



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2020**

SKRIPSI
Suci Putri Andrini
1802015026

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

JAKARTA

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul "PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2020" merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 01 Juli 2022



(Suci Putri Andrini)

NIM 1802015026

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI 2016 – 2020**

NAMA : **SUCI PUTRI ANDRINI**

NIM : **1802025026**


PRODI : **AKUNTANSI**

TAHUN AKADEMIK : **2021/2022**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Enong Muiz, H., SE., M.Si.	
Pembimbing II	Ahmad Sonjaya, SE., M.Si.	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI 2016-2020**

Yang disusun oleh:
Suci Putri Andriani
1802015026

telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian keserjanaan strata-satu
(S1) Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA
Pada Tanggal : 29 Juli 2022

Tim Penguji :

Ketua, merangkap anggota :

(H. Ahmad Sabuki, S.E., AK., MM., CA., CPA.)

Sekretaris, merangkap anggota :

(Rito, S.E., AK., M.Si., CA.)

Anggota :

(Yanto, S.E., AK., M.Si.)

Mengetahui

Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Meita Lurasati, S.Pd., M.Sc.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR.
HAMKA

Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.

iv

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA., saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Suci Putri Andrini
NIM : 1802015026
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Hak Bebas Royalti Nonesklusif (Non – exclusive Royalty – Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) 2016-2020”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 01 Juli 2022
Yang menyatakan



(Suci Putri Andrini)

RINGKASAN

Suci Putri Andrini (1802015026)

PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2016-2020

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta

Kata Kunci : Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Earning Per Share, Return On Asset, Ukuran Perusahaan, Harga Saham

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Earning Per Share* (EPS), *Return On Asset* (ROA), dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016 – 2020.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Earning Per Share* (EPS), *Return On Asset* (ROA), dan Ukuran Perusahaan sebagai variabel independen dan Harga Saham sebagai variabel dependen. Metode yang digunakan yaitu metode kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan. Sampel pada penelitian ini terdiri dari 13 Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2016 – 2020 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Data diolah menggunakan *software Eviews 10*.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Earning Per Share* (EPS) dan *Return On Asset* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham sedangkan *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER) dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Secara simultan seluruh

variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Nilai *Adjusted R Square* 0.7377 yang artinya variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 73.8%, sisanya sebesar 26,2% dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel penelitian ini.

Oleh sebab itu, peneliti memberikan saran bagi peneliti selanjutnya yang diharapkan dapat memperluas sampel penelitian dan menambah variabel independent lainnya sehingga memungkinkan memperoleh hasil yang lebih baik dan maksimal.

ABSTRACT

Suci Putri Andrini (1802015026)

THE EFFECT OF FINANCIAL PERFORMANCE AND COMPANY SIZE ON SHARE PRICES IN FOOD AND BEVERAGE COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) 2016-2020

Thesis. Bachelor Degree Program of Accounting Study. Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta

Keywords: Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Earning Per Share, Return On Assets, Company Size, Stock Price

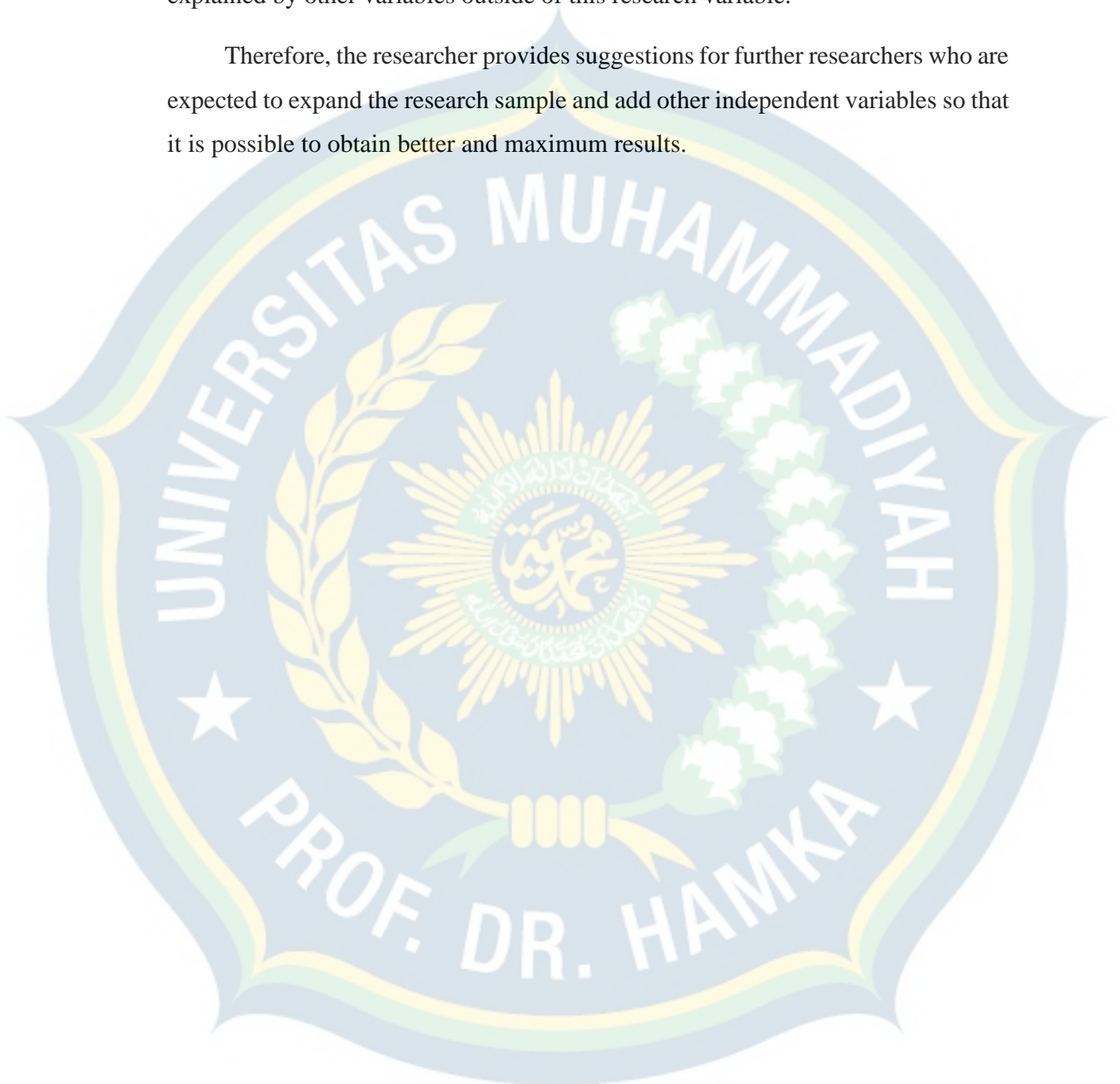
This study aims to determine the effect of Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Earning Per Share (EPS), Return On Assets (ROA), and Company Size on Stock Prices in Food and Beverage Companies listed on the Stock Exchange. Indonesia (IDX) in 2016 – 2020.

The variables used in this study are Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Earning Per Share (EPS), Return On Assets (ROA), and Company Size as independent variables and Stock Price as the dependent variable. The method used is a quantitative method. The type of data used is secondary data in the form of financial statements. The sample in this study consisted of 13 Food and Beverage Companies listed on the IDX in 2016 – 2020 using the purposive sampling method. The analytical method used is multiple linear regression analysis. The data is processed using Eviews 10 software.

The results of the study show that partially Earning Per Share (EPS) and Return On Assets (ROA) have a significant effect on stock prices while the Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER) and company size have no effect on stock prices. Simultaneously all independent variables affect the dependent variable. The

value of Adjusted R Square is 0.7377, which means that the independent variable is able to explain the dependent variable by 73.8%, the remaining 26.2% is explained by other variables outside of this research variable.

Therefore, the researcher provides suggestions for further researchers who are expected to expand the research sample and add other independent variables so that it is possible to obtain better and maximum results.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad S.A.W yang membawa umat manusia menuju alam pencerahan. Serta orang tua dan keluarga tercinta yang sudah memberikan semangat dan doanya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul **“Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI”**. Dalam kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing peneliti selama melaksanakan penelitian sampai dengan tersusunnya skripsi ini. Terima kasih peneliti ucapkan kepada :

1. Bapak prof. Dr. gunawan Suryoputro, M. Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak M. Nurasyidin, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan, S.E., MM selaku Wakil Dekan III dan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

6. Ibu Meita Larasati, S.Pd., M.Sc., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak Enong Muiz, H., SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa membimbing, memberikan dukungan dan memberikan nasihat-nasihat yang membangun kepada peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Ahmad Sonjaya, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa membimbing dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama mahasiswa duduk dibangku perkuliahan.
10. Kepada orang tua dan keluarga besar saya yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungannya selama kuliah sampai terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
11. Kepada sahabat saya Anggi yang telah memberi dukungan dan semangat selama proses menyelesaikan skripsi
12. Kepada teman-teman seperjuangan Fatimah, Aulia, Rezky, Widya, Deci, Indah, yang selalu memberikan semangat dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada teman - teman akuntansi angkatan 2018 yang selalu memberikan semangat satu sama lain.
14. Kepada seluruh pihak-pihak yang terkait dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna memperbaiki kekurangan-kekurangan yang ada.

Peneliti berharap skripsi ini dapat dijadikan sarana untuk menambah wawasan khususnya di bidang akuntansi dan semoga dapat memotivasi kita agar lebih baik untuk kedepannya. Akhir kata peneliti ucapkan terimakasih.

Jakarta, 01 Juli 2022

Peneliti,



Suci Putri Andrini

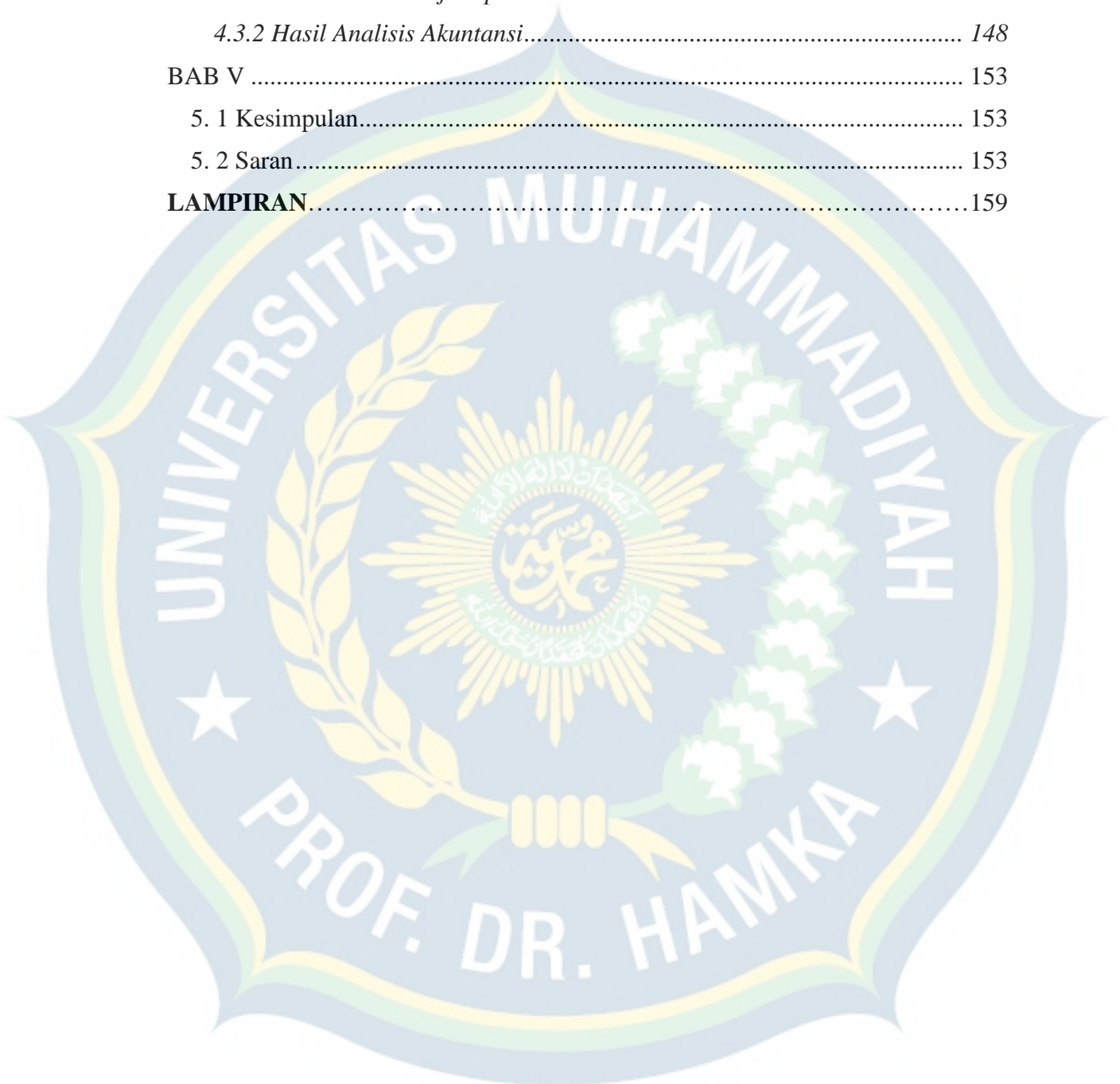
NIM 1802015026

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI	v
RINGKASAN	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Permasalahan.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	8
1.2.3 Perumusan Masalah.....	8
1. 3 Tujuan Penelitian.....	8
1. 4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	11
2. 1 Gambaran Penelitian Terdahulu	11
2. 2 Telaah Pustaka.....	30
2.2.1 Signalling Theory	30
2.2.2 Laporan Keuangan.....	31
2.2.3 Harga Saham.....	34
2.2.4 Kinerja Keuangan.....	36

2.2.5 Ukuran Perusahaan.....	40
2. 3 Kerangka Pemikiran Teoritis	41
2. 4 Perumusan Hipotesis	44
BAB III	46
3. 1 Metodologi Penelitian	46
3. 2 Operasionalisasi Variabel.....	46
3. 3 Populasi dan Sampel	52
3. 4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	55
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	55
3. 5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	56
BAB IV	61
4. 1 Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.1.1 Akasha Wira International Tbk. (ADES).....	61
4.1.2 Budi Starch & Sweetener Tbk.....	61
4.1.3 Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.....	62
4.1.4 Delta Djakarta Tbk.....	62
4.1.5 Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.....	63
4.1.6 Indofood Sukses Makmur Tbk.....	63
4.1.7 Multi Bintang Indonesia Tbk.....	63
4.1.8 Mayora Indah Tbk.....	64
4.1.9 Nippon Indosari Corpindo Tbk.....	64
4.1.10 Sekar Bumi Tbk.....	64
4.1.11 Sekar Laut Tbk.....	65
4.1.12 Siantar Top Tbk.....	65
4.1.13 Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk.....	66
4. 2 Hasil Pengolahan Data dan Interpretasi	66
4.2.1 Penyajian Data	66
4.2.2 Analisis Akuntansi	102
4.2.3 Statistik Deskriptif	133
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	135
4.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	138

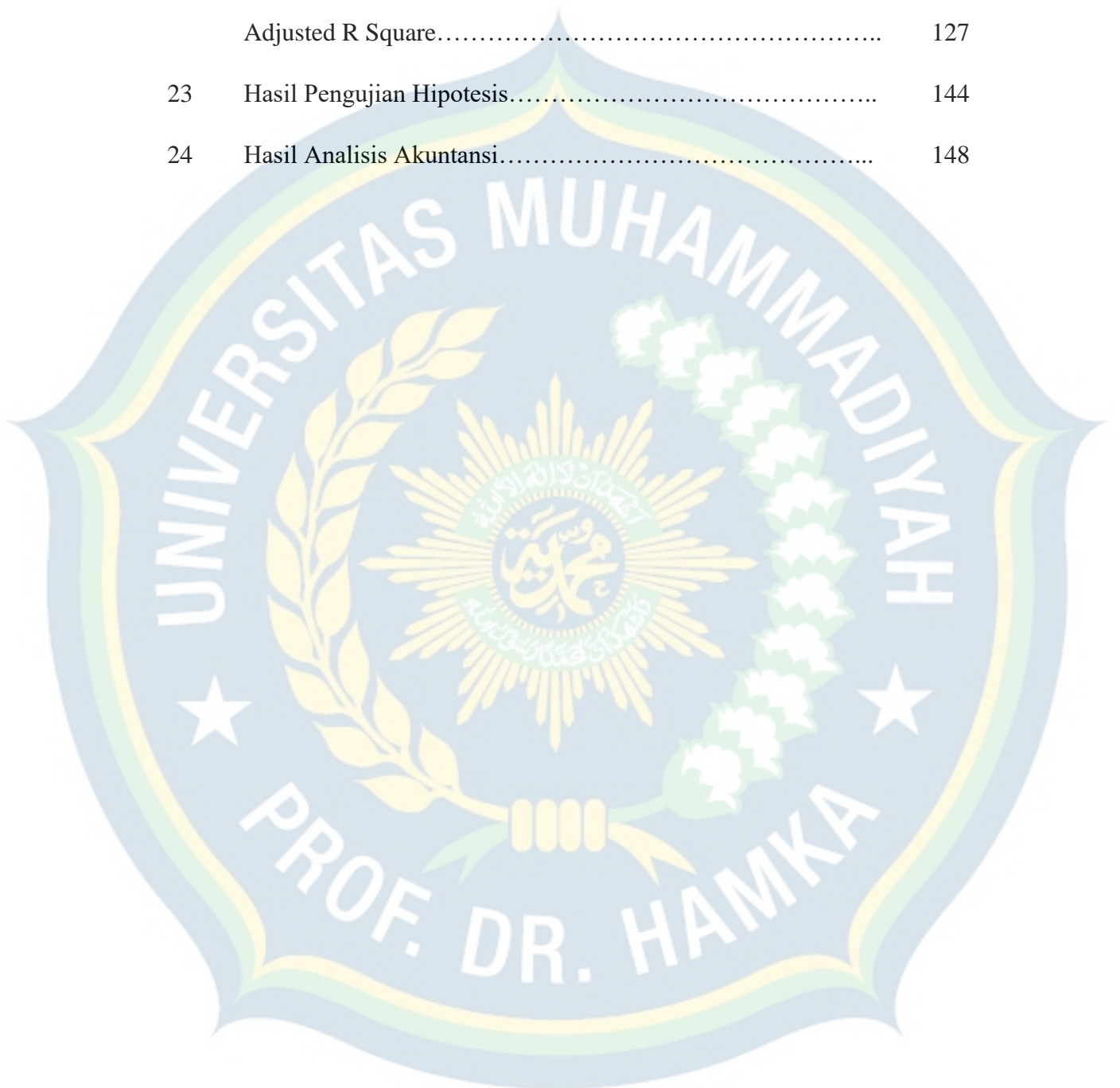
4.2.6 Pengujian Hipotesis.....	141
4. 3 Interpretasi Penelitian.....	143
4.3.1 Hasil Analisis Uji Hipotesis	143
4.3.2 Hasil Analisis Akuntansi.....	148
BAB V	153
5. 1 Kesimpulan.....	153
5. 2 Saran.....	153
LAMPIRAN	159



DAFTAR TABEL

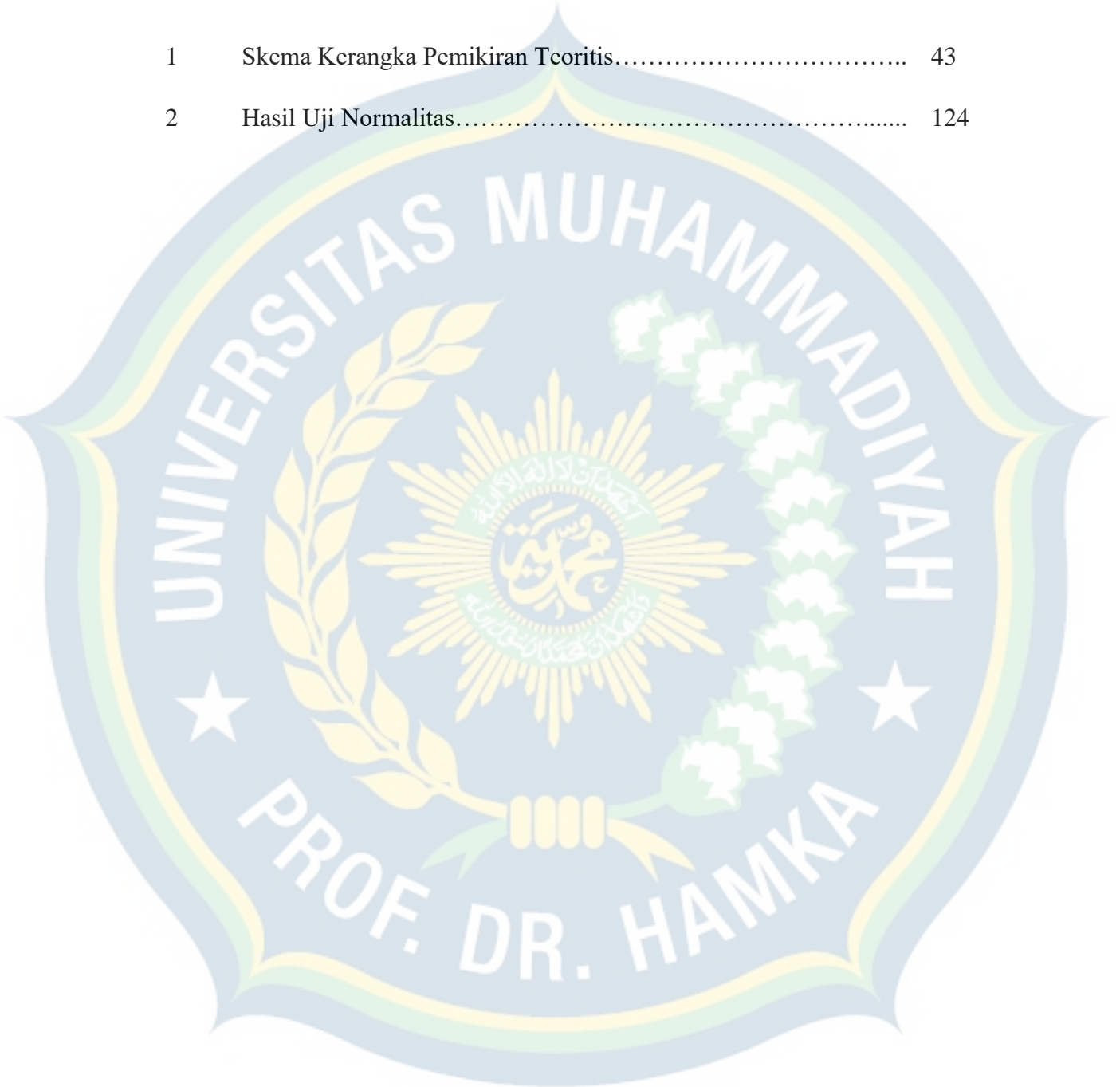
Nomor	Judul	Halaman
1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	18
2	Operasionalisasi Variabel.....	48
3	Daftar Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman.....	51
4	Kriteria Pemilihan Sampel.....	53
5	Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman.....	53
6	Perhitungan Kenaikan dan Penurunan <i>Current Ratio</i>	66
7	Perhitungan Kenaikan dan Penurunan <i>Debt to Equity Ratio</i>	72
8	Perhitungan Kenaikan dan Penurunan <i>Earning Per Share</i>	78
9	Perhitungan Kenaikan dan Penurunan <i>Return On Asset</i>	84
10	Perhitungan Kenaikan dan Penurunan Ukuran Perusahaan.....	90
11	Perhitungan Kenaikan dan Penurunan Harga Saham.....	96
12	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Harga Saham 2016-2020.....	101
13	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Harga Saham 2016-2020	104
14	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham 2016-2020	107
15	Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap Harga Saham 2016-2020...	110
16	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham 2016-2020	113
17	Pengaruh X1, X2, X3, X4, dan X5 terhadap Y 2016-2020.....	117
18	Hasil Statistik Deskriptif.....	122
19	Hasil Uji Multikolinieritas.....	125
20	Hasil Uji Autokorelasi.....	126

21	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	126
22	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda, Uji F, Uji T, dan Adjusted R Square.....	127
23	Hasil Pengujian Hipotesis.....	144
24	Hasil Analisis Akuntansi.....	148



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis.....	43
2	Hasil Uji Normalitas.....	124



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Daftar Riwayat Hidup.....	143
2	Data Variabel Dependen dan Independen.....	144
3	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	146
4	Hasil Uji Normalitas.....	147
5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	148
6	Hasil Uji Autokorelasi.....	149
7	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	150
8	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda, Uji T, Uji F dan Adjusted Square.....	151
9	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi	152
10	Formulir Pengajuan Persetujuan Judul Proposal Skripsi.....	153
11	Surat Tugas.....	154
12	Catatan Konsultasi Skripsi.....	155
13	F Tabel.....	157
14	T Tabel.....	158
15	Hasil turnitin.....	159

BAB I

PENDAHULUAN

1. 1 Latar Belakang

Saham adalah instrumen investasi yang tergolong sangat berisiko karena sangat sensitif terhadap perubahan yang terjadi baik secara politik, ekonomi, finansial, baik domestik maupun internasional, dan perubahan lainnya. Perubahan ini dapat berdampak baik ataupun buruk terhadap harga saham perusahaan.

Harga saham adalah salah satu parameter keberhasilan perusahaan atas manajemen operasional perusahaan. Apabila harga saham selalu mengalami kenaikan, maka investor dan juga calon investor cenderung menaruh evaluasi yang positif bagi perusahaan atas pencapaian tersebut. Penilaian tersebut tentu akan berguna bagi emiten, lantaran melalui evaluasi tersebut akan mengakibatkan ketertarikan dan impian investor juga calon investor untuk melakukan investasi dalam perusahaan yang bersangkutan.

Apabila permintaan suatu saham perusahaan semakin tinggi, maka harga sahamnya pun akan mengalami peningkatan. Tetapi, sebaliknya apabila terjadi kelebihan penawaran atas suatu saham, maka harga saham akan mengalami penurunan. Pada umumnya harga saham dipengaruhi oleh kinerja dan prospek perusahaan, baik atau tidaknya harga saham suatu perusahaan dapat dinilai berdasarkan harga saham perusahaan yang dikenal di pasar modal. Perlu digaris bawahi bahwa untuk memperoleh *return* yang tinggi, maka investor harus siap pula

untuk menghadapi risiko yang tinggi. Hal ini merupakan konsep *high riskhigh return* yang sering dikaitkan sebagai karakteristik sebuah saham.

Saham yang diterbitkan tentunya memiliki harga jualnya. Harga saham tersebut tentunya berfluktuasi yang diakibatkan oleh banyak faktor, salah satunya ialah kinerja keuangan suatu perusahaan. Beberapa hal yang termasuk ke dalam kinerja keuangan antara lain rasio keuangan, yakni rasio profitabilitas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas, dan rasio likuiditas. Harga saham yang berfluktuasi tentunya memiliki selisih. Selisih antara harga saham periode tertentu dengan periode sebelumnya disebut *return saham* yang memiliki arti yaitu tingkat pengembalian atas investasi yang dilakukan investor atas saham yang diperjual belikan.

Ada dua pendekatan untuk memprediksi harga saham, yaitu analisis fundamental dan analisis teknikal. Analisis fundamental digunakan dalam penelitian ini karena diyakini bahwa pendekatan fundamental memberikan informasi tentang kinerja keuangan perusahaan yang mempengaruhi laba perusahaan. Apabila suatu perusahaan mempunyai kinerja keuangan yang baik, maka perusahaan tersebut dipastikan memperoleh laba yang tinggi. Semakin tinggi laba, maka semakin tinggi dividen yang diberikan kepada investor. Besarnya dividen yang diberikan kepada para investor akan mempengaruhi harga saham.

Ukuran umum yang digunakan dalam analisis fundamental ialah rasio keuangan, yang dimana rasio keuangan suatu perusahaan dapat memberikan gambaran tentang kinerja perusahaan. Rasio keuangan terdiri dari rasio likuiditas,

rasio solvabilitas, rasio profitabilitas, rasio aktivitas dan nilai pasar. Dengan menggunakan rasio keuangan, maka dapat membantu pemilik usaha, lembaga pemerintah, dan pengguna laporan keuangan lainnya untuk mengetahui keadaan keuangan perusahaan.

Terdapat faktor lain selain rasio keuangan yang dapat digunakan untuk menganalisis kinerja perusahaan dan memprediksi harga saham perusahaan, yaitu dengan memeriksa dan mempertimbangkan ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan ukuran seberapa besar dan kecil perusahaan yang dapat dikategorikan dalam berbagai cara, antara lain total aset, tingkat penjualan, kapitalisasi pasar. Semakin besar jumlah aktiva, kapitalisasi pasar, dan tingkat penjualan, maka ukuran perusahaan juga akan semakin besar.

Perusahaan makanan dan minuman merupakan salah satu bidang yang menjanjikan. Makanan dan minuman merupakan kebutuhan pokok masyarakat dan merupakan konsumsi sehari-hari, sehingga perusahaan ini akan terus mengalami perkembangan. Banyak berbagai macam produk di industri makanan dan minuman. Pertumbuhan penduduk pemerintah daerah juga akan memberikan kontribusi terhadap perkembangan industri makanan dan minuman. Industri makanan dan minuman adalah industri utama di sektor pengolahan non-migas Indonesia.

Adapun fenomena yang terjadi yakni Direktur Schroders Indonesia Irwanti mengatakan sektor konsumen dan sektor telekomunikasi menjadi sektor yang paling aman dengan kondisi saat ini mengingat kebutuhan pokok selalu dibutuhkan oleh masyarakat. "Sektor lain kena dampak negatif

sedangkan dua sektor ini saja yang defensif saat sulit saat ini," imbuhnya. Dia menyebutkan, di tahun ini diperkirakan perusahaan-perusahaan dalam negeri mayoritas akan terkena dampak negatif dari penyebaran Covid-19, sehingga diperkirakan *earning per share* (EPS) atau rasio laba per saham untuk perusahaan yang sahamnya tercatat di bursa tahun ini akan bergerak negatif. Mengacu data BEI, dari 10 indeks sektoral di BEI, hari ini yang mencatat penguatan terbesar yakni industri dasar dan kimia yakni sebesar 4,8%, lalu sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi 2,34% dan manufaktur naik 2,29%. Sementara *year to date* hingga (14/4/2020), semua sektor menurun tajam, namun paling rendah penurunan yakni dicatatkan sektor konsumen minus 14,92% dan pertambangan turun 18,42%, dan perdagangan, jasa, investasi minus 20,88%. (cnbcindonesia.com 14 April, 2020).

Dengan fenomena tersebut terbukti bahwa kinerja keuangan yang salah satunya adalah *earning per share* merupakan salah satu penyebab yang mempengaruhi harga saham.

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi harga saham. Faktor pertama yaitu *Current Ratio*. *Current Ratio* memiliki pengaruh terhadap harga saham karena menunjukkan seberapa jauh aset lancar dalam menutupi utang lancar. Apabila rasio aktiva lancar semakin tinggi terhadap utang lancar, maka kemampuan perusahaan untuk menutupi utang lancar akan semakin baik. Apabila perusahaan

dipercayai mampu untuk melunasi utang lancarnya, maka perusahaan dapat dikatakan berada dalam kondisi baik dan dapat menaikkan harga saham karena para investor akan tertarik pada kondisi keuangan perusahaan tersebut.. Hal ini didukung oleh penelitian Nyoman Sutapa (2018) mengemukakan bahwa *Current Ratio* berpengaruh positif terhadap Harga Saham. Sedangkan penelitian oleh Cristin Oktavia et. al. (2017) dan Santi Octaviani (2017) menunjukkan bahwa *Current Ratio* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

Faktor kedua yang dapat mempengaruhi Harga Saham yaitu *Debt to Equity Ratio* merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam membayar utang jangka pendek maupun jangka panjang. Semakin tinggi rasio ini maka semakin tinggi pula risiko yang dihadapi perusahaan, sehingga dapat mempengaruhi harga saham karena keuntungan yang diperoleh digunakan untuk membayar hutang sehingga keuntungan akan tertekan dan keuntungan akan semakin kecil. Hal ini dibuktikan dengan penelitian Iwan Firdaus (2021) dan Cristin Oktavia (2017) yang mengemukakan bahwa *Debt to Equity Ratio* berpengaruh positif terhadap Harga Saham. Namun pada penelitian Syaiful Bahri (2018) dan Nyoman Sutapa (2018) menyimpulkan bahwa *Debt to Equity Ratio* tidak memiliki pengaruh pada Harga Saham.

Faktor ketiga yang dapat mempengaruhi Harga Saham adalah *Earning Per Share* yang merupakan salah satu hal utama yang perlu diperhatikan oleh investor sebelum melakukan keputusan investasi disuatu perusahaan. Karena tentunya para penanam modal mengharapkan *return* yang tinggi dari hasil

investasinya. Oleh karena itu investor lebih tertarik menanam modal di perusahaan yang mempunyai *Earning Per Share* yang tinggi. Apabila *Earning Per Share* suatu perusahaan dinilai tinggi oleh para investor, maka hal tersebut akan menyebabkan harga saham perusahaan meningkat. Hal ini sejalan dengan penelitian Nyoman Sutapa (2018) dan Nafis Dwi (2021) yang menyimpulkan bahwa *Earning Per Share* memiliki pengaruh positif terhadap Harga Saham. Namun hasil penelitian Pande Rahmadewi (2018) mengemukakan bahwa *Earning Per Share* berpengaruh negatif pada Harga Saham.

Faktor keempat yang dapat mempengaruhi Harga Saham adalah *Return On Asset* yang digunakan untuk mengukur efektivitas perusahaan yang menghasilkan keuntungan dengan menggunakan asetnya. Semakin tinggi rasio ini, maka semakin tinggi pengembalian (*return*) dan semakin baik kinerjanya. Investor cenderung memilih Harga Saham perusahaan dengan *Return On Asset* yang tinggi. Hal ini sejalan dengan penelitian Rido Raiza (2018) yang menunjukkan hasil bahwa *Return On Asset* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham pada perusahaan perbankan. Sedangkan hasil penelitian Samir Novel (2019) menyatakan bahwa *Return On Asset* berpengaruh *negative* tidak signifikan pada harga saham.

Faktor kelima yang dapat mempengaruhi Harga Saham adalah Ukuran Perusahaan yang mengukur besarnya pengalaman dan kemampuan untuk mengembangkan perusahaan dan menunjukkan tingkat kemampuan dan risiko untuk mengelola investasi yang diberikan *stakeholder* untuk meningkatkan kekayaan. Jika total aset tinggi dan arus kas pada saat itu positif maka menunjukkan

bahwa perusahaan telah mencapai tahap matang dengan prospek yang baik dalam waktu yang cukup panjang, selain itu dividen yang dibagikan kepada pemegang saham semakin besar. Hal ini sejalan dengan penelitian Nina Andriyani N. (2020) dan Geraldly et. al. (2019) yang menyatakan bahwa Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Sedangkan penelitian oleh Jolie D. Wehantouw (2017) menyatakan bahwa Ukuran Perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap Harga Saham.

Beberapa hal tersebut yang menjadi latar belakang peneliti untuk melakukan penelitian tentang pengaruh kinerja keuangan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap harga saham yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan riset dengan judul **“Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2020”**

1. 2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka identifikasi masalah yang dapat disimpulkan dari penelitian ini yaitu :

1. Apakah *Current Ratio* secara parsial mempengaruhi Harga Saham?
2. Apakah *Debt to Equity Ratio* secara parsial mempengaruhi Harga Saham?
3. Apakah *Earning per Share* secara parsial mempengaruhi Harga Saham?
4. Apakah *Return on Asset* secara parsial mempengaruhi Harga Saham?
5. Apakah Ukuran Perusahaan secara parsial mempengaruhi Harga Saham?

6. Apakah *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Earning per Share*, *Return on Asset* dan Ukuran Perusahaan secara simultan mempengaruhi Harga Saham?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Agar penelitian ini tidak menyimpang dan terlalu meluas, maka peneliti memberikan batasan masalah terhadap variabel dan perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yakni, *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Earning Per Share*, *Return on Asset* dan Ukuran Perusahaan. Sedangkan variabel dependennya adalah Harga Saham. Objek penelitian pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2016 hingga 2020.

1.2.3 Perumusan Masalah

Sesuai dengan identifikasi serta batasan masalah diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan pada penelitian ini yakni “Apakah *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Earning per Share*, *Return on Asset* dan Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh terhadap Harga Saham?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui bagaimana dampak secara parsial *Current Ratio* terhadap Harga Saham.
2. Untuk mengetahui bagaimana dampak secara parsial *Debt to Equity Ratio* terhadap Harga Saham.

3. Untuk mengetahui bagaimana dampak secara parsial *Earning Per Share* terhadap Harga Saham.
4. Untuk mengetahui bagaimana dampak secara parsial *Return On Asset* terhadap Harga Saham.
5. Untuk mengetahui bagaimana dampak secara parsial Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham.
6. Untuk mengetahui bagaimana dampak secara simultan *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, *Earning Per Share*, *Return On Asset* dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham.

1. 4 Manfaat Penelitian

Hasil riset yang dilakukan nantinya diharapkan akan berguna bagi pembaca, yakni sebagai berikut :

1. Bagi Akademis

Secara akademis riset ini bermanfaat untuk menambah wawasan di bidang akuntansi dan dapat dijadikan bahan referensi juga pemahaman tentang harga saham serta pengambilan kebijakan yang menyangkut kinerja keuangan berupa *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Earning per Share*, *Return on Asset* dan Ukuran Perusahaan dalam kaitannya dengan perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia. Selain itu juga dapat dijadikan sebagai landasan perumusan masalah bagi penelitian yang sejenis dimasa mendatang.

2. Bagi Praktisi

1) Bagi Peneliti

Dapat mengaplikasikan pengetahuan teoritis pada saat perkuliahan dengan melakukan penelitian secara langsung dan juga memperoleh pemikiran secara detail dan akurat yang disesuaikan dengan data yang diperoleh melalui instansi terkait.

2) Bagi Perusahaan

Riset ini diharapkan dapat digunakan untuk referensi dan sebagai masukan untuk perusahaan dalam mempertimbangkan penentuan kebijakan perusahaan dimasa mendatang.

3) Bagi Investor

Hasil riset diharapkan dapat membantu para investor sebagai referensi dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi. Dengan penelitian ini investor diharapkan dapat mempertimbangkan kondisi perusahaan sebelum melakukan investasi.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu

Sebelum riset ini dilakukan, terdapat penelitian terdahulu yang sudah melakukan penelitian tentang harga saham. Penelitian tersebut dapat diuraikan sebagai berikut:

Penelitian yang dilakukan oleh (Elis Nurhidayati dan Dailibas, 2021) Mahasiswi Universitas Singaperbangsa Karawang dengan judul “Pengaruh ROE, EPS, PER dan PBV terhadap Harga Saham pada Industri Makanan dan Minuman”. Penelitian ini menerapkan metode *purposive sampling* yang memperoleh sebanyak 7 industri sebagai sampel penelitian. Metode analisis linear berganda diaplikasikan untuk menganalisis data dengan menggunakan SPSS 26.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa ROE dan PBV secara parsial tidak berdampak terhadap harga saham, namun EPS dan PER memiliki pengaruh terhadap harga saham. Kemudian variabel ROE, PER, EPS, serta PBV secara simultan dinyatakan memiliki pengaruh terhadap Harga Saham.

Penelitian terdahulu oleh (Cristin Oktavia Tumandung et. al., 2017) Mahasiswa Universitas Sam Ratulagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dengan judul “Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2011-2015”. Sampel yang digunakan terdiri dari 11 perusahaan menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan yaitu analisis uji f dan uji t.

Hasil penelitian memperoleh hasil secara parsial *Debt to Equity Ratio* dan *Return On Equity* memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham, akan tetapi secara simultan menunjukkan bahwa keseluruhan variabel yang digunakan memiliki pengaruh signifikan pada harga saham.

Penelitian terdahulu oleh (Santi Octaviani dan Dahlia Komalasari, 2017) Mahasiswi Universitas Serang Raya dengan judul “Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Solvabilitas terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”. Sampel penelitian ini ialah perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2011-2015 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan ialah analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa variabel CR, ROA, dan DER secara simultan berpengaruh signifikan pada harga saham. Namun secara parsial *Current Ratio* dan *Debt to Equity Ratio* tidak memiliki pengaruh signifikan pada harga saham.

Penelitian yang dilakukan oleh (Syaiful Bahri, 2018) Mahasiswa STIE Asia Malang dengan judul “Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”. Populasi penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2014-2016. Sampel terdiri dari 11 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis data yang digunakan yaitu metode regresi linier berganda.

DAFTAR PUSTAKA

- Abimayu, I. A. (2021). *Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Harga Saham dengan Price Earning Ratio sebagai variabel moderasi: Studi kasus pada Perusahaan Telekomunikasi periode 2015-2020*. Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Ananda, M. H. A., & Wahyuni, D. U. (2019). *Pengaruh CR, DER Dan NPM Terhadap Harga Saham Perbankan Yang Tergabung Dalam Indeks LQ45*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(11).
- Ardiyanto, A., Wahdi, N. & Santoso, A. (2020). *Pengaruh Return On Asset, Return On Equity, Earning Per Share Dan Price To Book Value Terhadap Harga Saham*. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Unsuraya*. Vol.5 No.1, Januari 2020. Hal. 33-49.
- Bahri, Syaiful. (2016). *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta : Andi.
- Bambang Riyanto. (2013). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Edisi Keempat. Yogyakarta. BPFE.
- Eduardus Tandelilin. (2017). *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi*. Depok: PT. Kanisius
- Fahlevi, R. R., Asmapane, S., & Oktavianti, B. (2018). *Pengaruh kinerja keuangan terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia*. *Akuntabel*, 15(1), 39-48.
- Firdaus, I., & Kasmir, A. N. (2021). *Pengaruh Price Earning (PER), Earning Per Share (EPS), Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 40-57.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumanti, Tatang Ary. (2018). *Metode Penelitian Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Hantono. (2017). *Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Yogyakarta : Deepublish.
- Hartono, Jogyanto. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi 10*. Yogyakarta : BPFE-UGM.
- Hartono Jogyanto. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi kesebelas Yogyakarta. BPFE
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Hidayat, Wastam Wahyu. (2018). *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Ponorogo : Uwais Inspirasi Indonesia.
- Indrawan, Rully dan Poppy Yaniawati. (2017). *Metodologi Penelitian*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Kariyoto. (2017). *Analisa Laporan Keuangan*. Malang : UB Press
- Kartiko, N. D., & Rachmi, I. F. (2021). *Pengaruh Net Profit Margin, Return On Asset, Return On Equity, dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Empiris Pada Perusahaan Publik Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Riset Bisnis dan Investasi, 7(2), 58-68.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lubis, Rahmat Hidayat. (2017). *Laporan Keuangan Perusahaan Jasa*. Yogyakarta : Andi.
- Nasution, N. A., & Sari, W. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Jurnal Akuntansi Bisnis dan Publik, 11(1), 76-83.
- Nurhidayati, E., & Dailibas, D. (2021). *Pengaruh ROE, EPS, PER Dan PBV Terhadap Harga Saham Pada Industri Makanan Dan Minuman*. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi), 5(3), 3011-3024.

- Prihadi, Toto. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahmady, W. (2021). *Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Industry Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2018)*. Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Setiyowati, Supami Wahyu, dkk. (2016). *Akuntansi Keuangan Dalam Perspektif IFRS dan SAK-ETAP*. Bogor : Mitra Wacana Media
- Setyorini, P. D. (2021). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya.
- Sukamulja, Sukmawati. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Andi.
- Tumandung, C. O., Murni, S., & Baramuli, D. N. (2017). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bei Periode 2011–2015*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 5(2).
- Welan, G., Van Rate, P., & Tulung, J. E. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2017*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 7(4).
- Widyatuti, Maria. (2017). *Analisa Kritis Laporan Keuangan*. Surabaya : Jakad Media Nusantara.
- William Hartanto. (2018). *Mahasiswa Investor*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, ISBN: 978-602-04-5437-5.

Yuniningsih. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.

Zamzami, Faiz & Nabella Duta Nusa. (2016). *Akuntansi Pengantar 1*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.

