



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PENJUALAN KREDIT DAN PERPUTARAN
PIUTANG TERHADAP LIKUIDITAS
PADA PT ADIRA FINANCE**

SKRIPSI

Rizkita Nur Aulia

1302025152

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2017



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PENJUALAN KREDIT DAN PERPUTARAN
PIUTANG TERHADAP LIKUIDITAS
PADA PT ADIRA FINANCE**

SKRIPSI

Rizkita Nur Aulia
1302025152

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul
“PENGARUH PENJUALAN KREDIT DAN PERPUTARAN PIUTANG
TERHADAP LIKUIDITAS PADA PT ADIRA FINANCE” merupakan hasil
karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak
mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan
sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah
diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR.
HAMKA. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan
dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan
hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia
mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan
aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 02 Desember 2017

Yang menyatakan,

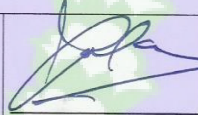
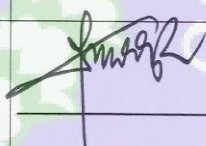


(Rizkita Nur Aulia)
NIM. 1302025152

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI


JUDUL : PENGARUH PENJUALAN KREDIT DAN
PERPUTARAN PIUTANG TERHADAP
LIKUIDITAS PADA PT ADIRA FINANCE
NAMA : RIZKITA NUR AULIA
NIM : 1302025152
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
TAHUN AKADEMIK : 2017

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	H. Ahmad Subaki, S.E., M.M., Ak., CA.	
Pembimbing II	M. Nurasyidin, S.E., M.Si.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Daram Heriansyah, SE., M.Si.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PENJUALAN KREDIT DAN PERPUTARAN PIUTANG
TERHADAP LIKUIDITAS PADA PT ADIRA FINANCE**

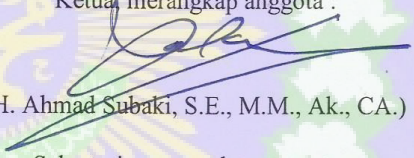
Yang disusun oleh :
Rizkita Nur Aulia
1302025152

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA


Pada tanggal : 02 Desember 2017

Tim Penguji:

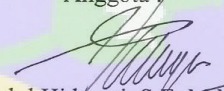
Ketua, merangkap anggota :


(H. Ahmad Subaki, S.E., M.M., Ak., CA.)

Sekretaris, merangkap anggota :


(Sumardi, S.E., M.Si.)


Anggota :


(Dr. Hj. Nuzulul Hidayati, S.E., M.M., Ak., CA.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR HAMKA


(Daram Heriansyah, SE., M.Si.)


(Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizkita Nur Aulia
NIM : 1302025152
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free-Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“PENGARUH PENJUALAN KREDIT DAN PERPUTARAN PIUTANG TERHADAP LIKUIDITAS PADA PT ADIRA FINANCE”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 02 Desember 2017

Yang menyatakan,

(Rizkita Nur Aulia)
NIM. 1302025152

ABSTRAKSI

Rizkita Nur Aulia (1302025152)

PENGARUH PENJUALAN KREDIT DAN PERPUTARAN PIUTANG TERHADAP LIKUIDITAS PADA PT ADIRA FINANCE.

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2017. Jakarta.

Kata Kunci : Penjualan Kredit, Perputaran Piutang dan Likuiditas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penjualan kredit dan perputaran piutang terhadap likuiditas pada PT Adira Finance.

Dalam penelitian ini digunakan metode Explanasi. Variabel yang diteliti adalah penjualan kredit dan perputaran piutang sebagai variabel bebas dan likuiditas sebagai variabel terikat. Teknik pemilihan sampel menggunakan *Purposive Sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 36 data.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah menggunakan wawancara, observasi, dan telaah dokumen. Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis akuntansi, analisis regresi linear berganda, analisis koefisien korelasi, dan pengujian hipotesis.

Hasil yang diperoleh dalam penelian ini adalah penjualan kredit tidak berpengaruh terhadap likuiditas, perputaran piutang berpengaruh terhadap likuiditas, penjualan kredit dan perputaran piutang secara simultan berpengaruh terhadap likuiditas.

ABSTRACT

Rizkita Nur Aulia (1302025152)

THE EFFECT OF CREDIT SALES AND RECEIVABLES OF LIQUIDITY ON PT ADIRA FINANCE.

Thesis. Bachelor Degree Program of Accounting Study. Faculty of Economics and Business University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2017. Jakarta.

Keywords : *Credit Sales, Receivables, and Liquidity.*

This study aims to determine the effect of credit sales and receivable turnover to liquidity at PT Adira Finance.

In this study used Explanasi method. The variables studied are credit sales and receivable turnover as independent variable and liquidity as dependent variable.

The technique of sample selection using Purposive Sampling and obtained sample of 36 data.

Data collection techniques used were interviews, observation, and document review. Processing techniques and data analysis used are the classical assumption test, accounting analysis, multiple linear regression analysis, correlation coefficient analysis, and hypothesis testing.

The results obtained in this penelian is the sale of credit does not affect the liquidity, receivable turnover affect liquidity, credit sales and receivables turn over simultaneously affect the liquidity.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang membawa umat manusia menuju alam pencerahan. Serta ucapan terima kasih kepada orang tua bapak Sudarmaji dan ibu Siti Asrofiyah dan adik saya Diena Nur Fauzia yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil dan doanya sehingga skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Suyatno, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Dr. Sunarta, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Tohirin, S.Th.I, M.Pd.I, selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Daram Heriansyah, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak Subaki, S.E., MM., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan koreksi, serta arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.

8. Bapak M. Nurrasyidin, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan koreksi, serta arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama saya kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
10. Adetya Darma Putra yang telah senantiasa memberikan dukungan, semangat, motivasi dan membantu kendala sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
11. Keluarga bapak Subali, SH., MH. yang telah memberikan semangat, doa dan membantu segala kendala yang penulis hadapi.
12. Semua teman-teman dan sahabat seperjuangan terutama untuk Rafiah Tri Lestari, Wulandari Puji Rahayu, Rismayanti Fouziah, Ruri Nur Fajriani, dan Wiwin Winarsih yang selalu menemani serta membantu kendala dalam penyusunan skripsi.
13. Seluruh teman-teman akuntansi angkatan 2013 kelas reguler yang sudah memberi dukungan selama penyelesaian skripsi ini.
14. Aldino Siero, Yonanda Eka Prasetyaning, dan Aditya Yusuf yang sudah memberikan dukungan dan membantu segala kendala yang penulis hadapi.
15. Untuk kak Ayank Riyan Cahya dan kak Agung Ismuhardy yang telah mendukung dan membantu kendala selama penyelesaian skripsi ini.
16. Bapak Widodo yang telah membantu penulis untuk melakukan penelitian sehingga penelitian dapat terlaksana dengan baik lancar.
17. Babeh Saipul dan Puji yang telah memberi semangat dan mendengar keluh kesah yang penulis hadapi.
18. Keluarga bapak Muhtarom selaku keluarga besar yang memberikan motivasi dan semangat penulis.
19. Karyawan Galery Busana yang telah memberikan semangat, doa dan motivasi kepada penulis.

20. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan kepada pembaca untuk kepentingan studi dan pengembangan ilmu pengetahuan, serta saya mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tercapainya penulisan yang lebih baik lagi. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 02 Desember 2017

Penulis,

(Rizkita Nur Aulia)
NIM. 1302025152



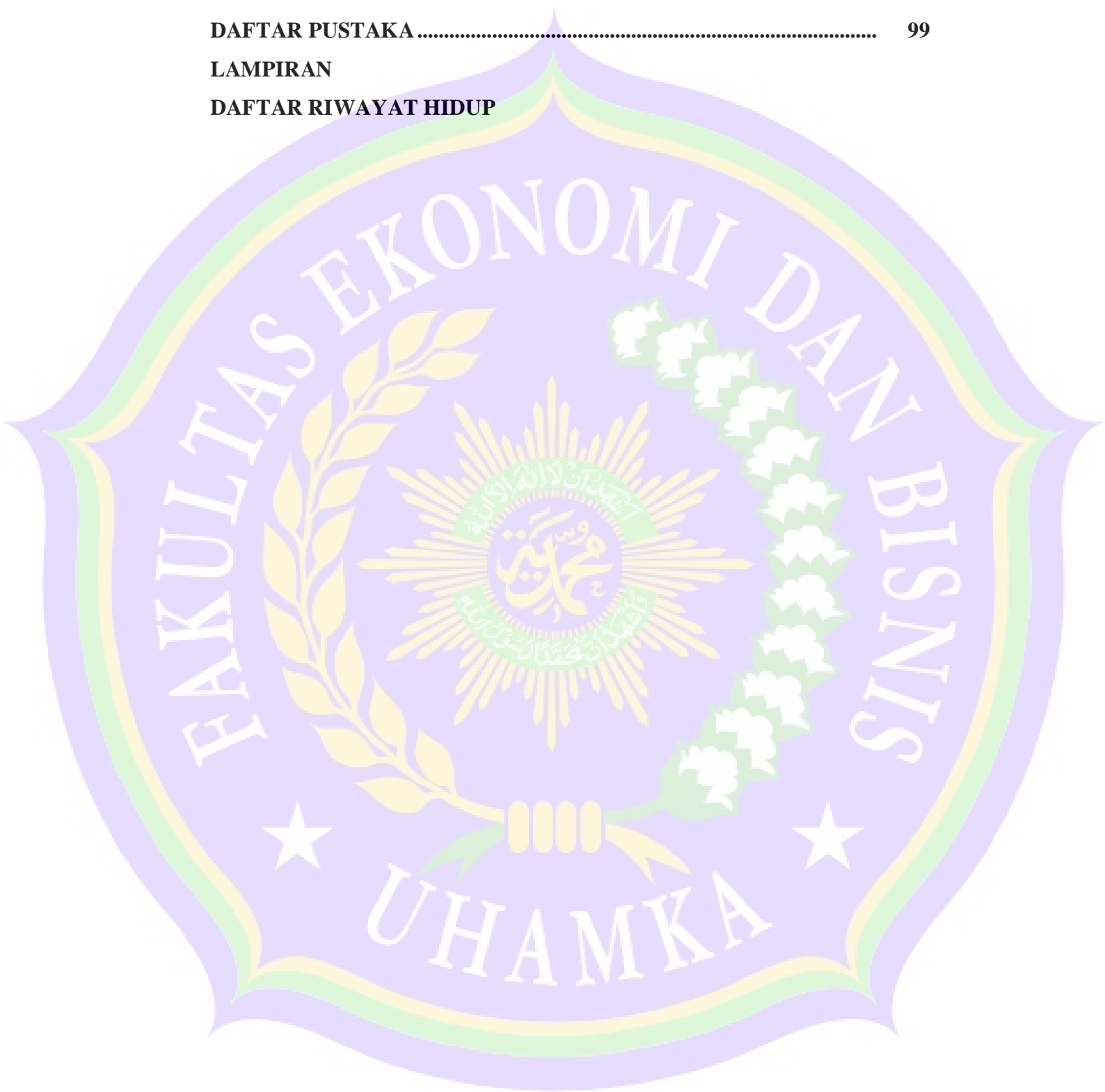
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAKSI/INTISARI	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah	6
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	6
1.2.3 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Telaah Pustaka	27
2.2.1 Pengertian Akuntansi.....	27
2.2.2 Penjualan	28
2.2.2.1 Pengertian Penjualan.....	28
2.2.2.2 Jenis-Jenis Penjualan.....	29

2.2.3	<i>Kredit</i>	31
2.2.3.1	<i>Pengertian Kredit</i>	31
2.2.3.2	<i>Tujuan Kredit</i>	31
2.2.3.3	<i>Fungsi Kredit</i>	33
2.2.3.4	<i>Jenis-Jenis Kredit</i>	36
2.2.3.5	<i>Persyaratan Kredit</i>	39
2.2.4	<i>Piutang</i>	42
2.2.4.1	<i>Definisi Piutang</i>	42
2.2.4.2	<i>Klasifikasi Piutang</i>	43
2.2.4.3	<i>Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Besarnya Piutang Tak Tertagih</i>	45
2.2.4.4	<i>Perputaran Piutang</i>	47
2.2.5	<i>Likuiditas</i>	47
2.2.5.1	<i>Definisi Likuiditas</i>	47
2.2.5.2	<i>Rasio Likuiditas</i>	48
2.3	<i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i>	50
2.4	<i>Rumusan Hipotesis</i>	52
BAB III METODELOGI PENELITIAN		
3.1	<i>Metodelogi Penelitian</i>	53
3.2	<i>Operasionalisasi Variabel</i>	54
3.3	<i>Populasi dan Sampel Penelitian</i>	55
3.4	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	55
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu</i>	55
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	55
3.5	<i>Teknik Pengolahan dan Analisis Data</i>	56
3.5.1	<i>Analisis Akuntansi</i>	56
3.5.2	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	57
3.5.3	<i>Analisis Regresi</i>	57
3.5.4	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	58
3.5.4.1	<i>Uji Normalitas</i>	58
3.5.4.2	<i>Uji Multikolinearitas</i>	59

3.5.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	60
3.5.4.4 Uji Autokorelasi.....	60
3.5.5 Analisis Koefisien Korelasi.....	61
3.5.6 Analisis Koefisien Determinasi.....	62
3.5.7 Uji Hipotesis.....	62
3.5.7.1 Uji Parsial (Uji t).....	63
3.5.7.2 Uji Simultan (Uji F).....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	64
4.1.2 Sejarah Singkat PT Adira Finance.....	66
4.1.3 Visi dan Misi PT Adira Finance.....	67
4.1.4 Struktur Organisasi PT Adira Finance.....	68
4.1.5 Ruang Lingkup Perusahaan.....	75
4.2 Hasil Pengolahan.....	76
4.2.1 Tingkat Penjualan Kredit Pada PT Adira Finance.....	76
4.2.2 Tingkat Perputaran Piutang Pada PT Adira Finance.....	78
4.2.3 Tingkat Likuiditas Pada PT Adira Finance.....	80
4.3 Analisis Statistik.....	82
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	83
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	84
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	84
4.3.3.1 Uji Multikolinearitas.....	86
4.3.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	87
4.3.3.3 Uji Autokorelasi.....	89
4.3.4 Uji Hipotesis.....	90
4.3.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	92
4.3.6 Analisis Koefisien Korelasi.....	92
4.4 Interpretasi Hasil Penelitian.....	94
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	96

5.2 Saran-Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu	16
2.	Operasional Variabel Independen dan Dependen	54
3.	Posisi Koefisien <i>Durbin-Watson</i>	61
4.	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	62
5.	Tabel Penjualan Kredit PT Adira Finance	76
6.	Tabel Perputaran Piutang PT Adira Finance	78
7.	Tabel Likuiditas PT Adira Finance	80
8.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	83
9.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	84
10.	Hasil One Sample Kolmogorov Smirnov Test	86
11.	Uji Multikolonieritas	87
12.	Tabel Autokorelasi	89
13.	Hasil Uji t	90
14.	Uji Simultan	91
15.	Hasil Koefisien Determinasi	92
16.	Koefisien Korelasi Parsial antara Penjualan Kredit terhadap Likuiditas	93
17.	Koefisien Korelasi Parsial antara Perputaran Piutang terhadap Likuiditas	94

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis	51
2.	Struktur Organisasi PT Adira Finance	69
3.	Normal P-Plot of Regression Standardized Residual	85
4.	Grafik Scatterplot	88

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Formulir Pengajuan Judul Skripsi	1/99
2	Formulir Pengajuan Perubahan Judul Skripsi	2/99
3	Surat Tugas Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA	3/99
4	Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing I	4/99
5	Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing II	5/99
6	Volume Penjualan Kredit Tahun 2008 - 2016	6/99
7	Perputaran Piutang Tahun 2008 - 2016	7/99
8	Likuiditas Tahun 2008 - 2016	8/99
9	Ikhtisar Keuangan Tahun 2008 - 2016	9/99
10	Catatan Atas Laporan Keuangan Tahun 2008 - 2016	18/99
11	Laporan Laba Rugi Tahun 2008 - 2016	40/99
12	Neraca Tahun 2008 - 2016	48/99
13	Output Data SPSS 2.3	89/99
14	Daftar Riwayat Hidup	99/99

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia bisnis saat ini yang penuh dengan persaingan membuat setiap pelaku bisnis saling berkompetisi untuk dapat memenangkan persaingan. Setiap perusahaan berlomba-lomba untuk menghasilkan laba agar tetap dapat mempertahankan kelangsungan usahanya. Usaha pokok perusahaan tergantung dari jenis perusahaan tersebut. Perusahaan jasa usaha pokoknya adalah penjualan jasa yang dihasilkan, perusahaan dagang usaha pokoknya adalah penjualan barang yang diperdagangkan, sedangkan perusahaan industri usaha pokoknya adalah penjualan produk yang dihasilkan.

Persaingan yang semakin ketat antar perusahaan dalam produksi yang dihasilkan mampu membuat perusahaan mendapatkan laba yang telah ditetapkan. Laba yang didapatkan akan membuat perusahaan itu memiliki dana yang lebih dalam kegiatan produksi perusahaan. Dana yang lebih dapat digunakan perusahaan dalam membeli aktiva tetap dan menjaga tingkat likuiditas suatu perusahaan. Perusahaan yang tidak mampu melunasi utang jangka pendek maupun jangka panjang akan mempengaruhi konsumen dalam penjualan produk.

Menurut Brigham dan Houston (2010 : 134) menyatakan bahwa likuiditas adalah aset yang diperdagangkan di pasar aktif sehingga dapat dikonversi dengan cepat menjadi kas pada harga pasar yang berlaku. Sedangkan posisi likuiditas suatu

perusahaan berkaitan dengan pertanyaan apakah perusahaan mampu melunasi utangnya ketika utang tersebut jatuh tempo pada tahunnya.

Ketidakmampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek dipengaruhi oleh berbagai faktor. Salah satu faktor yang terjadi dalam perusahaan yaitu tidak tercukupinya dana tunai dan berkurangnya pembayaran akibat penjualan kredit oleh konsumen untuk membayar kewajiban jangka pendek. Hal ini yang menyebabkan manajer perusahaan belum mampu dalam memenuhi tingkat likuiditas suatu perusahaan, maka hal yang akan dilakukan oleh manajer yaitu dengan menggunakan analisis keuangan yang berkaitan dengan kemampuan perusahaan dalam kewajiban jangka pendek.

Dalam pernyataan BI (Bank Indonesia) kondisi likuiditas dan rentabilitas perusahaan pada triwulan I-2016 tercatat lebih baik dibanding triwulan sebelumnya. Hal ini tercermin dari saldo bersih kondisi likuiditas selama 3 (tiga) bulan terakhir sebesar 34,5%, atau meningkat dari 29,7% pada triwulan IV-2015 (Sumber : www.detik.com).

Kegiatan penjualan yang dilakukan perusahaan dapat berlangsung secara tunai maupun kredit. Penjualan yang dilakukan secara tunai akan segera menghasilkan penerimaan kas begitu transaksi selesai dilakukan. Sedangkan penjualan secara kredit tidak segera dapat menghasilkan penerimaan kas, tetapi akan menimbulkan piutang langganan dan barulah kemudian pada hari jatuh temponya terjadi aliran kas masuk (*cash inflows*) yang berasal dari pengumpulan piutang tersebut.

Penjualan kredit mempunyai beberapa keuntungan dan kerugian. Keuntungannya antara lain untuk memperbesar volume penjualan dan melancarkan

perputaran persediaan sehingga dapat meminimalkan resiko kerugian yang mungkin timbul jika persediaan turun nilainya. Sedangkan kerugiannya adalah kemungkinan tidak tertagihnya piutang sehingga akan mengurangi penerimaan perusahaan.

Menurut Mulyadi (2012 : 210) menyatakan : “penjualan kredit dilaksanakan oleh perusahaan dengan cara mengirimkan barang sesuai dengan order yang diterima dari pembeli dan untuk jangka waktu tertentu perusahaan mempunyai tagihan kepada pembeli tersebut”.

Dalam penjualan secara kredit biasanya ditentukan berapa lama tenggang waktu untuk membayar dan keuntungan yang ditawarkan bila membayar sebelum waktu jatuh tempo yang ditentukan. Hal ini merupakan salah satu strategi yang dilakukan perusahaan untuk dapat memperbesar volume penjualannya sehingga diharapkan akan dapat meningkatkan laba.

Perusahaan yang kegiatannya penjualannya dilakukan secara kredit harus dapat membuat kebijakan kredit yang baik. Apabila kebijakan kredit, dalam hal pemberian kredit maupun pengelolaan piutang dijalankan dengan baik maka akan dapat menghasilkan penerimaan kas yang cepat dan penjualan yang lebih banyak, sehingga akan meningkatkan laba.

Dengan adanya penjualan kredit maka manajemen dituntut untuk mengelola piutang tersebut dengan baik. pengelolaan piutang yang baik akan membuat suatu perusahaan tidak mengalami kerugian dalam penjualan kredit. Piutang merupakan komponen aktiva lancar yang penting dalam aktivitas ekonomi suatu perusahaan karena merupakan aktiva lancar perusahaan yang paling besar setelah kas.

PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk yang menargetkan tahun ini jumlah nasabahnya tumbuh di angka 8-10% dari jumlah nasabah selama tahun 2013 yang mencapai 445.000. Saat disinggung mengenai angka kredit macet atau *net credit loss* (NCL) pada tahun lalu diperkirakan tidak lebih dari 1,4% dari nilai pembiayaan. Pembiayaan yang ditargetkan mencapai 37 triliun.

Angka kredit macet (Non Performing Loan) perusahaan pembiayaan PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk mengalami kenaikan pada tahun 2008 sebesar 0,8%, tahun 2009 sebesar 0,9%, tahun 2010 sebesar 1,2%, tahun 2011 sebesar 1,3%, dan tahun 2012 sebesar 1,4%. Sedangkan pada tahun 2013 sempat mengalami penurunan sebesar 1,3%. Kemudian pada tahun 2014 mengalami kenaikan sebesar 1,5%, tahun 2015 sebesar 1,7% dan mengalami penurunan kembali pada tahun 2016 sebesar 1,6%.

“Kredit macet ini terjadi karena proses bisnis yang dilakukan pelanggannya sendiri bukan dari kami”, ujar *Deputy Regional Division Head* PT Adira Dinamika *Multifinance Regional Jawa Barat* Cucu Sumiarsa.

NCL merupakan hitungan akuntansi perbankan untuk mengukur potensi kredit bermasalah (*non performing loan*). Besaran NCL masuk ke pos aset di neraca perbankan untuk menghitung seberapa besar pencadangan atau provisi untuk NPL.

(Sumber : Bisnis.com. Kamis 1 Agustus 2014)

Hal yang berkaitan itu didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Ifurueze (2013) yang menyatakan bahwa penjualan kredit memiliki pengaruh yang signifikan pada tingkat likuiditas perusahaan.

Manajemen piutang berkaitan dengan usaha untuk mengelola pendapatan yang akan diterima dari hasil penjualan secara kredit. Sebagai bagian dari modal kerja, kondisi piutang harus dikelola dengan baik oleh manajemen. Pengelolaan piutang yang baik yaitu dengan kondisi piutang yang harus selalu berputar.

Periode perputaran piutang tergantung pada panjang pendeknya waktu yang dipersyaratkan dalam syarat pembelian kredit. Semakin lama syarat pembelian maka akan semakin lama pula terikatnya modal kerja dalam piutang, yang mengakibatkan tingkat perputaran modal kerja dalam piutang semakin kecil. Sebaliknya semakin singkat syarat pembayaran kredit maka akan semakin cepat pula terikatnya modal kerja dalam piutang, yang mengakibatkan perputaran modal kerja dalam piutang semakin besar.

Menurut Kasmir (2011 : 176) menyatakan bahwa : perputaran piutang merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur berapa lama penagihan piutang selama satu periode atau berapa kali dana yang ditanam dalam piutang ini berputar dalam satu periode.

Dengan adanya perputaran piutang maka perusahaan dapat mengoptimalkan bentuk-bentuk piutang yang dimiliki dalam perusahaan. Manajemen harus mampu untuk menangani dengan baik perputaran piutang agar suatu perusahaan tersebut tidak rugi dalam melakukan kegiatan bisnis tersebut dan menjaga tingkat likuiditas pada suatu perusahaan. Perputaran piutang dalam hal ini merupakan variabel yang dapat tidak dapat mempengaruhi terhadap tingkat likuiditas pada suatu perusahaan. Seperti penelitian yang pernah dilakukan Anastasia V Puspitasari (2013) yang

menyatakan bahwa tingkat perputaran piutang berpengaruh positif terhadap likuiditas perusahaan.

Di samping itu, perputaran piutang dapat digunakan dalam penjualan kredit yang dilakukan oleh perusahaan tersebut tanpa mengalami kerugian. Dengan adanya perputaran yang baik maka kegiatan bisnis yang dilakukan perusahaan dapat berkembang dengan baik dan nasabah untuk melakukan pembelian secara kredit bertambah. Hal ini relevan dengan kegiatan bisnis PT Adira Finance yang merupakan objek penelitian penulis.

Dari uraian di atas dapat dilihat bahwa pengelolaan piutang dalam penjualan kredit begitu penting dalam volume penjualan. Maka dari itu, penulis tertarik untuk mengambil judul penelitian **“Pengaruh Penjualan Kredit dan Perputaran Piutang terhadap Likuiditas pada PT Adira Finance”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka penulis dapat mengidentifikasi beberapa permasalahan, antara lain sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh antara penjualan kredit terhadap likuiditas pada perusahaan PT Adira Finance?
2. Bagaimana pengaruh antara perputaran piutang terhadap likuiditas pada perusahaan PT Adira Finance?
3. Bagaimana pengaruh antara penjualan kredit dan perputaran piutang terhadap likuiditas pada perusahaan PT Adira Finance?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut, maka penulis hanya membatasi penelitian tentang pengaruh penjualan kredit dan perputaran piutang terhadap likuiditas (Current Rasio) pada PT Adira Finance periode 2008-2016.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah dan pembatasan masalah tersebut, maka peneliti merumuskan permasalahan sebagai berikut : “Apakah pengaruh penjualan kredit dan perputaran piutang terhadap likuiditas pada PT Adira Finance?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka tujuan diadakan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh penjualan kredit terhadap likuiditas pada PT Adira Finance secara parsial.
2. Untuk mengetahui pengaruh perputaran piutang terhadap likuiditas pada PT Adira Finance secara parsial.
3. Untuk mengetahui pengaruh antara penjualan kredit dan perputaran piutang terhadap likuiditas pada perusahaan PT Adira Finance secara simultan.

1.4 Manfaat Penelitian

Secara langsung ataupun tidak langsung diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi penulis

Penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengalaman yang dipelajari saat perkuliahan dengan melakukan penelitian secara langsung di bidang akuntansi khususnya mengenai pengaruh penjualan kredit dan perputaran piutang terhadap likuiditas.

2. Bagi pihak lain atau umum

Hasil penelitian ini dapat bermanfaat setidaknya dijadikan dasar penelitian lebih lanjut dan dapat menambah informasi bagi teman-teman.

3. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan informasi dan pemecahan masalah yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan perbaikan dan peningkatan yang diperlukan untuk menunjang kelancaran kegiatan produksi perusahaan guna tercapainya tujuan perusahaan dalam hubungannya dengan pengaruh penjualan kredit dan perputaran piutang terhadap likuiditas.

4. Bagi dunia akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan bacaan yang menambah pengetahuan, wawasan, dan informasi mengenai penjualan kredit, perputaran piutang serta likuiditas.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. (2010). *Akuntansi Daerah Sektor Publik*. Jakarta : Salemba Empat.
- Bambang Riyanto. (2008). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta : BPFE.
- Brigham, Eugene dan Joel F. Houston. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Eddie Rinaldy. (2009). *Membaca Neraca Bank*. Jakarta: Indonesia Legal Center Publishing.
- Ety Rochaety., Ratih Tresnati, dan Abdul Majid Latief. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis : Dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Firdaus A. Dunia dan Wasilah Abdullah. (2012). *Akuntansi Biaya*. (Edisi Ketiga). Jakarta : Salemba Empat.
- Fredi Rangkuti. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integreted Marketing Comunication*. Jakarta : Gramedia Pustaka Media.
- Gujarati N. Damodar dan Porter C. Dawn. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hansen, Don R dan Maryanne M. Mowen. (2009). *Akuntansi Manajerial*. (Edisi Delapan). Jakarta : Salemba Empat.
- Harrison Jr, Walter T. (2009). *Accounting*. New York : Pearson-Prentice Hall.
- Hasibuan, S.P Malayu. (2008). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Imam Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam SPSS*. Semarang : Diponegoro.
- Ismail. (2010). *Manajemen Perbankan dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta : Penerbit : Kencana.
- Kasmir. (2007). *Manajemen Perbankan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- _____. (2011). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Leny sulistiyowati. (2010). *Memahami Laporan Keuangan*. Jakarta : Elex Media Komputindo.

Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya*. (Edisi Kelima).Yogyakarta : UPP STIE YKPPN.

Munawir. (2007). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : UPP-AMP YKPN.

Mursyidi. (2008). *Akuntansi Biaya*. Bandung : Refika Aditama.

Republik Indonesia. (1998). UU No 10. *Perbankan*. Indonesia : Negara Republik Indonesia.

Sekaran Uma. (2014). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat.

Simamora, Henry. (2012). *Akuntansi Manajemen*. Riau : Star Gate Publisher

Soemarso. (2009). *Akuntansi Pengantar Satu*. Jakarta : Salemba Empat.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Data*. Bandung : Alfabeta.

Suharyadi dan Purwanto SK. (2009). *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Rajawali Press.

Thomas Suyatno. (2007). *Kelembagaan Perbankan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Tim Penyusun. (2013). *Pedoman Magang*. Jakarta : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

_____. (2014). *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Jakarta : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Tony Wijaya. (2009). *Analisis Data Penelitian dalam Perspektif Monopoli*. Jakarta : Raja Grafindo Putra.

Toto Prihadi. (2012). *Analisis Laporan Keuangan Lanjutan Proyeksi dan Valuasi*. Jakarta : PPM.

www.bisnis.com

www.detik.com