



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH BIAYA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
BIAYA PROMOSI, STRUKTUR MODAL, *FINANCIAL
LEVERAGE*, DAN BIAYA *RESEARCH & DEVELOPMENT*
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015 - 2019**

SKRIPSI

Muhammad Dika Pratama

1702015030

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2021**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH BIAYA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
BIAYA PROMOSI, STRUKTUR MODAL, *FINANCIAL
LEVERAGE*, DAN BIAYA *RESEARCH & DEVELOPMENT*
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015 - 2019**

SKRIPSI

MUHAMMAD DIKA PRATAMA

1702015030

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul "PENGARUH BIAYA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, BIAYA PROMOSI, STRUKTUR MODAL, *FINANCIAL LEVERAGE* DAN BIAYA *RESEARCH & DEVELOPMENT* PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019" merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau diteliti oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penelitian (Skripsi) ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 31 Juli 2021

Yang Menyatakan



(Muhammad Dika Pratama)

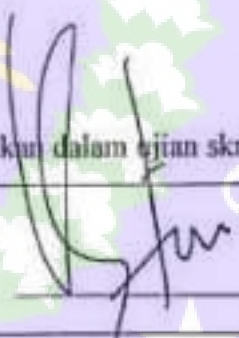

NIM 1702015044

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI


JUDUL : PENGARUH BIAYA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, BIAYA PROMOSI, STRUKTUR MODAL, *FINANCIAL LEVERAGE*, DAN BIAYA *RESEARCH & DEVELOPMENT* PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019

NAMA : MUHAMMAD DIKA PRATAMA
NIM : 1702015030
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
TAHUN AKADEMIK : 2020/2021

Skrripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Bambang Tutuko, SE., AK., M.Si.	
Pembimbing II	Oki Irawan, SE., M.Si.	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


(Meita Larasati, S.Pd., M.Sc)

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul :

PENGARUH BIAYA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, BIAYA PROMOSI, STRUKTUR MODAL, *FINANCIAL LEVERAGE*, DAN BIAYA *RESEARCH & DEVELOPMENT* PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015 - 2019

Yang disusun oleh :
Muhammad Dika Pratama
1702015030

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu (S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Pada tanggal : 31 Juli 2021

Tim penguji :
Ketua, Merangkap anggota :

(Yanto, S.E., AK., M.Ak., BKP., CA)

Sekretaris, Merangkap anggota :

(Mulyaning Wulan, S.E., M.Ak)

Anggota :

(Rito, S.E., Ak., M.Si., CA)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

(Meita Larasati, S.Pd., M.Sc)

Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

(Dr. Zulpahmi, S.P., M.Si)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Dika Pratama
NIM : 1702015030
Program Studi : S1 Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Dengan pengembangan ilmu dan pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non Exclusive Royalti Free-right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH BIAYA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, BIAYA PROMOSI, STRUKTUR MODAL, FINANCIAL LEVERAGE, DAN BIAYA RESEARCH & DEVELOPMENT PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019.”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 31 Juli 2021
Yang menyatakan,



(Muhammad Dika Pratama)
1702015030

ABSTRAKSI

Muhammad Dika Pratama (1702015030)

PENGARUH BIAYA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, BIAYA PROMOSI, STRUKTUR MODAL, *FINANCIAL LEVERAGE*, DAN BIAYA *RESEARCH & DEVELOPMENT* PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019

Skripsi. *Program Sarjana Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta.*

Kata kunci : biaya *corporate social responsibility*, biaya promosi, struktur modal, *financial leverage*, dan biaya *research & development*, profitabilitas.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui biaya *Corporate Social Responsibility*, Biaya Promosi, Struktur Modal, *Financial Leverage*, dan Biaya *Research & Development* terhadap Profitabilitas pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015 – 2019. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksplanasi dimana sampel perusahaan yang digunakan sebanyak 10 (sepuluh) perusahaan pertambangan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah analisis akuntansi, analisis statistik deskriptif, dan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 20.

Secara parsial hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa biaya *corporate social responsibility* memiliki t_{hitung} sebesar $2,230 > t_{tabel} 2,015$ maka dapat diinterpretasikan bahwa biaya *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap Profitabilitas yang berarti H_1 diterima. Biaya Promosi memiliki t_{hitung} $1,932 < t_{tabel} 2,015$ maka dapat diinterpretasikan bahwa biaya promosi tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas yang berarti H_2 ditolak. Struktur Modal

memiliki $t_{hitung} 3,635 < t_{tabel} 2,015$ maka dapat diinterpretasikan bahwa Struktur Modal berpengaruh terhadap Profitabilitas yang berarti H_3 diterima. *Financial Leverage* memiliki $t_{hitung} 0,210 < t_{tabel} 2,015$ maka dapat diinterpretasikan bahwa *Financial Leverage* tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas yang berarti H_4 ditolak. Biaya *Research & Development* memiliki $t_{hitung} 0,582 < t_{tabel} 2,015$ maka dapat diinterpretasikan bahwa Biaya *Research & Development* tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas yang berarti H_5 ditolak.

Secara simultan H_6 dalam penelitian ini diterima yang artinya Biaya *Corporate Social Responsibility*, Biaya Promosi, Struktur Modal, *Financial Leverage*, dan Biaya *Research & Development* terhadap Profitabilitas dengan nilai *Adjusted R Square* sebesar 40.2% dan sebesar 59,8% dijelaskan oleh variabel lain seperti ukuran perusahaan, nilai saham, pembagian dividen, dan pendapatan yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel lain yang telah disebutkan dalam penelitian ini, menambah tahun pengamatan dan menggunakan sampel perusahaan yang berbeda.

ABSTRACT

Muhammad Dika Pratama (1702015030)

THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY COSTS, PROMOTION COSTS, CAPITAL STRUCTURE, FINANCIAL LEVERAGE, AND COMPANY RESEARCH & DEVELOPMENT COSTS ON THE PROFITABILITY OF MINING COMPANIES REGISTERED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2015-2019

Thesis. Bachelor Degree Program of Accounting Study. Faculty of Economic and Business University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta.

Keywords : Cost of Corporate Social Responsibility, Promotion Costs, Capital Structure, Financial Leverage, and Research & Development Costs , Profitability.

The purpose of this study is to determine the costs of Corporate Social Responsibility, Promotion Costs, Capital Structure, Financial Leverage and Research & Development Costs on Profitability in mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2015-2019. The method used in this study is an explanatory method where the sample of companies used is 10 (ten) mining companies. The sampling technique used was purposive sampling. The data processing and analysis techniques used are accounting analysis, descriptive statistical analysis and multiple linear regression analysis using SPSS version 20.

Partially the results of this study indicate that the cost of corporate social responsibility has a t_{count} of 2.230 > t_{table} 2.015 so it can be interpreted that the cost of corporate social responsibility has an effect on profitability, which means H_1 is accepted. Promotion costs have t_{count} 1.932 < t_{table} 2.015, it can be interpreted that promotion costs have no effect on profitability, which means H_2 is rejected. Capital Structure has t_{count} 3.635 < t_{table} 2.015, so it can be interpreted that capital structure has an effect on profitability, which means that H_3 is accepted. Financial Leverage has t_{count} 0,210 < t_{table} 2.015, it can be interpreted that Financial Leverage has no effect on Profitability, which means that H_4 is rejected. Research & Development

costs have $t_{\text{count}} 0,582 < t_{\text{table}} 2.015$, it can be interpreted that Research & Development costs have no effect on Profitability, which means that H_5 is rejected.

Simultaneously H_6 in this study is accepted, which means that the Cost of Corporate Social Responsibility, Promotion Costs, Capital Structure, Financial Leverage, Research & Development Costs on Profitability with an Adjusted R Square value of 40,2% and 59,8% is explained by other variables such as company size, share value, dividend distribution, and income which are not included in this study.

Future Research is expected to use variables other than those examined in this study, add years of observation and use a different sample of companies.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa mencurahkan nikmatnya kepada kita semua, semoga seterusnya kita selalu berada dalam lindungan serta ridha-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta para sahabat dan para pengikutnya. Dalam skripsi ini, peneliti sangat berterima kasih kepada kedua orangtua, Bapak saya Pehastanto dan Ibu Sriharini, serta kakak saya Saikhul Munir dan adik saya Reza Zain Falah. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Biaya *Corporate Social Responsibility*, Biaya Promosi, Struktur Modal, *Financial Leverage*, dan Biaya *Research & Development* Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019” .

Dalam penyelesaian skripsi ini terdapat banyaknya hambatan dan kendala, namun peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro. M.Hum. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, SE., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak M. Nurrasyidin, SE., M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan SE., M.M., selaku Wakil Dekan III dan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Ibu Meita Larasati, S.Pd.,M.Sc selaku Ketua Bidang Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

7. Bapak Bambang Tutuko, SE., AK., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan ilmu – ilmu yang bermanfaat serta selalu memberikan masukan apabila ada kesalahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Bapak Oki Irawan, SE., M,Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan motivasi serta arahan dan bimbingannya hingga terselesaikan skripsi ini.
9. Sahabat seperjuangan yaitu Arneta, Reda Ranee, Laurentina Ayu Saraswati, Ega Pradila Diagustin, Ayunda Farichatul Farichah, Devinta Sari, Husniah Hasanah, Naufal Darmawan, Aryn Sasikirana, Nova dan Natisha yang selalu memberikan motivasi, saran dan doa.

Saya menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan maupun kekeliruan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap, skripsi ini dapat dijadikan referensi dan sarana untuk menambah pengetahuan bagi pembaca maupun pihak yang bersangkutan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 08 Juni 2021
Peneliti,



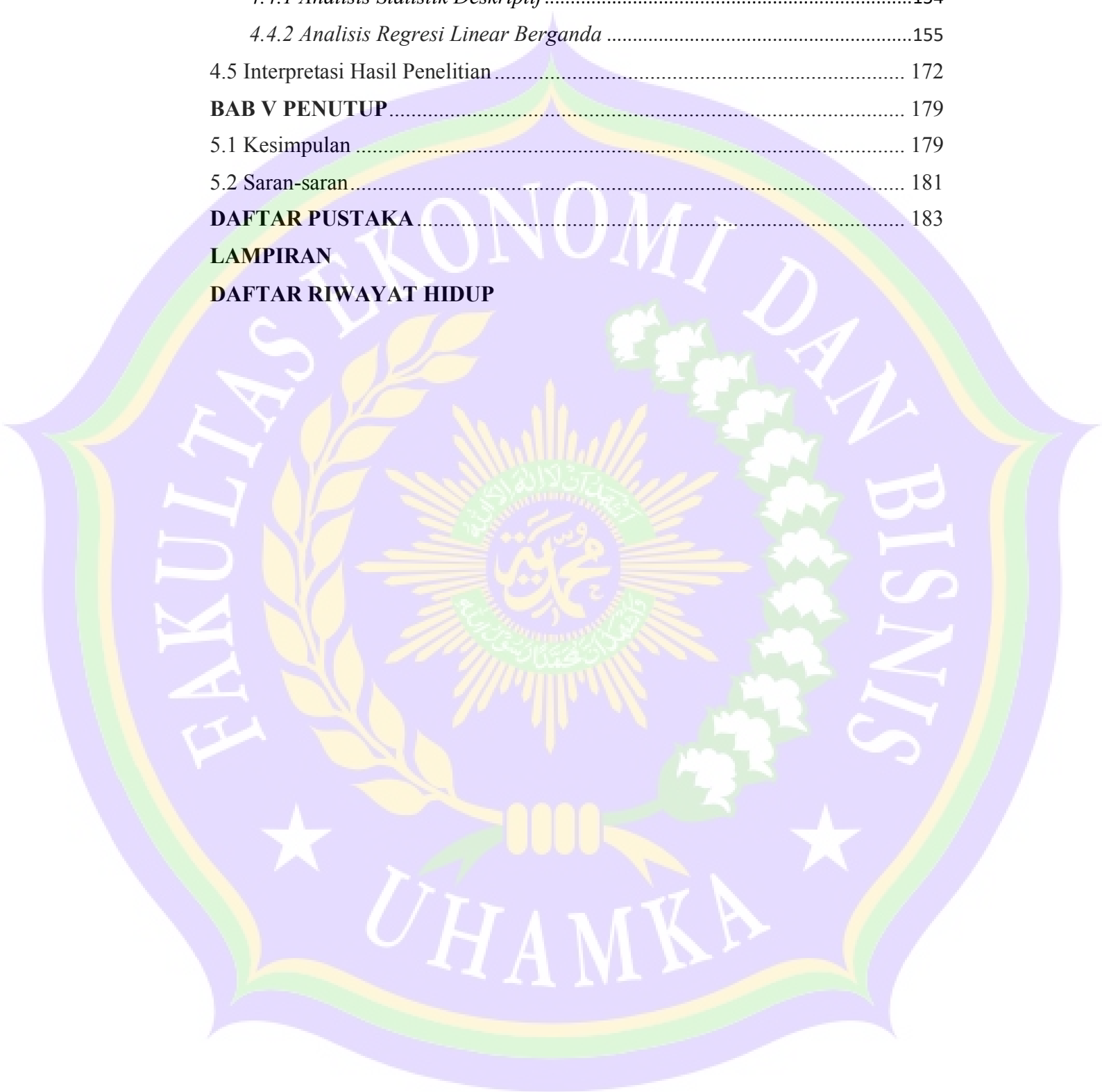
(Muhammad Dika Pratama)
1702015030

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 <i>Identifikasi Masalah</i>	4
1.2.2 <i>Pembatasan Masalah</i>	4
1.2.3 <i>Perumusan Masalah</i>	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Telaah Pustaka	25
2.2.1 <i>Manajemen Keuangan</i>	25
2.2.2 <i>Akuntansi</i>	27
2.2.3 <i>Profitabilitas</i>	28
2.2.4 <i>Laba</i>	33
2.2.5 <i>Biaya</i>	36
2.2.6 <i>Promosi</i>	38
2.2.7 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	42

2.2.8 Struktur Modal.....	45
2.2.9 <i>Financial Leverage</i>	48
2.2.10 <i>Research & Development</i>	51
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	52
2.4 Rumusan Hipotesis.....	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	59
3.1 Metode Penelitian.....	59
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	59
3.3 Populasi dan Sampel	63
3.3.1 <i>Populasi</i>	63
3.3.2 <i>Sampel</i>	63
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.4.1 <i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	66
3.4.2 <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	66
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	76
4.1.1 <i>Lokasi Penelitian</i>	77
4.1.2 <i>Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia</i>	77
4.1.3 <i>Profil Singkat Perusahaan</i>	78
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan	84
4.3 Analisis Akuntansi	123
4.3.1 <i>Pengaruh Biaya Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas</i>	123
4.3.2 <i>Pengaruh Biaya Promosi terhadap Profitabilitas</i>	128
4.3.3 <i>Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas</i>	132
4.3.4 <i>Pengaruh Financial Leverage terhadap Profitabilitas</i>	137
4.3.5 <i>Pengaruh Biaya Research & Development terhadap Profitabilitas</i>	142
4.3.6 <i>Pengaruh Biaya Corporate Social Responsibility, Biaya Promosi, Struktur Modal, Financial Leverage dan Biaya Research & Development</i>	148
4.4 Analisis Statistik.....	154

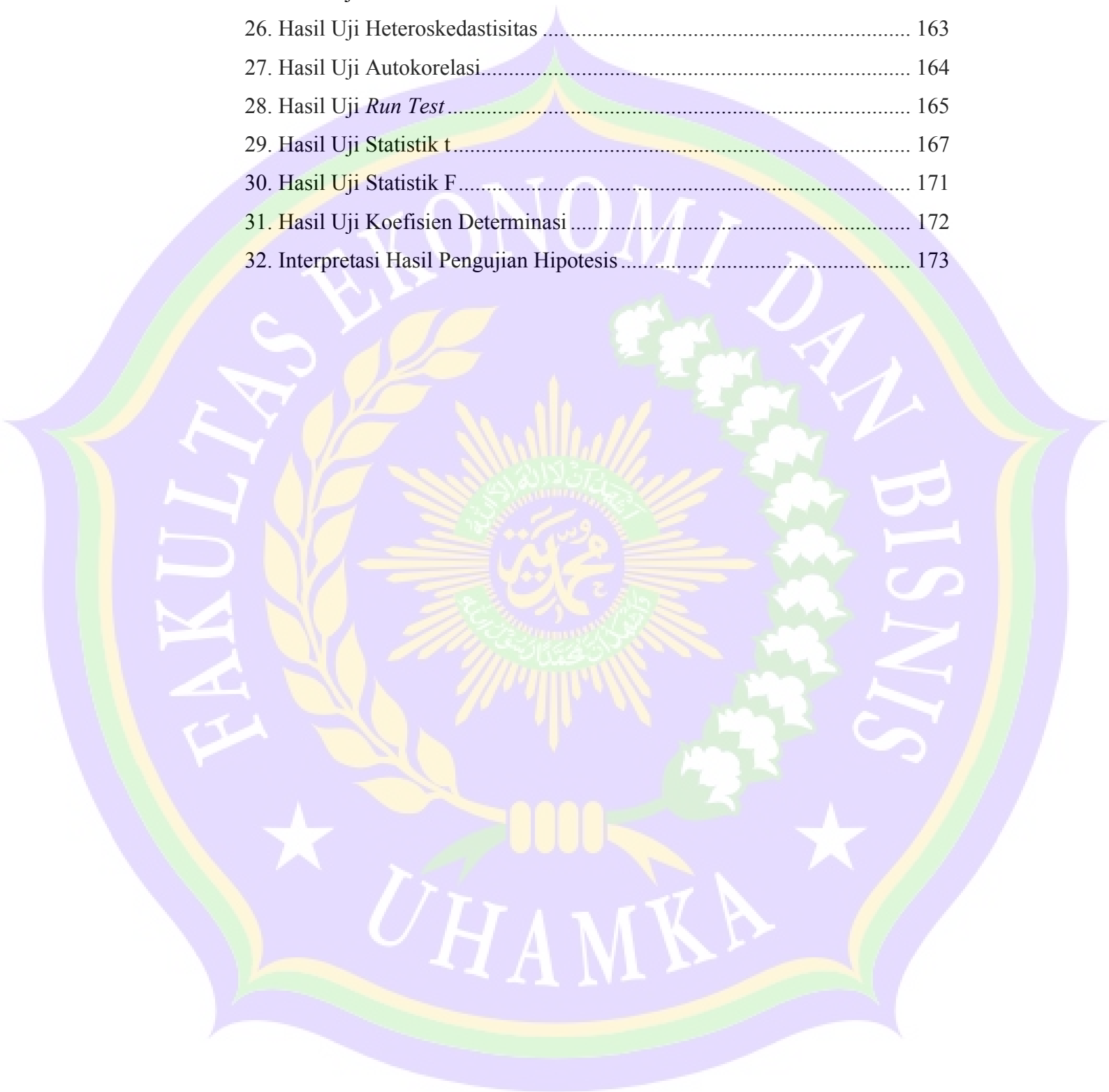
4.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	154
4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda	155
4.5 Interpretasi Hasil Penelitian.....	172
BAB V PENUTUP	179
5.1 Kesimpulan	179
5.2 Saran-saran.....	181
DAFTAR PUSTAKA	183
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	15
2.	Operasional Variabel Profitabilitas, Biaya CSR, Biaya Promosi, Struktur Modal, <i>Financial Leverage</i> , dan Biaya <i>Research & Development</i>	60
3.	Populasi Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI.....	64
4.	Profitabilitas.....	84
5.	Kenaikan dan Penurunan Profitabilitas.....	87
6.	Biaya <i>Corporate Social Responsibility</i>	91
7.	Kenaikan dan Penurunan Biaya <i>Corporate Social Responsibility</i>	93
8.	Biaya Promosi.....	97
9.	Kenaikan dan Penurunan Biaya Promosi.....	100
10.	Struktur Modal.....	104
11.	Kenaikan dan Penurunan Struktur Modal.....	106
12.	<i>Financial Leverage</i>	110
13.	Kenaikan dan Penurunan <i>Financial Leverage</i>	112
14.	Biaya <i>Research & Development</i>	116
15.	Kenaikan dan Penurunan Biaya <i>Research & Development</i>	119
16.	Pengaruh Biaya <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Profitabilitas....	123
17.	Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Profitabilitas.....	128
18.	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas.....	133
19.	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> Terhadap Profitabilitas.....	138
20.	Pengaruh Biaya <i>Research & Development</i> Terhadap Profitabilitas.....	143
21.	Pengaruh Biaya CSR, Biaya Promosi, Struktur Modal, <i>Financial Leverage</i> , dan Biaya <i>Research & Development</i> terhadap Profitabilitas.....	148
22.	Statistik Deskriptif.....	154
23.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	156
24.	Hasil Uji Normalitas Data <i>One-Sample Kolmogrov Smirnov Test</i>	160

25. Hasil Uji Multikolinieritas.....	161
26. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	163
27. Hasil Uji Autokorelasi.....	164
28. Hasil Uji <i>Run Test</i>	165
29. Hasil Uji Statistik t.....	167
30. Hasil Uji Statistik F.....	171
31. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	172
32. Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis.....	173



DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis	57
2.	Grafik <i>Normal P-Plot Of Regression Standarized Residual</i>	158
3.	Grafik Histogram.....	159
4.	Grafik Scatterplot.....	162
5.	Daerah Pengujian Durbin Watson.....	165
6.	Kurva Normal Keputusan Pengujian H1.....	167
7.	Kurva Normal Keputusan Pengujian H2.....	168
8.	Kurva Normal Keputusan Pengujian H3.....	169
9.	Kurva Normal Keputusan Pengujian H4.....	169
10.	Kurva Normal Keputusan Pengujian H5.....	170
11.	Kurva F Keputusan Pengujian H6.....	171

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Daftar Sampel Penelitian	1/84
2.	Indikator Nilai <i>Corporate Social Responsibility</i>	2/84
3.	Skor Indeks Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	15/84
4.	Perolehan Nilai (ROA)	28/84
5.	Kenaikan dan Penurunan ROA	30/84
6.	Perolehan Nilai <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSDI)	32/84
7.	Kenaikan dan Penurunan Biaya <i>Corporate Social Responsibility</i>	34/84
8.	Perolehan Nilai Biaya Promosi	36/84
9.	Kenaikan dan Penurunan Biaya Promosi	38/84
10.	Perolehan Nilai Struktur Modal	40/84
11.	Kenaikan dan Penurunan Struktur Modal	42/84
12.	Perolehan Nilai <i>Financial Leverage</i>	44/84
13.	Kenaikan dan Penurunan <i>Financial Leverage</i>	46/84
14.	Nilai Perolehan Biaya <i>Research & Development</i>	48/84
15.	Kenaikan dan Penurunan Biaya <i>Research & Development</i>	50/84
16.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	52/84
17.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	52/84
18.	<i>Normal P-Plot of Regression Standaridized Residual</i>	53/84
19.	Grafik Histogram	54/84
20.	Hasil Uji Normalitas Data <i>One-Sample Kolmogrov Smirnov Test</i>	54/84
21.	Hasil Uji Multikolinieritas	54/84
22.	Grafik Scatterplot	55/84
23.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	55/84
24.	Hasil Uji Autokorelasi	56/84
25.	Hasil Uji <i>Run Test</i>	56/84
26.	Hasil Uji Statistik t	57/84
27.	Titik Presentasi Distribusi t ($df=1-40$)	58/84
28.	Titik Presentase Distribusi F Untuk Probabilitas = 0,05	59/84
29.	Ringkasan Laporan Keuangan PT ADARO ENERGY 2015-2019	61/84

30. Ringkasan Laporan Keuangan PT BARAMUKTI SUKSESARANA 2017-2019	62/84
31. Ringkasan Laporan Keuangan PT BARAMUKTI SUKSESARANA 2014-2016	63/84
32. Ringkasan Laporan Keuangan PT CITATAH 2019	64/84
33. Ringkasan Laporan Keuangan PT CITATAH 2016-2018	65/84
34. Ringkasan Laporan Keuangan PT CITATAH 2013-2015	66/84
35. Ringkasan Laporan Keuangan PT DARMA HENWA 2017-2019	67/84
36. Ringkasan Laporan Keuangan PT DARMA HENWA 2012-2016	68/84
37. Ringkasan Laporan Keuangan PT DIAN SWASTASKAN SENTOSA 2015-2019	69/84
38. Ringkasan Laporan Keuangan PT ELNUSA 2015-2019.....	70/84
39. Ringkasan Laporan Keuangan PT GOLDEN ENERGY MINES 2017-2019	71/84
40. Ringkasan Laporan Keuangan PT GOLDEN ENERGY MINES 2014-2016	72/84
41. Ringkasan Laporan Keuangan PT INDO TAMBANGRAYA MEGAH 2015-2019	73/84
42. Ringkasan Laporan Keuangan PT RESOURCE ALAM INDONESIA 2017-2019	74/84
43. Ringkasan Laporan Keuangan PT RESOURCE ALAM INDONESIA 2014-2016	75/84
44. Ringkasan Laporan Keuangan PT MITRABARA ADIPERDANA 2017-2019	76/84
45. Ringkasan Laporan Keuangan PT MITRABARA ADIPERDANA 2014-2016	77/84
46. Nilai Tukar USD Dari Tahun 2015-2019	78/84
47. Surat Tugas.....	79/84
48. Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi	80/84
49. Formulir Persetujuan Judul Proposal Skripsi	81/84
50. Formulir Perubahan Judul Skripsi	82/82
51. Catatan Konsultasi Skripsi	83/84
52. Catatan Konsultasi Skripsi	84/84

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Tujuan utama dari sebuah perusahaan biasanya adalah untuk mendapatkan laba. Laba secara umum ialah selisih dari pendapatan atas biaya – biaya perusahaan dalam jangka waktu periode tertentu. Untuk mencapai laba perusahaan maka diperlukanlah analisis kemampuan perusahaan yaitu analisis profitabilitas, menurut Haryani (2017) profitabilitas adalah salah satu pengukuran bagi kinerja (*Performance*) suatu perusahaan, yang merupakan tujuan dari manajemen perusahaan, dengan memaksimalkan nilai dari pemegang saham, optimalisasi dari berbagai kepentingan dan minimalisasi risiko yang ada.

Terdapat salah satu fenomena terkait profitabilitas, penurunan kinerja keuangan pada semester I 2020 dialami oleh PT Aneka Tambang (Antam), perusahaan ini mencatat laba bersih sebesar Rp84,82 miliar atau anjlok sekitar 80,18 persen dibandingkan pencapaian yang diperoleh pada tahun pertama 2019 yang mencapai Rp428 miliar, Antam juga mencatat penurunan penjualan hingga 36,06 persen yakni dari Rp14,43 triliun pada semester I-2019 menjadi 9,23 triliun pada semester I-2020, hal ini terjadi dikarenakan adanya penurunan pendapatan keuangan dan manfaat pajak penghasilan. (www.cnnindonesia.com, diakses 26 Agustus 2020). Dari fenomena tersebut terdapat beberapa penelitian yang akan mempengaruhi tingkat rasio profitabilitas.

Penelitian yang dilakukan oleh Lee dan Jung (2016) didapatkan hasil bahwa terdapat hubungan positif antara *Corporate Social Responsibility* terhadap profitabilitas. Begitu juga penelitian yang dilakukan oleh Khojastehpour dan Johns (2014) dalam penelitiannya didapatkan hasil bahwa secara simultan terdapat pengaruh signifikan antara *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan *Brand Reputation* terhadap profitabilitas.

Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Bayazidi (2016) dalam penelitiannya didapatkan hasil bahwa secara simultan terdapat pengaruh positif antara *Research & Development* dan *Marketing Cost* terhadap profitabilitas. Penelitian yang dilakukan oleh Banarjee dan Siddhanta (2015) didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh positif antara *Marketing Communication Expenditure* terhadap profitabilitas. Hasil yang sama juga didapatkan oleh Chen (2020), dalam penelitiannya didapatkan hasil bahwa secara simultan terdapat pengaruh positif antara *Marketing* terhadap *Commercial Bank Operating* dan profitabilitas.

Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Wu (2019), dalam penelitiannya didapatkan hasil bahwa secara simultan terdapat pengaruh antara struktur modal dan ancaman operasional terhadap profitabilitas, penelitian yang dilakukan oleh Sigh dan Bagga (2019) didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh positif antara struktur modal dengan profitabilitas. Begitu juga penelitian yang dilakukan oleh Chandra (2019) dalam penelitiannya didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh positif antara struktur modal dengan profitabilitas. Penelitian yang dilakukan oleh Afrifa dan Padachi (2016) dalam penelitiannya juga didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh positif antara modal kerja dengan profitabilitas. Penelitian yang

dilakukan oleh Sari dan Sedana (2020) didapatkan hasil bahwa secara simultan terdapat pengaruh positif antara *Company Size* dan *Sales Growth* terhadap struktur modal dan profitabilitas.

Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Dalci (2018) dari penelitiannya tersebut terdapat pengaruh negatif antara *financial leverage* terhadap profitabilitas. Namun penelitian yang dilakukan oleh Samo (2019) didapatkan hasil bahwa secara simultan *Liquidity* dan *Financial Leverage* berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Penelitian yang dilakukan oleh Jang dan Tang (2019) secara simultan terdapat pengaruh positif antara *International Diversification* dan *Financial Leverage* terhadap profitabilitas.

Penelitian yang dilakukan oleh Pham dan Nguyen (2019) didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh positif antara *Corporate Governance Mechanism* dengan *Financial Leverage* dan profitabilitas. Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Jaisinghani (2016) dalam penelitiannya didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh positif antara *Research & development* dengan profitabilitas.

Dari beberapa pemaparan penelitian terkait pengaruh biaya CSR, biaya promosi, struktur modal, *Financial Leverage* dan biaya R&D terhadap profitabilitas didapatkan hasil yang berbeda (*Research Gap*) dikarenakan ada faktor yang nantinya bisa dilihat dari berbagai macam sudut pandang. Karena terjadi berbagai perbedaan hasil dalam penelitian ini, maka judul dari penelitian ini adalah **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Biaya Promosi, Struktur Modal, *Financial Leverage*, dan Biaya *Research & Development* Perusahaan terhadap**

Profitabilitas Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 - 2019”.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka peneliti dapat mengidentifikasi masalah yang ada sebagai berikut :

1. Apakah terdapat pengaruh biaya CSR perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan?
2. Apakah terdapat pengaruh biaya promosi perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan?
3. Apakah terdapat pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas perusahaan?
4. Apakah terdapat pengaruh *Financial Leverage* terhadap profitabilitas perusahaan?
5. Apakah terdapat pengaruh biaya R&D terhadap profitabilitas perusahaan?
6. Apakah secara simultan biaya CSR, biaya promosi, struktur modal, *Financial Leverage*, dan Biaya R&D perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan ?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah yang akan ditulis dalam penelitian (skripsi) ini hanya fokus pada permasalahan atau ruang lingkup masalah. Permasalahan atau ruang lingkup masalah tersebut adalah sebagai berikut :

- 1 Variabel Independen dari penelitian ini adalah biaya *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai X1 dan biaya promosi sebagai X2, struktur modal sebagai X3 dengan pengukuran (*Debt Equity Ratio*), *Financial Leverage* sebagai X4 dengan pengukuran (*Debt Ratio*) dan biaya *Research & Development* (R&D) sebagai X5 serta untuk variabel dependen dari penelitian ini adalah Profitabilitas sebagai Y dengan pengukuran (*Return on Asset*).
- 2 Penelitian ini hanya mengambil sampel yang diambil dari perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- 3 Periode penelitian yang dilakukan adalah tahun 2015-2019.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan di atas, maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu : “Bagaimanakah pengaruh biaya *Corporate Social Responsibility* (CSR), biaya promosi, struktur modal, *Financial Leverage*, dan biaya R&D terhadap profitabilitas pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI?”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh biaya CSR terhadap profitabilitas perusahaan
2. Untuk mengetahui pengaruh biaya promosi terhadap profitabilitas perusahaan
3. Untuk mengetahui pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas perusahaan
4. Untuk mengetahui pengaruh *Financial Leverage* terhadap profitabilitas perusahaan

5. Untuk mengetahui pengaruh biaya R&D terhadap profitabilitas perusahaan
6. Untuk mengetahui adanya pengaruh antara biaya CSR ,biaya promosi , struktur modal, *Financial Leverage*, dan biaya R&D terhadap profitabilitas perusahaan

1.4 Manfaat Penelitian

Dari uraian di atas maka didapatkan manfaat dari penelitian ini adalah

1. Manfaat Akademik

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan suatu kontribusi terhadap pengembangan ilmu ekonomi, khususnya di bidang akuntansi. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi dan perbandingan untuk penelitian selanjutnya yang tentunya berkaitan dengan biaya CSR, biaya promosi, struktur modal, *Financial Leverage*, dan biaya R&D maupun profitabilitas.

1) Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menambah pengetahuan mengenai pengaruh biaya CSR, biaya promosi, struktur modal, *Financial Leverage* dan biaya R&D terhadap profitabilitas perusahaan (yang diukur dengan ROA).

2. Manfaat Praktis

1) Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi tentang pentingnya biaya CSR, biaya promosi, biaya R&D apabila dikelola dengan baik sehingga mendapatkan hasil yang menguntungkan bagi perusahaan sehingga dapat meningkatkan laba perusahaan dan profitabilitas perusahaan.

2) Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi tambahan bahwa CSR perusahaan bukan serta merta hanya sebagai kegiatan biasa namun hal tersebut adalah sebuah kewajiban perusahaan yang harus dilakukan.

3) Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi bagi para investor agar dapat memilih perusahaan yang ramah lingkungan dan peduli dengan masyarakat lokal.

DAFTAR PUSTAKA

- Afrifa, Godfred Adjapong., & Padachi, Kesseven. (2016). *Working capital level influence on SME profitability. Journal of Small Business and Enterprise Development. Canterbury Christ Church University, Vol.4, No.1, Februari, 2016, Canterbury, UK.*
- Al Gifari. (2015). *Analisis Teori Regresi : Teori Kasus dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE.
- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Andreas, Hans Harnanto., Ardeni, Albert., & Nugroho, Paskah Ika. (2017). *Konservatisme Akuntansi Di Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.20, No.1, April, 2017, Universitas Kristen Satya Wacana.
- Banerjee, Neelotpaul., & Siddhanta, Somroop. (2015). *An Empirical Investigation on The Impact of Marketing Communication Expenditure on Firms' Profitability: Evidence From India*. Global Business Review, Vol.16, No.4, 609-622, Oktober, 2015, Mahatma Gandhi Avenue, Durgapur, India.
- Bayazidi, Yahya. (2016). *The Impact of Research and Development and Marketing Costs on The Profitability of Pharmaceutical Companies of Tehran Stock Exchange Using Panel Data 2001-2013*. International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing, Vol.2, No.3, 89-101, November, 2016, Tehran University.
- Borg, Walter., dan Gall, Joyce. (2015). *Educational Research: An Introduction*, Fifth Edition. New York: Longman.
- Boutilda, Riris. (2014). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan : Studi Empiris Perusahaan-Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013*, Jurnal Riset Keuangan dan Akuntansi Universitas Diponegoro, Vol.1, No.32, Januari, 2014, Universitas Diponegoro.
- Chandra, Teddy., Achmad, Tavip. (2019). *The Effect of Capital Structure on Profitability and Stock Returns*. Journal of Chinese Economic and Foreign Trade Studies, Vol.3, No.3, Juni, 2019, STIE Pelita Indonesia Pekanbaru.
- Chen, Kai. (2020). *The Effects of Marketing on Commercial Banks Operating Businesses and Profitability: Evidence From US Bank Holding*

Companies. International Journal of Bank Marketing. School of Economic and Business, Vol.7, No.1, April, 2020, SUNY Oneonta.

Crowther, David. (2014). *Corporate Social Responsibility. Gulen Aras & Ventus. Edisi 1 Jilid 1, Publishing Aps, Kuala Lumpur.*

Dalci, Ilhan. (2018). *Impact of Financial Leverage on Profitability of Listed Manufacturing Firms in China. Pacific Accounting Review, Vol.1, No.10, November, 2018, Eastern Mediterranean University.*

Darsono, Prawironegoro. (2016), *Manajemen Keuangan Edisi Revisi*, Mitra Wacana Media, Jakarta.

Fahmi, Irham. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*, Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.

Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*

Halim, Abdul. (2015). *Manajemen Keuangan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Hanafi, Mamduh Muhammad. (2017). *Manajemen Keuangan. Edisi Pertama*, BPFE, Yogyakarta.

Hansen, Don., dan Maryanne, Mowen. (2015). *Managerial Accounting: Akuntansi Manajerial. Edisi 8. Dialih bahasakan oleh Deny Arnos Kwary. Jakarta: Salemba Empat.*

Harjito, Agus. (2014). *Manajemen Keuangan. Edisi 2. Cetakan Pertama. Penerbit Ekonesia. Yogyakarta.*

Harnanto. (2017). *Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis*. Yogyakarta: BPFE.

Haryani, Nurnaningsih. (2017). *Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Pembiayaan Musyarakah dan Sewa Ijarah Terhadap Profitabilitas. Jurnal Riset Keuangan dan Akuntansi, Vol.3, No.1. Juni, 2017. Universitas Islam Negeri Raden Indan.*

Hikmawati, Fenti. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers

Jaisinghani, Dinesh. (2016). *Impact of R&D on Profitability in The Pharma Sector: An Empirical Study From India. Journal of Asia Business Studies. Finance Departmen, Vol.2, No.1, Mei, 2016, International Management Institute.*

Jang, Soo., dan Tang, Chun Hun. (2019). *Simultaneous Impacts of International Diversification and Financial Leverage on Profitability. Journal of*

Hospitality & Tourism Research, Vol.33, No.3, 347-368, Juli, 2019, *Purdue University*.

Jumingan. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Kartikahadi, Hans., Rosita Uli Sinaga, Merliyana Syamsul, dan Sylvia Veronica Siregar. (2016). *Akuntansi Keuangan Berdasarkan SAK Berbasis IFRS Buku 1*, Jakarta : Salemba Empat.

Kartini, Dwi. (2014). *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: Refika Aditama.

Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*, ed. ke-1. Rajawali Pers. Jakarta.

Khojastehpour, Morteza., & Johns, Raechel. (2014). *The Effect of Environmental CSR Issues on Corporate/Brand Reputation and Corporate Profitability*. *European Business Review*. Vol.1, No.2, Juni, 2014, Department of Management, Mashad, Iran.

Kieso, Donald E., Jerry J., Weygandt, Terry D. Warfield. (2016). *Intermediate Accounting. IFRS Edition. Second Edition*. United States : WILEY.

Kim, Yura., dan Joo, Jaewoo. (2014). *The Moderating Effect of Product Market Competition in The Relationship Between Advertising Expenditures and Sales*. *Journal of Applied Business Research*. Vol.29, No.4, July, 2014, Kookmin University, Korea.

Kotler, Philip., dan Armstrong, Gary. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ke 12 Jilid 1. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip., dan Keller, Kevin. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Lee, Sunghee., dan Jung, Hun. (2016). *The Effects of Corporate Social Responsibility on Profitability*. *Management Decision*, Vol.1, No.23, July, 2016, Hoseo University.

Markota, Ljerka., Aljinović Barać., & Knezović, Vinka. (2015). *Impact of Promotional Costs on Company's Profitability*. *Journal Of Accounting and Management*, Vol.1, No.2, 19-30. November, 2015, University of Split, Croatia.

Mardikanto, Totok. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.

- Martani, Dwi., Sylvia Veronica Siregar, Ratna Wardhani, Aria Farahmita, dan Edward Tanujaya. (2016). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*. Jakarta: Salemba Empat.
- Melisa, Feronica. (2019). *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Pada PT Megamitra Makmur Sentosa Manado*. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, Vol.14, No.1, Maret, 2019, Universitas SAM Ratulangi, Manado.
- Moedjahedy, Jimmy. (2014). *Pengaruh Financial Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan*. *Journal of Business and Economic*, Vol.12, No.1, Januari, 2014, Universitas Klabat.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN
- Mulyawan, Setia. (2015). *Manajemen Keuangan*. Pustaka Setia, Bandung.
- Munawir, Syed. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*, edisi ke-4. Liberty. Yogyakarta.
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Andi Offset, Yogyakarta
- Nazaruddin, Letje., dan Basuki, Agus. (2016). *Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Nurwahidah, Fitriyani. (2016). *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia*. *Acta Diurna Komunikasi*, Vol.3, No.1, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Makassar.
- Peter, Paul., dan Jerry, Olson. (2014). *Consumer Behavior*. Jilid II diterjemahkan oleh Damos Sihombing. Jakarta : Erlangga
- Pham, Hanh Song Thi., & Nguyen, Duy Thanh. (2019). *The Effects of Corporate Governance Mechanisms on The Financial Leverage–Profitability Relation*. *Management Research Review*, Vol.2, No.2, 134-147, Desember, 2019, Sheffield Hallam University.
- Prayitno, Singgih. (2015). *Corporate Social Responsibility : Konsep, Strategi, dan Implementasi*. Edisi 1 Jilid 1. Penerbit Pusat Pengkajian, Pengolahan Data dan Informasi (P3DI), Jakarta
- Rahman, Reza. (2014). *Corporate Social Responsibility Antara Teori dan Kenyataan*. Jakarta : Buku Kita.

- Rahmanita, Maulidina. (2017). *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi. Surakarta: Program Sarjana IAIN Surakarta.
- Rahmatullah, Kurniati. Trianita. (2014). *Panduan Praktis Pengelolaan Corporate Social Responsibility*. Penerbit Samudra Bir, Yogyakarta.
- Romadhika, Muhammad Ongky. (2019). *Pengaruh Biaya Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2012 – 2017)*. *eProceedings of Management*, Vol.6, No.2, Mei, 2019, Telkom University.
- Rustami, Putu. (2014). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis*. *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol.2, No.1, April, 2014, Universitas Ganesha.
- Sahabuddin, Romansyah. (2016). *Development of Buvalue and Behaviours: Takalar District, South Sulawesi (Indonesia) Case Study*. *Journal: Actual Problems of Economics*. Vol.1 No. 176, Januari, 2016, Universitas Negeri Malang
- Samo, Assif Husain. (2019). *Impact of Liquidity and Financial Leverage on Firm's Profitability—an Empirical Analysis of The Textile Industry of Pakistan*. *Research Journal of Textile and Apparel*, Vol.1, No.4, Desember, 2019, Universitas Negeri Makassar.
- Sari, Martami., & Sedana, Panji. (2020). *Profitability and Liquidity on Firm Value and Vapital Structure As Intervening Variable*. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, Vol.7, No.1, 116-127, January, 2020, Udayana University.
- Sartono, (2014). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE
- Seels, Steward., dan Richey, Nelson. (2015). *Instructional Technology: The Definition and Domains of The Field*. (Terjemahan Yusuf Hadi Miarso, Dewi Prawiradilaga & Raphael Rahardjo. IPTPI, Unit Percetakan UNJ.
- Setiaji, Bambang. (2016). *Jalan Mudah ke Analisis Kuantitatif*. Solo: Al-es'af Press.
- Setiaji, Nurcahyo. (2016). *Pengaruh Rasio Intensitas Penelitian dan Pengembangan, Rasio Tingkat Pengembalian Ekuitas dan Rasio Pembayaran Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. *Journal: Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Diponegoro*. Vol.1 No. 32. April, 2016, Universitas Diponegoro.

- Singh, Narinder Pal., & Bagga, Mahima. (2019). *The Effect of Capital Structure on Profitability: An Empirical Panel Data Study*. *Jindal Journal of Business Research*, Vol.8, No.1, 65-77. Maret, 2019, *Institutional Area, Rohini, India*.
- Stice, Earl K, James D Stice dan Fred Skousen. (2014). *Intermediate Accounting. Alih Bahasa: Ali Akbar*. Akuntansi Keuangan Jilid 1 Edisi 16. Salemba Empat, Jakarta.
- Sudana., I Made. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Sujarweni, Vita Wiratna. (2015). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistyanto, H.Sri. (2014). *Manajemen Laba, Teori dan Metode Empiris*. Jakarta : Grasindo.
- Sutiman, Natalia. (2017). *EGFR Mutation Subtypes Influence Survival Outcomes Following First-Line Gefitinib Therapy in Advanced Asian NSCLC Patients*. *Journal of Thoracic Oncology*, Vol.12, No.3, 529-538. Juli, 2017, *University of Orlando*.
- Tim Penyusun. (2020). *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Jakarta : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- Violita, Resi Yanuesti., dan Sri Sulasmiyati. (2017). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013 – 2016)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.51, No.1, November, 2017, Universitas Brawijaya.
- Watung, Widiawati., & Ilat, Ventje. (2016). *Pengaruh Return on Asset (Roa), Net Profit Margin (Npm), Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol.4, No.2, September, 2016, Universitas SAM Ratulangi, Manado.
- Wu, Bei., Chen, Jian Shiang., Chen, Mei Chiao., Liao, Wei Jen., & Chen, Tsi Hu. (2019). *Influence of Capital Structure and Operational Risk on Profitability of Life Insurance Industry in Taiwan*. *Journal of Modelling in Management*, Vol.9, No.3, Maret, 2019, *Chaoyang University of Technology*.
- Yudharma, Aditya Satya. (2016). *Pengaruh Biaya Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan*. *Development Research of Management*, Vol.11, No.2, Februari, 2016, Universitas Pelita Harapan.

Zulfikar. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.

Website :

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200826143550-85-539535/kinerja-sejumlah-perusahaan-tambang-lesu-di-tengah-corona>

