



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PENGARUH *EARNING PER SHARE* DAN *DIVIDEN PER SHARE* TERHADAP HARGA SAHAM

SKRIPSI
Laela Fatiya
1502015106

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul "**Pengaruh Earning Per Share Dan Dividen Per Share Terhadap Harga Saham**" merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau jiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, Februari 2020

Yang menyatakan,



(Laela Fatiya)

NIM 1502015106

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH *EARNING PER SHARE* DAN *DIVIDEN PER SHARE* TERHADAP HARGA SAHAM**



NAMA : **Laela Fatiya**

NIM : **1502015106**

PROGRAM STUDI : **Akuntansi**

TAHUN AKADEMIK : **2019 / 2020**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	M. Nurasyidin, SE., M.Si	
Pembimbing II	Sumardi, SE., M.Si.	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Sumardi, SE., M.Si.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:
**PENGARUH *EARNING PER SHARE* DAN *DIVIDEN PER SHARE*
TERHADAP HARGA SAHAM**

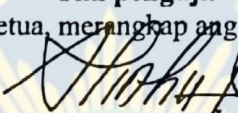
Disusun oleh:
Laela Fatiya
1502015106

telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu
(S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.
DR. HAMKA

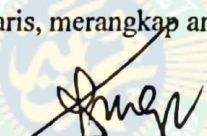
Pada tanggal : 26 Februari 2020

Tim penguji:


Ketua, merangkap anggota:


(Darham Heriansyah, SE., M.Si.)

Sekretaris, merangkap anggota:


(M. Nurrasyidin, SE., M.Si.)

Anggota:


(Sumardi, SE., M.Si.)

Mengetahui

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA


(Sumardi, SE., M.Si.)


(Nuryadi Widjiharjono, SE, M.M.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Laela Fatiya
NIM : 1502015106
Program Studi: Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH EARNING PER SHARE DAN DIVIDEN PER SHARE TERHADAP HARGA SAHAM”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalih mediakan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : Februari 2020
Yang Menyatakan


(Laela Fatiya)

ABSTRAK

Laela Fatiya (1502015106)

PENGARUH *EARNING PER SHARE* DAN *DIVIDEN PER SHARE* TERHADAP HARGA SAHAM

Skripsi. Program Studi Akuntansi Strata Satu. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA. 2019. Jakarta.

*Kata Kunci : *earning per share*, *dividen per share* dan harga saham.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Earning per share* dan *Dividen per share* terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Industri Perbankan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksplanasi. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui atau menjelaskan pengaruh antara satu variabel terhadap variabel lainnya. Variabel yang diteliti adalah variabel bebas yaitu *Earning per share* dan *Dividen per share* sedangkan variabel terikatnya adalah Harga Saham. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 45 perusahaan sektor industri perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2014-2018 dan pemilihan sampel dilakukan secara *purposive sampling* yaitu mengambil sampel dengan kriteria tertentu. Berdasarkan kriteria diperoleh 10 perusahaan sektor industri perbankan yang menjadi sampel dalam penelitian ini.

Teknik pengolahan dan analisis data menggunakan program *Software Program Service Solution (SPSS)*. Penelitian ini di uji dengan menggunakan model regresi linier berganda, analisis akuntansi, statistik deskriptif, uji autokorelasi, dan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heteroskedastisitas. Untuk uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji F dan uji t serta uji koefisien determinasi.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel *earning per share* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai $0,000 < 0,05$. Variabel *dividen per share* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap

harga saham dengan nilai $0,605 < 0,05$. Variabel *earning per share* dan *dividen per share*) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai $0,000 < 0,05$. Dan hasil uji koefisien determinasi (R) adalah 94,3%.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, maka sebaiknya Sampel penelitian seharusnya tidak hanya pada perusahaan perbankan saja dan penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel independen lainnya, seperti variabel CAR, ROE ROI, DPR, DER, NPM dan lain sebagainya yang dapat mempengaruhi harga saham baik dari faktor internal maupun faktor eksternal.

ABSTRACT

Laela Fatiya (1502015106)

THE INFLUENCE OF EARNING PER SHARE AND DIVIDEND PER SHARE ON STOCK PRICE

Final Project. Bachelor Degree of Accounting Program. Faculty of Economy and Business Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA. 2019. Jakarta.

Keywords: earning per share, dividend per share and stock prices.

The purpose of this study was to find out the effect of of Earning per share and Dividend per share on Stock Prices in Banking Industry Sector Companies.

This study used a multiple regression analysis method, which was taken from the annual financial statements of banking sector companies which were listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. This research was conducted to find out or explain the influence of one variable on other variables. The variables studied were independent variables namely Earning per share and Dividend per share while the dependent variable was the Stock Prices. The population used in this study were 45 banking industry sector companies which were listed on the Indonesia Stock Exchange 2014-2018. The sample selection was done used purposive sampling in which the researcher took the sample with certain criteria. Based on the criteria, the researcher obtained 10 banking industry sector companies which became the sample of this research. Data collection techniques used was document review which was the data obtained from the Indonesia Stock Exchange website in the form of 2014-2018 financial report. Data processing and analysis techniques used was the *Software Program Service Solution (SPSS)*.

The test results showed that the earning per share variable effected significantly on stock prices with a value of $0,000 < 0.05$. The dividen per share variable did not significantly influence on stock prices with a value $0.605 < 0.05$.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat, anugerah dan karunia yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dalam bentuk skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *earning per share* dan *dividen per share* terhadap harga saham”**.

Tujuan dari penulisan tugas akhir dalam bentuk skripsi ini adalah untuk mengaplikasikan pengetahuan dan teori-teori yang telah penulis peroleh dibangku kuliah kepada masyarakat dan juga untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Akuntansi Jenjang Strata Satu Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih serta penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berperan dan membantu dalam penyelesaian tugas akhir dalam bentuk skripsi ini, dan untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Dr. Sunarta, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II dan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi S1 Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA dan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan motivasi sehingga penulisan laporan hasil skripsi ini dapat selesai dengan baik.
6. Bapak M. Nurasyidin, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan motivasi sehingga penulisan laporan hasil skripsi ini dapat selesai dengan baik.

7. Bapak, Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan berbagai ilmunya kepada penulis.
8. Kepada Keluarga saya tercinta (Bapak, Mba Ulfa dan Maya) yang selalu menjadi penyemangat saya untuk menyelesaikan skripsi ini dan yang selalu memberikan motivasi, dukungan, serta doa. Terutama untuk keponakan saya fatih yang telah membuat saya tersenyum kembali atas tingkah lakunya yang lucu & pintar jika saya sudah pusing memikirkan skripsi ini.
9. Terkhusus kepada almh. Mamah saya tercinta, yang selalu memberikan dukungan, doa dan motivasi untuk anak-anaknya agar bisa menjadi anak yang berbakti & membanggakan kedua orangtuanya terutama bisa jadi sarjana.
10. Special thanks for my love (Rifki Hidayat) yang selalu mendukung saya, memberi semangat, motivasi dan perhatian dalam hal apapun.
11. Kepada teman-teman saya tercinta kaka Mala, Rinda, Nuni terima kasih untuk persahabatan yang sudah terjalin selama ini, sudah memberi motivasi dan support agar saya bisa secepatnya menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada teman-teman yang telah berkontribusi dalam perjuangan skripsi ini Jijah, Erika & kaka Mala yang setiap saat saya ganggu waktunya untuk bertanya soal skripsi, dan terima kasih sekali untuk teman saya jijah & sepupu saya Nita yang sudah meminjamkan laptopnya kepada saya dikarenakan laptop saya rusak.
13. Kepada teman-teman saya dikantor yang selalu memberikan support & semangat untuk menyelesaikan kuliah saya dan buat teman-teman seperjuangan saya yang lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu saya ucapkan banyak terimakasih.

Dalam skripsi ini tentu saja masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Walaupun demikian peneliti telah berusaha dengan maksimal dalam menyelesaikan penelitian ini, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna memperbaiki kekurangan yang ada. Akhir kata semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca guna pengembangan selanjutnya.

Jakarta, Februari 2020

Penulis



Laela Fatiya
NIM. 1502015106



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	5
1.2.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	7
2.2 Telaah Pustaka	20
2.2.1 Agency Theory (Teori Agen).....	20
2.2.2 Earning Per Share (EPS).....	21
2.2.2.1 Kegunaan Earning Per Share (EPS)	22
2.2.2.2 Faktor Penyebab Kenaikan dan Penurunan EPS.....	24

2.2.2.3 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham	25
2.2.3 <i>Dividen Per Share (DPS)</i>	26
2.2.3.1 <i>Dividen</i>	27
2.3.3.2 Pengaruh Harga Saham Terhadap Kebijakan Dividen	29
2.3.3.3 Pengaruh <i>Dividen Per Share</i> terhadap Harga Saham.....	31
2.2.4 Harga Saham	32
2.2.4.1 Jenis – jenis Saham.....	33
2.2.4.2 Pasar Modal	34
2.2.4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	35
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	39
2.4 Rumusan Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	42
3.2 Operasionalisasi Variabel	42
3.3 Populasi dan Sampel.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4.1 <i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	46
3.4.2 <i>Teknik Pengumpulan data</i>	47
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	47
3.5.1 <i>Analisis Akuntansi</i>	47
3.5.2 <i>Statistik Deskriptif</i>	48
3.5.3 <i>Regresi Linier Berganda</i>	48
3.5.4 <i>Uji Asumsi Klasik</i>	48
3.5.5 <i>Uji Hipotesis</i>	52
3.5.6 <i>Koefisien Determinasi</i>	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.1.1 <i>Lokasi Penelitian</i>	55
4.1.2 <i>Sejarah Singkat Bursa Efek Jakarta</i>	55
4.1.3 <i>Profil Singkat Perusahaan</i>	56
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan	62

4.2.1 Penyajian Data	62
4.2.2 Analisis Akuntansi	63
4.2.2.1 Earning Per Share (EPS)	63
4.2.2.2 Dividen Per Share (EPS).....	66
4.3 Analisis Statistik	70
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	70
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.3.4 Uji Hipotesis	77
4.3.5 Analisis Koefisien Determinasi (Uji R^2)	80
4.4 Interpretasi Model.....	80
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran-saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	89
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	135

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Keberhasilan perekonomian di Indonesia tidak dapat terlepas dari sektor perbankan khususnya peran perbankan sebagai sumber pembiayaan industri dalam negeri. Falsafah yang melandasi kegiatan usaha bank adalah kepercayaan dari nasabah. Sebagai lembaga kepercayaan, bank dalam operasinya lebih banyak menggunakan dana masyarakat dibandingkan dengan modal sendiri dari pemilik atau pemegang saham. Pengelola bank dalam melakukan usahanya dituntut untuk menjaga keseimbangan antara pemeliharaan likuiditas yang cukup dengan pencapaian rentabilitas yang wajar serta pemenuhan kebutuhan modal yang memadai sesuai dengan jenis penanamannya.

Perbankan di Indonesia dalam menjalankan fungsinya berasaskan demokrasi ekonomi dan menggunakan prinsip kehati-hatian. Fungsi utama perbankan di Indonesia adalah sebagai penghimpun dan penyalur dana masyarakat yang bertujuan untuk menunjang pelaksanaan pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan pemerataan pembangunan serta pertumbuhan ekonomi dan stabilitas nasional kearah peningkatan taraf hidup rakyat banyak. Perbankan memiliki kedudukan yang strategis, yakni sebagai penunjang kelancaran sistem pembayaran, pelaksanaan kebijakan moneter dan pencapaian stabilitas sistem keuangan, sehingga dalam menjalankan tugasnya diperlukan perbankan yang sehat, transparan dan dapat dipertanggungjawabkan. Usaha perbankan meliputi

tiga kegiatan utama yaitu menghimpun dana, menyalurkan dana dan memberikan jasa bank lainnya.

“Bank merupakan suatu lembaga yang memiliki kegiatan utama menghimpun dan menyalurkan dana kepada pihak yang membutuhkan. Selain itu bank merupakan lembaga yang menjadi tempat dalam kegiatan penukaran uang, memindahkan dan meneriam uang, serta segala macam bentuk pembayaran dan setoran” (Kasmir, 2014: 24).

Pasar modal dipandang sebagai salah satu sarana efektif untuk mempercepat pembangunan suatu negara karena pasar modal merupakan wahana yang dapat menggalang pengerahan dana jangka panjang dari masyarakat untuk disalurkan ke sektor-sektor produktif. Apabila penyaluran dana masyarakat melalui lembaga-lembaga keuangan dan pasar modal berjalan dengan baik, maka dana pembangunan yang bersumber dari luar negeri makin lama makin berkurang (Fahmi, 2013:81).

Pada pasar modal efisien, harga sekuritas dapat mencerminkan penilaian investor terhadap prospek perusahaan di masa yang akan datang. Permasalahan yang terjadi adalah seringkali investor masih memiliki keraguan terhadap kinerja keuangan suatu perusahaan. Hal itu disebabkan kurangnya informasi yang diperoleh para investor mengenai keadaan perusahaan. Pasar modal dapat digunakan sebagai sarana untuk mengukur kualitas perusahaan, karena pasar modal memberikan informasi keuangan perusahaan yang dibutuhkan investor sebagai dasar pengambilan keputusan dalam menanamkan modal.

Adapun permasalahan yang dihadapi oleh investor di pasar modal adalah adanya kesulitan untuk menentukan keputusan investasinya dan faktor apa yang menentukan harga saham di bursa. Para pemegang saham perusahaan dalam menanamkan investasinya senantiasa menginginkan agar laba per lembar saham atau *earning per share* yang dimiliki meningkat. Informasi *earning per share* perusahaan menunjukkan besarnya laba bersih perusahaan yang siap dibagikan bagi semua pemegang saham perusahaan.

Earning per share merupakan jumlah keuntungan atau pendapatan yang diperoleh untuk setiap lembar saham yang dijual. Dengan memperhatikan *earning per share* maka investor dapat mempertimbangkan untuk berinvestasi di pasar modal. *Earning per share* dipengaruhi oleh pendapatan perusahaan, jika pendapatan perusahaan tinggi maka nilai *earning per share* juga akan tinggi, begitu juga sebaliknya. Hal ini akan mempengaruhi harga saham, karena pergerakan harga saham pengaruh awalnya adalah pada pendapatan perusahaan. *Earning per share* yang tinggi menggambarkan bahwa perusahaan tersebut mampu memberikan tingkat kesejahteraan yang lebih baik kepada pemegang saham.

Sedangkan *dividend per share* merupakan bagian keuntungan yang diberikan kepada para pemegang saham yang jumlahnya sebanding dengan jumlah saham yang dimiliki. *Dividend per share* yang tinggi mencerminkan perusahaan memiliki prospek yang baik karena dapat membayarkan *dividend per share* dalam jumlah yang tinggi. Hal ini dapat menarik para investor untuk membeli saham perusahaan tersebut. Dengan banyaknya saham yang di beli mengakibatkan

harga saham perusahaan tersebut naik. Dalam Penelitian (Hutami 2012 : 104) ditemukan bahwa *Dividen Per Share* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham perusahaan industri manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia 2006-2010.

Dalam penelitian ini digunakan pendekatan fundamental untuk mengetahui pengaruh *earning per share* dan *dividend per share* terhadap harga saham. Dengan menganalisis laporan keuangan para investor dapat melihat hubungan antara risiko dan hasil yang diharapkan dari modal yang ditanamkan.

Sebelumnya telah banyak yang meneliti tentang pengaruh *earning per share* terhadap harga saham, seperti penelitian yang berjudul pengaruh *earning per share* terhadap harga saham dengan *dividend per share* sebagai variabel moderasi dengan studi kasus pada perusahaan LQ-45 menyimpulkan bahwa *earning per share* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham dan *dividend per share* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham tetapi *dividend per share* tidak dapat memoderasi hubungan antara *earning per share* terhadap harga saham.

Dari hasil analisis inilah kemudian para investor melakukan transaksi dalam perdagangan saham di pasar modal. Kesesuaian antara permintaan dan penawaran dalam pasar modal akan menentukan harga saham bagi setiap perusahaan di pasar modal. Berdasarkan uraian di atas maka dalam penelitian ini akan menganalisis lebih lanjut mengenai **“Pengaruh *Earning Per Share* dan *Dividend Per Share* terhadap Harga Saham Pada Sektor Industri Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 -2018”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Apakah *Earning Per Share* berpengaruh terhadap harga saham pada Bank Umum ?
2. Apakah *Dividend Per Share* berpengaruh terhadap harga saham pada Bank Umum ?
3. Apakah *Earning Per Share* dan *Dividend Per Share* berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada Bank Umum ?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang dikemukakan, peneliti membatasi ruang lingkup permasalahan agar penelitian lebih terarah yaitu variabel independen menggunakan *Earning Per Share* (EPS) dan *Dividend Per Share* (DPS) serta variabel dependen menggunakan harga saham. Objek yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2014 - 2018.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan yang ada di atas, maka penulis dapat merumuskan masalah yaitu “Bagaimana pengaruh *earning per share* dan *dividend per share* terhadap harga saham pada Bank Umum?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan di atas, maka dapat diketahui tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share* terhadap harga saham pada Bank Umum.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Dividend Per Share* terhadap harga saham pada Bank Umum.
3. Untuk mengetahui pengaruh secara simultan *Earning Per Share* dan *Dividend Per Share* terhadap harga saham pada Bank Umum.

1.4 Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara :

1. Manfaat Akademis

Penulisan ini diharapkan akan memberikan pengetahuan kepada mahasiswa mengenai *earning per share* dan *dividen per share* terhadap harga saham dan dapat dijadikan sebagai dasar untuk mengembangkan penelitian lebih lanjut.

2. Manfaat Praktis

Memberikan informasi tentang pengaruh laporan keuangan terhadap harga saham yang diperdagangkan di pasar modal, sehingga dapat dijadikan sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan serta dapat dipergunakan sebagai salah satu alat untuk memilih atau menentukan perusahaan mana yang mempunyai rasio keuangan yang baik, serta dapat digunakan sebagai masukan atau dasar untuk meningkatkan kinerja perusahaan.

dan *dividen per share* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

5.3 Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran-saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut :

1. Agar *earning per share* dalam perusahaan selalu tinggi maka perusahaan sebaiknya menjaga laba perusahaan agar tetap tinggi dengan cara mengurangi biaya-biaya operasional perusahaan dan meningkatkan pendapatan perusahaan.
2. Agar *dividen per share* dalam perusahaan selalu tinggi maka perusahaan dalam rapat RUPS perusahaan membagikan dividen yang tinggi.
3. Dikarenakan masih adanya beberapa perusahaan yang mengalami penurunan *earning per share* dan *dividen per share*, maka dalam kegiatan operasional perusahaan sebaiknya perusahaan bersikap efektif dan efisien dalam hal pembiayaan, sehingga nantinya perusahaan mendapatkan laba yang optimal.
4. Untuk menarik minat investor dalam rangka memobilisasi dana dari pihak ketiga perlu melakukan pengambilan kebijakan finansial guna meningkatkan kinerja perusahaan melalui usaha meningkatkan rasio-rasio keuangan terutama *Earning per share* dan *Dividen per share* serta memberikan informasi-informasi yang lebih jelas sehingga bisa dimanfaatkan investor untuk dijadikan pedoman dalam pengambilan keputusan investasinya.
5. Sampel penelitian seharusnya tidak hanya pada perusahaan perbankan saja, namun juga seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

6. Dalam penelitian terdapat 2 indikator yang dijadikan penilaian terhadap harga saham, yaitu *earning per share* dan *dividen per share*. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini terbatas hanya 2 (dua) variabel independen. Oleh karena itu, pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel independen lainnya, seperti variabel CAR, ROE ROI, DPR, DER, NPM dan lain sebagainya yang dapat mempengaruhi harga saham baik dari faktor internal maupun faktor eksternal.
7. Untuk mengetahui kinerja perusahaan sebelum melakukan investasi sebaiknya para investor maupun calon investor mencari tahu mengenai profil perusahaan. Profil perusahaan dapat diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI) dan Instansi Pemerintah yaitu Bapepam sebagai pihak yang menentukan kebijakan di Bursa Efek Indonesia dalam menjamin keakuratan data informasi yang berkualitas dengan sarana teknologi yang canggih sehingga kualitas laporan keuangan perusahaan lebih akurat dan relevan.

DAFTAR PUSTAKA

- Astrid Amanda, (2012).” Pengaruh *Debt To Equity Ratio*, *Return On Equity*, *Earning Per Share*, Dan *Price Earning Ratio* Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2011).
- Dwi Wulandari, Amalia, 2012. “Pengaruh *Earning Per Share* dan *Dividen Per Shar* terhadap Harga saham Pada perusahaan LQ 45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 - 2011 “. Skripsi Akuntansi , Metodologi Penelitian, USSU Press, Medan. Universitas Islam Negri Riau.
- Darmadji, Tjiptono, dan Fakhruddin. 2012. *Pasar Modal Di Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta : Salemba Empat.
- Fahmi, Irham. 2013. *Pengantar Pasar Modal*. Edisi Pertama. Bandung : Alfabeta.
- Fidhayanti, Septy Kurnia dan Nurul Hasanah Uswati Dewi. (2013).” Analisis Perusahaan, Kinerja Perusahaan dan Kesempatan Bertumbuh perusahaan terhadap *Return Saham* Pada perusahaan Manufaktur yang *listing* di Bursa Efek Indonesia.”
- Garba, A (2014), “*Impact of Dividend-Per-Share on Common Stock Returns: A Case Study of Some Selected Manufacturing Firms Listed on the Nigeria Stock Exchange*”, *Accepted for Publication in the European Journal of Business and Management*.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Cetakan Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gumanti, Tatang Ary. 2013. *Kebijakan Deviden Teori, Empiris, dan Implikasi*. Jakarta : UPP STIM YKPN.

- Hanif , Muhammad and Zulfiqar Ali Shah (2011). *Capital Assets Pricing on KSE-Pakistan and Fundamental Values : An Analysis of FCF and EP*. *World Applied Science Journal* 12(5) : 607-612, 2011 ISSN 1818-495.
- Heidar, Sayed., et al. (2011). *Fitting The Relationship Between Financial Variables and Stock Price Through Fuzzy Regression Case Study : Iran Khodro Company*. *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 2 No. 11.
- Hutami, Rescyana Putri (2012). Pengaruh *Dividen Per Share, Return On Equity, dan Net Profit Margin* terhadap Harga Saham perusahaan industri manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2010.(Jurnal Nominal).
- Kasmir, 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi 2014. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Maulan Irwadi (2014), “Pengaruh *Dividen Per Share (DPS)* dan *Earning Per Share (EPS)* terhadap Harga Saham Industri Manufaktur di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Akuntansi Politeknik Sekayu (ACSY)* Vol. I No. 1, Nov 2014, h. 39-51
- Maryati, Mita. 2012. *Pengaruh Earning Per Share, Dividen Per Share dan Finansial Leverage* Terhadap Harga Saham Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Muhammad Hanif and Zulfiqar Ali Shah. (2011). *Capital Assets Pricing on KSE – Pakistan and fundamental Values: An Anlysis of FCF and EPS*. *World Applied Sciences Journal* 12(5): 607-612, 2011 ISSN 1818-495.
- Nur Aminah (2013), “Pengaruh *Dividend Per Share, Return On Equity, Net Profit Margin, Return On Investment* dan *Return On Asset* terhadap harga saham pada perusahaan Real Estate dan Property yang terdaftar di Bursa Efek

Indonesia periode tahun 2011-2013. *Jurnal Akunting* Volume 2 No. 2
Maret 2016.

Priantinah, Denies dan Prabandaru Adhe Kusuma. 2012. *Pengaruh Return On Investment (ROI), Earning Per Share (EPS) dan Dividen Per Share (DPS) Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2008-2010*. Jurnal. Universitas Negeri Yogyakarta.

Ridwan S, dan Berlian Inge. (2012). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Samsul, Mohammad. (2012). *Profesi Pasar Modal*. Jakarta: Erlangga.

Saparuddin. (2012). *Pengaruh Earning Per Share (EPS) dan Dividen Per Share (DPS) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Coal Mining yang Terdaftar di BEI Periode 2007-2010*. Jurnal Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo.

Sugiyono, M (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*.
Sugiyono, 2013, *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi*, Bandung:
Alfabeta

Taufik Hidayat, 2011. *Kaya Sekarang Juga! Cara Pintar Investasi Emas & Dinar*.
Jakarta: Media Kita.

Weston dan Copeland. (2012), *Manajemen Keuangan Jilid 2*. Jakarta Binarupa
Aksara Publisher.

Wonggo, Fatra, dkk., (2016), “Analisis Pengaruh *Profitabilitas, Leverage*, dan
Harga Saham terhadap kebijakan dividen Tunai (Studi pada Perusahaan
LQ-45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2009 – 2013)”. *Jurnal Berkala
Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16 (1), hal 40-52

Young. (2013). *Management Accounting*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

www.sahamok.com diakses pada tanggal 11 Juni 2019.

www.idx.co.id diakses pada tanggal 11 Juni 2019.

www://repository.usu.ac.id diakses 11 Juni 2019.

www.manajemenringga.blogspot.com diakses 111 Juni 2019.

