



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *PROFITABILITAS*, *HUTANG* DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG  
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2021**

SKRIPSI

Ikni Sadiyah

1502015097

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI STRATA SATU AKUNTANSI  
JAKARTA  
2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *PROFITABILITAS*, *HUTANG* DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG  
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2021**

SKRIPSI

Ikni Sadiyah

1502015097

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI STRATA SATU AKUNTANSI  
JAKARTA JAKARTA  
2022

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS, HUTANG DAN UKURAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain. Maka, saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 4 Agustus 2022  
Yang Menyatakan,





(Ikni Sadiah)  
NIM. 1502015097

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI


JUDUL : **PENGARUH PROFITABILITAS, HUTANG DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2021**

NAMA : Ikni sadiyah  
NIM : 1502015097  
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI  
TAHUN AKADEMIK : 2021/2022

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan dalam ujian skripsi

Pembimbing I	Sumardi, SE., M.Si.	 23/7/2022
Pembimbing II	Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.	 23/7/2022

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka

  
Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS, HUTANG DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA**


Yang disusun oleh :  
Ikni Sadiyah  
1502015097

Telah diperiksa dan dipertahankan didepan panitia ujian kesarjanaan strata satu  
(S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah  
Prof. DR. HAMKA.

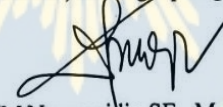
Pada tanggal : 4 Agustus 2022

**Tim Penguji :**


Ketua, merangkap anggota :

  
(Dr. Zulpahmi, SE., M.Si.)

Sekretaris, merangkap anggota :

  
(M. Nurrasyidin SE., M.Si.)

Anggota :

  
(Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.)

**Mengetahui,**

Ketua Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Prof. DR. HAMKA.

  
Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Prof. DR. HAMKA

  
Dr. Zulpahmi, SE., M.Si.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

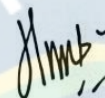
Nama : Ikni Sadiyah  
NIM : 1502015097  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGARUH PROFITABILITAS, HUTANG DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI DI BURSA EFEK INDONESIA”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 4 Agustus 2022  
Yang Menyatakan,



(Ikni Sadiyah)  
NIM. 1502015097

## ABSTRAKS

**Ikni Sadiyah (1502015097)**

**“PENGARUH PROFITABILITAS, HUTANG DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”.**

*Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.*

Kata Kunci : *Profitabilitas, Hutang, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Profitabilitas, Hutang* dan *Ukuran Perusahaan* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI. Dalam penelitian ini digunakan metode kuantitatif. Variabel yang diteliti adalah variabel bebas yaitu *Profitabilitas, Hutang, dan Ukuran Perusahaan* sedangkan variabel terikat adalah Nilai Perusahaan. Populasi penelitian yang terpilih sebanyak 9 perusahaan manufaktur sektor Barang Konsumsi. Berdasarkan hasil analisis regresi diperoleh persamaan regresi linear berganda  $\hat{Y} = 2429,204 + 53,169X_1 + 12,617X_2 - 0,994$ . Berdasarkan uji hipotesis secara parsial *Profitabilitas dan Hutang* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan sedangkan *Ukuran Perusahaan* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

## ABSTRACT

**Ikni Sadiyah (1502015097)**

**“THE EFFECT OF COMPANY PROFITABILITY, DEBT AND SIZE ON COMPANY VALUE ON THE CONSUMPTION GOODS SECTOR MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE”**

*Essay. Undergraduate Program in Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta*

*Keywords: Profitability, Debt, Company Size and Company Value .*

This study aims to determine the effect of profitability, debt and firm size on firm value in the consumer goods manufacturing sector listed on the IDX. In this study used quantitative methods. The variables studied are independent variables, namely Profitability, Debt, and Firm Size, while the dependent variable is Firm Value. The research population selected were 9 manufacturing companies in the consumption sector. Based on the results of the regression analysis, the multiple linear regression equation =  $2429.204 + 53.169X_1 + 12.617X_2 - 0.994$ . Based on the partial hypothesis test, Profitability and Debt have a positive and significant effect on Firm Value, while Firm Size has a positive and insignificant effect on Firm Value.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh...*

*Alhamdulillah Rabbil'alamin*, segala puji hanya milik Allah SWT. Shalawat dan salam tidak lupa penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, beserta para sahabat, dan para pengikut beliau sampai akhir zaman. Berkat limpahan dan rahmat-Nya, penulis dapat menyusun skripsi hingga selesai dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Tak pula penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua serta keluarga tercinta yang selalu memberikan bantuan moral maupun materil serta semangat dan do'a yang selalu dicurahkan selama penulis melakukan penyelesaian skripsi ini.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr.Zulpahmi SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi SE., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak M. Nurrasyidin SE., M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan SE., M.M., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Ibu Meita Larasati, S.Pd., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Strata 1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Seluruh staff pengajar di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan disiplin ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.

memberikan disiplin ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.

9. Kedua orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan dukungan, bantuan serta doa untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat saya dikantor dan di kampus.
11. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan dapat menjadi amal oleh yang senantiasa mendapatkan ridho Allah SWT dan diberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan terdapat banyak kekurangan dan kesalahan yang penulis tidak mengetahui, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk tercapainya penelitian yang lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh...*

Jakarta, 4 Agustus 2022

Peneliti



Ikni Sadiah

NIM : 1502015097

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>PERNYATAAN ORISINIL .....</b>	ii
<b>PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI .....</b>	iii
<b>PEPNGESAHAN SKRIPSI .....</b>	iv
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	v
<b>ABSTRAK .....</b>	vi
<b>ABSTRACT .....</b>	vii
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	viii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	4
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	4
1.2.3 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	6
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 Kinerja Keuangan .....	19
2.2.1.1 Pengertian Kinerja Keuangan .....	19
2.2.1.2 Rasio Kinerja Keuangan.....	20

2.2.1.3 Penerapan dan Praktik Good Corporate Governance	21
2.2.1.4 Unsur-Unsur Good Corporate Governance .....	22
2.2.2 Profitabilitas .....	23
2.2.2.1 Pengertian Profitabilitas .....	23
2.2.2.2 Jenis-jenis Profitabilitas .....	25
2.2.2.3 Tujuan Profitabilitas .....	25
2.2.2.4 Manfaat Profitabilitas .....	26
2.2.3 Hutang .....	26
2.2.3.1 Pengertian Hutang .....	27
2.2.3.2 Klasifikasi Hutang .....	27
2.2.3.3 Resiko Hutang .....	29
2.2.4 Ukuran Perusahaan.....	29
2.2.4.1 Pengertian Ukuran Perusahaan .....	29
2.2.4.2 Kategori Ukuran Perusahaan .....	30
2.2.4.3 Klasifikasi Ukuran Perusahaan .....	30
2.2.4.4 Sub Klasifikasi Ukuran Perusahaan .....	31
2.2.4.5 Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	32
2.2.5 Nilai Perusahaan.....	32
2.2.5.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	32
2.2.5.2 Jenis-Jenis Nilai Perusahaan.....	33
2.2.5.3 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	35
2.4 Rumusan Hipotesis .....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Metode Penelitian.....	38
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	38
3.3 Populasi dan Sampel .....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	42
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	43

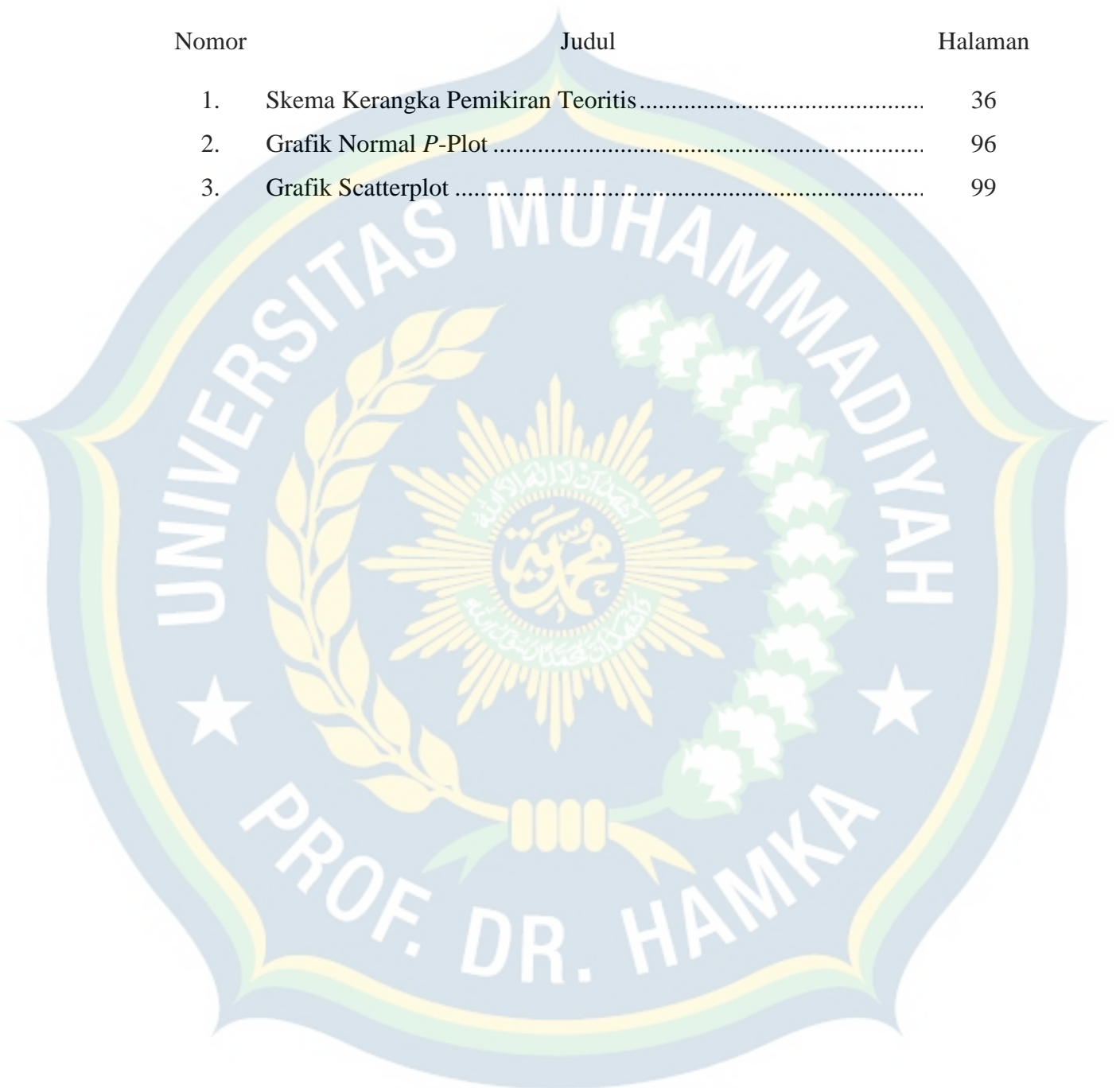
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	54
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi Makanan dan Minuman .....	54
4.1.2 Lokasi Penelitian.....	54
4.1.3 Sejarah Bursa Efek Indonesia .....	55
4.1.4 Profil Singkat Perusahaan .....	56
4.2 Hasil Analisis Data Dan Interpretasi .....	65
4.2.1 Analisis Akuntansi .....	65
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	92
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	93
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	95
4.2.5 Pengujian Hipotesis .....	100
4.2.6 Analisa Koefisien Determinasi.....	103
4.2.7 Analisis Koefisien Korelasi .....	104
4.3 Interpretasi.....	105
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>109</b>
5.1 Kesimpulan .....	109
5.2 Saran.....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	12
2.	Operasional Variabel Penelitian .....	39
3.	Ringkasan Sampel Penelitian .....	41
4.	Daftar Sampel Perusahaan .....	41
5.	Pengukuran Autokorelasi Uji Durbin Watson (DW Test) .....	48
6.	Kategori Koefisien Korelasi .....	52
7.	Return Of Asset Tahun 2016-2021 .....	66
8.	Hutang Tahun 2016-2021 .....	70
9.	Ukuran Perusahaan Tahun 2016-2021 .....	74
10.	Nilai Perusahaan Tahun 2016-2021 .....	78
11.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	81
12.	Pengaruh Hutang Terhadap Nilai Perusahaan .....	84
13.	Pengaruh Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan .....	87
14.	Pengaruh Return Of Asset, Hutang, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	89
15.	Hasil Analisa Deskriptif .....	92
16.	Hasil Analisa Regresi Berganda .....	94
17.	Hasil Uji Normalitas .....	95
18.	Hasil Uji Multikorelasi .....	98
	Hasil Uji Autokorelasi .....	100
19.	Hasil Uji t .....	101
20.	Hasil Uji F .....	102
21.	Hasil Uji Analisa Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	103
22.	Hasil Uji Analisis Koefisien Korelasi Parsial Profitabilitas, Hutang dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	105
23.	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis .....	106

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis.....	36
2.	Grafik Normal <i>P</i> -Plot .....	96
3.	Grafik Scatterplot .....	99



## LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Perhitungan Return Of Asset.....	116
2.	Perhitungan Hutang .....	118
3.	Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	120
4.	Perhitungan Nilai Perusahaan.....	122
5.	Tabel Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	124
6.	Tabel Pengaruh Hutang Terhadap Nilai Perusahaan.....	128
7.	Tabel Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	130
8.	Tabel Pengaruh Return Of Asset, Hutang, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	133
9.	<i>Output</i> SPSS Versi 22 Statistik Deskriptif .....	133
10.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	136
11.	Hasil Uji Normalitas Data .....	136
12.	Grafik <i>Normal P-plot of Regression Standardized Residual</i> .....	137
13.	Hasil Uji Multikolinearitas .....	137
14.	Grafik <i>Scatterplot</i> .....	138
15.	Uji Autokorelasi .....	138
16.	Uji Statistik t.....	139
17.	Uji Simultan (Uji F).....	139
18.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	139
19.	Uji Koefisien Korelasi Parsial .....	140
20.	Laporan Keuangan PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk Tahun 2016-2021.....	141-156



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Setiap perusahaan memiliki arti nilai perusahaan dan pastinya itu sangat penting. Nilai perusahaan dijadikan alat untuk mempengaruhi perspektif investor terhadap perusahaan, karena nilai perusahaan dipandang dapat memberikan gambaran mengenai kondisi perusahaan yang sebenarnya. Semakin tinggi atau meningkatnya nilai perusahaan maka investor beranggapan bahwa perusahaan memiliki kinerja yang baik sehingga investor tertarik untuk berinvestasi di perusahaan tersebut. Harga pasar sahamnya mencerminkan apakah peningkatan terhadap nilai perusahaan yang tinggi menjadi tujuan jangka panjang pada sebuah perusahaan (Hapsari, 2018). Bagi perusahaan yang belum go public nilai perusahaan merupakan sejumlah biaya yang bersedia dikeluarkan oleh calon pembeli jika perusahaan tersebut dijual, sedangkan bagi perusahaan yang sudah go public nilai perusahaannya dapat dilihat dari besarnya nilai saham yang ada di pasar modal.

Nilai perusahaan sangat penting karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap nilai perusahaan.

Nilai perusahaan menggambarkan seberapa baik atau buruk manajemen mengelola kekayaannya, hal ini juga bisa dilihat dari pengukuran kinerja keuangan yang diperoleh. Suatu perusahaan akan berusaha untuk memaksimalkan nilai perusahaannya. Karena tujuan utama perusahaan menurut theory of the firm

dalam Wiyono dan Kusuma (2017: 81) adalah untuk memaksimalkan kekayaan atau nilai perusahaan (value of the firm). Karena memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting artinya bagi suatu perusahaan, dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan kemakmuran pemegang saham yang juga merupakan tujuan perusahaan. Nilai perusahaan memiliki beberapa faktor diantaranya adalah ukuran perusahaan, kebijakan hutang dan profitabilitas.

Contoh pada CV Malika Khatulistiwa Dayana Abadi industry makanan beku mencatat kenaikan penjualan hingga 50% pada periode Juli 2020-Juli 2021 atau saat pandemic covid-19 melanda Indonesia. Menurut Reni, sarana penjualan online membuat banyak pelaku IKM bangkit dan menunjukkan peningkatan penjualannya dengan meningkatkan kemampuan keahlian dan keterampilan dalam manajemen bisnis baik kemampuan ership, keterampilan teknis, kreativitas, inovasi dan orisinalitas sehingga profit atau labanya meningkat dan nilai perusahaan dimata investor akan bagus dan baik. (Sumber : Kompas.com)

Sedangkan pada PT Hero Supermarket khususnya Gerai Giant yang mengalami kenaikan liabilitas menjadi 2,98 triliun dan penurunan pendapatan atau laba sekitar Rp1,2 Triliun hal tersebut membuat semakin turunnya nilai perusahaan dan semakin berkurangnya investor yang berinvestasi di perusahaan tersebut dan akhirnya Gerai Giant mengalami kebangkrutan.

Ukuran perusahaan adalah nilai yang menunjukkan besar kecilnya suatu perusahaan dengan berbagai cara yaitu total asset, total penjualan, dan kapitalisasi (Nurminta, et all 2017). Jika perusahaan memiliki total asset yang besar maka pihak perusahaan akan lebih bebas dalam mengelola dan mengendalikan asset

perusahaan. Semakin tinggi ukuran perusahaan maka nilai perusahaan pun semakin tinggi.

Kebijakan hutang menurut Fahmi (2017) kebijakan yang mengukur seberapa besar perusahaan dibiayai dengan hutang. hutang merupakan sumber pendanaan eksternal perusahaan untuk menjalankan kegiatan operasionalnya. Penggunaan hutang pada perusahaan sangat sensitive terhadap tinggi rendahnya nilai perusahaan. Semakin tinggi hutang maka semakin tinggi nilai perusahaan.

Profitabilitas menurut Kasmir (2016) adalah menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan dan juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen satu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi. Contohnya pada penelitian Sulastri dan Mudjijah (2019) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan tetapi hal tersebut bertentangan dengan pendapat Thaib dan Dewantoro (2017) yang menyatakan bahwa profitabilitas memilikipengaruh negative dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, ditemukan adanya ketidakkonsistenan antara penelitian yang satu dengan yang lain. maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian kembali dengan judul :“Pengaruh Profitabilitas, Hutang dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016- 2021”

## **1.2 Permasalahan**

### ***1.2.1 Identifikasi Masalah***

Berdasarkan uraian dalam latar belakang penelitian, penulis mengidentifikasi masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah Hutang berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah Profitabilitas, Hutang dan ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

### ***1.2.2 Pembatasan Masalah***

Dalam penulisan ilmiah ini, penulis ingin mendapatkan suatu pembahasan yang lebih rinci dan tidak keluar dari pokok pembahasan, maka membatasi masalah dengan memfokuskan 5 penelitian pada data perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) periode 2016-2021.

### ***1.2.1 Perumusan Masalah***

Berdasarkan batasan masalah diatas maka dapat dirumuskan masalah yaitu :  
Bagaimanakah pengaruh Profitabilitas. Hutang dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh secara parsial Profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh secara parsial Hutang terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh secara parsial ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
4. Untuk mengetahui pengaruh secara simultan Profitabilitas, Hutang dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, diantaranya :

1. Bagi Praktisi

Untuk mengetahui bagaimana pengaruh profitabilitas , hutang dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Dan sebagai acuan pihak perusahaan didalam pengambilan keputusan serta sebagai strategi perusahaan kedepan.

Dan melengkapi pengetahuan dan keterampilan yang didapat dari bangku kuliah secara langsung mengenai keterkaitan dengan judul penelitian yang diambil.

2. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menyumbangkan manfaat bagi Fakultas untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dan menjadi referensi pembelajaran bagi mahasiswa. Dan sebagai bahan referensi dan tambahan informasi untuk penelitian yang akan datang dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Dede Hartini, Bayu Hidayat et all. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, kebijakan hutang dan profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ecodomica Volume 3 Nomor 1
- Dina Safarina dan Vaya Juliana (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, kebijakan hutang dan profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal ASET Volume 11 Nomor 01 2019
- Efendi, Johan dan Dewi (2020) *Manajemen Keuangan*. Sleman: Bintang Pustaka Madani.
- Hadijah, Vidya et all (2021) ). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Handini, Sri (2020). *Manajemen Keuangan*. Surabaya: Scorpindo Media Pustaka
- Hery. (2017). *Akuntansi Dasar 1 & 2*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: PT Grasindo
- Hutabarat, Francis. (2020). *Analisis Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Penerbit Desanto Mulivisitama.
- Kariyoto. (2017). *Analisa Laporan Keuangan*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan Edisi 1*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Krisnando dan Sri Handoko. (2017). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderaso*. Jurnal Akuntansi Manajemen Volume 16 Nomor 1 2017.
- Muchtar, Evan Hamzah (2021) *Strategi Manajemen*. Indramayu: Adab CCV
- Novitasari, Maharani. (2019). *Pengaruh Good Corporate Governance, Return On Asset dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Bekasi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Prof .Dr. Hamka
- Nurwani. (2019). *Pengaruh profitabilitas dan ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Riset Akuntansi Volume 19 Nomor 02
- Prihadi, Toto. (2019). *Analisis Laporan Keuangan (Konep Dan Aplikasi)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Puji Muniarti dan Septiani Dewi (2020) *Strategi Manejemen Pengelolaan Resiko Perubahan* . Cirebon: Insan Media.

Putu Pranata dan I Made Pande. (2018). *Pengaruh profitabilitas, hutang dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ekonomi Akuntansi Volume 30 Nomor 8 2018

Saban dan Maryadi (2019) *Business Ethis and Entrepreneurship*. Jakarta.

Septiana, Aldila (2021) ). *Analisis Laporan Keuangan*. Jawa Timur: Duta Media Publishing.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sunaryo (2019) *Analisis Harga Saham yang di Moderasi Return Saham Implementasi Pada Manajemen Keuangan*. Surabaya: CV Kiara Media.

Utomo, Mochamad Nur (2019) *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. Surabaya: CV Jakad Publishing.

Yunita, Dewi. (2019). *Pengaruh Good Corporate Governance, Return On Asset dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Bekasi: Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial, Program Studi Ekonomi Mnajemen Universitas Pelita Bangsa.

[Website :](#)

Kontan.id

Google Book.

Google Scholars