITAS TERHADAP LABA PER LEMBAR
SAHAM PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI
ERA PANDEMI PERIODE TAHUN 2019-2021**

SKRIPSI

Dhiva Nurhalizah

1802015029

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *LEVERAGE* OPERASI, *LEVERAGE* KEUANGAN
DAN PROFITABILITAS TERHADAP LABA PER LEMBAR
SAHAM PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI
ERA PANDEMI PERIODE TAHUN 2019-2021**

SKRIPSI

Dhiva Nurhalizah

1802015029

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul “PENGARUH *LEVERAGE* OPERASI, *LEVERAGE* KEUANGAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP LABA PER LEMBAR SAHAM PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI ERA PANDEMI PERIODE TAHUN 2019-2021” merupakan hasil kerja sendiri dan sepanjang pengetahuan serta keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau diteliti oleh orang lain dan sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip dan dirujuk telah saya nyatakan dengan baik dan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penelitian (skripsi) ini merupakan hasil penjiplakan atau plagiat terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi maupun hukuman berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 18 Juli 2022
Yang menyatakan



(Dhiva Nurhalizah)
NIM 1802015029

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH *LEVERAGE* OPERASI, *LEVERAGE* KEUANGAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP LABA PER LEMBAR SAHAM PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI ERA PANDEMI PERIODE TAHUN 2019-2021

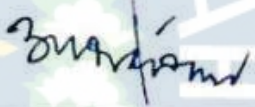

NAMA : Dhiva Nurhalizah

NIM : 1802015029

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI

TAHUN AKADEMIK : 2020/2021

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi

Pembimbing I	Dr. Budiandru Ak., CA., CPI., CPA., Asean CPA.	
Pembimbing II	Ahmad Sonjaya, S.E., M.Si.	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.

- PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul:

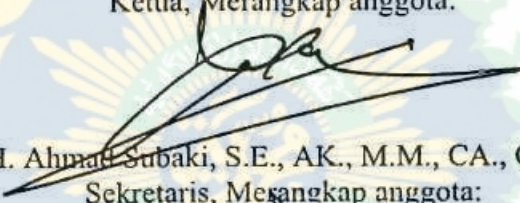
PENGARUH *LEVERAGE* OPERASI, *LEVERAGE* KEUANGAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP LABA PER LEMBAR SAHAM PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI ERA PANDEMI PERIODE TAHUN 2019-2021

Yang disusun oleh:
Dhiva Nurhalizah
1802015029


Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitian ujian kesarjanaan strata satu (S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal: 29 Juli 2022


Tim penguji,
Ketua, Merangkap anggota:



(H. Ahmad Subaki, S.E., AK., M.M., CA., CPA.)
Sekretaris, Merangkap anggota:



(Rito, S.E., AK., M.Si., CA.)
Anggota:




(Yanto, S.E., AK., M.Si.)


Mengetahui

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



(Meita Larasati, S.Pd., M.Sc)



(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dhiva Nurhalizah
NIM : 1802015029
Program Studi : S1 Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Dengan pengembangan ilmu dan pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non Exclusive Royalti Free-right) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH *LEVERAGE* OPERASI, *LEVERAGE* KEUANGAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP LABA PER LEMBAR SAHAM PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI ERA PANDEMI PERIODE TAHUN 2019-2021”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Sept 2022
Yang menyatakan,



(Dhiva Nurhalizah)
NIM 1802015029

ABSTRAKSI

Dhiva Nurhalizah (1802015029)

PENGARUH *LEVERAGE* OPERASI, *LEVERAGE* KEUANGAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP LABA PER LEMBAR SAHAM PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI ERA PANDEMI PERIODE TAHUN 2019-2021

Skripsi. Program Sarjana Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Kata kunci: *Leverage* Operasi, *Leverage* Keuangan, Profitabilitas dan Laba Per Lembar Saham.

Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh variabel *Leverage* Operasi, *Leverage* Keuangan dan Profitabilitas terhadap Laba Per Lembar Saham.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu laporan keuangan dari tahun 2019-2021 secara triwulan.

Teknik pemilihan sampel ini menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel 6 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi. Teknik analisis data yang digunakan penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis data, secara parsial *Leverage* Operasi (DOL) dan Profitabilitas (ROE) tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Laba Per Lembar Saham, dan *Leverage* Keuangan (DFL) tidak berpengaruh positif namun berpengaruh signifikan terhadap Laba Per Lembar Saham. Hasil uji simultan

menunjukkan bahwa *Leverage Operasi*, *Leverage Keuangan* dan *Profitabilitas* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Laba Per Lembar Saham*.

Kontribusi penelitian ini menunjukkan bahwa utang/kewajiban (*leverage*) berdampak terhadap laba per lembar saham (EPS), hal ini perusahaan semakin besar kewajiban tersebut digunakan oleh perusahaan manufaktur barang konsumsi maka akan meningkatkan laba yang lebih baik dan apa yang diharapkan oleh pihak manajemen dan investor.

ABSTRACT

Dhiva Nurhalizah (1802015029)

THE INFLUENCE OF OPERATING LEVERAGE, FINANCIAL LEVERAGE AND PROFITABILITY ON EARNINGS PER SHARE IN CONSUMER GOODS INDUSTRY SECTOR IN THE PANDEMIC ERA IN 2019-2021

Essay. Undergraduate Program in Accounting Studies Program. Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta.

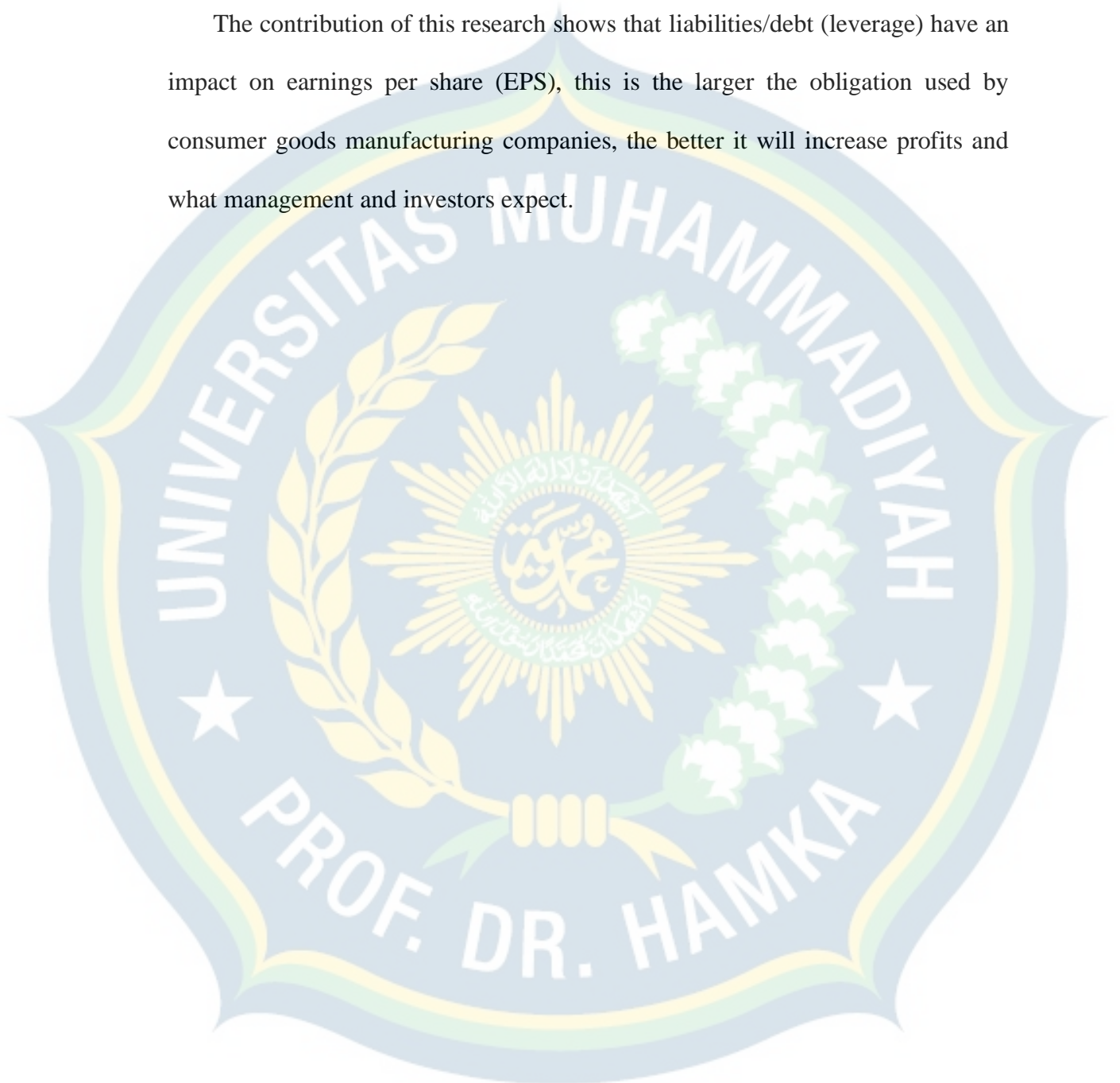
Keywords: Operating Leverage, Financial Leverage, Profitability and Earnings Per Share.

The purpose of this study is to determine the effect of the variables Operating Leverage, Financial Leverage and Profitability on Earnings Per Share. The method used in this study is a quantitative method. The data used in this study is secondary data, obtained from the Indonesia Stock Exchange (IDX), namely financial reports from 2019-2021 on a quarterly basis. This sample selection technique uses the purposive sampling method and obtained samples of 6 manufacturing companies in the consumer goods industry sector. The data analysis technique used by this study is multiple linear regression analysis.

Based on the results of data analysis, partially Operating Leverage (DOL) and Profitability (ROE) did not have a positive and insignificant effect on Earnings Per Share, and Financial Leverage (DFL) did not have a positive effect but had a significant effect on Earnings Per Share. The results of the simultaneous test

showed that Operating Leverage, Financial Leverage and Profitability had a insignificant effect on Earnings Per Share.

The contribution of this research shows that liabilities/debt (leverage) have an impact on earnings per share (EPS), this is the larger the obligation used by consumer goods manufacturing companies, the better it will increase profits and what management and investors expect.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa memberikan nikmatnya serta selalu berada dalam perlindungan-Nya. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta sahabat dan para pengikutnya. Dalam pengerjaan skripsi ini, saya sangat berterima kasih kepada kedua orangtua saya serta seluruh keluarga saya yang telah mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul Pengaruh *Leverage* Operasi, *Leverage* Keuangan Dan Profitabilitas Terhadap Laba Per Lembar Saham Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Di Era Pandemi Periode Tahun 2019-2021. Dalam penyelesaian skripsi ini terdapat banyaknya masalah, hambatan dan kendala, namun saya menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik dan bentar tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak selama menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu saya ingin mengungkapkan rasa terima kasih saya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA).
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA).
3. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA).
4. Bapak M. Nurrasyidin, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA).

5. Bapak Edi Setiawan, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan III dan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA (UHAMKA)
6. Ibu Meita Larasati S.Pd, M.Sc., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA).
7. Bapak Dr. Budiandru Ak., CA., CPI., CPA., Asean CPA. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan arahan yang bermanfaat sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
8. Bapak Ahmad Sonjaya, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing saya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
9. Saya juga berterima kasih kepada sahabat-sahabat yang telah menemani serta memberikan semangat, saran dan doa dalam menyusun skripsi ini. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan doa kepada saya dalam penyelesaian skripsi ini.

Saya selaku peneliti menyadari masih banyak kekurangan serta kekeliruan dalam penyusunan skripsi ini. Saya mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membaca dan membutuhkannya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 2 Juli 2022
Peneliti



Dhiva Nurhalizah
NIM 1802015029

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Pembatasan Masalah	8
1.2.3 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	12
2.2 Telaah Pustaka	38
2.2.1 Leverage	38
2.2.2 Leverage Operasi	40
2.2.3 Leverage Keuangan	42
2.2.4 Profitabilitas	45
2.2.5 Laba Per Lembar Saham (EPS)	47

2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	52
2.3.1 Pengaruh Leverage Operasi Terhadap Laba Per Lembar Saham (EPS).....	52
2.3.2 Pengaruh Leverage Keuangan Terhadap Laba Per Lembar Saham (EPS).....	53
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Laba Per Lembar Saham (EPS)....	54
2.4 Rumusan Hipotesis	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	57
3.1 Metode Penelitian	57
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	57
3.3 Populasi dan Sampel	59
3.3.1 Populasi.....	59
3.3.2 Sampel	59
3.4 Teknik Pengumpulan Data	61
3.5 Teknik Pengolahan Dan Analisis Data	61
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	61
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	62
3.5.2.1 Uji Normalitas	62
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	62
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	63
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	63
3.5.3 Regresi Linier Berganda	64
3.5.4 Pengujian Hipotesis	65
3.5.4.1 Uji <i>t</i> (Uji Signifikan Parsial).....	65
3.5.4.2 Uji <i>F</i> (Uji Signifikan Simultan)	65
3.5.5 Koefisien Determinasi (Adjusted R^2)	65
3.5.6 Analisis Akuntansi.....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	67
4.1.1 Lokasi Penelitian	68
4.1.2 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia (BEI)	68

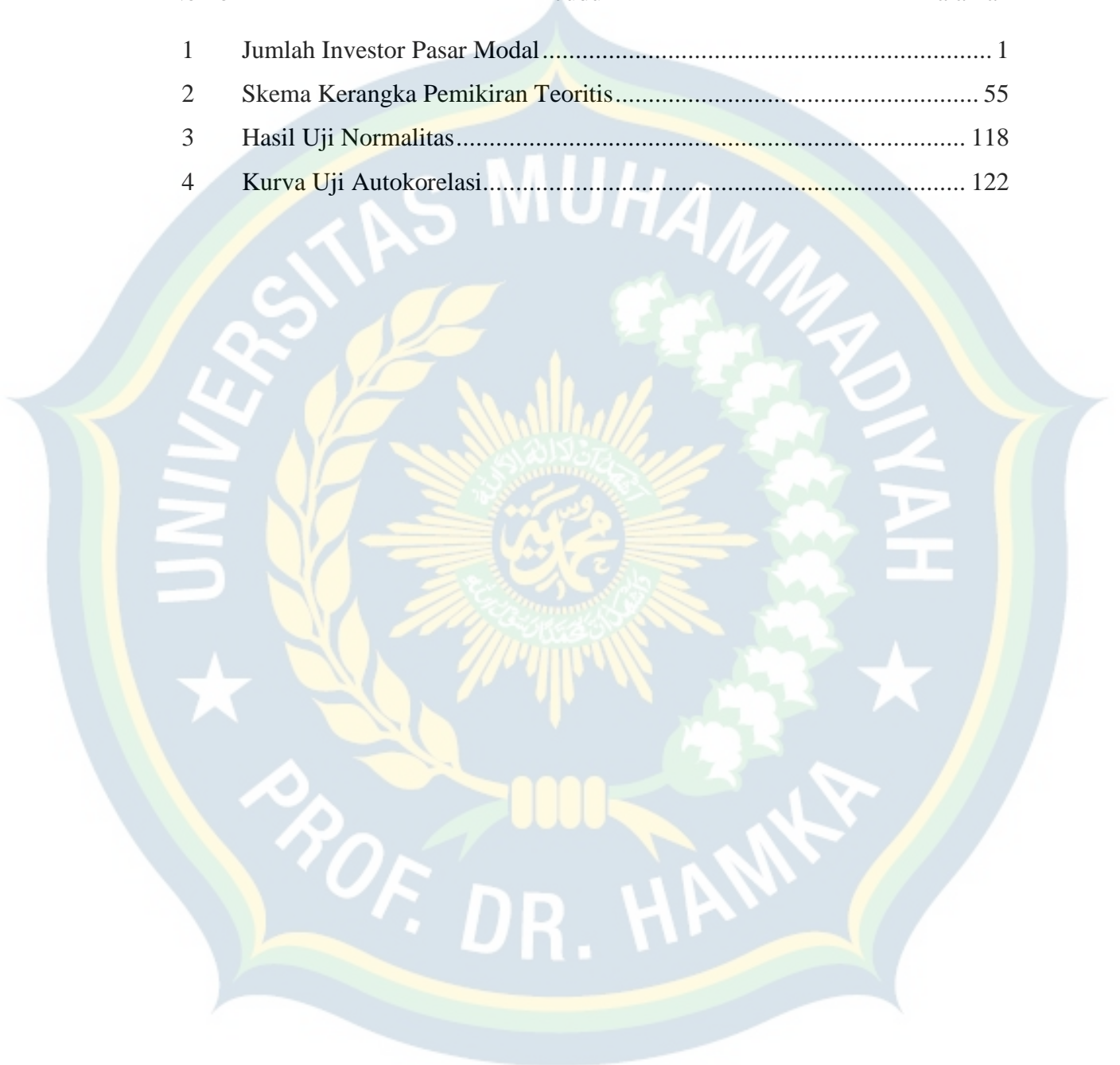
4.1.3 Profil Perusahaan.....	69
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan	72
4.2.1 Penyajian Data	72
4.3 Analisis Akuntansi	99
4.3.1 Pengaruh Leverage Operasi terhadap Laba Per Lembar Saham	100
4.4 Analisis Statistik	113
4.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	113
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda	116
4.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	118
4.4.3.1 Uji Normalitas	118
4.4.3.2 Uji Multikolinearitas	119
4.4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	119
4.4.3.4 Uji Autokorelasi	121
4.4.4 Uji Hipotesis	122
4.4.4.1 Uji t (Uji Signifikan Parsial).....	122
4.4.4.2 Uji F (Uji Signifikan Simultan)	123
4.4.5 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	124
4.5 Interpretasi Hasil Penelitian.....	125
BAB V PENUTUP	128
5.1 Kesimpulan.....	128
5.2 Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	25
2	Operasional Variabel.....	58
3	Kriteria Pemilihan Sampel.....	60
4	Sampel Perusahaan.....	60
5	<i>Degree Of Operating Leverage</i> (DOL).....	73
6	Kenaikan/Penurunan <i>Leverage</i> Operasi (DOL).....	76
7	<i>Degree Of Financial Leverage</i> (DFL).....	80
8	Kenaikan/Penurunan <i>Leverage</i> Keuangan (DFL).....	82
9	<i>Return On Equity</i> (ROE).....	87
10	Kenaikan/Penurunan <i>Return On Equity</i> (ROE).....	90
11	Laba Per Lembar Saham (EPS).....	94
12	Kenaikan/Penurunan Laba Per Lembar Saham (EPS).....	96
13	Pengaruh DOL terhadap Laba Per Lembar Saham (EPS).....	100
14	Pengaruh DFL terhadap Laba Per Lembar Saham (EPS).....	105
15	Pengaruh ROE terhadap Laba Per Lembar Saham (EPS).....	109
16	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	114
17	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	116
18	Hasil Uji Multikolinearitas.....	119
19	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	120
20	Pengujian Hipotesis.....	121
21	Hasil Uji Autokorelasi.....	121
22	Hasil Uji Statistik t.....	122
23	Hasil Uji Statistik F.....	124
24	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	124
25	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis.....	125

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1	Jumlah Investor Pasar Modal.....	1
2	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis.....	55
3	Hasil Uji Normalitas.....	118
4	Kurva Uji Autokorelasi.....	122



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Daftar Riwayat Hidup.....	1/21
2	Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021	2/21
3	Data <i>Leverage</i> Operasi (DOL)	4/21
4	Data <i>Leverage</i> Keuangan (DFL).....	6/21
5	Data Profitabilitas (ROE).....	8/21
6	Data Laba Per Lembar Saham (EPS)	10/21
7	Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	12/21
8	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	12/21
9	Hasil Uji Asumsi Klasik	13/21
10	Tabel <i>Durbin-Watson</i> (DW)	15/21
11	Tabel Titik Persentase Distribusi t	16/21
12	Tabel Titik Persentase Distribusi F	17/21
13	Surat Tugas	18/21
14	Formulir Pengajuan Perubahan Judul Skripsi.....	19/21
15	Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing I	20/21
16	Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing II.....	21/21

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

2020 adalah tahun yang sulit bagi sebagian besar individu. Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) secara resmi memutuskan wabah Infeksi Covid-19 (*Corona virus*) menjadi pandemi pada 9 Maret 2020. Wabah *Corona virus* yang sudah menyebabkan keributan pada seluruh dunia dan memaksa banyak negara untuk membentuk strategi untuk mencegah keadaan wabah ini dengan melakukan *lockdown*, pembatasan ruang lingkup bisnis yang sangat besar, sampai larangan pergi ke luar daerah, tidak terkecuali di Indonesia. WHO mendorong warga secara umum untuk melakukan *physical distancing*, khususnya menjaga jarak yang sebenarnya menjadi metode untuk menjauhkan diri dari penyebaran virus *corona* yang lebih luas. Oleh sebab itu, banyak sektor bisnis berganti *online* sehingga mereka bisa terus melakukan bisnis sesuai dengan peraturan yang ada. Ini sangat mempengaruhi kondisi keuangan individu secara keseluruhan dan keadaan saat ini mendorong mereka untuk mencari pekerjaan baru untuk kelangsungan hidup.



Sumber: <https://www.ksei.co.id/>, 2021

Gambar 1
Jumlah Investor Pasar Modal

Data statistik publik yang dikeluarkan oleh PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) pada bulan Januari 2021 menunjukkan peningkatan jumlah investor pasar modal yang signifikan. Data di akhir tahun 2018 hingga akhir tahun 2019 menunjukkan kenaikan jumlah investor dari 1,619,372 menjadi 2,484,354. Peningkatan sebesar 53,41% ini masih lebih rendah dari data akhir tahun 2019 hingga 2020. Di akhir tahun 2020, jumlah investor telah mencapai 3,880,753 meskipun pandemi sedang berlangsung. Dan di awal tahun 2021 mendapatkan peningkatan sebesar 8,83% menjadi 4,223,280 di bulan Januari. Hal ini menandakan bisnis di pasar modal lebih menjadi pilihan warga daripada bisnis *real* yang sedang terpuruk saat pandemi ini sebab adanya pembatasan sosial berskala besar (PSBB). (<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-kupang/baca-artikel/13817/Aktivitas-Pasar-Modal-Indonesia-Di-Era-Pandemi.html>, diakses pada 22 Februari 2022)

Pasar modal adalah salah satu penggerak utama perekonomian dunia termasuk Indonesia sendiri, dengan melalui pasar modal perusahaan dapat memperoleh dana untuk kegiatan perekonomiannya. Hal ini terbukti dengan semakin meningkatnya jumlah perusahaan yang terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI) yang menjual saham pada para investor. Pergerakan harga saham di pasar modal dipengaruhi oleh informasi di luar perusahaan (*eksternal*) serta informasi di dalam perusahaan (*internal*) termasuk di dalamnya informasi perihal dividen. Setiap investor yang melakukan investasi di pasar modal mengharapkan keuntungan dari dana yang ditanamkan. Besarnya pembagian dividen sangat dipengaruhi besarnya laba per saham atau *Earnings Per Share* (EPS).

Menurut Fahmi (2017), *Earnings Per Share* (EPS) atau Laba per lembar saham adalah bentuk pemberian laba yang diberikan kepada para pemegang saham dari setiap lembar saham yang dimiliki. *Earnings Per Share* sebagian besar digunakan untuk mengevaluasi atau mengantisipasi berapa keuntungan per penawaran serta harga saham pada kemudian hari. *Earnings Per Share* juga relevan untuk mengevaluasi kelayakan manajemen dan *Earnings Per Share* adalah salah satu metode untuk memperkirakan keberhasilan suatu organisasi.

Dilansir dalam berita lembarsaham.com PT FKS Food Sejahtera Tbk (AISA) salah satu perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi melaporkan laporan keuangan sebagai bentuk upaya dalam mematuhi ketentuan sebagai emiten di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hasil laporan keuangan tersebut menunjukkan entitas induk AISA bagian laba per saham tahun 2018 mengalami penurunan dengan total -13,26 namun pada tahun 2019 dan 2020 entitas induk AISA bagian laba per saham mengalami kenaikan yang sangat tinggi dengan total pada tahun 2019 sebesar 121,86 dan tahun 2020 sebesar 129,40. Berdasarkan berita tersebut telah menunjukkan bahwa PT FKS Food Sejahtera Tbk (AISA) menjadi salah satu contoh dari keberhasilan suatu perusahaan. (<https://lembarsaham.com/fundamental-saham/fundamental/AISA>, diakses pada 18 Januari 2022)

Keberhasilan suatu perusahaan dapat dilihat dari laporan keuangan yang diterbitkan secara berkala. Guna menghidupi roda perusahaan tentunya diperlukan struktur modal yang tepat. Berdasarkan sumber struktur modalnya, dana berasal

dari sumber internal (*Internal Financing*) dan sumber eksternal (*External Financing*). Dana eksternal yang dibutuhkan oleh perusahaan berupa *Leverage*.

Leverage artinya penggunaan aset dan sumber dana oleh perusahaan yang mempunyai biaya tetap (beban tetap) dengan maksud agar meningkatkan keuntungan potensial pemegang saham. Biaya tetap ialah biaya yang tidak terkait dengan operasi perusahaan sebagai akibatnya tidak ada kaitannya dengan penjualan, maka biaya ini menjadi resiko yang harus ditanggung oleh perusahaan.

Leverage ialah penggunaan utang oleh perusahaan untuk melakukan kegiatan operasional perusahaan. Menurut Hidayat dan Galib (2019) "*Operating Leverage*" penggunaan aktiva dengan biaya tetap yang bertujuan untuk menutup biaya tetap dan variabel serta dapat meningkatkan pendapatan (*revenue*), maka menurut Musthafa (2017) pada "*Financial Leverage*" penggunaan aktiva perusahaan serta sumber dana oleh perusahaan yang mempunyai biaya tetap dengan tujuan untuk menaikkan pendapatan laba per lembar saham biasa atau *Earnings Per Share* (EPS).

Analisis *leverage* digunakan untuk mengukur komposisi perbandingan antara dana atau modal sendiri yang dicerminkan dalam komponen modal menggunakan dana luar. Analisis *leverage* operasi adalah memperlihatkan pengaruh penjualan terhadap laba operasi atau laba sebelum bunga serta pajak. Ukuran *leverage* operasi ialah DOL (*Degree Of Operating Leverage*), yang didefinisikan sebagai rasio keuangan yang mengukur sensitivitas EBIT (*Earnings Before Interests and Taxes*) atau laba usaha perusahaan terhadap penjualannya. Sedangkan analisis *leverage* keuangan adalah penggunaan beban tetap dengan tujuan meningkatkan atau

mengoptimalkan pendapatan per lembar saham. Ukuran *leverage* keuangan ialah DFL (*Degree Of Financial Leverage*), yang didefinisikan sebagai presentase perubahan pendapatan perlembar saham sebagai dampak presentase dalam laba operasi (EBIT).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Fajar Budianto (2017) menunjukkan bahwa *Leverage* Operasi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Laba Per Lembar Saham, sedangkan *Leverage* Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Laba Per Lembar Saham. Adapun perbedaan hasil penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Yunus (2020) yang menunjukkan bahwa *Leverage* Operasi (DOL) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Laba Per Lembar Saham, sedangkan *Leverage Keuangan* (DFL) berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap Laba Per Lembar Saham.

Adapun selain *Leverage*, Profitabilitas diduga juga mampu mempengaruhi nilai laba. Profitabilitas akan menggambarkan perimbangan pendapatan serta kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba pada berbagai tingkat operasi, sehingga rasio ini akan mencerminkan efektifitas dan keberhasilan manajemen secara keseluruhan. Menurut Kasmir (2017:196) “Profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan.” Salah satu indikator penting bagi investor dalam menilai prospek perusahaan di masa depan ialah dengan melihat sejauh mana pertumbuhan profitabilitas perusahaan.

Apabila perusahaan mampu secara berkesinambungan menaikkan nilai profitabilitasnya maka menunjukkan bahwa perusahaan yang bersangkutan semakin mampu mengelola semua aset yang dimilikinya dengan baik sehingga bisa

mencapai nilai profit yang terus meningkat (Brigham & Daves, 2016; Gumanti, 2017). Semakin besar tingkat profitabilitas maka semakin baik bagi perusahaan itu sendiri. Semakin tinggi tingkat profitabilitas suatu perusahaan maka semakin besar tingkat kemakmuran yang diberikan perusahaan pada pemegang saham. Semakin besar tingkat kemakmuran yang diberikan oleh perusahaan akan menarik minat investor untuk memiliki perusahaan tersebut serta akan memberikan dampak positif terhadap harga saham di pasar.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Irfan Suadi Panggabean (2020) menyimpulkan bahwa secara parsial variabel independen Profitabilitas dan *Leverage* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Laba Per Lembar Saham. Dan secara simultan menyimpulkan variabel independen Profitabilitas dan *Leverage* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Laba Per Lembar Saham.

Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai populasi dikarenakan melihat prospek perkembangan yang dimiliki pada sektor ini berjalan dengan sangat baik terutama pada saat terjadi wabah *Covid-19*, Perusahaan manufaktur mencerminkan keuangan publik dan pengembangan bisnis, memiliki kerumitan yang tinggi, serta menyebabkan semakin besarnya pangsa pasar (*Market Share*) sehingga perusahaan manufaktur sektor ini memiliki potensi untuk mengembangkan perusahaan. Sektor industri barang dan konsumsi merupakan sektor yang memproduksi kebutuhan sehari-hari masyarakat umum. Contoh: Makanan, Minuman, Farmasi dan lainnya. Populasi dari perusahaan manufaktur

sektor industri barang konsumsi ini akan dipilih dengan kriteria-kriteria tertentu, sehingga nantinya sampel yang terpilih bisa digunakan menjadi bahan penelitian.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan tersebut, maka peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul penelitian “**Pengaruh *Leverage* Operasi, *Leverage* Keuangan dan Profitabilitas Terhadap Laba Per Lembar Saham Pada Sektor Industri Barang Konsumsi di Era Pandemi Periode 2019-2021**”.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Terdapat kesulitan bagi penanam modal pada pengambilan keputusan terkait dengan kondisi perusahaan untuk berinvestasi.
2. Penggunaan utang (*Leverage*) akan meningkatkan laba per lembar saham (EPS), namun dengan hutang yang tinggi akan disertai dengan risiko yang tinggi pula.
3. Pertanggungjawaban perusahaan dari kinerja manajemen dalam mengelola perusahaan dengan menggunakan rasio profitabilitas yang dimana bisa mempengaruhi tingkat kemakmuran perusahaan untuk menarik minat para investor.
4. Adanya hasil penelitian terdahulu yang belum konsisten tentang pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas terhadap *Earnings Per Share*.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dijelaskan diatas, penelitian ini membatasi permasalahan agar permasalahannya tidak meluas yaitu:

1. Penelitian ini membatasi masalah yang berkaitan dengan *Leverage* Operasi yang diproksikan dengan *Degree of Operating Leverage* (DOL), *Leverage* Keuangan yang diproksikan dengan *Degree of Financial Leverage* (DFL) dan Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Equity* (ROE) sebagai variabel independen dan *Earnings Per Share* (EPS) sebagai variabel dependen.
2. Objek penelitian ini adalah pada Perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021.
3. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data dalam laporan keuangan secara triwulan dengan periode tahun 2019 sampai tahun 2021.

1.2.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas maka peneliti dalam hal ini merumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah *Leverage* Operasi yang diproksikan dengan DOL akan berpengaruh positif signifikan terhadap Laba Per Lembar Saham (EPS) pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode tahun 2019-2021?
2. Apakah *Leverage* Keuangan yang diproksikan dengan DFL akan berpengaruh positif signifikan terhadap Laba Per Lembar Saham (EPS) pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode tahun 2019-2021?

3. Apakah Profitabilitas yang diproksikan dengan ROE akan berpengaruh positif signifikan terhadap Laba Per Lembar Saham (EPS) pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode tahun 2019-2021?
4. Apakah *Leverage* Operasi, *Leverage* Keuangan dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Laba Per Lembar Saham (EPS) pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode tahun 2019-2021?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah diuraikan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui pengaruh positif signifikan *Leverage* Operasi yang diproksikan dengan DOL terhadap Laba Per Lembar Saham (EPS) pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode tahun 2019-2021.
2. Mengetahui pengaruh positif signifikan *Leverage* Keuangan yang diproksikan dengan DFL terhadap Laba Per Lembar Saham (EPS) pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode tahun 2019-2021.
3. Mengetahui pengaruh positif signifikan Profitabilitas yang diproksikan dengan ROE terhadap Laba Per Lembar Saham (EPS) pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode tahun 2019-2021.

4. Mengetahui pengaruh signifikan simultan *Leverage* Operasi, *Leverage* Keuangan dan Profitabilitas terhadap Laba Per Lembar Saham (EPS) pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode tahun 2019-2021.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang sudah diuraikan diatas, maka manfaat yang diharapkan dari penelitian ini antara lain:

1. Manfaat Akademik

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk melengkapi keilmuan di bidang akuntansi bagi kemajuan dan pengembangan di masa yang akan datang. Dan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang baik dan berguna, diantaranya sebagai berikut:

- 1) Bagi Peneliti

Dengan mengadakan penelitian ini dapat menambah pengetahuan serta melatih peneliti dalam melakukan penelitian dan penulisan karya ilmiah yang merupakan ajang praktik untuk menerapkan teori yang sudah diperoleh selama melakukan studi kasusnya yang berkaitan dengan akuntansi.

- 2) Bagi Perusahaan

Dari penelitian ini diharapkan mampu menjadi gambaran terhadap perusahaan dalam penggunaan utang (*leverage*) serta kemampuan perusahaan dalam mendapatkan keuntungan terhadap laba per lembar saham.

3) Bagi Investor

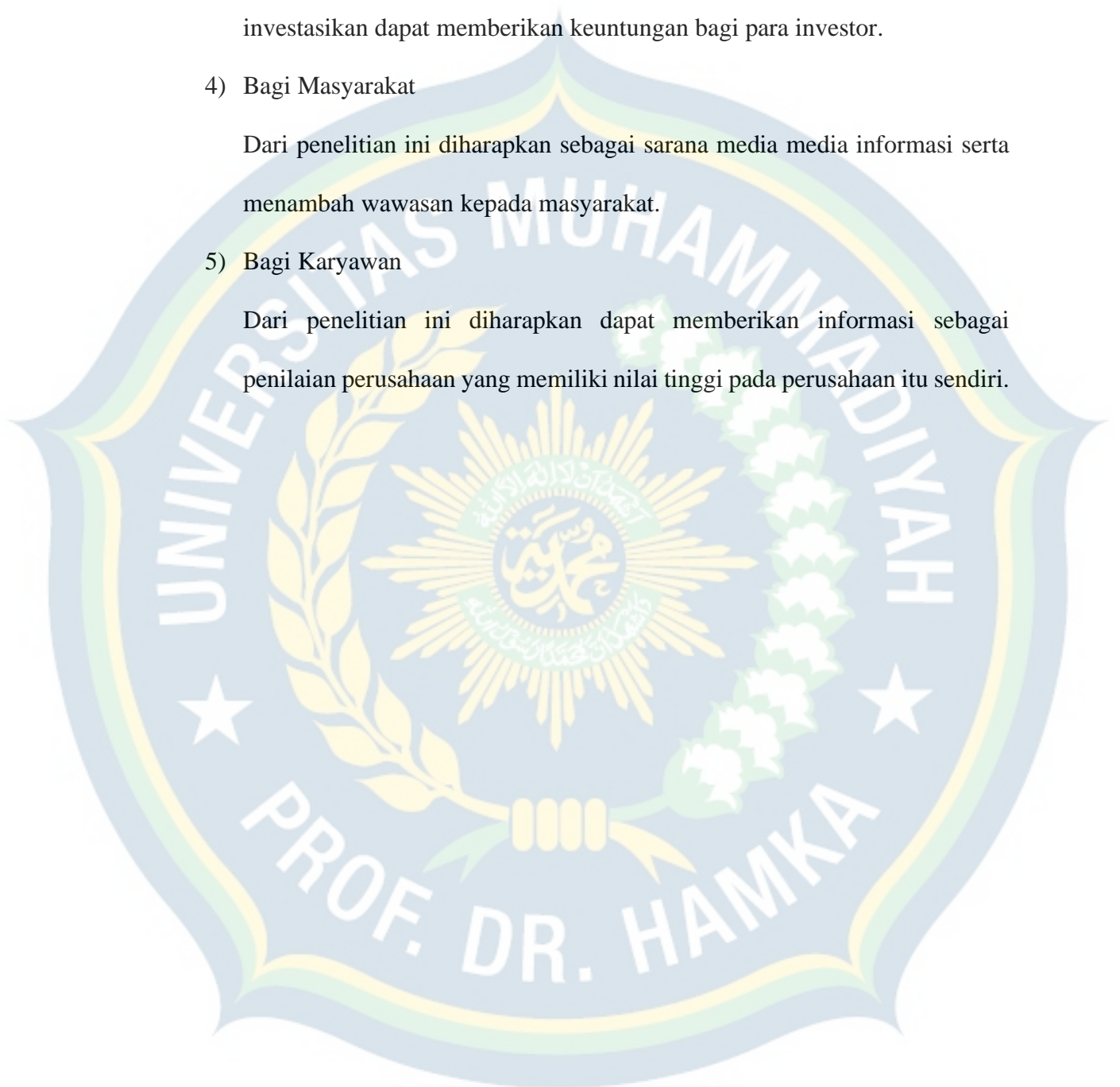
Dari penelitian ini dapat dilihat gambaran apakah perusahaan yang akan di investasikan dapat memberikan keuntungan bagi para investor.

4) Bagi Masyarakat

Dari penelitian ini diharapkan sebagai sarana media media informasi serta menambah wawasan kepada masyarakat.

5) Bagi Karyawan

Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi sebagai penilaian perusahaan yang memiliki nilai tinggi pada perusahaan itu sendiri.



DAFTAR PUSTAKA

- Asraf, A., & Desda, M. M. (2020). *Analysis of The Effect of Operating Leverage and Financial Leverage on Companies Profitability Listed on Indonesia Stock Exchange*. *Ilomata International Journal of Management*, 1(2), 45-50.
- Brigham & Houston. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Daves, P. R. (2016). *Intermediate Financial Management*, Mason, OH: South-Western Cengage Learning.
- K. Garskaite-Milvydiene, D. Burksaitiene, *Peculiarities of Bankruptcies, Restructuring, Mergers and Acquisitions in Lithuania in the Post-Crisis Period*, *Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics*, 27(5), 546-556.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesepuluh, Buku Satu. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Budiandru, B., & Isfa, S. S. (2018). Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP). *Agregat: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 399-411.
- Budiandru, S., & Alim, M. N. (2021). *Halal Lifestyle, Profitability, Size, Affects CSR as a Learning Process in Tawhidi Epistemology*.
- Budiyanto, F. (2017). Pengaruh *Leverage* Operasi dan *Leverage* Keuangan Terhadap Laba Per Lembar Saham pada Industri Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*. Universitas Negeri Yogyakarta: Fakultas Ekonomi.
- Chelmi. (2011). Pengaruh *Financial Leverage Ratio* terhadap *Earning Per Share* (EPS) pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011. *Jurna akuntansi*. Universitas Maritim Raja Ali Haji, Tanjungpinang.
- Darmadji, T. Dan Fakhruddin, H. M. (2012). *Pasar Modal Di Indonesia*. Edisi 3. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Darmadji, Tjiptono dan Fackhrudin, Hendy M. (2001). "Pasar Modal di Indonesia". Jakarta: Salemba Empat.

- Dharmadi, I. K. Y., & Putri, I. G. A. M. A. D. (2018). Pengaruh Struktur Aset, Profitabilitas, *Operating Leverage*, Likuiditas Terhadap Struktur Modal Perusahaan *Consumer Goods* di BEI. *Jurnal Akuntansi Unud*, 24(3), 1858-1879.
- Diatonis, S. (2020). Pengaruh *Leverage* Operasi dan *Leverage* Keuangan terhadap Laba Per Lembar Saham pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2014-2019) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Fahmi, Raden Muhammad. (2014). "Pengaruh *Financial Leverage*, *Operating Leverage* dan *Total Asset Turn Over* terhadap *Earning per Share* pada Perusahaan *Oil and Gas* dan *Coal Mining* yang Ada di Bursa Efek Indonesia". Jurnal. Palembang.
- Faturinaldi, M. (2018). Pengaruh *Operating Leverage*, *Financial Leverage* dan *Combination Leverage* terhadap *Earning Per Share* pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Properti dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Doctoral dissertation).
- Fuad, M., Sara, O., & Daud, M. N. (2019). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, *Operating Leverage* dan *Financial Leverage* terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Retail di Bursa Efek Indonesia. *Jkbn (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 5(2), 131-145.
- Ghozali, Imam. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gumanti, T. A., Sutrisno, B., & Bernardus, D. (2017). *Empirical Study of Fama-French Three-factor Model and Carhart Four-factor Model in Indonesia*. Available at SSRN 3314684.
- Harjoto, M. A. (2017). *Corporate Social Responsibility and Degrees Of Operating and Financial Leverage*. *Review of Quantitative Finance and Accounting*, 49(2), 487-513.
- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard*. Jakarta: Bumi Aksara

- Hidayat, M., & Galib, M. (2019). Analisis *Leverage* Operasi dan *Leverage* Keuangan Terhadap *Earning Per Share* (EPS) di Perusahaan Industri Pabrik Kertas yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 2(1), 33-42.
- Irawati, Susan. (2006). "Manajemen Keuangan". Cetakan Kesatu. Bandung: PT Pustaka.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi Revisi)*. Jakarta: Penerbit PT. Raja Grafindo.
- Khotimah, N., & Nurhayati, N. (2020). Pengaruh *Leverage* Operasi dan *Leverage* Keuangan Terhadap Laba Per Lembar Saham (Studi Kasus Pada Pt. Garuda Indonesia, Tbk). *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 2(1), 106-112.
- Kumalasari, Rosita dan Widayawati, Nurul. (2016). "Pengaruh *Operating Leverage* dan *Financial Leverage* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Telekomunikasi". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 5. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*
- Lestari, Y. A., & Nuzula, N. F. (2017). Analisis Pengaruh *Financial Leverage* dan *Operating Leverage* terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Lusiana, H. (2020). *The Effect of Return on Equity (ROE) and Earning per Share (EPS) on Stock Prices In Indonesia Stock Exchange 2015-2018*. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 1(3), 132-138.
- Mudawanah. S. (2019). Analisis *Operating Leverage* (DOL), *Financial Leverage* (DFL), dan *Combination Leverage* (DCL) Terhadap *Earning Per Share* (EPS) pada Perusahaan LQ45 Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Studia Akuntasi dan Bisnis*, 7(3).
- Ningtyas, R. A., Mardani, R. M., & Salim, M. A. (2018). Pengaruh *Leverage* Operasi dan *Leverage* Keuangan terhadap Laba Per Lembar Saham (Studi kasus Pada Perusahaan Tekstil yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 7(8).
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan *Real Estate* (Doctoral dissertation, Udayana University).

- Novita Naryan, S. P. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Laba Per Lembar Saham, *Leverage*, dan Harga Saham terhadap *Return Saham* (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016–2019) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Nurrahman, B. (2021). Pengaruh *Operating Leverage* dan *Financial Leverage* terhadap *Earning Per Share* (EPS) pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018. *JUHANPERAK*, 2(1), 94-106.
- Putra, R., & Ratmana, I. (2013). Analisis Pengaruh *Operating Leverage* dan *Financial Leverage* Terhadap *Earning Per Share* (EPS) di Perusahaan Properti yang Terdaftar di BEI (2007-2011). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1).
- Putra. (2013). Analisis Pengaruh *Operating Leverage* dan *Financial Leverage* terhadap *Earnings Per Share* di Perusahaan Properti yang Terdaftar di BEI (2007-2011). *Jurnal manajemen*. Universitas Negeri Surabaya Surabaya.
- Putri, L., Bakrie, S., & Bakar, S. (2017). Analisis DOL, DFL dan DCL Terhadap Profitabilitas Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2016. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 15(2), 95-105.
- Setiatin, T. (2019). Profitabilitas dan Harga Saham. *Jurnal Ekonomak*, 5(2), 71-81.
- Sugiyono. (2014). “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R & D”. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilowati, A. (2019). Analisis Pengaruh *Leverage Operasi*, *Leverage Keuangan*, Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Earning Per Share* di Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2014-2017 (Doctoral dissertation, STIE YKPN).
- Sutrisno. (2008). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: EKONISIA.

Syamsuddin, Lukman. (2002). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Baru, Cetakan Ketujuh. Penerbit : Rajawali Pers. Jakarta.

Syamsudin, Lukman. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Tandelin Eduardus. (2010). *Portofolio dan investasi: Teori dan aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.

Warsono. (2003). *Manajemen Keuangan Perusahaan* Edisi Ketiga Cetakan Pertama. Jilid Satu. Penerbit : Bayu Media, Malang.

Yunus, M. (2020). Pengaruh *Leverage* Operasi dan *Leverage* Keuangan terhadap Laba Per Lembar Saham pada Perusahaan *Go Public*. *Tangible Journal*, 5(1), 71-86.

<https://britama.com/>

<https://www.idx.co.id/>

<https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>

<https://lembarsaham.com/>

<https://www.cnbcindonesia.com/market/20200702233607-17-169877/mengagetkan-terancam-didepak-tiga-pilar-cetak-laba-rp-11-t>

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-kupang/baca-artikel/13817/Aktivitas-Pasar-Modal-Indonesia-Di-Era-Pandemi.html>

https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Januari_2021.pdf