



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH FAKTOR DEMOGRAFI DAN *ISLAMIC FINANCIAL LITERACY* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL SYARIAH  
(Studi Mahasiswa Ekonomi di Jakarta)**

SKRIPSI

Dita Septiyanti

1602055025

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
JAKARTA  
2020



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH FAKTOR DEMOGRAFI DAN *ISLAMIC FINANCIAL LITERACY* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL SYARIAH  
(Studi Mahasiswa Ekonomi di Jakarta)**

SKRIPSI

Dita Septiyanti

1602055025

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
JAKARTA  
2020

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Faktor Demografi dan *Islamic Financial Literacy* terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah (Studi Mahasiswa Ekonomi di Jakarta)”** merupakan hasil pengetahuan, pemaparan, dan penelitian asli karya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan plagiat atau penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 27 Agustus 2020

Yang Menyatakan,



(Dita Septiyanti)

NIM 1602055025

## PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**JUDUL** : **PENGARUH FAKTOR DEMOGRAFI DAN  
ISLAMIC FINANCIAL LITERACY  
TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI  
MAHASISWA DI PASAR MODAL  
SYARIAH (Studi Mahasiswa Ekonomi di  
Jakarta).**


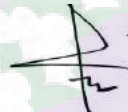
**NAMA** : **DITA SEPTIYANTI**

**NIM** : **1602055025**

**PROGRAM STUDI** : **EKONOMI ISLAM**

**TAHUN AKADEMIK** : **2019/2020**

Skripsi ini telah di setujui oleh pembimbing untuk diajukan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Ummu Salma Al Azizah, SE.I., M.Sc.	
Pembimbing II	Rito, SE, Ak, M.Si, CA.	 24/08/2020

**Mengetahui,**  
Ketua Program Studi Ekonomi Islam  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi, M.Si.

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH FAKTOR DEMOGRAFI DAN *ISLAMIC FINANCIAL LITERACY* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL SYARIAH (STUDI MAHASISWA EKONOMI DI JAKARTA)**

yang disusun oleh :

Dita Septiyanti  
1602055025


telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu (S1) Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

Pada tanggal : 27 Agustus 2020

**Tim Penguji :**

Ketua, merangkap anggota :



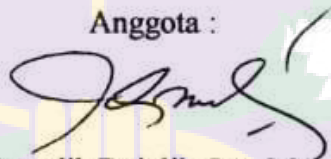
( Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi, M.Si. )

Sekretaris, merangkap anggota :



( Ummu Salma Al Azizah, SE.I., M.Sc. )

Anggota :

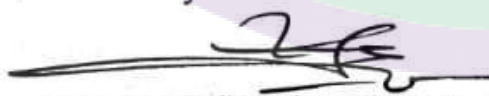


( DR. H. Ahmadih Rojalih, Lc., MA., LL. M. )

**Mengetahui,**

Ketua Program Studi Ekonomi Islam

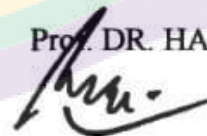
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi, M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA



Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M.



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dita Septiyanti

NIM : 1602055025

Program Studi : Ekonomi Islam

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Jenis Karya : Skripsi

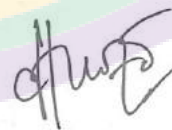
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Faktor Demografi dan Islamic Financial Literacy terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah (Studi Mahasiswa Ekonomi di Jakarta)”**, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 27 Agustus 2020

Yang Menyatakan



Dita Septiyanti

## ABSTRAKSI

**Dita Septiyanti (1602055025)**

**Pengaruh Faktor Demografi dan *Islamic Financial Literacy* terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah (Studi Mahasiswa Ekonomi di Jakarta).**

Skripsi. Program Sarjana Program Studi Ekonomi Islam. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta.

Kata kunci : Faktor Demografi, *Islamic Financial Literacy*, Keputusan Investasi, Pasar Modal Syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keputusan investasi mahasiswa yang diperkirakan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor demografi dan *islamic financial literacy*. Penelitian ini menggunakan metode regresi berganda.

Hasil penelitian secara parsial faktor demografi dan *islamic financial literacy* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa di pasar modal syariah. Secara simultan faktor demografi dan *islamic financial literacy* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa di pasar modal syariah. Model regresi menunjukkan nilai R-squared sebesar 0.387. Hal ini menunjukkan faktor demografi dan *islamic financial literacy* secara bersama-sama mampu memberi penjelasan terhadap variabel dependen yaitu keputusan investasi mahasiswa sebesar 38.7%.

## ***ABSTRACT***

**Dita Septiyanti (1602055025)**

### **THE INFLUENCE OF DEMOGRAPHIC FACTORS AND ISLAMIC FINANCIAL LITERACY TOWARDS THE STUDENT INVESTMENT DECISION IN SHARIA CAPITAL MARKET.**

*Essay. Undergraduate Program in Islamic Economics Study Program. Faculty of Economics and Business. University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2020.*

*Keywords: Demographic Factors, Islamic Financial Literacy, Investment Decision, Sharia Capital Market.*

The research aims to determine which student investment decisions are expected to be influenced by some of the demographic factors of sharia and financial literacy. This study uses multiple regression methods.

The results of a partial demographic factor and Islamic financial literacy have significant positive effect on the student's investment decisions in the Sharia capital market. Simultaneously the demographic factor and Islamic financial literacy significant positive effect on the student investment decisions in the Sharia capital market. Regression Model shows R-squared value of 0387. This shows the demographic factor and Islamic financial literacy jointly able to explain the dependent variable that is the student investment decision of 38.7%.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT dengan melimpahkan rahmat-Nya kepada penulis sehingga mampu menempuh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi ekonomi islam dalam menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, sang utusan Allah SWT yang membawa rahmat bagi alam semesta dan pemberi syafa'at bagi umatnya di akhirat kelak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan sehingga masih jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan dengan keterbatasan penulis, baik dalam kemampuan pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sebagai penghormatan dan kebanggaan, penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro. M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR.HAMKA.
2. Bapak Dr. Nuryadi Wijiharjono, SE., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR.HAMKA.
3. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Dr. Sunarta, S.E., MM selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Tohirin Sanmiharja, M.Pd.I., selaku Wakil Dekan III dan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Ibu Ummu Salma Al Azizah, SE.I., M.Sc., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan motivasi, arahan, dan bimbingan sampai skripsi ini

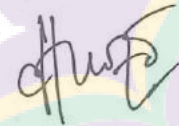
terselesaikan.

8. Bapak Rito, SE.Ak., M.Si., CA. selaku dosen pembimbing II yang juga telah memberikan motivasi, arahan, dan bimbingan sampai skripsi ini terselesaikan.
9. Bapak Didi dan Ibu Tati selaku orang tua yang telah memberikan banyak dukungan, bantuan, semangat, dan saran selama penulisan skripsi dan menjalani proses perkuliahan.
10. Dinda Virlianti, Fajar Pralegi, dan Sabian yang telah memberi dukungan dan hiburan dikala penulis sedang suntuk dan bosan untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Alfiyyah Zahro yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini dari awal pemilihan judul sampai skripsi ini selesai.
12. Raka, Faraz, Ainun, Refma, Dzakiyah, Tiya serta sahabat dan teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu untuk berjuang dalam menempuh jenjang perkuliahan dan memberikan semangat dalam menyelesaikan studi perkuliahan.
13. Seluruh teman seperjuangan Ekonomi Islam 2016 dan kolega yang telah memotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat membantu dan memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang membacanya dan penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun terciptanya penulisan yang lebih baik. Terima Kasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Jakarta, 27 Agustus 2020



Dita Septiyanti

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	v
<b>ABSTRAKSI</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	6
1.2.1 <i>Identifikasi Masalah</i> .....	6
1.2.2 <i>Pembatasan Masalah</i> .....	6
1.2.3 <i>Perumusan Masalah</i> .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Telaah Pustaka.....	20
2.2.1 <i>Keputusan Investasi</i> .....	20
2.2.1.1 <i>Tujuan Investasi</i> .....	22
2.2.1.2 <i>Jenis-jenis Investasi</i> .....	23
2.2.1.3 <i>Indikator Keputusan Investasi</i> .....	26
2.2.2 <i>Faktor Demografi</i> .....	28
2.2.3 <i>Financial Literacy</i> .....	33
2.2.3.1 <i>Pengertian Financial Literacy</i> .....	33
2.2.3.2 <i>Tingkat Financial Literacy</i> .....	34
2.2.4 <i>Islamic Financial Literacy</i> .....	35
2.2.4.1 <i>Pengertian Islamic Financial Literacy</i> .....	35

2.2.4.2	<i>Landasan Islamic Financial Literacy</i> .....	37
2.2.4.3	<i>Tujuan Islamic Financial Literacy</i> .....	38
2.2.4.4	<i>Indikator Islamic Financial Literacy</i> .....	38
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	41
2.3.1	<i>Pengaruh Faktor Demografi terhadap Keputusan Investasi</i> .....	41
2.3.2	<i>Pengaruh Islamic Financial Literacy terhadap Keputusan Investasi</i> .....	43
2.4	Rumusan Hipotesis.....	44
	<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	46
3.1	Metode Penelitian.....	46
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	47
3.3	Populasi dan Sampel .....	49
3.5.1	<i>Populasi</i> .....	49
3.5.2	<i>Sampel</i> .....	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i> .....	50
3.5.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i> .....	50
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	51
3.5.1	<i>Uji Kualitas Data</i> .....	51
3.5.1.1	<i>Uji Validitas Data</i> .....	51
3.5.1.2	<i>Uji Reliabilitas Data</i> .....	52
3.5.2	<i>Uji Statistik Deskriptif</i> .....	53
3.5.3	<i>Uji Asumsi Klasik</i> .....	53
3.5.3.1	<i>Uji Normalitas</i> .....	53
3.5.3.2	<i>Uji Multikolinearitas</i> .....	54
3.5.3.3	<i>Uji Heteroskedastisitas</i> .....	55
3.5.3.4	<i>Uji Autokorelasi</i> .....	56
3.5.4	<i>Analisis Regresi Linier Berganda</i> .....	56
3.5.5	<i>Analisis Koefisien Korelasi (R)</i> .....	57
3.5.6	<i>Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)</i> .....	58
3.5.7	<i>Pengujian Hipotesis</i> .....	59
3.5.7.1	<i>Uji Signifikasi Parsial (Uji t)</i> .....	59
3.5.7.2	<i>Uji Signifikasi Simultan (Uji F)</i> .....	60
	<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	62
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	62

4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan.....	64
4.2.1 Identitas Responden.....	64
4.2.2 Uji Kualitas Data .....	70
4.2.2.1 Hasil Uji Validitas Data.....	70
4.2.2.2 Uji Reliabilitas Data .....	72
4.2.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	73
4.2.3.1 Persepsi Mahasiswa terhadap Faktor Demografi.....	74
4.2.3.2 Persepsi Mahasiswa terhadap Islamic Financial Literacy .....	82
4.2.3.3 Persepsi Mahasiswa Terhadap Keputusan Investasi .....	91
4.2.4 Uji Asumsi Klasik .....	99
4.2.4.1 Uji Normalitas .....	99
4.2.4.2 Uji Multikolinearitas .....	101
4.2.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	102
4.2.4.4 Uji Autokorelasi .....	104
4.2.4.5 Rangkuman Uji Asumsi Klasik .....	104
4.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	105
4.2.6 Analisis Koefisien Korelasi ( $R$ ) .....	106
4.2.7 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	107
4.2.8 Analisis Uji Hipotesis .....	108
4.2.8.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji $t$ ) .....	108
4.2.8.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji $F$ ).....	110
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	112
4.3.1 Hipotesis Pertama .....	112
4.3.2 Hipotesis Kedua.....	113
4.3.3 Hipotesis Ketiga .....	114
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	116
5.1 Kesimpulan .....	116
5.2 Saran.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	121
<b>LAMPIRAN</b> .....	

## DAFTAR TABEL

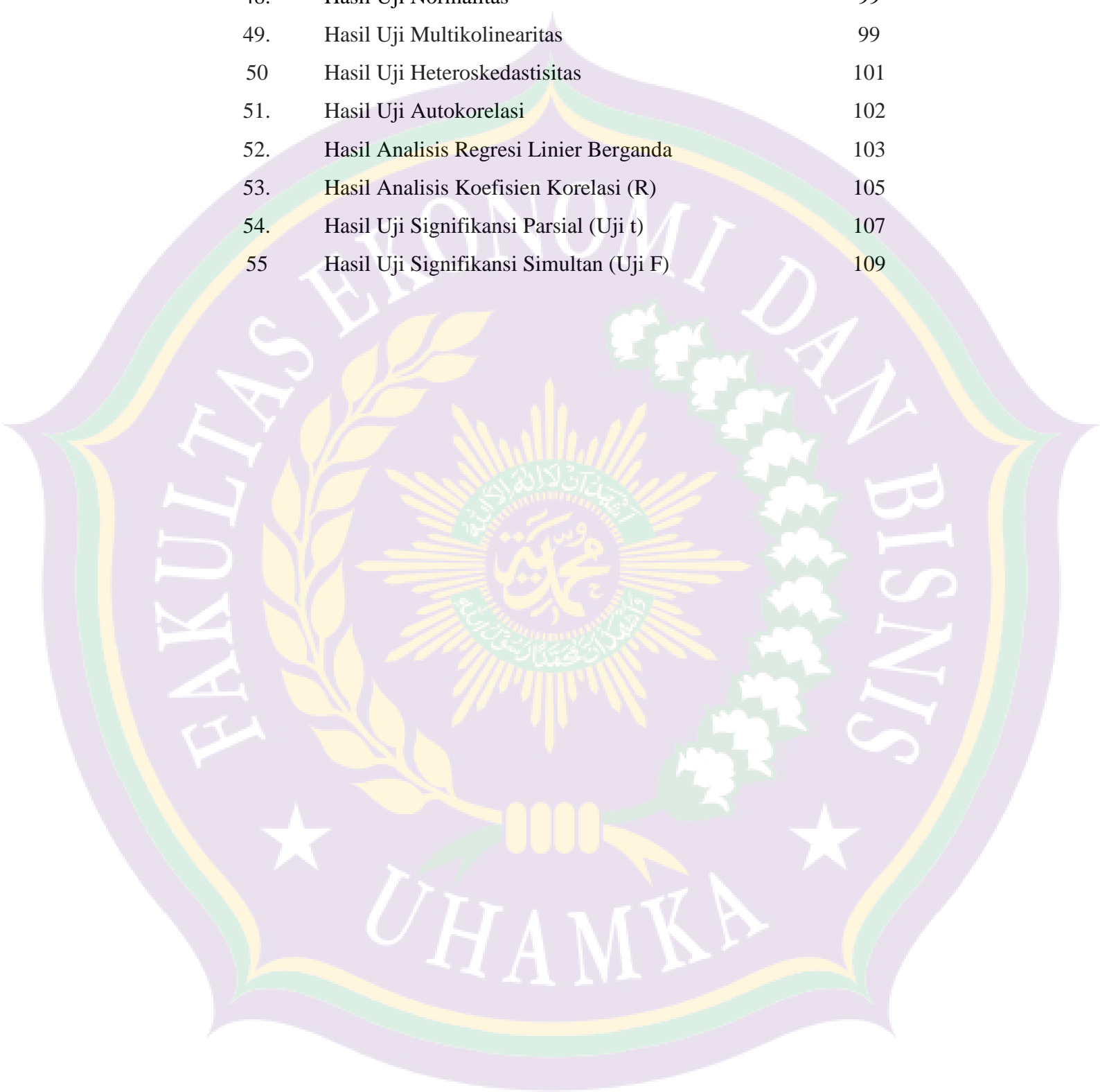
Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Gambaran Penelitian Terdahulu	5
2.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	47
3.	Alternatif Jawaban dengan Skala Likert	50
4.	Kriteria Pengambilan Autokorelasi	55
5.	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	57
6.	Asal Universitas Responden	64
7.	Program Studi Responden	65
8.	Jenis Kelamin Responden	66
9.	Usia Responden	67
10.	Uang Saku Responden	67
11.	Keterangan Memiliki Akun di Bank pada Responden	68
12.	Hasil Uji Validitas Faktor Demografi ( $X_1$ )	69
13.	Hasil Uji Validitas <i>Islamic Financial Literacy</i> ( $X_2$ )	70
14.	Uji Validitas Keputusan Investasi (Y)	71
15.	Uji Reliabilitas Faktor Demografi, <i>Islamic Financial Literacy</i> , dan Keputusan Investasi	71
16.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	72
17.	Laki-laki cenderung lebih baik dalam mengelola keuangannya dibandingkan dengan perempuan	73
18.	Laki-laki cenderung memiliki pengetahuan keuangan yang lebih tinggi daripada perempuan.	74
19.	Pada usia 18-22 tahun, sebagian besar orang menghabiskan pendapatannya daripada investasi.	75
20.	Investor dengan usia muda (dibawah 25 tahun) sangat mempertimbangkan variabel-variabel	75



	terkait keputusan investasi.	
21.	Mahasiswa yang memiliki pendapatan tinggi kesulitan dalam menahan diri untuk tidak menghamburkan uangnya	76
22.	Seseorang yang memiliki pendapatan yang baik maka semakin baik dan bertanggung jawab terhadap perilaku keuangannya	77
23.	Saya akan mempertimbangkan nasihat teman/keluarga yang sudah berpengalaman dalam berinvestasi	77
24.	Dalam berinvestasi, saya memperhatikan setiap risiko yang akan saya terima.	78
25.	Skor dan Rata-Rata Indikator Faktor Demografi	79
26.	Literasi keuangan merupakan kebutuhan dasar dalam mengelola keuangan	80
27.	Ketidakjelasan terhadap perjanjian kontrak keuangan merupakan hal yang dilarang keras dalam islam	81
28.	Saya mengerti bahwa semua pembiayaan syariah harus didukung oleh asset	82
29.	Saya hanya dapat berinvestasi dalam kegiatan atau layanan yang sesuai dengan prinsip syariah	82
30.	Saya sadar akan ketersediaan instrument islam di pasar keuangan	83
31.	Saya sangat memahami tentang produk di bank syariah	84
32.	Saya sangat mengetahui secara pasti akad yang saya gunakan di bank syariah.	84
33.	Saya merasa sangat perlu untuk memiliki asuransi jiwa syariah untuk melindungi diri.	85
34.	Asuransi syariah bisa menjadi pilihan untuk	86

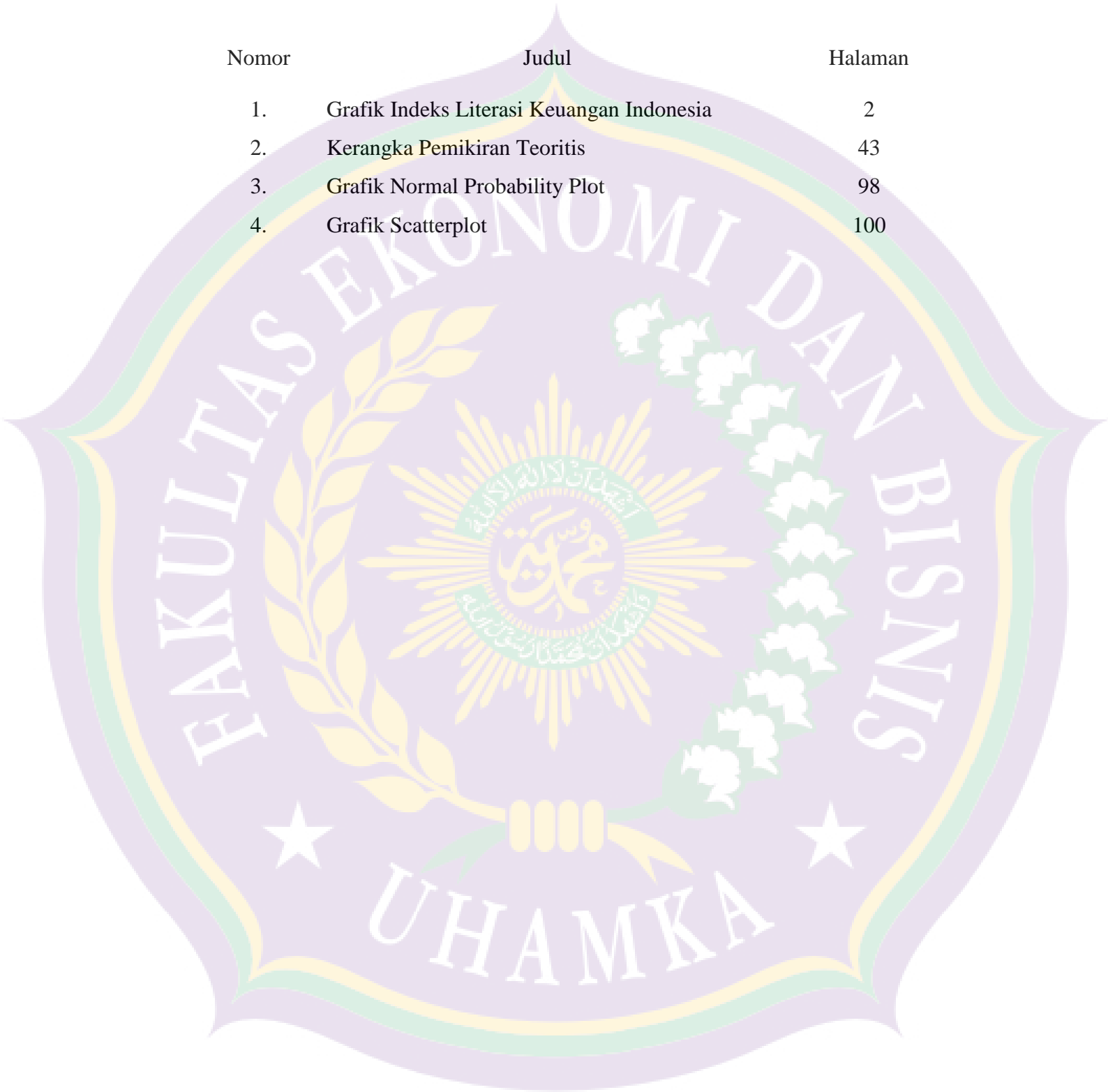
	berinvestasi.	
35.	Saya merencanakan program investasi secara teratur tiap bulan untuk mencapai tujuan tertentu.	86
36.	Saham dan reksadana syariah memiliki pertumbuhan investasi yang tinggi selama periode waktu 18 tahun.	87
37.	Sukuk atau obligasi syariah merupakan surat kepemilikan atas sebagian asset.	88
38.	Skor dan Rata-Rata Indikator <i>Islamic Financial Literacy</i>	88
39.	Saya mengutamakan return dari produk investasi yang saya pilih.	90
40.	Saya berusaha mencari berbagai macam informasi penting dari berbagai pihak untuk mengetahui return yang akan saya terima	91
41.	Saya mempelajari terlebih dahulu risiko apa saja yang akan diterima sebelum menentukan pilihan investasi	92
41.	Saya dapat mengerti bagaimana cara mengurangi risiko dalam berinvestasi.	92
43.	Saya lebih memilih investasi dengan tingkat keuntungan yang tinggi meskipun risiko yang mungkin terjadi juga tinggi.	93
44.	Saya menyeleksi jangka waktu dan pengembalian yang bisa memenuhi ekspektasi dari pertimbangan pengembalian dan risiko.	94
45.	Meyakini diri sendiri mampu menyelesaikan persoalan keuangan	94
46.	Meyakini diri sendiri mampu melakukan sesuatu dengan tepat	95
47	Skor dan Rata-Rata Indikator Keputusan Investasi	96

48.	Hasil Uji Normalitas	99
49.	Hasil Uji Multikolinearitas	99
50	Hasil Uji Heteroskedastisitas	101
51.	Hasil Uji Autokorelasi	102
52.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	103
53.	Hasil Analisis Koefisien Korelasi (R)	105
54.	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	107
55	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	109



## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Grafik Indeks Literasi Keuangan Indonesia	2
2.	Kerangka Pemikiran Teoritis	43
3.	Grafik Normal Probability Plot	98
4.	Grafik Scatterplot	100



## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	1/64
2.	Identitas Responden	6/64
3.	Data Kuesioner	14/64
4.	Uji Validitas dan Reliabilitas	38/64
5.	Statistik Deskriptif	44/64
6.	Uji Asumsi Klasik	52/64
7.	Regresi Linier Berganda	54/64
8.	Analisis Koefisien Korelasi dan Determinasi	54/64
9.	Analisis Uji Hipotesis	54/64
10.	Tabel R Statistics	55/64
11.	Tabel T Statistics	56/64
12.	Tabel F Statistics	57/64
13.	Tabel Durbin Watson	58/64
14.	Surat Tugas	59/64
15.	Pengajuan Judul Proposal Skripsi	60/64
16.	Pengajuan Persetujuan Judul Proposal Skripsi	61/64
17.	Catatan Konsultasi Skripsi Pembimbing I (Satu)	62/64
18.	Catatan Konsultasi Skripsi Pembimbing II (Dua)	63/64
19.	Daftar Riwayat Hidup	64/64

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

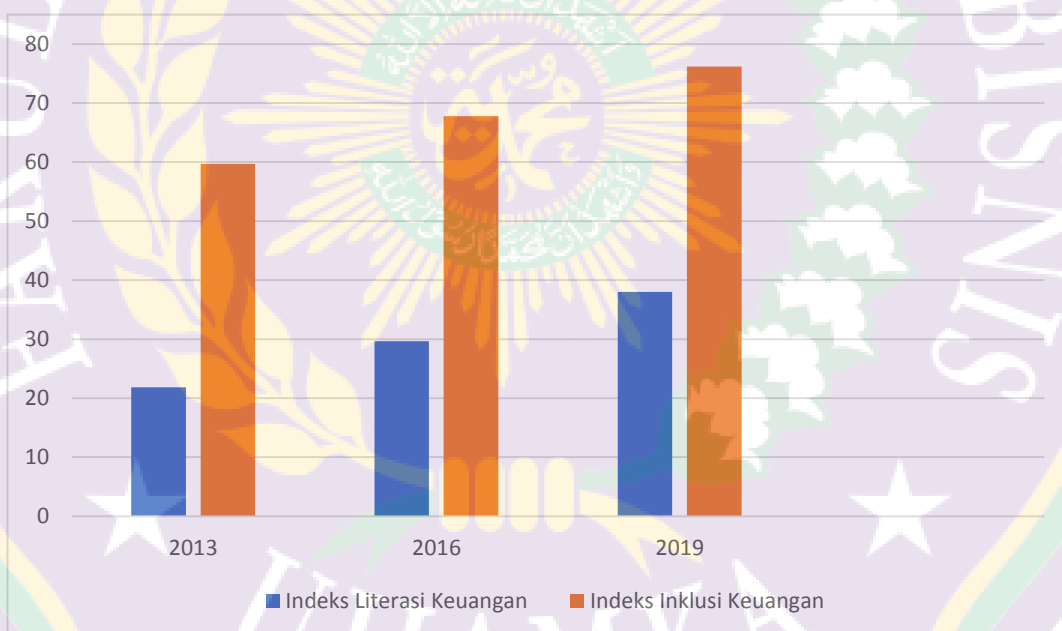
### **1.1 Latar Belakang**

Seperti yang kita ketahui saat ini pasar modal menjadi tujuan utama para investor baik dari dalam negeri maupun luar negeri untuk berinvestasi. Pasar modal dipandang sebagai salah satu sarana yang efektif dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan pembangunan nasional. Dengan tujuan memperoleh sejumlah keuntungan di masa yang akan datang, para investor semakin memiliki minat yang tinggi untuk berinvestasi pada pasar modal. Aktivitas penjualan dan pembelian di pasar modal semakin meningkat dan dapat memberi indikasi terhadap aktivitas bisnis berbagai perusahaan berjalan dengan baik (Pradikasari & Isbanah, 2018).

Penanaman modal memerlukan perencanaan yang baik agar tidak salah dalam pemilihan produk investasi. Perencanaan investasi dianggap memegang peranan sangat penting bagi kondisi keuangan perusahaan maupun individu dikarenakan pilihan yang tepat dari perencanaan investasi akan mendatangkan pendapatan tambahan yang pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan perusahaan atau individu tersebut (Susdiani, 2017). Dengan adanya suatu perencanaan, seorang individu akan dengan mudah memutuskan memilih investasi yang diinginkan. Dengan perencanaan juga, keputusan investasi akan menjadi lebih matang dan dapat menghindari kerugian dalam berinvestasi.



Ketika seorang individu akan merencanakan untuk sebuah investasi, maka individu tersebut harus memiliki pengetahuan keuangan (*financial literacy*) yang baik agar keputusan keuangannya memiliki arah yang jelas (Rasuma Putri & Rahyuda, 2017). Literasi keuangan merupakan pengukuran terhadap pemahaman seseorang mengenai konsep keuangan, dan memiliki kemampuan untuk mengatur keuangan pribadi melalui pengambilan keputusan jangka pendek yang tepat, perencanaan keuangan jangka panjang, serta memperhatikan kejadian dan kondisi ekonomi (Remund, 2010). Menurut M. A. Abdullah & Anderson (2015) literasi keuangan merupakan kombinasi dari pemahaman produk dan konsep keuangan oleh konsumen dan investor, serta kemampuan dan kepercayaan mereka untuk



membuat keputusan berdasarkan informasi, dan mengambil tindakan efektif lainnya untuk meningkatkan kesejahteraan keuangan mereka.

Sumber : OJK SNLIK Revisi, 2019.

**Gambar 1**  
**Indeks Literasi Keuangan Indonesia (%)**

Berdasarkan hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) yang dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (2019) mengenai tingkat literasi dan inklusi keuangan masyarakat Indonesia menunjukkan bahwa indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia mengalami peningkatan menjadi 38.03% pada tahun 2019 dari tahun 2016 hanya mencapai sebesar 29.7% dan inklusi keuangan 76.19% pada tahun 2019 dari tahun 2016 hanya mencapai sebesar 67.8%. Dengan demikian dalam 3 tahun terakhir terdapat peningkatan pemahaman keuangan (literasi keuangan) masyarakat sebesar 8.33%, serta peningkatan akses terhadap produk dan layanan jasa keuangan (inklusi keuangan) sebesar 8.39%.

Literasi keuangan syariah merupakan kemampuan memahami keuangan berdasarkan kepatuhan syariah (D. H. R. Abdullah & Razak, 2015). Keuangan syariah di Indonesia memiliki potensi yang sangat besar dilihat dari banyaknya populasi muslim di Indonesia, namun masih rendahnya literasi keuangan syariah membuat potensi menjadi kurang optimal. Program strategis harus dilakukan guna mengembangkan keuangan syariah, terutama optimalisasi promosi keuangan syariah guna meningkatkan literasi dan preferensi masyarakat. Hal ini dikarenakan literasi keuangan syariah masyarakat Indonesia saat ini masih tergolong rendah, perbandingannya kira-kira dari 10 ribu orang, hanya 2 orang yang tahu literasi keuangan syariah (Otoritas Jasa Keuangan, 2019). Hasil survei yang dilakukan oleh Budiwati et al. (2018) mengenai tingkat literasi ekonomi syariah yang menitikberatkan pada aspek prinsip dasar ekonomi syariah dan keuangan sosial syariah berada pada tingkat 16.3% (*well literate*).

Ketika seseorang memiliki pengetahuan keuangan yang buruk, hal tersebut dapat menyebabkan kesalahan pengambilan keputusan keuangan (Lusardi, 2008), seperti kesalahan pengambilan keputusan investasi yang dapat merugikan investor. Semakin pahamnya seseorang mengenai keuangan, maka semakin tahu bagaimana melakukan perencanaan dan mengetahui *the ultimate goal* dari kepemilikan hartanya pada masa yang akan datang. Literasi keuangan menjadi salah satu persyaratan dari strategi keuangan yang tepat baik dalam manajemen organisasi maupun kehidupan pribadi (Karimi Meimouneh et al., 2014). Dengan cara ini seseorang dapat membuat keputusan yang tepat dan mengurangi masalah keuangan dan bisnis serta dapat mencapai kemakmuran finansial. Oleh karena itu, sangat diperlukan literasi tentang keuangan kepada mahasiswa agar dapat menghindari penipuan-penipuan akibat investasi yang menawarkan keuntungan yang besar dan cepat.

Selain literasi keuangan, ada beberapa faktor demografi yang dapat mempengaruhi perilaku seseorang dalam mengelola keuangannya, faktor demografi disini disebutkan sebagai faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan investasi (Hidayati & Kartawinata, 2017). Faktor demografi merupakan faktor pendukung penting yang berkaitan dengan segala sesuatu dari keadaan dan sikap manusia yang dapat diukur meliputi perubahan secara umum, fisik, peradaban, intelektualitas dan kondisi moral. Faktor demografi seperti jenis kelamin, usia, pendapatan dan pengalaman investasi berdampak pada tingkat risiko yang diambil investor berdasarkan aspek perilaku pengambilan keputusan (Jain, n.d., 2012).

Berdasarkan penelitian Ikeobi, N. R. & Arinze (2016) pendapatan merupakan faktor yang paling mempengaruhi keputusan investasi, namun jenis kelamin, usia, dan pengalaman investasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan pada keputusan investasi di pasar modal Nigeria. Menurut Loke (2017) penghasilan dan usia berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku manajemen individu secara keseluruhan. Artinya apabila seseorang memiliki penghasilan rendah maka ia dapat memiliki perilaku manajemen keuangan yang buruk, dan itu berarti mempengaruhi keputusan investasi yang buruk pula untuk masa depannya. Sedangkan individu dengan kelompok usia 20-29 tahun memiliki kemampuan finansial yang lebih buruk dibandingkan usia 30-39 tahun. Dan menurut Jain, n.d. (2012) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa tingkat pendapatan dan pengetahuan investor memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan investasi pada investor di Rajasthan, sedangkan status perkawinan, jenis kelamin, usia, kualifikasi pendidikan dan pekerjaan investor memiliki pengaruh negatif terhadap keputusan investasi.

Menurut Agus (2018) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah mengenai pembiayaan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi di lembaga keuangan syariah, sedangkan literasi keuangan syariah mengenai investasi/tabungan berpengaruh negatif terhadap keputusan investasi di lembaga keuangan syariah. Penelitian yang dilakukan oleh Abdeldayem (2016) menyatakan bahwa tingkat literasi keuangan para investor di Bahrain masih tergolong rendah, namun pada faktor demografi yaitu jenis kelamin, usia, latar belakang pendidikan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi.

Begitu juga dengan penelitian Hassan Al-Tamimi & Anood Bin Kalli (2009) yang menyatakan ada hubungan yang signifikan antara literasi keuangan dengan keputusan investasi.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis ingin membuktikan bahwa faktor demografi dan *islamic financial literacy* berpengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa di pasar modal syariah. Maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul : **“Pengaruh Faktor Demografi dan *Islamic Financial Literacy* terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah (Studi Mahasiswa Ekonomi di Jakarta)”**.

## **1.2 Permasalahan**

### **1.2.1 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah Faktor Demografi memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah?
2. Apakah *Islamic Financial Literacy* memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah?
3. Apakah Faktor Demografi dan *Islamic Financial Literacy* memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah?

### **1.2.2 Pembatasan Masalah**

Untuk memudahkan penelitian dalam skripsi ini, penulis membatasi masalah yaitu untuk menguji pengaruh variabel faktor demografi, *islamic financial literacy* dan keputusan investasi mahasiswa di pasar modal syariah.

### **1.2.3 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan pembahasan masalah, maka perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimanakah pengaruh Faktor Demografi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah?
2. Bagaimanakah pengaruh *Islamic Financial Literacy* terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah?
3. Bagaimanakah pengaruh Faktor Demografi dan *Islamic Financial Literacy* terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan pokok permasalahan diatas, penelitian ini memiliki tujuan yaitu:

1. Untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh Faktor Demografi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah.
2. Untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh *Islamic Financial Literacy* terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah.
3. Untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh Faktor Demografi dan *Islamic Financial Literacy* terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian yang dilakukan oleh penulis diharapkan memiliki kontribusi serta manfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan, antara lain:

1. Bagi Akademisi



a. Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai bahan pembelajaran serta referensi dalam perluasan materi terkait literasi keuangan syariah dan investasi.

b. Mahasiswa/Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai acuan untuk menjadi bahan evaluasi terkait peningkatan literasi keuangan syariah dan dapat memberikan tambahan pengetahuan dan wawasan dibidang investasi.

2. Bagi Praktisi

a. Calon Investor

Penelitian ini diharapkan dapat membantu calon investor untuk meningkatkan literasi keuangan syariah sehingga dapat lebih berhati-hati dalam memilih investasi syariah.

b. Manajemen Perusahaan Berbasis Syariah

Penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan untuk meningkatkan layanan yang berbasis syariah, serta memperluas jangkauan masyarakat terkait literasi keuangan syariah.

c. Pemerintah

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan yang positif bagi pemerintah untuk menyikapi permasalahan terkait dengan literasi keuangan syariah yang pada saat ini

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdeldayem, M. M. (2016). Is There a Relationship between Financial literacy and Investment Decisions in the Kingdom of Bahrain? *Management and Administrative Sciences Review*, 5(4), 203–221.
- Abdullah, D. H. R., & Razak, A. L. H. A. (2015). Exploratory Research Into Islamic Financial Literacy In Brunei Darussalam. *Researchgate.Net*, October, 28. <https://doi.org/DOI: 10.13140/RG.2.1.4815.1765>
- Abdullah, M. A., & Anderson, A. (2015). Islamic Financial Literacy among Bankers in Kuala Lumpur. *Journal of Emerging Economies and Islamic Research*, 3(2), 79. <https://doi.org/10.24191/jeeir.v3i2.9061>
- Aminatuzzahra. (2014). *Persepsi Pengaruh Keuangan, Sikap Keuangan, Sosial Demografi Terhadap Perilaku Kuangan Dalam PPengambilan Keputusan Investasi Individu*. 23(2), 70–96.
- Budiwati, N., Disman, & Rahayu, A. (2018). *Literasi Ekonomi*.
- Ghozali, I. (2014). *Analisis Multivariate dan Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Eviews 8*. BP UNDIP.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9*. Badan Penerbit Univesitas Diponegoro.
- Hafizah, S., Rahim, A., Rashid, R. A., & Hamed, A. B. (2016). *Islamic Financial Literacy and its Determinants among University Students : An Exploratory Factor Analysis*. 6, 32–35.
- Hassan Al-Tamimi, H. A., & Anood Bin Kalli, A. (2009). Financial literacy and investment decisions of UAE investors. *Journal of Risk Finance*, 10(5), 500–516. <https://doi.org/10.1108/15265940911001402>
- Hidayati, F. F., & Kartawinata, B. R. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Proses Keputusan Pengambilan Kredit Usaha Rakyat (Kur) Pada Bank Rakyat Indonesia (Bri) Kantor Unit Mantingan, Kabupaten Ngawi Jawa Timur. *Jurnal Bisnis Dan Iptek*, 10(1), 1–10.
- Ikeobi, N. R. & Arinze, P. E. (2016). The Influence Of Demographic Factors On The Investment Objectives Of Retail Investors In The Nigerian Capital Market. *European Journal of Business and Management*, 8(11), 147–155.
- Jain, D. (n.d.). *Impact Of Demographic Factors On Investment*. 2(3), 81–92.
- Karimi Meimouneh, S., Moeinadin, M., & Nayebzadeh, S. (2014). *A Survey To the Influence of Demographic Characteristics on the Level of Financial Literacy of Iranian Students*. 64–72.
- Khairiyati, C., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi pada Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2).
- Khaled, M. (2011). *Building a Successful Business Model for Islamic Microfinance*.
- Loke, Y. J. (2017). The influence of socio-demographic and financial knowledge factors on financial management practices of Malaysians. *International Journal of Business and Society*, 18(1), 33–50. <https://doi.org/10.33736/ijbs.488.2017>

- Mathanika, T., Tharshiga, P., & Yogendrarajah, R. (2017). Demographic Factors and Individual Investor's Decision Making. *European Journal of Business and Management*, 9(15), 175–185.
- Nur, A., Syafitri, L., & Wijaya, T. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal (Studi Kasus Karyawan PT. Semen Baturaja (PERSERO) Tbk). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1–12.
- Oteng, E. (2019). *Financial Literacy and Investment Decisions Among Traders in the Techiman Municipality*. 10(6), 50–60. <https://doi.org/10.7176/RJFA>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). Siaran Pers Survei OJK 2019: Indeks Literasi Dan Inklusi Keuangan Meningkatkan. *Sp 58/Dhms/Ojk/Xi/2019, November*, 1.
- Pertiwi, mega mutiara, U. I. (2018). *Pengaruh Finance Literacy Dan Faktor Demografi*.
- Pradikasari, E., & Isbanah, Y. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Illusion of Control, Overconfidence, Risk Tolerance, dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4), 424–434.
- Puspitasari, P. N. (2014). *Pengaruh faktor demografi dan faktor psikologis terhadap pengambilan keputusan investasi pada reksadana artikel ilmiah*.
- Putra, I. P. S., Ananingtyas, H., Sari, D. R., Dewi, A. S., & Silvy, M. (2016). Experienced Regret , dan Risk Tolerance pada Pemilihan Jenis Investasi. *Journal of Business and Banking*, 5(2), 271–282. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i2.548>
- Putri, wilantika W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh literasi keuangan, efikasi keuangan, dan faktor demografi terhadap pengambilan keputusan investasi (studi kasus pada mahasiswa magister manajemen. *Jim.Unsyiah.Ac.Id*, 4(1), 398–412. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKM/article/view/10703>
- Rasuma Putri, N. M. D., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 3407. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i09.p09>
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Said, S., & Muhammad, A. (2017). *Literasi Keuangan Syariah di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam ( Studi Kasus UIN Alauddin Makassar ) Salmah Said dan Andi Muhammad Ali Amiruddin Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Keywords : Literasi , Keuangan , Islam , Perguruan Tinggi , UIN Alaud*. 17(1), 44–64. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76>
- Setiawati, R., Nidar, S. R., Anwar, M., & Masyita, D. (2018). Islamic financial literacy: Construct process and validity. *Academy of Strategic Management Journal*, 17(4).
- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016b). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Susdiani, L. (2017). Pengaruh Financial Literacy dan Financial Experience

- Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi PNS Di Kota Padang. *Jurnal Pembangunan Nagari*, 2(1), 61–74.
- Tan, I. (2009). *Mengenal Peluang di Balik Permainan Saham Derivatif*. ANDI.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi. Teori dan Aplikasi*. Kanisius.
- Utami, L. D. (2016). *Faktor Demografis , Personality Traits , dan Overconfidence ( Survey terhadap Investor Saham di Yogyakarta ) Pendahuluan*. 20(2), 181–196. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss2.art6>
- Wahyunita, D. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Sosiodemografi terhadap Manajemen Keuangan Pribadi pada Karyawan KSPPS BMT Tumang Boyolali*. 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Welly, Kardinal, & Juwita, R. (2012). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Di STIE Multi Data Palembang. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1–16.