



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PAJAK REKLAME, PAJAK PARKIR DAN
PAJAK RESTORAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI
DAERAH (PAD) KOTA TANGERANG SELATAN**

SKRIPSI

Amalia Nur Sabrina

1302025011

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2017



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PAJAK REKLAME, PAJAK PARKIR DAN
PAJAK RESTORAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI
DAERAH (PAD) KOTA TANGERANG SELATAN**

SKRIPSI

Amalia Nur Sabrina

1302025011

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH PAJAK REKLAME, PAJAK PARKIR DAN PAJAK RESTORAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KOTA TANGERANG SELATAN”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 28 Agustus 2017

Yang menyatakan,



(Amalia Nur Sabrina)

NIM. 1302025011

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH PAJAK REKLAME, PAJAK
PARKIR DAN PAJAK RESTORAN TERHADAP
PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KOTA
TANGERANG SELATAN**



NAMA : **AMALIA NUR SABRINA**

NIM : **1302025011**

PROGRAM STUDI : **S1 AKUNTANSI**

TAHUN AKADEMIK : **2017**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	H. Ahmad Subaki, S.E., M.M., Ak., CA	
Pembimbing II	Sumardi, S.E., M.Si	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Daram Heriansyah, S.E., M.Si

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

PENGARUH PAJAK REKLAME, PAJAK PARKIR DAN PAJAK RESTORAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KOTA TANGERANG SELATAN

Yang disusun oleh:
Amalia Nur Sabrina
1302025011

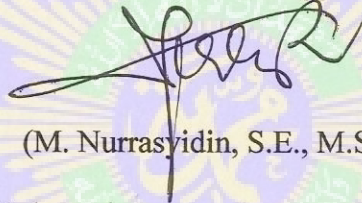
Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian keserjanaan strata satu (S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

Pada tanggal : 28 Agustus 2017

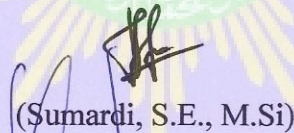
Tim Penguji:

Ketua, merangkap anggota :



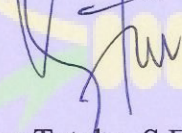
(M. Nurrahyidin, S.E., M.Si)

Sekretaris, merangkap anggota :



(Sumardi, S.E., M.Si)

Anggota :

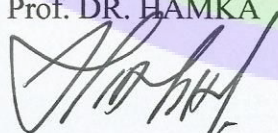


(Bambang Tutuko, S.E., M.Si., Ak., CA)

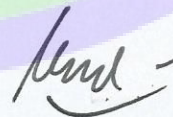
Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



(Daram Heriansyah, S.E., M.Si)



(Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Amalia Nur Sabrina
NIM : 1302025011
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

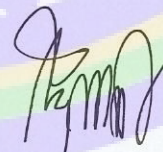
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free-Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“PENGARUH PAJAK REKLAME, PAJAK PARKIR DAN PAJAK RESTORAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KOTA TANGERANG SELATAN”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 28 Agustus 2017
Yang menyatakan,



(Amalia Nur Sabrina)
NIM. 1302025011

ABSTRAKSI

AMALIA NUR SABRINA (1302025011)

“PENGARUH PAJAK REKLAME, PAJAK PARKIR DAN PAJAK RESTORAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KOTA TANGERANG SELATAN”.

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka. 2017. Jakarta.

Kata Kunci : Pajak Reklame, Pajak Parkir, Pajak Restoran dan Pendapatan Asli Daerah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pajak Reklame, Pajak Parkir dan Pajak Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Tangerang Selatan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus, yaitu jenis penelitian terhadap suatu objek tertentu dengan mengambil data tertentu pada waktu tertentu yang hasilnya merupakan gambaran yang lengkap dan pengumpulan datanya berdasarkan objek penelitian, hasilnya hanya berlaku bagi objek yang diteliti dan kesimpulannya tidak dapat digeneralisasi. Variabel X yang digunakan adalah Pajak Reklame, Pajak Parkir dan Pajak Restoran, sedangkan variabel Y yang digunakan adalah Pendapatan Asli Daerah. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan rekapitulasi perbulan tahun anggaran 2011-2016. Teknik pengumpulan data menggunakan data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA) Kota Tangerang Selatan. Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah analisis akuntansi, statistik deskriptif, analisis regresi berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel Pajak Reklame secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah, dengan nilai $t_{hitung} 3,690 > t_{tabel} 1,995$ dan nilai signifikansi $0,018 < 0,05$. Variabel Pajak Parkir

secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah, dengan nilai $t_{hitung} 6,028 > t_{tabel} 1,995$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Variabel Pajak Restoran secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah dengan nilai $t_{hitung} 2,165 > t_{tabel} 1,995$ dan nilai signifikansi $0,002 < 0,05$. Sedangkan secara simultan variabel Pajak Reklame, Pajak Parkir dan Pajak Restoran secara bersama-sama berpengaruh terhadap Pendapatan Asli Daerah dengan nilai signifikansi $0,000 > 0,05$.

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2) besarnya nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,683 atau 68,3%. Hal tersebut berarti bahwa Pendapatan Asli Daerah dipengaruhi sebesar 68,3% oleh variabel Pajak Reklame, Pajak Parkir dan Pajak Restoran. Sedangkan 31,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti, seperti Pajak Hotel, Pajak Hiburan dan lain-lain.

Berdasarkan penjelasan di atas, peneliti memberi saran kepada Badan Pendapatan Daerah Kota Tangerang Selatan diharapkan mampu meningkatkan penerimaan Pendapatan Asli Daerah dengan menggali sumber-sumber pendapatan yang lain. Serta kepada peneliti selanjutnya, untuk memperluas cakupan variabel independen lainnya baik di sektor pajak maupun non pajak agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik.

ABSTRACT

AMALIA NUR SABRINA (1302025011)

“THE EFFECT OF ADVERTISEMENT TAX, PARKING TAX, AND RESTAURANT TAX TOWARDS LOCAL GOVERNMENT REVENUE AT TANGERANG SELATAN”.

Thesis. Bachelor Degree Program of Accounting Study. Faculty of Economics and Business University of Muhammadiyah Prof. DR. Hamka. 2017. Jakarta.

Keywords : Advertisement Tax, Parking Tax, Restaurant Tax and Local Government Revenue.

This study aims to determine the effect of Advertisement Tax, Parking Tax and Restaurant Tax towards Local Government Revenue.

This study using case study method, the type of research on a particular object by taking certain data at a certain time which is the result is a complete picture and data collection based on the object of research, the results only apply to the object under study and the conclusions can not be generalized. The X variables that used in this study are Advertisement Tax, Parking Tax and Restaurant Tax, the Y variables is Local Government Revenue. Sample that used in this study is a monthly recapitulation from 2011-2016. Data collecting method is using secondary data, obtained from BAPENDA Tangerang Selatan city. Data analysis and data process using accounting analysis, descriptive statistical, multiple regression analysis, classic assumption test, hypotesis test and coefficient determination test.

The result shows that Advertisement Tax partially has significant effects towards Local Government Revenue, with $t_{count} 3,690 > t_{table} 1,995$ and significant value $0,018 < 0,05$. Parking Tax partially has significant effects towards Local Government Revenue, with $t_{count} 6,028 > t_{table} 1,995$ and significant value $0,000 < 0,05$. Restaurant Tax partially has significant effects

towards Local Government Revenue with t count 2,165 > t table 1,995 and significant value 0,002 < 0,05. Based on simultan test, shows that Advertisement Tax, Parking Tax and Restaurant Tax has an effect towards Local Government Revenue with significant value 0,000 < 0,05.

Based on coefficient determination test (R^2) shows Adjusted R Square value has an amount 0,683 or 68,3%. It indicates that Local Government Revenue be affected 68,3% by Advertisement Tax, Parking Tax and Restaurant Tax while 31,7% be affected with other variable which is not included in this study as Hotel Tax, Entertainment Tax etc.

Based on this study, researcher give suggestion to BAPENDA to improve their income by searching others resource. Also, for next research to enlarge others independent variable both in tax sectors or not in tax sectors to get better result.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kesempatan, berkah, dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang membawa umat manusia menuju alam pencerahan. Tidak lupa ucapan terima kasih kepada orang tua dan keluarga tercinta yang telah dengan segenap jiwa dan raga memperjuangkan pendidikan saya hingga saat ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Suyatno, M. Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.DR.HAMKA.
4. Dr. Sunarto, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Tohirin, S.H.I., M.Pd.I., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnins Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
6. H. Ahmad Subaki, S.E., M.M., Ak., CA., selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran, serta arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Sumardi, S.E., M.Si., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, serta arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Daram Heriansyah, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

9. Seluruh Bapak/Ibu dosen beserta jajaran *staff* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat serta bantuan dalam segala bentuk kebutuhan penulis selama penulis kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
10. Seluruh teman-teman akuntansi angkatan 2013 UHAMKA yang saling menyemangati dan memberi dukungan selama penyelesaian skripsi ini.
11. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas segalanya dengan kebaikan dan keridhoan-Nya kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Atas kekurangan skripsi ini penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak untuk kemajuan penulis dalam kegiatan selanjutnya. Demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 28 Agustus 2017

Penulis,



(Amalia Nur Sabrina)

NIM. 1302025011

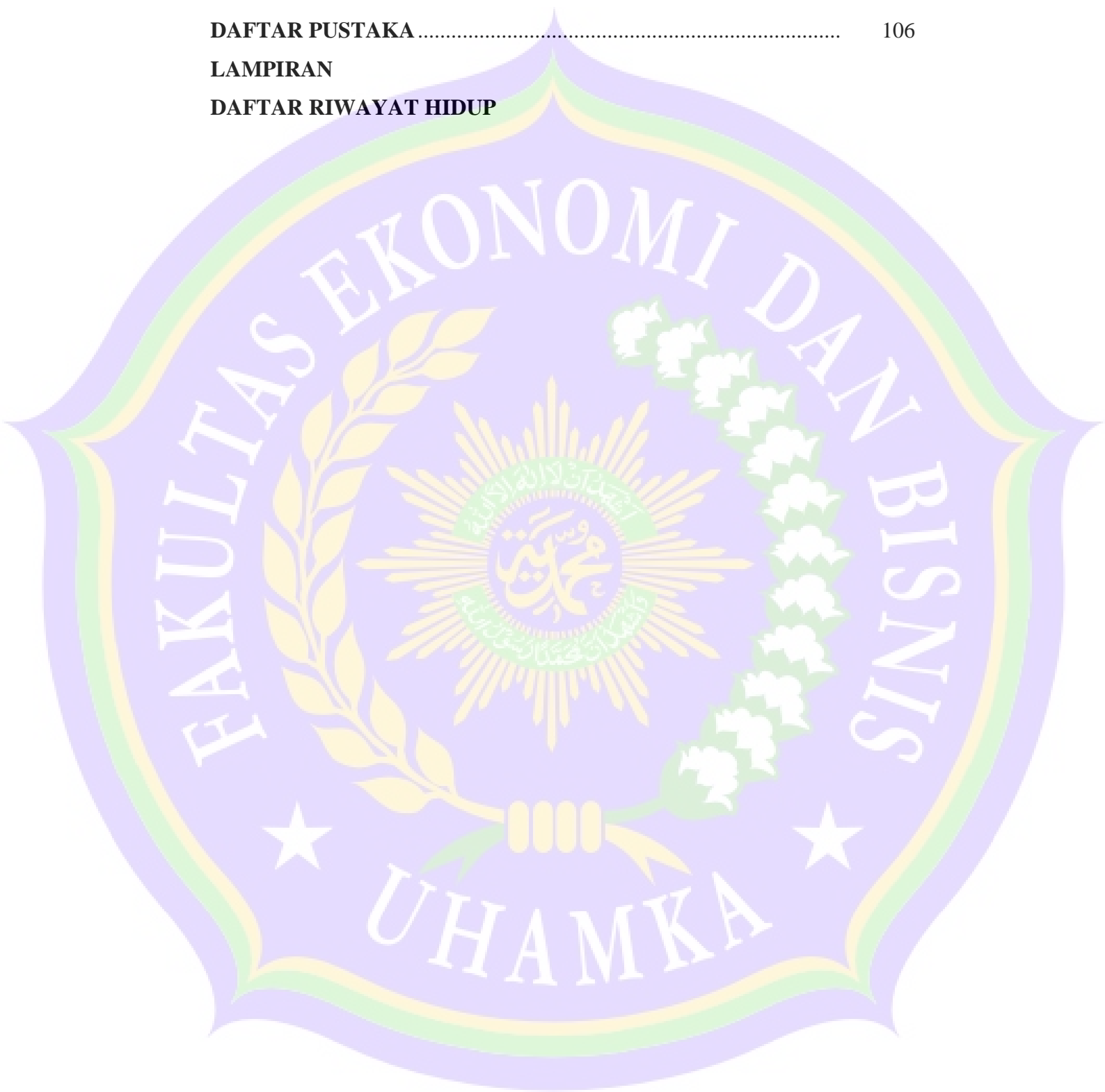
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.2.2 Pembatasan Masalah	5
1.2.3 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	8
2.2 Telaah Pustaka	31
2.2.1 Pendapatan Asli Daerah (PAD)	31
2.2.1.1 Pengertian Pendapatan Asli Daerah (PAD)	31
2.2.2. Pajak	35
2.2.2.1 Pengertian Pajak	35
2.2.2.2 Fungsi Pajak.....	36
2.2.2.3 Sistem Pemungutan Pajak	37

2.2.2.4 Pengelompokan Pajak	37
2.2.2.5 Tata Cara Pemungutan Pajak	38
2.2.2.6 Asas Pemungutan Pajak	39
2.2.2.7 Sistem Pemungutan Pajak	40
2.2.2.8 Syarat Pemungutan Pajak	41
2.2.3 Pajak Daerah	42
2.2.3.1 Pengertian Pajak Daerah	42
2.2.3.2 Jenis Pajak dan Objek Pajak Daerah	43
2.2.4 Pajak Reklame	44
2.2.4.1 Pengertian Pajak Reklame	44
2.2.4.2 Objek Pajak Reklame	45
2.2.4.3 Dasar Pengenaan Pajak Reklame	46
2.2.4.4 Cara Menghitung Pajak Reklame	47
2.2.4.5 Contoh Perhitungan Pajak Reklame	47
2.2.5 Pajak Parkir	49
2.2.5.1 Pengertian Pajak Parkir	49
2.2.5.1 Objek Pengecualian Pajak Parkir	49
2.2.5.3 Tarif Pajak Parkir	50
2.2.6 Pajak Restoran	51
2.2.6.1 Pengertian Pajak Restoran	51
2.2.6.2 Nama Pajak dan Objek Pajak Restoran	51
2.2.6.3 Pengecualian Pajak Restoran	52
2.2.6.4 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Restoran	52
2.2.6.5 Dasar Pengenaan Pajak Restoran	52
2.2.6.6 Tarif Pajak Restoran	53
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	54
2.4 Rumusan Hipotesis	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	58
3.2 Operasionalisasi Variabel	58
3.3 Populasi dan Sampel	61

3.4 Teknik Pengumpulan Data	62
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian	62
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	62
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	69
4.1.1 Sejarah Singkat Kota Tangerang Selatan	69
4.1.2 Visi dan Misi Kota Tangerang Selatan	70
4.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi Badan Pendapatan Daerah	71
4.1.4 Struktur Organisasi Badan Pendapatan Daerah	71
4.2 Hasil dan Pembahasan	73
4.2.1 Analisis Akuntansi	73
4.2.1.1 Pajak Reklame	74
4.2.1.2 Pajak Parkir	76
4.2.1.3 Pajak Restoran	77
4.2.1.4 Pendapatan Asli Daerah	79
4.2.1.5 Pengaruh Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah	81
4.2.1.6 Pengaruh Pajak Parkir terhadap Pendapatan Asli Daerah	83
4.2.1.7 Pengaruh Pajak Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah	85
4.2.1.8 Pengaruh Pajak Reklame, Pajak Parkir dan Pajak Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah	87
4.2.2 Analisis Akuntansi	89
4.2.2.1 Statistik Deskriptif	89
4.2.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	90
4.2.2.3 Uji Asumsi Klasik	91
4.2.2.4 Uji Hipotesis	97
4.3 Interpretasi Hasil Penelitian	100
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	103

5.2 Saran-saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu	19
2.	Operasional Variabel	59
3.	Pedoman Koefisien Korelasi.....	69
4.	Persentase Pajak Reklame Kota Tangerang Selatan	74
5.	Persentase Pajak Parkir Kota Tangerang Selatan	76
6.	Persentase Pajak Restoran Kota Tangerang Selatan	78
7.	Persentase Pendapatan Asli Daerah Kota Tangerang Selatan.....	80
8.	Realisasi Penerimaan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah	82
9.	Realisasi Penerimaan Pajak Parkir terhadap Pendapatan Asli Daerah	84
10.	Realisasi Penerimaan Pajak Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah	86
11.	Realisasi Penerimaan Pajak Reklame, Pajak Parkir dan Pajak Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah	88
12.	Hasil Analisis Deskriptif.....	89
13.	Analisis Regresi Linier Berganda	90
14.	<i>Output Kolmogorov-Smirnov</i>	92
15.	<i>Output Uji Multikolinieritas</i>	94
16.	Hasil Uji Auto Korelasi	96
17.	Hasil Uji t.....	98
18.	Hasil Uji F.....	99
19.	Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	100

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis	56
2.	Struktur Organisasi Badan Pendapatan Daerah Kota Tangerang Selatan.....	73
3.	Grafik Normal <i>P-Plot</i>	93
4.	Diagram Histogram.....	93
5.	Grafik <i>Scatterplot</i>	95
6.	Daerah Pengujian <i>Durbin Watson</i>	97

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Hasil Uji Regresi	1/40
2.	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi.....	5/40
3.	Surat Tugas	6/40
4.	Permohonan Izin Riset	7/40
5.	Surat Rekomendasi Izin Penelitian Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu DKI Jakarta.....	11/40
6.	Surat Pengantar Penelitian Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Tangerang Selatan	12/40
7.	Surat Izin Penelitian Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Tangerang Selatan	13/40
8.	Nota Dinas Izin Penelitian Badan Pendapatan Daerah	14/40
9.	Peraturan Daerah.....	15/40
10.	Jenis Pajak Daerah Kota Tangerang Selatan	26/40
11.	Laporan Rekapitulasi Pendapatan Perbulan Pemerintah Kota Tangerang Selatan.....	27/40
12.	Catatan Konsultasi Pembimbing I	39/40
13.	Catatan Konsultasi Pembimbing II	40/40

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pajak merupakan salah satu penerimaan terbesar negara yang digunakan untuk membiayai pembangunan nasional. Pembangunan nasional terjadi secara terus-menerus dengan tujuan mensejahterakan kebutuhan masyarakat luas. Oleh karena itu, besaran pajak yang diterima oleh negara adalah hal yang penting. Pajak dipungut dari warga negara Indonesia dan menjadi salah satu kewajiban yang dapat dipaksakan penagihannya. Pembangunan nasional Indonesia pada dasarnya dilakukan oleh masyarakat bersama-sama pemerintah. Oleh karena itu, peran masyarakat dalam pembiayaan pembangunan harus terus ditumbuhkan dengan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang kewajibannya membayar pajak (Andi, 2014 : 1).

Berdasarkan lembaga pemungutnya, pajak dibedakan menjadi dua, yaitu pajak pusat (dipungut oleh negara) dan pajak daerah. Pemerintah melakukan berbagai kebijakan perpajakan daerah, diantaranya dengan menetapkan Undang-undang Nomor 28 tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah. Undang-Undang tersebut memberikan peluang kepada daerah untuk mengembangkan potensi yang ada di daerah, dengan tujuan untuk meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (Helmi *et al.*, 2014 : 1). Oleh karena itu, daerah diberi kewenangan untuk menggali sumber-sumber keuangan sendiri tanpa bergantung dengan pemerintah pusat. Sehingga Pendapatan Asli Daerah harus

menjadi bagian terbesar dari sumber pendapatan keuangan daerah agar pembangunan daerah dapat berjalan. Kemandirian dalam bidang keuangan merupakan salah satu kriteria penting untuk mengetahui kemampuan nyata daerah dalam mengatur dan mengurus rumah tangganya (Andriani, 2013 : 2).

Berdasarkan Undang-Undang No. 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah, Pendapatan Asli Daerah adalah “Pendapatan Asli Daerah, selanjutnya disebut PAD adalah pendapatan yang diperoleh daerah yang dipungut berdasarkan peraturan daerah sesuai dengan peraturan perundang-undangan”. Selanjutnya disebutkan bahwa sumber pendapatan daerah terdiri dari Pendapatan Asli Daerah, Bagi Hasil Pajak dan Bukan Pajak, Pendapatan Asli Daerah Sendiri terdiri dari Pajak Daerah, Retribusi Daerah, Hasil pengolahan kekayaan daerah yang dipisahkan dan Lain-lain PAD yang sah. Salah satu sumber Pendapatan Asli Daerah ialah Pajak Daerah. Dalam Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah, Pajak Daerah, yang selanjutnya disebut Pajak, adalah kontribusi wajib kepada daerah yang terutang oleh orang pribadi atau badan yang bersifat memaksa berdasarkan Undang-Undang, dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan daerah bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat. Selanjutnya, Pajak Daerah terbagi menjadi dua yaitu Pajak Provinsi dan Pajak Kabupaten/Kota.

Dari banyak komponen Pajak Daerah yang dikelola kota Tangerang Selatan yang menarik untuk diteliti oleh penulis adalah Pajak Reklame, Pajak Parkir dan Pajak Restoran. Pada tahun 2010-2014 target penerimaan Pajak Reklame selalu

mengalami peningkatan. Dilansir dari (www.tangselpos.co.id) pada tahun 2014 penerimaan kas daerah dari sektor Pajak Reklame mengalami peningkatan. Pemerintah kota Tangerang Selatan menargetkan penerimaan Pajak Reklame sebesar Rp11,000,000,000 dan jumlah yang berhasil dicapai adalah Rp13,500,000,000. Dapat dikatakan hal tersebut relatif mempunyai prospek yang bagus dan tentunya diharapkan dapat memberi kontribusi yang cukup berarti dalam pembiayaan penyelenggaraan pemerintahan dan pembangunan yang bersumber dari Pajak Daerah.

Hal tersebut mendukung penelitian yang dilakukan oleh Nuzul (2016) bahwa Pajak Reklame berpengaruh secara parsial terhadap Pendapatan Asli Daerah. Namun, bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Mawar (2008) bahwa Pajak Reklame tidak berpengaruh terhadap Pendapatan Asli Daerah.

Tetapi, dilansir dari (www.kabar6.com) dalam kenyataannya untuk mengoptimalkan penerimaan dari sektor Pajak Daerah khususnya Pajak Reklame dalam pelaksanaannya tidaklah mudah. Untuk itu dalam mengoptimalkan penerimaan Pajak Reklame, Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah (DPPKAD) Kota Tangerang Selatan melaksanakan beberapa strategi untuk mengoptimalikan pengelolaan dan pemungutan Pajak Reklame. Diantaranya dengan melaksanakan kegiatan pendataan potensi Pajak Reklame, penataan birokrasi dalam penyelenggaraan Pajak Reklame, melakukan intensifikasi dan ekstensifikasi Pajak Reklame, melaksanakan sosialisasi tentang Pajak Daerah secara periodik khususnya mengenai Pajak Reklame serta meningkatkan koordinasi dan kerjasama dengan dinas terkait.

Pajak Parkir juga ikut berkontribusi dalam penerimaan Pendapatan Asli Daerah kota Tangerang Selatan. Untuk realisasi penerimaan Pajak Parkir dari tahun 2010 sampai dengan tahun 2015 terus mengalami peningkatan. Dilansir dari (www.tangselpos.co.id) untuk Pajak Parkir Pemerintah kota Tangerang Selatan menargetkan Rp20.000.000.000 dan sampai tanggal 26 April 2016 sudah terealisasi Rp6.691.623.122, atau sudah 33,46% dari target yang ditetapkan pada APBD murni tahun 2016 Kota Tangerang Selatan. Untuk itu potensi penerimaan Pajak Parkir harus dapat dimaksimalkan.

Selanjutnya Pajak Restoran juga merupakan salah satu potensi penerimaan Pendapatan Asli Daerah yang cukup besar di kota Tangerang Selatan. Untuk itu potensi Pajak Restoran yang ada di wilayah kota Tangerang Selatan harus dapat dimaksimalkan pemungutannya guna memberi kontribusi terhadap penerimaan Pajak Daerah secara maksimal. Dilansir dari (www.tangerangrayaonline.com) penerimaan Pajak Restoran Pemerintah kota Tangerang Selatan menargetkan Rp153.000.000.000 dan sampai tanggal 28 Maret 2016 sudah terealisasi Rp42.790.227.139 atau 27,97% dari target yang ditetapkan pada APBD murni tahun 2016 Kota Tangerang Selatan.

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan berjudul **“Pengaruh Pajak Reklame, Pajak Parkir dan Pajak Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Tangerang Selatan”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang penelitian, maka didalam penulisan ini hanya membatasi pada masalah-masalah yang dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh Pajak Reklame dalam usaha meningkatkan Pendapatan Asli Daerah kota Tangerang Selatan?
2. Bagaimana pengaruh Pajak Parkir dalam usaha meningkatkan Pendapatan Asli Daerah kota Tangerang Selatan?
3. Bagaimana pengaruh Pajak Restoran dalam usaha meningkatkan Pendapatan Asli Daerah kota Tangerang Selatan?
4. Bagaimana pengaruh Pajak Restoran, Pajak Parkir dan Pajak Restoran dalam usaha meningkatkan Pendapatan Asli Daerah kota Tangerang Selatan?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Melihat cukup luasnya bahasan tentang perpajakan maka penulis hanya membatasi permasalahan tentang pendapatan daerah, khususnya pada Pajak Reklame, Pajak Parkir dan Pajak Restoran pada Pendapatan Asli Daerah kota Tangerang Selatan tahun 2011-2016.

1.2.3 Perumusan Masalah

Masalah yang diteliti dapat dirumuskan sebagai berikut :

“Bagaimana pengaruh Pajak Reklame, Pajak Parkir dan Pajak Restoran terhadap peningkatan Pendapatan Asli Daerah kota Tangerang Selatan?”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui apakah Pajak Reklame berpengaruh terhadap Pendapatan Asli Daerah kota Tangerang Selatan.
2. Untuk mengetahui apakah Pajak Parkir berpengaruh terhadap Pendapatan Asli Daerah kota Tangerang Selatan.
3. Untuk mengetahui apakah Pajak Restoran berpengaruh terhadap Pendapatan Asli Daerah kota Tangerang Selatan.
4. Untuk mengetahui apakah Pajak Reklame, Pajak Parkir dan Pajak Restoran berpengaruh terhadap Pendapatan Asli Daerah kota Tangerang Selatan.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah :

1. Bagi penulis

Diharapkan penelitian ini dapat memperluas pengetahuan dan wawasan peneliti tentang pajak daerah, khususnya Pajak Reklame, Pajak Parkir dan Pajak Restoran.

2. Bagi dunia akademik

Diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang bagaimana mengoptimalkan pajak daerah secara efektif dan efisien dalam rangka meningkatkan Pendapatan Asli Daerah.

3. Manfaat praktis.

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi pemerintah dalam mengambil kebijaksanaan mengenai usahanya untuk

meningkatkan Pendapatan Asli Daerah guna membiayai pembangunan daerah khususnya penerimaan yang berasal dari Pajak Reklame, Pajak Parkir dan Pajak Restoran.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. (2012). *Akuntansi Sektor Publik: Akuntansi Keuangan Daerah*. Jakarta : Salemba Empat.
- Aggi Darmawan. (2015). *Pengaruh Dana Perimbangan, Pendapatan Asli Daerah (PAD) Dan Sisa Lebih Perhitungan Anggaran (SILPA) Terhadap Belanja Modal*. Skripsi. Bandung. STIE Ekuitas.
- Ahmad Yani. (2008). *Hubungan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Daerah di Indonesia*. Jakarta : PR. Raja Grafindo Persada.
- Andi Mahyudin Pawiloi. (2014). *Analisis Kontribusi Pajak Reklame dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Makassar*. Skripsi. Makassar. Universitas Hasanuddin.
- Andriani Lukmana. (2013). *Pelaksanaan Pemungutan Pajak Reklame di Kabupaten Sleman*. Skripsi. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Aprillia Alexandra Kurniaty. (2014). *Pengaruh Penerimaan Pajak Hiburan dan Pajak Restoran Terhadap PAD Kota Bogor*. Skripsi. Tangerang Selatan. Universitas Pamulang.
- Arieyani Widyarti Indrakusuma. (2011). *Potensi Penerimaan dan Efektivitas Pajak Penerangan Jalan di Kota Semarang*. Skripsi. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Azhari Aziz Samudra. (2015). *Perpajakan Di Indonesia: Keuangan, Pajak dan Retribusi Daerah*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Bayu Yudha Binta R. (2014). *Kontribusi Pajak Hotel, Pajak Restoran dan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Kulonprogo Tahun 2011-2013*. Tugas Akhir. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Christina Ratih Puspa Dewi. (2010). *Analisis Kontribusi Pajak Hotel dan Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Studi Kasus di Pemerintahan Kota Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta. Universitas Sanata Dharma.
- Della Nurnaafiyanti. (2015). *Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Cimahi (Studi Kasus Pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Cimahi)*. Skripsi. Bandung. Universitas Widyatama.

- Dwi Tiyasari K. (2010). *Analisis Kontribusi Pajak Hotel dan Restoran Terhadap Penerimaan Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kabupaten Tegal*. Skripsi. Bogor. Institut Pertanian Bogor.
- Edwinskyah Putra. (2013). *Strategi Pemerintah Kota Tangerang Selatan Dalam Rangka Optimalisasi Penerimaan Pajak Hiburan*. Skripsi. Depok. Universitas Indonesia.
- Helmi, Elfreda, A.L dan Titin, R. (2014). *Kontribusi Pajak Reklame dan Pajak Perhotelan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Kutai Barat*. Samarinda. Universitas 17 Agustus 1945.
- Herry Purwono. (2010). *Dasar-dasar Perpajakan dan Akuntansi Pajak*. Jakarta : Erlangga.
- Ika Setyaningsih. (2013). *Kepatuhan Wajib Pajak Hotel Melati di Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Imam Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi Kelima)*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jaka Sriyana dan Abdul Hakim. (2014). *“Dichotomy between Decentralization and Local Government Revenue : An Empirical Analysis for Indonesia”*. Yogyakarta : *International Journal of Economics and Research, Vol 11 Number 3, July-Dec. 2014 : 589-599*. Universitas Islam Indonesia.
- Mawar Dwi Putranty. (2008). *Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame dan Pajak Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Pada Suku Dinas Pendapatan Daerah Kodya Jakarta Barat II)*. Skripsi. Jakarta. Universitas Negeri Islam Syarif Hidayatullah.
- Mardiasmo. (2016). *Perpajakan (Edisi Terbaru 2016)*. Yogyakarta : Andi.
- Mohammad Zain dan Suryo Hermana. (2010). *Himpunan Undang-Undang Perpajakan*. Jakarta : PT. Indeks.
- Muhammad Ash Shiddiq. (2011). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesadaran Wajib Pajak dalam Pembayaran Pajak Bumi dan Bangunan (PBB) di Kota Tangerang Selatan*. Skripsi. Jakarta. Universitas Negeri Islam Syarif Hidayatullah.
- Mutia Hendayani Asriwiyati. (2014). *Pengaruh Pajak Hotel, Pajak Restoran dan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Tanjungpinang Periode 2009-2013*. Skripsi. Tanjungpinang. Universitas Maritim Raja Ali Haji.

- Nariana. (2013). *Analisis Kontribusi Pajak Parkir Terhadap Pendapatan Asli Daerah kota Palembang*. Skripsi. Palembang. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Multi Data Palembang.
- Neneng Hartati. (2015). *Pengantar Perpajakan*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Ni Made Marita dan Ketut Ali Suadarna. (2016). “*Pengaruh Pajak Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kota Denpasar*”. Bali : E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Volume 14.1 Januari 2016 oleh Universitas Udayana.
- Nuzul Fitri. (2016). *Pengaruh Pajak Reklame, Pajak Restoran, Pajak Hotel, Retribusi Jasa Umum, Jumlah Penduduk dan Jumlah Industri Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Tanjungpinang Periode 2009-2014*. Skripsi. Tanjungpinang. Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Oyok Abuyamin. (2015). *Perpajakan*. Bandung : Mega Rancage Press.
- Rizqi Novitasari. (2015). *Pengaruh Pajak Reklame dan Pajak Penerangan Jalan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Tegal*. Skripsi. Tangerang Selatan. Universitas Pamulang.
- Roshaiza Taha dan Nanthakumar Loganathan. (2008). “*Casuality Between Tax Revenue and Government Spending in Malaysia*”. Malaysia : *The International Journal of Business and Finance Research*, Volume 2, Number 2. Universiti Malaysia Terengganu.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2006 tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah.
- Siahaan, Marihot P. (2010). *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- (2010). *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. Edisi Revisi. Jakarta : Rajawali Pres.
- Sugiyono. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Tim Penyusun. (2014). *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Jakarta : FEB Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
- Tjip Ismail. (2008). *Pengaturan Pajak Daerah di Indonesia*. Jakarta : Yellow Printing.

Umaruddin Usman. (2013). “*Analisis Kontribusi Pengaruh Pajak Hotel dan Pajak Restoran Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Lhokseumawe*”. Lhokseumawe : *Journal Of Economic Management & Business*, Volume 14, Nomor 4, Oktober 2013, Hal 465-472 oleh Universitas Malikussaleh.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2009 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.

----- Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.

----- Nomor 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan Antara Pusat dan Daerah.

----- Nomor 34 Tahun 2000 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.

V. Wiratna Sujarweni. (2015). *Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press : Yogyakarta.

Walidun Husain. (2013). “*The Influence of Local Taxes and Levies Towards Expenditure Allocation in Kota Gorontalo*”. Gorontalo : *International Journal of Research and Reviews in Applied Sciences*, Volume 15, Issues 2, May 2013. State University of Gorontalo.

www.kabar6.com

www.tangselpos.co.id

www.tangerangrayaonline.com

www.tangerangselatankota.go.id