



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR.HAMKA

**PENGARUH *DIVIDEND PAYOUT RATIO*, *DIVIDEND YIELD* DAN  
*PROFITABILITAS* TERHADAP HARGA SAHAM  
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR  
*FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2015-2019)**

SKRIPSI

Bambang Adhi Saputra

1602015136

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
ROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
JAKARTA  
2021



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR.HAMKA

**PENGARUH *DIVIDEND PAYOUT RATIO*, *DIVIDEND YIELD* DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM  
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR  
*FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2015-2019)**

SKRIPSI

Bambang Adhi Saputra

1602015136

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
JAKARTA  
2021

## PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH *DIVIDEND PAYOUT RATIO, DIVIDEND YIELD, DAN PROFITABILITAS* TERHADAP HARGA SAHAM (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB-SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019)”** merupakan hasil karya sendiri sepanjang pengetahuan saya dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof.DR.HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari penelitian skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain. Maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof.DR.HAMKA.

Jakarta, 14 Agustus 2021  
Yang menyatakan,



(Bambang Adhi Saputra)  
NIM : 1602015136

## PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**JUDUL** : **PENGARUH *DIVIDEND PAYOUT RATIO*,  
*DIVIDEND YIELD*, DAN PROFITABILITAS  
TERHADAP HARGA SAHAM PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB  
SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE TAHUN 2015-2019.**

**NAMA** : **Bambang Adhi Saputra**

**NIM** : **1602015136**

**PROGRAM STUDI** : **AKUNTANSI**


**TAHUN AKADEMIK** : **2020-2021**

Pembimbing I	Ahmad Sonjaya, SE., M.Si.	
Pembimbing II	Herwin Kurniawan, SE., MM.	

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan dalam ujian skripsi :

**Mengetahui,**

Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

  
Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof.DR.HAMKA, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bambang Adhi Saputra  
NIM : 1602015136  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof.DR.HAMKA  
Jenis Karya : Skripsi

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof.DR.HAMKA Hak Bebas Royalti Nonesklusif (*Non-Exklusif Royalti Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **"PENGARUH *DIVIDEND PAYOUT RATIO, DIVIDEND YIELD, DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB-SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019)*"**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof.DR.HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di Jakarta  
Pada Tanggal 14 Agustus 2021  
Yang Menyatakan,



(Bambang Adhi Saputra)  
NIM : 160215136

## ABSTRAK

**Bambang Adhi Saputra (1602015136)**

**“PENGARUH *DIVIDEND PAYOUT RATIO*, *DIVIDEND YIELD*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2015-2019”**

*Skripsi. Program Strata Satu program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA. 2021. Jakarta.*

Kata Kunci : *Dividend Payout Ratio*, *Dividend Yield*, Profitabilitas, dan Harga Saham.

Penelitian ini bertujuan guna melihat terdapat pengaruh *dividend payout ratio*, *dividend yield*, dan profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2015-2019.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode eksplanasi guna mengetahui seberapa jauh pengaruh yang dimiliki variabel independen terhadap variabel dependennya. Data yang digunakan adalah data sekunder dengan mengambil data laporan keuangan di BEI dengan teknik pengumpulan datanya adalah telaah dokumen dan analisis. Dalam pengolahan data menggunakan analisis akuntansi, statistik deskriptif, regresi linear berganda, asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, autokorelasi), uji hipotesis (parsial dan simultan), dan koefisien determinasi.

Hasil analisis akuntansi menunjukkan bahwa secara parsial variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen dengan nilai rata-ratanya 53%, 43%, dan 60%. Sedangkan secara simultan memiliki pengaruh sebesar 20%.

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda dari output SPSS memberikan persamaan regresi dengan model regresi memenuhi syarat asumsi klasik atau memenuhi syarat *Best Linear Unbiased Estimator* (BLUE) yang model data tersebut berdistribusi normal, tidak terjadi multikolinearitas, tidak ada gejala

heteroskedastisitas, dan tidak terdapat autokorelasi sehingga memiliki persamaan regresi  $Y = 16,842 + 11,921 X_1 \text{ (DPR)} - 0,443 X_2 \text{ (DY)} + 1,557 X_3 \text{ (ROA)}$ .

Hasil uji hipotesis menunjukkan nilai secara simultan bahwa *dividend payout ratio*, *dividend yield*, dan profitabilitas terhadap harga saham berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan  $F_{hitung} \text{ sebesar } 26,018 > 3,25 F_{tabel}$ . Sedangkan secara parsial *dividend payout ratio* berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 7,892 > 2,0280 t_{tabel}$ , *dividend yield* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai signifikansi  $0,914 > 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} -0,109 < 2,0280 t_{tabel}$ , dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai signifikansi  $0,243 > 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 1,186 < 2,0280 t_{tabel}$ .

Hasil yang ditunjukkan oleh koefisien determinasi menunjukkan nilai *adjusted R square* memiliki arti pengaruh yang dimiliki *dividend payout ratio*, *dividend yield*, dan profitabilitas terhadap harga saham sebesar 0,658 atau 65,8% dan sisanya 34,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diujikan di penelitian ini.

Berdasarkan hasil uraian diatas peneliti menyimpulkan bahwa bagi pihak-pihak yang akan berinvestasi terhadap instrumen keuangan salah satunya saham, maka peneliti menyarankan untuk menggunakan rasio keuangan yang lebih banyak lagi guna menghasilkan analisis yang lebih akurat. Berdasarkan hasil analisis statistik menunjukkan bahwa secara simultan bahwa harga saham dipengaruhi beberapa faktor dan dapat diuraikan bahwa pergerakan harga saham tersebut tidak hanya dipengaruhi oleh seberapa besar laba yang dihasilkan tetapi seberapa baiknya kinerja perusahaan tersebut secara menyeluruh sehingga menarik investor untuk berinvestasi.



## ABSTRACT

**Bambang Adhi Saputra (1602015136)**

**“THE EFFECT OF DIVIDEND PAYOUT RATIO, DIVIDEND YIELD, AND PROFITABILITY TO THE STOCK PRICE OF THE COMPANY AMUFACTURING SUB-SECTOR OF FOOD AND BEVERAGES ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE 2015-2019”**

Thesis. Undergraduate Program Accounting Study Program. Faculty of Economics and Business Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA. 2021. Jakarta.

Kerwords : Dividend Payout Ratio, Dividend Yield, Profitability, and Stock Price.

This study aims to examine the effect of dividend payout ratio, dividend yield, and profitability on stock prices in manufacturing companies in the food and beverages sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 period

The method used in this research is to use the method of explanation in order to find out how far the influence of the independent variable on the dependent variable. The data used is secondary data by taking financial statement data on the BEI with data collection techniques are document review and analysis. In the processing the data using accounting analysis, descriptive statistics, multiple linear regression, classical assumptions (normality, multicollinearity, heteroscedasticity, autocorrelation), hypothesis testing (partial and simultaneous), and coefficient of determination.

The results of the accounting analysis show that partially the independent variables have an influence on the dependent variable with the average values of 53%, 43%, and 60%. While simultaneously has an effect of 20%.

Based on the results of multiple linear regression analysis from SPSS output, it provides a regression equation with a regression model that meets the requirements of classical assumptions or meets the requirements of Best Linear Unbiased Estimator (BLUE) where the data model is normally distributed, there is no multicollinearity, no symptoms of heteroscedasticity, and there is no



autocorrelation so that has a regression equation  $Y = 16,842 + 11,921 X_1 \text{ (DPR)} - 0,443 X_2 \text{ (DY)} + 1,557 X_3 \text{ (ROA)}$ .

The results of the hypothesis test show that the simultaneous value of dividend payout ratio, dividend yield, and profitability on stock prices has a significant effect with a significance value of  $0.000 < 0.05$  and  $F_{\text{count}}$  of  $26.018 > 3.25 F_{\text{table}}$ . While partially dividend payout ratio has a significant effect on stock prices with a significance value of  $0.000 < 0.05$  and a  $t_{\text{count}}$  value of  $7.892 > 2.0280 t_{\text{table}}$ , dividend yield has no significant effect on stock prices with a significance value of  $0.914 > 0.05$  and a  $t_{\text{value}}$  of  $-0.109 < 2.0280 t_{\text{table}}$ , and profitability has no significant effect on stock prices with a significance value of  $0.243 > 0.05$  and a  $t_{\text{count}}$  of  $1.186 < 2.0280 t_{\text{table}}$ .

The results shown by the coefficient of determination show that the adjusted R square value means that the effect of dividend payout ratio, dividend yield, and profitability on stock prices is 0.658 or 65.8% and the remaining 34.2% is influenced by other variables not tested in the study. this.

Based on the results of the description above, the researcher concludes that for those who will invest in financial instruments, one of which is stocks, the researchers suggest using more financial ratios to produce a more accurate analysis. Based on the results of statistical analysis shows that simultaneously that stock prices are influenced by several factors and it can be described that the movement of stock prices is not only influenced by how much profit is generated but how well the company's performance as a whole attracts investors to invest.

## KATA PENGANTAR

*Assalammu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan berkah dan rahmat-Nya sehingga peneliti sampai saat ini dapat menyelesaikan Skripsi ini serta shalawat dan salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang ini. Serta atas doa kedua orang tua yang telah memberikan dukungan, arahan, dan motivasi besar untuk menyelesaikan Skripsi serta membiayai selama perkuliahan guna mewujudkan impian peneliti.

Dalam penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan kerjasman berbagai pihak yang telah memberikan saran yang bersifat moril maupun materil yang bermanfaat bagi peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada :


1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan rahmat-Nya serta memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan Skripsi ini.
2. Bapak Prof. Gunawan Suryoputro, M.Hum selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Sumardi, S.E., M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak M. Nurasyidin, S.E., M.Si, selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Edi Setiawan, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan III & IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Ibu Meita Larasati, S.Pd., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

8. Bapak Ahmad Sonjaya, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Herwin Kurniawan, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing II yang keduanya telah membimbing dan memberikan pengarahan serta saran kepada peneliti sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Bapak H. Enong Muiz S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing akademik yang telah mendoakan peneliti giat dan lulus tepat waktu.
10. Dosen-dosen yang telah memberikan ilmu yang diajarkan selama perkuliahan untuk menjadikan bekal ilmu yang bermanfaat untuk dunia dan agama.
11. Kedua Orangtua, Adik, dan keluarga sebagai orangtua dan orang yang selalu memberikan doa dan dukungan selama peneliti menyusun Skripsi hingga terselesaikan.
12. Teman-teman YAKUY yaitu Naufal, Della, dan PAPRET yaitu Eka, Al Hadi, Dhea, Dilah, Hardian, Fulky, Rafi, Fadhil, yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan Skripsi serta mewarnai kehidupan selama Perkuliahan juga untuk canda tawa dan waktu yang telah dilewati bersama.

Peneliti menyadari bahwa sepenuhnya Skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan baik dari segi materi maupun teknisnya. Untuk itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca. Atas segala usaha tersebut, peneliti memohon maaf atas kekurangan yang terdapat dalam Skripsi. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

*Wa'alaikummussalam Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Jakarta, 23 Juli 2021

  
Bambang Adhi Saputra  
NIM : 1602015136

## DAFTAR ISI

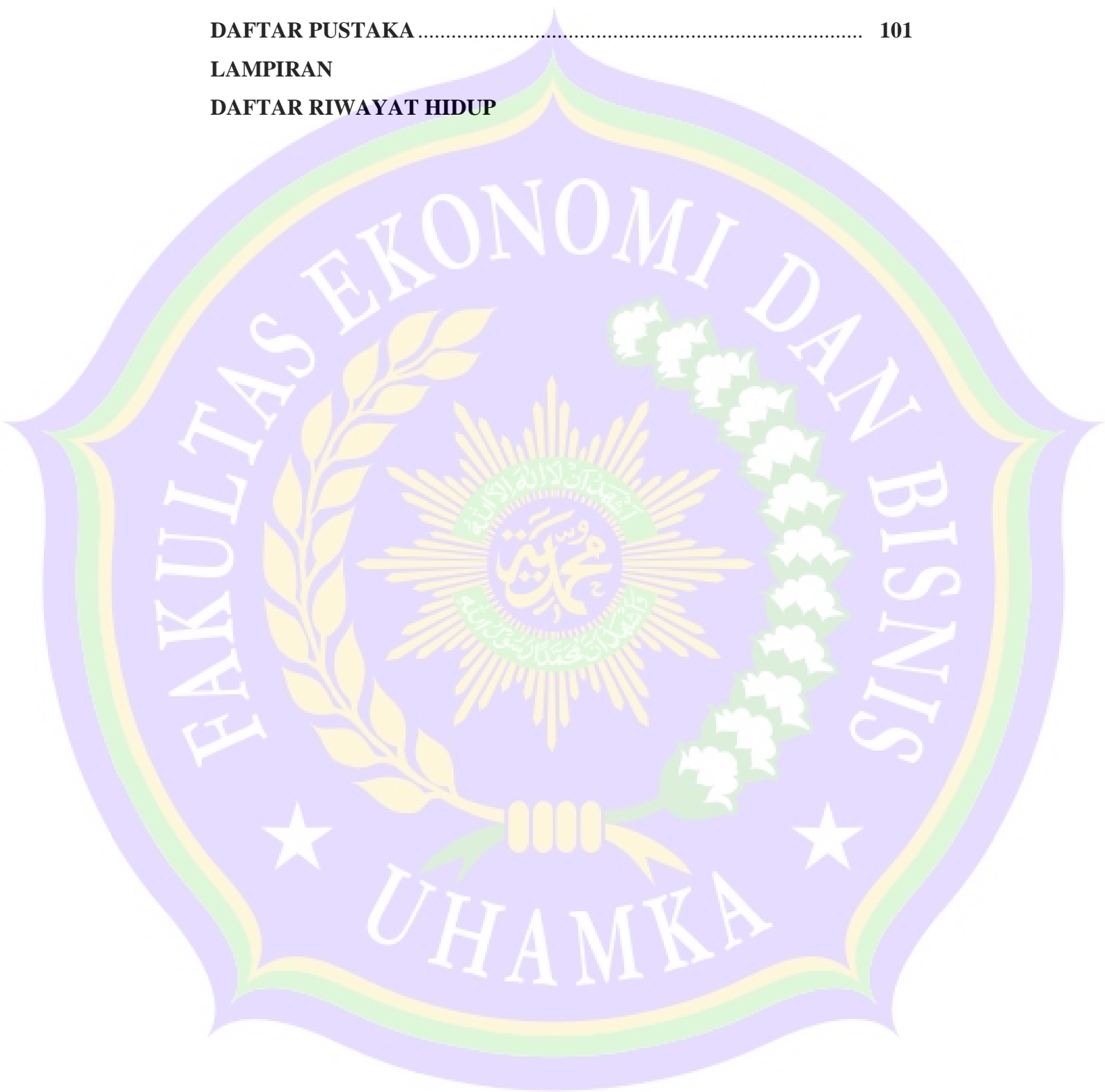
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	8
1.1.1 Identifikasi Masalah.....	8
1.1.2 Pembatasan Masalah.....	8
1.1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Telaah Pustaka .....	19
2.2.1 Dividen .....	19
2.2.1.1 Pengertian Dividen .....	19
2.2.1.2 Bentuk Dividen.....	20
2.2.1.3 Kebijakan Dividen.....	21
2.2.1.4 Indikator Kebijakan Dividend.....	23
2.2.2 Rasio Profitabilitas .....	25
2.2.2.1 Pengertian Rasio Profitabilitas.....	25



2.2.2.2 <i>Ukuran Rasio Profitabilitas</i> .....	26
2.2.3 <i>Saham</i> .....	26
2.2.3.1 <i>Pengertian Saham</i> .....	26
2.2.3.2 <i>Jenis-jenis Saham</i> .....	28
2.2.3.3 <i>Harga Saham</i> .....	28
2.2.4 <i>Laporan Keuangan</i> .....	28
2.2.5 <i>Analisis Rasio Keuangan</i> .....	29
2.2.5.1 <i>Pengertian Analisis Rasio Keuangan</i> .....	29
2.2.5.2 <i>Jenis-jenis Rasio Keuangan</i> .....	30
2.3 <i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i> .....	31
2.4 <i>Rumusan Hipotesis</i> .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 <i>Metode Penelitian</i> .....	33
3.2 <i>Operasional Variabel</i> .....	34
3.3 <i>Populasi dan Sampel</i> .....	38
3.4 <i>Teknik Pengumpulan Data</i> .....	41
3.4.1 <i>Tempat Waktu dan Penelitian</i> .....	41
3.4.2 <i>Teknik Pengumpulan Data</i> .....	41
3.5 <i>Teknik Pengolahan dan Analisis Data</i> .....	41
3.5.1 <i>Analisis Akuntansi</i> .....	42
3.5.2 <i>Analisis Statistik Deskriptif</i> .....	42
3.5.3 <i>Analisis Regresi Linier Berganda</i> .....	42
3.5.4 <i>Uji Asumsi Klasik</i> .....	43
3.5.5 <i>Uji Normalitas</i> .....	43
3.5.6 <i>Multikolinearitas</i> .....	44
3.5.7 <i>Uji Heteroskedastisitas</i> .....	45
3.5.8 <i>Uji Autokorelasi</i> .....	46
3.5.9 <i>Uji Hipotesis</i> .....	47
3.5.10 <i>Analisis Koefisien Determinan</i> .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 <i>Proses Pemilihan sampel</i> .....	49

4.2 Profil singkat Perusahaan.....	49
4.3 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan .....	53
4.3.1 Penyajian Data .....	53
4.3.1.1 <i>Dividend Payout Ratio</i> ( $X_1$ ).....	54
4.3.1.2 <i>Dividend Yield</i> ( $X_2$ ) .....	56
4.3.1.3 Profitabilitas ( $X_3$ ).....	58
4.3.1.4 <i>Harga Saham</i> ( $Y$ ).....	61
4.3.2 Analisis Akuntansi .....	63
4.3.2.1 <i>Dividend Payout Ratio terhadap Harga Saham</i> .....	63
4.3.2.2 <i>Dividend Yield terhadap Harga Saham</i> .....	67
4.3.2.3 <i>Profitabilitas terhadap Harga Saham</i> .....	70
4.3.2.4 <i>Dividend Payout Ratio, Dividend Yield, dan Profitabilitas terhadap Harga Saham</i> .....	72
4.3.3 Statistik Deskriptif .....	74
4.3.4 Asumsi Klasik .....	76
4.3.4.1 <i>Uji Normalitas</i> .....	77
4.3.4.2 <i>Uji Multikolinearitas</i> .....	79
4.3.4.3 <i>Uji Heteroskedastisitas</i> .....	80
4.3.4.4 <i>Uji Autokorelasi</i> .....	82
4.3.5 Regresi Linear Berganda.....	83
4.3.6 Uji Hipotesis .....	85
4.3.7 Uji Koefisien Determinasi .....	89
4.4 Pembahasan.....	90
4.4.1 <i>Pengaruh Dividend Payout Ratio terhadap Harga Saham</i> .....	90
4.4.2 <i>Pengaruh Dividend Yield terhadap Harga Saham</i> .....	90
4.4.3 <i>Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham</i> .....	91
4.4.4 <i>Pengaruh Dividend Payout Ratio, Dividend Yield, dan Return on Asset terhadap Harga Saham</i> .....	92
4.4.5 Analisis Akuntansi .....	93
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	97

5.2 Saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	



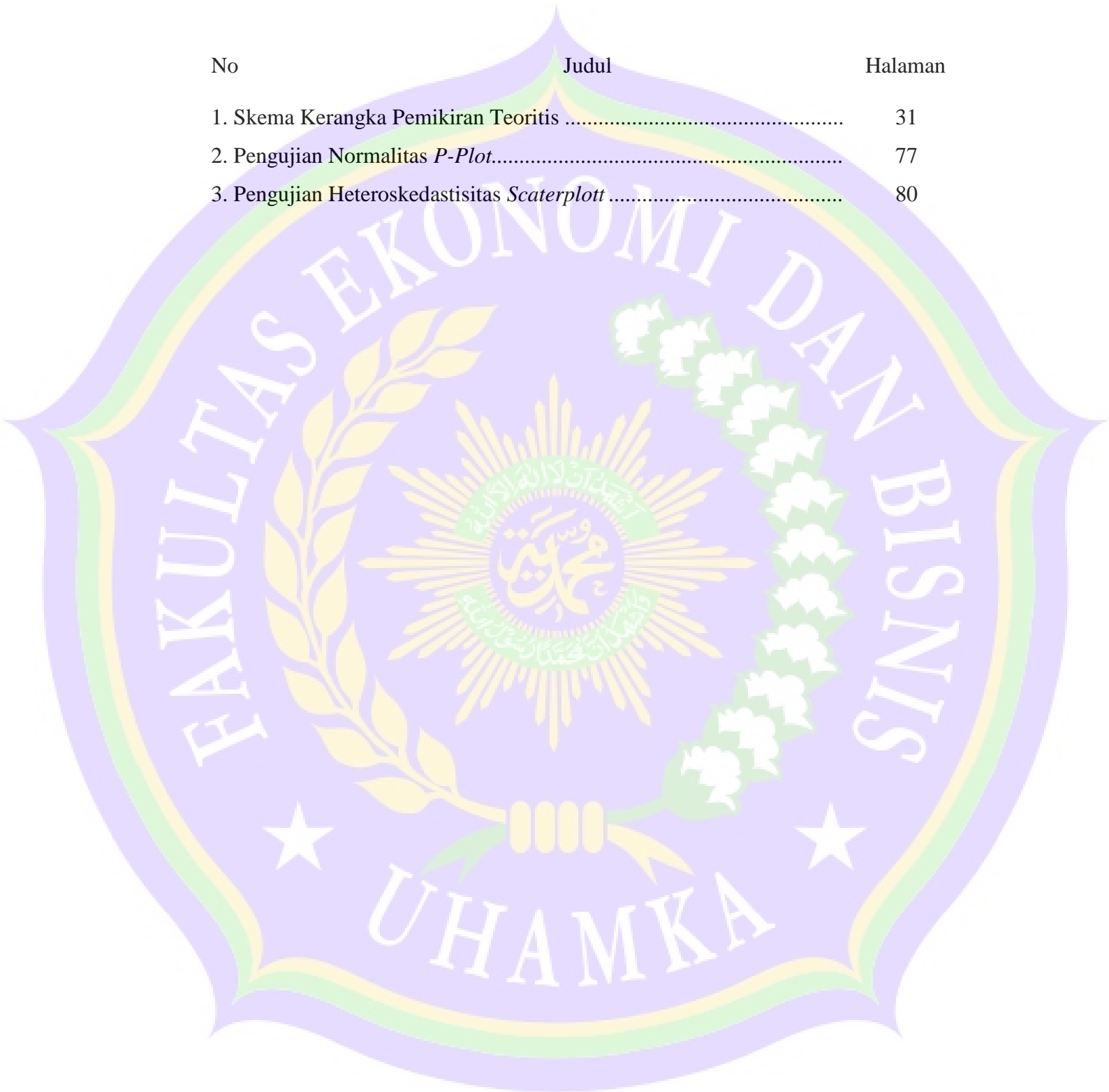
## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	11
2.	Operasional Variabel.....	36
3.	Kriteria Sampel .....	39
4.	Daftar Sampel Perusahaan .....	40
5.	Kriteria Pengujian Autokorelasi.....	47
6.	Daftar Perusahaan .....	49
7.	Perhitungan <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	54
8.	Perhitungan <i>Dividend Yield</i> .....	57
9.	Perhitungan Profitabilitas.....	59
10.	Perhitungan Harga Saham.....	61
11.	<i>Dividend Payout Ratio</i> Terhadap Harga Saham .....	64
12.	<i>Dividend Yield</i> Terhadap Harga Saham .....	66
13.	Profitabilitas Terhadap Harga Saham .....	69
14.	<i>Dividend Payout Ratio, Dividend Yield, dan Profitabilitas</i> Terhadap Harga Saham .....	72
15.	Statistik Deskriptif <i>Dividend Payout Ratio, Dividend Yield, Profitabilitas dan Harga Saham</i> .....	75
16.	Uji Normalitas ( <i>Kolmogorov-Smirnof</i> ) .....	78
17.	Uji Multikolinearitas .....	79
18.	Uji Heteroskedastisitas ( <i>Glejser</i> ) .....	81
19.	Uji Autokorelasi ( <i>Durbin-Watson</i> ) .....	82
20.	Uji Autokorelasi ( <i>Run Test</i> ) .....	83
21.	Regresi Linear Berganda.....	84
22.	Uji Parsial (t).....	86
23.	Uji Simultan (F) .....	87
24.	Uji Koefisien Determinasi.....	89



## GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis .....	31
2.	Pengujian Normalitas <i>P-Plot</i> .....	77
3.	Pengujian Heteroskedastisitas <i>Scaterplott</i> .....	80



## LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Perhitungan <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	1/48
2.	Perhitungan <i>Dividend Yield</i> .....	3/48
3.	Perhitungan Profitabilitas.....	5/48
4.	Perhitungan Harga Saham.....	7/48
5.	Analisis Statistisk Deskriptif .....	9/48
6.	Uji Regresi Linear Berganda.....	9/48
7.	Grafik Normal <i>P-Plot</i> .....	10/48
8.	Uji <i>Kolmogorof-Smirnov</i> .....	10/48
9.	Uji Multikolinearitas .....	11/48
10.	Grafik <i>Scaterplott</i> .....	11/48
11.	Uji Heteroskedastisitas .....	12/48
12.	Uji Autokorelasi .....	12/48
13.	Uji <i>Run Test</i> .....	12/48
14.	Uji Parsial.....	13/48
15.	Uji Simultan .....	13/48
16.	Koefisien Determinasi.....	13/48
17.	Tabel <i>Durbin-Watson</i> .....	14/48
18.	Tabel (t).....	15/48
19.	Tabel (F).....	16/48
20.	Surat Tugas .....	17/48
21.	Pengajuan Judul Proposal Skripsi .....	18/48
22.	Pengajuan Persetujuan Judul Proposal Skripsi.....	19/48
23.	Catatan Konsultasi Bimbingan 1.....	20/48
24.	Catatan Konsultasi Bimbingan 2.....	21/48
25.	Laporan Keuangan .....	22/48

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Berkembangnya pasar modal disuatu negara adalah bentuk cerminan dari perekonomian negara tersebut, perkembangan perekonomian pasar modal di Indonesia salah satunya dapat dilihat dari “IHSG” yaitu Indeks Harga Saham Gabungan, IHSG yakni ukuran statistik yang mencerminkan keseluruhan pergerakan harga saham atas sekumpulan saham yang selalu dievaluasi secara berkala, dan biasanya digunakan sebagai gambaran untuk melihat kenaikan atau penurunan pasar investasi dalam hal ini tentu saja pada pasar saham Indonesia.

Investasi merupakan penanaman modal dalam bentuk apapun yang diharapkan dapat berupa keuntungan dimasa yang akan datang dengan berbagai resiko yang kemungkinan akan terjadi. Prinsip berinvestasi di pasar modal adalah keuntungan yang didapat besar maka resiko yang harus diterima juga akan semakin besar (*high risk, high return*). Salah satu investasi yang biasa digunakan oleh para investor adalah investasi saham, dimana saham diterbitkan oleh perusahaan yang sudah *go-public* dalam bentuk fisik maupun non fisik dengan tujuan mendapatkan dana dari investor guna pengembangan bisnisnya. Saham yang dijual kepada investor dapat diartikan sebagai menjual sebagian perusahaan atau suatu bukti kepemilikan suatu perusahaan kepada investor.

Tujuan utama didirikannya suatu perusahaan ialah untuk mencari laba atau meningkatkan keuntungan dengan sebesar-besarnya sesuai dengan target yang

sudah ditetapkan, hal ini merupakan salah satu yang diharapkan bagi pemilik perusahaan, hal kedua yang yang merupakan tujuan utama didirikannya perusahaan ialah semakin besar keuntungan yang diperoleh perusahaan maka akan berpengaruh terhadap pembagian saham sehingga dapat mempengaruhi kepercayaan bagi semua pemegang saham perusahaan. Dengan adanya tujuan tersebut, maka perusahaan akan mengoptimalkan potensi yang dimiliki perusahaan dengan mengacu pada aturan dan tata tertib yang diberlakukan dan yang dibentuk oleh perusahaan demi tercapainya tujuan yang diinginkan bersama.

Di dalam kegiatan meningkatkan keuntungan perusahaan maka di perlukannya sebuah investasi saham yang di harapkan dapat memaksimalkan kekayaan dari pemegang saham. Menurut Hartono (2017:5) mendefinisikan bahwa investasi ialah penundaan konsumsi sekarang untuk dimasukkan ke aktiva produktif selama periode waktu tertentu. Pihak-pihak yang melakukan investasi disebut investor, investor dapat digolongkan menjadi dua bagian yaitu investor individual (*individual/retail investor*) dan investor institusional (*institutional investors*) investor individual terdiri dari perseorangan yang melakukan aktivitas investasi, sedangkan investor institusional terdiri dari perusahaan asuransi, lembaga penyimpanan dana, lembaga dan pensiun, maupun perusahaan investasi.

Dari hasil keuntungan yang di peroleh dari investasi saham, maka dapat diukur kekayaannya yaitu dengan perkalian antara harga saham yang berlaku di pasaran dengan harga lembaran saham yang beredar. Salah satu cara untuk dapat melihat kinerja suatu perusahaan ialah dari bentuk kepercayaan seorang investor, karena bentuk dukungan dan kepercayaan investor merupakan bentuk dari



cerminan dari kinerja perusahaan tersebut. Harga saham yang beredar di pasaran sewaktu-waktu dapat selalu berubah sesuai dengan kinerja suatu perusahaan. Jika semakin tinggi nilai harga saham di pasaran maka semakin banyak pula keuntungan yang bisa di dapatkan oleh perusahaan.

Harga saham merupakan sebuah cerminan terhadap suatu perusahaan, semakin tinggi nilai harga saham yang dijual di pasaran maka semakin baik pula perusahaan tersebut dinilai di mata banyak orang secara umum, sebaliknya apabila semakin rendahnya nilai harga saham yang beredar di pasaran maka semakin rendah pula nilai perusahaan tersebut di mata banyak orang. Secara umum, harga saham merupakan salah satu yang menjadi indikator ekonomi suatu negara. perekonomian suatu negara dapat di lihat dari harga sahamnya, jika melihat dari rata-rata saham suatu negara naik, maka dapat menjadi sebuah indikasi menguatnya perekonomian negara tersebut.

Bagi para investor saham analisis pergerakan naik turunnya saham keseluruhan di indonesia selalu mangacu pada pergerakan IHSG setiap harinya melalui berbagai media teknologi, tercatat pada tahun 2015 penutupan indeks akhir tahun mengalami penurunan -12,13% atau 4,593,01 poin, pada tahun 2016 penutupan indeks akhir tahun mengalami kenaikan 15,32% atau 5,296,71 poin, pada tahun 2017 penutupan indeks akhir tahun mengalami kenaikan 19,99% atau 6,355,65 poin, pada tahun 2018 penutupan indeks akhir tahun mengalami penurunan -2,54% atau 6,194,50 poin, pada tahun 2019 penutupan indeks akhir tahun mengalami kenaikan 1,70% atau 6,299,54 poin.

Poin IHSG akan selalu bergerak seiring pergerakan harga saham di pasar saham yang akan membentuk indeks tersebut, setiap saham memiliki bobot yang berbeda-beda terhadap IHSG. Maka para investor saham menganggap IHSG sebagai salah satu indikator persepsi terhadap perekonomian Indonesia, pergerakan naik turunnya IHSG yang akan menjadi acuan persepsi bagi para investor saham.

Berdasarkan dari data IHSG diatas dapat dijelaskan bahwa harga saham bergerak secara fluktuatif dimana terkadang mengalami kenaikan dan terkadang mengalami penurunan. Maka untuk melihat kemana arah pergerakan harga saham dapat menggunakan rasio-rasio keuangan seperti *Dividend Payout Ratio*, *Dividend Yield*, dan Profitabilitas.

*Dividend Payout Ratio* (DPR) rasio pembayaran dividen ini dapat dilihat dari besarnya persentase laba bersih setelah pajak yang dibagikan sebagai dividen kepada pemegang saham. DPR banyak digunakan dalam penilaian sebagai cara pengestimasian dividen untuk periode yang akan datang, sedangkan kebanyakan analisis mengestimasikan pertumbuhan dengan menggunakan laba ditahan lebih baik dari pada dividen.

Menurut Asnawi dan Wijaya (2017:132) mendeskripsikan dividen merupakan pembagian keuntungan kepada para pemegang saham yang diberikan oleh perusahaan dari keuntungan yang sudah diperoleh oleh perusahaan. Pada hakikatnya kebijakan dividen merupakan penentuan berapa banyak laba didapat yang akan dibagikan kepada para pemilik saham sebagai dividen dan seberapa besar laba yang akan ditahan sebagai reinvestasi.

Disatu sisi perusahaan menyadari bahwa investor memperhatikan pengembalian dividen, dan bahwa tingkat resiko investasi mereka dapat mempengaruhi nilai saham perusahaan dalam jangka panjang. Selain itu, kenaikan dividen yang dibayarkan lebih tinggi dari yang diperkirakan merupakan isyarat bagi investor bahwa manajemen perusahaan memperkirakan laba dimasa mendatang akan meningkat, hal ini akan menimbulkan reaksi positif kepada pemilik saham dikarenakan kemungkinan besar harga saham akan meningkat. Sebaliknya, penurunan dividen atau kenaikan dividen yang lebih kecil dari yang diperkirakan merupakan isyarat bahwa manajemen meramalkan laba dimasa yang akan datang akan menurun atau rendah, hal ini akan menyebabkan reaksi negatif kepada pemilik saham dikarenakan kemungkinan besar harga saham akan menurun. Perubahan harga saham setelah pembagian dividen menunjukkan bahwa dividen memiliki informasi atau pengisyarat yang penting dalam dalam pengumuman dividen tersebut.

Tetapi disisi lain, pembagian dividen kepada pemegang saham akan menyebabkan posisi kas suatu perusahaan semakin bekurang, semakin besar nilai dividen yang dibagikan oleh perusahaan kepada pemegang saham maka akan semakin kecil posisi kas pada perusahaan tersebut, hal ini juga menyebabkan *leverage* (rasio antara hutang terhadap ekuitas) akan semakin besar. Dampak yang ditimbulkan oleh kebijakan dividen adalah bahwa kebijakan tersebut secara langsung akan berpengaruh negatif dengan *leverage* perusahaan. Dapat diartikan bahwa *debt to equity ratio* (DER) akan meningkat sesuai dengan proporsi dividen yang akan dibagikan. Mengingatnya nilai *leverage* maka penilaian terhadap

perusahaan akan semakin buruk yang selanjutnya akan mempengaruhi harga saham. *Leverage* yang terlalu besar akan mempengaruhi arus laba bersih perusahaan, *leverage* akan menimbulkan beban bunga hutang, jumlah bunga pinjaman yang dibayar mempengaruhi hubungan antara return atas jumlah aktiva setelah pajak dengan return atas modal sendiri.

Rasio selanjutnya yaitu *Dividend Yield* (DY) merupakan rasio keuangan yang digunakan untuk mengukur berapa besar tingkat keuntungan yang dibagikan oleh perusahaan kepada pemegang saham. *Dividend Yield* menyediakan suatu ukuran komponen pengembalian total yang dihasilkan dividen, dengan menambahkan apresiasi harga yang ada. Beberapa investor menggunakan *dividend yield* sebagai suatu ukuran resiko dan sebagai suatu penyaring investasi, yaitu mereka akan berusaha menginvestasikan dananya dalam saham yang menghasilkan *dividend yield* yang tinggi.

Rasio selanjutnya yaitu Profitabilitas (*Return on Asset*) rasio ini menunjukkan kemampuan perusahaan untuk memanfaatkan *earning* dan sumber daya yang ada secara efektif, hal ini akan memperlihatkan bahwa perusahaan dalam kondisi yang baik ketika rasio profitabilitas memiliki nilai yang tinggi, dan sebaliknya jika rasio profitabilitas memiliki nilai yang rendah maka memperlihatkan bahwa perusahaan dalam kondisi yang tidak baik.

Penelitian yang dilakukan oleh Anggraeni (2015) tentang :

“Pengaruh *Dividend Payout Ratio*, dan *Dividend Yield* terhadap Harga Saham, studi kasus pada perusahaan *Food and Beverages* di bursa efek indonesia” hasil variabel ini menunjukkan bahwa “variabel yang memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham hanyalah *dividend yield*, semakin tinggi *dividend yield* maka semakin rendah harga saham dan berlaku sebaliknya, dan *Dividend Payout Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham”



Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Mohammed Nishat (2016) tentang:

“*Dividend Policy and Stock Price Volatility in Pakistan.*” Hasil variabel ini menunjukkan bahwa “*Dividend Yield* dan *Dividend Payout Ratio* memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap Harga Saham, *Firm Size* dan *Levrage* berpengaruh signifikan positif terhadap harga saham, sedangkan *Earning Volatility* berpengaruh signifikan negatif terhadap Harga Saham.

Penelitian yang dilakukan oleh Rinda Rusli (2014) tentang :

“Pengaruh *Likuiditas* dan *Profitabilitas* terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang ada di Bursa Efek Indonesia (BEI).” Hasil variabel ini menunjukkan bahwa “Secara parsial *Cuurent Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Karena harga yang ditunjukkan oleh sig adalah  $0,650 > 0,05$ , artinya  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.”

Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Santi Oktavia dan Dahlia (Komala, 2017) tentang :

“Pengaruh *Likuiditas*, *Profitabilitas*, dan *Solvabilitas* terhadap Harga Saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.” Hasil variabel ini menunjukkan bahwa “Secara parsial variabel *Current Ratio* dan *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham yang akan diperdagangkan. Sedangkan variabel rasio *Current Ratio*, *Return on Asset*, dan *Debt to Equity Ratio* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham yang akan diperdagangkan.”

Berdasarkan penelitian-penelitian terdahulu tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai *Dividend Payout Ratio* yang biasa dilambangkan dengan *Payout*, lalu penulis mengambil variabel kedua yaitu *Dividend Yield* yang biasa dilambangkan dengan *Yield*, dan variabel ketiga yaitu *Profitabilitas* yang biasa dilangkan dengan ROA (*Return on Assets*), dengan variabel dependen yaitu Harga Saham yang biasa dilambangkan dengan *Clossing Price*. Perhitungan dengan rentan periode tahun penelitian 2015-2019 sebagai objek penelitian.

Berdasarkan penjelasan yang telah di uraikan di atas, maka sebagai syarat akhir untuk menyelesaikan pendidikan yang saya tempuh saat ini, maka saya sebagai seorang peneliti tertarik untuk mengembangkan penelitian terdahulu. Dengan sebuah tujuan yaitu agar dapat mengetahui seberapa pengaruh kah harga saham, maka saya sebagai seorang peneliti membuat sebuah judul yaitu sebagai berikut **“Pengaruh *Dividend Payout Ratio*, *Dividend Yield* dan Profitabilitas terhadap Harga Saham (Studi kasus Pada Perusahaan manufaktur sub sektor *Food and Beverages* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019 )”**.

## **1.2 Permasalahan**

### **1.2.1 Identifikasi Masalah**

Dari latar belakang diatas permasalahan yang dapat diidentifikasi dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh *Dividend Payout Ratio* terhadap harga saham ?
2. Apakah terdapat pengaruh *Dividend Yield* terhadap harga saham ?
3. Apakah terdapat pengaruh *Profitabilitas* terhadap harga saham?
4. Apakah terdapat pengaruh *Dividend Payout Ratio*, *Dividend Yield*, dan Profitabilitas terhadap Harga Saham ?

### **1.2.2 Pembatasan Masalah**

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah hanya pada ruang lingkup sektor Perusahaan Manufaktur sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019, dengan menggunakan variabel *Dividend Payout Ratio*, *Dividend Yield*, Profitabilitas dan Harga Saham.

1. Variabel independen yang terdiri dari *Dividend Payout Ratio*, *Dividend Yield*, dan Profitabilitas, dan untuk variabel dependen yaitu Harga Saham.
2. Menggunakan informasi laporan keuangan pada perusahaan manufaktur sub sektor *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Objek penelitian yang digunakan adalah pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Tahun penelitian yang diambil adalah tahun 2015 sampai dengan 2019.

### **1.2.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan identitas yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian, “Bagaimana pengaruh *Dividend Payout Ratio*, *Dividend Yield*, dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada perusahaan Manufaktur sektor *food and beverages* yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2015-2019”.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Untuk dapat melaksanakan penelitian ini dengan baik, maka penelitian harus memiliki tujuan, adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh *Dividend Payout Ratio* (DPR) terhadap Harga Saham pada perusahaan Manufaktur sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Dividend Yield* (DY) terhadap Harga Saham pada perusahaan Manufaktur sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.

3. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Harga Saham pada perusahaan Manufaktur sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.
4. Untuk mengetahui pengaruh *Dividend Payout Ratio*, *Dividend Yield*, dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada perusahaan Manufaktur sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini penulis mengharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Diharapkan penelitian ini dapat menambah pengalaman serta sebagai pengembangan profesi dan karir di masa yang akan datang

2. Bagi Investor

Sebagai bahan pertimbangan untuk pengambilan keputusan investasi di pasar modal

3. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi ilmu mengenal saham serta dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya dan perbandingan untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pokok pembahasan yang sama untuk di masa yang akan datang.



## DAFTAR PUSTAKA

- Angung Tri dan Andi ina. (2016). *“The Influence of Return on Asset, Debt to Equity Ratio, Earning per Share, and Company Size on Share Return in Property and Real Estate Companies”*. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. 2013.
- Anggraeni Puspitasari dan Linda Purnamasari (2015), *“Pengaruh Dividend Payout Ratio dan Dividend Yield terhadap Harga Saham”*. Skripsi, STIE Perbanas Surabaya. Surabaya, Indonesia.
- Arif Sugiono dan Edi Untung (2016). *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Asnawi dan Wijaya (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Aty Hermawati dan Angger Setiadi. (2018). *“The Influence of Fundamental Analysis on Stock Prices : the Case of food and beverages”*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Lampung. 2018..
- Budiyono dan Budi Santoso. (2019). *“The Effect of Earnign per Share, Return on Equity, Price Earning Ratio, Net Profit, and Debt to Equity Ratio on the Share Price in the Jakarta Islamic Index Group”*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Mulawarman Vol.4 No. 3 Hal. 802-814.
- Darmadji Tjiptono dan Fakhrudin. (2015). *Pasar Modal di Indonesia* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, Irham dan Yovi Lavianti Hadi. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fakhrudin, (2018). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Ghozali, Imam, (2016). *Aplikasi Analisi Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi dan Abdul Halim, (2016), *Analisis Laporan Keuangan.*, Edisi tujuh., UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Hangga Pradika Mudiono (2017), *“Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return to Asset, dan Earning per Share terhadap Harga Saham”*. Jurnal, STIESIA, Surabaya, Indonesia.

- Hartono, (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi ke 10). Yogyakarta :BPFE.
- Isra Hayati, Dedek Hardianti dan Saparuddin. (2019). “*The Effect of Current Asset, Debt to Equity Ratio and Return on Asset on Stock prices in Sharia Based Manufacturing Companies in Indonesia Stock Exchange*”. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Vol. 1 No. 1 Hal. 276-290.
- Lili M. Sadeli. (2016). *Dasar-Dasar Akuntansi*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Lutvia Khatraini (2016), “*Pengaruh Dividend Payout Ratio dan Dividend Yield terhadap Harga Saham* (studi kasus pada perusahaan manufaktur yang ada di Bursa Efek Indonesia), Skripsi, STIE Perbanas, Surabaya. Surabaya, Indonesia.
- Martalena, dan Malinda. (2015). *Pengantar Pasar Modal* (Edisi 1). Yogyakarta: BPEE.
- Mamduh dan Abdul Halim. (2016). *Manajemen Keuangan, dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mohammed Arslan (2014), “*Impact of Dividend Yield and Price Earning Ratio on Stock Return, Study non Financial listed firms of Pakistan*”. *Journal, Bahria University Islamabad, Pakistan*.
- Mousa Ahmedi (2016), “*The Impact of Dividend Policy on Stock Price in the Tehran Stock Exchange*”. *Journal, Islamic Azad University, Tehran*.
- Myron Scholes (2015), “*The effects of Dividend Yield and Dividend Policy on Command Stock Prices and Return*”, *Journal, University of Chicago, U.S.A*.
- Naimatul Fauziah (2016), “*Pengaruh Volume Perdagangan, Inflasi, Dividend Payout Ratio, Dividend Yield terhadap Harga Saham pada perusahaan yang terdaftar di LQ45*”. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Indonesia.
- Rinda Rusli, (2016). “*Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham*, (studi kasus pada perusahaan manufaktur yang ada di bursa efek indonesia), Skripsi, STIE Perbanas Surabaya, Surabaya, Indonesia.
- Santi Oktavia dan Dahlia Komala (2017), “*Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas terhadap Harga Saham*”, Skripsi, STIE Perbanas, Surabaya, Indonesia.

Sawidji Wiotmodjo. (2015). *Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Siti Murniati (2016), “*Effect of Capital Structure, Company siz and Profitability on the Stock Price of Food and Beveages Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange*”. Jurnal, Universitas Muslim Indonesia, Indonesia.

Sufi Rahmani (2018). “*Pengaruh Dividend Payout Ratio dan Dividend Yield terhadap Return Saham* (studi kasus pada perusahaan manufaktur yang ada di Bursa Efek Indonesia), Skripsi, STIE Perbanas, Surabaya. Surabaya, Indonesia.

Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.

Sutrisno. (2016). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. (Edisi 8). Yogyakarta: Ekonisia.

Toto Prihadi. (2015). *Analisis Laporan Keuangan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PPM.

Uma Sekaran. (2015). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Research Methods for Business)*. Jakrta: Salemba Empat

Uma Sugiyono, (2017). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Research methods for Business)*. Jakarta : Salemba Empat.

Warsono, (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Wartono Hadi dan Nurhayati. (2018). “*Analysis of the Effect of Net Profit Margin, Return on Asset, and Return on Equity on Stock Price*”. Fakultas Ekonomi Managemen Universitas binanniaga Vol. 3. 2 Hal. 81-92.

Yugisyuri (2016), “*Pengaruh nilai tukar, inflasi, dividend yield, dan dividend payout ratio terhadap harga saham pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index*”. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Indonesia.

[www.idnfinance.com](http://www.idnfinance.com)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.yahoofinance.com](http://www.yahoofinance.com)