



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN *GOOD
CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN
(*STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA
YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS LQ-45 TAHUN 2015-2019*)**

SKRIPSI

Lulu Rahmawati

1602015182

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2020



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN *GOOD
CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**
*(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA
YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS LQ-45 TAHUN 2015-2019)*

SKRIPSI

Lulu Rahmawati

1602015182

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2020

PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul “PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS LQ 45 DI BEI TAHUN 2015-2019” merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang dipublikasikan sebelumnya atau ditulis orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof.Dr.Hamka atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan Universitas Muhammadiyah Prof.Dr.Hamka.

Jakarta, 27 Agustus 2021
Yang Menyatakan,



Lulu Rahmawati
NIM 1602015182

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN GOOD COORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS LQ-45 TAHUN 2015-2019
NAMA : LULU RAHMAWATI
NIM : 1602015182
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
TAHUN AKADEMIK : 2019-2020

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	M. Nurrahyidin, S.E., M.Si.	
Pembimbing II	Sumardi, S.E., M.Si.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Sumardi, SE., M.Si.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

PENGARUH *LEVERAGE*, *PROFITABILITAS* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS LQ-45 TAHUN 2015-2019

Yang disusun oleh:
Lulu Rahmawati
1602015182

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal : 27 Agustus 2020

Tim Penguji :

Ketua, merangkap anggota :

(Ir. Tukirin, M.M.)

Sekretaris, merangkap anggota :

(Oki Irawan, S.E., M.Si.)

Anggota :

(Sumardi, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

(Sumardi, S.E., M.Si.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

(Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M.)

ABSTRAK

Lulu Rahmawati (1602015182)

PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA BURSA EFEK INDONESIA YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS LQ-45 TAHUN 2015-2019

Skripsi, Program Strata Satu Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta

Kata Kunci : *Leverage*, Profitabilitas, Dewan Direksi, Komite Audit dan Nilai Perusahaan

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Leverage*, Profitabilitas dan *Good Corporate Governance* yang diprosikan dengan dewan direksi dan komite audit. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode dokumentasi.

Metode pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling* (memilih sampel dengan pertimbangan tertentu). Sampel perusahaan terdiri dari 10 (sepuluh) perusahaan yang terdaftar pada Indeks LQ-45 di Bursa Efek Indonesia untuk periode tahun 2015 sampai dengan tahun 2019. Teknik pengolahan data menggunakan SPSS *Versi* 26.0 yaitu menggunakan uji analisis akuntansi, analisis statistik, uji normalitas, analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Leverage* (X_1) memiliki nilai t_{hitung} $1.167 < t_{tabel}$ 2.014, Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_1 ditolak yang berarti bahwa *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas memiliki t_{hitung} $3.074 > t_{tabel}$ 2.014, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_2 diterima

yang berarti bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dewan Direksi memiliki $t_{hitung} -1.672 < t_{tabel} 2.014$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H3 ditolak yang berarti bahwa dewan direksi berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan Komite Audit memiliki $t_{hitung} 926 < t_{tabel} 2.014$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H4 ditolak yang berarti bahwa komite audit berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan dalam penelitian ini diterima *Leverage*, Profitabilitas, Dewan Direksi dan Komite Audit secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai *Adjusted R Square* sebesar 24,1% dan sisanya 75,9% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Oleh sebab itu, disarankan kepada penelitian selanjutnya agar dapat menambah periode pengamatan, jumlah sampel dan menambah variabel lain yang belum diteliti, misalnya *Economic Value Added*, *residual income*, *Beta*, *Book Value To Market Equity*, *DPR*, *ROE*, *ROI* lainnya agar hasil penelitian generalisasinya lebih luas.

ABSTRACT

Lulu Rahmawati (1602015182)

THE INFLUENCE OF LEVERAGE, PROFITABILITY AND GOOD CORPORATE GOVERNANCE ON CORPORATE VALUES ON COMPANIES LISTED IN LQ-45 INDEX IN INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2015-2019

Thesis, Undergraduate Program in Accounting Study Program. Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta

Keywords: Leverage, Profitability, Board of Directors, audit committee and Corporate Values

This study aims to determine the effect of Leverage, Profitability and Good Corporate Governance proxied by the board of directors and the audit committee. The method used in this study is the documentation method.

The method of taking samples with the method of purposive sampling (choosing samples with certain considerations). The company sample consists of 10 (ten) companies listed on the LQ-45 Index on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015 to 2019. Data processing techniques using SPSS Version 26.0, namely using the accounting analysis test, statistical analysis, normality test, regression analysis multiple linear, classic assumption test, hypothesis test, and coefficient of determination.

The results showed that the Leverage variable (X1) had a t count of $1.167 < t$ table 2014, So it can be concluded that H1 is rejected which means that leverage has no effect on firm value. Profitability has t count $3.074 > t$ table 2014, that H2 is accepted which means that profitability affects the value of the company. The Board

of Directors has t count $-1,672 < t$ table 2014, So it can be concluded that H3 is rejected which means that the board of directors influences the value of the company and the Audit Committee has tcount $926 < t$ table 2014, So it can be concluded that H4 is rejected which means that the audit committee influences the value of the company. Simultaneously in this study it was accept that Leverage, Profitability, Board of Directors and Audit Committee simultaneously had no effect on value company with an Adjusted R Square value of 24.1% and the remaining 75.9% explained by other variables not included in this study.

Therefore, it is recommended to further research in order to increase the observation period, the number of samples and add other variables that have not been studied, for example Economic Value Added, residual income, Beta, Book Value To Market Equity, DPR, ROE, ROI others so that the results of generalization research wider.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan menyebut nama Allah SWT penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah_Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi ini serta salam dan shalawat kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju ke zaman yang terang benderang yang dapat kita rasakan sampai hari ini. Bersamaan dengan penelitian ini saya penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M.Hum. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr.Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Dr. Sunarta, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Tohirin, S.H.I., M.Pd.I selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA dan selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan koreksi serta saran-saran hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Bapak M Nurrasyidin.,SE.,M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, dan koreksi serta saran-saran hingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu, wawasan serta bantuan dalam segala hal kepada peneliti.
10. Seluruh Staf Pengajar, Staf Security, dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prof. DR. HAMKA khususnya atas kontribusi dan ban

10. Seluruh Staf Pengajar, Staf Security, dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prof. DR. HAMKA khususnya atas kontribusi dan bantuan yang telah diberikan.

11. Kepada kedua orang tua saya dan juga saudara perempuan saya yang selalu memberikan semangat dan dukungan terbaiknya hingga tiada keraguan untuk menuntut ilmu di setiap hari.

12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan kontribusi serta masukan positif kepada penulis.

Semoga semua kebaikan yang telah diberikan akan dibalas oleh Allah SWT. Akhir kata, penulis memohon maaf jika penulisan skripsi ini terdapat kekurangan atau ketidaksesuaian. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 19 Agustus 2020

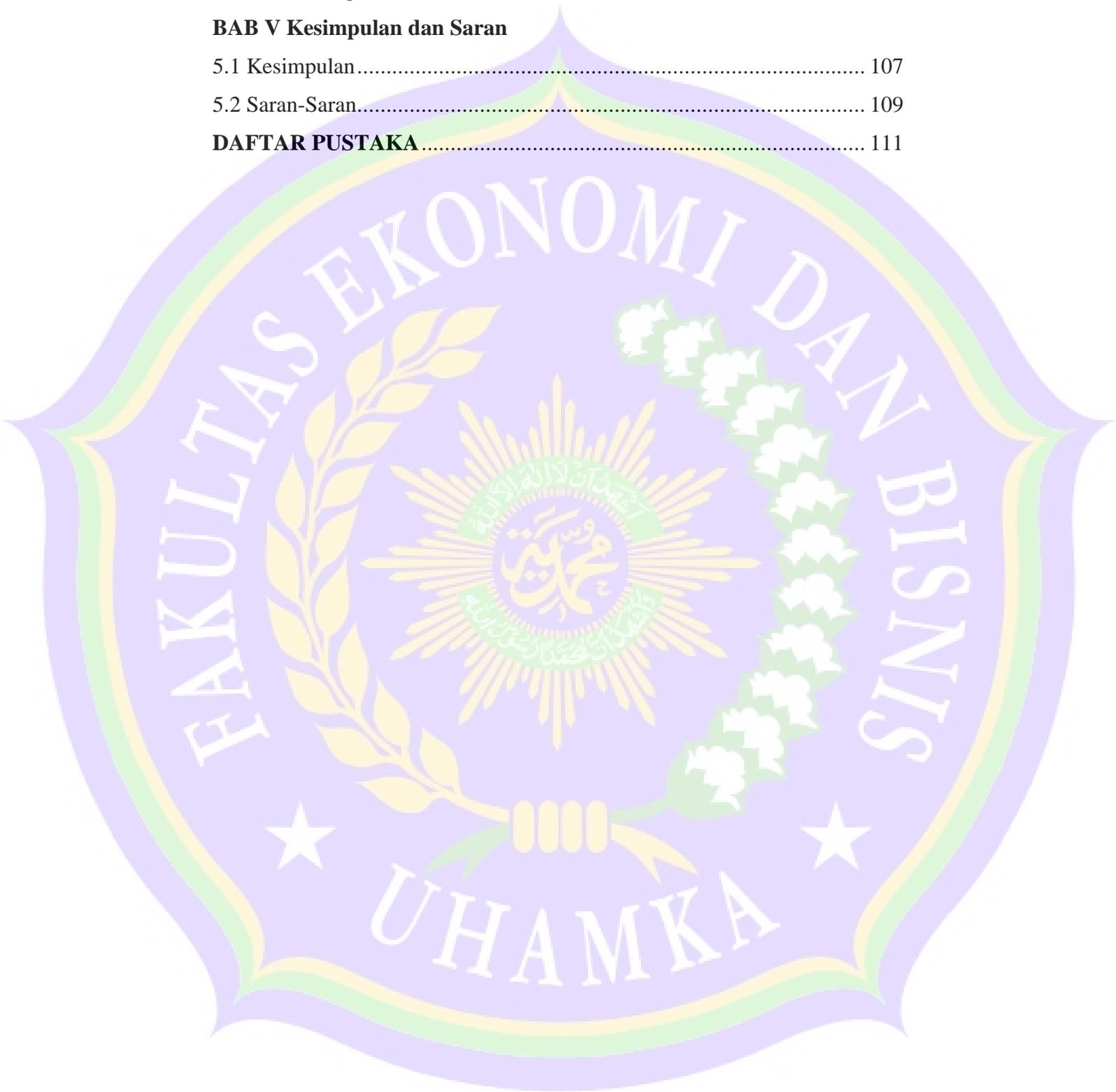

(Lulu Rahmawati)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	5
1.2.3 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	8
2.2 Telaah Pustaka	23
2.2.1 Laporan Keuangan	23
2.2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan	23
2.2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan	24
2.2.1.3 Jenis-Jenis Laporan Keuangan	25
2.2.2 Leverage	26
2.2.2.1 Pengertian Leverage	26
2.2.2.2 Tujuan dan Manfaat Leverage	27
2.2.2.3 Pengukuran Leverage	28
2.2.3 Profitabilitas	29
2.2.3.1 Pengertian Profitabilitas	29
2.2.3.2 Tujuan dan Pengukuran Profitabilitas	29
2.2.3.3 Indikator Pengukuran Profitabilitas.....	30
2.2.4 Good Corporate Governance	31
2.2.4.1 Pengertian Good Corporate Governance	31

2.2.4.2 Tujuan Goord Corporate Governance	32
2.2.4.3 Prinsip Goord Corporate Governance	33
2.2.4.4 Indikator Goord Corporate Governance	34
2.2.5 Nilai Perusahaan.....	35
2.2.5.1 Pengertian Nilai Perusahaan	35
2.2.5.2 Pengukuran Nilai Perusahaan	36
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	38
2.4 Rumusan Hipotesis	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	40
3.2 Operasional Variabel.....	40
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.4 Teknik Pengambilan Data	45
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	45
3.5.1 Analisis Akuntansi.....	45
3.5.1 Teknik Analisis Data	47
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.4 Uji Hipotesis	50
3.5.5 Uji Parsial (<i>t-test</i>).....	51
3.5.6 Uji Simultan (<i>f-test</i>).....	51
3.5.7 Analisis Koefisien dan Determinasi.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.2 Hasil Pengolahan Data	76
4.3 Analisis Akuntansi	77
4.4 Analisis Statistik	91
4.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	91
4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	93
4.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	94
4.4.4 Pengujian Hipotesis	100
4.4.5 Analisis Koefisien Determinasi	102

4.4.6 Interpretasi.....	102
BAB V Kesimpulan dan Saran	
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran-Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini perusahaan dihadapkan dengan persaingan yang sangat keras untuk tetap dapat bersaing dengan perusahaan lainnya. Salah satunya adalah perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ-45. Saat ini perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ-45 baik pada bidang perbankan, konstruksi, pertambangan dan lainnya, seiring dengan perkembangan jaman perusahaan harus mengembangkan produknya sesuai dengan yang dibutuhkan masyarakat. Persaingan yang ketat antara perusahaan lainnya menjadi alasan para produsen terus mengembangkan inovasi produk agar mampu bersaing dengan produk perusahaan lainnya.

Perusahaan harus memiliki cara agar dapat lebih unggul dari perusahaan lainnya, namun perusahaan harus mampu mengelola keuangan dengan baik, artinya pengelola kebijakan manajemen keuangan memiliki peran yang penting kegiatan operasional perusahaan. Manajemen keuangan harus memilih kebijakan akuntansi yang tepat untuk perusahaan, yang diharapkan dapat membantu perusahaan untuk menyajikan laporan keuangan yang sesuai dan diinginkan oleh perusahaan dan calon investor. Penyusunan laporan keuangan oleh manajemen bertujuan untuk menyampaikan kondisi keuangan perusahaan pada periode tertentu. Kinerja keuangan dapat dilihat salah satunya pada tingkat laba perusahaan dan harga saham perusahaan di pasar.

Laporan keuangan merupakan gambaran kondisi perusahaan pada periode tertentu. Pada laporan keuangan terdapat informasi yang menjadi dasar untuk para pemegang saham dalam melakukan investasi, jika laporan keuangan perusahaan dinilai baik oleh pemegang saham maka akan tercermin nilai perusahaan yang baik. Nilai perusahaan menjadi persepsi investor untuk menilai tingkat kinerja perusahaan pada periode tertentu, nilai perusahaan dinilai baik jika memiliki harga saham yang cukup baik di pasar.

Salah satu yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah *leverage*, yaitu suatu ukuran untuk perusahaan menggunakan dana atau modal yang bukan dari modal perusahaan sendiri atau dana dari orang lain. *Leverage* merupakan suatu ukuran perusahaan untuk mengukur dalam memenuhi kewajiban finansialnya baik jangka panjang maupun jangka pendek. Semakin tinggi tingkat leverage pada perusahaan baik jangka panjang atau jangka pendek, hal itu akan berdampak pada kinerja perusahaan. Perusahaan yang menggunakan dana dari pihak lain untuk kegiatan operasionalnya memiliki resiko tidak terbayarnya hutang. Perusahaan harus mampu mengendalikan penggunaan dana yang dibiayai oleh hutang pada pihak lain dan memaksimalkan laba perusahaan, untuk menjalankan kegiatan operasional dengan lancar tanpa adanya hambatan.

Selain *leverage* salah satu yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah tingkat profitabilitas, pada umumnya tujuan perusahaan adalah mendapatkan keuntungan yang tinggi. Semakin besar keuntungan suatu perusahaan maka perusahaan tersebut dikatakan mampu untuk menutupi kewajibannya dan tingkat profitabilitas yang tinggi akan berpengaruh positif pada nilai perusahaan. Profitabilitas menjadi

indikator investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan. Perusahaan dengan laba tinggi akan menarik minat para investor, sehingga perusahaan akan menerima modal yang dibiayai oleh investor untuk mengembangkan perusahaan. Profitabilitas sangat berpengaruh terutama pada nilai perusahaan.

Selain *leverage* dan profitabilitas faktor lainnya yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah *good corporate governance*. *Good corporate governance* memiliki pengaruh besar terhadap perusahaan. Tata kelola perusahaan merupakan suatu landasan bagi perusahaan dalam mengendalikan kegiatan operasional perusahaan dan kewenangan perusahaan dalam memberikan tanggung jawab pada pemangku kepentingan perusahaan terutama *stakeholders*. Indikator pendukung *good corporate governance* adalah komite audit, dewan direksi, kepemilikan manajerial dan dewan komisaris. Tata kelola perusahaan yang baik akan memberikan dampak positif bagi perusahaan.

Tata kelola perusahaan yang baik akan mencerminkan perusahaan tersebut dapat berjalan dengan baik, karena memiliki manajemen dengan pengelolaan operasional perusahaan yang baik. Baik, pengelolaan dalam keuangan, operasional perusahaan dan kegiatan perusahaan lainnya.

Berdasarkan laporan program riset dan CGPI (*Corporate Governance Perception Index*) periode 2011-2013 pada PT Aneka Tambang,tbk salah satu perusahaan yang masuk dalam daftar indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia pada table berikut :

Tabel 1
Tabel Skor GCPI PT.Aneka Tambang,tbk tahun 2010-2013

Tahun	Profit (dalam miliard)	Total Asset	Skor GCPI	Penilaian	Harga Saham Per lembar
2011	1,928	15,2	86,55	Sangat Terpercaya	Rp.1.620
2012	2,993	19,7	88,71	Sangat Terpercaya	Rp.1.280
2013	430	21,8	88.92	Sangat Terpercaya	Rp.1.090

Sumber : Laporan pemeringkatan dan program riset GCPI Tahun 2010-2013

Pada tabel tersebut dapat dilihat bahwa profit dan total aset yang dimiliki oleh PT.Aneka Tambang,Tbk dari tahun 2010 hingga 2013 mengalami kenaikan pesat, namun kenaikan laba tidak berpengaruh secara otomatis terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut dapat dilihat pada harga saham per lembar dari tahun 2011 sampai 2013 harga saham perusahaan turun. Skor CGPI yang dimiliki perusahaan meningkat dari tahun 2010 hingga tahun 2013, perusahaan tersebut memiliki predikat sangat terpercaya, skor CGPI yang dimiliki perusahaan belum memberikan nilai perusahaan yang memuaskan hal itu tercermin pada harga saham per lembar dari tahun 2013 hingga 2010 yang mengalami penurunan.

Berdasarkan uraian diatas, menarik perhatian penulis untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Good Coorporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia Yang Terdaftar Dalam Indeks LQ-45 Tahun 2015-2019)**

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Dari uraian latar belakang diatas maka pengidentifikasian masalah di penelitian adalah :

1. Nilai perusahaan apakah berpengaruh terhadap *Leverage* ?
2. Nilai Perusahaan apakah berpengaruh terhadap Profitabilitas ?
3. *Good Corporate Governanance* apakah berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
4. Nilai Perusahaan apakah berpengaruh terhadap variabel *Leverage*, Profitabilitas dan *Good Corporate Governance* ?

1.2.2 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah untuk tidak melewati batasan pembahasan pada penelitian agar lebih akurat dan terarah yaitu, *variabel independen leverage*, profitabilitas dan *good corporate governance* serta *variabel dependen* nilai perusahaan.

1.2.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang diatas, identifikasi masalah dan pembatasan masalah yang telah jabarkan diatas adalah, maka penulis merumuskan masalah pada penilitian ini yaitu, “Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia Yang Terdaftar Dalam Indeks LQ-45 Tahun 2015-2019)

1.2 Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Untuk membuktikan apakah nilai perusahaan mempengaruhi variabel *Leverage*.
2. Untuk membuktikan apakah nilai perusahaan mempengaruhi variabel Profitabilitas.
3. Untuk membuktikan apakah nilai perusahaan mempengaruhi *Good Corporate Governance*.
4. Untuk mengetahui pengaruh nilai perusahaan terhadap variabel *Leverage*, Profitabilitas dan *Good Corporate Governance*.

1.3 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk semua kalangan dan semua pihak, antara lain :

1. Manfaat Teoritis

Untuk referensi atau masukan kepada perusahaan dalam menganalisis laporan keuangan khususnya pada laba yang dilaporkan

2. Manfaat Praktis

1) Bagi Akademik

Untuk menjadi pedoman dalam menganalisis laporan keuangan dan memberikan edukasi kepada mahasiswa dalam menganalisis laporan keuangan secara akurat terutama untuk mahasiswa yang akan memasuki dunia kerja.

2) Bagi Mahasiswa

Untuk menambah wawasan mengenai manajemen laba dan audit manajemen yang dapat diterapkan pada dunia kerja.

3) Bagi Perusahaan

Untuk referensi atau masukan kepada perusahaan dalam menganalisis laporan keuangan khususnya pada laba yang dilaporkan.



DAFTAR PUSTAKA

- (Persero), T. B. (2013). *Keputusan Direksi PT Semen Baturaja (Persero) Tbk Nomor : PH. 01. 04/ 180/ 2013 Tentang Perubahan atas Surat Keputusan Direksi PT Semen Baturaja (Persero)*. Jakarta.
- Bariah, Z. I. (2013). *Mengenal Prinsip dan Penerapan Corporate Governance Dalam Mendukung Pengungkapan Informasi*. Aceh: Jurnal Kebangsaan, Vol.2 No.3 Januari 2013 ISSN: 2089-5917.
- Budiantara, M. (2018). *Pengaruh Profitabilitas Leverage dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana.
- Damaianti, I. (2019). *Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Skripsi*. Bandung: Universitas Bandung Raya.
- Danang, S. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*: Refika Aditama Anggota Ikapi. Bandung
- Effendi, M. A. (2016). *The Power of Good Corporate Governance Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabetakarta: PT. Bumi Aksara.
- Indonesia, I. A. (2015). *PSAK No.1 Tentang Laporan Keuangan-Edisi Revisi 2015*. Jakarta: Dewan Standar Akuntansi PT. Raja Grafindo.
- Kashmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.
- Novitasari, R. (2018). *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Skripsi*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Puspitaningtyas, Z. (2017). *Efek Moderasi Kebijakan Dividen Dalam Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur*. Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis e-ISSN: 2548-9836. Jakarta.
- R, M. W. (2013). *Analisis Laporan Keuangan dan Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahardja, S. P. (2014). *Pengaruh Ukuran Dewan Direksi dan Dewan Komisaris serta Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Good yang terdaftar di BEI tahun 2010-2012 Diponegoro Journal Of Accounting Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Rahayu, F. D. (2017). *Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Skripsi*. Malang: Universitas Brawajaya.

- Rahayu, N. P. (2015). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Skripsi*. Jakarta: Universitas Telkom.
- Rustam, B. R. (2017). *Manajemen Resiko*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sabrin, S. B. (2016). *The Effect of Profitability on Firm Value in Manufacturing Company at Indonesia Stock Indonesia* . Jakarta: The International Journal of Engineering Science.
- Salafudin, M. A. (2016). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Goods Industri Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya.
- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 2.0*. Jakarta: PT.Alex Kompetindo.
- Septiyuliana, M. (2016). *Pengaruh modal intelektual dan pengungkapan modal intelektual pada nilai perusahaan yang melakukan intial public offering*. Medan: Simposium Nasional Akuntansi 18 Universitas Sumatera Utara.
- Tambalean, F. A. (2018). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Jurnal Riset Akuntansi Going Concern 13(4), 2018, 465-473*: Universitas Sam Ratulangi Manado. Jakarta.
- Wulandari, D. R. (2013). *Pengaruh Profitabilitas, Operating Leverage, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Skripsi*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Yusmaniarti, H. S. (2013). *Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property dan Real Estate di Indonesia Skripsi*. Bengkulu: Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
- Yusuf, R. A. (2019). *Pengaruh Profitabilitas dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Skripsi*. Semarang: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bank BPD.