



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**EVALUASI PENGELOLAAN PENERIMAAN PAJAK
REKLAME DI BAPPENDA KABUPATEN BOGOR**

LAPORAN TUGAS AKHIR
Reyhan Syahira
1802033021

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI DILPOMA TIGA PERPAJAKAN
JAKARTA
2021**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**EVALUASI PENGELOLAAN PENERIMAAN PAJAK
REKLAME DI BAPPENDA KABUPATEN BOGOR**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Reyhan Syahira

1802033021

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat dalam Memperoleh Predikat Ahli
Madya (A.Md)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI DILPOMA TIGA PERPAJAKAN
JAKARTA
2021**

PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

JUDUL : EVALUASI PENGELOLAAN PENERIMAAN
PAJAK REKLAME DI BAPPENDA
KABUPATEN BOGOR
NAMA : REYHAN SYAHIRA
NIM : 1802033021
PROGRAM STUDI : D3 PERPAJAKAN
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
TAHUN AKADEMIK : 2020 / 2021

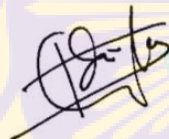
Diterima dan disetujui untuk dilakukan dalam evaluasi Laporan Tugas Akhir

Jakarta, 08 Agustus 2021

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing



Dewi Pudji Rahayu, SE.,M.Si



Herwin Kurniawan, M.M

PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

**EVALUASI PENGELOLAAN PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI
BAPPENDA KABUPATEN BOGOR**

Oleh:

Nama : Reyhan Syahira

NIM : 1802033021

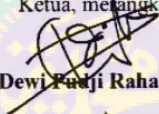
Program Studi : Diploma Tiga Perpajakan

Telah dievaluasi dan disahkan oleh Tim Evaluasi Program Diploma Tiga Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta

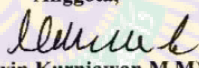
Pada tanggal : 14 Juni 2021

Tim Penguji

Ketua, melangkap Anggota


(Dewi Pudji Rahayu, S.E., M.Si)

Anggota,

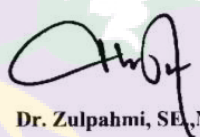

(Herwin Kurniawan M.M)

Mengetahui,

Ketua Program Studi D3 Perpajakan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA


Dewi Pudji Rahayu., SE., M.Si


Dr. Zulpahmi, SE., M.Si

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaiakum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'ala*, berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Shalawat serta salam terlimpah curah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. Dan tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang selalu memmberi dukungan moril maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini berjudul **“EVALUASI PENGELOLAAN PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI BAPPENDA KABUPATEN BOGOR”** ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat lulus Pendidikan Diploma Tiga Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Selama penyusunan Laporan Tugas Akhir ini banyak pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan dari banyak pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryo Putro, M.Hum selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Pro. DR. HAMKA (UHAMKA).
2. Bapak Dr. Zulpahmi, SE.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA).
3. Bapak Sumardi SE.,M.Si selaku wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA).
4. Bapak M. Nurrasyidin, SE.,M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA).
5. Bapak Edi Setiawan, SE.,M.M selaku Wakil Dekan III dan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA).

6. Ibu Dewi Pudji Rahayu, SE.,M.Si selaku Ketua Program Studi D3 Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA).
7. Bapak Herwin Kurniawan, MM selaku Dosen Pengampu yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberi bimbingan kepada penulis selama menyusun laporan hasil magang.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA) yang telah mendidik, membina dan membimbing selama proses perkuliahan.
9. Pak Munir, Pak Andi, Pak Dika, dan Pak Hotmir selaku mentor penulis selama kegiatan magang, penulis juga mengucapkan terimakasih karna sudah mau membimbing, meluangkan waktu dan tenaganya dan berbagi ilmu terkait pajak daerah, sehingga kegiatan magang ini berlangsung dengan baik.
10. Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada Ayah Ibu, adik-adik, dan Ika adek sepupu penulis yang selalu mendengarkan keluh kesah selama proses pembuatan tugas akhir dan keluarga besar yang telah memberikan doa dan dukungannya kepada penulis.
11. Penulis juga ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada Ka Nanda, Selly, Bayu, Rona dan teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.

Penulis sangat menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, penulis mengharapkan kritik serta saran demi kesempurnaan Laporan Tugas Akhir ini. Akhir kata penulis berharap laporan ini dapat dijadikan sarana untuk menambah pengetahuan dan menjadi motivasi lebih baik ke depannya bagi kita semua.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 29 Juli 2021
Penulis

Reyhan Syahira
NIM. 1802033021

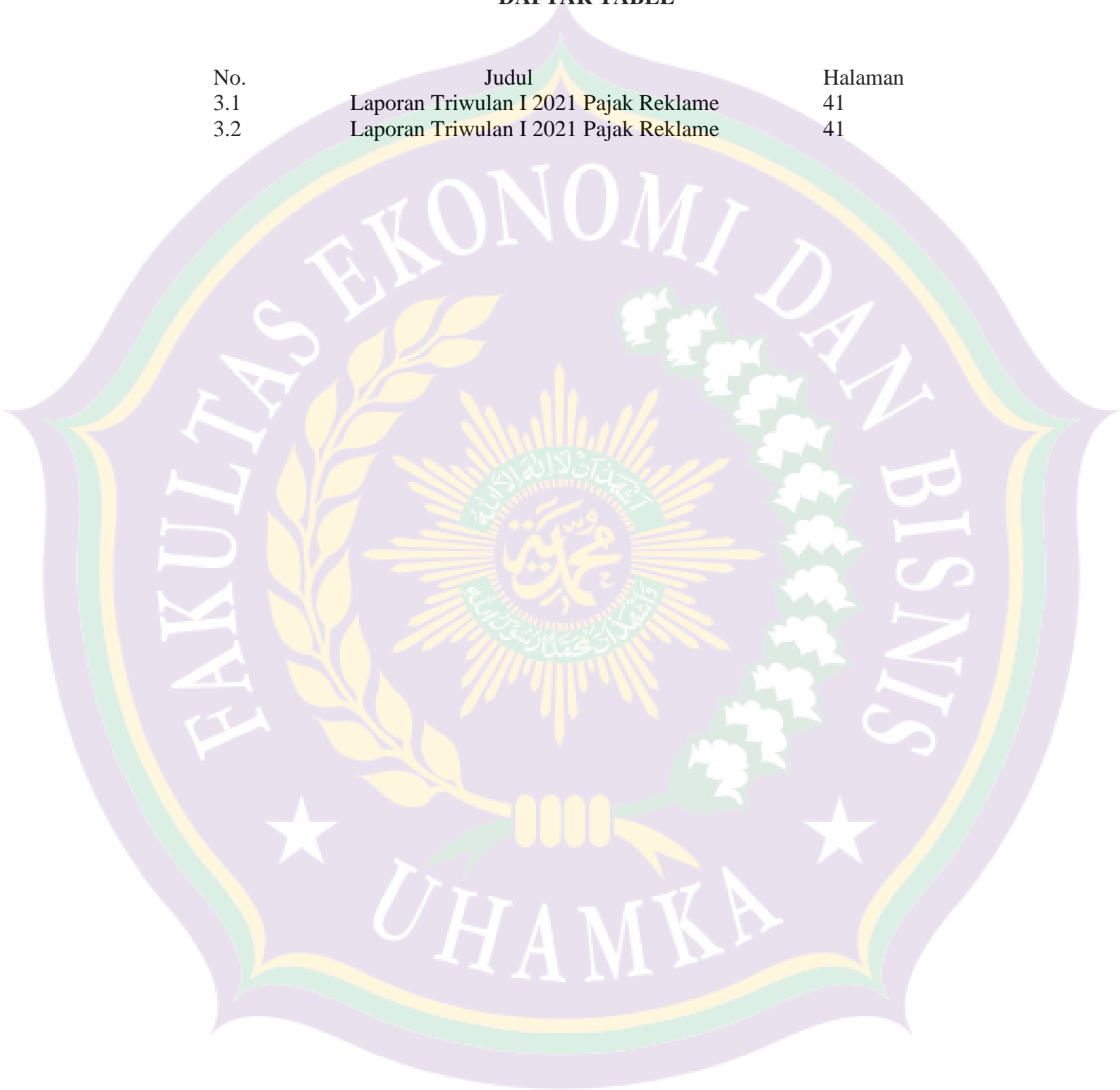
DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------------------------|
| PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR | Error! Bookmark not defined.i |
| PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I | 1 |
| LATAR BELAKANG | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Permasalahan | 5 |
| <i>1.2.1 Pokok Permasalahan</i> | 5 |
| <i>1.2.2 Pembatasan Masalah</i> | 6 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penulisan | 6 |
| <i>1.3.1 Tujuan Penulisan</i> | 6 |
| <i>1.3.2 Manfaat Penulisan</i> | 6 |
| 1.4 Metode Penulisan | 6 |
| BAB II | 8 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1 Kajian Pokok | 8 |
| <i>2.1.1 Pengertian Sistem</i> | 8 |
| <i>2.1.2 Pengertian Pajak</i> | 9 |
| <i>2.1.3 Fungsi Pajak</i> | 10 |
| <i>2.1.4 Manfaat Pajak</i> | 10 |
| <i>2.1.5 Jenis Pajak</i> | 11 |
| <i>2.1.6 Sistem Pemungutan Pajak</i> | 11 |
| <i>2.1.7 Pajak Daerah</i> | 12 |
| <i>2.1.8 Pengertian Pajak Reklame</i> | 13 |
| <i>2.1.9 Subjek dan Objek Pajak Reklame</i> | 14 |
| <i>2.1.10 Dasar Pengenaan Pajak Reklame</i> | 16 |
| <i>2.1.11 Masa Pajak Reklame</i> | 17 |
| <i>2.1.12 Nilai Jual Objek Pajak Reklame</i> | 17 |
| <i>2.1.13 Nilai Strategis Lokasi Reklame</i> | 21 |

| | |
|---|--------------|
| BAB III..... | 23 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 23 |
| 3.1 Hasil Pengamatan | 23 |
| 3.1.1 <i>Sejarah Badan Pengelolaan dan Pendapatan Daerah (BAPPENDA) Kabupaten Bogor</i> | <i>23</i> |
| 3.1.2 <i>Visi dan Misi Badan Pengelolaan dan Pendapatan Daerah (BAPPENDA) Kabupaten Bogor</i> | <i>24</i> |
| 3.2 Struktur Organisasi Instansi | 25 |
| 3.3 Pembahasan..... | 28 |
| 3.3.1 <i>Dokumen-Dokumen yang Digunakan dalam Pemungutan Pajak Reklame di BAPPENDA Kabupaten Bogor.....</i> | <i>28</i> |
| 3.3.2 <i>Pihak-Pihak yang Terkait pada Pelaksanaan Pemungutan Pajak Reklame</i> | <i>29</i> |
| 3.3.3 <i>Izin Penyelenggara Reklame.....</i> | <i>31</i> |
| 3.3.4 <i>Prosedur Izin Mendirikan Reklame.....</i> | <i>32</i> |
| 3.3.5 <i>Prosedur Perpanjangan Pajak Reklame</i> | <i>35</i> |
| 3.3.6 <i>Mekanisme Pelaksanaan Pemungutan Pajak Reklame di BAPPENDA Kab. Bogor</i> | <i>37</i> |
| 3.3.7 <i>Masa Berlaku Izin</i> | <i>40</i> |
| 3.3.8 <i>Hasil Pelaksanaan Pemungutan Pajak Reklame di BAPPENDA</i> | <i>40</i> |
| 3.3.9 <i>Kendala yang dihadapi oleh BAPPENDA</i> | <i>42</i> |
| BAB IV | 44 |
| PENUTUP..... | 44 |
| 4.1 Kesimpulan | 44 |
| 4.2 Saran | 46 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 47 |
| LAMPIRAN..... | |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | |

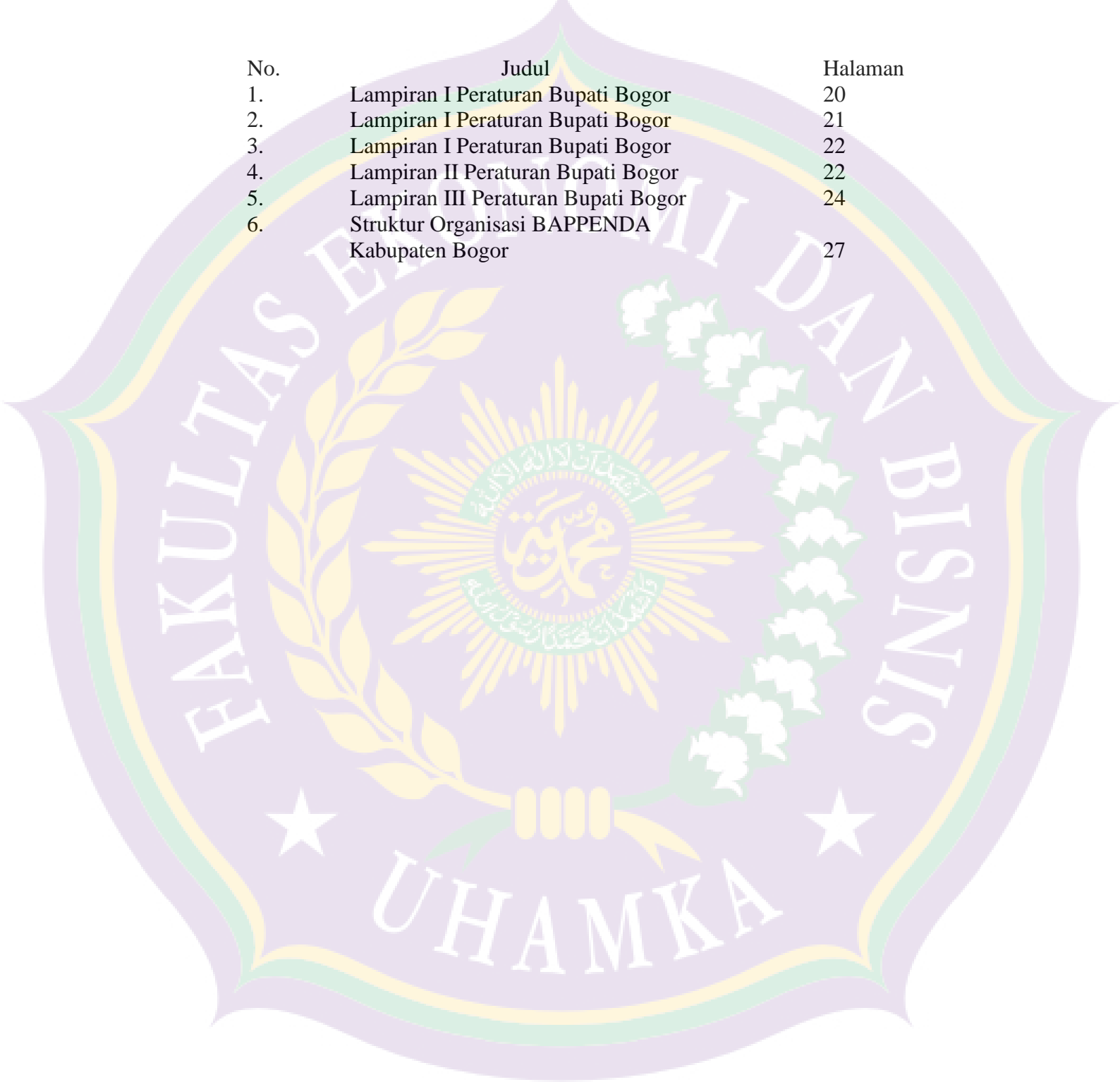
DAFTAR TABEL

| No. | Judul | Halaman |
|-----|---------------------------------------|---------|
| 3.1 | Laporan Triwulan I 2021 Pajak Reklame | 41 |
| 3.2 | Laporan Triwulan I 2021 Pajak Reklame | 41 |



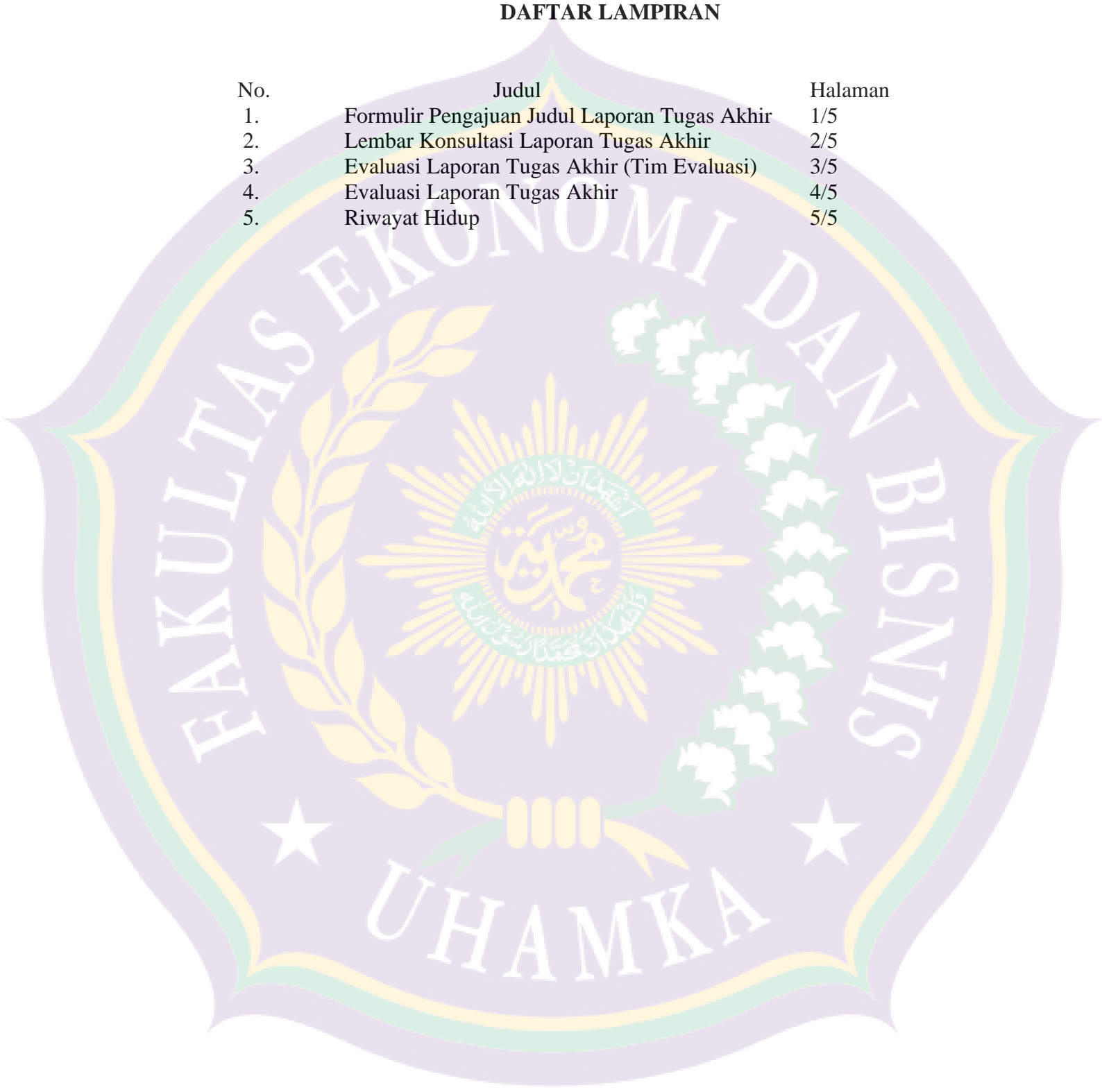
DAFTAR GAMBAR

| No. | Judul | Halaman |
|-----|---|---------|
| 1. | Lampiran I Peraturan Bupati Bogor | 20 |
| 2. | Lampiran I Peraturan Bupati Bogor | 21 |
| 3. | Lampiran I Peraturan Bupati Bogor | 22 |
| 4. | Lampiran II Peraturan Bupati Bogor | 22 |
| 5. | Lampiran III Peraturan Bupati Bogor | 24 |
| 6. | Struktur Organisasi BAPPENDA Kabupaten Bogor | 27 |



DAFTAR LAMPIRAN

| No. | Judul | Halaman |
|-----|--|---------|
| 1. | Formulir Pengajuan Judul Laporan Tugas Akhir | 1/5 |
| 2. | Lembar Konsultasi Laporan Tugas Akhir | 2/5 |
| 3. | Evaluasi Laporan Tugas Akhir (Tim Evaluasi) | 3/5 |
| 4. | Evaluasi Laporan Tugas Akhir | 4/5 |
| 5. | Riwayat Hidup | 5/5 |



BAB I

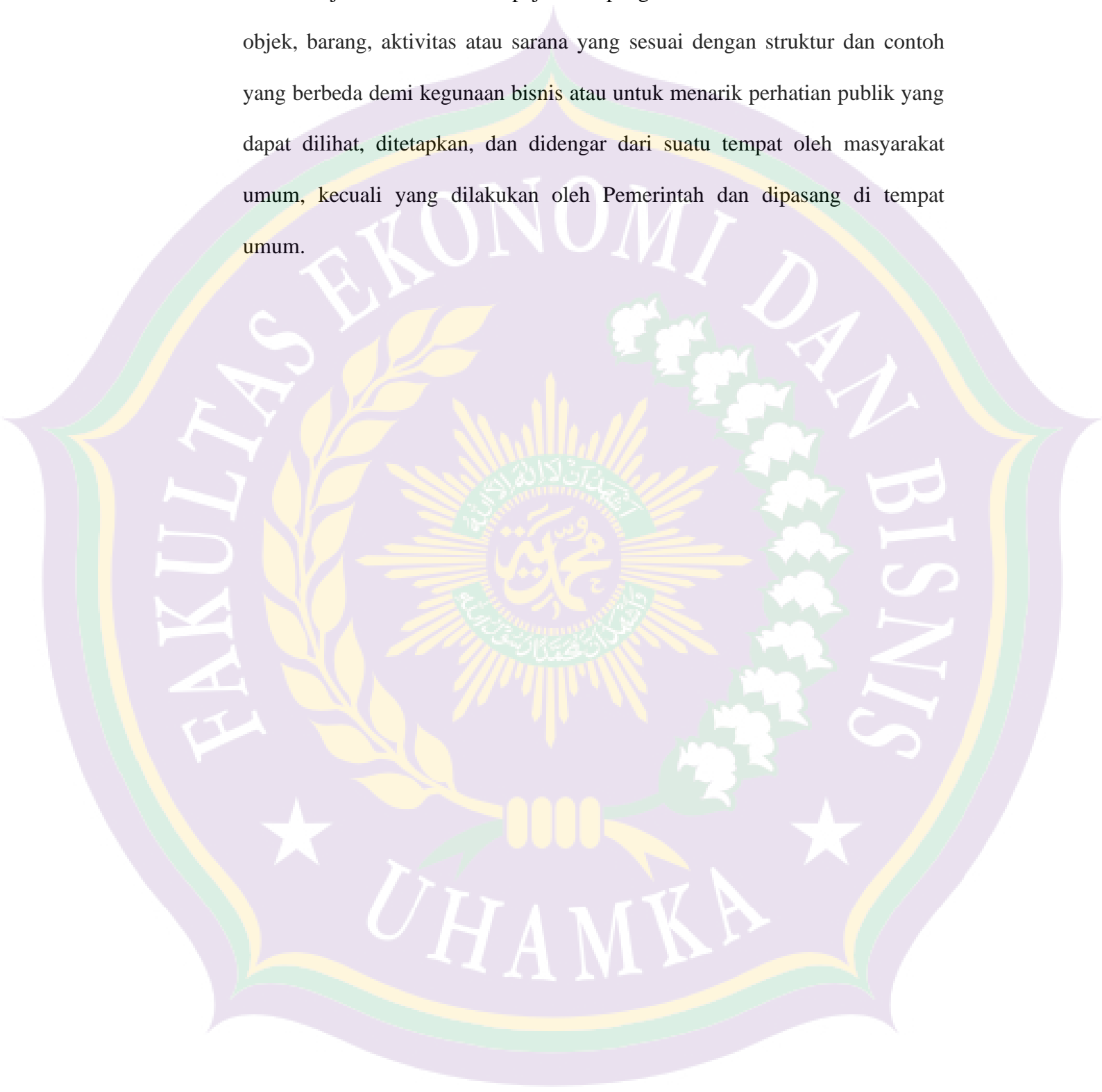
LATAR BELAKANG

1.1 Latar Belakang

Sebagai Negara agraris, Indonesia saat ini sedang membangun di berbagai sektor, termasuk moneter, sosial, hukum, pendidikan, dan ketenagakerjaan. Ketetapan pajak adalah suatu kewajiban atau komitmen orang pribadi atau badan kepada Negara, bersifat wajib menurut Undang-Undang tanpa imbalan langsung atau tidak langsung, dan dipergunakan untuk mengatasi masalah-masalah Negara untuk kesejahteraan dan pemerataan masyarakat.

Kabupaten Bogor adalah sebuah kabupaten di Provinsi Jawa Barat. Titik fokus pemerintahan adalah Kabupaten Cibinong. Kabupaten Bogor merupakan salah satu daerah di Jawa Barat yang memiliki daya pikat yang cukup tinggi, khususnya dalam bidang industri wisata dan kuliner, serta keanekaragaman budaya Jawa Barat yang terkandung di dalamnya dan keramahan penduduknya, selain itu minat Wisatawan umum dan mancanegara di Kabupaten Bogor. Di kawasan ini merupakan salah satu daerah berkembang, baik dari segi ekonomi, sosial, dan budaya. Seiring berjalannya waktu dan semakin berkembangnya Kabupaten Bogor, perekonomianlah yang memegang peranan penting dalam kemajuan Kabupaten Bogor, untuk itu Pemerintah Kota juga berupaya untuk meningkatkan pendapatan daerah dengan memperluas pendapatan daerah dari pemungutan pajak daerah. Salah satu pungutan lingkungan yang potensial dalam mengembangkan perekonomian adalah pemungutan pajak reklame.

Pajak Reklame adalah pajak atas pengelolaan reklame. Reklame adalah objek, barang, aktivitas atau sarana yang sesuai dengan struktur dan contoh yang berbeda demi kegunaan bisnis atau untuk menarik perhatian publik yang dapat dilihat, ditetapkan, dan didengar dari suatu tempat oleh masyarakat umum, kecuali yang dilakukan oleh Pemerintah dan dipasang di tempat umum.



Berdasarkan PERDA Kabupaten Bogor Nomor 25 Tahun 2011 tentang Pajak Reklame, penyelenggaraan reklame meliputi: a. reklame papan/*billboard/videotron/megatron* dan sejenisnya; b. Reklame kain; c. Reklame melekat, stiker; d. Reklame selebaran; e. Reklame berjalan, termasuk pada kendaraan; f. Reklame udara; g. Reklame apung; h. Reklame suara; i. Reklame film/*slide*; dan j. Reklame peragaan. Adapun objek reklame yang dikecualikan oleh Pemerintah dalam pengenaan pajak reklame yaitu penyelenggaraan reklame melalui internet, televisi, radio, warta harian, warta mingguan, warta bulanan dan sejenisnya.

Dari seluk-beluk pedoman tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa objek pajak reklame itu bermacam-macam, sehingga dalam teknik tata cara pemungutan pajak reklame harus dilakukan dengan mempertimbangkan masing-masing jenis dan pelaksanaannya. Karena ada pajak reklame yang dipungut menggunakan sistem *Official Assessment System*, maka dalam pelaksanaannya ada tiga hal mendasar, yaitu: 1. Kekuasaan untuk memutuskan ukuran kewajiban yang harus dibayar untuk besarnya pajak yang terutang pada fiskus; 2. Wajib Pajak Reklame bersifat pasif; 3. Hutang pajak muncul setelah dikeluarkan surat ketetapan pajak oleh fiskus

Tiga hal yang mendasari strategi *Official Assessment System* dapat meningkatkan timbulnya kesalahpahaman oleh Wajib Pajak Reklame atau Orang Pribadi karena tidak adanya data yang mungkin diberikan atau disajikan oleh Badan Pengelola Pendapatan Daerah (BAPPENDA) Kabupaten Bogor. Yang penting adalah tentang system pemungutannya

yang kurang familiar.. Namun demikian, Pemerintah Daerah akan terus berupaya mensosialisasikan hal-hal yang berkaitan dengan pajak reklame tersebut kepada masyarakat luas sebagai Wajib Pajak Reklame atau Orang Pribadi.

Disadari bahwa pajak reklame merupakan salah satu penerimaan dan pendapatan daerah yang sangat potensial dan memiliki dampak yang signifikan dalam meningkatkan pendapatan daerah, maka pada saat itu segala sesuatu yang berkaitan dengan pajak reklame ini, terutama yang berkaitan dengan pemungutan pajaknya maupun tentang segala pedomannya, harus lebih dikenalkan dengan masyarakat yang lebih luas. Mengingat di Kabupaten Bogor yang telah menjadi kota yang benar-benar berkembang, maka pendirian reklamennya dilihat juga semakin jauh dan luas kemudian semakin banyak yang dipasangkan, maka dari itu

seharusnya pemerintah lebih dekat dengan daerah setempat untuk mensosialisasikan pajak reklame ini, sehingga banyak orang lebih memperhatikan kesadarannya untuk membayar pajak reklame ini, dan selanjutnya pembangunan akan lebih cermat dan tepat. Dengan begitu, upaya pemerintah untuk meningkatkan pendapatan daerah juga akan berjalan dengan baik.

Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah (BAPPENDA) Kabupaten Bogor adalah instansi yang bergerak dalam bidang pengelolaan, pendapatan dan penerimaan pajak daerah. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka Laporan Tugas Akhir ini berjudul **“Pengelolaan Penerimaan Pajak Reklame di BAPPENDA Kabupaten Bogor”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Pokok Permasalahan

Dilihat dari landasan yang telah digambarkan, masalah mendasar yang akan dikaji adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui dokumen-dokumen apa saja yang digunakan untuk memungut pajak reklame di Badan Pengelola Pendapatan Daerah (BAPPENDA) Kabupaten Bogor.
2. Mengetahui pelaksanaan pemungutan pajak reklame pada Badan Pengelola Pendapatan Daerah (BAPPENDA) Kabupaten Bogor;

3. Mengetahui kendala atau halangan yang dihadapi oleh Badan Pengelola Pendapatan Daerah (BAPPENDA) Kabupaten Bogor untuk mengumpulkan pemungutan pajak reklame; dan

1.2.2 Pembatasan Masalah

Hambatan masalah dicatat dalam penulisan Laporan Tugas Akhir tentang pengelolaan pajak reklame diidentifikasi terkait dengan pemungutan yang dilakukan oleh Badan Pengelola Pendapatan Daerah (BAPPENDA) Kabupaten Bogor.

1.3 Tujuan dan Manfaat Penulisan

1.3.1 Tujuan Penulisan

1. Untuk mengetahui pelaksanaan pemungutan pajak reklame yang sistematis dari Warga Pajak Reklame hingga petugas dinas Badan Penglolaan Pendapatan Daerah (BAPPENDA) Kabupaten Bogor; dan
2. Untuk mengetahui upaya yang dilakukan oleh Badan Pengelola Pendapatan Daerah (BAPPENDA) terhadap sistem yang relevan.

1.3.2 Manfaat Penulisan

1. Untuk Instansi

Untuk situasi ini, instansi memberikan data, informasi, dan laporan yang digunakan dalam mengumpulkan pemungutan pajak reklame kepada penulis dalam melakukan program magang dan untuk

mengetahui pengaturan dan ketentuan pajak daerah yang berpusat di pajak reklame.

2. Untuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA

Menambah data dan referensi bagi dunia ilmiah, khususnya sebagai wahana informasi bagi mahasiswa tentang sistem pelaksanaan pemungutan pajak reklame yang dilakukan oleh Badan Pengelola Pendapatan Daerah (BAPPENDA) Kabupaten Bogor.

1.4 Metode Penulisan

Dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir ini, dibutuhkan informasi dan data-data yang berhubungan dengan kajian yang berkaitan dengan pokok bahasan. Metode yang digunakan adalah pengumpulan data dan teknik pengambilan sampel.

1. Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi

Penulis mengadakan pengamatan yang dapat diamati langsung di lokasi penelitian, tepatnya di Badan Pengelola Pendapatan Daerah (BAPPENDA) Kabupaten Bogor. Juga, mencatat keadaan dengan sistematis. Metode ini digunakan untuk mendapatkan gambaran atau kondisi yang ada pada saat pengamatan dan ikut terjun secara langsung di lapangan.

b. Wawancara atau *interview*

Wawancara atau *interview* adalah teknik untuk mengumpulkan informasi dan data dengan mengadakan pertanyaan dan jawaban langsung dengan pihak-pihak yang berkaitan dengan masalah yang

diamati. Metode pengumpulan informasi dan data ini dilakukan untuk mendapatkan data secara lisan melalui korespondensi langsung dan mengelola responden yang dapat memberikan data untuk memperoleh data sehubungan dengan pelaksanaan pemungutan pajak reklame. Maka penulis mengadakan sesi tanya jawab secara langsung kepada pegawai di Sub Bidang Pendataan dan Pendaftaran Badan Pengelola Pendapatan Daerah (BAPPENDA) Kabupaten Bogor, sebagai komponen yang menangani pajak reklame. Wawancara ini dapat melengkapi informasi yang didapat melalui observasi.

c. Dokumentasi

Studi dokumentasi yaitu teknik pengumpulan data yang bertujuan untuk mempelajari dokumen, literatur ataupun laporan lain. Dokumentasi yang digunakan adalah Laporan Realisasi Anggaran Pendapatan Belanja Daerah Pemerintah Kabupaten Bogor, Peraturan Daerah Kabupaten Bogor Nomor 2 Tahun 2016 tentang Pajak Daerah, dan Peraturan Bupati Bogor Nomor 7 Tahun 2013 tentang Nilai Jual Objek Pajak Reklame dan Nilai Strategis Lokasi Reklame.

2. Teknik Pengambilan Sampel

Populasi yang diambil dalam observasi ini adalah pegawai di Sub Bidang Pendataan dan Pendaftaran Badan Pengelola Pendapatan Daerah (BAPPENDA) Kabupaten Bogor. Sedangkan contoh yang

digunakan adalah *purpose sampling*, karena dipilih berdasarkan pertimbangan tertentu, terutama yang terfokus pada atau dikaitkan dengan observasi.

Informan yang dipilih adalah narasumber yang dipercaya dan dianggap mengetahui persoalan-persoalan sehubungan dengan pelaksanaan mengenai pelaksanaan pemungutan pajak reklame yang sedang diteliti secara nyata. Sumber-sumber tersebut antara lain, pendataan dan pendaftaran pajak reklame sebagai individu yang bertanggung jawab atas pemungutan pajak reklame, pegawai *Customer Service Official* (CSO) atau Petugas Layanan sebagai individu yang berhadapan langsung dengan Wajib Pajak Reklame atau Orang Pribadi.

DAFTAR PUSTAKA

Mardiasmo. (2018). *PERPAJAKAN*. Edisi Terbaru. 2018. Jakarta: ANDI.

Waluyo. (2017). *Perpajakan Indonesia Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.

Republik Indonesia. 2009. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2009 Tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.

Republik Indonesia. 2016. *Peraturan Daerah Kabupaten Bogor Nomor 2 Tahun 2016 tentang Pajak Daerah*: Bogor.

Republik Indonesia. 2013. *Peraturan Bupati Bogor Nomor 7 Tahun 2013 tentang Perubahan atas Peraturan Bupati Bogor Nomor 15 Tahun 2012 tentang Nilai Jual Objek Pajak Reklame dan Nilai Strategis Lokasi Reklame*: Bogor.

Republik Indonesia. 2011. *Peraturan Daerah Kabupaten Bogor Nomor 25 Tahun 2011 tentang Pajak Reklame*: Bogor.

<https://bappenda.bogorkab.go.id/> Diakses pada hari Selasa, 03-Agustus-2021